

Sosyal Medyanın Arkasında Saklanan Irkçılık; Twitter Örneği (X)

Ahlem TRİKİ¹

ÖZ

Sosyal medya platformları, herkesin milyonlarca kullanıcıya hızla ulaşmasını sağlayan ucuz bir iletişim aracı sağlamaktadır. Kitlelere hızlı ve kapsayıcı ulaşım noktasında kullanıcılara sağladığı artılarla gündelik hayatın vazgeçilmez bir alışkanlığı haline gelmiştir. Bu platformlara herkes içerik gönderebilir ve içerik üretebilir. Bu da toplumumuzda dönüştürücü bir devrimi temsil eder. Bu devrimin getirdiği yeniliklerle birlikte insanların gündelik yaşamlarına yerleşmiş olan sosyal medya; siyasilerin, kanaat önderlerinin ve sivil toplum örgütlerinin kitlelerine hitap edebilmesi için vazgeçilmez bir olgu haline gelmiştir. Sosyal medya platformları, internet kullanıcılarına düşüncelerini özgürce ifade etmeleri için uygun bir platform sağlamaktadır. Bu özellik, inanılmaz derecede benzersiz bir iletişim yolu sunmaktadır. Fakat, insanlar arasındaki iletişimi geliştirirken aynı zamanda bazı olumsuz sonuçlara da neden olabilir. Bir sosyal medya platformu olarak “X”, belirli insan gruplarına zarar veren söylemlere yer bırakır. Karşıt görüşler hakkındaki fikirlerini ortaya koyarken; maddi ve manevi değerlerin hedef alınarak belli grupların negatif ayrımcılığa maruz kalması durumu ortaya çıkmıştır. İnsanlar, fikirlerini “özgürce” ifade edebilme olgusunun arkasına saklanarak gerçekleştirmiş oldukları söylemlerin legal olduğunu savunan bir meydan okuma gerçekleştirmektedirler bu meydan okuma, zorbalık, saldırgan içerik ve nefret söylemi dahil olmak üzere birçok biçimde karşımıza çıkıyor. Özellikle son yıllarda, X’de ırkçılıkla ilgili pek çok olay yaşandı. Bu olayların çoğu, ırk, cinsiyet ve cinsel yönelim gibi kullanıcı özelliklerine dayalı ayrımcı yorumlar, mesajlar ve gönderiler içermektedir. Bu platformların en öne çıkan X, ırkçılık, nefret söylemi ve çevrimiçi saldırılarda büyük bir etkisi vardır. Bu çalışmanın amacı, sosyal medya platformlarının günlük yaşamda yaygın olarak kullanılmasının getirdiği artıları ve olumsuzlukları ele almak ve özellikle X gibi bir sosyal medya platformunun, Araplara karşı oluşturulan nefret söylemi ve çevrimiçi saldırılardaki etkilerini incelemektir. Bu çalışma, Google Advanced Search kullanarak, 2023 yılında yapılan 3 Hashtag içerik analiziyle Araplara yönelik oluşturulan nefret söyleminin nasıl çevrimiçi ortamlarda yansıtıldığını ve platformların bu tür söylemleri nasıl şekillendirdiğini ortaya koymayı amaçlamaktadır. X özelinde incelenen bu çalışma, sosyal medyanın toplumsal önyarguları ve eşitsizlikleri nasıl beslediği konusunda önemli bir anlayış sunmayı hedeflemektedir. Araştırmadan elde edilen sonuçlara göre, çevrimiçi söylemlerde Araplar olarak genelleme yaparak tüm Arap kökenli insanlar açgözlü, ahlaksız ve pis olarak görülmekte ve Bu tür genellemeler,

¹Istanbul Aydın University, Istanbul, ahlemtriki@stu.aydin.edu.tr, <https://orcid.org/0009-0007-3980-331X>
Research Article - Submit Date: 09.06.2024, Acceptance Date: 11.07.2024
DOI:10.17932/IAU.IJMCL.2015.014/ijmcl_y09i2001

çevrimiçi duygusal tepkilerde belirli bir kitleye değil, her Arap kökenli kişiye karşı aşağılayıcı ifadelerle sonuçlandığını rastlanmıştır. Bu çevrimiçi ortamı kullanarak hakarete bulunan kişilerin düşüncelerine göre çevrimiçi saldırıya uğraması için bir kişinin “Arap” olması yeterli. Öğrenciye veya çalışana ve hatta turistlere karşı aynı aşağılayıcı kelimeler kullanıldığını ve elverişli bir ortam olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeleri: Sosyal medya platformları, Twitter(X), Irkçılık, Nefret Söylemi, Zorbalık

RACISM HIDING BEHIND SOCIAL MEDIA; TWITTER EXAMPLE (X)

ABSTRACT

Social media platforms provide a cheap communication tool that allows everyone to rapidly reach millions of users. With its advantages in facilitating quick and inclusive access to audiences, social media has become an indispensable habit in everyday life. These platforms allow anyone to send and produce content, representing a transformative revolution in our society. Alongside the innovations brought by this revolution, social media, ingrained in people's daily lives, has become essential for politicians, opinion leaders, and civil society organizations to address their audiences. Social media platforms provide internet users with a suitable platform to express their thoughts freely, offering an incredibly unique communication channel. However, while enhancing communication among people, it can also lead to some negative consequences. As a social media platform, X leaves room for speech that harms specific groups of people. While expressing opposing views, it has led to certain groups being subjected to negative discrimination, targeting both material and spiritual values. People often challenge the legality of their expressions, hiding behind the notion of being able to express their opinions “freely.” This challenge manifests in various forms, including bullying, aggressive content, and hate speech. Especially in recent years, numerous incidents of racism have occurred on X. Many of these incidents contain discriminatory comments, messages, and posts based on user characteristics such as race, gender, and sexual orientation. X, as one of the most prominent platforms, has a significant impact on racism, hate speech, and online attacks. The aim of this study is to examine the positives and negatives brought about by the widespread use of social media platforms in daily life, focusing particularly on the effects of a social media platform like X on hate speech and online attacks against Arabs. Using Google Advanced Search, this study aims to reveal how hate speech against Arabs is reflected in online environments through the analysis of three hashtags conducted in 2023 and how platforms shape such discourse. This study, specifically examining X, aims to provide important insights into how social media fuels societal biases and inequalities. According to the results obtained from the research, Arabs are often generalized in online discourse as greedy, immoral, and filthy, leading to derogatory expressions towards all individuals of Arab origin. Using derogatory language

towards Arabs is sufficient for someone to be targeted for online attacks. It has been found that the same derogatory terms are used towards students, employees, and even tourists, indicating an inhospitable environment.

Keywords: *Social media platforms, Twitter(X), Racism, Hate Speech, Bullying*

GİRİŞ

Sosyal medya, günümüzde hızla yayılan bir iletişim aracı olup, milyonlarca insanın birbirine kolaylıkla ulaşmasını sağlayan ucuz ve etkili bir platformdur. Bu dijital devrim, kullanıcılara kapsayıcı bir iletişim deneyimi sunarak günlük yaşamın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Siyasiler, kanaat önderleri ve sivil toplum örgütleri gibi aktörler için de kitlelere ulaşabilmek adına vazgeçilmez bir olguya dönüşmüştür. Sosyal medya, insanlara düşüncelerini özgürce ifade etme fırsatı sunmanın yanı sıra benzersiz bir iletişim aracı olarak öne çıkmaktadır. Ancak, sosyal medya platformlarının sağladığı bu özgürlükler bazen olumsuz sonuçlara da yol açabilir. Bu makalede, sosyal medyanın arkasına saklanan ırkçılık konusu ele alınacaktır.

Özellikle X gibi bir sosyal medya platformu, bazı kullanıcı gruplarını hedef alan zararlı söylemlere olanak sağlayabilmektedir. İnsanlar, fikirlerini sansürsüz ve kontrolsüz bir şekilde paylaşabilme imkânı bulduklarında, sağlıksız bir sosyal ortamın da ortaya çıkabileceği gerçeğiyle yüzleşmek durumunda kalmaktadır. Bu durum, karşı görüşlerin ifade edildiği zamanlarda belirli grupların negatif ayrımcılığa maruz kalması, zorbalık, saldırgan içerik ve nefret söylemi gibi olumsuzlukların artmasına neden olabilmektedir. Özellikle son yıllarda, X üzerinde ırkçılıkla ilgili birçok olay yaşanmıştır.

Bu olayların çoğu, kullanıcıların ırk, cinsiyet ve cinsel yönelim gibi özelliklerine dayalı ayrımcı yorumlar, mesajlar ve gönderiler içermektedir. Bunun yanı sıra, sosyal medya platformlarının içeriği kişiselleştirmek amacıyla kullandığı algoritmalar, kullanıcıların mevcut inançlarını ve bakış açılarını güçlendiren filtre balonları oluşturarak toplumsal kutuplaşmayı ve bölünmeyi tetikleyebilmektedir. Bu makalede, sosyal medya platformlarındaki ırkçılığın ve nefret söyleminin yarattığı sorunlar incelenecek, bu sorunlara karşı farkındalığın artırılması ve çözüm önerileri sunulacaktır. Sosyal medyanın potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmek ve olumsuzlukları minimize etmek için toplum olarak bu konuda adımlar atmamız gerekmektedir.

