



## Farklı Meslek Grubunda Yer Alan Bireylerin Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi

Zafer GAYRETLİ<sup>1</sup>, Çağdaş CAZ<sup>2</sup>, Samet ZENGİN<sup>3</sup>, Özgür ÖZDEMİR<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Tekirdağ/Türkiye

<https://orcid.org/0000-0003-1512-5706>

<sup>2</sup>Yozgat Bozok Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Yozgat/Türkiye

<https://orcid.org/0000-0003-0262-6114>

<sup>3</sup>Trabzon Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Trabzon/Türkiye

<https://orcid.org/0000-0002-5370-5878>

<sup>3</sup>Trabzon Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Trabzon/Türkiye

<https://orcid.org/0000-0002-2706-5686>

DOI:10.70007/yalovaspor.1542115

ORJINAL MAKALE

### Özet

Çalışmanın amacı, farklı meslek grubunda yer alan bireylerin uluslararası spor organizasyonlarına yönelik bakış açılarının incelenmesidir. Kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen 187 birey, araştırma grubunu oluşturmuştur. Araştırmada, “kişisel bilgi formu” ile “uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği” kullanılmıştır. Verilerin analizinde, demografik özellikleri değerlendirmek için, T-Testi ve ANOVA testi uygulanmış, ölçek ve alt boyutlarına ilişkin Cronbach Alpha iç tutarlık katsayıları hesaplanmıştır. Araştırma bulguları t-testi sonuçlarına göre cinsiyet, meslek değişkenlerinde uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumun anlamlı bir şekilde farklılaşmadığını göstermiştir. Herhangi bir spor organizasyonuna katılım gösterme ile spor organizasyonu ile ilgili bilimsel yayın okuma değişkenlerinde anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Sonuç olarak, katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumlarının yüksek olduğunu söyleyebiliriz.

*Anahtar kelimeler:* Spor, Spor Organizasyonu, Uluslararası, Tutum

## Examination of The Attitudes of Individuals In Different Occupational Groups Towards International Sports Organizations

### Abstract

The aim of the study is to examine the perspectives of individuals in different occupational groups towards international sports organizations. 187 individuals determined by easy sampling method constituted the research group. In the study, “personal information form” and “attitude scale towards international sports organizations” were used. In the analysis of the data, T-Test and ANOVA test were applied to evaluate demographic characteristics, and Cronbach Alpha internal consistency coefficients related to the scale and its sub-dimensions were calculated. According to the t-test results, the research findings showed that attitude towards international sports organizations did not differ significantly in gender and occupation variables. Significant differences were found in the variables of participating in any sports organization and reading scientific publications related to sports organizations. As a result, we can say that the participants' attitudes towards international sports organizations were high.

*Keywords:* Sports, Sports Organization, International, Attitude

## Giriş

Spor kavramı insanlık tarihiyle var olmaya başlamış, günümüze kadar varlığını sürdürebilmiştir. Sporun temel dinamiklerinden biri olan hareket, ilk zamanlarda insanların temel ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla gerçekleştirdiği eylemler olarak görülse de zaman içerisinde sosyal amaçlı gerçekleştirilen etkinliklere dönüşmüştür (Voigt ve Atalay, 1998). Spor, bireylerin bireylerle etkileşim kurabilmesini sağlayan önemli bir araç olup temelinde barındırdığı oyun ve hareket etme güdüsünden ötürü bireyin pozitif ve negatif duygularını dışa vurabilmesine fırsat tanımaktadır (Öztürk, 2007). Sportif etkinliklere katılım gösteren birey, rekabet etmeyi, planlı çalışmayı, stresle başa çıkmayı ve yarışma deneyimini öğrenir (Şahan, 2008). Ayrıca mağlup olmayı, mağlubiyeti kabullenmeyi, bireylerin düşüncelerine ve inançlarına hoş görülme olmayı öğrenerek onlarla kolayca ilişki kurabilir, paylaşımlarda bulunabilir. Sporun bu yönü bireyin yabancılaşmasını, yalnızlaşmasını, içe kapanmasını ve asosyal olmasını engellemektedir (Yetim, 2014).

