

SEÇİM DÖNEMLERİNDE KENT HAFIZASI ve KÜLTÜRÜNÜN TAŞIYICISI OLARAK GAZETELER: ANTALYA ÖRNEĞİ

Ayşe Nur ASA¹

Hasan GÜLLÜPUNAR²

ÖZ

Sosyolojik düşünce tarihinde önemli bir yer tutan Chicago Okulu, kentsel sosyoloji alanında öncü bir role sahiptir. Okul sosyal, kültürel ve ekonomik dinamikleri anlamak adına çevresel faktörlerin ve toplumsal etkileşimlerin önemine vurgu yapmaktadır. Bu çerçevede kent sakinleri arasında iletişimin ve etkileşimin yaygınlaşmasında, birlik ve beraberliğin sağlanmasında, kimlik ve aidiyet duygularının şekillenmesinde gazetelerin önemli bir katkı sağladığı düşünülmektedir. Özellikle seçim dönemlerinde kentin kimliğini, kültürünü vurgulayan ve böylece bireylerin politik tercihlerini şekillendiren yerel gazete haberleri, toplum içerisinde kent ile birey arasındaki bağın güçlenmesine yardımcı olmaktadır. Bu çalışmada, yerel seçim döneminde Antalya ilinde yayın yapan yerel gazetelerde yayımlanan haberler aracılığıyla, siyasi adayların vaatlerinin kent kültürü ve hafızası açısından sahip olduğu rolü ele alınmaktadır. Bu kapsamda seçim öncesi on günlük süreçte Akdeniz Manşet, Akdeniz Gerçek ve Antalya Körfez gazetelerinin internet portallarında belediye seçimleri ile ilgili olarak yayımlanan haberler içerik analizi yapılarak incelenmiştir. Toplanan haberler toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar, doğal kaynaklar, ekonomi, kültür-sanat, kentsel dönüşüm, tarihi değerler ve kültürel miras, dini değerler, ulaşım, turizm, coğrafi değerler ve çevre temalarıyla analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda yerel seçim dönemlerinde yerel gazetelerin haberlerinin, Antalya'nın kent kültürü ve hafızasının biçimlenmesinde önemli bir rol oynadığı sonucuna varılmıştır. Çalışmanın bulguları ile yerel medyanın kentsel dinamikler üzerindeki fonksiyonu ve kent kimliğinin oluşturulmasındaki önemi ortaya konulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Chicago Okulu, gazeteler, kent kültürü, kent kimliği, kent hafızası, yerel seçimler

NEWSPAPERS as the CARRIER of CITY MEMORY and CULTURE during ELECTION PERIODS: The CASE of ANTALYA

ABSTRACT

The Chicago School, which has an important place in the history of sociological thought, has a pioneering role in the field of urban sociology. The school emphasizes the importance of environmental factors and social interactions in order to understand social, cultural and economic dynamics. Within this framework, newspapers make an important contribution to the spread of communication and interaction among city dwellers, ensuring unity and solidarity, and shaping their sense of identity and

Araştırma Makalesi

Research Article

¹Doktora Öğrencisi

Süleyman Demirel Üniversitesi
İletişim Fakültesi

E-Posta
nurayseasa@gmail.com

ORCID
0000-0002-1095-2051

² Prof. Dr.

Süleyman Demirel Üniversitesi
İletişim Fakültesi

E-Posta
hgullupunar@gmail.com

ORCID
0000-0002-6479-6269

Başvuru Tarihi / Received
25.06.2024

Kabul Tarihi / Accepted
03.08.2024

belonging. Local newspaper news, which emphasizes the identity and culture of the city and thus shapes the political preferences of individuals, especially during election periods, also helps to strengthen the bond between the city and the individual within the society. This study deal with the role of political candidates' promises in terms of urban culture and memory through the news published in local newspapers in Antalya during the local election period. In this context, the news published on the internet portals of Akdeniz Manşet, Akdeniz Gerçek and Antalya Manşet newspapers about the municipal elections in the ten days before the elections were analyzed. The collected news were analyzed with the themes of social services and social aids, natural resources, economy, culture and arts, urban transformation, historical values and cultural heritage, religious values, transportation, tourism, geographical values and environment. As a result of the research, it was understood that the news in local newspapers played an important role in shaping Antalya's urban culture and memory during local election periods. The findings of the study reveal the function of local media on urban dynamics and its importance in the creation of urban identity

Keywords: Chicago Okulu, newspaper, urban culture, urban identity, urban memory, local elections

GİRİŞ

İnsanların yaşamlarını sürdürebilmesi birbirleriyle ilişki kurabilmesi bir diğer ifadeyle toplumsal bağın oluşabilmesi için önemli bir konumda olan gazeteler, toplumların ihtiyaç duyduğu haberleri üretmeyi amaçlamaktadır (Özçağlayan, 2008: 132). Üretilen haberler kültürel mirasın ve kent hafızasının da önemli bir taşıyıcısı olarak görülmektedir. Nasıl ki kentler toplumu anlayabilmek ve toplumun değişim sürecini gözlemleyebilmek adına her zaman önemli araçlardan biri olmuşsa, kentin geçmişini kültürel değerlerini ve gündelik yaşantıyı yansıtan gazeteler de kültürün aktarılması için kritik bir rol oynamaktadır (Serter, 2013: 67). Kent kültürünün, kentlerin tarihsel çerçevede geçmişten günümüze taşıdığı değerler ile oluştuğunu ifade eden Güler vd. (2016: 89) söz konusu kültürün korunmasında yeniden üretilmesinde yerel yönetimlerin de aktif bir rol oynadığını belirtir. Şöyle ki seçim dönemlerinde kentin siyasi ve toplumsal atmosferini yansıtan haber içerikleri ile kent sakinleri sahip oldukları kent kültürünün korunmasına yönelik vaatlerden etkilenebilmektedirler. Bu noktada yerel basının kent kimliği ile toplumsal belleğin şekillenmesindeki rolünü ve kentsel dinamikler üzerindeki etkisini ortaya koymak araştırmanın önemini göstermektedir.

Mevcut literatür göz önünde bulundurulduğunda kent kimliğinin ve hafızasının oluşumu konusunda çalışmalara ulaşılmıştır. Ancak seçim dönemlerinde siyasi adayların vaatleri üzerinden kent kültürünün, kimliğinin şekillenmesi ve kent hafızasının oluşturulmasına yönelik benzer bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu araştırmanın kent sosyolojisi ve medya alanına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Çalışmada toplumsal ve politik dinamiklerin en yoğun yaşandığı zaman dilimlerinden biri olan yerel seçim döneminde Antalya iline yönelik yerel gazetelerde yayımlanan haberlerde kent kültürüne yönelik ifadelerin nasıl kullanıldığı ve haberler ile kent hafızasının nasıl taşındığı açıklanmaya çalışılmıştır. Bu çerçevede yerel seçim dönemlerinde siyasi adayların kent kültürü bağlamında kente yönelik ifadeleri göz önünde bulundurularak incelenmiştir. Yaşadıkları kent ile bağ kuran ve bu kültürel baği devam ettirmek isteyen topluma hitaben yerel gazetelerde yayımlanan, kente yönelik söylemler -vaatler- içeren haberler üzerinde içerik analizi tekniği uygulanmıştır. Özellikle turizme, tarihi yapılar, kültürel mirasa, doğal güzelliklere, toplumu ilgilendiren sorunlara yönelik Antalya ilinin geçmişine ve geleceğine dair konulara odaklanılmıştır. Bu çerçevede belediye seçimlerini konu edinen haberler, belediyeler kapsamında yapılan kültürel işbirlikleri ve çalışmalar da dikkate alınarak temalar oluşturulmuştur. Bunun sonucunda toplanan haberler uygun temalar altında incelenmiştir. Araştırma 21 Mart 2024- 30 Mart 2024 tarihleri ile sınırlandırılmıştır ve yerel gazetelerin internet portalında yer alan belediye seçimi ile ilgili haberleri kapsamaktadır. Antalya ilinde yayımlanan en köklü gazetelerden Akdeniz Gerçek, Akdeniz Manşet, Antalya Körfez ise çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır.

1.Kent Kültürü ve Kimliği

Kültür, insanların yaşamlarını yansıtan, simgesel anlamlar bütünüdür. İnsanların sergilediği davranışlar, sahip olduğu inançlar ve bunların kendi içlerindeki aktarımı kültürel olgu için bir kaynağı ifade etmektedir. Bireylerin yaşamdan kazandığı deneyimler tarihi bilgi birikimi yaşamını sürdürdüğü kentten bağımsız değildir. Dolayısıyla kültür kentin sahip olduğu özelliklerden ayrı tutulamaz. Çünkü kentler sosyal bir gerçekliği ve bunların etkileşimlerini ifade etmektedir. Şöyle ki kente dair sosyal, siyasal, ekonomik birçok özellik, toplumun deneyimleriyle birlikte

şekillenmekte karşılıklı etkileşim ise kent kültürünün oluşmasını sağlamaktadır. Kent kültürü, şehirde yaşayan bireyler arasındaki etkileşim ve ilişkileri düzenleyen bir sistem olarak kabul edilmekte ve adeta bağlayıcı bir sistemin parçası olarak görülmektedir (Tatlıdil, 2009: 324-326; Mathotaarachchi ve Thilakarathna, 2021: 181). Bireylerin yaşamını sürdürdüğü kente yönelik tutumları da kent kültürünü oluşturmaktadır (Belli ve Aydın, 2017: 422). Çünkü kentler, toplumun tüm unsurlarını kendi içerisinde birleştirmektedir (Bilan, 2012: 230). Bir diğer ifadeyle toplumla var olan kentler, insan etkileşimlerinin merkezde olduğu kültürel, sosyal ve siyasal mekanlar olarak karşımıza çıkmaktadır (Güler vd., 2016:89). Her kentin kendine ait tarihi, kültürü, sosyal ve fiziki bir yapısı vardır. Zaman içerisinde şekillenen bu yapı ile kentler değişime uğrayarak gelişerek kendilerini yenilemekte ve bir kimliğe sahip olmaktadır (Kaypak, 2010: 374-375). Kent içerisindeki toplumsal ilişkiler ise sahip olunan kimlik ile kenti bir arada tutmakta, birlik ve beraberliğin devamlılığını sağlamaktadır. Demirel (2022: 235-236), kimliği, birini diğerinden ayıran özgün bir özelliğin varlığı olarak açıklamaktadır. Bu doğrultuda kent kimliği ise bir kenti diğerinden ayıran özelliklere işaret etmektedir. Bu kimlik tarihsel süreçte inşa edilerek gelişmekte ve dönüşmektedir.

Kaya (2007: 20), her kentin sahip olduğu kimliğin kent kültürü ile oluştuğunu dile getirmektedir. Söz konusu kültür toplumdan topluma farklılık gösterdiği için, bir şehrin sahip olduğu tarih bilinci, gelenek ve görenekleri, doğal güzellikleri, kent sakinlerinin o şehre yüklediği manevi anlam, şehrin ekonomik, politik ve yerel yönetim anlayışı gibi birçok etken, o şehri eşsiz bir yer haline getirmekte ve kente dair özellikleri ön plana çıkarmaktadır (Güler vd. 2016: 94). Kent kültürünün korunması, sürdürülmesi ise kent ve içinde yaşayan bireyler için büyük bir öneme sahiptir. Kent kültürü ve kimliğinin oluşturulması sürecinde, kentin geleceği göz önünde bulundurularak ihtiyaçlara uygun şekilde ortaya konulan yeni fikirler, planlar, programlar, etkinlikler ve özellikle kurumsal yapılar önemli bir rol oynamaktadır. Bu uygulamalarla hizmet kalitesindeki artış ile kent kimliği bağlamında hissedilen aidiyet seviyesi artarak kentlilik bilinci de yükselebilmektedir (Kurt, 2011: 267).

Bu çerçevede 19. yüzyıl sonlarına doğru hızlı bir şekilde gelişen ve etnik, dinsel, kültürel gelenekler açısından bir arada yaşayan çeşitli toplum kesimlerini içinde

barındıran Chicago kenti dikkat çekmektedir. Bu kent üzerinde Chicago Okulu tarafından önemli çalışmalar yapılmıştır ve kentsel mekânsal oluşumlar ve değişim ile bu yeni çevrede ortaya çıkan sosyal davranışlara odaklanılmıştır (Özçetin, 2021: 57; Mathotaarachchi ve Thilakarathna, 2021: 183). Kenti ve kentsel mekânı ilk sistematik biçimde analiz eden Chicago Okulunun önemli araştırmacılarından Robert Ezra Park, kenti oluşturan topluma odaklanarak kentlerin bir laboratuvar olarak görülebileceğini göstermiştir. Bunun yanı sıra kültürel yaşam içerisinde insanların oluşturduğu gruplara karşılık insan ekolojisi kavramını ortaya koymuştur. Ona göre kent içerisinde toplumsal gruplar birbirleri ile ilişkili bir ağ içerisinde yer almaktadır (Serter, 2013: 70; Bal, 2006: 14-15; Ürgen, 2019: 77). Park'a (2021: 37) göre kent, bireylerin toplu olarak yaşadığı yerlerden ve uygun sosyal koşullardan -sokaklar, binalar, elektrik ışıkları, tramvaylar, telefonlar vb.- daha fazlasını temsil etmektedir. Ayrıca, yalnızca kurumların ve idari yapıların oluşturduğu gruplardan da öteye geçmektedir. Ona göre şehir, genellikle bir ruh halini, bir dizi gelenek ve adeti, bu adetlerin temelinde yer alan düzenlenmiş davranışları ve duyarlılıkları yansıtmaktadır. Diğer bir ifadeyle, şehir sadece fiziksel bir mekanizma veya sonradan oluşturulmuş yapay bir yapı değildir; aynı zamanda içinden geçen onu oluşturan insanların hayati sürecini, doğanın ve özellikle insan doğasının bir ürününü de içermektedir. Yani toplumsal değişim insanların katılımı ve özgür eylemleriyle mümkündür (Fisher & Strauss, 2010: 475). Demirel (2022: 236) de kentin sadece sokak, bina vb. fiziksel mekanlardan oluşmadığını belirterek kentte yaşayan toplulukların kent kimliğinin oluşmasında etkili olduğunu ifade eder. Kentler farklı kültürlerin bir araya gelmesiyle oluşsa da sonrasında ortaya çıkan kimlik oluşumu, kurulan etkileşimler çerçevesinde bireylerin birbirleriyle, içinde bulunduğu toplumla kurduğu iletişim üzerinden yeniden şekillenmektedir. Bu noktada kent kültürü bağlamında ortak toplumsal bağların kurulmasında, bireyler arasında anlaşma ve uzlaşma olasılığının yüksek olmasında iletişim önemli bir yere sahiptir (Güngör, 2022: 346). Park (2021: 67) da ortak eylemlerin grup içerisindeki iletişim ile başladığını söylemektedir. Bu doğrultuda kent içerisinde iletişimin kurulmasında gazetelerin geçmişten günümüze büyük bir rol oynadığı görülmektedir. Çünkü kent kültürü ve bilincinin oluşmasında insanların bir araya gelebilmesi ortak bir bilgi ağına sahip olunmasını da gerekli kılmaktadır.

