

Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Instagram Paylaşımlarının Stratejik İletişim Bağlamında Göstergebilimsel Analizi*

Gözde KURT YILMAZ¹ Semih YÜKSEL²

Başvuru Tarihi/Submitted: 17.10.2024, Kabul Tarihi/Accepted: 25.02.2025

Makale Türü/Article Type: Araştırma Makalesi/Research Article

Öz

Bu çalışmada, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının 24 Ağustos 2021 ile 24 Ağustos 2022 tarihleri arasında resmi Instagram hesaplarından paylaştıkları fotoğrafların, Barthes ve Peirce'in göstergebilimsel analiz yöntemleri ile analiz edilerek, hedef kitleye iletmek istedikleri mesajların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının Instagram'da esas hedef kitle olarak mevcut personelini belirlemiş olsa da bünyelerine katılabilecek kişileri, kendi ülke halkını ve diğer ülke halklarını da hedef kitle olarak değerlendirdiği tespit edilmiştir. Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri, kendi personeline yönelik paylaşımlarında; personeli motive edici, güçlendirici, aidiyet duygusunu geliştirici, kurum içi düzenlemelerden haberdar olma süresini azaltmayı hedefleyen, personelin gelişimine katkı sağlayarak yol gösteren, birlik ve beraberlik ile dayanışmayı artıran mesajlar iletmıştır. Kendi personeli haricinde hedef kitle belirlendiğinde ise; din, dil, renk, ırk ayrımı yapılmaksızın insana değer veren ve onların güvenliğini sağlayan, lider ordu konumuyla her yerde mevcut birlikleri bulunan, ordu teknolojisi gelişmiş, tarihini canlı tutarak ondan güç alan, orduya hizmet verenlerin değer gördüğü, aile olarak orduya adanmış hayatları barındıran, devlet ile ordunun bütünleşerek devlet stratejisinin ilerletildiği, güçsüzün fakat haklının yanında bulunulduğuna ilişkin mesajlar iletildiği ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Stratejik İletişim, Sosyal Medya, Sosyal Medya Kullanım İlkeleri, Göstergebilim, Askerî Kurum.

* The study is derived from Semih Yüksel's master's thesis prepared under the supervision of Dr. Gözde Kurt Yılmaz. Bu makale, Semih Yüksel'in Dr. Gözde Kurt Yılmaz danışmanlığında hazırladığı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

1 İstanbul Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, gozdekurt@beykent.edu.tr, ORCID: 0000-0001-7358-9475

2 Milli Savunma Üniversitesi, Atatürk Stratejik Araştırmalar ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Stratejik İletişim Tezli Yüksek Lisans Programı, as_yuksel3219@hotmail.com, ORCID: 0009-0006-2422-9346

Semiotic Analysis of United States and United Kingdom Land Forces Instagram Posts in the Context of Strategic Communication

Abstract

This study aims to analyze the photographs shared by the US and UK Army Commands on their official Instagram accounts between August 24, 2021 and August 24, 2022, using the semiotic analysis methods of Barthes and Peirce, to determine the messages they want to convey to the target audience. Although the US and UK Army Commands have determined their current personnel as the main target audience on Instagram, it has been determined that they also consider people who can join their staff, their own country's people, and the people of other countries as target audiences. In their posts aimed at their personnel, both the US and UK Army Land Forces convey messages aimed at motivating, empowering, fostering a sense of belonging, reducing awareness gaps regarding internal regulations, guiding personnel development, and promoting unity, solidarity, and camaraderie. Beyond their own personnel, when identifying target audiences, they convey messages that value individuals regardless of religion, language, color, or race, ensuring their safety, and maintaining a leadership position globally with technologically advanced armies. They emphasize maintaining their historical heritage for strength, valuing those who serve in the army, fostering lives dedicated to the army as a family, integrating with the state to advance state strategy, and standing by the weak and righteous.

Keywords: Strategic Communication, Social Media, Social Media Usage Principles, Semiotics, Military Institution.

JEL Kodu: D83

Giriş

Kuruluş amacı ve görev alanı gereği diğer kurumlara nazaran yapısı ve işleyişi daha az görünür olan askeri kurumlar, sosyal medya uygulamaları ile kendilerini ifade etme imkânı bulmakta, ucuz ve kolay bir yol ile hedef kitleye erişim sağlamaktadır. Askeri personelin bir iş gününü nasıl geçirdiği, eğitim, atış, spor faaliyetlerini icra safhaları, kurum içerisinde personele sağlanan kariyer ve sosyal yaşam olanakları, barışta ve savaşta ifa edilen faaliyetler, kurum personeli olmanın değerliliği gibi örnekleri çoğaltılabilecek içeriklerin sosyal medya vasıtasıyla hedef kitleye aktarılması askeri kurumlara kendilerini anlatma fırsatı sunarken, askeri hayatın ayrıntılarını belirleyen günlük ve sıradanlaşan faaliyetlerin anlatımı, hedef kitlenin mikro seviyede dönüşümüne katkı sağlamaktadır.

Stratejik iletişim pratiklerinde hedef kitle analizini takip eden süreçte, hedef kitlenin zihnine ve kalbine hitap edebilmenin önemi düşünüldüğünde, görseli merkeze alarak iletilen mesajı metinle desteklemeyi sağlayan Instagram askeri kurumlar tarafından tercih edilmektedir. Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri resmi hesap olarak Facebook, Twitter, YouTube ve Instagram uygulamalarını, Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri resmi hesap olarak Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn ve Instagram uygulamalarını aktif olarak kullanmakta olup, araştırmanın kapsamını, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin resmi Instagram hesaplarından yapılan paylaşımlar oluşturmaktadır. Bu paylaşımlar, askeri alandaki stratejik iletişimin görsel yönünü analiz etmek ve askeri kurumların sosyal medya kullanımını anlamak için önemlidir.

Çalışmada, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının 24 Ağustos 2021 ile 24 Ağustos 2022 tarihleri arasında resmi Instagram hesaplarından paylaştıkları fotoğrafların, Bartles ve Peirce'in göstergebilimsel analiz yöntemleri ile analiz edilerek, hedef kitleye iletmek istedikleri mesajların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Stratejik iletişim bağlamında, bu tür analizler, askeri güçlerin sosyal medyada nasıl bir stratejik iletişim yaklaşımına sahip olduğunu anlamak açısından büyük önem taşımaktadır. Zira, günümüzde sosyal medya, askeri güçlerin ulusal ve uluslararası düzeydeki imajlarını inşa etmeleri, halkla ilişkiler stratejilerini yürütmeleri ve toplumsal destek yaratmaları için güçlü bir araç haline gelmiştir.

Çalışmanın birinci ve ikinci bölümünde, göstergebilimsel analiz yöntemine ilişkin kuramlar ve anlamlandırmalar ele alınmaktadır. Üçüncü bölümün iki alt başlığında, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının kendi organizasyonları için belirledikleri sosyal medya kullanım ilkeleri aktarılmaktadır. Araştırmanın amacı, önemi, sınırlılıkları ve yönteminin ifade edildiği dördüncü bölümde, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin Instagram paylaşımlarının göstergebilimsel analizine yer verilmekte ve sonuç kısmında analize ilişkin bulgular değerlendirilerek çalışma noktalanmaktadır.

Göstergebilim Kuramları

İletişim sürecinde iletilen mesaj, ses (fonem), anlam (semantik), söz dizimi (sentaks) ve dilin kullanımını (pragmatik) içeren dilsel öğelerin haricinde, çeşitli jestler, konuşma ve duyma engelli bireylerin alfabesi, trafik işaretleri, denizcilerde olduğu gibi bazı meslek gruplarının kullandığı flamalar, afişler, mimarlık düzenlemeleri, moda, resim, müzik, edebiyat gibi dil dışı öğelerden de oluşabilmektedir. İletilen mesajda farklı birimlerden oluşan dizgeler belli kurallar ile işleyen ve gösterge olarak adlandırılan anlamlı bir bütünü teşkil etmektedir (Rifat, 2009, s. 12). İletişim sürecinin bir parçası olan göstergeler, bir düşüncüyü ve görüşü aktarmada sıklıkla kullanılmaktadır. Göstergeler, birey ya da herhangi bir grup için anlam ifade ettiği sürece göstergebilim tarafından inceleme konusu olmaktadır.

Göstergebilim, sıklıkla kullanılan göstergeler ile ilgilenen, anlam, anlamlama ve anlamın üretilmesi etkinliklerini içermektedir (Günay, 2008). Göstergeler arası anlam ilişkisini inceleyerek, bağlantı kuran iletişim mekanizmasını araştıran göstergebilimin geniş bir çalışma alanını kapsamaması, literatürde alana ilişkin bakış

açılarının çeşitlilik göstermesini sağlamaktadır (Erkman, 1987, s. 30). Evrende bulunan her nesne, varlık, davranış bir anlam iletmekte, alımlama sürecinde kişinin zihinsel süzgecinde bir anlam oluşturmaktadır. Kendilerine özgü iletişim işlevi bulunan söz konusu nesne, varlık, edimler özel bir iletişim değeri bulundurmakla birlikte içerdiği özel sistemler göstergebilim kuramlarında yer bulmaktadır (Uçan, 2008, s. 113).

Çağdaş manada göstergebilimin Saussure ile birlikte öncüsü olarak belirtilen Peirce, olguların tamamını kapsayan bir kuram tasarlayarak, mantıkla özdeşleştirdiği bu kurama “semiotic” adını vermiştir. Peirce bilimsel incelemeler için genel bir kuram olarak gördüğü göstergebilimi üç dala ayırmaktadır: 1. Salt dilbilgisi, 2. Gerçek anlamıyla mantık, 3. Salt sözbilim (retorik) (Peirce’den aktaran Rifat, 1998, s. 114). Saussure gibi, yaptığı çalışmaları ölümünden sonra toparlanarak yayımlanan Peirce (Peirce’den aktaran Rifat, 1998, s. 115) göstergeyi “Bir kişi için herhangi bir şeyin yerini, herhangi bir bakımdan ya da sıfatla tutan bir şeydir. Birine yöneliktir, farklı bir anlatımla, söz konusu kişinin zihninde aynı değerli bir gösterge veya gelişmiş bir gösterge yaratır. Zihninde bunu yaratan kişi göstergenin yorumlayanıdır. Gösterge bir şeyin yani nesnenin yerini tutar. Muhakkak yerini tutma kavramını, her yönüyle yerini tutma olarak değil, göstergenin temeli olarak adlandırılabilir bir çeşit düşünce aktarımının yapılması bakımından tutmaktadır.” cümleleriyle açıklamaktadır. Göstergebilimin üç dala ayrılmasını; göstergenin temeli, nesnesi ve yorumlayanı olarak ifade ettiği üç şeye bağlı olmasına dayandıran Peirce (2020, s. 233-234), göstergeleri üçlükler şeklinde sınıflandırmaktadır. Buna göre, bir gösterge görüntüsel gösterge (ikon), belirti ya da simge olarak adlandırılabilir. Çağlar, Peirce tarafından ifade edilen görüntü göstergesi (ikon), belirti (index), sembol (symbol) kavramlarını aşağıda belirtildiği şekilde açıklamaktadır (Çağlar, 2012).

Görüntü göstergesi (ikon): Nesnesi ile arasında ilişki bulunan görüntü göstergesi (ikon), geometrik bir şeklin çizgisini temsil eden kalemle çizilmiş çizgi örneğinde olduğu gibi işaret ettiği şeyi direkt olarak temsil etmektedir.

Belirti (index): Gösterileniyle doğrudan ilişkisi bulunan belirti, nesnesi ortadan kalktığında, gösterge yapan özelliğini yitirecek olan göstergedir.

Sembol (Symbol): Yorumlayanı bulunmadığında gösterge yapan özelliklerini yitirecek olan göstergedir. Kişiler arasında uzlaşmaya dayalı bir gösterge olarak ifade edilmektedir.

Peirce’a göre, somut algılamasını zihnimizde göstergelerle canlandırarak gerçekleştirdiğimiz bir gerçeklik bulunmaktadır. Göstergeler çevremizde yaşananları algılamayı ve gerçekliğini tanımlamayı sağlamaktadır. Bilgiye göstergeler aracılığıyla ulaşılabilir. Göstergeler vasıtasıyla elde edilen bilgi, işlevi ve yaşama uygulanabilirliğine göre değer kazanır. Peirce bu durumu “pragmatik” kavramıyla açıklamaktadır. Yani elde edilen bilginin değeri, ne düzeyde pragmatik olmasıyla, bir başka ifadeyle yaşam içerisindeki uygulanabilirlik düzeyi ile yakından ilişkilidir (Güngör, 2020, s. 245).

Barthes ise, göstergebilime yaklaşımında Saussure’den yararlanmakla birlikte, onun, dilbilimi göstergebilimin alt dalı olarak ele alınacağı değerlendirmesinin aksine, göstergebilimi dilbilimin bir alt bölümü olarak kabul etmektedir. Bunun sebebi olarak mutfak, moda, yazın, görüntü gibi gösterge dizgelerinin dil desteğinden bağımsız bir gerçekliğinin bulunduğu inanmamasıdır (Rifat, 1998, s. 162).

