

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ

İŞLETME İKTİSADI ENSTİTÜSÜ DERGİSİ

yönetim

HAKEMLİ DERGİ

Yıl: 16 Sayı: 52 – Ekim 2005

İÇİNDEKİLER

- Reklam Etkinlikleri Açısından Post-Testlerin Önemi ve Bir Uygulama
Doç. Dr. Mehmet Yaman ÖZTEK.....3-6
- Örgütsel Faktörlerin, Şirket Girişimciliğinin Potansiyel Sonuçlarına Etkileri: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Sektöründe Bir Araştırma
Yrd. Doç. Dr. Nihat KAYA, Aziz Fahri ARKAN.....7-16
- İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda Zamana Dayalı Anomalilere Yönelik Bir İnceleme
Yrd. Doç. Dr. Murat KIYILAR, Cem KARAKAŞ.....17-25
- Pazarlama Karması Kararlarının Tüketicinin Marka Değeri Algılaması Üzerine Etkisi
Dr. Eyyup YARAŞ.....26-38
- Mağaza İmajı ve Mağaza İmajı Boyutları Arasındaki İlişkilerin Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi
Dr. Tülay YENİÇERİ.....39-53
- Sağlık Çalışanlarının İşe Bağlılığa İlişkin Tutumları ve Demografik Nitelikleri Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Nevşehir İlinde Bir Uygulama
Arş. Grv. Korhan KARACAOĞLU.....54-70

L.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Adına Sahibi
Prof. Dr. Öner ESEN
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Prof. Dr. Zeki ADAL

Editör : Yrd. Doç. Dr. Alp BARAY
Editör Yardımcısı : Arş. Grv. İbrahim Zeki AKYURT

Yazı Kurulu

Prof. Dr. Erdal BALABAN Prof. Dr. Merih PAYA
Prof. Dr. Fahir BİLGİNOĞLU Prof. Dr. Cavide UYARGİL
Prof. Dr. İlhan ERDOĞAN Prof. Dr. Hayri ÜLGEN
Prof. Dr. Orhan GÖKER Doç. Dr. Necdet ÖZÇAKAR
Prof. Dr. Kemal KURTULUŞ

İDARE YERİ

İ.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü
Üniversite Kampüsü 34410 Avcılar - İstanbul Tel: (0212) 473 7070
(Sant.) Faks: (0212) 591 99 78. Dergimize gönderilen yazılar yayımlanmasın veya yayımlanmasını iade edilmez. Dergimizde yayımlanan yazılar, yazarların kişisel düşüncelerini belirttiğinden İ.Ü. İşletme İktisadi Enstitüsü bundan dolayı bir sorumluluk yüklenmez. Dergimizde yayımlanan haber ve yazılar ancak kaynak adı belirtilerek iktibas edilebilir.

e-mail : iie@istanbul.edu.tr

ISSN : 1302-4221

Barkod : 977-1302-422-00