Bu doğrultuda kent için büyük bir iletişim aracı olan gazetelerin kamuoyuna bilgi sağlamayı amaçladığını söyleyen Park (2021: 78), aynı zamanda seçimlere adaylıklarını koyanlar veya benzer açıklıkta eylemde bulunanlar için de gazetenin önemli bir yere sahip olduğunu belirtmektedir. Bir yandan halkın duyarlılığını da kontrol eden gazetelerin belediyelerin tekelinde olduğu, özellikle belediye seçimlerinde partilere aday olan aktörlerin şehri oluşturan farklı ahlaki bölgelere seslenirken gazeteler aracılığıyla farklı karakterler edindiğinin altını çizmektedir (Park, 2021: 75). Şengül (2017: 84) de kentlerin siyasal, toplumsal, kültürel ve ekonomik şekilde örgütlenmesinde belediyelerin etkisine değinmiştir ve siyasi aktörlerin hizmet verdikleri kent sakinleri ile etkileşimini sağlayan temsil edilen kanallarına vurgu yapmıştır.

2. Seçim Dönemlerinde Gazetelerin Rolü

Kent mekânı, belirli plan içerisinde siyasal aktörlerin kategorize olduğu çıkara dayalı ilişkilerin de yer aldığı bir yapıdan oluşmaktadır. Söz konusu yapı içerisinde oluşan kültür ise toplumu bir arada tutmaktadır (Özdemir, 2009: 68). Kent meydanları, kentin sokakları bireylerin bir araya gelerek etkileşim kurduğu mekanlar aslında kültürel kimliğin göstergelerini ifade etmektedir (Erdönmez ve Akı, 2005: 68). Bu alanlara yönelik yapılan hizmetler ise hem kentin gelişimine katkı sağlamakta hem de sorunların ortadan kaldırılmasına bir çözüm sunmaktadır. Bu noktada seçim dönemleri ve belediye çalışmaları, bu çerçevede yapılan faaliyetler, kentin gelişimi ve sahip olduğu değerleri, kültürü kaybetmemesi için dikkate alınması gereken bir konuyu içermektedir. Keleş'in (2005: 16) de belirttiği gibi kent kültürünün korunmasında yerel yönetimler halka en yakın kuruluşlardır. Dolayısıyla belediye faaliyetleri ve bu kurum içerisinde alınan kararlar kent açısından önem arz etmektedir. Siyasal aktörlerin kültürü önemsemesi ve bir takım simgesel pratiklere bağlı olmaları gerektiğinden söz eden Özdemir (2009: 43) ise bu durumun siyasi aktörlerin kamusal meydan okuma süreçlerine önemli bir katkı sağladığını belirtmektedir. Seçim dönemlerinde siyasi aktörler, kentin tarihinden, özelliklerinden bahsederken toplumun da aidiyet duygusunu artırmakta ve kent üzerinden toplumsal bir bağ kurmaktadır. Bu bağın kurulmasında teknolojinin ilerlemesine ve yaşam biçimlerinin değişmesine

bağlı olarak yeni kültürel öğelerin meşrulaştırılması, diğer yandan eskinin korunması için yapılan faaliyetler ise önemli bir rol oynamaktadır (Çakıcı, 2011: 1).

1980'lerle başlayan araştırmalar basının siyasi etkisinin farklı yönlerini belirlemiştir ve kitle iletişim araçlarının kamuoyu üzerindeki incelikli etkilerini açığa çıkarmaya başlamıştır (Mc Quail, 1984: 37). Bu açıdan basının bir konuya dikkat çekerek izleyiciyi veya okuyucuyu bir olayın nasıl düşünülmesi gerektiği konusunda hazırladığı görülmüştür (Iyengar, Peters ve Kinder, 1982: 848). Bu çerçevede yerel basının temsil ettiği bölgedeki toplumun şekillenmesinde, bölgenin bilinirliğinin artırılmasında etkili bir araç olduğunu söyleyen Küçükalkan (2016: 55) yerel basının yerel yönetimlerle vatandaşlar arasında köprü oluşturarak halkı bilinçlendirdiğini, yerel kültürü, kenti tanıttığını ve kentin gelişimi için önem taşıdığını belirtmiştir.

Meijer (2010: 327) kent içerisinde insanların beklentilerinin toplumsal hafıza ve duydukları aidiyet ile şekillendiğini dile getirmektedir. Toplumsal hafıza ortak duyguları, sahip olunan değerleri ve tepkileri yansıtan bir anlam dünyasını içermektedir (Yurdadön Aslan vd., 2016: 806). Yılmaz (2019: 7) toplumsal hafızanın anıların depolandığı ve bir uyararla yeniden hatırlandığı bilişsel bir sürece karşılık geldiğini ve algılanan yerlerin veya nesnelerin beyinde saklanarak tekrar canlandığını açıklamaktadır. Yerel basın ise bu anlamda kente dair anıların yeniden canlandırılmasında, konuların ve sorunların duyurulmasında etkili bir konumda yer almaktadır (Zobar, 2021: 62). Dolayısıyla seçim dönemlerinde de siyasi aktörler için bilgi aktarımında etken bir konumda bulunmaktadır. Bir yerel kurum olarak ifade edilebilen gazetelerin bu doğrultuda içinde buldukları siyasi bağlam tarafından şekillendirildiği ve aynı zamanda şehirdeki siyasi ve politik gündemin tanımlanmasına da yardımcı olduğu anlaşılmaktadır (Wong ve Jam, 1999: 211).

Sonuç olarak toplumu bir arada tutan ortak değer yargıları, kente dair kültürel sembolleri yeniden üreten gazetelerin yerel siyaset için önemli kurumsal aktörler olarak var olduğu görülmektedir. Bir diğer ifadeyle de yerel gazetelerin şehrin özelliklerini, kültürünü, kalıplaşmış imajını geniş bir kitleye yansıttığı da söylenebilir (Wong ve Jam, 1999: 216).

3. Araştırma Soruları

Çalışmada yerel seçim döneminde yerel gazetelerde yayımlanan haberlerde kent kültürüne ve kimliğine yönelik ifadelerin siyasi adayların vaatleri ile nasıl aktarıldığını ortaya koymak amacıyla şu sorulara cevap aranmıştır:

- Yerel seçim döneminde Antalya kentine yönelik haberlerde kent kültürüne dair hangi temalar ve söylemler öne çıkmaktadır?
- Yerel gazetelerdeki haberlerde seçim vaatleri aracılığıyla kent kimliği nasıl şekillendirilmektedir?
- Yerel seçim döneminde yayımlanan haberlerin Antalya'nın kent hafızasını koruma ve aktarma işlevi ne ölçüde gerçekleşmektedir?
- Yerel seçim dönemlerinde yerel gazeteler, toplumsal değerler ve ortak kimlik üzerinden birlik ve beraberlik duygusunu nasıl pekiştirmektedir?

4. Metodoloji

Kendine özgü coğrafi ve kültürel bir yapıya sahip olan kentlerin eşsiz doğal güzellikleri, tarihi zenginlikleri toplum üzerinde derin sembolik ve duygusal etkiler yaratabilmektedir (Mathotaarachchi ve Thilakarathna, 2021: 182). Tarihsel süreçte geçirilen dönüşümler ise söz konusu etkilerin değişmesine ve bu çerçevede kent kültürünün ve kimliğinin de zamanla şekillenmesine neden olabilmektedir. Çünkü kentin kültürel öğeleri ve bunlara hizmet eden endüstrilerin büyümesi, kentin de değişmesine ve gelişmesine etki edebilmektedir. Tüm bu dönüşüm sonucunda toplumun bir arada kalabilmesi bir bütünlük veya birlik duygusu ile mümkün hale gelmektedir. Meijer (2010: 336), kente dair toplumsal hafızanın oluşumunun bir bellek ile yani kenti ve onun tarihini oluşturan olaylarla mümkün olduğunu belirtir. Bunun yanı sıra kent içinde yaşayan insanların bağ kurabilmesi için toplumsal bir hafızanın paylaşılması gerektiğini dile getirir.

Toplumsal çeşitlilikle birlikte kültürel zenginliklerin ortak noktası olan Antalya kenti de tarihsel süreçte kent kültürü, kimliği açısından bir dönüşüme uğramıştır (Yazar, 2010: 1). Bir takım değişimler yaşansa da kuşaktan kuşağa aktarılan kültür ve toplumsal değerler kentin sahip olduğu kimlik üzerinde önemli bir yere sahiptir. Ersoy (2006: 235) kentin ekolojik yapısı, fiziksel çevresi ve sosyal düzeninin de Antalya'nın kendine özgü kimliğinin oluşumunda etkili olduğundan söz etmektedir.

Kent ortamındaki kültürel paylaşım toplumsal birlik ve beraberliğin sağlanmasında, kent kültürünün ve kimliğinin oluşumunda etkili olsa da gazetelerin kente dair kültürü ve kimliği yeniden üretmede ve pekiştirmede etkisi göz ardı edilmemelidir. Bu bağlamda yerel gazetelerin yayımladıkları haberlerle kentin kültürüne ve kimliğine yönelik aktardıkları söylemlerin kent kültürü ve hafızasının üretilmesinde ve toplumsal birlikteliğin sağlanmasında önemli bir rol oynadığı düşünülmektedir.

Bu çalışmada yerel seçim döneminde Antalya'daki yerel gazetelerin internet portalında yayımlanan haberlerin kent kültürü ve hafızası üzerindeki etkilerini incelemek amacıyla içerik analizi yöntemi uygulanmıştır. Araştırmanın evrenini Antalya ilinde yayın yapan yerel gazeteler; örneklemini ise kentin köklü gazetelerinden Akdeniz Manşet, Akdeniz Gerçek ve Antalya Körfez oluşturmaktadır. Çalışmanın zaman aralığı seçim öncesi 10 günlük süreci kapsayan 21 Mart 2024- 30 Mart 2024 tarihleri ile sınırlandırılmıştır. Belediye seçimlerini konu alan ve siyasi adayların vaatlerini içeren haberler araştırma verisi olarak toplanmıştır. Toplamda 169 haber incelenmiştir fakat 140 haber analize tabi tutulmuştur. Toplanan haberler 11 tema (toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar, doğal kaynaklar, ekonomi, kültür-sanat, kentsel dönüşüm, tarihi değerler ve kültürel miras, dini değerler, ulaşım, turizm, coğrafi değerler, çevre) altında sınıflandırılmıştır. Bu temalar toplanan haber metinlerinin okunması sürecinde kodlayıcılar tarafından oluşturulmuştur. Temalar haberlerde kentin nasıl temsil edildiğini ve bu temsillerin kent kimliği ve kültürü üzerindeki etkisini ortaya koymak amacıyla veriler toplandıktan sonra oluşturulmuştur.

4.1. Geçerlilik ve Güvenilirlik

Her bilimsel çalışmada önemli bir yere sahip olan geçerlilik, tutarlılık anlamında; güvenilirlik ise araştırmanın sağlam bir temel oluşturmasını ortaya koymak adına kullanılmaktadır. Geçerlilik ve güvenilirlik araştırma sonucunun aynı veya benzer koşullar altında tekrar ettiğine işaret etmektedir (Gökçe, 2006: 83; Tavşancıl ve Aslan, 2001: 80). Bu çerçevede içerik analizinde yapılan kodlama işlemi ile neyin hangi kategoriye, niçin yerleştirildiği ya da yerleştirilmediği açıklanmalıdır.

Bilgin (2016: 16), kodlayıcının güvenilirliğinin, farklı kodlayıcıların aynı mesajı aynı şekilde kodlaması veya aynı kodlayıcının farklı zamanlarda aynı metni tekrar incelediğinde aynı sonuçlara ulaşması ile ilgili bir kavram olduğunu açıklamaktadır. Örneğin bir araştırmacının tanımladığı kavram başka bir araştırmacının tanımladığından farklı bir anlam içeriyorsa bu durum bir soruna işaret etmektedir (Berger, 1998: 25). Bu nedenle aynı içeriğin farklı araştırmacılara dağıtılarak sınıflandırma yapmaları istenmektedir. Sonrasında ise elde edilen sonuçlar karşılaştırılmakta ve kodlayıcılar arası görüş birliğinin %90'ın üzerinde olması beklenmektedir (Miles ve Huberman, 1994: 65). Yapılan bu çalışmada da güvenilirliğin sağlanması açısından haber metinleri iki farklı araştırmacı tarafından oluşturulan temalara göre kodlanmıştır. Kodlama sonucunda benzer kodlara yer verildiği görülmüştür. SPSS programında yapılan Cohen KAPPA testinde iki kodlayıcı arasında anlamlı ($p=,000$) bir farkın olduğu ve aralarındaki uyum değerinin 0,917 olduğu görülmüştür (Tablo 1). Kodlamanın geçerliliğinin sağlanmasında ise veriler ve oluşturulan kodlar üzerinde uzman görüşüne başvurulmuştur.

Tablo 1. Kappa testi sonucu

		Değer	Asimptotik Std. Hata	Yaklaşık T değeri	Yaklaşık anlamlılık
Uyum Ölçümü	Kappa	,917	,027	25,710	,000
Geçerli haber sayısı		140			

5. Bulgular ve Yorum

Analiz edilen 140 haber metni, toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar, doğal kaynaklar, ekonomi, kültür-sanat, kentsel dönüşüm, tarihi değerler ve kültürel miras, dini değerler, ulaşım, turizm, coğrafi değerler ve çevre temalarına göre değerlendirilmiştir. Bu bağlamda yapılan analizde siyasi adayların 'toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar' temasında incelenen kente ve topluma yönelik vaatlerinin yer aldığı haberlerin gazetelere göre dağılımı Tablo 2'de gösterilmektedir.

Tablo 2: Toplumsal Hizmetler ve Sosyal Yardımlar Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Toplumsal Hizmetler ve Sosyal Yardımlar	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	20	33,90
Akdeniz Gerçek	11	18,65
Antalya Körfez	28	47,45
Toplam	59	%100

Toplumsal Hizmetler ve Sosyal Yardımlar temasıyla incelenen haberler göz önünde bulundurulduğunda haberlerin yüzde 33,90'ı Akdeniz Manşet, yüzde 18,65'i Akdeniz Gerçek, yüzde 47,45'i ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Bu temaya yönelik en fazla haber Antalya Körfez gazetesinde yayımlanmıştır (s=28).

Yerel gazetelerde yayımlanan haberlere bakıldığında adayların temsil ettiği ilçelere göre planladığı hizmetler vurgulanmıştır. Toplumun sağlık ve sosyal hizmet ihtiyaçlarına odaklanılarak kentte yaşayan Demans ve Alzheimer hastaları için gündüz yaşam merkezlerinin kurulacağı belirtilmiştir. Kent sakinlerinin sağlık ve sosyal hizmetlere erişimini artıran bu planlamalar kent kimliğinin güçlenmesine de katkı sağlamaktadır. Şöyle ki adayların seçim vaatlerini sunarken kentin özgünlüğünü ve toplumun tümünün ihtiyaçlarını ön planda tutarak kent kimliğini ön plana çıkardığı anlaşılmaktadır¹.

Haberlerde engelli bireylerin ihtiyaçlarının dikkate alınarak kent planlaması ve hizmetlerinde iyileştirmeler yapılacağı vaadi de verilmektedir. 'Engel tanımayan vatandaşlar ve engelsiz bir kent²' hedefi, kentin özelliği ve toplumun kent kimliğiyle özdeşleştirilerek vurgulanmıştır. Bu vaatler kentteki çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ederek kent kimliğini güçlendirebilmektedir. Engelli bireylerin yaşam kalitesini artırarak sosyal hayata etkin şekilde katılımını sağlamayı amaçlayan projelerin duyurulması³ ise sosyal adaleti ve eşitliği güçlendirici bir yaklaşım sergilendiğini⁴ yansıtmaktadır.