Bütün yapıları öncelikli olarak birer metin olarak ele alan Barthes için metin, merkezi konumda bulunmaktadır. Metinlerin içerdiği göstergelerin oluşturduğu anlamların çözümlenmesiyle insana ve topluma ilişkin birçok bilgiye ulaşılabilir. Anlamı merkeze alan yaklaşım, anlamlama kavramıyla göstergebilime bağlanırken, Barthes tarafından öne çıkarılan kavram yan anlam olmakta ve bu kavramla anlatmak istediği şeyin ise mitler olduğu görülmektedir. Göstergelerin mitsel anlamlarını kültürel değerlerin yansıması olarak ele alırken mitleri ideolojik amaçların iletilmesinde kullanılmaya elverişli iletişim sistemi olarak değerlendirmektedir (Güngör, 2020, s. 254). Metinlerin üretilmesine ilişkin olarak üretimi gerçekleştiren özneyi görmezden gelen Barthes, metinlerin daha önce üretilen metinler üzerine kurulan yapılar olduğunu, birbirlerinden beslenen pek çok metnin yeni bir metin oluşturduğunu ve bu yapısı itibarıyla her metnin metinlerarasılık özelliğinin bulunduğunu ifade etmektedir. Bu bakış açısıyla, üretilen her metin zamanla kendi üreticisinin yerini almakta ve kendilerini üreten bir özne olmaktadır (Güngör, 2020, s. 254).

Göstergebilimde Anlamlandırma

Anlamlandırma, alıcı kitlenin, daha açıklayıcı ifadeyle dinleyen, izleyen ya da okuyan kişilerin, iletilen bir konunun bu kişiler tarafından algılanma biçimini ifade etmektedir. Anlamlandırma sürecini alıcının düşünsel yeteneği, algılama biçimi, kültürel birikimi gibi faktörler etkilemektedir. Alıcının, kaynak tarafından verilmek istenen mesajı, verilmek istenen şekilde anlamlandırabilmesi için belirli bir bilgi birikimine sahip olması ve kültürel seviyede bulunması gerekmektedir. Dolayısıyla anlamlandırma sürecinde, sahip olunan değerler, inanç ve düşünce yapısı alıcıyı yönlendirmektedir. Göstergebilimin inceleme alanında anlamlandırma, göstergeyi oluşturan öğelerin birbirleri ile etkileşiminin ifadesi olarak nitelendirilirken, gösterge, anlam amacının bir belirtisi olarak değerlendirilmektedir (Guiraud, 1994, s. 39).

Yakın dönem göstergebilimciler göstergeleri tek başına değil, göstergebilimsel dizgeleri oluşturan bütünün bir parçası olarak ele almaktadır. Bir başka ifadeyle, anlamın oluşturulmasını inceledikleri gibi gerçekliğin oluşturulması ve devam ettirilmesiyle de ilgilenmektedir. Anlambilim ve göstergebilim, göstergelerin anlamlarını araştırmaları bakımından benzerlik taşımakla birlikte, anlambilim kelimelerin ne ifade ettiği ile ilgilenirken göstergebilim göstergelerin nasıl anlamlandırıldığıyla ilgilenmektedir (Güneş, 2012, s. 34). Göstergebilim anlam evrenini çözümlemeyi hedeflemektedir (Günay, 2002, s. 11). Göstergebilimde anlam, metinde yer alan unsurların farklılıklarından oluşmaktadır. Metinde anlam oluşturan farklılıkların düzenlenmesine ilişkin yöntem ve kuramları öğreten göstergebilim, anlama ulaşmada izlenecek adımları göstermektedir. Metni doğrulukla anlamak ancak bu yöntem ve kuramlar vasıtasıyla gerçekleştirilmektedir (Güneş, 2012, s. 42).

Barthes'ın (2021, s. 84) göstergebilim çalışmalarında anlamlandırma iki düzey olarak konumlanmaktadır: düz anlam ve yan anlam. Bu iki kavram, anlamın nasıl oluşturulduğu ve yorumlandığı konusunda önemli bir çerçeve sunar. Düz anlam, gösterge ile doğrudan ilişkili anlamdır ve genellikle herkes tarafından aynı şekilde anlaşılır. Bu ilk anlamlandırma düzeyi, Saussure'nin çalışmalarında yansıyan, gösteren ve gösterilen arasındaki ilişki ile dış dünyadaki göndergesiyle gösterge arasındaki ilişkiyi betimleyen, kendisi tarafından da düz anlam olarak ifade edilen düzeydir (Fiske, 1990, s. 85-86).

Yan anlam, düzanlamanın ötesinde, göstergelerin içinde saklı olan metaforik anlamlar ve toplumsal anlamlar içerir. Barthes'a (2017, s. 93) göre, bu anlamlar, göstergelerin kültürel bağlamda nasıl yorumlandığı ile ilgilidir. Örneğin bir fotoğrafta yer alan kişiyi tanıyorsak ya da nesne hakkında bilgimiz varsa bunlar hakkında zihnimize canlanan somut biçimde kendileri değil, onlar hakkındaki algımız ve bizlerdeki imgeleridir. Kişiler ya da nesneler hakkında var olan bilgiler, kültürel edinimler sonucunda zihnimize canlanmaktadır (Erkman, 1987, s. 63-70). Barthes, yan anlamın anlamlandırılmasında kültürel bağlamın önemine dikkat çeker. Aynı gösterge, farklı kültürlerde farklı anlamlar taşıyabilir. Bir sembol ya da gösterge, belirli bir kültürel grupta bir anlam taşıırken, başka bir kültürel grupta farklı bir anlam taşıyabilir. Bu da anlamın bağlama dayalı bir özellik gösterdiğini, dolayısıyla sabit bir anlamın olmadığını gösterir. Örneğin, bir askeri üniforma, bazı toplumlarda sadece bir kıyafet olabilirken, başka bir toplumda bu üniforma gücü, otoriteyi ve hiyerarşiyi simgeleyen bir anlam kazanabilir (Barthes, 2016, s. 17).

Stratejik İletişim Açısından Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin Sosyal Medya Kullanım İlkeleri

Sosyal medya, kişisel ve kurumsal olarak yoğun bir şekilde kullanılan iletişim aracıdır. Her geçen gün kullanım oranlarının artış gösterdiği sosyal medya platformlarında (Datareportal, 2024; Dixon, 2024), devlet kurumları da önemli oranda yer almaya başlamıştır (Mainka, Hartmann, Stock ve Peters, 2014). Bu platformlar, devletlerin kamuoyuyla etkileşim kurma, kriz yönetimi yapma ve ulusal güvenlik politikalarını topluma duyurma anlamında kritik bir araç haline gelmiştir.

Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık gibi ülkelerin askeri unsurları, sosyal medyayı kullanarak hem iç kamuoyunu bilgilendirmekte hem de dışa dönük stratejiler geliştirmektedir. Bu stratejiler, yalnızca

askeri operasyonların başarılı bir şekilde anlatılmasından öte, psikolojik harekât, propaganda ve bilgi savaşları gibi daha derin taktiksel yaklaşımları da içermektedir.

Sosyal medyanın etkin bir şekilde kullanılması, devletlerin kendi değerlerini ve politikalarını küresel ölçekte duyurabilmelerine olanak tanırken, aynı zamanda ulusal güvenliği sağlama çabalarını da güçlendirmektedir. Günümüzde sosyal medya araçlarını etkin olarak kullanan Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri unsurlarının, bireysel ve kurumsal olarak kullanım sırasında dikkat ettikleri ilkeler stratejik iletişim bakış açısıyla müteakip bölümlerde açıklanmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri sosyal medya kullanım ilkeleri

Kendi hikâyesini aktarmada sosyal medyayı güçlü bir araç olarak nitelendiren Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri, sosyal medya kullanımına ilişkin ilkelerini ifade eden dokümanları internet sitesinde “İlkelere ve Rehberlik” başlığı altında paylaşmaktadır (“U.S. Army”, t.y.).

Kitleler ile direkt olarak iletişime geçme imkânı sağlarken aynı zamanda bu imkânın sorumluluğunu hissettiren sosyal medya, Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri tarafından kendisini açıkça ifade etmek ve bilgi paylaşmak amacıyla kullanılmaktadır. Sosyal medya araçlarının kullanımında yapılacak hataların, Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri’nin itibarını, Amerikan halkı nezdinde, kurumlar arası veya uluslararası çerçevede zayıflatabileceği bilincinde olarak, resmi sosyal medya hesaplarının kullanımına ilişkin Amerikan Savunma Bakanlığı tarafından belirlenen aşağıdaki altı ana ilkeyi esas almaktadır (“United States of America Department of Defense”, 2022):

a. Yönetim esası

Resmi sosyal medya hesaplarının kullanımı ve yönetimi, Savunma Bakanlığı ilgili birimleri tarafından denetlenmekte, Kara Kuvvetlerinin hesap yöneticilerine tüm sosyal medya platformlarında Bakanlığın amaç ve hedefleriyle uyumlu kullanım esasları hakkında destek verilmektedir.

b. Profesyonellik

Resmi sosyal medya içeriklerinin kurumun bir yansıması olduğu düşüncesinden hareketle, içerik iyi tanımlanmalı ve önceden belirlenen hedefleri karşılamalıdır. Resmi sosyal medya hesaplarını yöneten görevliler, saygılı, duyarlı, samimi olmalı ve sosyal medya hesaplarında, herhangi bir görevde veya herhangi bir platformda uyguladıkları yüksek standartta profesyonel ve etik davranışların tümünü, hesap yönetim sürecinde de uygulamalıdır. Yayınlanan içerikler, izleyicilerin ilgisini çekmeli, bir yönüyle ilham vermeli ve onlarla etkileşime geçmelidir. Saldırgan, kırıncı veya uygun olmayan hiçbir içerik yayınlanmamalı, kurumun kamu güveninin iyi bir temsilcisi olarak kalma çabalarını hiçbir zaman zedelememelidir. Resmi sosyal medya hesapları, devlete ait olmayan kuruluşları veya kişisel mali çıkarları desteklemek için kullanılmamalıdır. Resmi sosyal medya hesaplarını yöneten kişiler, sadece kurumun atamalı personeli tarafından görevlendirilmelidir. İçerik yayınlamaya, görevlendirilen yetkili personel haricinde izin verilmemelidir.

c. Yerindelik

Resmi sosyal medya hesaplarından yayınlanan içerikler doğruyu göstermeli ve gerçeği yansıtmalı, içerikler, hedef kitleye göre belirlenen en uygun sosyal medya platformunda, en uygun zamanda, şiddeti ve yoğunluğu iyi bir biçimde ayarlanarak, operasyon güvenliğini ya da bilgi güvenliğini tehlikeye atmayacak biçimde yayınlanmalıdır.

ç. Keskin zekâ

Resmi sosyal medya hesap yöneticileri, iletişim hedeflerini anlama ve uygulama becerisiyle birlikte, içinde bulunduğu dönemin sosyal medya taktikleri, en iyi uygulamalar ve trendlerde proaktif olarak güncelliği korumalıdır. Ayrıca, sosyal medya hesap yöneticileri, operasyon güvenliği eğitimi kapsamında verilecek

eğitimleri başarıyla tamamlamalı ve sosyal medya platformunun kullanımında etkili kalabilmek için hızlı hareket etmeye ve gelişen yetenekleri akılcıca uygulamaya hazır olmalıdır.

d. Kurum ihtiyaçlarını karşılama

Yeni resmi hesaplar, yalnızca belirli bir iletişim sonucunun mevcut hesaplar veya diğer iletişim araçları tarafından yerine getirilememesi durumunda açılmalıdır. Daha fazla hesap açılması daha iyi bir iletişim sağlanacağı anlamına gelmemektedir.

e. Şeffaflık

Sosyal medya hesap yöneticileri, olgusal veya yazım hatası, bir yasanın, politikanın, hizmet şartının veya kullanıcı sözleşmesinin ihlali veya bir operasyon veya bilgi güvenliği endişesi olmadıkça, sosyal medya içeriğini resmi sosyal medya hesaplarından kaldırmayacaktır. İçeriğin kaldırılması, kurumun imajını olumsuz etkilediği, tartışmalı bir konuyu bastırmak veya farklı sesleri bastırmak ya da takipçileri bir sorunun önemsiz olduğuna inandırmak amacıyla yapılıyor izlenimi veriyor ise kurumun itibarına zarar verecektir. Bu nedenlerle içeriğin kaldırılması işlemi, genel kamuoyu tarafından onaylanacak bir şekilde olmalı, kaldırma eylemi hakkında takipçilere şeffaf ve doyurucu açıklamalar yapılmalı; sosyal medya yöneticileri, bu tür bir kaldırma işlemiyle ilgili olarak takipçileri ısrarla izlemeli, iletişim kurmalı ve ihtiyaç olduğunda duyarlı bir şekilde onlarla etkileşim kurmalıdır.

Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri, askerler ve aile üyeleri, kurumda çalışan sivil personel ve kamuoyu ile doğru ve güvenilir bilginin ulaşılabileceği bir ortamı sosyal medyada iletişime geçerek oluşturmaktadır. Kurumun en iyi ve etkili mesaj ileten unsuru olarak askerlerin günlük davranışlarını içeren paylaşımlar, sosyal medyanın özellikleri sayesinde kurumun hikâyesini doğal bir süreç içerisinde aktarmasını sağlamaktadır (“Office of the Chief of Public Affairs”, 2016). Sosyal medyanın gerek bireysel kullanım gerekse kurumsal kullanım olarak belirli düzenlemeler çerçevesinde yürütülmesini öngören kurum, sosyal medya hesaplarının yönetim sürecinde belirlediği hedef kitleyi dinlemeyi, kendileriyle iletişime geçmeyi, beklentilerinin ne olduğu hususunun iyi bir biçimde belirlenerek duyurmak istedikleri sese karşılık vermeyi sosyal medya hesaplarının yönetilmesi sürecinde esas olarak benimsemektedir (“Office of the Chief of Public Affairs”, 2016).

Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri sosyal medya kullanım ilkeleri

Birleşik Krallık toplumu gibi Kara Kuvvetleri de günlük yaşamı sürdürmek, iletişim halinde olmak ve çevrimiçi varlığını oluşturmak için akıllı teknoloji aracılığıyla her zamankinden daha fazla bağlılığı esas almaktadır. Sosyal medya politikası olarak, çevrimiçi iletişimin etkisini en üst düzeye çıkarmanın yanı sıra Kara Kuvvetlerinin sosyal medyayı kullanırken halen görevde olan veya emeklilik, istifa gibi sebeplerle görev dışında bulunan tüm personelin uygulamasını bekledikleri davranışları ‘Sosyal Medya Rehberi’ başlığı altında paylaşmaktadır (“British Army”, t.y.). Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Sosyal Medya Kullanım İlkelerinin yer aldığı kılavuz; söz konusu ilkeleri neden benimsedikleri, en iyi şekilde sosyal medyanın nasıl kullanılacağı, sosyal medyanın farklılaşan uygulamalarını uygun ve güvenli bir şekilde kullanma, kişisel hesap kullanımı, resmi hesap kullanımı, kullanıcılara ve yasalara saygı bölümlerinden oluşan bir şekilde Eylül 2018’de yayımlanmıştır. Sosyal medya kullanımı, amaca ve hedefe yönelik olumlu sonuçlar alınmasını sağlayan bir güç olabileceği gibi, Kara Kuvvetlerinin, asker şahısların, ailelerinin ve sevdiklerinin kazanılması zor olan itibarlarının istismar edilebileceği bir dijital ayak izi oluşturmaktadır. Sosyal medya, Kara Kuvvetlerine iş gücü içinde hızlı ve doğrudan iletişim kurulmasının oldukça etkili yollarını sunmaktadır. Bu noktada, yapılan araştırmalarda en iyi olarak nitelendirilen iletişimlerin düşük rütbeli askerler tarafından otantik bir biçimde dijital kanalları kullanarak gerçekleştirilen iletişimin olduğu ifade edilmektedir (“British Army”, t.y.). Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri, savaş gücü yapısıyla, güvenilirliğini, çalışma özgürlüğünü ve çalışanlarının potansiyelini gerçekleştiren modern bir işveren, çekiciliğini korumak için itibarına özen gösteren bir kurum

olarak, hakkında bilgilendirme sağlayacak içeriklerin sayısını sosyal medyada arttırmak amacıyla subaylar başta olmak üzere tüm personelini teşvik etmekte ve desteklemektedir.

Dijital ortamda yapılan her paylaşımın, gönderilen her mesajın bir iz bıraktığını, gizlilik içerisinde iletişimin sürdürülmediğini, kurumun itibarını ya da operasyonun gizliliğini tehlikeye atacak durumlardan sakınılması gerektiğini ifade eden ilkeler hem kişisel hesaplar hem de kurumsal hesapları kapsayacak şekilde kılavuzda yer almaktadır.

Kurumsal hesaplar, kurumdaki çalışmaların düzenli olarak yayınlanmasını sağlamaktadır. Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinde resmi sosyal medya hesabına sahip olabilmek için kurumun medya ve iletişim kayıtlarında yer almak ve ilgili birimler tarafından onaylanmak gerekmektedir. Medya ve iletişim biriminde görevli dijital ekip, hesabın ismi, profil fotoğrafı, uygun güvenlik ayarları, yaklaşım tarzları, içerikler, paylaşım tonu ve en iyi etki konusunda yardımcı olmaktadır ("British Army", t.y.). Resmi hesaba sahip olan birimlerin dikkat etmesi gereken hususlar, kılavuzda şu şekilde belirtilmektedir ("British Army", t.y.):

- a. Resmi hesaplar kişisel aygıtlardan yönetilecek ise erişimi şifreleme ile korunan, güncel bir antivirüs programı bulunan ve cihazı parmak izi ile aktif hale getirebilecek şekilde tedbir alınmalıdır.
- b. Hesap muhakkak Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri resmi işaretini taşımalıdır. Kendi logosunu da hesap fotoğrafı olarak kullanmak isteyen birimler medya ve iletişim birimi ile koordine ederek entegrasyonu sağlamalıdır.
- c. Hesapların nasıl kullanılacağına dair bir plan olmalı ve hedefler belirlenmelidir. Özellikle Twitter ve Instagram gibi, zaman alan platformların yönetiminde, sosyal medya etkisini arttırmak maksadıyla, nitelikli kişilerin, günün önemli bir bölümünü bu husus için ayırarak çalışması gerekmektedir.
- ç. Hesap yöneticileri kurumun değerlerinden, iletişim politikasından, dijital kullanım ilkelerinden farklı olarak paylaşımlarda bulunmayacaktır.
- d. Tüm resmi hesapların birbirleriyle etkileşim içerisinde olması her birimin göndereceği mesajın etkisini ve yayılımını arttıracaktır. Ayrıca, beğeni butonunu tıklamak, yorum yapmak ve yeniden paylaşım yapmak konusunda seçici davranılmalı, resmi olmayan hesapların paylaşımları ile etkileşime girmekten kaçınılmalıdır.
- e. Politik ve diplomatik olarak tarafsız kalınmalıdır. Herhangi bir ticari şirket ve ürün hakkında resmi hesaptan paylaşım yapılmamalı, ekonomik kaynak yaratmak maksadıyla bir içerik oluşturulmamalıdır.
- f. Çocuklara ilişkin paylaşım yapılırken ebeveynlerinden ya da koruyucu ailelerinde izin alınması hususunda çok dikkatli davranılmalıdır.
- g. Sosyal medyada paylaşımlar yüz yüze iletişim içerisindeymiş gibi yapılmalıdır. Kurumsal ya da kişisel hesap fark etmeksizin, iyi bir değerlendirme yapılarak, kuralları çiğnemenin, Kara Kuvvetlerinin standartlarına ve değerlerine zarar vermeden hareket edilmelidir. Kara Kuvvetleri markasını ifade eden standartlar ve değerler; kendinden başka herkese karşı saygılı olmak, dürüstlük, disiplin, uygun hareket tarzı, cesaret, sadakat, bağlılık, özveri, kanuna uygun ve profesyonel davranışta bulunmaktır.
- ğ. Farklı fikirlere sahip kişilerle etkileşime girildiğinde olumsuz yorum yapmaktan kaçınılmalıdır. Farklılıklara ve yapılan paylaşımlara saygı duyulmalıdır.
- h. Tartışmak, yeni fikirlerin ortaya çıkmasını sağladığı için iyi bir şey olabilir ancak zarar verici ya da politik boyutlara ulaştığında bu durum sona erdirilmelidir. Dolayısıyla güvenlik ve değerler konusunda sınırları aşan tartışmalardan uzak durulmalıdır.
- ı. Telif hakkını ihlal eden, kışkırtıcı, saldırgan, taciz edici, küçük düşürücü veya tahrik edici hiçbir paylaşımda bulunulmamalıdır.
- i. Resmi hesapları kullanırken veya resmi işleri üstlenirken, diğer kişilerin kişisel verileri, 'etiketleme' de dahil olmak üzere izinleri olmadan yayınlanmamalıdır.

Yöntem

Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık, dünya çapında büyük askeri güçlere sahip ülkeler olarak tanınmaktadır (Global Firepower, t.y.). Kara Kuvvetleri ise, bu ülkelerin savunma stratejilerinin önemli bir parçasıdır ve Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık'ın askeri gücü, küresel güvenlik ve politikada önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışmanın amacına yönelik olarak, belirtilen iki ülkenin Kara Kuvvetlerine ait Instagram paylaşımlarının analiz edilmesinin gerekçeleri şunlardır: Öncelikle, söz konusu ülkeler küresel güvenlik politikalarında önemli aktörler olup, askeri güçleriyle dikkat çekmektedir. Bu nedenle, her iki ülkenin Kara Kuvvetlerinin Instagram'dan paylaştığı fotoğraflar, stratejik iletişim yöntemlerini ve kullandıkları görsel dili anlamak için önemli veriler sunmaktadır. Ayrıca, araştırma kapsamında incelenen iki ülkenin Kara Kuvvetlerinin Instagram'daki paylaşımlarının İngilizce olması bu çalışmanın yabancı dil engeli olmadan yapılabilmesini mümkün kılmıştır.

Çalışmada, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının 24 Ağustos 2021 ile 24 Ağustos 2022 tarihleri arasında resmi Instagram hesaplarından paylaştıkları fotoğrafların, Bartles ve Peirce'in göstergebilimsel analiz yöntemleri ile analiz edilerek, hedef kitleye iletmek istedikleri mesajların tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu bağlamda araştırma, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin Instagram'daki resmi hesaplarında kullandığı görsel dili ve bu dilin ne tür anlamlar taşıdığını ortaya koymayı hedeflemektedir. "Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin resmi Instagram hesaplarından paylaştığı fotoğraflar ile hedef kitlelerine iletmek istediği mesajlar nelerdir?" olarak oluşturulan araştırma sorusu üzerine şekillenen çalışma, daha önceki çalışmalardan farklı olarak Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri resmi Instagram hesapları aracılığıyla paylaşılan fotoğrafların göstergebilimsel analizini yapan ilk akademik çalışma olması nedeniyle alana katkı sunan bir çalışmadır. Bu alanda daha önce yapılan çalışmaların detayları çalışmanın sonuç bölümünde yer almaktadır.

Çalışmanın sınırlılıklarının çerçevesini çizmek açısından örnekleme ilişkin ayrıntılara da değinmek gerekmektedir. Araştırmada bir yıllık süreci oluşturan tarih aralığı, NATO üyesi ülkeler başta olmak üzere, ilgi alanı içerisine giren tüm ülkeleri yakından ilgilendiren, Karadeniz'in kuzeyinde tırmanan gerilimin salınımı olarak, Rusya'nın Ukrayna'ya saldırdığı 24 Şubat 2022 tarihinin altı ay öncesi ve altı ay sonrasını kapsamaktadır. Belirtilen tarih aralığında, Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri resmi Instagram hesabı olan @usarmy Instagram hesabında 400 adet paylaşım yapılmıştır. Aylık ortalamada yaklaşık olarak 33 paylaşımaya denk gelen bu sıklık, her gün ortalama en az bir paylaşımın yapıldığını göstermektedir. Bu paylaşımların tamamı 11.615.965 beğeni alırken, paylaşımlara 118.808 yorum yapılmak suretiyle etkileşimde bulunulmuştur. Bu rakamlar, paylaşım başına 29.040 beğeni, 297 yorum olarak istatistiklendirilmiştir. Araştırmada en fazla etkileşim alan paylaşımların yer alması hedeflenmekte olup, bu maksatla, öncelikle beğeni ve yorum olarak her iki istatistiğin birlikte ortalamanın üzerinde etkileşim aldığı paylaşımlar belirlenmiştir. Her ikisinin üzerinde etkileşim alan paylaşım sayısı 24 Şubat 2022 tarihinden önce 50, sonrasında 19 adet olarak tespit edilmiştir. Yoğun olarak paylaşım yapan ve etkileşim alan hesapta, göstergebilimsel çözümleme yapılması için hedeflenen sayının çok üzerinde paylaşım bulunması nedeniyle, belirlenen 69 fotoğraf, konu kapsamında ayrıca bir değerlendirmeye tabi tutulmuştur. Ordunun tarihine ilişkin paylaşımlar, ordu değerleri, aile, özel günler, orduya katılma, motivasyon, anma, kutlama, tören, ödüllendirme gibi konuları içine alan insan kaynakları alanı, eğitim, spor, ordu teknolojisi ve sivil asker işbirliği olarak belirlenen 5 (beş) ana konuda, 24 Şubat 2022 tarihinden önce ve sonra konulara ilişkin paylaşımlardan en yüksek etkileşim alanlar olmak üzere toplam 10 adet paylaşım göstergebilimsel analiz için seçilmiştir.

Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri resmi Instagram hesabı olan @britisharmy Instagram hesabında, belirlenen tarihler arasında 98 adet paylaşım yapılmıştır. Aylık ortalamada yaklaşık olarak 8 paylaşımaya denk gelen bu sıklık, ortalama dört günde bir paylaşım yapıldığını göstermektedir. Bu paylaşımların tamamı 1.357.493 beğeni alırken, paylaşımlara 7.602 yorum yapılmak suretiyle etkileşimde bulunulmuştur. Bu rakamlar, paylaşım başına 13.852 beğeni, 77 yorum olarak istatistiklendirilmiştir.