TWITTER(X) UYGULAMASI

Twitter (X), 2006 yılında Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone ve Evan Williams tarafından kurulan bir sosyal medya platformudur. Temel amacı kısa mesajlar veya "tweet"ler aracılığıyla anlık iletişimi sağlamaktır. Kullanıcılar, 280 karakteri geçmeyen metinler, fotoğraflar, videolar ve GIF'ler paylaşılabilir. X, dünya genelinde milyonlarca aktif kullanıcıya sahiptir ve birçok ünlü, siyasetçi, şirket ve sıradan insan bu platformu kullanarak düşüncelerini, haberleri ve içerikleri paylaşır.

Kullanıcılar, diğer kullanıcıları takip ederek, onların paylaşımlarını görüntüleyebilir, beğenebilir, retweet edebilir ve yorum yapabilirler (K.Baym, 2022).

Twitter'ın adının değişmesine geldiğimizde Yazar Walt Isaacson'a göre, Musk'ı yirmi yıl boyunca yakından takip eden ve biyografisini hazırlayan, Musk'ın şirketin kontrolünü ele geçirmeden önce bile Twitter'ı X.com olarak yeniden adlandırmayı planladığını belirtti. Twitter'ın X olma fikri, Musk'ın her şeyi kapsayan uygulaması X'i iletmeninin bir yolu olarak platformu satın almakla ilgili attığı tweet ile Ekim 2022'de somutlaştı. O yılın Mart ayında Musk, Twitter Inc. Şirketini X Corp. Adında yeni tescil edilmiş bir kuruluşla birleştirdi. Sadece bir ay sonra, Nisan ayında, X.AI adında yapay zekaya odaklanan yeni bir girişim kurdu. Twitter'ın yeni CEO'su Linda Yaccarino "Bu, her şeyi sunabilecek bir platform olacak" dedi. Yaccarino, Musk'ın süper bir uygulama yaratma vizyonuna gönderme yaparak, X'in "ses, video, mesajlaşma, ödemeler ve bankacılık üzerine odaklanan" yapay zekâ odaklı bir platform olacağını belirtti (MARTIN, 2023). Fakat hala Twitter yardım merkezinde Twitter.com yazısı bulunur, tamamen bir değişim sağlanmadı şimdilik sadece Logo değişimi diyebiliriz.

SOSYAL MEDYANIN ÖZGÜRLÜK VE İLETİŞİM POTANSİYELİ

Sosyal medya, günümüzde iletişim ve bilgi paylaşımının hızlı ve etkili bir şekilde gerçekleştirildiği önemli bir platform haline gelmiştir. Özgürlük ve iletişim potansiyeli, sosyal medyanın temel özelliklerinden başka bir deyişle, bazılarıdır. İşte sosyal medyanın özgürlük ve iletişim potansiyeli hakkında bazı anahtar noktalar; Bir, İfade Özgürlüğü; Sosyal medya, kullanıcılara kendi fikirlerini, düşüncelerini ve duygularını ifade etme özgürlüğü sağlar. Herkesin sesini duyurabilmesi için düşüncelerini paylaşabileceği bir platform sunar. Bu özgürlük, demokratik bir toplumda farklı bakış açılarının serbestçe ifade edilmesini teşvik edebilir. İki, Bilgi ve Haber Paylaşımı; Sosyal medya, haberlerin ve bilginin hızlı bir şekilde yayılmasını sağlar. Geleneksel medyadan farklı olarak, sosyal medya platformları üzerinden herkes haberleri paylaşabilir ve tartışabilir. Bu, alternatif bakış açılarının ve yerel haberlerin daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı olabilir. Üç, Sosyal medya, benzer ilgi alanlarına sahip insanların bir araya gelmesini ve etkileşimde bulunmasını sağlar. İnsanlar, gruplar oluşturabilir, tartışmalara katılabilir, deneyimlerini paylaşabilir ve ortak ilgi alanlarına sahip insanlarla iletişim kurabilir. Bu, dünya genelinde bağlantılar kurulmasını, iş birlikleri ve topluluk oluşumunu destekleyebilir. Dört, Aktivizm ve Toplumsal Hareketler; Sosyal medya, toplumsal değişim ve aktivizm için bir platform haline gelmiştir. Kullanıcılar, sosyal adalet, insan hakları, çevre sorunları gibi konularda farkındalık yaratmak ve harekete geçmek için sosyal medyayı kullanabilirler. Örneğin, hashtag'ler ve paylaşımlar aracılığıyla toplumsal hareketlerin yayılması ve desteklenmesi sağlanabilir. Beş, Küresel Bağlantılar; Sosyal medya, dünyanın farklı bölgelerinden insanların birbirleriyle iletişim kurmasını ve bağlantılar kurmasını kolaylaştırır. Sınırları aşan iletişim, farklı kültürlerin ve görüşlerin anlaşılmasına ve küresel bir perspektifin gelişmesine yardımcı olabilir. Ancak, sosyal medyanın özgürlük ve iletişim potansiyeli yanında bazı sorunlar da ortaya çıkabilir.

Örneğin, yanlış bilgi yayılması, kişisel gizlilik ihlalleri, siber zorbalık, nefret söylemi ve bağımlılık gibi konular sosyal medyanın olumsuz yönleri olarak değerlendirilebilir. Bu nedenle, sosyal medyanın potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için bilinçli kullanım, medya okuryazarlığı ve platformlar tarafından alınan önlemler önemlidir.

Facebook, “Şiddet içeren veya insanlıktan çıkaran dil, saldırgan klişeler, aşâğılık iddiaları, hor görme, iğrenme veya hakaretler, dışlama ve ırkçılık çağrılarını yasaklıyoruz” diye bir açıklamada bulundu. Son olarak, Mark Zuckerberg’in şirketi, “içeriğın fiziksel zarara veya kamu güvenliğine doğrudan tehdit oluşturduğuna inanılan durumlarda önemli adımlar alıyoruz ve tamamen yasaklıyoruz” dedi (Pironnet, 2019). Bununla birlikte X “ırkları, etnik kökenleri, ulusal kökenleri, cinsel yönelimleri, cinsiyetleri, cinsel kimlikleri, dinleri, yaşları, engellilikleri veya ciddi sağıık durumları nedeniyle başkalarını tehdit etmez, taciz etmez veya onlara karşı şiddeti teşvik etmez hedefli taciz kesinlikle yasaktır” diye ekledi (Pironnet, 2019). İfade özgürlüğü denilince sosyal ağlar ön plana çıkıyor. Bazıları “bırakın yapsınlar” yaklaşımını ve herkes için ifade özgürlüğünü savunurken, diğeri potansiyel olarak zararlı içeriğın artması karşısında sosyal medyanın daha fazla incelemeye ve sansüre tabi olması gerektiğini savunuyor. Bu nedenle, sosyal ağlara yönelik sansürü ve bunun ifade özgürlüğü üzerindeki olası yasal sonuçlarını sorgulamak uygun olacaktır. Ayrıca, kullanıcıların ifade özgürlüğünü ihlal etmekten kaçınmak için gerekli denetleme ve kontrol düzeyini daha iyi anlamak ve tanımlamak için bu platformların içeriğine yönelik sorumluluk rejimlerini incelemek de ilginçtir (AP REDACTION, 2021).

X’in olası bir şekilde Elon Musk tarafından devralınması, sosyal platformların ana temalarından biri hakkında büyük bir tartışma yaşandı. Burada kocaman Tesla’nın başkanı ifade özgürlüğünün kurtarıcısı olduğunu iddia ediyor ve aldığı tepkiler üzerine terim ve sosyal medyadaki uygulaması hakkında biraz araştırma yapmaya karar verdi. Elon Musk’ın özgürlükçü vizyonunu dünyaya empoze edip edemeyeceğini anlamak oldukça önemlidir (Production, 2023).

Bununla birlikte Elon Musk, X’da mutlak ifade özgürlüğü sözü verdi. Ancak terime gerçekten önem veriyorsa, çevrimiçi olarak tek ve evrensel bir ifade özgürlüğü oluşturmanın çok karmaşık olduğunu görecektir. Elon Musk ifade özgürlüğünden bahsettiğinde, “insanlar evrensel tasarıma inanma eğilimindedir” der (Production, 2023). Bunun yanı sıra UNESCO’nun “Social Media 4 Peace” (ya da “Barış İçin Sosyal Ağ”) projesi (UNESCO, 2022), çevrimiçi olarak dağıtılan potansiyel olarak zararlı içerik, özellikle şiddeti teşvik eden nefret söylemi karşısında toplumların direncini güçlendirmeyi, ifade özgürlüğünü korumayı ve güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Dünyanın dört bir yanındaki toplumların artan dijitalleşmesi, serbest bilgi akışı için benzeri görülmemiş fırsatlar yarattı. Bununla birlikte, dijital iletişim araçlarının, çatışma ve barış dinamikleri üzerinde önemli etkisi olan zararlı içeriğın yayılması için nasıl bir araç haline geldiğine dair artan bir endişe var. Çünkü sosyal ağlar, nefret tohumları ekmenin yanı sıra, özellikle COVID-19’un sağıık krizi sırasında

olduğu gibi, insanları yanlış yönlendirmek amacıyla dezenformasyon, yanlış bilgi ve propaganda yaymak için giderek daha fazla kullanılıyor. Sansür kuralları ve potansiyel olarak zararlı çevrimiçi içeriğin kontrolü genellikle küresel düzeyde “herkese uyan tek ölçü” perspektifinden tartışılır.