¹ 21.03.2024-Akdeniz Manşet- 'Sümer'den Alzheimer hastalarına merkez'

² 21.03.2024-Akdeniz Manşet- 'Engelsiz bir kent için çalışıyoruz'

³ 21.03.2024-Akdeniz Gerçek- Başkan Muhittin Böcek Türkiye Sakatlar Derneği'nin ziyaret etti

⁴ 21.03.2024-Antalya Körfez- CHP Büyükşehir adayı Böcek, yeni dönemde engel tanımayacak!

Haberler incelendiğinde yayımlanan haberlerin büyük bir kısmının toplumsal dayanışmayı ve sosyal dokuyu zenginleştiren ifadeler içerdiği görülmektedir. Genel olarak bakıldığında sosyal haklar ve çalışanlara sağlanan imkânlarla yönelik vaatlerle adaylar, çalışanlara yönelik sosyal hakları ve ödemeleri vurgulamıştır. Haberlerde ‘omuz omuz’⁵ yürüme, birlik ve beraberlik vurgularıyla toplumsal dayanışmayı inşa eden kelimeler yer almaktadır. ‘Her türlü ayrımı aşır bir yumruk gibi’, ‘etle tırnak’, ‘kenetlenme’ ifadeleriyle⁶ birlik ve beraberlik vurgulanarak kent sakinlerini bir araya getirme, ortak kimliği güçlendirme çabası görülmektedir. Antalya’nın sosyokültürel atmosferine yönelik hedeflerin açıklanması birlikte yaşam kültürünü güçlendirme ve sosyal dokuyu zenginleştirme vaatleri de kentin toplumsal dayanışma ve kültürel kimliğine katkıda bulunmaktadır⁷.Görüldüğü üzere birlik, beraberlik ve paylaşma vurgusu haberlerde sıkça dile getirilmiştir. Bunlarla birlikte adayların temsil ettikleri ilçelere göre toplumsal uyumu ve dayanışmayı güçlendirmeye yönelik ifadeleri yer almaktadır⁸. Bu durum kentin genel kimliğine de katkı sağlamaktadır. ‘Komşuluk’, ‘maneviyatı beraber teşkil etmek’, ‘şehri beraber yaşamak, yaşatmak’, ‘kol kola’ ifadeleri⁹ toplumun manevi birlik içinde yaşamasını ve şehri birlikte yönlendirmeyi hedefleyen bir anlayışa karşılık gelmektedir. Haberlerde Antalya genelinde sürdürülecek çalışmaların toplumsal dayanışmanın güçlenmesine katkı sağlayacağı vurgulanmıştır¹⁰. Ayrışmaların aşıldığı toplumsal birlik ve beraberlik vurgularının yer aldığı kentteki sosyal uyumun güçlendirilmesini amaçlayan çalışmalar da dile getirilmiştir¹¹.Adayların kente yönelik sevgisini aktarması, ‘çocukluğu, gençliği Antalya’da geçmiş’, ‘Antalya’nın bir evladı olarak bir ayağımız Antalya’da’, ‘Antalya’ya hizmet borcumuz var’, ‘Antalya’nın taşına toprağına aşığız’, ‘Antalya bizim’ şeklinde¹² duygusal bağlar kurması kent kimliğini güçlendirici ifadeleri yansıtmaktadır. Haberlerin çoğunluğunda toplumsal uyum adına birlik ve beraberlik

⁵ 22.03.2024-Akdeniz Manşet-Tütüncü’den maaş müjdesi

⁶ 24.03.2024-Akdeniz Manşet-Kenetlenme çağırısı

⁷ 24.03.2024-Akdeniz Manşet-Tütüncü, Set Grubu’nda

⁸ 26.03.2024-Akdeniz Manşet-‘Muratpaşa’da kardeşlik var’

⁹ 27.03.2024- Akdeniz Manşet-Meydankavağı’nda iftar

¹⁰ 29.03.2024-Akdeniz Manşet-Özdemir: Yaşam tarzlarına saygılıyız

¹¹ 29.03.2024-Akdeniz Manşet-Uysal: Ayrışmaları aşmaya gücümüz var

¹² 21.03.2024- Akdeniz Gerçek-Ersan Bilgin: “Kent analizi yapan tek adayım”

vurgusu¹³ yapılmasıyla birlikte halkın katılımını ve şehrin yönetimine dahil olmasını sağlayacak mekanizmaların kurulmasının hedeflendiğinin dile getirilmesi, toplumun farklı kesimleri arasında dayanışmayı artırmayı amaçlayan bir yol izlendiğini yansıtmaktadır¹⁴. 'Eşitlik ilkesi gözetilen bir yönetim'¹⁵ ile toplumsal eşitliği savunan yaklaşımın ifade edildiği haberlerde kentteki toplumsal dayanışmayı ve birlikte yaşama kültürünü destekleyen bir görüşün vurgulandığı anlaşılmaktadır¹⁶. 'Barış ve kardeşliği yeşerteceğiz'¹⁷, 'milleti birleştirmek zorundayız'¹⁸ gibi ifadeler toplumsal uyumu ve huzuru güçlendirmeyi amaçlayarak kentteki farklı kesimler arasında dayanışma kurma ve toplumsal birlik adına önemli adımlar olarak öne çıkmaktadır¹⁹.

Kayır (2007: 122), yaşanabilir bir kent tanımlamasının eşitlik, ulaşılabilirlik, katılım vb. hakların dikkate alınmasıyla mümkün olacağını dile getirerek, bu çerçevede kentin sosyal, kültürel ve çevresel niteliklerinin geliştirilmesinin önem taşıdığını açıklar. Yapılan analizlerde kentin yaşanabilirliğini artırmaya yardımcı olan vaatlerin, kentin sakinlerine yönelik duyarlılık ve hizmet odaklılığıyla insana ve kente dokunan bir sosyal belediyeçilik anlayışını da yansıttığı görülmektedir. 'Antalya'nın koşan bir şehir olması'²⁰ ifadesi ise bunun göstergesidir. Hem fiziksel hem de sosyal anlamda hareketliliği ve dinamizmi yansıtan bir düşünceye karşılık gelmektedir. Bu ise üretmeye odaklı, gelişmiş, güvenli ve huzurlu bir kent hedefiyle şehrin kimliğine pozitif katkı sağlamaktadır.

Toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar temasıyla incelenen haberlerde gençlerin kendini geliştirmesi, keşfetmesi, sosyal hayata katılması için kurulacak

¹³ 21.03.2024-Akdeniz Gerçek-Ümit Uysal: 'Bütün Türkiye'ye ilham vermeyi amaçlıyoruz', 24.03.2024-Akdeniz Gerçek- Muratpaşa'da Tapu Sorunu Çözüldü, 27.03.2024-Akdeniz Gerçek-Muratpaşa Belediye Başkanı Ümit Uysal mahalle iftarında konuştu

¹⁴ 24.03.2024- Akdeniz Gerçek-Nesrin Ünal Kepez'i Ziyaret Etti

¹⁵ 24.03.2024- Antalya Körfez- CHP Döşemealtı Adayı Menderes Dal, İzmir Marşı ile geliyor

¹⁶ 24.03.2024-Antalya Körfez- Ermenek Mahallesi'nin tapu sorunu çözüldü, 24.03.2024- Antalya Körfez- Ümit Uysal'dan Kadir Kumbul'a destek

¹⁷ 25.03.2024- Antalya Körfez- Manavgatlılardan CHP adayı Nefi Kara'ya tam destek

¹⁸ 26.03.2024- Antalya Körfez- Uysal'dan kritik açıklama! "Güvenilir bir anayasal düzen kurmaz zorundayız"

¹⁹ 26.03.2024- Antalya Körfez- Ümit Uysal'dan 'beraberlik' vurgusu, 27.03.2024- Antalya Körfez -Ümit Uysal: "Birbirine kenetlenmiş harika bir Muratpaşa var", 28.03.2024- Antalya Körfez- Muratpaşa'da kimsenin eli havada kalmadı!

²⁰ 22.03.2024- Akdeniz Manşet- 'Antalya'nın koşan bir şehir olması lazım'

atölyelerle kentin genç nüfusunu destekleyen ifadeler de yer almaktadır²¹. Bu çerçevede gençlerin yaşam kalitesini artırmaya ve kentin cazibesini yükseltmeye yönelik şehircilik ve gençlik projelerine, ücretsiz yemek, spor ve danışmanlık hizmetleri ile gençlerin sosyal hayata katılımını teşvik eden konulara değinilmiştir²². Gençlere yönelik projelerle teknoloji ile entegre edilen eğitimi destekleme, genç nüfusun teknolojiye erişimini artırma, kentin genç nüfusunu güçlendirme ve geleceğe hazırlamayı ifade eden bir yaklaşım sergilenmiştir²³. Bunların yanı sıra genç nüfusa yönelik iş imkânlarını artırmayı içeren vaatler de haberlerde dile getirilmiştir²⁴.

Kentin güzelliklerinin ve hizmetlerinin tesis edilmesi için gösterilen çabanın haberlerde vurgulanması, ‘bu memleket bizim’, ‘güzel Antalya’ımız her türlü güzelliği ve hizmeti hak ediyor’ ifadelerinin²⁵ yer alması kentin yaşam kalitesinin artması için bulunulan desteği yansıtmaktadır. ‘Antalya’ımızın önüne yepyeni bir geleceğin kapılarını açacağız’ gibi kentin geleceğini güçlendirmeye yönelik vaatler ve Antalya kentinde karşılaşılan sorunların çözüleceğini vurgulayan ifadeler, kent sakinlerine umut ve iyimserlik aşılmasına böylece kent kimliğinin oluşmasına da olanak sağlamaktadır²⁶.

Sosyal projelerin dile getirildiği haberlerle kentin geleceğine dair vurgular yapılarak toplumsal refahı artırmayı amaçlayan bir yaklaşım sergilenmiştir²⁷. ‘Antalya’nın altın çağı’²⁸ ifadesiyle altın kadar değerli projelerle, üreten, çalışan, kazanan zengin bir kente vurgu yapılmıştır. Geçmişten alınan güç, istikrar ve sağlam irade ile hedeflerin belirlendiğinin dile getirilmesi de kentin refahını artırmaya,

²¹ 22.03.2024- Akdeniz Manşet- HUB Antalya açılıyor

²² 27.03.2024- Akdeniz Manşet- Gençler için istihdam projeleri hazır, 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Ünal: Gençlerimize sahip çıkacağız

²³ 27.03.2024- Antalya Körfez- Döşemealtı’nda dijital çağ başlıyor, 28.03.2024- Antalya Körfez- Nesrin Ünal: “Gençlerin kaliteli otellerde tatil yapmalarını sağlayacağız”

²⁴ 27.03.2024- Antalya Körfez- AK Parti Kepez adayı Sümer: "Kepez'de gençlerimiz işsiz kalmayacak"

²⁵ 24.03.2024- Akdeniz Manşet- Bilgin, rakip adayları arayarak başarı diledi

²⁶ 24.03.2024- Akdeniz Manşet-Tütüncü: O günler çok yakın

²⁷ 23.03.2024- Antalya Körfez- Mustafa Geyikçi yeni dönem projelerini anlattı, 23.03.2024- Antalya Körfez- Başkan Böcek Konyaaltılılarla bir araya geldi, 29.03.2024- Antalya Körfez- CHP Manavgat adayı Kara'dan müjdeler peş peşe geldi

²⁸ 28.03.2024- Antalya Körfez- Tütüncü'den esnafa toplu iş yeri sözü

gelişimini desteklemeye ve kent kimliğini güçlendirmeye yönelik hizmetleri göstermektedir²⁹.

Aday vaatleri içerisinde kadınların gücüne vurgu yapan ifadeler yer almakla birlikte toplumsal cinsiyet eşitliğine katkıda bulunmayı amaçlayan bir rol de üstlenilmiştir. ‘Kadının elinin değdiği her yer cennetten bir köşe’, ‘kadının zarafetinin, anne şefkatinin şehre dokunduğu bir Antalya’ şeklindeki haber kesitleri ile kent ve yönetim için olumlu sonuçlara ulaşılabacağı yansıtılmaktadır. Bir diğer ifadeyle kadının şehre, şehrin kimliğine sağladığı katkıya değinilmekte ve bu çerçevede kadının istihdamını destekleyen projelerden de söz edilmektedir³⁰. Çocukların okul öncesi eğitimine katkıda bulunarak annelerin de sosyal hayata katılımını sağlamayı amaçlamayan projeler cinsiyet eşitliğine sahip bir kent vurgusunun pekişmesine yardımcı olmaktadır³¹.

Temsil edilen belediye kapsamında ‘mama desteği’ üzerine yapılacak çalışmalar da sosyal yardım politikalarını ve dayanışmayı öne çıkaran ifadeleri vurgulamaktadır³². Halkın ihtiyaçlarına yönelik hizmetlerin devam edeceğinin dile getirildiği haberlerde insan odaklı hizmetlerle kentin sosyal refahının artırılmasının hedeflediği anlaşılmaktadır³³. Bu haberler halkın tüm ihtiyaç ve gereksinimlerinin karşılanması yönünde projeleri içermekte ve çocuklar, kadınlar, gençler hatta sokak hayvanlarına kadar iyileştirilmiş projelerin geliştirilmesi gerektiğine yönelik vaatlerin aktarıldığı görülmektedir.³⁴

Gazetelerde siyasi adayların gerçekleştirecekleri halkçı projelerle Antalya’nın refahını artırmayı, sosyal yapısını güçlendirilmeyi, halkın katılımını ve etkileşimini artırmayı hedefledikleri ifade edilmiştir³⁵. Bu çerçevede vatandaşların sorunlarına

²⁹ 30.03.2024- Antalya Körfez- Rıza Sümer: "Tek bir fire vermemeliyiz", 30.03.2024- Antalya Körfez- Başkan Böcek, personel ile iftar yemeğinde buluştu

³⁰ 24.03.2024- Akdeniz Manşet- Kent yönetimine kadın eli, 23.03.2024- Antalya Körfez- Tütüncü'den Antalya kadınlarına müjde! Kent yönetiminde söz sahibi olacaklar..., 25.03.2024- Antalya Körfez- Projeci aday Hekimoğlu: Döşemealtı Belediyesi ihracat yapacak, 400 kadın işe kavuşacak

³¹ 21.03.2024-Akdeniz Gerçek- Şükrü Sözen'in Annesi Başkan'ın Kreş Yaptırdı

³² 22.03.2024- Akdeniz Manşet- 'Halk Mama' desteği sürüyor

³³ 26.03.2024- Akdeniz Manşet- Böcek: Halkçı projeler sürececek

³⁴ 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Afacan: Mutlu bir Döşemealtı olacak

³⁵ 29.03.2024- Akdeniz Manşet- Böcek: Halkçı projelere devam, 26.03.2024- Antalya Körfez- Antalya'da Muhittin Böcek'ten 'Metro' ve 'Halkçı Projeler' müjdesi, 27.03.2024- Antalya Körfez -

ihtiyaçlarına yönelik çözüm odaklı yaklaşımlar sergilenmiştir³⁶. Böylece vatandaş odaklı bir yönetim anlayışını benimseyen yaşam kalitesini artırmayı amaçlayan bir kent ortaya koyulmaya çalışılmıştır. Bunların yanı sıra eğitim konusunda hazırlanan projelerle de toplumsal gelişimi destekleyici ve kentin insan kaynağını güçlendiren bir yaklaşım söz konusudur³⁷. Öğrencilerin beslenme, barınma ihtiyaçları, okulların hijyeni, özel öğrencilerin desteklenmesi ve madde bağımlılığına yönelik projeler bunlara örnek verilebilmektedir³⁸. Haberlerde siyasi adayların düğün, okuma, sinema, spor salonları ve mevlit evleri gibi sosyal mekanlarda halkın sosyalleşme imkanlarını artırmak için birtakım çalışmalar gerçekleştirdikleri de belirtilmiştir³⁹ Söz konusu alanlar toplumun etkileşimini güçlendirmeye ve birlik içerisinde bir kent oluşturmaya yönelik amaçlar içerisinde dile getirilmiştir. Kentin dönüşümüne yönelik yapılan tüm projeler, Antalya kentini örnek bir kent haline getirme hedeflerini göstermektedir⁴⁰. ‘Yeni bir kent kimliği kazandırmak’ ifadesi⁴¹ ise kenti istenilen düzeye ulaştırmak için yapılacak çalışmalarla amaçlanan düşüncüyü yansıtmaktadır. Görüldüğü üzere haberlerde aktarılan vaatler, planlanan projeler, kentin gelişimini ve modernizasyonunu destekleyici ve kimlik oluşumunu güçlendirici bir etkiye sahiptir.