Kurumların toplumsallaşma sürecine girmesiyle birlikte spor, önemini ve değerini arttırmaya başlamış (Fişek, 2003), 20. yüzyılda uluslararası faaliyet bazlı büyük ölçekli etkinlikler gelişmiş ülkelerin tanıtım stratejilerinin bir parçası olarak görülmektedir (Öncel, 2018). Uluslararası açıdan bakıldığında spor organizasyonları o ülkenin ulusal çıkarlarının yapısını, tarihsel gelişimini ve uluslararası gelişimini yansıtır (Balcı, 1999). Uluslararası spor organizasyonlarının düzenlenmeye başlamasıyla birlikte sporun ırk, inanç ve tüm insani özelliklerin farklılıklarını ortadan kaldıran bir bütün olduğunun farkına varılmıştır. Bu sebeple ülkeler siyasi, ekonomik ve politik faydalar gözeterek spora yönelmişlerdir (Sunay, 2010). Sporun uluslararası bir araç haline dönüşmesine paralel olarak teknoloji alanında yaşanan gelişmeler sporu, tüm dünyada aynı zaman diliminde izlenilebilir hale getirmiştir (Johns, 1995).

Uluslararası spor organizasyonlarına katılım her geçen gün artmaya devam etmektedir. Bu nedenle pek çok ülke ve şehir uluslararası spor organizasyonlarına ev sahipliği yapmak için kıyasıya yarışmaktadırlar (Hazar, 2007). Spor organizasyonları düzenlendiği şehirde spora duyulan ilginin artması, insanların sosyalleşmesi, şehre özgü değerlerin ve kültürlerin küresel düzeyde tanıtılabilmesi gibi birçok sosyo-kültürel etkisinin olduğu söylenebilir. Bu etkilerin yanı sıra şehrin imajını güçlendirmek adına ulaşım, spor tesisleri, konaklama gibi alanlarda inşa ve yenileme gibi fırsatlar yaratmaktadır (Arslan, 2020). Spor organizasyonları bir bölgenin gelişmesi için büyük bir etkidir. Spor organizasyonları spor endüstrisi içerisinde önemli bir yere sahiptir. Spor organizasyonlarının yapıldığı alanın ekonomik kalkınma, altyapı, trafik, peyzaj, park ve bahçeler, konut ve oyun alanı gibi kentin yaşam kalitesi üzerinde birtakım etkileri olduğu söylenebilir (Can ve Değirmen, 2017).

Günümüzde uluslararası spor etkinlikleri, yalnızca organizasyonlara katılan sporcuların yeteneklerini sergilediği bir yer değil rekabet eden ülkelerin kültürlerini ifade etme fırsatı buldukları bir yer haline gelmiştir (Dolles ve Söderman, 2008). Spor ve sporla ilgili organizasyonlar tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de oldukça geniş bir kitleye ulaşmıştır (Fişne ve Karagöz, 2016).

Uluslararası spor organizasyonlarının düzenlendiği ülkeye başta ekonomik olmak üzere birçok açıdan katkısı vardır (Doğu, 2006). Uluslararası spor organizasyonları, ev sahibi ülkenin

yarışmalarda kullanılmak üzere yeni tesisler inşa etmesine ve mevcut tesisleri onarmasına olanak tanır. Organizasyon sayesinde kırsalda veya şehirlerde ek istihdam yaratılıyor ve işsizlik oranı düşüyor. Ayrıca oyunların düzenlenebilmesi için otel, restoran, park, bahçe, eğlence alanları gibi birçok tesisin de bulunması gerekiyor (Nalçakan, 2009). Uluslararası spor organizasyonları sonrasında spor tesislerinin ülke halkına sağlayacağı hizmet ve olanakların zenginliği, bu ülkeye gelen turistlere bu ülkeyi dünya yazılı ve görsel medyası aracılığıyla tanımanın yanı sıra birçok yenilikle tanışma ve kullanma fırsatı da verecektir (Getz, 2008). Uluslararası kuruluşların bir diğer katkısı da ev sahibi ülke veya şehirde spor kültürünün oluşmasını sağlamaktır. Çünkü bu organizasyon hem rakiplere hem de kamuoyuna önemli faydalar sağlıyor. Spora olan ilginin artması ülkedeki sporcu sayısını artırıyor, bu da ülkenin uluslararası yarışmalardaki başarısını artırıyor (Sunay, 2010). İnsanlar dünyanın birçok yerinden uluslararası spor etkinliklerini izlemek ve bunlara katılmak için geliyorlar. Bu geziler sonucunda sosyal, kültürel ve ekonomik etkileşimler gerçekleşmektedir (Nauright vd., 2013).