Ancak bu tür içerikleri ele almanın karmaşıklığı, bağlam ne olursa olsun söz konusu içeriğin sınırlarını kesin olarak belirlemenin mümkün olmamasında yatmaktadır. Bu nedenle proje, insan hakları ilkelerini genel bir referans olarak kullanmanın yanı sıra, kuralların ilkelerini ve ölçülü ve yerelleştirilmiş araçları geliştirmek ve değiştirmek için sosyal, kültürel ve dilsel nüansları da dikkate almayı planlamaktadır.

Öncelikle içeriğin korunması, ek olarak, dijital teknolojiler, özellikle sosyal medya, iklim gibi konularda kapsayıcı diyalog sağlamak için bireyleri, özellikle gençleri güçlendirmek için sosyal medyayı başarılı bir şekilde harekete geçiren bazı yeni örgüt örnekleri ve kampanya olmasına rağmen, barış inşası sürecinde tutarlı bir şekilde kullanılmamaktadır. Bu nedenle proje, barışı inşa etmenin önemli bir parçası olan şiddet yerine barışı teşvik eden girişimleri ve hikayeleri ilerletmek için dijital teknolojilerin potansiyelini en üst düzeye çıkaracaktır.

Bu yeni proje, “UNESCO’nun” bilgiyi bir kamu malı olarak teşvik ederek ve İnternet ekosisteminin şeffaflığını artırarak dezenformasyonla mücadeleye yönelik genel stratejisinin bir parçasıdır. “Proje, adil, barışçıl ve kapsayıcı toplumları destekleyen SDG 16’nın yanı sıra Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri tarafından başlatılan Antonio Gutierrez (UNESCO, 2022) liderliğindeki Birleşmiş Milletler Nefret Söylemiyle Mücadele Eylem Planı’nın gerçekleştirilmesine katkıda bulunacaktır. Endişe verici bir yabancı düşmanlığı, ırkçılık ve çevrimiçi hoşgörüsüzlük dalgasıyla mücadeleye devam edecektir” gibi detaylı bir açıklamada bulundu (UNESCO, 2022).

SOSYAL MEDYANIN OLUMSUZ SONUÇLARI VE ZARARLI SÖYLEMLER (NEFRET SÖYLEMLERİ)

Sosyal ağlar, herhangi bir vatandaşın kendi seçtikleri içeriği yayınlamasına ve bunu ağın diğer kullanıcılarıyla paylaşmasına izin verir. Böylece vatandaşlara ve sivil topluma doğrudan bir ifade aracı sunarak medya endüstrisinde ve iletişim biçimlerinde devrim yarattılar. Açıkça iletişim kurmak için geleneksel medyanın kullanılması artık gerekli değil. Böylece, vatandaşların ifade, iletişim ve bilgi edinme haklarını kullanma yetenekleri bu hizmetler sayesinde büyük ölçüde artırılmaktadır. Ancak sosyal ağların sunduğu olanaklar, bu özgürlüklerin kabul edilemez şekilde kötüye kullanılmasına yol açmaktadır. Bu sürüklenmeler, izole edilmiş bireylerin veya organize grupların işidir ve birkaç isim vermek gerekirse, Facebook, YouTube, X veya Snap gibi büyük sosyal ağlar henüz tam olarak tatmin edici bir yanıt verememektedir. Bununla birlikte, yayınlanan içeriğin yürütülmesi için zaman çizelgesi ve moderasyon politikaları aracılığıyla, sosyal ağlar bu en bariz suiistimalleri önlemek veya bunlara yanıt vermek için doğrudan harekete geçebilir ve böylece sosyal uyum açısından zararı sınırlayabilir. Sosyal medya ucuz ve hızlı yayma mekanizmalarıyla nefret söyleminin yayılmasını kolaylaştırmaktadır.

Brown (Brown, 2017), çevrimiçi ve çevrimdışı nefret söyleminin karşılaştırmalı bir analizini yaptı ve çevrimiçi nefret söyleminin daha geniş bir kitleye iletildiğini ve mağdurların daha fazla utandırılmasına ve dolayısıyla daha kötü bir etkiye sahip olabileceğine karar verdi. Sosyal medyanın anonim olarak nefret dolu yorumlar yayınlama fırsatı sağlayabileceğini keşfettim. Çevrimdışı bir ortamla karşılaştırıldığında, kullanıcılar kendileri için sorumluluk almadan kaba mesajlar verebilirler ve bu da yüz yüze durumlarda olduğundan daha fazla saygısızlığa yol açar (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021).

Ayrıca anonimlik ve nefret söylemi arasında pozitif bir ilişki olduğuna dair kanıtlar var. Hem de ırk ve cinsel yönelim hakkındaki nefret söylemi, diğer nefret söylemi kategorilerine kıyasla daha geniş çapta ve isimsiz olarak paylaşılıyor (Mondal, M, Silva, L, & Benevenuto, F, 2017). Sosyal medya, benzer düşünen insanlardan oluşan topluluklar oluşturmayı ve büyümeyi kolaylaştırır. İnternet doğası gereği demokratik olduğundan ve herkesin nefret söylemine katılması için fırsatlar sağladığından, bu husus nefret söylemi için de geçerlidir (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021). Çevrimiçi nefret söyleminin güçlü olumsuz etkileri, özellikle algoritmaların kullanılması yoluyla bu tür kötüye kullanımı azaltacak mekanizmaların oluşturulmasına yol açmıştır. Diğer yandan sosyal medya şirketleri, nefret söylemi ve mesajları yayınlayan kullanıcı hesaplarını engellemek ve kaldırmak için araçlar geliştirmiştir (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021). Çevrimiçi ortamda nefret söylemi olgusunun yaygınlığı, Avrupa düzeyinde karşı önlemlerin geliştirilmesini de gerekli kıldı. Çevrimiçi Yasa Dışı Nefret Söylemiyle Mücadeleye Yönelik AB Davranış Kuralları, Avrupa Komisyonu ve onun Facebook, Microsoft, X ve YouTube ile anlaşarak oluşturulmuştur. Bildirilen nefret söylemi, bu Nefret Davranış Kuralları (Çevrimiçi Yasadışı Nefret Söylemiyle Mücadele İçin AB Davranış Kuralları, 2020) kapsamında silinecektir (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021).

Nefret tellallığı yapan mesajların çok yüksek bir yüzdesi bu şekilde kaldırıldı ve bu da Avrupa Komisyonu'nun çabalarının faydasını gösteriyor. Citron ve Norton (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021), bir kişinin nefret söylemine yanıt verebileceği dört yol olduğunu belirtir. Sosyal medya kullanıcı farkındalığı çabalarının çıkarılması, silinmesi, geliştirilmesi veya muhalefet. Hubbard (Hubbard, 2020), nefret söylemi kurbanlarının istismarı normalleştirme ve bunu bildirmeme eğiliminde olduğuna dikkat çekiyor. Bu yönü, çevrimiçi nefret söyleminin sürdürülmesine katkıda bulunur. Benzer şekilde, nefret söylemiyle mücadeleye ilişkin tartışma (Oana TEFĀNİPĀ & Diana-Maria BUF, 2021), çevrimiçi ortamda nefret söyleminin yayılmasının cezalandırılmasının ifade özgürlüğü hakkının ihlali olduğunu vurgulamaktadır. Bu nedenle, internete erişimi olan hemen hemen herkes, ifade özgürlüğü hakları kapsamında çok sayıda insanı etkileyen nefret dolu materyalleri neredeyse anında oluşturabilir, yayınlatabilir ve dağıtabilir.

Sosyal medyanın olumsuz sonuçları ve zararlı söylemler, günümüzde yaygın bir şekilde karşılaşılan sorunlardır. Sosyal medya platformlarının yaygınlaşması ve insanların bu platformları aktif bir şekilde kullanması, bir dizi olumsuz etkiye yol

açabilir. Öncelikle, sosyal medya kullanımının artmasıyla birlikte, insanlar arasında kendini sürekli olarak karşılaştırma eğilimi artmıştır. Sosyal medyada paylaşılan mükemmel yaşam görüntüleri, idealize edilen bedenler ve başarı hikayeleri, insanları kendi hayatlarıyla kıyaslamaya ve kendilerini yetersiz hissetmeye yönlendirebilir. Bu durum, düşük özgüven, kaygı, depresyon ve sosyal izolasyon gibi sorunlara neden olabilir. Ayrıca, sosyal medya platformları, zararlı söylemlerin ve nefret dilinin yayılması için de bir ortam sağlar. Anonimlik ve gizlilik, bazı insanların saldırgan, ayrımcı veya aşırılıkçı içerikleri paylaşmasına olanak tanır. Bu tür zararlı söylemler, toplumun ayrışmasına, nefret suçlarının artmasına ve bireylerin psikolojik olarak zarar görmesine yol açabilir. Özellikle gençler arasında siber zorbalık ve intihar düşünceleri gibi ciddi sonuçlara yol açabilen durumlar ortaya çıkabilir. Sosyal medya platformlarının yaygın kullanımı ayrıca yanlış bilginin hızla yayılmasına da katkıda bulunur. Bilgiye erişimin kolaylaşmasıyla birlikte, doğrulanmamış veya yanıltıcı bilgiler hızla yayılarak insanların düşüncelerini etkileyebilir.