Çözümleme sürecinde Charles Sanders Peirce ve Roland Barthes'ın analiz yöntemleri birlikte kullanılmaktadır. Peirce tarafından ele alınan görüntü göstergesi, belirti ve sembol kavramları, Barthes tarafından açıklanan düzanlam ve yananlam kavramlarıyla birlikte ele alınarak göstergebilimsel analiz yapılmaktadır. Bu çalışma, kapsamı gereği etik kurul onayı gerektirmemektedir.

Bulgular ve Tartışma

Amerika birleşik devletleri kara kuvvetleri instagram paylaşımlarının stratejik iletişim bağlamında göstergebilimsel analizi



Şekil 1. 05 Eylül 2021 tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 1

05 Eylül 2021 Tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Kadın askerin sivil bir kadın ve kız çocuğu ile ilgilenmesi
Belirti	Amerikan askerinin insani yardım faaliyeti
Sembol	Sırt çantası ve boyun minderi

05 Eylül 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, üniformalı kadın bir askerin, sivil kıyafetli bir kadın ve kız çocuğu ile ilgilenmesi görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Kadın askerin ilgisini tamamen kız çocuğuna yönlendirmesi, kadın ve kız çocuğuna yardımcı olması ve çocuğun içinde bulunduğu durumdan şaşkın olmasına ilişkin bakışı aktarılmaktadır. Görselde, başörtüsü giyen kadın, sırt çantası ve boyun minderiyle, saçları dağınık bulunan çocuk, çorapsız ve ayakkabısız olarak, çelik başlığına kamera monte edilmiş kadın asker ise silahını ters bir biçimde boynuna asmış olarak yer almaktadır.

Instagram gönderisinde belirti göstergesi olarak, Amerikan askerinin, ihtiyaç duyan kişilere yardım eli uzattığı, bu amaçla kadın ve çocuklara öncelik verdiği mesajı iletilmektedir. Çocuğun şaşkın bakışları durumun belirsizliğini, çorapsız, ayakkabısız, saçlarının dağınık ve hızlı bir şekilde tokalanmış olması sanki yataktan

kalkar kalkmaz evden çıkmak zorunda kalınmış bir durumu yansıtan acil bir hâlin mevcudiyetini, askerin yüz ifadesi yardım ettiği kişiler için üzücü bir durumun yaşandığını aktarmaktadır. Kadının giydiği başörtüsü, kendisinin Amerikan nüfusunun çoğunluğundan farklı bir dine mensup olduğunu, genellikle yolculuk sırasında kullanılan boyun minderi ve sırt çantası kişilerin evinden uzaklaştığını, askerin teçhizatı olan kamera, yaşananların şeffaf bir şekilde kayıt altına alındığını, ters asılı silahı ise yardım ettiği savunmasız kişilere silahın yöneltmediği ancak gerektiğinde onları tehlikeden koruyabileceğini iletirken, Amerikan askerinin, güvenliğin tesisi ve insani yardımın sağlanmasında görev başında olduğu vurgulanmaktadır.

2021 yılı Ağustos ayında Afganistan'da yaşanan olaylar neticesinde, savunmasız Afgan halkının, Afganistan dışına mümkün olduğu kadar hızlı ve güvenli bir şekilde tahliyesini sağlamak düz anlamda kullanılırken, kültür, din, dil vb. ayrımı gözetmeksizin kendi topraklarında olduğu gibi dünyanın herhangi bir bölgesinde insan yaşamına verdiği önem çerçevesinde yardıma ihtiyacı olan herkese el uzatması ve barış ortamının tesisinde güvenilmesi gereken bir güç olduğu yan anlamda aktarılmaktadır.



Şekil 2. 08 Eylül 2021 tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 2

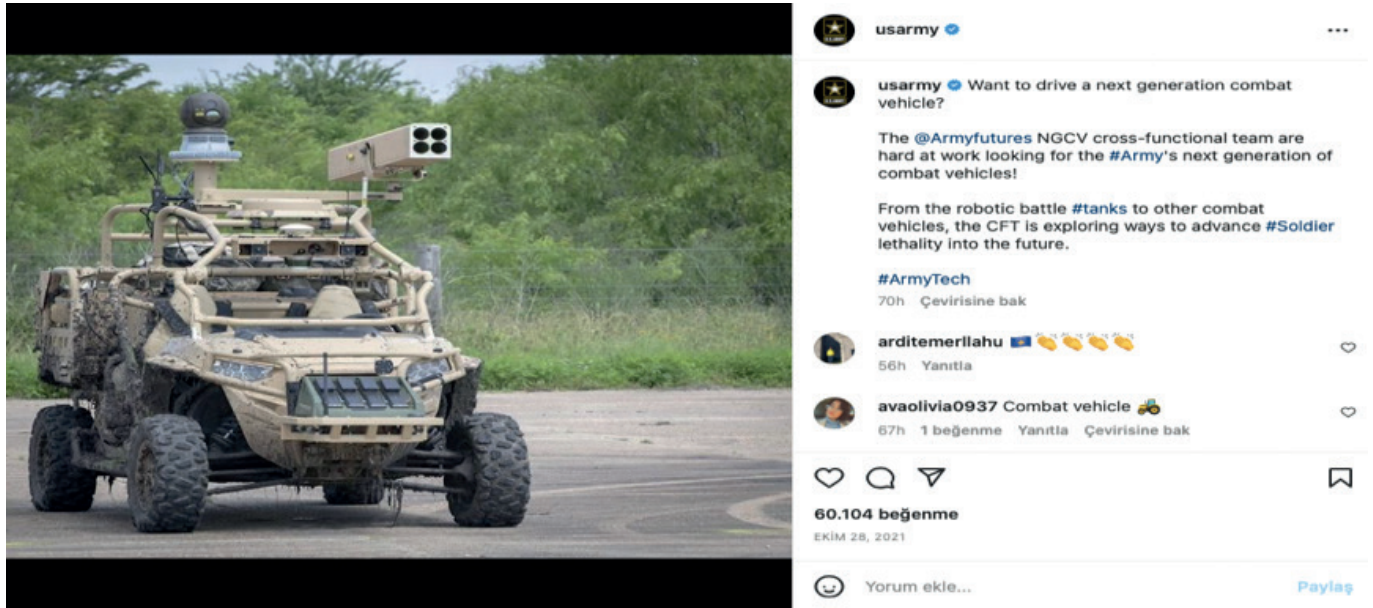
08 Eylül 2021 Tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Eğitim yapan askerler
Belirti	Amerikan askerinin lider pozisyonunda olması
Sembol	Teçhizat

08 Eylül 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, biri Amerikan askeri, diğer üçü Endonezya askeri olan dört askerin ormanlık bir alanda eğitim faaliyetini icra etmesi görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Amerikan askeri personeli, silahı boynuna ters asılı ve iki eli serbest bir biçimde, balistik gözlük, bez şapka, matara ve iletişim vasıtasına ilişkin bir ahize ile teçhizatlandırılmış, başı dik şekilde karşısına bakmakta olan bir asker olarak aktarılmaktadır. Birbiri ardında bulunan Endonezya askeri personelinin en önde bulunan, silahı çapraz tutuşta aşağıya doğru, sağ eli tetik tertibatı çevresinde bulunarak taşıyan durumda, sırt çantasına bağlanmış mat, yaylı klip ve kompozit başlık ile teçhizatlandırılmış, başı öne eğik ve bakışları yere olacak şekilde, diğer iki Endonezyalı asker ise en önde bulunanın arkasında kompozit başlıkları gözükken bir durumda yer almaktadır.

Askeri eğitimin icrasında, eğitici ve eğitilen personel arasında teçhizat ve donanım olarak farklılıklar bulunmaktadır. Eğitilen kesim gerçek duruma ilişkin uygulamanın gerektirdiği ihtiyaçları karşılayacak şekilde teçhizatlanırken, eğitici personel daha rahat hareket imkânı sağlayan teçhizat ve donanımı kullanmaktadır. Eğitim sırasında da bizzat uygulama yapan kesim her an hazır durumda faaliyeti sürdürürken, uygulatan personel yönlendirme özelliği itibarıyla daha esnek hareket etmektedir. Eğitim sırasında veya gerçek durumda askeri birlikler arası irtibat lider personel arasında gerçekleşmektedir. Dolayısıyla muhabere vasıtaları tim komutanı, manga komutanı, takım komutanı gibi en alt unsurdan başlayarak komutanlık vasfı olan personelde bulunmaktadır. Bu bilgiler dikkate alındığında, Amerikan askerinin gerek bütünden farklı olan tek kişi olarak en önde yer alması, gerekse uygulamada kullanılması öngörülenden farklı teçhizatlanması ve esnek hareket ettiğini belirten duruşu bulunması (çatışma durumunda kullanılan kompozit başlık yerine bez şapka giymesi, eğitilen personelin eğitim alanı olan ormanlık alanda dağcılık faaliyetlerinde kullanılan yaylı klip bulundurmasına karşın kendisinde olmaması, irtibat vasıtasını bizzat taşıması, silahları taşıma sırasında tutuşların farklılaşması) paylaşılan gönderide belirti göstergesi olarak Amerikan askerini lider konumunda olduğunu mesajını aktarmaktadır. Bakışları yere yönelmiş, yorgun gözüken ve önündekini takip eden bir duruş sergileyen Endonezya askerlerinin aksine, başı dik biçimde ileriye bakan bakışlarıyla Amerikan askerinin önder olma vasfı vurgulanmaktadır.

Farklı ülke askerlerinin birlikte eğitim icra ettiğini gösteren gönderi, düz anlamda, müşterek hareket etme kabiliyeti ve ordular arası işbirliğinin geliştirilmesi ile karşılıklı tecrübelerin aktarılmasını ifade ederken; yan anlamda, Amerikan ordusunun diğer ordular karşısında eğitici ve yol gösterici pozisyonunda bulunduğunu, donanım ve teçhizat olarak daha üst seviyede olduğunu anlatmaktadır.



Şekil 3. 28 Ekim 2021 tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü.

Tablo 3

28 Ekim 2021 Tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Mobil korumalı ateş gücü aracı
Belirti	Kara Kuvvetlerinin teknolojik gelişmelerle güçlenmesi
Sembol	Silah sistemi

28 Ekim 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, gelecek yıllarda kullanacağı silah sistemini görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Paylaşımın altında yapılan açıklamada, “Yeni nesil silah sistemini kullanmak ister misiniz?” yazısı yer almaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri tarafından 2025 yılında envantere dâhil edilmesi planlanan Mobil Korumalı Ateş Gücü aracı, tehditleri daha erken ve daha uzak mesafelerden belirleme yeteneği sağlayarak, hareket ve beka kabiliyetini arttıran özellikleri ile kuvvet unsurlarına güç kazandıracaktır (U.S. Army Public Affairs, 2022). Belirti göstergesi olarak paylaşım incelendiğinde, değişen hareket ortamının özellikleri dikkate alınarak silah sistemlerinin geliştirilmesi sürecinin, bu amaçla çalışmalarını yürüten bir birim çatısı altında gerçekleştirildiği, teknolojinin orduya entegre edilmekte olduğu mesajı iletilmektedir. Buna ilave olarak, “Yeni nesil silah sistemini kullanmak ister misiniz?” sorusuyla, görevdeki personeline ve orduya katılmak isteyen sivil kişilere, teknolojik gelişmelerin bir parçası olmaları ve geliştirilen silah sistemini bizzat kullanmalarını teşvik eden bir mesaj aktarılmaktadır.

Yeni nesil silah sisteminin planlanarak envantere dâhil edileceği paylaşımda düz anlamda kullanılırken, Kara Kuvvetlerinin silah sistemlerini değişen harekât ortamının yapısı doğrultusunda geliştirdiği ve geliştirilen silah sistemini kullanacak insan gücünün sağlanması amacıyla görevdeki ve orduya katılmak isteyen sivil kişileri bünyesine dâhil etme isteği yan anlam olarak aktarılmaktadır.