Uluslararası spor organizasyonların yukarıda bahsi geçen olumlu etkilerinin yanı sıra ülkenin örf, adet, anane gibi kültür içerikli bölgeye, yöreye has kıymetlerin ilgili ülkenin izni dışında ticaret unsuru haline dönüştürülmesi, bir diğer husus olarak kendine has yaşantısı ve süregelen bir yapısı olan yöreye has özelliklerin yıpranması, hatta bozulması ve olumsuz yönde evrilmesi, bir diğer olumsuzluk olarak asayiş düzeninde ciddi zafiyetlerin ortaya çıkması, yağmacılık, bölgedeki günlük ekonomik kaygılarla yapılan işleyişin sekteye uğraması, bölge halkının organizasyonun meydana getireceği kaos ortamından ötürü başka bölgelere doğru yer değiştirmesi ve bunun kitlesel etkiye dönüşmesi, ev sahibi ülkenin öz sermayesi ile karşılanan ve bölge halkının istihkakı olan maddelerin organizasyon için akın eden kitleye gelişgüzel sunulması uluslararası spor organizasyonunun negatif etkileridir şeklinde ifade edilmektedir (Basım ve Arğan, 2009).

Bu doğrultuda bireylerin bir organizasyona karşılık sergilemiş olduğu tutumun boyutu düzenlenen organizasyonun önemi üzerinde etki değerine sahip olduğu söylenebilir. Bireylerin uluslararası düzeyde gerçekleştirilen organizasyonlara karşılık göstermiş oldukları reaksiyonların boyutu, bu organizasyonları düzenleyen oluşumları etkilemekte ve haliyle organizasyonların değerini arttırmakta veya azaltmaktadır. Buradan hareketle çalışmamızın amacı, bireylerin uluslararası spor organizasyonlarına bakış açılarının incelenmesidir.

## **Gereç ve Yöntem**

### ***Araştırmanın Modeli***

Mevcut çalışma kapsamında betimsel tarama modeli uygulanmıştır. Tarama modeli, geçmişte ya da mevcut dönemde olan bir durumu var olduğu biçimde tanımlamayı amaçlayan araştırma yaklaşımıdır. Araştırmaya konu olan olay, birey ya da nesneye, olduğu gibi kendi şartları içerisinde ve müdahale edilmeksizin betimlemeye çalışılır (Karasar, 2016).

### ***Çalışma Grubu***

Araştırmaya kolayda örnekleme yöntemiyle belirlenen 130'u (%69,5) erkek, 57'si (%30,5) kadın olmak üzere toplam 187 kişi gönüllü olarak katılmıştır. Katılımcılara ilişkin bilgiler tablo 1'de sunulmuştur.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Bilgilerine Göre Yüzdelerlik Dağılımları

Değişkenler		n	%
<b>Cinsiyet</b>	Erkek	130	69,5
	Kadın	57	30,5
<b>Meslek</b>	Spor Bilimleri Öğrencisi	54	28,9
	Beden Eğitimi ve Spor Öğretmeni	33	17,6
	Spor Yöneticisi	34	18,2
	Sporcu	31	16,6
	Antrenör	35	18,7
<b>Daha önce herhangi bir spor organizasyonuna katılım gösterdiniz mi?</b>	Evet	153	81,8
	Hayır	34	18,2
<b>Spor organizasyonu ile ilgili dergi veya makale veya tez okudunuz mu?</b>	Evet	116	62,0
	Hayır	71	38,0
<b>Toplam</b>		187	100,0