Özellikle sağlıkla ilgili konularda yanlış bilgilerin yayılması, bireylerin sağlık kararlarını olumsuz etkileyebilir ve toplum sağlığını tehdit edebilir. Sosyal medya kullanımının sürekli bağlantıda kalma ve teknoloji bağımlılığına yol açma riski de vardır. Birçok insan, sosyal medyayı sürekli kontrol etmek, beğeni ve takipçi sayılarını artırmak gibi hedeflerle kendilerini kaybedebilir. Bu durum, gerçek hayattaki ilişkilerin zayıflamasına, sosyal becerilerin azalmasına ve zaman yönetimi sorunlarına yol açabilir. Ayrıca, sürekli olarak sosyal medyada geçirilen uzun süreler, uyku düzeni bozuklukları, düşük akademik başarı ve duygusal sorunlar gibi sorunlara da neden olabilir. Yani, sosyal medyanın olumsuz sonuçları ve zararlı söylemler, bireylerin ve toplumun genel sağlığı açısından önemli bir sorundur.

Bu konuda farkındalık yaratmak ve önlem almak önemlidir. Bilinçli bir şekilde sosyal medya kullanmak, gerçekçi beklentilere sahip olmak ve dijital sınırlar koymak önemlidir. Ayrıca, sosyal medya platformlarının daha etkili içerik filtreleme ve kullanıcı güvenliği önlemleri alması, zararlı içeriklerin yayılmasını engellemek için önemlidir. Toplum olarak, daha sağlıklı bir dijital deneyim için saygılı ve empati bir çevre oluşturmak ve dijital okuryazarlığı geliştirmek önemlidir.

İnternet gibi sosyal ağlar iyiye de kötüye de sebep olabilir. Zorbalık hem Kuzey Amerika'da hem de Fransızlar arasında sıcak bir konu ve aynı zamanda sosyal medyada da sıcak bir konudur. Kötü niyetli kişiler bunu meslektaşlarını ve sınıf arkadaşlarını taciz etmek için kullanır. Her yaşta kadın ve erkek, sansür olmadan saldırgan veya nefret dolu yazılar yazarak eğleniyor ve birçok korkunç hikayeler var. Pek çok sübyancı, genç kızları ve gençleri baştan çıkarmak, onlara saldırmak veya cimri giysilerle fotoğraflarını çekmek için sosyal ağları kullanır. Sosyal medya kullanıcıları gençleşiyor ve kötü adamlar onları nerede bulacaklarını biliyor. Bu nedenle çocukların sosyal medyada asla yalnız bırakılmaması şarttır. Profesyonel ve kişisel yaşam. Sosyal ağlar sayesinde, iş ve özel yaşam arasındaki engel gittikçe küçülüyor. Ne kadar çok karakter olursa, o kadar çok insan onlar hakkında bilgi sahibi olur. Bu çevre, potansiyel işverenleri veya kurbanı çalmaya özellikle teşvik eden kişileri içerebilir (Moi, 2020).

Görüntüler, gizlilik ayarlarınızdan bağımsız olarak genellikle birkaç dakika sonra kaybolur, ancak internette yayınladığınız her şeyin herkese açık olduğunu asla unutmamalısınız. Sosyal ağlar sayesinde iş ve özel yaşam arasındaki engeller ortadan kalktı. Bu nedenle kendimize “sanal yaşamımızdan” ne aldığımızı sormamız zorunludur. Bilgisayar korsanları, sosyal medya aracılığıyla kişisel bilgileri çalma konusunda ustadır. Bazı insanlar bunu kişisel bilgilerinize erişmek için kullanır. Diğerleri bilgisayarınıza girer ve parolalarınızı ve önemli numaralarınızı çalar.

Sosyal güvenlik, banka kartları, kredi kartları vb. dezenformasyon; sosyal ağlar büyük bir bilgi kaynağıdır. Ancak dünya da yanlış bilgilerle dolu. Doğru ile yanlış birbirinden ayırmak giderek zorlaşıyor. Ek olarak, sosyal ağlarda kullanılan algoritmalar genellikle konumumuzu güçlendiren bir bilgi yönünü temsil eder. Bu nedenle sosyal ağ kullanıcılarının güvenilir bir bilgi kaynağı olarak dış medyadan zaman içinde öğrenmesi gerekmektedir. Kendine güvensiz. Sosyal medyayı sıklıkla kullanan insanlar, özellikle de genç kızlar, benlik saygısında giderek daha fazla bir düşüş fark ediyorlar. Gençler kendilerini sürekli olarak mükemmel resimlerle veya defalarca olağanüstü olaylar yaşamış gibi görünen insanlarla karşılaştırdıkça, benlik saygısı oluşturmak gittikçe zorlaşıyor gibi görünüyor. Ayrıyeten ergenlerdeki ruh sağlığı sorunları ve bu benlik saygısı kaybına zihinsel sağlık sorunları eşlik eder.

Araştırmalar, sosyal ağların yoğun kullanımından bu yana sayının arttığını gösteriyor. Günde 3-6 (Moi, 2020) saatini sosyal medyada geçiren kişilerde kaygı, depresyon ve yalnızlık belirtileri artıyor. İzolasyon ve aşırılık; Sosyal medyanın güçlü yönlerinden biri, yalnızlığın üstesinden gelmenize yardımcı olabilmesi, ancak aynı zamanda kendinizi daha izole hissetmenize de neden olabilmesidir. Bazı insanlar ekran üzerinden iletişim kurmayı gerçek dünyadan daha kolay bulur. Gerçek dünyada başkalarıyla etkileşim, tamamen yok olma noktasına kadar azalır. Bu izolasyon radikalleşmeye bile yol açabilir.

Birkaç yıldır siber bağımlılıktan bahsediyoruz. Tabii bunda sosyal medyanın da payı var. Gençler özellikle internet bağımlısı olma riski altındadır. Yaşlılarıyla sosyal temasın özgüven ve kimlik üzerinde önemli rol oynadığı bir yaşam evresinde, beğeniler ve arkadaşlık istekleri insanların ekran karşısında daha fazla zaman geçirmesine neden oluyor. Tıpkı kumar bağımlılığı gibi, vücudunuz endorfin salgılar ve mesaj uyarıları, yalnızca bir “arkadaşınızdan” olası bir mesajı bildirdiğinizde veya kendi mesajınız için olumlu bir inceleme sözü verdiğinizde yanıp söner. vücut endorfin salgılar ve kendinizi mutlu hissetmenizi sağlar. Bununla birlikte, akıllı telefonlar bir süre gözden kaybolduğunda, birçok kişi önemli bir şeyi kaçıracağından endişe duyuyor ve endişeleniyor.

Bazı insanlar günlük mutluluklarını çevrimiçi olarak buluyor, ancak diğerleri sosyal medyaya her giriş yaptıklarında en kötüsüne hazırlanmak zorunda kalıyor. Aslında siber zorbalık ve taciz kurbanısınız, sınıfta marjinalize edilen öğrenciler, genellikle tekrarlanan çevrimiçi istismarın kurbanı olurlar. Ayrıca şiddet tehditleri, iftira veya kişisel fotoğrafların yayınlanmasını içerebilir. Zorbalık mağdurları genellikle tehdit mesajlarıyla karşı karşıya kalır. Birçok kullanıcı, potansiyel takipçilerin dikkatini

çekmeye yardımcı olmak için herkese açık görüntüleme için fotoğraflar yükler ve yaklaşan etkinlikleri paylaşır. Bu nedenle ebeveynler, hesap oluşturmalarına izin vermeden önce çocuklarıyla sosyal medyanın tehlikeleri hakkında konuşmalıdır. Gizlilik ayarlarının önemini dikkate almak özellikle önemlidir. Kamuya ne kadar az kişisel veri sunulursa o kadar iyidir. Trend Micro'nun çeşitli kaynaklarla ilgili analizine göre, failler özellikle okulları (tüm kullanıcıların %61'i), memleketleri (%48) veya tatil planları (%26) hakkındaki bilgileri insanları taciz etmek ve taciz etmek için kullanıyor (IONOS, 2023).

TWITTER (X) ÖRNEĞİ: İRKÇILIK VE NEFRET SÖYLEMİ

X gibi sosyal medya platformları, kullanıcıların düşüncelerini ve fikirlerini ifade etmeleri için geniş bir alan sunar. Ne yazık ki, bu platformlarda ırkçılık ve nefret söylemi gibi olumsuz davranışlar da görülebilir. Özellikle anonimlik ve hızlı paylaşım özelliği, bazı insanların zarar verici içerikler paylaşmasına ve yaymasına olanak tanır. İrkçılık, bir kişinin ırk, etnik köken veya kültürel farklılıklara dayalı olarak başkalarını aşağılaması veya ayrımcılık yapması anlamına gelir. X'da ırkçılık örnekleri, kullanıcıların bir etnik gruba ait insanlara hakaret ettiği veya aşağıladığı nefret dolu tweetler şeklinde görülebilir. Bu tür paylaşımlar, hedef alınan insanlarda üzüntü, korku ve öfke gibi olumsuz duygulara neden olabilir. Ayrıca, bu tür içerikler toplumsal bölünmelere ve gerilimlere katkıda bulunabilir. Nefret söylemi ise, bir kişinin belirli bir grup, cinsiyet, cinsel yönelim, din veya diğer kimlik kategorilerine mensup insanlara yönelik saldırgan veya aşağılayıcı ifadeler içeren söylemlerdir. X'da nefret söylemi örnekleri, ırkçılık yanında cinsiyetçilik, homofobi, transfobi veya dini ayrımcılığı içerebilir.

