

İÇİNDEKİLER

Sağlık Hizmetlerinde Reklam Serbest Olmalı mı?	7-15
Yrd.Doç.Dr. Dilaver TENGİLİMOĞLU	
İşletmelerde İnsan Kaynakları Departmanlarının Bazı Kriterler Açısından Kümeleme Analizi ile Sınıflandırılması	16-24
Ayşe Oya ÖZÇELİK	
Sanal Çalışıp Gerçek Üretenler : Sanal (Virtual) Organizasyonlar	25-32
Yrd. Doç. Dr. Ergin Sait VAROL Yrd. Doç. Dr. Ertuğrul TARCAN	
Dönüşümsel ve Etkileşimsel Liderlik Kavramı, Gelişimi ve Dönüşümsel Liderliğin Yönetim ve Organizasyon İçerisindeki Rolü	33-50
Arş. Grv. Aykut BERBER	

Firmalarda Yeniden Yapılanma (I): Firmaların Büyümesi - Satın Alma ve Birleşmeler	51-67
Arş. Grv. Dr. Tülin AKKUM	

Araştırma İhracatçı İşletmelerin Dış Pazarlamada Rekabet Üstünlüğü Faktörleri, Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Üzerine Bir Araştırma	69-78
Cemal YÜKSELEN Hüsnüye SÜRMEİ	

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
İşletme İktisadi Enstitüsü Adına Sahibi
Prof. Dr. Cengiz ERDAMAR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Prof. Dr. İsmail ATAAY

Editör
Prof. Dr. Mehmet KARAFAKIOĞLU

ISSN 1302-4221-2-X

İDARE YERİ:

İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü -
Üniversite Kampüsü 34850 Avcılar-İstanbul • Telefon
(0212) 590 14 27 (Sant.) • Fax: (0212) 591 99 78 • Dergi-
mize gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın
iade edilmez. • Dergimizde yayınlanan yazılar, yazarların
kişisel düşüncelerini belirttiğinden İ.F. İşletme İktisadi
Enstitüsü bundan dolayı bir sorumluluk yüklenmez. •
Dergimizde yayınlanan haber ve yazılar ancak kaynak adı
belirtilerek iktibas edilebilir.

E-mail: iie@istanbul.edu.tr
• Satış fiyatı: 1.500.000.- TL.