Tablo 1'de araştırmaya katılan bireylere ilişkin demografik bilgiler verilmektedir. Araştırmaya dâhil olan bireylerin %69,5'i (130) erkek; %30,5'i (57) ise kadındır. Katılımcıların mesleklerine bakıldığında %28,9'u (54) spor bilimleri öğrencisi; %17,6'sı (33) beden eğitimi ve spor öğretmeni; %18,2'si (34) spor yöneticisi; %16,6'sı (31) sporcu; %18,7'si ise (35) antrenördür. Katılımcıların %81,8'i (153) daha önce herhangi bir spor organizasyonuna katılım göstermiş iken, %18,2'si katılım göstermemiştir. Katılımcıların %62,0'si (116) spor organizasyonu ile ilgili dergi, makale veya tez okumuş iken, %38,0'i okumamıştır.

### **Veri Toplama Araçları**

Mevcut çalışmada, “kişisel bilgi formu” ile “uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği” kullanılmıştır.

**Kişisel Bilgi Formu:** Katılımcıların bireysel özelliklerini belirleyebilmek amacıyla cinsiyet, meslek, spor organizasyonuna katılım durumu ve spor organizasyonu ile ilgili bilimsel bir yayın okuma ile ilgili anket formu uygulanmıştır.

**Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutum Ölçeği:** Aktaş ve Kan (2018) tarafından geliştirilen ölçek, 3 faktör (olumlu duygu-olumsuz duygu-davranışsal) ve 20 maddeden oluşmaktadır. 5'li likert tipi (1) kesinlikle katılmıyorum ile (5) kesinlikle katılıyorum aralığında derecelendirilmiştir.

## Verilerin Analizi

Toplanan verilerin analiz sürecinde ilk olarak çarpıklık ve basıklık katsayıları incelenmiş, verilerin normal dağılım gösterdiği belirlenmiştir (Tablo 2). Ayrıca, ölçek ve alt boyutlarına ilişkin Cronbach Alpha iç tutarlık katsayıları hesaplanmıştır. Katılımcıların demografik değişkenlerinde anlamlı farklılık gösterip göstermediğini sınamak için, t-test ve ANOVA testi; gruplar arasındaki farklılıkları betimlemek için Tukey HSD testi kullanılmıştır.

## Araştırmanın Etiği

Yozgat Bozok Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulundan 17.07.2024 tarihli, 16/19 nolu etik kurul onayı alınmıştır. Mevcut araştırma süresince “Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi” çerçevesinde hareket edilmiştir.

## Bulgular

Tablo 2: Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutum Ölçek Puan Dağılımları

Ölçek	Madde	Ort.	Ss.	Min.	Max.	Çarpıklık	Basıklık
Uluslararası Spor Organizasyonlarına Yönelik Tutum	20	85,06	11,45	44,00	100,00	-,990	976

Ölçekten alınan puanlar incelenmiş (çarpıklık ve basıklık) ve verilerin normal dağılıma sahip olduğu görülmüştür (Tablo 2). Ayrıca, ortalama değerler katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumlarının yüksek olduğunu göstermektedir.

Tablo 3: Ölçek Puanlarının Cinsiyet Değişkenine Göre T-Testi Sonuçları

Ölçek ve alt boyutlar	Erkek (n=130)		Kadın (n=57)		t	p
	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.		
Olumlu Duygu	31,74	5,24	32,42	3,53	-1,075	,284
Olumsuz Duygu	27,00	5,41	27,12	5,31	-,136	,892
Davranışsal	26,22	6,29	25,78	5,90	,453	,652
Ölçeğin Geneli	84,94	11,82	85,33	10,67	-,221	,826

\*p<0.05

Tablo 3, t-testi analizi sonuçlarına göre katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum puanlarının cinsiyet değişkeni açısından anlamlı farklılıklar göstermediği belirlenmiştir.