Bu tür içerikler, hedef alınan kişilerde duygusal yaralanmalara ve psikolojik etkilere yol açabilir. Ayrıca, nefret söylemi, toplumda ayrımcılığı normalleştirme ve hoşgörüsüzlük ortamı yaratma riskini taşır. X, bu tür zarar verici içeriklerle mücadele etmek için çeşitli politika ve önlemler geliştirmiştir. Platform, kullanıcıların gönderdikleri içerikleri incelemek ve belirli bir standartı karşılamayanları kaldırmak için algoritmalar ve moderasyon ekipleri kullanır.

Kullanıcılar ayrıca, şüpheli içerikleri bildirebilir ve platform, kullanıcılara topluluk kurallarını ihlal eden hesapları engelleme veya kısıtlama yetkisi verir. Bununla birlikte, moderasyon sürecinde hatalar veya belirsizlikler yaşanabilir ve bazı zarar verici içerikler yayılmaya devam edebilir. İrkçılık ve nefret söylemi gibi olumsuz davranışları azaltmak için, kullanıcıların bilinçlendirilmesi ve eğitimi büyük önem taşır. Eğitim kampanyaları ve toplumsal farkındalık projeleri, insanları bu tür zarar verici içeriklerin etkileri konusunda bilinçlendirebilir ve empati, hoşgörü ve saygı değerlerini vurgulayabilir. Burada direkt X'in bu konu hakkında dediklerine bakacak olursak "Etnik köken, ulusal köken, kast, cinsel yönelim, cinsiyet, cinsel kimlik, dini inanç, yaş, engellilik veya ciddi hastalık gibi sebeplere dayanarak doğrudan diğer insanlara saldırmak kesinlikle yasaktır. X'in misyonu herkesin fikir ve bilgi oluşturma, paylaşma, görüşlerini ve inançlarını engelsiz bir şekilde ifade etme gücünü elde etmesini sağlamaktır. İfade özgürlüğü insan haklarından bir parçasıdır. Her birimizin bir sesi vardır ve bu sesi duyurma hakkına sahiptir.

Rolümüz, geniş bir görüş yelpazesini temsil ederek halkın konuşmasına hizmet etmektir. X’da yanlış davranışlara maruz kalan insanların ifade etme yetenekleri tehlikeye girebilir.

Çevrimiçi yanlış davranışların belirli gruplara orantısız şekilde hedef olduğunu gösteren çalışmalar bulunmaktadır. Azınlık gruplara aidiyet hissedenden insanlar için yanlış davranışlar daha sık, daha ciddi ve daha zararlı olabilir. Biz, nefret, önyargı veya hoşgörüsüzlükten kaynaklanan yanlış davranışlarla mücadele etmeyi taahhüt ediyoruz, özellikle geleneksel olarak marjinalleştirilen insanların seslerini susturmayı amaçlayanları. Bu nedenle, algılanan korunan bir kategoriye aidiyeti nedeniyle hedeflenen insanları veya grupları hedefleyen davranışları yasaklıyoruz.” (TWITTER, 2023).

İki çevrimiçi izleme grubuna göre, Elon Musk görevi devraldığından beri X’da nefret söylemi patladı. Saldırgan ve tehdit edici yorumlar yapıldı ve bunların sayısı üçe katlandı. Bu artış için bir açıklama bulundu. Elon Musk’ın X’ı devralmasından bu yana geçen 12 gün içinde, Afrikalı Amerikalılara yönelik ırkçı hakaretler üç kattan fazla arttı. Sorunlu tweet’ler günde ortalama 1.200’den yaklaşık 3.900’e çıkıyor. Homofobik hakaretler neredeyse ikiye katlandı (Günde 2500’den neredeyse 4000’e) (Maquet, 2022). Bu rakamlar iki farklı kaynaktan, çevrimiçi izleme yapan iki kuruluştan geliyor. “Anti-Defamation League”, Dijital Nefret Merkezi ve Antisemittik Birlik’in eşdeğeridir. X’in doğuşundan bu yana X’daki nefret içeriklerinde bu kadar hızlı ve önemli bir artış olmamıştı (Maquet, 2022).

Örnek alacak olursak, Almanya’dan yola çıkarak başlayabiliriz, Almanya Facebook, Google ve X’in ayrımcılığa karşı mücadelede yeni bir adım olarak nefret söylemini web sitelerinden 24 saat içinde kaldırma konusunda anlaşmıştı söyledi. Mülteci krizinden sonra çevrimiçi ırkçılık arttığını belirtti. Ülkedeki bir milyondan fazla mülteci akınıyla başa çıkmaya çalışırken, hükümet internette Almanca ‘da yabancı karşıtı yorumları dalgalandırmak için sosyal platformları kullanmaya çalıştı.

Almanya Adalet Bakanı Heiko Maas (Staff, 2015), yeni anlaşmanın kullanıcıların ve ırkçılık karşıtı grupların nefret söylemini üç şirketin uzman gruplarına bildirmesini kolaylaştırdığını söyledi. Maas, “İfade özgürlüğü sınırı aşıldığında, insanları suç işlemeye teşvik eden, azmettiren ve tehdit eden bir suç ifadesi olduğunda, bu içerik ağdan kaldırılmalıdır” dedi. “Ve genel bir kural olarak 24 saat içinde yapılabilir olması gerektiği konusunda hemfikiriz.” dedi. Geçen ay Almanya, Facebook’un Avrupa’daki başkanı hakkında ırkçı nefret söylemini ortadan kaldırmadığı iddiasıyla soruşturma açtı. Bir sözcü, Facebook’un Hamburg merkezli Kuzey, Orta ve Doğu Avrupa operasyon sorumlusu Martin Ott’un (Staff, 2015) sosyal platformun nefret söylemini kaldıramamasından sorumlu tutulabileceğini söyledi.

Bir Facebook sözcüsü, iddiaların asılsız olduğunu ve Facebook veya çalışanlarının Alman yasalarını ihlal etmediğini söyledi. Facebook, medya hizmet sağlayıcılarını gönüllü olarak izleyen ve bunun kullanıcıları ırkçılığa karşı ayağa kalkmaya teşvik edeceğini söyleyen FSM adlı bir grupla ortak oldu. Vandallar hafta sonu Facebook’un

kuzeydeki Hamburg kentindeki ofislerine baskın düzenleyerek binanın girişine zarar verdi ve duvarlara “Facebook’u sevmiyorum” yazıları püskürttü (Staff, 2015).

Yeni gerçekleşen bir olaydan bahsederek, dünya kupasından tam bir hafta önce maymun emoji de dahil olmak üzere futbolculara ırkçı hakaretler savuran ve ihraç edilmelerini isteyen tweetler X tarafından kaldırılmadı. Yeni araştırma, platformun Dünya Kupası’ndan önceki hafta platforma bildirilen 100 ırkçı tweet’ten 99’unu işlemediğini gösteriyor. İrkçı hakaretleri 16 kez tekrarlayan bir Tweet bildirildikten sonra yalnızca bir kişi silindi (Das, 2020), Euro 2020 finalinden sonra hedef alınan birkaç oyuncu arasında yer alan İngiltere yıldızları Raheem Sterling ve Bukayo Saka da dahil olmak üzere 43 oyuncuyu hedef alındı (Das, 2020). Dijital Nefrete Karşı Merkez’deki (CCDH) araştırmacılar tarafından yürütülen ve Observer tarafından görüntülenen analiz, X işaretli 100 Tweet içeriyordu. Bunlardan 11’i futbolcuları tanımlamak için N kelimesini kullandı, 25’i oyuncuları hedef alan maymun veya muz emoji kullandı, 13’ü oyuncunun ihraç edilmesini istedi ve 25’i saldırıya uğradı (Das, 2020).

Oyuncular onlardan diğer ülkelere “dönmelerini istiyoruz” Tweetler paylaşıldı. Futbolcuları İngilizce becerileri hakkında hedefleyen on üç tweet. Sonuçlar, X için çalkantılı bir zamanda geldi ve Dünya Kupası sırasında hangi oyuncuların hedef alınabileceği konusunda endişelere yol açacağını belirttiler Elon Musk’ın (Das, 2020) 27 Ekim’de göreve gelmesinden bu yana binlerce çalışan şirketten ayrıldı.

Musk, sansürün hâlâ güçlü olduğunu ve platformun “herkes için özgür cehenneme” dönüşmesini engellemeye kararlı olduğunu vurguladı. Bununla birlikte, platformun nefret söylemi kurallarında yapılan bir güncellemede Musk, “olumsuz/nefret tweetlerini” “silineceğini ve para kazanılacağını”, ancak mutlaka silinmeyeceğini söyledi. Kullanıcıların “siz özellikle aramadıkça tweet’i bulamayacaklarını, bunun internetin geri kalanından hiçbir farkı olmadığını” da sözlerine ekledi. Bunun, gönderiyi aramadan görmesi muhtemel olan kişileri etiketlenmenin veya adlarıyla anmanın kötüye kullanılmasına nasıl uygulanacağı açık değil. Yoldan geçenler, Manchester’daki duvar resmi kaldırıldıktan sonra Marcus Rashford’a bir destek mesajı ekledi. CCDH’nin (Das, 2020) analizinde tespit edilen tüm tweet’lerde futbolculardan isimleriyle bahsediliyor veya X hesapları etiketleniyor.

Futbol kulüplerinden veya haber sitelerinden resmi tweetlerin altında birçok gönderi. Bunlar, oyuncuları “Afrika’ya geri dönmeye” (Das, 2020) teşvik eden, oyuncuları maymunlar ve şempanzelerle karşılaştıran ve sınır dışı edilmelerini isteyen tweet’leri içeriyor. Tweet’ler, X’in uygulama içi raporlama aracı aracılığıyla bildirildi.