Tablo 3: Doğal Kaynaklar Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Doğal Kaynaklar	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	2	66,66
Akdeniz Gerçek	-	-
Antalya Körfez	1	33,34
Toplam	3	%100

Antalya Kaş'ta AK Parti ve CHP arasında toptancı hali gerilimi!, 29.03.2024- Antalya Körfez-Antalya Büyükşehir adayı CHP'li Böcek 'Halkçı' projelere devam edecek

³⁶ 22.03.2024- Akdeniz Gerçek- Aksu Yeni Projelerle Müjdelendi, 29.03.2024- Akdeniz Gerçek- Hizmet gören bir Antalya var, 24.03.2024- Antalya Körfez -Cumhur İttifakı'nın Muratpaşa adayı Manavoğlu pazar esnafıyla buluştu, 29.03.2024- Antalya Körfez- Alanyalı çocuklar sağlıklı mama ile buluşuyor

³⁷ 26.03.2024- Antalya Körfez- Nesrin Ünal 'Belediye Ana' sloganıyla karşılanıyor

³⁸ 29.03.2024- Antalya Körfez- Antalya Kent Konseyi'nden başkan adaylarına çağrı!

³⁹ 27.03.2024- Akdeniz Gerçek- Muhittin Böcek Kaş'ta hemşehrileriyle buluştu: Antalya kazanacak!

⁴⁰ 30.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalyalılar 'Belediye Ana' Nesrin Ünal'ı Kucakladı

⁴¹ 26.03.2024- Antalya Körfez- Dünya'da eşi benzeri yok! Antalya'da turizm çalışanlarına özel mahalle kurulacak!

Tablo 3’de Doğal Kaynaklar temasıyla incelenen haberlerin yüzde 66,66’sı Akdeniz Manşet, yüzde 33,34’ü Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Antalya Gerçek gazetesinde ise bu temayı içeren bir haber bulunamamıştır. Diğer iki gazeteye bakıldığında Antalya Manşet gazetesinde doğal kaynaklar temasında yer alan haber sayısı (s=2) Antalya Körfez gazetesinde yer alan haber sayısından (s=1) fazladır.

İçilebilir suya erişimin temel yaşam standartlarının göstergesi olması ve Antalya ilinin güvenli ve temiz su vaat etmesi modern ve sağlıklı yaşam koşullarına sahip bir kent kimliğinin oluşmasına katkı sağlamaktadır. İncelenen haberde Antalya’nın Türkiye’nin en verimli su havzalarının başında geldiğine değinilmiştir⁴². İçilebilir tatlı su potansiyelinin önemli bir kısmını barındırması ve su kaynakları açısından zengin olmasına rağmen halkın musluk suyunu içmemesinin altı çizilmiştir. Bu sorunun varlığına ve su dağıtımında yaşanan olumsuzluklara işaret edilmiştir. Haberde yer alan vaatler ise suyun temizliği ve erişilebilirliği konusunda belirli eksikliklerin bulunmasından dolayı buna yönelik çalışmaların yapılması üzerinedir.

Orman yangınları ve çevre sorunlarına dikkat çeken başka bir haberde orman yangınlarıyla mücadele etmeye bu konuda farkındalık yaratmaya ve ortak akılla planlı, kurallı ve kimlikli bir kent vizyonu oluşturmanın amaçlandığına işaret edilmiştir.⁴³ Doğal kaynakların korunması ve bu noktada sahip olunan çevre bilinci kent kimliğinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Haberde ormanlara yönelik yanlış uygulamaların da -ranta açılmak istenmesi, madencilik gibi- tehdit edici olduğuna ve Antalya’nın çevresel değerlerine sahip çıkılmasının önemine vurgu yapılmıştır. Buradan, kentin doğal güzelliklerinin ve ekolojik dengenin sürdürülmesi adına üzerinde durulması gereken konulara değinildiği anlaşılmaktadır.

Bir diğer haberde şehrin sürdürülebilir kalkınma hedefinin, doğal kaynakların korunması ve yönetiminin sağlanarak gerçekleştirileceği belirtilmektedir⁴⁴. Doğal kaynakların korunması, çevresel sürdürülebilirlik, yaşanabilir bir şehir bırakma konusunda çevre dostu politikaların ve uygulamaların gerçekleştirilmesinin önemine değinilmiştir. Görüldüğü üzere çevre dostu uygulamaların siyasi adayların vaatleri ile

⁴² 21.03.2024-Akdeniz Manşet-‘Su kaynakları yağmalanıyor’

⁴³ 24.03.2024-Akdeniz Manşet- Orman yangınları masaya yatırıldı

⁴⁴ 24.03.2024- Antalya Körfez- İyi Partili Nesrin Ünal: ‘Antalya’yı bir kadın değiştirebilir’

kent kimliğine entegre edilmesi, Antalya'nın da çevreye duyarlı bir kent olarak tanımlanmasına yardımcı olmaktadır.

Tablo 4: Ekonomi Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Ekonomi	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	2	18,18
Akdeniz Gerçek	2	18,18
Antalya Körfez	7	63,64
Toplam	11	%100

Ekonomi temasında yer alan haberler incelendiğinde haberlerin yüzde 18,18'i Akdeniz Manşet, yüzde 18,18'i Akdeniz Gerçek, yüzde 63,64'ü ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Bu temada yayımlanan haberlerden büyük çoğunluğu Antalya Körfez gazetesinde (s=7) bulunmaktadır. Akdeniz Manşet (s=2) ve Akdeniz Gerçek (s=2) gazetelerinde ise haber sayıları eşittir (Tablo 4).

Haberlerde siyasi adayların tarımsal destek projeleri ile kentin tarıma dayalı kimliğini güçlendirmeyi ve bu sektörde çalışan toplulukların refahını artırmayı hedefledikleri görülmektedir. Ucuz mazot, tohum, gübre gibi desteklerle üretim maliyetlerinin düşürüleceği çiftçilerin gelirlerinin artırılacağı ifade edilmiştir. Bu ekonomik vizyonun ise tarımsal üretim kapasitesini artırarak genel ekonomik büyümeye katkı sağlayacağı beklenmektedir⁴⁵. Haberde tarımın Antalya'nın ekonomik ve kültürel kimliğinin önemli bir parçası olması da söz konusu projelerle ortaya konulmuştur.

Bir başka haberde tarım ve hayvancılıkla uğraşan yerel toplulukların yaşam kalitesini artırarak kentin kırsal kesimlerinin ekonomik kalkınmasının hedeflendiği dile getirilmiştir. Soğuk hava depoları, meyve-sebze paketleme tesisleri, kurutma tesisleri gibi altyapı projelerinin tarımsal ürünlerin kalitesini ve pazarlanabilirliğini artırarak ekonomik büyümeyi destekleyeceği yönünde ifadeler yer almaktadır⁴⁶. Bu

⁴⁵ 21.03.2024- Akdeniz Manşet- İşte Tütüncü'nün tarım vaatleri...Çiftçiye 32 başlıkta destek paketi, 21.03.2024- Antalya Körfez- Hakan Tütüncü'den çiftçilere destek paketi... 32 maddeyle açıkladı!, 23.3.2024- Antalya Körfez- Yeniden Refah Adayı Hekimoğlu'ndan belediye bütçesine dev katkı! İşte o formül...

⁴⁶ 29.03.2024- Antalya Körfez- Muhittin Böcek, CHP'li Şükrü Sözen'in projesine mi konuyor?

ise kentin tarımsal üretim kapasitesini modernize etme ve verimliliği artırma stratejisini yansıtmaktadır⁴⁷. Özellikle kırsal kalkınma destekleri, kırsal bölgelerin ekonomik ve sosyal yapısının güçlenmesine yardımcı olacağından kent içindeki kırsal ve kentsel alanlar arasındaki ekonomik dengeyi sağlamaya yönelik adımlar atılması haberlerde önemle vurgulanmıştır. Bu süreçte kırsal bölgedeki üreticilerde desteklenmekte tarımsal üretimin ve ekonomik büyümenin sürdürülebilirliği sağlanabilmektedir. Böylece kent genelinde daha dengeli bir ekonomik gelişme hedefi oluşturulduğu görülmektedir⁴⁸. Siyasi adaylar, tarım ve hayvancılık alanında büyük potansiyele sahip olan Antalya’da verimliliği artırma ve su kaynaklarının etkin kullanımı konusunda da projeler hazırladıklarını aktarmışlardır. Böylece söz konusu sektörde daha rekabetçi bir ortamın oluşmasına katkı sağlanabileceğini ve bunun kentin ekonomisine sağlayacağı faydayı belirtmişlerdir⁴⁹.

Sürdürülebilir enerji kullanımını teşvik eden ifadeler Antalya’nın çevre dostu bir kent kimliği kazanmasına da katkı sağlamaktadır. Bu durumun toplumsal bilinç ve çevre duyarlılığının artmasını desteklediği söylenebilir. Adayların çiftçilere yönelik güneş enerjili panel desteği, tarım ve hayvancılığa yönelik yeni projeleri, enerji maliyetlerini düşürmekte dolayısıyla tarım sektöründeki maliyetleri de azaltmaktadır⁵⁰. Böylece gazeteler siyasi adayların sürdürülebilir kalkınma ve ekonomik verimliliğin artırılmasına yönelik vizyonunu yansıtmaktadır.

Haberlerde zirai ilaçlamada drone kullanımı gibi teknolojik yeniliklerin tarımsal üretimdeki verimliliği artıracığı ve tarım alanlarının daha etkin bir şekilde yönetilmesine katkı sağlayacağı da vurgulanmaktadır. Bu adımların, tarım sektörünün modernizasyonuna ve rekabet gücünün artırılmasına olanak tanınması beklenmektedir. Haberde geçen ‘altın tarım projesi’ ifadesi⁵¹ teknolojik yeniliklere, verimlilik artışına ve maliyet düşüşüne karşılık gelmekte, kentin tarım sektöründe sürdürülebilir ve ileri

⁴⁷ 24.03.2024- Akdeniz Manşet -Böcek : Şov değil hizmet peşindeyiz

⁴⁸ 25.03.2024- Antalya Körfez- Antalya Büyükşehir Korkuteli’nin ardından Elmalı Yuva’da da o işe el attı!

⁴⁹ 23.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalya’da tarım ve hayvancılıkla uğraşanlara destek

⁵⁰ 25.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalya’da Büyük Tarım ve Hayvancılık Projesi, 25.03.2024- Antalya Körfez- Muhittin Böcek’ten Korkuteli’ne ‘Topuklu Efe’ çıkartması

⁵¹ 24.03.2024- Antalya Körfez- Yeniden Refah Adayı Hekimoğlu’dan tarımsal ilaçlamada ücretsiz drone desteği

teknolojiye dayalı bir ekonomik büyüme hedefini yansıtmaktadır. Kent kimliği açısından bakıldığında adayların ifadeleri ile tarımsal teknolojilerin entegrasyonunun kentin modern ve ileri teknolojiye uyum sağlama kapasitesi aktarılmaktadır. Karanfil seralarının kurulması ve bu seralardan elde edilecek gelirin belediye bütçesine ek bir kaynak oluşturmasının hedeflenmesi ise siyasi adayların kentin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacak adımlarından birine karşılık gelmektedir ⁵².

Genel olarak değerlendirildiğinde adayların sunduğu projeler, kentin tarımsal kimliğini güçlendirirken çevre dostu uygulamalar ve teknolojik yeniliklerle modernizasyonu teşvik etmektedir. Kırsal bölgelerin kalkınması ve sürdürülebilirlik hedefleriyle kent genelinde daha dengeli ve kapsayıcı ekonomik büyüme vizyonu sunulmaktadır.

Tablo 5: Kültür Sanat Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Kültür Sanat	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	2	25
Akdeniz Gerçek	4	50
Antalya Körfez	2	25
Toplam	8	%100

Tablo 5'te kültür sanat temasında incelenen haberlerin yüzde 25'i Akdeniz Manşet, yüzde 50'si Akdeniz Gerçek, yüzde 25'i Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Bu kategoride en çok haber Akdeniz Gerçek gazetesinde yayımlanmıştır (s=4). Akdeniz Manşet ve Antalya Körfez gazetelerinde eşit sayıda haber bulunmaktadır (s=2).

Kültür sanat temasında yer alan haberler incelendiğinde kentin tüm kültürel öğelerinin farklı coğrafyalardan gelen insanların barış içinde bir arada yaşadığı bir ortamın simgesi olarak görüldüğü anlaşılmaktadır. Düzenlenen kültür-sanat etkinliklerinin ise toplumsal hoşgörü ve dayanışmayı artırarak kentin barış ve uyum kimliğini güçlendirdiği ve birlikte yaşama kültürünün pekişmesine katkı sağladığı

⁵² 30.04.2024- Antalya Körfez- YRP adayı Hekimoğlu rakiplerine sordu: "Projeleri hangi kaynakla yapacaksınız?"

ifade edilmektedir. Söz konusu etkinliklerle farklı kültürlerden gelen insanların kaynaşmasının, bir arada huzur içinde yaşamasının hedeflendiği ve böylece kent sakinleri arasında sosyal bağların kuvvetlenebileceği dile getirilmiştir⁵³.

Bir başka haberde siyasi aday kültür, sanat ve sporla bütünleşen yeni bir yaşam alanı inşa edeceklerini belirterek Antalya'nın kültür-sanat alanında merkezi hale gelmesini hedeflediklerini açıklamıştır. Kültür sanat alanında yapılacak 'Performans Sanatları Merkezi' ve '100. Yıl Yaşam Alanı Projesi' ile şehrin yeni bir kimlik kazanmasına yönelik önemli adımlar atıldığı ifade edilmiştir⁵⁴. Yeni kültür ve sanat mekanları halkın sanatla buluşmasına ve kültürel etkinliklere katılımına olanak tanıdığından şehrin kimliğine de sanatsal bir derinlik katmakta ve kültürel zenginliği artırabilmektedir.