Tablo 4: Ölçek Puanlarının Meslek Değişkenine Göre ANOVA Testi Sonuçları

Ölçek ve alt boyutlar	S.B.Ö (n=54)		B.E.Ö. (n=33)		S.Y. (n=34)		S. (n=31)		A. (n=35)		F	p
	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.		
Olumlu Duygu	32,4	3,17	30,6	6,97	30,7	5,09	32,9	5,25	32,7	3,0	1,93	,10
Olumsuz Duygu	25,6	6,85	27,9	3,60	27,3	3,68	27,4	6,05	27,7	4,6	1,43	,22
Davranışsal	25,4	6,12	26,5	6,11	25,1	6,60	27,7	6,92	26,0	5,0	,925	,45
Ölçeğin Geneli	83,5	10,4	85,1	12,7	83,2	13,5	88,1	11,6	86,4	8,9	1,15	,33

\*p<0.05 S.B.Ö: Spor Bilimleri Öğrencisi, B.E.Ö: Beden Eğitimi Öğretmeni, S.Y: Spor Yöneticisi, S: Sporcu, A: Antrenör

Tablo 4'e göre katılımcıların meslek değişkenine göre ANOVA sonuçları sunulmuştur. Yapılan ANOVA testi sonucuna göre, ölçeğin geneli ve alt boyutlarında anlamlı farklılıkların olmadığı belirlenmiştir.

Tablo 5: Daha Önce Herhangi Bir Spor Organizasyonuna Katılım Gösterme Değişkeni T-Testi Sonuçları

Ölçek ve alt boyutlar	Evet (n=53)		Hayır (n=34)		t	p
	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.		
Olumlu Duygu	32,13	4,58	31,02	5,64	1,063	,294
Olumsuz Duygu	27,49	4,76	25,00	7,24	2,487	,014*
Davranışsal	26,33	6,11	25,00	6,37	1,111	,272
Ölçeğin Geneli	85,96	11,17	81,02	12,04	2,187	,034*

\*p<0.05

Tablo 5'e göre t-testi analiz sonuçları incelendiğinde katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeğinin geneli ile olumsuz duygu alt boyutunda daha önce herhangi bir spor organizasyonuna katılım gösterme değişkeni açısından anlamlı farklılıklar belirlenmiştir (p<0.05). Ancak, ölçeğin olumlu duygu ile davranışsal alt boyutunda herhangi bir farklılık görülmemiştir.

Tablo 6: Spor Organizasyonu ile İlgili Dergi, Makale veya Tez Okuma Değişkeni T-Testi Sonuçları

Ölçek ve alt boyutlar	Evet (n=130)		Hayır (n=57)		t	p
	Ort.	Ss.	Ort.	Ss.		
Olumlu Duygu	32,26	4,80	31,38	4,75	1,233	,220
Olumsuz Duygu	27,48	5,29	26,32	5,44	1,427	,156
Davranışsal	27,33	5,63	24,05	6,49	3,643	,000*
Ölçeğin Geneli	87,08	11,01	81,76	11,48	3,125	,002*

\*p<0.05

Tablo 6'ya göre t-testi sonuçları incelendiğinde katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeğinin geneli ile davranışsal alt boyutunda spor organizasyonu ile ilgili dergi, makale veya tez okuma değişkeni açısından anlamlı farklılıklar belirlenmiştir (p<0.05). Ancak, ölçeğin olumlu duygu ile olumsuz duygu alt boyutunda herhangi bir farklılık görülmemiştir.

Tablo 7: Ölçeğe İlişkin Cronbach Alpha Değerleri

Ölçek ve Alt Boyutlar	Madde Sayısı	Değer
Olumlu Duygu	7	,917
Olumsuz Duygu	6	,949
Davranışsal	7	,905
Ölçeğin Geneli	20	,896

Ölçeğin Cronbach  $\alpha$  katsayısının yüksek olması ölçekteki maddelerin birbiriyle tutarlı olduğunu göstermektedir (Tezbaşaran, 1996). Cronbach  $\alpha$  katsayıları 0.70'ten büyük değerler aldığında ölçeğin ve alt boyutlarının güvenilir olduğu söylenebilir (Kartal ve Bardakçı, 2018).