Yorum için X ile iletişime geçildi ancak yanıt verilmedi. Medya ekibinin büyük bir bölümünü işten çıkardı. Web sitelerindeki içerik politikası, “tekrarlayan hakaretlerle başkalarını hedef almayı” yasakladığını ve “esas olarak taciz amacıyla tekrarlanan şiddetli ve tekrarlanan hakaretlerin kullanılması” durumunda tweet’lerin silinebileceğini belirtiyor. Ayrıca, bir grup insanın ırk gibi özelliklere dayalı olarak “kişiselleştirilmesini” de yasaklar (Das, 2020). Elon Musk’ın etkili platformu

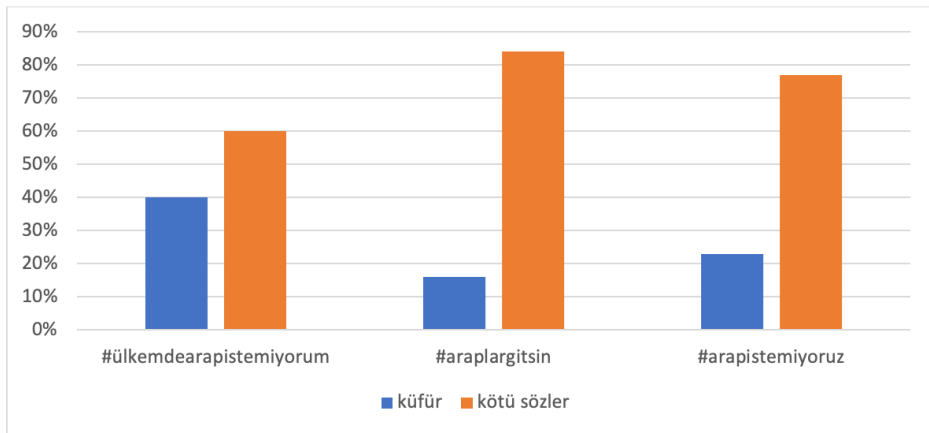
satın almasından bu yana, platformun nefret faaliyetlerini engellediğine dair güvencelerine rağmen X’da ırkçı hakaret vakaları fırladı. Dijital Nefrete Karşı Merkez’den araştırmacılar, Musk’ın X’i satın almasından sonraki hafta herhangi bir sayıda farklı ırksal hakaret içeren tweet sayısının arttığını tespit etti. Siyahilere saldırmak için kullanılan ırkçı bir terim 26.000’den fazla kez bulundu, bu da 2022 ortalamasının üç katı (KLEPPER, 2022). Yıl içinde trans bireylere yönelik aşağılayıcı söz kullanımı %53, gey erkekleri aşağılayıcı ifade kullanımı %39 arttı (KLEPPER, 2022).

Anlam. Yahudileri hedef almak için kullanılan aşağılayıcı terimler de arttı. Toplamda, araştırmacılar, dünyanın dört bir yanından aradıkları aşağılayıcı terimlerden birini içeren yaklaşık 80.000 İngilizce tweet ve retweet’e baktılar (KLEPPER, 2022). “Rakamlar, X’in güvenilirlik ve güvenlik başkanı Yoel Roth’un, platformun arama motorlarında nefret söyleminin görülme sayısını azaltmada başarılı olduğu yönündeki iddialarına rağmen, arama ve X eğilimlerinin, nefret dolu tweetlerin gerçek hacminin arttığını gösteriyor” (KLEPPER, 2022).

Özetleyecek olursak, X gibi büyük bir sosyal medya platformunda ırkçılık ve nefret söylemi gibi olumsuz içeriklerin bulunması üzücü olsa da platformun politikaları ve kullanıcıların şikâyet mekanizmaları bu tür içeriklere karşı mücadele etmek için birer araç sağlamaktadır. Ancak, toplumun genelinde ırkçılık ve nefret söylemiyle mücadele edilmesi ve farkındalığın artırılması önemlidir, çünkü sosyal medya platformları yalnızca birer yansımadır ve gerçek dünyadaki sorunların bir yansımasıdır

X’DA ARAPLAR İLE İLGİLİ TWEETLERİN ANALİZİ

Grafik 1. Farklı 3 Hashtag ’tan Toplam 100 Tweet ’in içinde kullanılan Küfür ve kötü sözlerin yüzdesi (Google Advanced Search, 2023)



3 HASHTAG'DAN ÖRNEK TWEETLER;

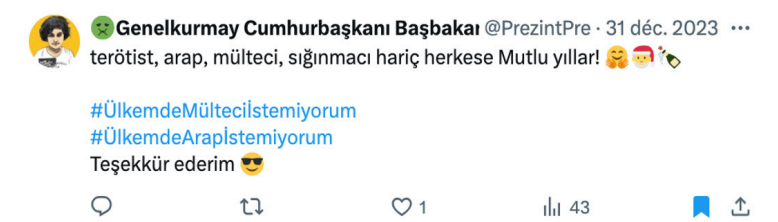
#ülkemdearapistemiyorum

Tweet 1. <https://twitter.com/burdaol/status/1691473177723928576>



Burada kullanıcı, öfkesini belirtmek için beddua ve aşağılayıcı kelimeler kullanmaya tercih etti. Ayrıca kimliğini saklamak için kendi adıyla değil herhangi anlamsız bir kelime kullanıyor kullanıcı adı olarak. Aslında sosyal medyanın arkasında saklanmak tam da bu şekilde olabiliyor. Yüzleşmeye değil, kimliği belirsiz bir şekilde ekranın arkasında saklanarak düşüncelerini yazmaya tercih ediyor.

Tweet 2. <https://twitter.com/PrezintPrezin/status/1741477904515584077>



Buradaki örnek biraz şakayla karışık düşüncelerini ifade etti. Fakat aynı zamanda kimliği belirsiz bir şekilde yazmayı tercih ediyor.

Tweet 3. <https://twitter.com/SerkanAydinTR/status/1746242499625054284>



Buradaki örnek, "Ne varsa gönderin ülkelerde" diyerek bir genelleme yapıp kişisel düşüncelerine göre, Türkiye'de Türklerden hariç kimse kalmamalı anlamına geliyor fakat hashtag'leri görünce bu nefret söylemi Araplara özel yapıldığını görüyoruz.

Tweet 4. <https://twitter.com/birturk1881/status/1740807728153698652>



Buradaki örnek, sahte bir kullanıcı adı kullanmakla birlikte ırkçı bir Hashtag oluşturup diğer X kullanıcılarından bu hashtagı çoğaltmak için emir kullanarak davet ediyor.

Tweet 5. <https://twitter.com/YasinTerimm/status/1703546476087963808>



Buradaki örnek diğer örneklerden farklı olarak düşüncelerini hem yazarak hem de resim ile ifade etti. Resimde saldırıya uğrayan gözleri dayaktan mosmor, Arap kıyafeti giyen biri görüyoruz, üstünde bantla yapıştırılmış “Arap çölüne dön” yazılı bir pankart görüyoruz aynı şekilde aynı pankartı resimdeki sokakta, ağaçta ve şık direği gibi birçok yerde görüyoruz. Ayrıca pankartta hem Türkçe hem Arapça yazıyor, fakat Arapçasında (دغول) kelimesini kullanıldığını görüyoruz, bu kelime Türkçede “aşağılık herif” (Çeviri; <https://context.reverso.net/%C3%A7eviri/arap%C3%A7a-t%C3%BCrk%C3%A7e/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%BA%D8%AF>) anlamına geliyor. Fakat bu kelime Türkçedeki yazıda yoktu ekstra olarak Arapça anlayanlara bir gönderme olduğunu anlayabiliriz. Bunlarla birlikte

resimdeki gördüğümüz figürün üstündeki balonda Arapça olarak “Arkadaşlar bunlar bireysel eylemler, insanlar stres altında ve bunu takdir etmeliyiz” (Google çeviri yardımıyla tercüme edildi) yazıyor. Burada da figürdeki dayak izlerine ve üstündeki ayakkabı izine bakarak, bunca yaşadığı tüm zorluklara rağmen hala bir bahane bulup Türkiye’de kalmaya devam ettiğini görüyoruz. Resim ile atılan Tweet ’teki yazıya baktığımızda, hepsi nefret ve ırkçılık içerir. Arap kelimesini de “*” kullanarak sansür etmeye çalıştı.

Tweet 6. <https://x.com/Kulcanayemre/status/1703528963799179664>



Emre Kulcanay
@Kulcanayemre

Bıktım yemin ediyorum bıktım Arap'ın dilinden de... Kendisinden de bıktım!
#ÜlkemdeArapistemiyorum
#Ülkemdesiğintiistemiyorum
#Ülkemdekaçakistemiyorum t.co/1Q7UWlrVlS
[Traduire le post](#)

Ce post a été publié par un compte qui n'existe plus. [En savoir plus](#)

12:58 AM · 18 sept. 2023 · 184 vues

1 1 2 1

Buradaki örnek, artık sadece Araplardan ırk olarak değil, Arapça dilinden de rahatsız olduğunu belirtti

Tweet 7. https://x.com/HHsn_KKC/status/1689280675667410947



Hasan Deveci
@HHsn_KKC

Ülkemde bunları görmek istemiyorum!
#ÜlkemdeArapistemiyorum
[Traduire le post](#)

5:21 PM · 9 août 2023 · 17 vues

1 1 1 1

Bu Tweette Arapları Türkiye’de görmek istemediğini ifade etmek için aşağılayıcı bir şekilde “Bunları” kelimesini kullandı.