Uluslararası kültür sanat etkinlikleri konusunda yayımlanan haberde, bu etkinliklerin kentin küresel bağlarını güçlendirmenin yanı sıra Antalya'yı kültür ve sanat alanında önemli bir yere taşıdığı söylenmektedir. Uluslararası etkinliklerle kentin kültürel çeşitliliği ve hoşgörüsü öne çıkmaktadır ve kentteki farklı topluluklar arasında köprü kurulmaktadır. Şöyle ki kent kimliğinin evrensel barış ve uyum üzerine inşa edilmesi birlik ve beraberliğin önemini de yansıtmaktadır⁵⁵.

Haberde kültür salonunun yenilenmesiyle birlikte, halka daha modern ve işlevsel bir mekânın sunulmasının planlandığı aktarılmıştır. Hem tiyatro hem de sinema salonu olarak kullanılacak olan yeni mekânın, kültürel etkinliklere daha kolay erişim olanağı sağlayacağından söz edilmektedir⁵⁶. Dolayısıyla yapılan çalışmalar kültürel etkinliklere katılımı artırarak kent kimliğinin sanatsal ve kültürel boyutunu da güçlendirmektedir. Sanatın birleştirici, özgürleştirici ve iyileştirici etkisi kent sakinlerinin çeşitli kesimlerini bir araya getirmektedir⁵⁷. Bunun yanı sıra toplumsal hoşgörü, anlayış ve birlik duygusunu artırarak kent içindeki sosyal uyum ve dayanışmayı güçlendirmektedir. Antalya Şehir Tiyatrosu'nun uzun yıllar sahnelerde

⁵³ 21.03.2024- Akdeniz Manşet- İran Film ve Sanat Festivali başladı

⁵⁴ 27.03.2024- Akdeniz Manşet- 'Antalya'yı sanatın merkezi yapacağız'

⁵⁵ 21.03.2024- Akdeniz Gerçek- Ümit Uysal: 'Muratpaşa'mızda mutlak ve tartışmasız barış var'

⁵⁶ 24.03.2024- Akdeniz Gerçek- Kemer'de Tiyatro Sanatçılarına İftar Yemeği Verdi, 28.03.2024- Antalya Körfez- Kemer sinema salonuna kavuşuyor

⁵⁷ 27.03.2024- Akdeniz Gerçek- Muhittin Böcek: 'Antalya'mızı ihtiyaç duyduğu modern bir simge ile buluşturacağız'

perde açmasının önemine vurgu yapılması, sanata ve sanatçılara destek sağlanacağına dair vaatler, kentin sanatsal kimliğini güçlendirici bir söylem içermektedir⁵⁸.

Haberlere genel olarak bakıldığında kültür sanat projelerinin ve etkinliklerinin kentin barış, uyum ve kültürel çeşitlilik konusunda kimliğini pekiştirdiği görülmektedir. Modern ve işlevsel kültürel mekânların sanata erişimi kolaylaştırarak toplumsal katılımı ve birlikte yaşama kültürünü desteklemenin yanı sıra uluslararası etkinliklerle birlikte kentin küresel kültür sahnesinde önemli bir yer edinmesine de katkı sağladığı söylenebilir.

Tablo 6: Kentsel Dönüşüm Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Kentsel Dönüşüm	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	2	28,57
Akdeniz Gerçek	2	28,57
Antalya Körfez	3	42,86
Toplam	7	%100

Tablo 6'da kentsel dönüşüm kategorisinde yer alan haberlerin gazetelere göre dağılımına yer verilmiştir. Haberlerin yüzde 28,57'si Akdeniz Manşet gazetesinde, yüzde 28,57'si Akdeniz Gerçek gazetesinde, yüzde 42,86'sı ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Antalya Körfez gazetesinde diğer iki gazeteye göre daha fazla haber yayımlanmıştır (s=3). Akdeniz Manşet ve Akdeniz Gerçek gazetelerinde yer alan haber sayıları ise eşittir (s=2).

Haberlerde afetlere hazırlık kapsamında yapılan kentsel dönüşüm projelerinin önemine dikkat çekilmiştir. Siyasi adayların dile getirdiği kentsel dönüşüm projeleri kent güvenliğini artırarak Antalya'nın dayanıklı ve güvenilir bir şehir kimliği kazanmasına yardımcı olmaktadır. Bu çerçevede haberde afete hazır hale gelme konusunda dayanışma ve işbirliği vurgusu da yapılmıştır⁵⁹.

⁵⁸ 28.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalya'da Perde 40 Yıldır Açık, 28.03.2024- Antalya Körfez- Antalya, sanat ve sanatçıya sahip çıkacak

⁵⁹ 21.03.2024-Akdeniz Manşet- Uysal tam yetki istedi, 21.03.2024- Akdeniz Gerçek- Ümit Uysal: 'İlçe belediyelerine kentsel dönüşüm yetkisi verilmeli', 21.03.2024- Antalya Körfez- Ümit Uysal: "Kentsel

Bir diğer haberde kentsel dönüşüm projeleri kapsamında, vatandaşların mağduriyetlerinin giderilmesi ve bölgenin sosyal ihtiyaçlarının karşılanması için sosyal donatı ihtiyacını giderecek projelerin hayata geçirilmesi hedeflenmiştir⁶⁰. Şöyle ki sosyal donatı projeleri kentsel dönüşümün sadece fiziksel değil sosyal boyutunu da kapsamaktadır⁶¹. Bu çerçevede Antalya'nın toplumsal kimliğinin güçlenmesi, daha yaşanabilir ve bütünleşmiş kent için bu projelerin önemli bir yere sahip olduğu söylenebilmektedir.

Siyasi adaylar, kentsel yenileme projesiyle şehrin cazibe merkezlerinden biri haline getirilmesi planlanan bölgelere değinmiştir. Bunun yanı sıra Antalya'nın kent kimliğini koruyarak şehre yeni bir cazibe merkezi kazandırmayı amaçladıklarını söylemişlerdir⁶².

Demirel'in (2022: 233) de dediği gibi kent içinde var olan veya yeni yapılan yollar, mekanlar, yapılar kent hafızasının ve kimliğinin inşasında birer simge olmaktadır. Dolayısıyla gerçekleştirilen yıkımlar ve dönüşümler de kentsel hafızayı etkileyebilmektedir. Antalya'daki kentsel dönüşüm projeleri, şehrin afetlere hazırlıklı hale getirilmesi, sosyal ihtiyaçların karşılanması ve tarihî mirasın korunması gibi önemli hedeflere odaklanmaktadır. Bu projeler, Antalya'nın kimliğini ve toplumsal refahını güçlendirirken, ekonomik kalkınmaya da katkıda bulunmaktadır. Toplumsal dayanışma ve işbirliği vurgusu, projelerin başarısını artırarak, kentin bütünleşik ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmesini sağlamaktadır. Haberlere bakıldığında adayların vaatlerinin Antalya'nın daha yaşanabilir, güvenli ve çekici bir şehir olması yönünde olduğu anlaşılmaktadır.

Tablo 7: Tarihi Değerler ve Kültürel Miras Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Tarihi Değerler ve Kültürel Miras	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	8	53,33

dönüşüm için tam yetki verilmeli", 21.03.2024- Antalya Körfez- Büyükşehir için ucunu kaçırdı(!) Kepez ve Santral'deki yatırım tutarı şimdiden 60 milyon TL'yi geçti

⁶⁰ 21.03.2024- Akdeniz Gerçek- Muhittin Böcek Kepez ve Santral Mahallesi'nde yeni projeleri hizmete açtı

⁶¹ 21.03.2024- Akdeniz Manşet- Kepez-Santral'de çifte açılış

⁶² 29.03.2024- Antalya Körfez- Antalya'da AKP'nin projeleri CHP'nin vaadi oldu!

Akdeniz Gerçek	2	13,34
Antalya Körfez	5	33,33
Toplam	15	%100

Tarihi Değerler ve Kültürel Miras temasında incelenen haberlerin yüzde 53,33'ü Akdeniz Manşet, yüzde 13,34'ü Akdeniz Gerçek ve yüzde 33,33'ü ise Antalya Körfez gazetesinde yayımlanmıştır. Bu temada en çok haber Akdeniz Manşet gazetesinde (s=8), en az haber ise Akdeniz Gerçek gazetesinde (s=2) yer almaktadır.

Erdoğan (2010: 193-194) kentlerin yaşayan canlı bir ekosistem olduğunu ifade eder ve kentlerin var olabilmesinin kendilerini geliştirmesine bağlı olduğunu belirtir. Söz konusu gelişme kentin kültürünün yaygınlaşması ile mümkün olmaktadır. Çünkü kentin kültürü kentin bir kimlik kazanmasında önemli bir role sahiptir. Bu çerçevede yerel yönetimler yaptıkları çalışmalarla kentlerin kültür birikiminin korunmasında, kentin kimliğine sahip çıkılmasında, toplumun aidiyet duygularının güçlenmesinde ve böylece yaşadıkları mekânı benimsemesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Haberler incelendiğinde siyasi adayın Antalya'nın yörük kültürüne vurgu yaptığı görülmektedir. Bu konuda aktarılan 'Sizlere yardımcı olacağım. Ben bir Yörük çocuğuyum. Antalya hiçbir zaman para babalarının şehri olmayacak' ifadesi⁶³ ile adayın Antalya'nın yerel değerlerinin ve kültürel mirasının korunmasına yönelik bir rol üstlendiği söylenebilir. Yani Antalya için kültürel değerlerin önemine değinilmiştir. Şöyle ki Antalya'daki toplumsal yapının, göç hareketleri ve konar göçer (göçebe) yaşam tarzıyla şekillenmesi ve Yörük kültürünün de bu göçebe yaşam tarzının yerel bir yansıması olması halk kültüründe önemli bir yere sahip olduğunu göstermektedir (Yazar, 2010: 54). Haberde de yörüklüğün göçebe yaşam tarzı ve geleneksel değerlerle özdeşleşmiş olup bu değerlerin yaşatılması ve kent kimliğinin zenginleşmesi açısından önemli bir kültürel öge olduğu anlatılmaya çalışılmıştır. Bu kavram aynı zamanda halk odaklı bir yönetim anlayışına, toplumsal adalet ve eşitlik

⁶³ 22.03.2024- Akdeniz Manşet -Böcek: Aksu'ya özel projelerimiz olacak, 25.03.2024- Akdeniz Gerçek- Muhittin Böcek Halk TV'de! Hiç tereddütüm yok kazanacağız

mesajına karşılık gelmektedir. Yerel halkın kültürel mirasına sahip çıkılmasını ve kentteki çeşitli toplumsal dokuların değer görmesini de teşvik etmektedir.

Bir başka haberde geçen ‘fetret devri’ ve ‘altın çağ’ kavramları⁶⁴ ile Antalya’nın önceki dönemlerde yaşadığı duraklama ve sıkıntılı dönemlerin sona erdirileceği ve yeni dönemle birlikte büyük bir gelişme ve ilerleme kaydedileceği yönünde vaatler dile getirilmiştir. Bir diğer ifadeyle yönetim değişikliği ile kentin kaos ve belirsizliklerden kurtularak gelecekteki potansiyeli ve olumlu geleceği vurgulanmıştır.

Gazetede yer alan haberlerle aktarılan siyasi aday ifadeleriyle sosyal ve kültürel etkinliklere verilen önem dile getirilmiştir ve kent kültürünün zenginleştirilerek geleceğe taşınmasının amaçlandığı belirtilmiştir. Ayrıca "geleceğin teminatı olan gençlerimiz ve çocuklarımız" ifadesi ile toplumun en önemli varlıklarına vurgu yapılarak, onların refahı ve mutluluğu için çalışılacağı dile getirilmiştir. Bu noktada Mustafa Kemal Atatürk’ün gençlerin ve çocukların ülkenin geleceğindeki rolüne ve önemine yönelik ifadelerine atıfta bulunulmuştur⁶⁵. Haberde Atatürk’ün ilke ve değerlerine yapılan atıflar, milli kimliğin ve değerlerin korunmasına da vurgu yapmaktadır.

Side'nin tarihi ve kültürel mirası, Antalya’nın zengin tarihi dokusunun bir parçasını yansıtmaktadır. Bu mirasın haberde vurgulanması kent kimliğini zenginleştiren ve tarihi değerlerin korunmasına yönelik hedefleri ifade etmektedir⁶⁶. Buradan yola çıkarak adayların söylemlerinde Antalya’nın kültürel mirasını ön plana çıkardıkları, tarihi alanların tanıtımı ile kentin kalkınmasına destek oldukları söylenebilir.

Bir başka haberde ‘Kepez’in Yüzyılı’ ifadesi ile gelecekteki önemli hedeflere vurgu yapılmıştır. Şehrin kalkınma ve ilerleme sürecindeki rolüne değinilmiştir. ‘Büyük hedefler koyarken geçmişimizden aldığımız güç, istikrar ve sağlam iradeyi

⁶⁴ 22.03.2024-Akdeniz Manşet- AK Parti’de rozet töreni, 21.03.2024- Antalya Körfez- Tütüncü: "Yeni gelen arkadaşlarla aynı yolda yürümek..."

⁶⁵ 27.03.2024-Akdeniz Manşet- İlçeleri tek tek gezerek projelerini anlatıyor

⁶⁶ 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Tütüncü: Bu kampanyalar işe yaramaz

referans aldık' şeklinde geçmişten gelen güce atıfta bulunulmuştur⁶⁷. Siyasi adayların Antalya'nın Kepez ilçesine yönelik vaatleri gelecekteki kalkınma hedeflerini, ilçenin potansiyelini ve bu süreçteki tarihi gücünü vurgulamaktadır. Aynı zamanda kentin modernleşme sürecinde tarihi ve kültürel mirasına sahip çıkma çabasını yansıtmaktadır. Görüldüğü üzere kentin kimliğini geçmişten geleceğe bir bütün içinde algılamak ve kavramak onun var olabilmesi için önemli bir yere sahiptir (Erdoğan, 2010: 193). Yani kentin kültürü, geçmişi korunarak bugünle birlikte tanımlandığında yaşatılabilmektedir. Adaylar da geçmiş vurgusunu sık sık yaparak geçmişle bugün arasında bağlantı kurarak kenti geleceğe taşıdıklarının altını sıkça çizmişlerdir.

İncelenen bir haberde, yapılacak yeni projelerle 'Antalya'yı geleceğe taşıyacak' şeklinde vaatlerde bulunulmuştur. Söz konusu projelerin vatandaşların refahı ve şehrin gelişimi için yapıldığına dair bir mesaj verilmektedir. 'Kendisini Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı kabul eden, ezana, al bayrağımıza sahip çıkan, cumhuriyetimizin değerlerine inanan, mavi gözlü dev adamın yolunda yürüyen bütün vatandaşlarımızın oylarına talibim' ifadesi ile tüm bunların vatandaşların katılımı ve destekleriyle gerçekleşeceği dile getirilmiştir. Herkesi kucaklayan ve vatandaşlık bilincine vurgu yapan ifade ile milli ve manevi değerlere bağlılığın ve Mustafa Kemal Atatürk'ün izinden gidildiğinin, onun ilke ve değerlerine bağlı bir şekilde hareket edildiğinin de altı çizilmiştir. Projelerin ise bu değerlere uygun bir şekilde hayata geçirileceği belirtilmiştir⁶⁸. Haberlerle aktarılanlar kentteki toplumsal dayanışmayı ve milli kimliği güçlendirici bir rol oynamaktadır.