## Tartışma ve Sonuç, Öneriler

Mevcut araştırmanın sonucuna göre, katılımcıların cinsiyet değişkeninde uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumun geneli ve alt boyut puanlarında anlamlı bir farklılık olmadığı görülmektedir. Bu bulgunun katılımcıların uluslararası spor organizasyonlarına olan merak ve ilgisinden, spor organizasyonlarında elde edilebilecek deneyimlerin sağlayacak olduğu olumlu kazanımlarından kaynaklanabileceği söylenebilir. Literatür incelendiğinde; yapılan çalışmada spor organizasyonlarının olumlu duygu alt boyutu, olumsuz duygu alt boyutu ve davranışsal tutum alt boyutunda erkek ve kadın katılımcılar arasında anlamlı bir farklılık tespit edilememiştir (Çakmak vd., 2022). “Üniversite öğrencilerinin uluslararası spor organizasyonlarına gönüllü katılım motivasyonlarının incelenmesi” başlıklı çalışmada, spor organizasyonlarında gönüllü olma motivasyonları ve alt boyut puanlarının cinsiyete göre istatistiksel olarak farklılaşmadığı tespit edilmiştir (Kara ve Utlü, 2023). Bir diğer çalışmada ölçeğin alt boyutlarında cinsiyet arasında anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir (Silik ve Güçer, 2016). Spor organizasyonlarına bakış açısının incelendiği çalışmada ölçeğin olumlu duygu, olumsuz duygu ve davranışsal alt boyutunda anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir (Ayyıldız, 2021).

Araştırmanın bulgularından elde edilen bir diğer sonuca göre, katılımcıların meslek değişkeninde ölçeğin geneli ve alt boyutlarında anlamlı farklılığın olmadığı belirlenmiştir. Sporun içerisinden gelen insanların sporun doğasını ve ruhunu bilmesinden dolayı, spor organizasyonlarında yer almak ve o organizasyonların ruhunu yaşayabilmek için bu organizasyonlara katıldığı, hangi meslek grubundan olursa olsun, elde edilecek kazanımların kendilerine hem bireysel hayatlarında hem de meslek hayatlarında ciddi kazanımlar getireceğini düşünmesinden dolayı bu organizasyonlarda görev aldıkları için meslek grupları arasında herhangi bir fark ortaya çıkmamasının doğal bir sonuç olacağı düşünülmektedir. Literatür incelendiğinde, yapılan çalışmanın meslek durumu değişkeninde çalışmayan, kamu ve özel sektör çalışanlarında hiçbir alt boyutta anlamlı farklılık tespit edilememiştir. Bunun yanında, olumlu duygu alt boyutunda özel sektör çalışanlarının, olumsuz duygu alt boyutunda çalışmayanların, davranışsal tutum alt boyutunda ise kamu sektörü çalışanlarının diğerlerinden daha yüksek ortalama puana sahip oldukları belirlenmiştir (Çakmak vd., 2022). Akdeniz oyunlarına yönelik yapılan bir çalışmanın bulgularına göre ölçeğin alt boyutlarıyla meslek grupları arasında anlamlı bir ilişki bulunamamıştır (Silik ve Güçer, 2016).