#araplargitsin

Tweet 8. <https://twitter.com/yck1994/status/1674811862938943488>



Buradaki örnekte kötü sözler kullanarak düşüncelerini ifade etmeyi tercih etti.

Tweet 9. <https://twitter.com/hazalavs/status/1686739305748660224>



Buradaki örnekte hava sıcaklığını Araplara bağlayıp “Araplar artık bizi salın” ifadesi kullanarak düşüncelerini ifade etti.

Tweet 10. https://twitter.com/yln_dilek/status/1529427107830501378



Tweet 11. <https://twitter.com/selinsenel/status/1566333507198230528>



Selin Şenel Aydın
@selinsenel

...

Konum bildiriyorum Heybeliada vapurundayım [#araplargitsin !!!!](#)

[Traduire le post](#)

10:53 AM · 4 sept. 2022



Buradaki örnekte bulunduğu konumda çok fazla Arap sayısından rahatsız olup konum paylaşarak düşüncelerini ifade etmiş oldu.

[#arapistemiyoruz\(m\)](#)

Tweet 12. <https://twitter.com/iremrina/status/1677323076243972097>



Irem Aslan
@iremrina

Takip et

Adamlar o kadar Araplaşmış ki Arapları savunmak için kendi gerçek özlerine laf ediyorlar. [#ArapIstemiyoruz](#) [#Mülteciler](#) [#MültecilerÜlkelerineDönsünler](#)

17:25 · 07 Tem 23 saatinde · 25 Görüntüleme



Buradaki örnekte kullanıcı Arapları savunanları eleştiriyor.

Tweet 13. <https://twitter.com/MuratCanAkmaz2/status/1740856473226477768>



Murat Can Akmaz
@MuratCanAkmaz2

...

Yüzsüz hain itler ilalebet soysuz hain olarak yaşıyacaksınız kalles köpekler 🙄

[#Ataturk](#) [#sudiArabistan](#) [#tfifista](#) [#iptal](#) [#GSveFB](#) [#mehmetbüyükkeşistifa](#) [#arapistemiyoruz](#) [#Araplar](#)

[Traduire le post](#)



1:05 AM · 30 déc. 2023 · 78 vues



Buradaki örnekte Suudi Arabistan'ın kralı ve oğlunun fotoğrafını koyarak nefret söylemi içeren kötü sözler kullanarak düşüncelerini ifade etti.

Tweet 14. <https://twitter.com/FerruhAli1/status/1194646897753034754>



Ferruh Ali 
@FerruhAli1

...

[#suriyelileriistemiyoruz](#) [#SuriyelilerDefolsun](#) [#afganistemiyoruz](#)
[#arapistemiyoruz](#)



Ümit Özdağ  @umitozdog - 13 nov. 2019

Suriyeli çocuk çeteleri daha çok Suriyeli öğrencilerin sayıca çok olduğu okullarda oluyordu. Artık sayıca az oldukları yerlerde de çeteleşmeler başlamış demek x.com/m_sukruoglu/st...

7:03 PM · 13 nov. 2019



2



Buradaki örnekte Ümit Özdağ'ın Suriyeli mültecilere karşı paylaşımını “Arap istemiyoruz” hashtagını ve farklı hashtag'ler kullanarak Retweetledi.

Tweet 15. <https://twitter.com/ysmnmngty/status/1739731736613839260>



yasemin
@ysmnmngty

...

Suriyeliler ve Araplar defolup gitsinler [#arapistemiyoruz](#)

[Traduire le post](#)

10:35 PM · 26 déc. 2023 · 48 vues

10:35 PM · 26 déc. 2023



1



Buradaki örnekte argo sözler kullanarak Arapların gitmesini istediğini ifade etti.

Tweet 16. <https://twitter.com/cukurevimizmis/status/1518203612614246400>



damdam
@cukurevimizmis

...

Ülkemde arap istemiyorum ya bir salın ülkemizi [#arapistemiyoruz](#)

[Traduire le post](#)

3:22 PM · 24 avr. 2022



Buradaki örnekte Araplara seslenerek “Salın ülkemizi” ifadesini kullandı.

Tweet 17. <https://twitter.com/sevimalkockarga/status/324868154683699201>



Sevim Alkoç

@sevimalkockarga

Ah Arraplar yaaa. Lan yettiniz!

[#arapistemiyoruz](#)

[Traduire le post](#)

3:52 PM · 18 avr. 2013



Buradaki örnekte argo kelime kullanarak düşüncelerini ifade etmeyi tercih etti.



Tweet 18. <https://x.com/hazalhaznedarr/status/1692874929689989431>



HAZAL

@hazalhaznedarr

Taliban zihniyetli arapların hepsi ülkemde. Ülkemde [#arapistemiyorum](#)

Herkes kendi  kollasın. Bu araplar için .

[#UElkemdemuelteciistemiyorum](#)

[#Ülkemdearapistemiyorum](#)

[#Ülkemdeafganistemiyorum](#)

[Traduire le post](#)

3:23 PM · 19 août 2023 · 725 vues




Bu örnekte ağır küfür içerir. Burada da tüm Arapları aynı kefedeki köyü sövmeye tercih etti.

Tweet 19. https://x.com/alfasilin_/status/1661102812179169281



Barbaros

@alfasilin_

Bu  bedevileri milletin başını belaya sokacak, yeter artık.

[#ÜlkemdeArapistemiyorum](#)

[#ÜlkemdeMülteciistemiyorum](#)

[#ÜlkemdeBedevistemiyorum](#)

[#ÜlkemdeSığınmacistemiyorum](#)

[Traduire le post](#)

11:12 PM · 23 mai 2023 · 28 vues




Buradaki örnekte, Arapları bedevilere benzeterek ve küfür kullanarak düşüncelerini ifade etti.

Tweet 20. <https://x.com/HakanBa5151/status/1701243638368423966>



Passenger
@HakanBa5151

Tüm Suriyeliler ve Araplar 
BEN İRKİMİ KORUYORUM VE İRKÇİYİM, TÜRKÇÜYÜM
#SURIYELİstemiyoruz
#ARAPistemiyoruz
#AFGANistemiyoruz
Traduire le post

5:37 PM · 11 sept. 2023 · 26 vues



Buradaki örnekte çok ağır küfrederek ırkını diğer ırkları söverek koruduğunu iddia ediyor. Ayrıca bir kişinin kendi ırkını diğer ırkları aşağılayarak koruduğunu iddia etmesi, genellikle ırkçılık ve yabancı düşmanlığı ile ilişkilendirilen bir davranıştır. Bu tür bir tutum, farklı ırk ve etnik kökenlerden gelen insanlara karşı ayrımcılık yapma, onları küçümseme veya kötüleme eğilimini gösterir.

Bu araştırmanın sonucunda, Tweetlerin genelinde argo, kötü söz, ırkçılık ve nefret söylemleri içeren paylaşımlar bulduk. Bu tür nefret dolu içeriklerin yayılması toplumda ayrımcılığı ve önyargıyı teşvik edebilir ve toplumsal barışı tehlikeye atabilir bu nedenle bu tür davranışların önlenmesi, toplumsal hoşgörü ve saygının geliştirilmesi için ciddi çabalara ihtiyaç vardır. Araştırma sonuçlarına göre, bu tür nefret söylemi ve ırk ayrımcılığına karşı eğitici ve bilinçlendirici önlemlerin geliştirilmesi önemlidir. Bazı Tweetlerde kullanıcıların farklı bir kullanıcı kullanarak paylaşım yaptıklarını gördük, Kullanıcıların adlarını saklayarak düşüncelerini ifade etmeleri, genellikle çeşitli nedenlerle gerçekleşebilir. Bunlar arasında güvenlik endişeleri, sosyal veya mesleki sonuçlardan kaçınma veya başka nedenler olabilir. Bu durum, çevrimiçi ortamda ifade özgürlüğü ile gizlilik arasında bir denge kurulmasını gerektirir. Herkesin düşüncelerini özgürce ifade edebilmesi önemlidir, ancak bu ifade özgürlüğü başkalarının haklarını ve güvenliğini tehlikeye atmamalıdır. Adlarını saklayarak düşüncelerini ifade eden kullanıcılar genellikle çevrimiçi ortamda maruz kaldıkları olumsuz tepkilerden veya tehditlerden korunmak istiyor olabilirler.

Ancak, anonimlik bazen insanları daha cesur veya düşüncesiz hale getirebilir, çünkü gerçek dünya sonuçlarından izole olmuş hissederler. Sonuç olarak, adlarını saklayarak ifade özgürlüğünü kullanmak herkesin hakkı olmalıdır. Ancak, bu özgürlüğün kötüye kullanılmaması ve başkalarının haklarını ihlal etmemesi önemlidir. bir kişinin kendi ırkını koruma adına diğer ırkları aşağılaması kabul edilemez ve zararlıdır. Sağlıklı bir toplum, çeşitliliğe saygı gösteren ve herkesin eşit haklara sahip olduğu bir toplumdur. Farklı ırk ve etnik kökenlerden gelen insanlarla barış içinde yaşamak, karşılıklı saygı ve anlayış gerektirir. Ayrıca, çevrimiçi ortamda daha fazla saygı, hoşgörü ve empati kültürünün geliştirilmesi de önemlidir, böylece insanlar fikirlerini özgürce ifade ederken diğerlerinin haklarına saygı duyarlar.