Siyasi adayların ifadesinde geçen 'altın çağ' kavramı Antalya'nın gelecekteki refah ve gelişim potansiyelini işaret etmektedir. Bu kavram seçim sonrası yeni dönemde kent sakinlerinin yaşam kalitesinin artacağını geleceğe umutla bakacaklarını ifade ederken, kalkınan gelişen ve ilerleyen bir kente de karşılık gelmektedir⁶⁹.

Bir başka haberde Antalya'nın geleneksel spor kültürü ve tarihi mirasını korumaya yönelik vaatler aktarılmıştır⁷⁰. Bu vaatler var olan kültürü ve mirası

⁶⁷ 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Rıza Sümer'den sandık çağrısı

⁶⁸ 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Böcek: Antalya metro ile tanışacak

⁶⁹ 28.03.2024-Akdeniz Manşet- Tütüncü: Antalya'ya hizmet damgası vuracağız

⁷⁰ 24.03.2024- Antalya Körfez- Muhittin Böcek: "Biz şov değil, hizmet peşindeyiz"

korumaya ve geliştirmeye yöneliktir. Dolayısıyla kentin kültürel kimliğini güçlendirici bir etkiye sahiptir. Siyasi aday, Antalya'nın Elmalı ilçesine güreş sahası müzesi ve Kırkpınar Güreş sahasından daha iyi bir saha yapacaklarını dile getirmiştir⁷¹. Elmalı güreşinin Antalya için sadece bir spor etkinliği değil, aynı zamanda kültürel mirasın devam ettirilmesi anlamına geldiği de haberde vurgulanmıştır⁷².

Antalya'nın önemli bir gastronomi şehri olduğu da haberlerde dile getirilen bir konudur. Haberde, yemek kültürünün tüm dünyaya tanıtılmasının, şehrin gastronomik potansiyelinin ön plana çıkarılmasının hedeflendiği görülmektedir⁷³. Yemek kültürü ile kentin gastronomik kimliğinin zenginleşmesi yerel kültürün de korunmasına ve tanıtılmasına olanak sağlamaktadır.

Haberlerde 'bir kenti var eden, onu ayakta tutan tarihi zenginliklerdir', 'tarihi zenginliklerin korunması ve gelecek nesillere ulaştırılması gerekir' şeklinde Antalya'nın tarihi ve kültürel mirasına vurgu yapılan ifadeler yer almaktadır⁷⁴. Bilindiği üzere tarihin ve kültürel mirasın korunması kentin kimliğini ve geçmişini geleceğe taşımaya yardımcı olmaktadır. Bu doğrultuda kentin tarihsellik boyutunda yapılan projeler ile sahip olunan değerlerin yeniden inşa edildiği, toplumun belleğinin tazelendiği ve kentin sahip olduğu değerlerin vurgulandığı görülmektedir (Demirel, 2022: 233).Siyasi adayların ise toplumsal hafızanın ve kimliğin korunması adına bu konuya önem verdiği anlaşılmaktadır.

Antalya'nın tarihi yapılarından biri olan Hıdırlık Kulesi'nin korunmasına yönelik yapılan çalışmalar siyasi adayların kentin tarihi ve kültürel mirasının korunması ve gelecek nesillere aktarılması konusunda üzerinde durduğu bir başka konudur. Antalya'nın önemli sembollerinden biri olan Hıdırlık Kulesi'nin restore edilerek kültürel ve turistik bir cazibe merkezi haline getirilmesi vurgulanmıştır. Kule etrafında başlatılan kazı çalışmaları sayesinde, antik döneme ait kalıntılar ve yapıların

⁷¹ 29.03.2024- Akdeniz Manşet- Tütüncü'den Böcek'e Yayılım Ateşi... Tamtakır Kuru Bakır

⁷² 26.03.2024- Antalya Körfez- Muhittin Böcek'ten flaş Elmalı açıklaması! "Türkiye'nin ilk er meydanı yenilenecek"

⁷³ 28.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalya'da İki Büyük İş Birliği

⁷⁴ 22.03.2024- Antalya Körfez- CHP Döşemealtı adayı Menderes Dal: "Türkiye'ye örnek olacağız"

gün yüzüne çıkarıldığı açıklanmıştır. Yapılan çalışmaların Antalya'nın tarihi ve kültürel mirasını daha yakından tanıma fırsatı sunacağı dile getirilmiştir⁷⁵.

Genel olarak baktığımızda gazeteler aracılığıyla siyasi adayların tarihi ve kültürel miras vurguları, bu mirası koruma ve geliştirmeye yönelik sözleri, kentin geçmişine ve kültürel değerlerine sahip çıkmaları topluma aktarılmaktadır. Adayların vaatleri haberler ile halk tarafından da değerlendirme sürecine alınmakta ve kentin geleceğine dair söz sahibi olmalarını sağlamaktadır. Bu durum toplumsal farkındalığın da oluşmasına yardımcı olmaktadır. Böylece kent kimliğiyle toplumun özdeşleşmesi ve kent bilincinin güçlenmesi mümkün olmaktadır.

Tablo 8: Dini Değerler Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Dini Değerler	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	3	37,5
Akdeniz Gerçek	1	12,5
Antalya Körfez	4	50
Toplam	8	%100

Dini değerler kategorisi altında ele alınan haberlerin yüzde 37,5'i Akdeniz Manşet gazetesinde, yüzde 12,5'i Akdeniz Gerçek gazetesinde, yüzde 50'si ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Bu kategoride en fazla haberin yayınlandığı gazete Antalya Körfez'dir (s=4). En az haber ise Akdeniz Gerçek gazetesinde bulunmaktadır (s=1).

İncelenen bu haberler, Antalya'da seçim öncesi Ramazan ayı boyunca gerçekleştirilen iftar etkinliklerini yansıtmaktadır. Bu etkinlikler İlter'in de (2024: 230) ifade ettiği gibi vatandaşlarla bir araya gelinerek birlik, beraberlik ve dayanışmayı pekiştirmek amacıyla ortak değerler çerçevesinde bir kimlik oluşumunu sağlamaya yönelik çabaları vurgulamaktadır.

Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin Ramazan ayında 'İftarda Mahallenizdeyiz' sloganıyla⁷⁶ kent merkezindeki mahallelerde iftar yemeği dağıtımını gerçekleştirmesi,

⁷⁵ 30.03.2024- Antalya Körfez- Antalya'da kalbinde yer alıyor... Seyir terası projesinde sona doğru...

⁷⁶ 22.03.2024- Akdeniz Manşet- İftar yemeği Büyükşehir'den

belediyenin toplumla bütünleşme ve dayanışma duygularını pekiştirmek için mahallelerde vatandaşla doğrudan etkileşimde bulunma çabasını yansıtmaktadır⁷⁷. Belediyenin bu yaklaşımı yerel yönetimlerin dini ve kültürel değerlere saygılı olmasının ve toplumsal birlikteliği güçlendirme misyonunun bir göstergesi olarak değerlendirilebilmektedir.

Haberde geçen 'iftar yemeğine yoğun ilgi gösterildi ve sevgiyle karşılandı' ifadesi⁷⁸ vatandaşların bu tür etkinliklere duyduğu ihtiyaç ve beklentiyi ortaya koymanın yanı sıra bu beklentiye cevap verildiğini yansıtmaktadır. Yani siyasi adayların halkın manevi ve sosyal ihtiyaçlarını anlama ve karşılama konusundaki hassasiyeti gösterilmeye çalışılmıştır⁷⁹.

'Ramazan'ın bereketini ve birlik beraberlik duygusunu yaşatmak amacıyla düzenlenen bu etkinlik' şeklindeki ifade⁸⁰, siyasi adayın dayanışma ve yardımlaşma duygularını pekiştirmeyi halkla olan ilişkileri güçlendirmeyi ve toplumun güvenini kazanmayı amaçladığını göstermektedir. İncelenen diğer bir haberde siyasi adayın 'vatandaşlarımızla lokmamızı paylaşıyoruz' sözü de birlik ve beraberliği yansıtmakta, paylaşma duygusunu güçlendirici yöndedir⁸¹.

Haberlerden anlaşılacağı üzere Antalya'da Ramazan ayı boyunca gerçekleştirilen iftar etkinlikleri, belediyenin toplumla doğrudan etkileşim kurarak birlik, beraberlik ve dayanışma duygularını pekiştirme çabalarını göstermektedir. Bu etkinlikler, yerel yönetimlerin toplumsal barış ve huzuru sağlama, vatandaşların manevi ve sosyal ihtiyaçlarını karşılama misyonunu yansıtmaktadır. Ayrıca, belediyenin bu tür etkinliklerle vatandaşların taleplerini dinleme ve onlarla samimi bir ilişki kurma çabası, toplumun güvenini kazanmada önemli bir rol oynamaktadır.

Tablo 9: Ulaşım Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

⁷⁷ 25.03.2024- Antalya Körfez-Kemer'de Necati Topaloğlu'ndan iftar yemeği

⁷⁸ 26.03.2024- Akdeniz Manşet- Kocagöz'den iftar yemeği, 29.03.2024- Antalya Körfez- Kemer'de binlerce kişi iftar sofrasında buluştu

⁷⁹ 29.03.2024- Akdeniz Manşet- Sümer: Ayinesi iştir kişinin lafa bakılmaz

⁸⁰ 21.03.2024- Akdeniz Gerçek- Antalya Büyükşehir Belediyesi Ramazan ayında binlerce vatandaşa iftar ikram ediyor

⁸¹ 22.03.2024- Antalya Körfez-Manavgat'ta İftar Sofraları Birleştiriyor, 30.03.2024- Antalya Körfez-Başkan Topaloğlu, belediye personeli ile iftar yemeğinde bir araya geldi

Ulaşım	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	4	36,36
Akdeniz Gerçek	2	18,18
Antalya Körfez	5	45,46
Toplam	11	%100

Tablo 9’da ulaşım kategorisinde incelenen haberlerin yüzde 36,36’sı Akdeniz Manşet, yüzde 18,18’i Akdeniz Gerçek, yüzde 45,46’sı ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. En çok haber Antalya Körfez gazetesinde yayımlanmıştır (s=5). En az haber ise Akdeniz Gerçek gazetesindedir (s=2).

Haberlere bakıldığında özellikle kentin günlük yaşamında ciddi bir sorun olarak algılanan ve çözüm beklenen trafik sorununa yönelik ifadeler yer almaktadır. Antalya’da trafik sorununun yaygınlığı ve gündelik yaşama olan etkisi vurgulanarak bu sorunun çözümüne ilişkin projelerin hayata geçirileceğinden söz edilmiştir⁸². Bu projeler toplu taşıma sisteminin geliştirilmesi ve kentin genelinde daha etkili bir ulaşım ağının oluşturulmasını hedeflenmektedir⁸³.

İncelenen haberlerde siyasi adayların kentin kırsal bölgelerinde yaşayan vatandaşların mağduriyetlerinin giderilmesi için yaptığı çalışmalar da aktarılmıştır⁸⁴. Her kesimin ulaşım ihtiyacının karşılanmasına yönelik gerçekleştirilen çalışmalar toplumsal adaletin sağlandığı bir kente işaret etmektedir⁸⁵. Bu ise kent kimliğinin oluşmasında ve kentin geleceğinin şekillenmesinde önemli bir adımı oluşturmakta ve modern, yaşanabilir, sürdürülebilir bir kent olma (Kaypak, 2010: 374-375) hedefine katkıda bulunmaktadır⁸⁶.

⁸² 23.03.2024- Akdeniz Manşet- Subaşı; İbre Ak Parti ve Tütüncü’yü gösteriyor, 23.03.2024- Antalya Körfez -Hakan Tütüncü’den büyük söz! Antalya’nın kabusuna 5 yılda son verecek

⁸³ 27.03.2024- Akdeniz Manşet- Tütüncü: Otoparklar bir şehrin aynasıdır, 27.03.2024- Akdeniz Manşet- 40 TL olan kilometre ücreti 60 TL’ye çıkacak... Tütüncü, son noktayı koydu

⁸⁴ 27.03.2024- Akdeniz Manşet-Alanya’ya 6 midibüs, 27.03.2024- Akdeniz Gerçek -Antalya Büyükşehir Belediyesi Alanya’da ulaşım sorununu çözüyor, 27.03.2024- Antalya Körfez- Antalya’nın o ilçesinde ulaşım sorunu tarih oldu

⁸⁵ 22.03.2024- Antalya Körfez-AK Parti’nin adayı Tütüncü’den özel halk otobüsü sahiplerine yılda 600 milyon liralık destek sözü

⁸⁶ 27.03.2024- Akdeniz Gerçek-Hakan Tütüncü: 'Antalya’nın altın çağında biz 60 TL’ye çıkarıyoruz'

Benzer şekilde trafik sorunu konusunda siyasi adayların metro gibi alternatif ulaşım projelerine yönelik vaatleri de kentin ulaşım altyapısının modernize edilmesi ve sürdürülebilir bir geleceğe hazırlanması açısından önem içermektedir⁸⁷. Adayların trafik ve ulaşım gibi kritik sorunlara karşı kararlılıkla çözüm odaklı yaklaşımlarını sürdürmeleri kentin sakinlerinin güvenini kazanarak kent kimliğinin güçlenmesine ve toplumsal refahın artmasına da katkı sağlayabilmektedir⁸⁸.

Tablo 10: Turizm Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Turizm	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	3	33,33
Akdeniz Gerçek	-	-
Antalya Körfez	6	66,67
Toplam	9	%100

Tablo 10’da turizm temasında değerlendirilen haberin yüzde 33,33’ü Akdeniz Manşet, yüzde 66,67’si ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Akdeniz Gerçek gazetesinde bu tema altında incelenecek bir habere rastlanmamıştır. Antalya Körfez gazetesinde yayımlanan haber sayısının (s=6) ise Akdeniz Manşet gazetesindeki haber sayısından (s=3) fazla olduğu görülmektedir.

Haberler incelendiğinde siyasi adayların turizm projesi çerçevesinde Lyrboton Kome Antik Kenti’ni öne çıkarması⁸⁹, yürüyüş, bisiklet gibi aktiviteler için yeni olanakların sunulacağını ifade etmesi hem yerel hem de yabancı turistlerin ilgisini çekmeye yönelik vaatleri yansıtmaktadır. Ayrıca, gençler ve spor tutkunları için modern ve güvenli alanların oluşturulacağından, bu tesislerin inşasıyla birlikte spor turizminin de bölgeye çekilebileceğinden söz edilmiştir⁹⁰.

Bir başka haberde aktarılan Lara Sahil Yaşam Parkı ve Cadde Kunda Çevre Düzenleme projelerinin bölgeye yeni bir soluk getireceği dile getirilmiştir. Bu projelerle Antalya’nın turizm potansiyelini artırmak hedeflenmektedir. Turist

⁸⁷ 28.03.2024- Antalya Körfez- Antalya trafiğiyle ilgili devrim gibi karar! Yer altı yolları geliyor

⁸⁸ 29.03.2024- Antalya Körfez- Tütüncü: "Giyim kuşam bizi hiç ilgilendirmiyor"

⁸⁹ 24.03.2024- Antalya Körfez- Antalya Kepez’deki çocuklar yaşadı! Haftada 3 öğün kahvaltı...

⁹⁰ 24.03.2024- Akdeniz Manşet- Sümer’e çocuklardan sevgi seli

yoğunluğunun artmasıyla birlikte, kentin turizm merkezi olarak daha da ön plana çıkacağı düşünülmektedir⁹¹. Şöyle ki söz konusu projeler kentin modern ve yaşanabilir bir kent kimliğine bürünmesine destek olurken kentin turist çekiciliğinin de artacağı ifade edilmiştir.