Şekil 4. 30 Kasım 2021 tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 4

30 Kasım 2021 Tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

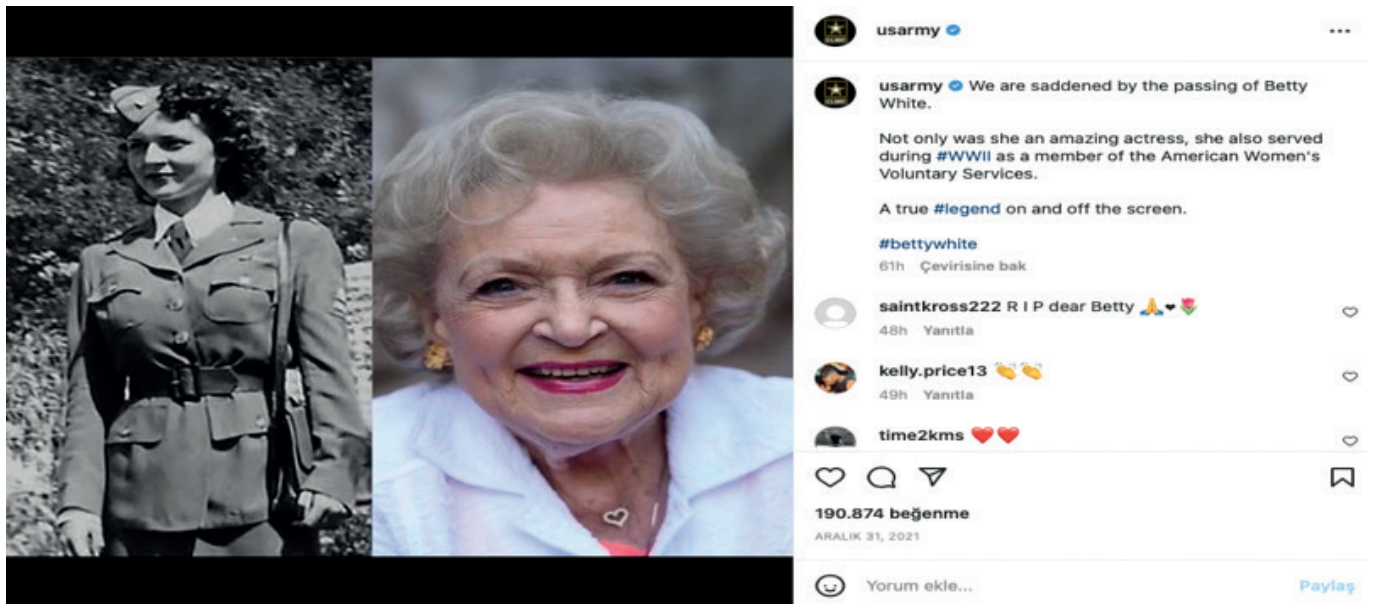
Görüntü göstergesi	Amerika Birleşik Devletleri Bayrağı taşıyan asker
Belirti	Amerika Birleşik Devletleri'nin güçlü duruşu
Sembol	Spor kıyafeti ve bayrak

30 Kasım 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, elinde Amerika Birleşik Devletleri bayrağı bulunan, Amerikan futbolu oynayan sporcu kıyafeti giymiş bir Amerikan askeri görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Askerin giymiş olduğu miğferde; “güç” ve “onur” kelimeleri arasında 11 Eylül 2001 tarihi, tişörtünün sağ üst kısmında “baskı altından özgürlüğe”, sol üst kısmında “Kara Kuvvetleri” ifadesi, aralarında Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri mensubu olmak üzere subay yetiştiren kurumun (Army West Point) logosu, sol üst yaka kısmında çapraz iki mızrak yer almaktadır. Tişörtün ortasında

iki adet kalın çizgi bulunmaktadır. Görselde çöl kamuflajını içeren kıyafet ile yer alan askerin kaslı bir fiziki yapıda olduğu görülmektedir.

Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri ve Deniz Kuvvetleri arasında geleneksel olarak her yıl Amerikan futbolu müsabakası yapılmaktadır. 2021 yılında gerçekleştirilen müsabakada Kara Kuvvetleri mensubu sporcuların giydiği spor kıyafetlerinin o seneye özgü tasarımını öne çıkaran paylaşım, belirtisel gösterge olarak, yirmi yıl önce 11 Eylül 2001 tarihinde, Amerika Birleşik Devletleri'nde yer alan ve ticaret merkezi olarak kullanılan ikiz kulelere yapılan terör saldırısını anma ve saldırı sonrası Afganistan'a görevlendirilen Kara Kuvvetleri birliklerini onurlandırma mesajını iletmektedir. Spor kıyafeti üzerinde yer alan iki çizgi ikiz kuleleri, sol yakada bulunan çapraz mızrakların bir ucu Talibani diğer ucu El-Kaideyi, çöl kamuflajı Afganistan'ın coğrafi özelliğini işaret etmektedir. Askerin miğferinde yer alan "güç" ve "onur" kelimeleri, görselde yer almamakla birlikte kıyafetin arkasında yazılı "birlikte ayakta durmak" kelime grubunu desteklemektedir (United We Stand, 2021). Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetlerinde güçlü fiziki yapıya sahip sporcu özelliği öne çıkan askerlerin ülkenin savunucuları olduğu anlatılmaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri unsurlarının Afganistan'dan tahliye sürecinden üç ay sonra yapılan paylaşım, düz anlamda güçlü bir fizik yapısına sahip sporcu askerlerin mevcudiyetini anlatırken, yan anlamda, Amerika Birleşik Devletlerinin Afganistan halkını terörist grupların baskısından kurtararak özgürlüğe kavuşturmak ve terörist unsurları yok etmek amacıyla eylemlerini gerçekleştirdiği, eylemlerin kahramanlarına saygı gösterdiği ve ırk, inanç, renk, cinsel yönelim ne olursa olsun, bu ayrımlar arasındaki farklılıkları ortadan kaldırarak bu kahramanların birlikte ülkeyi ayakta tuttuklarını vurgulamaktadır.



Şekil 5. 31 Aralık 2021 tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 5

31 Aralık 2021 Tarihinde @usarmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

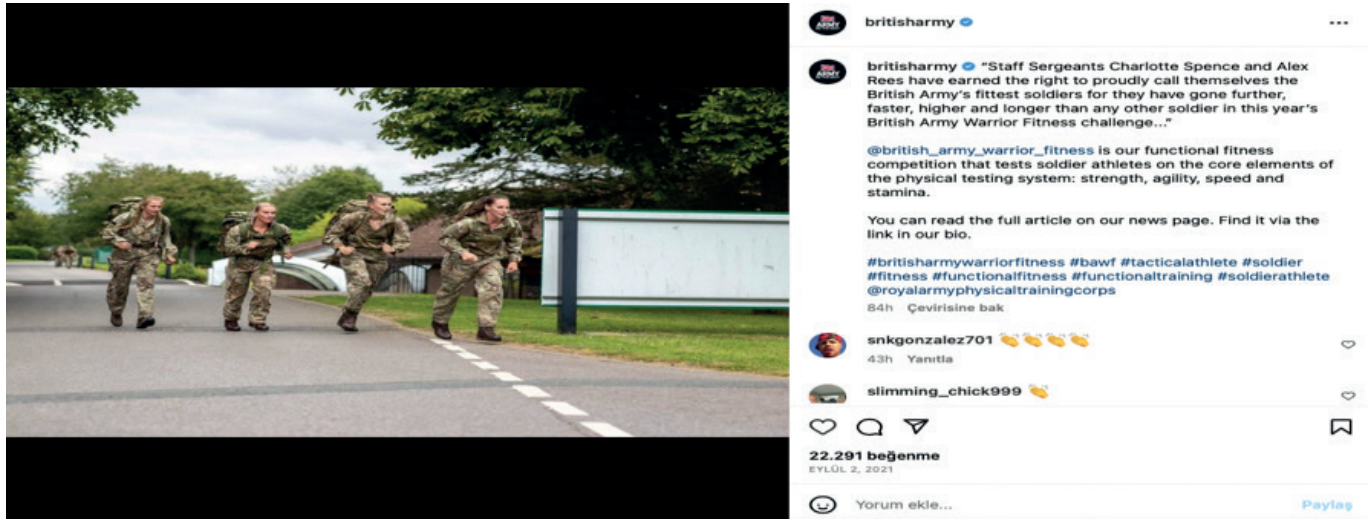
Görüntü göstergesi	İki farklı zaman dilimine ilişkin fotoğraflarla aktris
Belirti	Ülkesine gönüllü olarak hizmet edenlerin mutluluğu
Sembol	Askeri üniforma

31 Aralık 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, Amerikalı komedyen, şarkıcı, oyuncu ve yazar olan Betty White'in genç yaşlarında iken çekilen asker üniformalı fotoğrafı ve ileri yaşlarında çekilmiş fotoğrafı birlikte görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Her iki döneme ilişkin fotoğrafta bakımlı, kıyafeti ve aksesuarlarına özen gösteren White'in yüzünde mutlu bir ifade yer almaktadır. Yakın döneme ait fotoğrafında kalpli kolye taktığı görülmektedir.

Betty White, Amerika Birleşik Devletleri İkinci Dünya Savaşı'na katıldığı 1941 yılında Hollywood'da ismi duyulmaya başlamasına rağmen, ülkesine destek olma gerekliliği hissederek yıldız olma yolunda ciddi yol katetmesini bir kenara bırakmış ve gönüllü olarak ordu hizmetlerine katılmıştır. Genellikle itfaiye, ambulans, kamyon sürücüsü, haberleşme ve lojistik faaliyetlerinde görev alan kadın gönüllülerde Betty White bu faaliyetlerin yanında güler yüzü ve neşesiyle orduya katılan askerlerin moral ve motivasyonunun artırılması amacıyla icra edilen faaliyetlerde önemli rol oynamıştır (Military Connection, 2021). Belirti göstergesi olarak incelendiğinde; paylaşımda yer alan White'in iki döneme ait fotoğrafı, kişisel kariyeri hangi durumda olursa olsun, ülkesinin ihtiyacı olduğunda gönüllü olarak hizmet veren kişilerin, gerek hizmet verdiği dönemde, gerekse hayatının ilerleyen dönemlerinde ülkesi için hizmet etme mutluluğunun kendisine yansıdığını, ülkesine hizmet eden kişilerin ise devlet tarafından her zaman saygıyla hatırlanacağı mesajını iletmektedir.

Betty White'in gönüllü olarak orduya hizmet ettiğine işaret eden fotoğrafı düz anlamda kullanılırken, kişisel kariyeri, statüsü ne olursa olsun, ülkesine hizmet eden kişilerin bu görevi yerine getirmenin mutluluğunu ömür boyu yaşadığı, hizmetlerinin karşılığı olarak ülkesinin her zaman kendilerini saygı ve minnetle hatırlayacağı yan anlamda aktarılmaktadır.

Birleşik krallık kara kuvvetleri instagram paylaşımlarının stratejik iletişim bağlamında göstergebilimsel analizi



Şekil 6. 02 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü.

Tablo 6

02 Eylül 2021 Tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Koşan dört kadın asker
Belirti	Kara Kuvvetleri personelinin savaşçı fiziksel yeteneklerine sahip olması
Sembol	Eğitim kıyafeti ve teçhizat

02 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, eğitim kıyafetli ve teçhizatlı olarak koşan dört kadın asker görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Paylaşımın altında yapılan açıklamada, “@british_army_warrior_fitness Instagram hesabının temsil ettiği Kara Kuvvetleri Fiziki Antreman Sistemi tarafından, güç, çeviklik, hız, dayanıklılık temel faktörleri çerçevesinde spor ve egzersiz testi yapılmaktadır.” ifadeleri ile teste katılan en başarılı iki askerin bilgileri yer almaktadır.

Belirti göstergesi olarak paylaşım incelendiğinde, Kara Kuvvetleri personelinin Fiziki Antreman Sistemi ile savaşçı yeteneklerinin arttırıldığı mesajı iletilmektedir. Güç, çeviklik, hız, dayanıklılık merkezli testler tüm personele uygulanarak, geliştirilen becerileri en üst seviyede bulunduran personel onurlandırılmaktadır. Ordu içerisinde sayı olarak erkeklerden daha az olmalarına rağmen yapılan testlerde derece elde eden kadın askerlerin başarısı vurgulanmaktadır. Savaşçı kabiliyetlerin arttırılması kapsamında; sosyal medyanın hipermetinsellik özelliği kullanılarak, yapılan testi uygulayan sistemi temsilen bir başka Instagram hesabı vasıtasıyla, spor ve egzersiz konusunda, personel arasında bağlantı kurma, anlamlı bilgiler paylaşma ve dolayısıyla iç iletişimi geliştirmeye dayalı işbirliği ortamı oluşturmaya önem verildiği aktarılmaktadır.

Dört kadın askerin eğitim kıyafetli ve teçhizatlı olarak spor yapması paylaşımında düz anlamda kullanılırken, Kara Kuvvetleri personelinin savaşçı fiziksel yeteneklerine sahip olduğu, spor ve egzersiz konusunda ayrı bir sosyal ağ vasıtasıyla interaktifliği arttırarak personelin fiziksel kabiliyetlerini en üst seviyeye çıkarmak için çalışmaları yan anlam olarak aktarılmaktadır.



Şekil 7. 16 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 7

16 Eylül 2021 Tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Askeri paraşütçü teçhizatlı bir asker
Belirti	Rehber, yol gösterici olma
Sembol	Paraşüt kıyafeti ve teçhizatı

16 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, eğitim kıyafetli ve askeri paraşütçü teçhizatlı bir asker görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Paylaşımın altında yapılan açıklamada, Londra moda haftasının başladığı günde, Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri personelinin çeşitli görev alanlarında giydikleri kendilerini temsil eden farklı kıyafetlerin paylaşımında yer aldığı ifade edilmektedir.

Belirti göstergesi olarak paylaşım incelendiğinde, kafasını öne eğen duruşu ile kim olduğunun bilinmesini zorlaştıran askerin, paraşütçü kıyafetlerinin tasarımı sayesinde görülmesinin de zor olduğunu belirten bir mesaj iletilmektedir. Yapılan açıklamayla, atlama sonrası karaya inene kadar, kıyafetin, paraşütçünün görülmemesine katkı sağladığı aktarılmaktadır. Hava indirme/hava hücum harekâtlarında, havadan karaya incek birliklerin yoğun zayıat verme ihtimali göz önüne bulundurulduğunda, havada gizleme sağlayan kıyafet, harekâta başarıyı arttıran önemli bir unsur olmaktadır. Buna ilâve olarak, 'Pathfinders' olarak adlandırılan 'Hava İndirme Kılavuzu' personel için kullanılan kelimenin 'öncü', 'rehber' ve 'yol gösterici' anlamları da bulunmaktadır (U.K. Army, 2021). Kıyafet serisinin paylaşıldığı içerikte ilk olarak paraşütçü personelin kıyafetlerinin paylaşılması, Birleşik Krallık Ordusunun küresel mücadele ortamında, ordu kıyafetlerinin tasarımında da öncü ve yol gösterici olduğu vurgulanmaktadır. Eğitim kıyafetli ve askeri paraşütçü teçhizatlı bir asker paylaşımında düz anlamda kullanılırken, Kara Kuvvetleri personelinin çeşitli görev koşullarında kendilerini temsil eden farklı kıyafetlerin öznelliği yan anlam olarak aktarılmaktadır.



