

**HAKEMLİ DERGİ Yıl: 28 Sayı:83 – Aralık 2017**

**İÇİNDEKİLER**

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE LİDER ÜYE İLİŞKİLERİ BAĞLAMINDA AİLE ŞİRKETLERİ

ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

**Birsen YENER AYDIN**…………………..…..……………………...…………..………………..1-22

TÜKETİCİLERİN ÇEVRİMİÇİ PERAKENDE ALIŞVERİŞ SİTELERİNE YÖNELİK

SADAKATLERİ ÜZERİNDE MEMNUNİYET, GÜVEN VE KALİTE ALGILARININ

ROLÜ

**Erdem ÖZKAN**…………...……………………………………………………………………...23-46

ÜNİVERSİTELERDE ALGILANAN LİDERLİK, VİZYON VE ÖRGÜT YAPISININ

İNOVASYON YÖNETİMİNE ETKİSİ: KARABÜK ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

**Mehmet Murat TUNÇBİLEK / Semra ALTUNTAŞ**…………..................................................47-83

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDE MÜŞTERİ ŞİKÂYETLERİ YÖNETİMİ

ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

**Mustafa Tevfik KARTAL**............................................................................................................84-107

DETERMINING THE IMPACT ON THE PERCEPTION OF BRAND EQUITY ON

CUSTOMER EXPERIENCE AND ETHNOCENTRIC TENDENCIES OF A PILOT STUDY

**Serhat DAĞLI / Sema KURTULUŞ**………………………………………………………......108-135

ÜRETİM İŞLETMELERİNDE ULUSLARARASILAŞMANIN HİSSE SENEDİ GETİRİSİ

ÜZERİNE ETKİSİ: BİST 100 ÜZERİNE BİR UYGULAMA

**Emir OTLUOĞLU / Emre Selçuk SARI / Çağlar Ozan GÖNÜLLÜ**………………………136-156