Turizmin Antalya için önemli olduğunu belirten açıklamalarda turizm sezonu dışında da çeşitli etkinliklerin düzenleneceği vurgulanmıştır. Yerli ve yabancı turistlerin önemli bir kısmı, tatillerini şehrin dışında yer alan büyük otellerde geçirerek yalnızca Antalya'nın güneşli ve temiz plajlarından faydalanmaktadır (Erdoğan, 2010: 195-196). Fakat incelenen haberde Antalya kentinin sadece deniz, kum ve güneşle değil aynı zamanda tarih, kültür, doğa, spor ve sağlık turizmiyle de dikkat çekmesinin hedeflendiği dile getirilmiştir⁹². Kentin sürdürülebilir turizm politikalarına katkı sağlayacak ve yıl boyu ekonomik canlılık getirecek bu çalışmalarla şehrin turizm alanındaki rekabet gücünü de artırmak amaçlanmaktadır⁹³. Böylece Antalya kentinin zengin ve çok yönlü kimliğinin pekişeceği söylenebilmektedir.

Haberde yer verilen turizmin canlandırılması ve şehrin sahip olduğu doğal ve tarihi güzelliklerin gün yüzüne çıkarılması şeklindeki vaatlerle Antalya'nın turizmdeki potansiyelinin daha iyi bir şekilde değerlendirileceği aktarılmıştır⁹⁴. Bunun yanı sıra turizme yönelik projelerin turizm yatırımcıları ve çalışanlarıyla paylaşılmasının, sektörde işbirliğinin artırılması ve daha etkili çözümler üretilmesi için önemli bir yere sahip olduğunun altı çizilmiştir⁹⁵.

Turizme yönelik yapılan düzenlemelerin ve şehrin estetik değerlerine katkı sağlayacak uygulamaların, turistlerin ve yerel halkın şehirde daha keyifli zaman geçirmesine olanak tanıyacağı düşünülmektedir. Antalya'da kent dokusunu yansıtan tarihsel gelişmenin göstergesi 'Kaleiçi' tarihsel yapı örneklerini içinde barındıran bir özelliktedir (Erdoğan, 2010: 196-197). Bu kapsamda turizm konusunda yapılan çalışmalarla kentin Kaleiçi gibi turistik cazibe noktalarında bulunan rögar kapaklarının

⁹¹ 25.03.2024-Akdeniz manşet- Lara Sahili canlanacak

⁹² 28.03.2024- Akdeniz Manşet- Şeker, turizm projelerini anlattı

⁹³ 21.03.2024- Antalya Körfez- Antalya seçmeni bu müjdeyi bekliyordu! Hakan Tütüncü açıkladı

⁹⁴ 22.03.2024- Antalya Körfez- İYİ Partili Ünal müjdeyi Demre'den verdi!, 28.03.2024- Antalya Körfez- O ilçe Antalya'nın Venedik'i olacak! Proje hazır...

⁹⁵ 24.03.2024- Antalya Körfez- CHP Manavgat adayı Kara: "Manavgat halkının emrinde olacağım"

grafiti sanatçıları tarafından renkli ve eğlenceli figürlerle boyandığı ifade edilmiştir. Siyasi adaylar şehrin kent estetiğine, dokusuna ve güzelliğine değer katacak uygulamalar yaptıklarını da aktarmıştır⁹⁶.

Turizm kategorisindeki haberler, Antalya'nın turizm potansiyelinin artırılmasına yönelik çeşitli projeleri ve bu projelerin kent kimliği üzerindeki etkilerini vurgulamaktadır. Chicago Okulu perspektifinden bakıldığında, bu projeler ve vaatler, kentin ekonomik, sosyal ve kültürel yaşamını canlandırma potansiyeline sahiptir. Ayrıca, tarihi ve kültürel mirasın korunarak ön plana çıkarılması, Antalya'nın zengin bir kent kimliği oluşturmasına katkıda bulunmaktadır.

Tablo 11: Coğrafi Değerler Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Coğrafi değerler	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	-	-
Akdeniz Gerçek	1	33,33
Antalya Körfez	2	66,67
Toplam	3	%100

Tablo 11'de coğrafi değerler temasında incelenen haberler göz önünde bulundurulduğunda haberlerin yüzde 33,33'ü Akdeniz Gerçek, yüzde 66,67'si Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır. Akdeniz Manşet gazetesinde bu tema çerçevesinde incelenen bir habere rastlanmamıştır. Antalya Körfez gazetesinde yayımlanan haberlerin sayısı (s=2) Akdeniz Gerçek gazetesindeki haberlerin sayısından (s=1) fazladır.

Antalya coğrafi konumu sayesinde Akdeniz'in stratejik bir şehri olmasının yanı sıra kendine has ekolojik özellikler barındırmaktadır (Kayır, 2007: 124). Haberlere bakıldığında Antalya'nın doğal güzellikleri ve coğrafi özellikleriyle birlikte dile getirildiği görülmektedir⁹⁷. Antalya'nın kendine özgü güzelliklerini betimleyen ifadeler, şehrin coğrafi konumu ve çekiciliği hakkında bilgi vermektedir. Haberde Antalya'nın eşsiz doğal güzelliklerine, benzersiz coğrafi yapısına vurgu yapılmıştır.

⁹⁶ 25.03.2024- Antalya Körfez- Antalya'nın rögar kapaklarına estetik dokunuşlar

⁹⁷ 24.03.2024- Akdeniz Gerçek- Hakan Tütüncü'den Antalya Şiiri

‘Anadolu kıtasına yaslanmış tepeleri karlı Beydağlarıyla’, ‘mavi atlasları kucaklayan yemyeşil bahçelerle’ şeklindeki ifadelerle⁹⁸ yer verilmiştir.

Bir başka haberde Antalya'nın sahilleri ‘yeşil ve mavinin buluştuğu, berraklığı ve temizliği ile cennetten bir köşeyi andıran Antalya sahilleri’ ifadesi ile betimlenmiştir. Şehrin mavi ve yeşilin bir araya geldiği benzersiz bir coğrafyaya sahip olduğu vurgulanmıştır⁹⁹.

Tablo 12: Çevre Temasıyla Değerlendirilen Haberlerin Dağılımı

Çevre	Sıklık	Yüzde(%)
Akdeniz Manşet	2	33,33
Akdeniz Gerçek	-	-
Antalya Körfez	4	66,67
Toplam	6	%100

Çevre temasıyla incelenen haberlerin yüzde 33,33’ü Akdeniz Manşet gazetesinde, yüzde 66,67’si ise Antalya Körfez gazetesinde yer almaktadır (Tablo 12). Akdeniz Gerçek gazetesinde ele alınan tema kapsamında bir habere rastlanmamıştır. Antalya Körfez gazetesindeki haberlerin (s=4) Akdeniz Manşet gazetesinde yer alan haberlerden daha fazla olduğu görülmektedir (s=2).

Haberler göz önünde bulundurulduğunda Antalya’yı artık ‘baskınlardan, taşkınlardan, sellerden’ uzaklaştırmaya yönelik, kentte yaşanan doğal afetlere ve çevre sorunlarına karşı alınacak önlemlere vurgular yapıldığı görülmektedir¹⁰⁰. Aynı zamanda kent sakinlerinin güvenliği ve refahı için çevresel risklerin azaltılması gerektiğine dair vurgu yapılmıştır. Bu haberle kent sakinlerine güven ve huzur vermek adına doğal afetlerle mücadelenin önemine dikkat çekilmiştir. Kent kimliği açısından bakıldığında alınan önlemler, kentte yaşayan insanların güvenliğini ve yaşam kalitesini artırmaktadır. Geray’ın (1998: 327) da dediği gibi toplumun yaşam biçimi, kent içindeki yaşam kalitesine etki etmektedir. Bu doğrultuda haberlerde ‘kamusal

⁹⁸ 24.03.2024- Antalya Körfez- Hakan Tütüncü: “Bekle bizi Antalya, geliyoruz...”

⁹⁹ 25.03.2024- Antalya Körfez- TKP Antalya Büyükşehir adayı Nazlı Ece Mutlu: "Antalya'da sahiller halka açılacak"

¹⁰⁰ 25.03.2024-Akdeniz Manşet-Tütüncü, altyapı projelerini anlattı

alanları, sosyal donatı alanı haline getirme’, ‘sosyal ve sportif alanları kente kazandırma’ ifadeleri¹⁰¹ ile kent sakinlerinin yaşam kalitesini artırmaya yönelik hedefler aktarılmıştır. Bunun yanı sıra Antalya’nın sosyal ve kültürel kimliğinin güçlendirilmesine, toplumun bir araya gelmesine ve etkileşimin artmasına katkı sağlayan projelerin gerçekleştirileceği belirtilmiştir. Kamusal alana yönelik düzenlemeler, Antalya’nın sosyal yaşamının zenginleştirilmesine, kent kimliğinin sahip olduğu ortak değerlerin güçlenmesine de katkı sağlayabilmektedir.

Haberler incelendiğinde çevre dostu uygulamaların, çevreci projelerin sürdürülebilirlik bilincini artırarak, kentin çevreye duyarlı bir kent olarak tanımlanmasını sağladığı anlaşılmaktadır. Spor kompleksleri, parklar, cadde düzenlemeleri, geri dönüşümden elde edilmiş ürünler ve daha birçok alanda gerçekleştirilmesi düşünülen projeler¹⁰² ile kentte yaşayanların sağlıklı bir yaşam sürmesine katkı sağlama hedeflenmektedir. Bu ise kentin yaşam tarzı, kimliği üzerinde olumlu tanımlamaları beraberinde getirmektedir.

Bir diğer haberde var olan parkların düzenlenmesi ve yeni parkların inşasıyla kent sakinlerine daha iyi bir yaşam alanı sağlanmasının amaçlandığı ifade edilmektedir¹⁰³. Antalya kentine yönelik bu vaatler şehrin yeşil, güvenli ve yaşanabilir bir kent kimliğine sahip olmasına, kent sakinlerinin yaşam kalitesinin yükselmesine katkı sağlayabilmektedir. Kamusal alanların genişletilmesi ve çevre düzenleme projeleri kentin sosyal ve kültürel kimliğinin de güçlenmesine yardımcı olmaktadır. Bu anlamda plajlar, sosyal tesis alanları, çocuk oyun alanları, spor sahaları, bisiklet yolu, koşu parkurları ve yeşil alanların halkın kullanımına açılması gibi açık hava etkinliklerine yönelik vaatler¹⁰⁴ toplumsal etkileşimin teşvik etmesine yardımcı olabilmektedir. Dolayısıyla bu tür projeler kentin hem yerel hem de uluslararası düzeyde tanınırlığını artırmakta ve kent kimliğini pekiştirmektedir.

İncelenen başka bir haberde içme suyuna erişim, sağlıklı yaşam koşullarına sahip bir kentin göstergelerinden biri olarak yansıtılmıştır. Şöyle ki güvenli ve temiz

¹⁰¹ 26.03.2024-Akdeniz Manşet-Kolpak: Belediye batık durumda

¹⁰² 22.03.2024-Antalya Körfez- Antalya Büyükşehir’den o ilçeye 819 milyonluk dev yatırım!

¹⁰³ 25.03.2024-Antalya Körfez-Antalya’da CHP adayı Kocagöz açıkladı... Kepez’de her mahalleye yapılacak!

¹⁰⁴ 25.03.2024- Antalya Körfez-Muhittin Böcek Lara Sahili’ni yeniden canlandıracak

içilebilir suyun¹⁰⁵ kenti daha cazip hale getirdiği, çevresel sürdürülebilirliğin ve yaşam kalitesinin artırılmasına yardımcı olduğu anlaşılmaktadır. Bu çerçevede gerçekleştirilen altyapı projelerinin dile getirilmesi ve temiz su vaatleri, çevresel kaynakların korunmasını ve kent sakinlerinin refahının artırılmasını amaçlayan bir yaklaşıma işaret etmektedir.

SONUÇ

Yerel seçim dönemlerinde yayımlanan haberler kent sakinlerinin şehre olan duygusal bağlarını güçlendiren ve kent kimliğini şekillendiren semboller ve anlatılar sunmaktadır. Bunlar; kentin kültürel mirası, mimari değerleri, doğal çevresi gibi özelliklerin yanı sıra toplumun yaşam kalitesine, memnuniyetine yönelik projeler hakkındaki açıklamaları, vaatleri içermektedir. Chicago Okulu perspektifinden de bakıldığında okulun, kentsel dinamikler ve toplumsal etkileşimlere odaklanması, şehrin kimlik inşasında gazetelerin oynadığı rol konusunda yaptığı çalışmalar, yerel basının kentsel gelişim ve kimlik oluşturma süreçlerini anlamamıza yardımcı olmaktadır.

Bu çalışmada yerel seçim döneminde Antalya ilinde yayın yapan yerel gazetelerde yayımlanan haberler aracılığıyla siyasi adayların vaatlerinin kent kültürü ve hafızası üzerindeki etkileri incelenmiştir. Kent kimliği bağlamında yerel basının rolünü anlamak adına Antalya'nın toplumsal ve kültürel dinamiklerine dair kapsamlı bir değerlendirme sunmak amacıyla haberler farklı temalar altında analiz edilmiştir. Yapılan analizde haberlerin çoğunluğu 'toplumsal hizmetler ve sosyal yardımlar' teması altında incelenmiştir. Bu temada değerlendirilen haberlerle aktarılan siyasi aday vaatleri ile kentin ve toplumun ihtiyaçlarını ön planda tutan planlamalar aktarılmıştır. Bu çerçevede 'engel tanımayan vatandaş', 'engelsiz bir kent' ifadeleri kapsayıcı, sosyal adaleti ve eşitliği gözetilen bir kent kimliğini yansıtırken, kentin 'koşan bir şehir' olarak tanımlanması ise dinamik ve hareketli bir kente işaret etmektedir. Bunların yanı sıra toplumsal gelişimi destekleyen, toplumsal cinsiyet eşitliğine önem veren, güzelliklerine vurgu yapılan bir kent ortaya konulmuştur. 'Omuz omuza', 'kenetlenme', 'etle tırnak' , 'Antalya bizim' kavramları ile de

¹⁰⁵ 27.03.2024-Antalya Körfez- Tütüncü'den Böcek'e 'damacana' ile gönderme: 'Akıl tutulmasıdır'

ayrışmaların aşıldığı birlik ve beraberlik duygularının ön plana çıkarıldığı bir kent tanımlaması yapılmıştır.

Araştırmada haber sayısının en fazla olduğu ikinci tema ‘tarihi değerler ve kültürel miras’ temasıdır. Bu temada yörüklük gibi kentin kültürel ve geleneksel değerlerine vurgular yapılmıştır. Göçebe yaşam tarzını ifade eden yörüklük, kent kimliğine zenginlik katan bir değer olarak ve toplumsal dokunun bir parçası olarak ön plana çıkarılmıştır. Bunun yanı sıra milli kimliğin ve değerlerin korunmasına yönelik yapılan vurgular ve günümüzde yapılan kazı çalışmaları ile yeni tarihsel kalıntılara ulaşıldığının belirtilmesi, kentin zengin tarihini yansıtan kent hafızasını yeniden üreten açıklamalardır. Tarihi değerler ve kültürel miras temasında kentin kültürel bir mirası olan güreş sporuna ve yemek kültürüne yönelik söylemler de yer almaktadır. Kentin modernleşme sürecinde yapılacak projelerde de kent tarihi ve kültürünü yeniden üreten, pekiştiren ifadelerle değinildiği görülmektedir. Böylece kent hafızasının korunması, kent bilincinin güçlendirilmesi ve geleceğe aktarılması hedeflenmiştir.