Şekil 8. 08 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 8

08 Ekim 2021 Tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Kollarını göğüs hizasında bağlayan eğitim kıyafetli bir asker
Belirti	Kendine güvenen ve kendiyle gurur duyan asker
Sembol	Asker duruşu

08 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, kollarını göğüs hizasında bağlayan eğitim kıyafetli bir asker görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Paylaşımın altında yapılan açıklamada, Paraşüt Alay'ında görev yapan askerin orduya katılma aşaması ve katılışından sonra yaşadıklarını anlatan hikâyesi ile katılmak isteyen kişilere yönelik tavsiye niteliğindeki duygu ve düşünceleri yer almaktadır.

Belirti göstergesi olarak paylaşım incelendiğinde, askerin kendine güvenen ve kendiyle gurur duyan bir duruş sergileyerek kendisi hakkında merak duygusunun ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Paraşüt Alay'ında görev yapan askerin merak uyandıran duruşunun ön plana çıkarıldığı paylaşım, askerin hikâyesinin aktarıldığı açıklama ile harmanlanarak, orduya katılmak isteyen kişilerin bilişsel, sosyal ve duygusal yaklaşımlarına hitap edecek şekilde, orduya katılma ve orduda görev yapma safhalarını anlatmaktadır. Hikâyesi aktarılan kişi, orduda görev yaptığı süreçte kendisinde meydana gelen değişim ve gelişimi, ailesinin ve çevresindeki kişilerin şaşkınlık ve memnuniyetle karşıladığını, hayatında değişiklik yapmak isteyen herkese bu yolu tavsiye ettiğini ifade etmektedir. Hikâyesi anlatılan kişiyi tanıyıp tanımamak önemli olmaksızın, hikâye anlatımının dinleyicide duygular uyandıracağına bilinciyle, asker olarak görev yapmanın kişi hayatına olumlu yansımaları güçlü asker duruşuyla birlikte ele alınarak, hedef kitlenin cezbedilmesi amaçlanmaktadır.

Kollarını göğüs hizasında bağlayan eğitim kıyafetli bir askerin duruşu paylaşımında düz anlamda kullanılırken, askeri personelin kendinden emin ve kendiyle gurur duymalarını sağlayan bir yaşam sürmesi anlam olarak aktarılmaktadır.



Şekil 9. 31 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 9

31 Ekim 2021 Tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Eğitim yapan askerler
Belirti	İngiliz askerinin önderlik eden durumunda olması
Sembol	Teçhizat

31 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, biri İngiliz askeri, diğer üçü Umman askeri olan dört askerin eğitim faaliyeti icra etmesi görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. İngiliz askeri personeli sağ dizi üzerine çökmüş, dik bir pozisyonda bakışları ileriye odaklanmış durumda,

Umman askeri personelinin iki dizi üzerinde yerde oturur vaziyette, bakışları silahlarına yönelik pozisyonda aktarılmaktadır. Teçhizat bakımından, Umman askeri personelinden farklı olarak İngiliz askerinin haberleşme vasıtasının eklentisi olan kulaklık ve mikrofonu taşıdığı görülmektedir. Paylaşımın altında yapılan açıklamada, "... Umman'daki çöl mükemmel bir eğitim alanıdır ve askerlerimizin gelecekte konuşlanabileceği gerçekçi bir ortam sağlamaktadır." ifadeleri yer almaktadır.

Askeri eğitimin icrasında veyahut muharebede askeri birlikler arası irtibat lider personel arasında gerçekleşmektedir. Dolayısıyla haberleşme vasıtaları tim komutanı, manga komutanı, takım komutanı gibi en alt unsurdan başlayarak liderlik vasfı olan personelde bulunmaktadır. Bu bilgi, Ummanlı askerlerden farklı olarak dik bir duruşla, ileriye gözetleyen İngiliz askerinin konumlandırışı ve bütünden farklı olan tek kişi olarak ön plana çıkarılmasıyla birlikte değerlendirildiğinde, paylaşılan gönderide belirti göstergesi olarak, İngiliz askerinin lider konumda olduğunun mesajını iletmektedir. Bakışları silaha yönelmiş, vücut boyutları bakımından daha dar görülen Umman askerlerinin aksine, başı dik biçimde ileriye bakan bakışlarıyla İngiliz askerinin eğitim icra eden gruba önderlik etmesi vurgulanmaktadır. Ayrıca, paylaşımın altında yapılan açıklamayla, coğrafi ve stratejik önemi bulunan Umman veya benzer koşullara sahip stratejik önemi yüksek ülkelerde, İngiliz askerinin mevcudiyetinin olduğu ve olabileceği mesajı iletilmektedir.

Farklı ülke askerlerinin birlikte eğitim icra ettiğini gösteren gönderi, düz anlamda, müşterek hareket etme kabiliyeti ve ordular arası iş birliğinin geliştirilmesi ile karşılıklı tecrübelerin aktarılmasını ifade ederken, yan anlamda, İngiliz ordusunun diğer ordular karşısında eğitici ve yol gösterici pozisyonunda bulunduğunu ve stratejik önemi bulunan yerlerde İngiliz askerinin mevcudiyetinin bulunabileceğini anlatmaktadır.



Şekil 10. 07 Kasım 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Ekran Görüntüsü

Tablo 10

07 Kasım 2021 tarihinde @britisharmy Instagram Hesabından Yapılan Paylaşımın Göstergebilimsel Analizi

Görüntü göstergesi	Hizmet anısı takdim edilen asker
Belirti	Ortak tarihin yaşatılması
Sembol	Hizmet anısı

07 Kasım 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabından yapılan paylaşımda, mensup olduğu ordunun tören kıyafetini giyen ve kendisine takdim edilmiş hizmet anısını elinde tutan bir asker görüntü göstergesi olarak kullanılmaktadır. Askere verilen hizmet anısının, üniformanın parçası olan şapkasında mevcut renkleri taşıdığı görülmektedir. Paylaşımın altında yazılı açıklamada, “Dünya Savaşlarında İngiliz Hint Ordusu’nda savaşan müslüman askerler Manchester’da takdir edildi ve onurlandırıldı. Ulusal Anma Töreni, ‘ülkemizin farklı toplumlarında var olan zengin askeri hizmet mirasının’ tanınmasına yardımcı oluyor” ifadeleri yer almaktadır.

Belirti göstergesi olarak paylaşım incelendiğinde, Birleşik Krallık ordusuna hizmet veren kişilerin, ordunun devamlı bir üyesi olarak kabul edildiği ve onurlandırıldığı mesajı iletilmektedir. 1947 yılında tasfiye edilen İngiliz Hindistan Ordusu, Birleşik Krallık için özellikle Dünya Savaşları döneminde verdiği hizmetler ön plana çıkarılarak anılmakta, hizmet anısı da hem personelin şapkasında bulunan hem de İngiliz Hindistan Ordusu bayrağının ağırlıklı rengi olan kırmızı renk yoğunluklu şilt ile ordu personeli din, dil, ırk, renk ayrımı gözetilmeksizin onurlandırılmaktadır. Onurlandırılan personelin yüz ifadesine, hizmetleri karşılığı olarak anılıyor ve onurlandırılıyor olmanın mutluluğunun kendisine yansıdığı vurgulanmaktadır. Birleşik Krallık ve Güney Asya arasındaki ortak tarihi yaşatarak, geleceğin liderleri olan personelinin tarihten alınan güçlü derslerle yetişmesini sağlamak ve bu ruhun ayrım gözetmeksizin tüm uluslarla gelişebileceğinin mesajı aktarılmaktadır.

Mensup olduğu ordunun tören kıyafetini giyen ve kendisine takdim edilmiş hizmet anısını elinde tutan bir asker düz anlamda kullanılırken, İngiliz Hindistan Ordusu özelinde Birleşik Krallık’a hizmet veren tüm unsurların değerli olduğu, ortak tarihlerinin gelecek nesillere aktarılacak her zaman yaşatılacağı, aynı zamanda, ortak bağ kurulması durumunda din, dil, ırk, renk ayrımı gözetmeksizin tüm dünya ülkeleriyle birlikte yol yürünebileceği yan anlamda aktarılmaktadır.

Sonuç

Sosyal medya, askeri birimlere görünürlük sağlama ve hedef kitleyle etkili iletişim kurma açısından büyük bir fırsat sunmakta, hızlı ve ucuz bir iletişim yolu sağlayarak, stratejik iletişim hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmaktadır. Askeri kuvvetlerin sosyal medya kullanımı üzerine yapılan daha önceki araştırmalar, Avrupa ordularının sosyal medya kullanımındaki genel eğilimlerini (Olsson, Deverell, Wagnsson ve Hellman, 2016), sosyal medyanın halkın silahlı kuvvetler hakkında olumlu veya olumsuz düşünceler edinmesindeki rolünü (Schneider, 2020), İsrail Savunma Kuvvetleri’nin sosyal medyadaki stratejilerini (Cunningham, 2015; Golan ve Ben-Ari, 2018) ve Instagram içeriklerini kullandıkları resmi web sitelerini (Kohn, 2017), Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından yönetilen resmi Instagram hesabının iç ve dış kamuoylarına yönelik kamu diplomasi aracı olarak nasıl kullanıldığını (Akaydın Aydın ve Sadakaoğlu, 2020) ve İspanya, Fransa, Amerika Birleşik Devletleri, İsrail ve Avustralya ordularının resmi Instagram hesaplarının içeriğini karşılaştırmalı şekilde (López-Rodríguez ve Castillo-Eslava, 2024) ele almıştır. Diğer çalışmalarda ise, Britanya Ordusu’nun (Leightley, 2020) ve İsrail Savunma Kuvvetleri’nin (Stern ve Ben-Shalom, 2021) Twitter üzerindeki faaliyetleri incelenmiştir. Bu çalışmada ise, Kara Kuvvetleri aracılığıyla iletilmek istenen mesajların görsel olarak aktarımına odaklanılmakta ve stratejik iletişim uygulamalarını aktif olarak yürüten Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri’nin ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri’nin Instagram’da paylaştığı fotoğraflar çalışmada yer almaktadır. Bu bağlamda, daha önceki çalışmalardan farklı olarak Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri resmi Instagram hesapları aracılığıyla paylaşılan fotoğrafların göstergebilimsel analizinin ilk defa yapılması nedeniyle, çalışma alana katkı sunmaktadır.

Bu çalışmada, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetleri Komutanlıklarının Instagram hesaplarında paylaştıkları fotoğraflar, Barthes ve Peirce’in göstergebilimsel analiz yöntemleri ile analiz edilmiştir. Çalışmada, 24 Ağustos 2021 ile 24 Ağustos 2022 tarihleri arasında @usarmy ve @britisharmy Instagram hesaplarında yayımlanan fotoğrafların, askeri temalar etrafında nasıl mesajlar ilettiği incelenmiştir. Çalışma

kapsamında Amerika Birleşik Devleti Kara Kuvvetlerinin @usarmy isimli resmi Instagram hesabından ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin @britisharmy isimli resmi Instagram hesabından paylaştığı 5'er gönderi (toplamda 10 gönderi) göstergebilimsel analiz yöntemleri ile incelenmiştir. Araştırma evreninin genişliği dikkate alındığında, örneklem kapsamında seçilen gönderi sayısı çalışmanın sınırlılıklarından biri olarak kabul edilebilir. Bununla birlikte, göstergebilimsel analiz yöntemi, gönderiler aracılığıyla iletilen mesajların derinlemesine incelenmesine imkân tanır ve bu da içeriğe dair daha nitelikli ve detaylı bilgi edinmeyi sağlar.

Araştırma kapsamında incelenen ilk Instagram gönderisi olan 05 Eylül 2021 tarihli paylaşımda belirti göstergesi olarak, Amerikan askerinin, ihtiyaç duyan kişilere yardım eli uzattığı, bu amaçla kadın ve çocuklara öncelik verdiği mesajı iletilmektedir. Bu anlamda, paylaşımlar, yalnızca savaştan bir orduyu değil, aynı zamanda insani değerleri savunan bir gücü tanıtmaktadır. Düz anlamda, 2021 yılı Ağustos ayında Afganistan'da yaşanan olaylar neticesinde, savunmasız Afgan halkının, Afganistan dışına mümkün olduğu kadar hızlı ve güvenli bir şekilde Amerika Birleşik Devletleri ordusu tarafından tahliye edildiği aktarılırken, Amerika Birleşik Devletleri ordusunun kültür, din, dil vb. ayrımı gözetmeksizin kendi topraklarında olduğu gibi dünyanın herhangi bir bölgesinde insan yaşamına verdiği önem çerçevesinde yardıma ihtiyacı olan herkese el uzattığı ve barış ortamının tesisinde güvenilmesi gereken bir güç olduğu yan anlamda aktarılmaktadır.