Mevcut çalışmada katılımcıların herhangi bir spor organizasyonuna katılım gösterme değişkenine göre, ölçeğinin geneli ile olumsuz duygu alt boyutunda anlamlı farklılıklar belirlenmiştir. Ancak, ölçeğin olumlu duygu ile davranışsal alt boyutunda daha önce herhangi bir spor organizasyonuna katılım gösterme değişkeni açısından herhangi bir farklılık görülmemiştir. Elde edilen bu sonucun nedeni, spor organizasyonlarına katılım sağlayacak kişilerin bu organizasyonlardan elde edeceği yeni arkadaşlıklar, sosyal çevre, organizasyon deneyimi gibi olumlu duygular ve bunların kendilerinde oluşturacak olduğu davranışsal kazanımlar göz önüne alındığında spor organizasyonlarının insanların hayatında bir yer edineceği düşünülebilir. Bu gibi olumlu nedenleri göz önünde bulundurduğumuzda spor organizasyonlarına katılan kişilerde herhangi bir olumsuz duygu durumunun oluşmayacağı ve çoğunlukla bu tip sportif etkinliklerde insanların çoğunlukla gönüllü katılım esasına göre yer aldıkları düşünüldüğünde uluslararası spor organizasyonlarına karşı olumlu durumların olacağı düşünülebilir. Literatür incelendiğinde, üniversite öğrencilerinin spor organizasyonlarında gönüllü olmaya yönelik motivasyon alt boyutlarının spor deneyimi süresine göre istatistiksel olarak anlamlı farklılık olmadığı belirlenmiştir (Kara ve Utlu, 2023). Bir diğer çalışmada ise, üniversite çağındaki spor gönüllülerinin motivasyonları ve memnuniyetlerinin spor organizasyonlarındaki deneyimleri açısından daha deneyimli gönüllülerin motivasyonel faktörler ve memnuniyet konularında daha yüksek puanlar aldığı (Angosto vd., 2021).

Mevcut çalışmada ölçeğin geneli ile davranışsal alt boyutunda spor organizasyonu ile ilgili dergi, makale veya tez okuma değişkeni açısından anlamlı farklılıklar belirlenmiştir. Ancak, katılımcıların spor organizasyonu ile ilgili dergi, makale veya tez okuma değişkenine göre ölçeğin olumlu duygu ile olumsuz duygu alt boyutunda herhangi bir farklılık görülmemiştir. Araştırmanın bulgularından elde edilen bu sonucun nedeni ise bireylerin spor ile ilgili hem ulusal hem de uluslararası medyadan ve akademik çalışmalardan haberdar olmanın davranışsal olarak yaklaşımlarının olumlu olabilmesinden kaynaklanabilmektedir. Ayrıca çoğunlukla toplumun bireylerinin akademik çalışmalardan faydalanmadığı göz önüne alındığında, bilimsel gerçeklerle birlikte kendilerini hayata hazırlayan kişilerin çevrelerinde gerçekleşebilecek olan uluslararası spor organizasyonlarına karşı olumlu tutumlarının olması



beklenen bir sonuç olabileceği düşünölebilmektedir. Literatür incelendiğinde, Ayyıldız (2021) yaptığı çalışmada, katılımcıların spor haberlerini takip etme durumu arttıkça, spor organizasyonlarına karşı olumlu ve davranışsal boyutun arttđđı görölmektedir. Yapılan çalışmadan elde edilen bu sonucun, araştırmamızın sonucuyla paralellik göstermediği görölmektedir.

### **Etik Kurul İzin Bilgileri**

Etik değerlendirme kurulu: Yozgat Bozok Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu

Etik değerlendirme belgesinin tarihi: 17.07.2024

Etik değerlendirme belgesinin sayı numarası: 16/19

### **Araştırmacıların Katkı Oranları Beyanı**

Araştırmanın tüm aşamalarında araştırmanın tüm yazarları eşit düzeyde katkıda bulunmuştur.

### **Çatışma Beyanı**

Yazarların araştırma ile ilgili bir çatışma beyanı bulunmamaktadır.