‘Ekonomi’ temasında kentin ekonomik kalkınmasına yönelik adımlara yer verilmiştir. Özellikle kırsal kalkınma destekleri ile kentin dengeli bir ekonomiye sahip olduğu vurgulanmıştır. Sürdürülebilir enerji kullanımını teşvik eden politikaların Antalya’nın çevre dostu bir kent kimliği kazanmasına katkı sağladığı görülmüştür. Bunların yanı sıra teknolojik yenilikleri benimseyen modern ve ilerici bir kent tanımlaması yapılmıştır. Bu bağlamda ekonominin güçlendirilmesinin kentin kimliğini pekiştirdiği ve toplumun çeşitli katmanlarını bir araya getirdiği anlaşılmaktadır. ‘Ulaşım’ temasında ise kent içerisinde bir sorun haline gelen trafik sorununa yönelik yapılan çalışmalara yer verilmiştir. Her kesimin ihtiyaçlarına cevap verilmesi, Antalya’nın toplumsal adaletin sağlandığı, modern ve yaşanabilir bir kent şeklinde tanımlanmasına sebep olmuştur. ‘Turizm’ temasında kentin turistik cazibe noktalarında kentin estetiğine, dokusuna, güzelliğine değer katacak uygulamalardan söz edilmiştir. Deniz, kum ve güneşle dikkat çeken Antalya’nın tarih, kültür, doğa, spor ve sağlık turizmiyle de dikkat çekmesinin hedeflendiği aktarılmıştır. Bu çerçevede kentin kimliğinin zenginleştirilerek sadece deniz turizmi ile değil kış turizmiyle de ön plana çıkan bir kent kimliğine sahip olması için çalışıldığı aktarılmıştır.

Bir başka tema olan ‘Kültür sanat’ içerisinde incelenen haberlerde bu alandaki etkinliklerin de kent kimliğine olan katkısı gözlemlenmiştir. Uluslararası kültür sanat etkinlikleri kapsamında kentin kültürel çeşitliliğinin öne çıkması ile toplumsal hoşgörü ve dayanışmanın arttığı belirtilerek, kent, barış ve uyum kimliğiyle tanımlanmıştır. Yeni kültür ve sanat mekânlarının açılmasının ise şehrin kimliğine sanatsal bir derinlik kattığı ve bu mekânların, şehrin kültürel dokusunu zenginleştirdiği ifade edilmiştir.

‘Dini değerler’ bir toplumun kimliğini ve kültürel dokusunu derinden etkileyen önemli unsurlardan biridir. Toplumda birlik ve dayanışma duygularını güçlendirebilmektedir. Bu temada incelenen haberlerde de ortak dini inancın insanları bir araya getirdiği, toplumun ortak değerlerini oluşturduğu anlaşılmaktadır. Kent sakinlerinin birbirleriyle olan etkileşiminin ise sahip olunan değerlere, ortak paylaşımlara ve kentin kimliğine katkıda bulunduğu söylenebilir.

‘Kentsel Dönüşüm’ temasında incelenen haberlerle aktarılan kentsel dönüşüm projelerinin kent güvenliğini artırması, Antalya’nın da dayanıklı ve güvenilir bir şehir kimliği kazanmasına yardımcı olmaktadır. Özellikle şehrin afetlere hazırlıklı hale getirilmesi, sosyal ihtiyaçların karşılanması, tarihi mirasın korunması, refah seviyesi yüksek yaşanılabilir bir kente işaret etmektedir. ‘Çevre’ teması da kamusal alanların genişletilmesi ve çevre düzenleme projeleri ile kentin sosyal ve kültürel kimliğinin güçlendiğini yansıtmaktadır.

‘Doğal kaynaklar’ ve ‘Coğrafi değerler’ yapılan çalışmada haber sayısının en az olduğu temalardır. Coğrafi değerler temasında incelenen haberlerde yapılan kente yönelik betimlemeler yerel halkın ve ziyaretçilerin şehri nasıl algıladığını etkilemekte ve şehirle olan duygusal bağlarını güçlendirmektedir. Antalya’nın eşsiz coğrafi yapısının tanıtımının ise kent kimliğinin de önemli bir parçasını oluşturduğu anlaşılmaktadır. Antalya’nın doğal güzelliklerinin ve coğrafi zenginliklerini koruma ve geliştirme, kent ile bağ kurmuş ortak kimliği taşıyan halkın desteğini kazanmak ve kentsel hafızanın pekişmesi için önemli adımları oluşturmaktadır. Doğal kaynaklar temasında ise temiz ve güvenli su vaatleri ile modern, sağlıklı yaşam koşullarına sahip bir kent kimliği oluşturulurken, çevre dostu uygulamalarla Antalya, çevreye duyarlı bir kent olarak tanımlanmıştır.

Analizler sonucunda haberlerin gazetelere göre dağılımlarına da bakılmıştır. Kent kimliğini, kültürünü ve hafızasını oluşturma yönünden en fazla haberin Antalya Körfez gazetesinde yayımlandığı en az haberin ise Akdeniz Gerçek gazetesinde yer aldığı görülmüştür.

Bu araştırma, yerel yönetim seçimlerinde yerel gazetelerin kente dair söylemleri, siyasi adayların vaatleri ile nasıl aktardığını, kent kimliğinin nasıl oluştuğunu, kent kültürü ve hafızasının ise hangi ifadelerle pekiştirildiğini anlamamıza yardımcı olmuştur. Çalışmanın bulguları, yerel medyanın kentsel dinamikler üzerindeki etkisini ve kent kimliğinin inşasında taşıdığı önemi vurgulamaktadır. Sonuç olarak yerel seçim dönemlerinde yerel gazetelerin seçimlerle ilgili haberlerinin, Antalya'nın kent kültürü ve hafızasının şekillenmesinde önemli bir rol oynadığı söylenebilir. Dolayısıyla tarihe bir belge sunması nedeniyle yerel medya arşivleri üzerinde farklı zaman dilimleri çerçevesinde yapılacak araştırmalarla yerel basının kent kültürü üzerindeki etkinlerinin daha derinlemesine incelenmesi imkânı olacağı düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

BAL, Hüseyin (2006). Kent Sosyolojisi, Isparta: Fakülte Kitabevi.

ASA, Ayşe Nur ve GÜLLÜPUNAR, Hasan (2024). Seçim Dönemlerinde Kent Hafızası ve Kültürünün Taşıyıcısı Olarak Gazeteler: Antalya Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 12 (3), 1675-1717.

BELLİ, Aziz ve AYDIN, Abdullah (2017). “Kent Kültürü ve Kentlilik Bilincinin Oluşumunda Üniversitelerin Rolü: Mustafa Kemal Üniversitesi Örneği”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Sayı: 39, s.422-434.

BERGER, Arthur, A. (1998). Media Research Tecchniques, USA: Sage Publications.

BİLAN, Seda (2012). Kentin Mekansal Dönüşümü ve Toplumsal Gerilimler: İstanbul Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyoloji Anabilim Dalı, Yayımlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

BİLGİN, Nuri (2006). Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi Teknikler ve Örnek Çalışmalar, Ankara: Siyasal Kitabevi.

ÇAKICI, Filiz, Y. (2011). Kent Kültürünün ve Gazete Haberlerinin Karşılıklı Etkileşimleri; İstanbul ve Madrid Örnekleri, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı Genel Gazetecilik Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.

DEMİREL, Gökhan (2022). “Kent Kimliği ve Hafıza Mekanların Karşılaştırmalı Fotoğraf Analizi: Muş İli Örneği”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Sayı: 135, s.233-252.

ERDİNÇ, Arzu (2010). Antalya Örneğinde Kent Kimliği, Toplum ve Demokrasi, Sayı: 8-9-10, s.193-198.

ERDÖNMEZ, M. Ebru ve AKI, Altan (2005). “Açık Kamusal Kent Mekânlarının Toplum İlişkilerindeki Etkileri”, Megaron- YTÜ Mimarlık Fakültesi E-Dergisi, Sayı:1, s.67-87.

ERSOY, Ruhi (2006). “Şehirleşme-Halk Kültürü İnkileminde Sorunlar ve Bazı Çözüm Önerileri”, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:1, s.233-238.

FİŞHER, Berenice, M. & STRAUSS, Anselm, L. (2010). Etkileşimcilik. T. Bottomore ve R. Nisbet (der), Sosyolojik Çözümlemenin Tarihi içinde (ss.470-508), Kırmızı Yayınları.

ASA, Ayşe Nur ve GÜLLÜPUNAR, Hasan (2024). Seçim Dönemlerinde Kent Hafızası ve Kültürünün Taşıyıcısı Olarak Gazeteler: Antalya Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 12 (3), 1675-1717.

GERAY, Cevat (1998). “Kentsel Yaşam Kalitesi ve Belediyeler”, Türk İdare Dergisi, Sayı: 421, s.323-346

GÖKÇE, Orhan (2006). İçerik Analizi Kuramsal ve Pratik Bilgiler, Ankara: Siyasal Kitabevi.

GÜLER, Tahsin, ŞAHNAGİL, Sinem ve GÜLER, Hazan (2016). “Kent Kimliğinin Oluşturulmasında Kültürel Unsurların Önemi: Balıkesir Üzerine Bir İnceleme”, Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, Sayı: 11, s.85-104.

GÜNGÖR, Nazife (2022). İletişim Kuramlar Yaklaşımlar, Ankara: Siyasal Kitabevi.

IYENGAR, Shanto, PETERS, Mark, D. & KİNDER, Donald, R. (1982). Experimental demonstrations of the “not-so-minimal” consequences of television news programs, The American Political Science Review, Sayı: 4, s.848-858.

İLTER, Esat (2024). “Kent Kültürü ve Kentlilik Bilinci: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi Örneği”, Akademik İncelemeler Dergisi, Sayı: 1, s.222-243.

KAYA, Erol (2007). Kentleşme ve Kentlileşme, İstanbul: Okutan Yayıncılık.
<https://docplayer.biz.tr/4893642-Kentlesme-ve-kentlilesme-erol-kaya.html>,
Erişim Tarihi: 05.09.2024.

KAYIR, Gülser, Ö. (2007). “Coğrafi Bilgi Sistemi’nden Yararlanarak Antalya Kenti İçin Sürdürülebilirlik Projesi Geliştirilebilir,” TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası Ulusal Coğrafi Bilgi Sistemleri Kongresi, 30 Ekim – 02 Kasım 2007, KTÜ, Trabzon,
https://web.itu.edu.tr/tahsin/CBS2007/bildiri/S_121.pdf, Erişim Tarihi: 06.06.2024.

KAYPAK, Şafak (2010). “Antakya’nın Kent Kimliği Açısından İrdelenmesi”, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:14, s.373-392.

KELEŞ, Ruşen (2005). “Kent ve Kültür Üzerine”, Mülkiye Dergisi, Sayı:246, s.9-18

ASA, Ayşe Nur ve GÜLLÜPUNAR, Hasan (2024). Seçim Dönemlerinde Kent Hafızası ve Kültürünün Taşıyıcısı Olarak Gazeteler: Antalya Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 12 (3), 1675-1717.

KURT, Nihan (2011). “Kent Hizmetlerinin Geleceğinde Kentsel Sorumluluklar ve Kent Kültürünün Geliştirilmesi Stratejileri”, ÇOMÜ Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Yönetim Bilimleri Dergisi, Sayı: 2, s.261-278.

KÜÇÜKALKAN, Gülhanım (2016). “Kültürel Aktarımda Yerel Basının Rolü: Erzincan İli Örneği”, Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: IX-II, s.55-62.

MATHOTAARACHCHÍ, Kamani, P. and THILAKARATHNA, Karawita (2021). The Social Structure of the City: A Critical Review of Contributing Sociologists, Current Urban Studies, Sayı: 9, s.181-195.

MCQUAIL, Denis (1984). The influence and effects of mass media, Edited by D. Graber, In Media Power in Politics, 36-53. Washington, DC: CQ Press, s.36-53,
<https://www.csub.edu/~mault/the%20influence%20and%20effects%20o.pdf>,
ErişimTarihi: 05.09.2024

MEIJER, I., Costera (2010). “Democratizing Journalism? Realizing The Citizen's Agenda For Local News Media”, Journalism Studies, Sayı: 3, s.327-342.

MİLES, Matthew B. & HUBERMAN, A. Michael (1994). Qualitative Data Analysis, USA: Sage Publications.

ÖZÇAĞLAYAN, Mehmet (2008). “Gazetelerin Gelişimi ve Gazeteciliğin Geleceği (Yeni Teknolojiler ve Medya Ekonomisi Açısından Genel Bir Değerlendirme)”, Marmara İletişim Dergisi, Sayı: 13, s.131-159.

ÖZÇETİN, Burak (2021). Kitle İletişim Kuramları Kavramlar, Okullar, Modeller, İstanbul: İletişim Yayınları.

ÖZDEMİR, Eylem (2009). Kültürel Farklılıkların Kentsel Siyasete Yansıması: Mersin Örneği, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul.

PARK, Robert, E. & BURGESS, Ernest, W. (2021). Şehir: Kent Ortamındaki İnsan Davranışlarının Araştırılması Üzerine Öneriler, Ankara: Heretik Yayınları.

ASA, Ayşe Nur ve GÜLLÜPUNAR, Hasan (2024). Seçim Dönemlerinde Kent Hafızası ve Kültürünün Taşıyıcısı Olarak Gazeteler: Antalya Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 12 (3), 1675-1717.

ŞENGÜL, Hüseyin, T. (2017). Yerel Yönetim Kuramları, (Editörler), Fatime Güneş. Kent Sosyolojisi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, s.81-94.

TATLIDİL, Ercan. (2009). Kent ve Kentli Kimliği; İzmir Örneği, Ege Akademik Bakış, Sayı:1, s.319-336.

TAVŞANCIL, Ezel. ve ASLAN, A. Esra (2001). Sözel, Yazılı ve Diğer Materyaller için İçerik Analizi ve Uygulama Örnekleri, İstanbul: Epsilon Yayınevi.

ÜRGEN, Zeki (2019). Mekân ve İktidar İlişkisi Çerçevesinde Kent, Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Kırıkkale.

WONG, Kenneth, K. & JAİN, Pushpam (1999). Newspapers as Policy Actors in Urban School Systems: The Chicago Story, Urban Affairs Review, Sayı:2, s.210-246.

YAZAR, Ahmet. (2010). Deniz Kültürünün Antalya Kent Kültürü ve Kimliğinin Dönüşümündeki Yeri, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Antalya.

YILMAZ, Öykü (2019). Kent Belleği Olgusunun Konya Kenti Örneğinde İncelenmesi, Konya Teknik Üniversitesi Eğitim Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Konya.

YURDADÖN ASLAN, Pınar, ÖZKIR, Duygu & OFLUOĞLU, Yasemin (2016). Bursa Kent Belleği ve Kimliğinin İnşasında Anıt Ağaçların Rolü, İdeal kent, Sayı: 19, s.800-829.

ZOBAR, Gökhan. (2023). Toplumsal Hafızanın İnşasında Medyanın Rolü, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İnsan ve Toplum Araştırmaları Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, Edirne.

Yazarların çalışmaya katkı oranları: Ayşe Nur Asa (%70), Hasan Güllüpunar (%30)
Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.