08 Eylül 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabında paylaşılan fotoğrafın, Amerikan askerinin eğitimdeki liderlik rolünü nasıl vurguladığını ortaya koymaktadır. Fotoğrafta, Amerikan askeri, Endonezya askerlerinden farklı olarak, çatışma durumlarında kullanılan teçhizat yerine daha hafif bir donanım kullanarak ön planda yer almaktadır. Amerikan askerinin başı dik şekilde ileriye doğru bakan bakışları, liderlik ve yönlendirme rolünü simgelerken, diğer Endonezya askerlerinin yere eğik başları ve yorgun duruşları, eğitilen pozisyonunda olduklarını göstermektedir. Bu görsel, düz anlamda askeri işbirliğini ve ortak eğitim faaliyetlerini simgelese de yan anlamda Amerikan ordusunun diğer ordulara kıyasla daha üstün bir donanım ve eğitim kapasitesine sahip olduğuna dair bir mesaj iletmektedir.

28 Ekim 2021 tarihli @usarmy Instagram paylaşımı, Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetlerinin gelecekte kullanacağı yeni nesil silah sistemine dair teknolojik gelişmeleri ve bu gelişmelere katılım çağrısını vurgulamaktadır. Paylaşımda, Mobil Korumalı Ateş Gücü aracının daha erken tehdit tespiti ve artırılmış hareket kabiliyeti gibi özellikleriyle kuvvet unsurlarına güç kazandıracağı belirtilmiştir. Bu, değişen harekât ortamına uygun silah sistemlerinin geliştirilmekte olduğunu ve orduya entegre edilmekte olduğunu gösteren bir belirti göstergesidir. Ayrıca, "Yeni nesil silah sistemini kullanmak ister misiniz?" sorusu, hem mevcut askeri personele hem de orduya katılmak isteyen sivilleri, bu teknolojik gelişmelerin bir parçası olma ve bu sistemleri kullanmaya teşvik etmektedir. Düz anlamda, yeni nesil silah sistemlerinin tanıtımı yapılırken; yan anlamda, orduya katılma çağrısı ve insanları bu teknolojilere entegre etme isteği aktarılmaktadır. Bu tür paylaşımlar, orduların değişen savaş koşullarına uyum sağlamak için teknolojik gelişimleri takip eden ve yenilikçi olmayı hedefleyen bir yapıya sahip olmaları gerektiğini vurgulamaktadır. Bu paylaşım, yan anlamsal olarak özellikle genç nesli orduya katılmaya teşvik etmektedir.

30 Kasım 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabında paylaşılan fotoğraf, Amerika Birleşik Devletleri Kara Kuvvetlerinin 11 Eylül 2001 terör saldırısının yıldönümünü anma ve Afganistan'da görev yapan askerleri onurlandırma mesajı taşımaktadır. Fotoğraftaki Amerikan askeri, sporcu kıyafeti içinde yer almakta ve üzerinde 11 Eylül, "güç" ve "onur" ifadeleri, "baskı altından özgürlüğe" ve "Kara Kuvvetleri" yazıları yer almaktadır. Bu tür paylaşımlar, askeri güç ve özgürlük mücadelesinin bir arada sunulduğu görseller aracılığıyla, Amerika'nın terörizmle mücadeledeki kararlılığını vurgulamaktadır. Bu paylaşım, düz anlamda güçlü ve fiziksel olarak sağlam askerlerin mevcudiyetini gösterirken, yan anlamda, Amerika Birleşik Devletleri'nin Afganistan'da terörist gruplara karşı yürüttüğü mücadeleyi, özgürlük mücadelesini ve ülkenin askerlerine duyulan saygıyı vurgulamaktadır.

31 Aralık 2021 tarihinde @usarmy Instagram hesabında paylaşılan Betty White'in iki farklı dönemdeki fotoğrafı, onun ülkesine hizmet etme kararlılığını ve orduya gönüllü katılımının önemini vurgulamaktadır. Fotoğraflarda, genç yaşlarında ordu üniforması içinde, ilerleyen yaşlarında ise mutlu bir ifadeyle takmış olduğu

kalpli kolye ile yer alan White, her iki dönemde de ülkesine hizmet etmenin mutluluğunu yansıtmaktadır. Betty White, İkinci Dünya Savaşı sırasında gönüllü olarak orduya katılmış ve askerlerin moralini artırma görevini üstlenmiştir. Bu görsel, düz anlamda, White'ın gönüllü olarak orduya hizmet ettiğini gösterirken, yan anlamda, kariyerine ve statüsüne bakılmaksızın ülkesine hizmet edenlerin, bu görevi yerine getirmenin ömür boyu mutluluğunu yaşadıkları ve hizmetlerinin her zaman saygıyla hatırlanacağı mesajını iletmektedir.

02 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabında paylaşılan görsel, British Army'nin Fiziki Antreman Sistemi aracılığıyla personelinin savaşçı yeteneklerini artırma çabalarını vurgulamaktadır. Görselde, eğitim kıyafetli ve teçhizatlı olarak koşan dört kadın asker yer almakta olup, paylaşılan açıklamada güç, çeviklik, hız ve dayanıklılık gibi temel faktörlerin test edildiği belirtilmiştir. Bu paylaşımda, ordu içerisindeki kadın askerlerin erkeklerden daha az sayıda olmalarına rağmen elde ettikleri başarılar, savaşçı kabiliyetlerinin arttırılması adına önemsenmiştir. Düz anlamda, kadın askerlerin fiziksel eğitimine dair bir paylaşım yapılırken, yan anlamda, ordu personelinin yeteneklerini geliştirmek için işbirliği ve etkileşime dayalı bir çevre oluşturulduğu mesajı iletilmektedir.

16 Eylül 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabında paylaşılan görsel, Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin kıyafet tasarımlarının, askerî görevlerdeki işlevselliği ve stratejik önemini vurgulamaktadır. Paylaşımda, paraşütçü teçhizatıyla eğitim kıyafeti giymiş bir asker yer almakta ve bu kıyafetlerin, paraşütçünün havada gizlenmesine yardımcı olduğu aktarılmaktadır. Kıyafet, özellikle hava indirme harekâtlarında birliklerin zayıat verme riskini azaltarak başarıyı artıran önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, 'Pathfinders' adı verilen Hava İndirme Kılavuzları'nın görevlerine atıfta bulunularak, Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin küresel mücadele ortamında kıyafet tasarımı konusunda öncü ve yol gösterici bir rol oynadığı mesajı verilmektedir. Düz anlamda, kıyafetlerin işlevsel yönü anlatılırken, yan anlamda ise ordu kıyafetlerinin, personelin görev alanlarında kendilerini temsil eden öznel bir unsura dönüştüğü vurgulanmaktadır.

08 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabında paylaşılan görsel, Paraşüt Alay'ında görev yapan bir askerin duruşu ve kişisel hikâyesi üzerinden orduya katılmayı teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Kollarını göğüs hizasında bağlayan ve kendine güvenen bir duruş sergileyen asker, izleyicilerde merak uyandırarak, orduya katılmak isteyen kişilerin duygusal ve bilişsel yaklaşımlarına hitap etmeyi hedeflemektedir. Paylaşımda, askerin orduda görev yaparken yaşadığı kişisel gelişim ve değişim, ailesi ve çevresi tarafından olumlu şekilde karşılandığı şekilde anlatılmakta; askerlik kariyerinin, hayatında değişiklik yapmak isteyenler için önerilen bir yol olduğu vurgulanmaktadır. Düz anlamda, askerlik deneyimini anlatan bu hikâye, yan anlamda ise askerlerin kendilerine güvenen ve gurur duyan bir yaşam sürmelerini sağlayan ordu deneyiminin, kişisel gelişim üzerindeki olumlu etkilerini aktarmaktadır.

31 Ekim 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabında paylaşılan görsel, İngiliz ve Umman askerlerinin ortak bir eğitim faaliyetini göstererek, ordu içindeki liderlik ve iş birliği dinamiklerini vurgulamaktadır. İngiliz askeri, Umman askerleri ile ortak bir eğitim faaliyeti yürütürken liderlik rolünü üstlenmektedir. Görseldeki dik duruşu, ileriye odaklanan bakışları ve kulaklık-mikrofon kullanımı, İngiliz askerlerinin eğitimi yönlendiren lider pozisyonunda olduğunu belirtmektedir. Paylaşımın altında yer alan açıklama, Umman'daki çölün askeri eğitim için mükemmel bir ortam sağladığını belirterek, stratejik olarak önemli bölgelerde İngiliz askerin varlığını ima etmektedir. Düz anlamda, ordular arası iş birliği ve tecrübelerin aktarılması hedeflenirken, yan anlamda, İngiliz ordusunun diğer ordulara eğitimde yol gösterici bir pozisyonda olduğu ve stratejik yerlerdeki mevcudiyetinin önemi vurgulanmaktadır. Burada, liderliğin sadece askeri donanım ve eğitimle değil, aynı zamanda stratejik bir bakış açısı ve etkileşimle güçlendiği mesajı verilmektedir. Bu tür paylaşımlar, orduların farklı kültürlerden gelen askerleri bir araya getirerek birbirlerinin bilgi ve deneyimlerinden faydalandığı küresel işbirliğine dikkat çekmektedir.

07 Kasım 2021 tarihinde @britisharmy Instagram hesabında paylaşılan görsel, Birleşik Krallık ordusuna hizmet eden askerlerin, din, dil, ırk ve renk ayrımı gözetilmeksizin onurlandırıldığını vurgulamaktadır. Görselde, hizmet anısını tutan ve tören kıyafeti giyen bir asker, İngiliz Hindistan Ordusu'na ait tarihi hizmetleri hatırlatan kırmızı renkli bir şilt ile onurlandırılmaktadır. Bu paylaşımda, özellikle Dünya Savaşlarında hizmet eden Müslüman askerler ve İngiliz Hindistan Ordusu'na dikkat çekilmektedir. Askerin yüzündeki mutluluk ve gu-

rur ifadesi, hizmetlerinin takdir edilmesinin onun için anlamlı ve değerli olduğunu simgelemektedir. Ayrıca, açıklama metninde, bu onurlandırmanın ülkenin farklı toplumlarındaki zengin askeri mirasa olan saygıyı ve bu mirası geleceğe aktarma amacını taşıdığı vurgulanmaktadır. Bu paylaşımda düz anlamda, geçmişteki askeri hizmetlere saygı gösterilirken, yan anlamda, tarihsel bağları güçlendirerek, ayırım gözetmeksizin tüm uluslarla ortak bir gelecek inşa etme mesajı verilmektedir. Birleşik Krallık'ın çok kültürlü yapısını yansıtan bu paylaşım- la, tüm orduların ve toplumların ortak bir mirasla geleceğe güçlü adımlar atabileceği aktarılmaktadır.

Sonuç olarak, bu araştırma Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin Instagram'da paylaştığı fotoğraflar aracılığıyla ne gibi mesajlar ilettiğini ortaya koymaktadır. Hem Amerika Birleşik Dev- letleri Kara Kuvvetlerinin hem de Birleşik Krallık Kara Kuvvetlerinin paylaşımlarında kullanılan görsel dil, sadece askeri faaliyetleri değil, aynı zamanda bu faaliyetlerin ulusal ve küresel bağlamdaki anlamını da yan- sıtmaktadır. Her iki Kara Kuvvetleri de resmi Instagram hesapları aracılığıyla esas olarak mevcut personelini hedef alırken, aynı zamanda potansiyel asker adayları, kendi halkları ve uluslararası toplulukları da hedef kitesine dahil ederek daha geniş bir kitleye hitap etmektedir. Örneklem kapsamında incelenen iki ülkenin Kara Kuvvetlerinin resmi Instagram hesaplarından askeri personelin gelişimine katkı sağlayan, motivasyon- larını artıran ve aidiyet duygularını geliştiren içerikler paylaşılmasına önem verilmektedir. Aynı zamanda, diğer hedef kitleler için de insan haklarına, güvenliğe ve toplumsal dayanışmaya vurgu yapan bir yaklaşım sergilemektedirler. Bu bağlamda din, dil, ırk ayrımı yapılmaksızın tüm insanlara değer verdiklerini vurgula- yan mesajlar vermelerinin yanı sıra orduyu güçlü ve lider bir kurum olarak tanımlamaktadırlar.

Gelecekte bu alanda yapılacak çalışmalar, dünyadaki diğer Kara Kuvvetlerinin sosyal medyadaki iletişim stratejilerini daha derinlemesine ve farklı boyutlarıyla inceleyerek, bu tür paylaşımların hedef kitle üzerin- deki etkilerini analiz edebilir. Ayrıca, ordular arası işbirliği ve çok kültürlülüğün güçlendirilmesine yönelik sosyal medya kullanımının uluslararası ilişkiler ve kamu diplomasisi alanındaki yerini anlayabilmek için de araştırmalar yapılması alana değerli katkıların sunulmasını sağlayacaktır.