SONUÇ

Bu makalede, sosyal medyanın arkasına saklanan ırkçılık konusu ele alınmıştır, özellikle X örneği üzerinden incelenmiştir. Sosyal medya, hızla yayılan ve milyonlarca kullanıcıya ulaşma imkânı sağlayan bir iletişim aracı olmuştur. Bu platformlar, insanlara düşüncelerini özgürce ifade etme fırsatı sunarken aynı zamanda toplumda dönüştürücü etkilere de sahiptir. Ancak, sosyal medya platformları, olumsuz sonuçlara da yol açabilmektedir. Özellikle X gibi sosyal medya platformları, belirli insan gruplarını hedef alan zararlı söylemlere olanak tanımaktadır. İnsanlar, fikirlerini sansüresiz ve kontrolsüz bir şekilde paylaşma imkânı bulduklarında, sağlıksız bir sosyal ortamın oluşmasına katkıda bulunmaktadırlar. Bu durum, karşıt görüşlerin ifade edildiği zamanlarda belirli grupların negatif ayrımcılığa maruz kalması, zorbalık, saldırgan içerik ve nefret söylemi gibi olumsuzlukların artmasına neden olabilmektedir. Son yıllarda, X üzerinde ırkçılıkla ilgili birçok olay yaşanmıştır. Bu olayların çoğu, kullanıcıların ırk, cinsiyet ve cinsel yönelim gibi özelliklerine dayalı ayrımcı yorumları içermektedir.

Bu durum, toplumdaki önyargıların ve eşitsizliklerin sosyal medya platformları aracılığıyla yayılmasına katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, sosyal medya platformlarının içeriği kişiselleştirmek için kullandığı algoritmalar, kullanıcıların mevcut inançlarını ve bakış açılarını güçlendiren filtre balonları oluşturarak kutuplaşmayı ve bölünmeyi teşvik etmektedir. Bu sorunlarla başa çıkabilmek için farkındalık ve çözüm odaklı adımlar atılması gerekmektedir. Toplum olarak sosyal medyanın olumlu yönlerini kullanırken, zararlı söylemlere karşı sıfır tolerans politikası benimsemeliyiz. Moderasyon ve düzenlemeler, sosyal medya platformlarında gerçekleşen ayrımcılık ve nefret söylemiyle mücadelede önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, kullanıcıların bilinçli ve sorumlu bir şekilde sosyal medyayı kullanmaları, sağlıklı bir dijital ortamın oluşması için gereklidir. Eğitim ve farkındalık çalışmaları da sosyal medyanın olumsuz etkileriyle mücadelede etkili olabilir.

İnsanlara, sosyal medyanın gücünü ve sorumluluğunu anlatarak, daha empatik, hoşgörülü ve saygılı bir dijital ortamın inşasına katkıda bulunabiliriz. Sonuç olarak, sosyal medyanın arkasına saklanan ırkçılık, özellikle X örneği üzerinden incelendiğinde, sosyal medya platformlarının olumlu etkilerinin yanı sıra olumsuz sonuçlar da doğurabileceği görülmektedir. Bu sorunlarla mücadele etmek ve daha sağlıklı bir dijital ortam oluşturmak için toplumsal farkındalık, moderasyon önlemleri ve eğitim gibi adımlar atılması gerekmektedir. Yalnızca bu şekilde sosyal medya, gerçekten kapsayıcı, hoşgörülü ve pozitif bir iletişim aracı haline gelebilir.

Bu makale, okuyucunun bu konudaki farkındalığını artırmak ve toplumsal eşitlik ile hoşgörüyü yönelik adımlar atılmasını teşvik etmek için büyük önem taşımaktadır. Sosyal medyanın yaygın kullanımı, toplumsal algılar ve önyargılar üzerinde önemli bir etki yaratmaktadır. İrkçilik gibi ciddi bir konunun sosyal medya üzerinden nasıl yayıldığını ve bu platformların sağlıksız bir sosyal ortam oluşturma potansiyelini gözler önüne sererek, okuyuculara bu konuda derinlemesine bir bakış açısı sunmaktadır. Eğitim ve farkındalık çalışmalarıyla, bireylerin dijital ortamda daha

bilinçli ve sorumlu hareket etmeleri sağlanabilir. Aynı zamanda, sosyal medya platformlarındaki moderasyon politikalarının önemi vurgulanarak, nefret söylemi ve ayrımcılıkla etkin bir şekilde mücadele edilebileceği gösterilmektedir. Bu makale, okuyucuların daha empatik, hoşgörülü ve saygılı bir dijital ortamın inşasına katkıda bulunmalarını hedeflemektedir. Toplumsal dönüşümde aktif bir rol üstlenmeye çağırarak bu makale, okuyucunun sadece bu sorunların farkına varmasını değil, aynı zamanda çözümün bir parçası olmasını da amaçlamaktadır. Bu bağlamda, makale, sosyal medya platformlarının daha kapsayıcı ve pozitif bir iletişim aracı haline gelmesi için atılması gereken adımlar hakkında değerli bilgiler sunarak, okuyucuyu harekete geçmeye teşvik etmektedir.

KAYNAKÇA

AP REDACTION. (2021, Şubat 05). Liberté d'expression sur les réseaux sociaux et contrôle du contenu. Mesinfos: <https://mesinfos.fr/ile-de-france/liberte-d-expression-sur-les-reseaux-sociaux-et-controle-du-contenu-30238.html>

Brown, A. (2017). What is hate speech? the myth of hate. https://www.researchgate.net/publication/315473313_What_is_hate_speech_Part_1_The_Myth_of_Hate.

Das, S. (2020, Kasım 20). Twitter fails to delete 99% of racist tweets aimed at footballers in run-up to World Cup. The Guardian.com: <https://www.theguardian.com/technology/2022/nov/20/twitter-fails-to-delete-99-of-racist-tweets-aimed-at-footballers-in-run-up-to-world-cup> adresinden alındı

Hubbard, L. (2020). Online Hate Crime Report: Challenging online homophobia, biphobia and transphobia. London: Galop, the LGBT+ anti-violence charity.

IONOS, D. G. (2023, Mart 01). Réseaux sociaux : les 5 dangers les plus fréquents et comment les éviter. Dijital Guide İONOS: <https://www.ionos.fr/digitalguide/web-marketing/les-media-sociaux/dangers-reseaux-sociaux/>

K.Baym, J. B. (2022). The @ Appropriation. J. B. K.Baym içinde, TWITTER; A BIOGRAPHY (s. 41). New York: New York University Press.

KLEPPER, D. (2022, Kasım 11). Report: Tweets with racial slurs soar since Musk takeover. APnews: <https://apnews.com/article/elon-musk-technology-business-government-and-politics-2907d382db132cfd7446152b9309992c>

Maquet, H. (2022, Aralık 06). Les discours haineux en forte hausse sur Twitter depuis son rachat par Elon Musk. RTBf.be: <https://www.rtbf.be/article/les-discours-haineux-en-forte-hausse-sur-twitter-depuis-son-rachat-par-elon-musk-11118133>

MARTIN, S. S. (2023, AUGUST 22). Why is Twitter now called X? The big rebranding explained. THE STANDARD: <https://www.standard.co.uk/news/tech/x-twitter-logo-rebrand-why-elon-musk-b1096363.html#>

Moi, N. (2020, Kasım 24). L'impact des réseaux sociaux sur notre vie. Noovo Moi: <https://www.noovomoi.ca/vivre/bien-etre/article.impacts-reseaux-sociaux.1.965579.html>

Mondal, M, Silva, L, & Benevenuto, F. (2017). A measurement study of hate speech in social media. In Proceedings of the 28th acm conference on hypertext and social media, (s85-86).

Oana TEFĂNIȚĂ, & Diana-Maria BUF. (2021, Nisan 21). Hate Speech in Social Media and Its Effects on the LGBT Community: A Review of the Current Research¹, National University of Political Studies and Public Administration, National University of Political Studies and Pub. Romanian Journal of Communication and Public Relations, (s49-50).

Pironnet, Q. (2019). La liberte d'expression dans les reseaux sociaux : théorie et pratiques d'une réalité multiple et ambivalente. Actualités choisies des droits fondamentaux, (s95-96).

Production, F. (2023, Haziran 16). Liberté d'expression et réseaux sociaux, on en est où ? Flint Media: <https://flint.media/posts/250-liberte-d-expression-et-reseaux-sociaux-on-en-est-ou> adresinden alındı

Staff, R. (2015, Aralık 15). Facebook, Google, Twitter agree to delete hate speech in 24 hours - Germany. Reuters: <https://www.reuters.com/article/germany-internet-idUKL8N1443PF20151215>

TWITTER. (2023, Nisan). Conduite haineuse. Centre d'assistance: <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies/hateful-conduct-policy>

UNESCO. (2022, Aralık 27). Réseaux sociaux pour la paix. UNESCO.org: https://www.unesco.org/fr/articles/reseaux-sociaux-pour-la-paix?TSPD_101R0=080713870fab2000c7427bd4b27cfa8265384130efdab7fec48ca509061bfebf9d0d997a780a852108077705b8143000865f137ce-c77c244dfd8d3724c9f69613bb1472c4952cd1e96efa45d3c6b9f91e833eabf6c5850fd002