## Kaynakça

- Aktaş, İ., ve Kan, A. (2018). Uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutum ölçeği geliştirme çalışması. *Journal of Human Sciences*, 15(4), 1817-1827.
- Angosto, S., Díaz-Suárez, A., ve López-Gullón, J.M. (2021). Motivation and satisfaction in university sports volunteering. *Journal of Human Sport and Exercise*, 8(1), 153-165.
- Arslan, A. (2020). *Spor organizasyonlarında algılanan önem ve organizasyonlardaki tüketim nedenlerinin belirlenmesi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Ayyıldız, E. (2021). Toplumun uluslararası spor organizasyonlarına bakış açısının incelenmesi. *International Journal of Contemporary Educational Studies (IntJCES)*, 7(2), 630-641.
- Balcı, V. (1999). *Spor etkinliklerinin planlanması ve yönetimi*. Ankara: Bağırğan Yayınevi.
- Basım, N., ve Argan, M. (2009). *Spor yönetimi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Can, Z.G., ve Değirmen, S. (2017). Spor organizasyonlarının ekonomik açıdan incelenmesi: Mersin ili örneği. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 5(4), 91-105.
- Çakmak, G., Özdemir, E., Tapşın, F.O., ve Tapşın, F.O. (2022). Yerel halkın uluslararası spor organizasyonlarına yönelik tutumlarının incelenmesi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(131), 192-200.
- Doğu, G. (2006, Mart-Nisan 27-18). *Sporun sosyal ve ekonomik faydaları*. Eskişehir Sağlıklı Kentler Birliği Toplantısı.
- Dolles, H., ve Söderman, S. (2008). Mega-sporting events in Asia-Impacts on society, business and management: An introduction. *Asian Business & Management*, 7(2), 147-162.
- Fişek, K. (2003). *Devlet politikası ve toplumsal yapıyla ilişkileri açısından spor yönetimi: Dünyada-Türkiye'de*. İstanbul: YGS Yayınları.
- Fişne, M., ve Karagöz, Y. (2016). Uluslararası spor organizasyonları için gönüllü motivasyonları ölçeğinin Türkçe'ye uyarlanması. *Spor Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 1-16.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428.
- Hazar, A. (2007). *Spor ve turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Johns, T.G. (1995). Managing the behavior of people working in teams. Applying the project-management method. *International Journal of Project Management*, 13(1), 33-38.
- Kara, T., ve Utlu, N. (2023). Uluslararası spor organizasyonlarına gönüllü katılım motivasyonlarının incelenmesi: Tanımlayıcı araştırma. *Türkiye Klinikleri Journal of Sports Sciences*, 15(3), 453-463.
- Karasar, N. (2016). *Bilimsel araştırma yöntemi: Kavramlar ilkeler teknikler* (30. Baskı). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Kartal, M., ve Bardakçı, S. (2018). *SPSS ve AMOS uygulamalı örneklerle güvenilirlik ve geçerlik analizleri* (1. Baskı). Ankara: Akademisyen Yayınevi.
- Nalçakan, M. (2009). Uluslararası spor organizasyonlarında sağlık hizmetleri Üniversiade 2005 İzmir örneği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Nauright, J., Giampiccoli, A., ve Lee, S. (2013). Events and sports tourism. İçinde R. Finkel, D. McGillivray, G. McPherson ve P. Robinson (Eds.), *Research Themes for Events* (ss. 90-100), Wallingford: CAB International.

- Öncel, A. (2018). Uluslararası spor organizasyonlarının sosyoekonomik etkileri: 2012 Londra Olimpiyatları örneği ve Türkiye için bir değerlendirme. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(22), 357-375.
- Öztürk, Ü. (2007). *Orta dereceli okullarda beden eğitimi* (2. Baskı). İstanbul: Kayı Yayıncılık.
- Silik, C.E., ve Güçer, E. (2016). Uluslararası spor organizasyonlarının sosyo-kültürel etkileri: 2013 Mersin XVII. Akdeniz Oyunlarına yönelik bir uygulama. *Sosyal ve Beşerî Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 17(36), 97-115.
- Sunay, H. (2010). *Spor da organizasyon*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Şahan, H. (2008). Üniversite öğrencilerinin sosyalleşme sürecinde spor aktivitelerinin rolü. *KMU İİBF Dergisi*, 10(15), 260-278.
- Tezbaşaran, A.A. (1996). *Likert tipi ölçek geliştirme kılavuzu*. Ankara: Psikologlar Derneği Yayınları.
- Voigt, D., ve Atalay, A. (1998). *Spor sosyolojisi*. Ankara: Alkım Yayınları.
- Yetim, A. (2014). *Sosyoloji ve spor*. Ankara: Berikan Yayınevi.