Kaynakça

- Akaydın Aydın, A. ve Sadakaoğlu, M. C. (2020). İdeoloji ve Instagram: Türk Silahlı Kuvvetlerinin yönettiği Instagram hesabının kamu diplomasisi açısından incelenmesi. *Turkish Online Journal of Design Art and Communication*, 10(3), 221-231. Erişim adresi: https://dergipark.org.tr/en/pub/tojdac/issue/55754/762702#article_cite
- Ayten, H. (2016). *Kurumsal itibarın sosyal medyada yönetimi: İngiliz ve Türk ordusu Youtube sayfaları analizi*. (Yüksek lisans tezi). Yök Ulusal Tez Merkezi veri tabanından erişildi (Tez No. 441027).
- Barthes, R. (2017). *Görüntünün retorik, sanat ve müzik* (A. Koş ve Ö. Albayrak, Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Barthes, R. (2021). *Göstergebilimsel serüven* (M. Rifat ve S. Rifat, Çev.). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Barthes, R. (2016). *S/Z* (S. Öztürk Kasar, Çev.). İstanbul: Sel Yayıncılık.
- British Army. (t.y.). Pathfinders. <https://www.army.mod.uk/news-and-events/news/2021/07/pathfinders-pack-a-greater-punch-than-numbers-suggest/>
- Cunningham, M. A. (2015). *Social media strategies for the United States Armed Forces: An Israeli case study*. (Yüksek lisans tezi). Defense Technical Information Center veri tabanından erişildi (Erişim No. ADA601714).
- Çağlar, B. (2012). Bir iletişim biçimi olarak göstergebilim. *LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(2), 22-34. Erişim adresi: <https://dergipark.org.tr/pub/euljss/issue/6282/84320>
- Datareportal. (2024). Digital 2024: Global overview report. Datareportal. Erişim adresi: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>
- Dixon, S. J. (2024). *Number of worldwide social network users 2028*. Statista. Erişim adresi: <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
- Erkman, F. (1987). *Göstergebilime giriş*. İstanbul: Alan Yayıncılık.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies*. Londra: Routledge.

- Global Firepower. (t.y.). Globalfirepower.com Ranks (2005-Present). Erişim adresi: <https://www.globalfirepower.com/global-ranks-previous.php>
- Golan, O. ve Ben-Ari, E. (2018). Armed forces, cyberspace, and global images: The official website of the Israeli Defense Forces 2007–2015. *Armed Forces & Society*, 44(2), s. 280-300. doi: 10.1177/0095327X16670694
- Guiraud, P. (1994). *Göstergebilim* (M. Yalçın, Çev.). Ankara: İmge Kitabevi.
- Günay, V. D. (2002). *Göstergebilim yazıları*. İstanbul: Multilingual.
- Günay, V. D. (2008). Görsel okuryazarlık ve imgenin anlamlandırılması. *Süleyman Demirel Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Hakemli Dergisi*, 1(1), s. 1-29. doi:10.21602/sgsfsd.55487
- Güneş, A. (2012). Çağdaş bir çözümleme yöntemi: Göstergebilim. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 7(2), s. 31-43. doi:10.12739/10.12739
- Güngör, N. (2020). *İletişim: Kuramlar ve yaklaşımlar*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Kohn, A. (2017). Instagram as a naturalized propaganda tool: The Israel Defense Forces Web site and the phenomenon of shared values. *Convergence*, 23(2), s. 197-213. doi:10.1177/1354856515592505
- Leightley, D., Sharp, M., Williamson, V., Fear, N.T. ve Gribble, R. (2020). *Sentiment of armed forces social media accounts in the United Kingdom: An initial analysis of Twitter content*. Moehlecke de Baseggio, E., Schneider, O. ve Szvircsev Tresch, T. (Ed.), *Social media and the armed forces* (s. 145-166) içinde. doi: 10.1007/978-3-030-47511-6_9
- López-Rodríguez, G. ve Castillo-Eslava, F. (2024). A comparative study of military communication on Instagram: A research note. *Armed Forces & Society*, 50(3), s. 810-826. doi: 10.1177/0095327X221149419
- Mainka, A., Hartmann, S., Stock, W.G. ve Peters, I. (2014). Government and social media: A case study of 31 informational world cities. *2014 47th Hawaii International Conference on System Sciences*, s. 1715-1724. doi:10.1109/HICSS.2014.219
- Military Connection. (t.y.). Was Betty White in the military?. Erişim adresi: <https://militaryconnection.com/blog/was-betty-white-in-the-military/amp/>
- Office of the Chief of Public Affairs. (2016, Nisan). The United States army social media handbook. Erişim adresi: https://carson.armymwr.com/application/files/3915/5751/4186/CRSN_ACS_Army_Social_Media_Handbook_April_2016.pdf
- Olsson, E. K., Deverell, E., Wagnsson, C. ve Hellman, M. (2016). EU armed forces and social media: Convergence or divergence?. *Defence Studies*, 16(2), s. 97–117. doi: 10.1080/14702436.2016.1155412
- Peirce, C. S. (2020). *Göstergeler kuramı: Göstergebilim* (M. Rifat ve S. Rifat, Çev.). M. Rifat (Ed.), *XX yüzyılda dilbilim ve göstergebilim kuramları 2 temel metinler* (s. 231-235) içinde. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Rifat, M. (2009). *Göstergebilimin abc'si*. İstanbul: Say Yayınları.
- Rifat, M. (1998). *XX. yüzyılda dilbilim ve göstergebilim kuramları: 1 tarihçe ve eleştirel düşünceler*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Schneider, O. (2020). *The importance of discussions on social media for the armed forces*. Moehlecke de Baseggio, E., Schneider, O. ve Szvircsev Tresch, T. (Ed.), *Social media and the armed forces* (s. 113-127) içinde. doi: 10.1007/978-3-030-47511-6_7
- Stern, N. ve Ben-Shalom, U. (2021). Confessions and tweets: Social media and everyday experience in the Israel Defense Forces. *Armed Forces & Society*, 47(2), s. 343-366. doi: 10.1177/0095327X19859304
- Uçan, H. (2008). *Dilbilim, göstergebilim, edebiyat eğitimi*. Ankara: Hece Yayınları.
- U.K. Army. (2018, 1 Eylül). Digital army. Erişim adresi: https://www.army.mod.uk/media/4612/adr007595-asm_guide.pdf
- United States of America Department of Defense. (2022, 12 Ağustos). Official use of social media for public affairs purposes. Erişim adresi: <https://www.esd.whs.mil/Portals/54/Documents/DD/issuances/dodi/540017p.PDF>
- United We Stand. (t.y.). Army and Nike team up for 2021 army-navy uniform to honor the soldiers of the u.s. army special forces command. Erişim adresi: <https://www.unitedwestand.football/>
- U.S. Army. (t.y.). U.S. army social media guide. Erişim adresi: <https://www.army.mil/socialmedia/>
- U.S. Army Public Affairs. (2022, 28 Haziran). Army approves milestone c and awards lrip contract for the mobile protected fire-power program. Erişim adresi: <https://www.army.mil/article/257989>
- Yıldız, O. (2017). *Stratejik iletişim bağlamında orduların sosyal medya kullanımı: ABD ordusu örneği*. (Yüksek lisans tezi). Yök Ulusal Tez Merkezi veri tabanından erişildi (Tez No. 483213).

Extended Abstract

Purpose: This research aims to examine the strategic communication practices of the Land Forces of the United States and the United Kingdom, which are among the important military actors on a global scale on digital platforms. For this purpose, the visual narratives created by the visuals shared by these countries on their official Instagram accounts and the messages these narratives want to convey to the target audience were analyzed. While the military forces of both countries attract attention not only with their defense strategies but also with the messages they give to the international public, social media platforms have become an important tool in conveying these messages to the public.

Design and Methodology: The study is framed around the central research question: “What messages are the United States and United Kingdom Land Forces seeking to convey to their target audiences through the visuals shared on their official Instagram accounts?” The research covers a one-year period encompassing six months before and six months after February 24, 2022, the date on which Russia launched its attack on Ukraine following escalating tensions in the northern Black Sea region. This event holds significant geopolitical importance, particularly for NATO member states and other countries within the region’s scope. During this timeframe, the official Instagram account of the United States Army (@usarmy) published a total of 400 posts, averaging approximately 33 posts per month, which corresponds to nearly one post per day. Collectively, these posts received 11,615,965 likes and 118,808 comments, yielding an average of 29,040 likes and 297 comments per post. The study focused on posts that generated above-average interaction in both likes and comments to capture the most impactful content. Consequently, 50 posts before February 24 and 19 posts after this date were identified as highly engaging. Given the volume of posts and the intensive interaction on the account, a further selection process was employed to narrow down the sample for detailed semiotic analysis. Ten posts were ultimately selected, representing the highest interaction levels both before and after February 24. In comparison, the official Instagram account of the United Kingdom Land Forces (@britisharmy) shared 98 posts during the same period, averaging around eight posts per month, or roughly one post every four days. These posts accumulated a total of 1,357,493 likes and 7,602 comments, resulting in an average of 13,852 likes and 77 comments per post. In this study, which has a qualitative research design, visual posts made from the Instagram accounts @usarmy, belonging to the United States Army, and @britisharmy, belonging to the United Kingdom Army, were examined using the semiotic analysis method. Roland Barthes’s concepts of denotation and connotation, and Charles Sanders Peirce’s classification of symbols, signs, and image indicators were utilized in the analysis process.

Findings: In the @usarmy post dated September 5, 2021, the American soldier is emphasized as extending a helping hand to those in need, especially women and children. The message conveys that the army is an institution defending human values beyond being just a fighting force. This content is linked to the US Army’s universal humanitarian responsibility and peacekeeping identity in the context of the evacuation operations carried out from Afghanistan in August 2021. The visual dated September 8, 2021 highlights the superiority and leadership role of the American army in training by showing an American soldier in a leadership position with superior equipment compared to Indonesian soldiers. While this post symbolizes military cooperation in a literal sense, it connotes the American army’s advanced training and equipment superiority. In the content dated October 28, 2021, the US Army’s new-generation weapon systems are introduced; these technological developments are presented as strengthening the army and especially encouraging the younger generation to consider joining. The post dated November 30, 2021 uses a photo commemorating the September 11 terrorist attacks and honoring soldiers serving in Afghanistan to symbolize both physical strength and determination in the fight against terrorism. The Betty White image dated December 31, 2021 reflects the value of military service and the lifelong honor that such service carries in a connotative sense. Regarding the UK Land Forces, the post dated September 2, 2021 focuses on the physical training of female soldiers, emphasizing the importance of cooperation and development within the army. The September 16, 2021 post highlights the strategic importance of functional military clothing and the representative power

of units in their areas of duty. The October 8, 2021 content encourages participation in the army through the image of a paratrooper soldier, carrying connotations of personal development and self-confidence. In the image dated October 31, 2021, the joint training activity of British and Omani soldiers draws attention to the significance of leadership and global cooperation. The post dated November 7, 2021 emphasizes the strengthening of the multicultural structure by honoring all soldiers regardless of religion, language, or race.

Research Limitations: Within the scope of the research, a total of ten posts published on the official Instagram accounts of the United States and the United Kingdom Army in 2021 were analyzed in depth. The limitations of the study include analyzing only a one-year period and focusing only on the Instagram platforms of the Land Forces of the United States and the United Kingdom.

Implications: Although this study has provided important findings by focusing on the strategic communication practices of the US and UK Land Forces via Instagram, some suggestions can be made for future research. First of all, it would be meaningful to compare social media strategies in different periods by expanding the time period, especially to monitor the changes in crisis and peace processes. In addition, examining the posts on different social media platforms such as X, Facebook, TikTok, and YouTube can provide a more comprehensive understanding of target audience interactions. In addition, a comparative analysis of the social media communication strategies of other countries' land forces and different military units will shed light on the diversity and common trends in the field of military communication. Using quantitative methods to measure the perception and effects of social media content on the target audience allows for a more objective assessment of the role of visual narratives in forming public opinion. The effects of multiculturalism and inclusiveness themes on military personnel and society can be examined in depth. In addition, investigating how military social media posts are used not only as a corporate image tool but also as a strategic tool in the context of international relations and public diplomacy will provide an important basis for interdisciplinary studies. Studies to be conducted in line with these suggestions will allow for a broader and deeper perspective to be evaluated regarding the positioning of military institutions on digital platforms, their relations with the public, and their international communication practices.

Originality: This research offers an original interdisciplinary analysis of the strategic communication practices of the United States and United Kingdom Land Forces on Instagram. Utilizing semiotic analysis grounded in Roland Barthes's and Charles Sanders Peirce's theories, the study examines how visual narratives convey complex messages beyond literal military content. The dataset consists of highly engaged posts from August 2021 to August 2022, a critical period marked by significant geopolitical events such as the Afghanistan evacuation and Russia's invasion of Ukraine. By analyzing content from the @usarmy and @britisharmy accounts, the research reveals how these military institutions construct narratives emphasizing humanitarian values, leadership, technological advancement, multiculturalism, and personal development. The study highlights how military communication extends beyond defense strategies to shape public perception and foster institutional identity on Instagram. It also identifies the importance of connotative meanings in conveying symbolic messages. This research fills a gap in military communication studies by focusing on Instagram as a strategic tool and suggests avenues for future research, including cross-platform comparisons and mixed-method approaches. Overall, the study contributes valuable insights into the evolving role of Instagram in military strategic communication.