



Фестивали Кыргызстана¹

Arslan MAYRAMBEKOV²

Ümit SORMAZ³

Dinara İSAKOVA⁴

Резюме

Гастрономические фестивали играют важную роль в формировании культуры, общества и экономики и становятся все более популярными во всем мире, привлекая внимание как местных жителей, так и туристов. Кроме того, эти фестивали привлекают внимание местных и иностранных туристов и оживляют местную экономику. Фестивали, которые предлагают посетителям уникальный кулинарный опыт и возможность изучить гастрономические возможности региона, не только продвигают и рекламируют местные предприятия, такие как рестораны, отели и производители продуктов питания, но и приносят доход этим предприятиям. Такая ситуация не только увеличивает занятость, но и увеличивает доходы предприятий, региона и страны, поддерживает общее экономическое развитие. Цель данного исследования — способствовать включению кыргызстанских фестивалей в культурную литературу и их популяризации. Достичь этой цели предполагается через увеличение участия в фестивалях, охват более широкой аудитории и придание мероприятиям международного статуса, что будет

Atif için: / Please Cite As:

Mayrambekov, A., Sormaz, Ü., & İsakova, D. (2024). Фестивали Кыргызстана. *Journal of Turkic Civilization Studies*, 5(2), 221-238.

Geliş Tarihi / Received Date: 20.10.2024

Kabul Tarihi / Accepted Date: 21.11.2024

¹ Это исследование было представлено в виде устного доклада на III Международном симпозиуме повара Деде Атешбаз-и Вели

² Кыргызско-Турецкий университет «Манас», Факультет туризма, Гастрономия и кулинарное искусство, arslanmayrambekov888@gmail.com, Бишкек/Кыргызстан



0009-0000-2199-7143

³ Доц., докт., Университет Неджметтин Эрбакан, Факультет туризма, Гастрономия и кулинарное искусство, usormaz@erbakan.edu.tr, Конья/Турция & Кыргызско-Турецкий университет «Манас», Факультет туризма, Гастрономия и кулинарное искусство, umit.sormaz@manas.edu.kg, Бишкек/Кыргызстан



0000-0001-7514-1500

⁴ Старш. преп., Кыргызско-Турецкий университет «Манас», Факультет туризма, Гастрономия и кулинарное искусство, dinara.isakova@manas.edu.kg, Бишкек/Кыргызстан



0000-0003-1623-4509

способствовать привлечению как местных, так и иностранных туристов в регионы проведения фестивалей, экономическому развитию этих регионов и росту доходов страны. В результате исследования были разработаны предложения по увеличению количества организуемых фестивалей в стране.

Ключевые слова: туризм, фестиваль, туристические фестивали, Кыргызстан.

Festivals of Kyrgyzstan

Abstract

Food festivals play an important role in shaping culture, society and the economy and are becoming increasingly popular around the world, attracting the attention of both locals and tourists. In addition, these festivals attract local and foreign tourists and revitalize the local economy. Festivals, which offer visitors a unique culinary experience and the opportunity to explore a region's culinary offerings, not only promote and advertise local businesses such as restaurants, hotels and food producers, but also generate income for these businesses. This situation not only increases employment, but also increases the income of enterprises, the region and the country, and supports overall economic development. The purpose of this study; Ensure inclusion in literature and popularization of festivals held in Kyrgyzstan. In line with this goal, the goal is to increase participation in festivals by reaching out to more people and ensure that festivals acquire an international dimension, thereby attracting local and foreign tourists to the region where the festivals are held, thereby economically revitalizing the region and increasing income levels countries. As a result of the study, proposals were developed to increase the number of organized festivals in the country.

Key Words: Tourism, festival, tourism festivals, Kyrgyzstan.

1. ВВЕДЕНИЕ

Фестивали отмечаются как общественные праздники, которые происходят в определенные месяцы и дни по разным причинам. Фестивали, которые в разных регионах и на разных языках называются фестивалями, карнавалами, церемониями и праздниками, описываются как события в более широком смысле. Полное определение термина «фестиваль» дать невозможно, поскольку такие элементы, как содержание, цели, время, место проведения и методы организации, различаются. Кроме того, тот факт, что исследователи смотрят на фестивали с разных точек зрения, в том числе социальной, культурной и экономической, является одной из причин отсутствия единства выражения в выдвигаемых определениях (Şengül & Genç, 2016).

Фестивали также способствуют формированию бренда туристических дестинаций, создавая яркие, динамичные образы и культурные концепции, направленные на повышение их привлекательности. Это, в свою очередь, стимулирует создание новых инфраструктурных объектов и улучшение уже существующих. (Karagöz, 2006). В то же время фестивали также играют

важную социокультурную роль. Фестивали дают местным жителям возможность продемонстрировать свою самобытность, верования и традиции, а также пообщаться и поделиться информацией с туристами во время празднования (Long & Robinson, 2004). По этой причине фестивали являются образцом сохранения традиционной культуры и ценностей (Shyllon, 2007).

Регионы и отдельные районы, где проводятся фестивали, вызывают интенсивный туристический поток во время фестивальных мероприятий и еще больше увеличивают количество туристов в регионе. Поскольку фестивали и специальные мероприятия предлагают посетителям возможность тратить деньги во время путешествий, а местным жителям получать экономический доход, приблизительные затраты туристов, участвующих в фестивальном туризме выше чем у туристов участвующих в других видах туризма (Cela vd., 2013; Gürsoy vd., 2004). Кроме того, посетители участвуют в важных мероприятиях, организованных во время фестиваля, местный имидж улучшается, и это играет важную роль в общественной жизни (Gürsoy vd., 2004).

Фестивали также играют важную роль будучи неотъемлемой частью индустрии туризма. Люди постоянно ищут смысл своей жизни. Поэтому они готовы поехать в разные регионы, чтобы принять участие и стать частью фестиваля или мероприятия. В этом отношении фестивали создают воспоминания для участников и предоставляют возможность участвовать в мероприятиях и получать опыт за пределами их повседневной жизни. Другая важная причина: фестивали являются фактором экономического дохода для местных сообществ в стране, регионе или городе.

Кыргызстан – одна из культурно богатых и колоритных стран Центральной Азии. Это культурное богатство отмечается и поддерживается посредством различных фестивалей. Хотя эти фестивали направлены на прославление традиций, культуры и образа жизни местного населения, они также увеличивают туристический потенциал страны.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

2.1. Фестивали

2.1.1. Концепция фестиваля

По данным Ассоциации турецкого языка (TDK): Фестивали имеют много разных определений в зависимости от их цели. Первое определение звучит так: Фестиваль, как “художественная выставка особой важности, период проведения, среда, в которой она проводится,

количество или качество участников указаны в программе” (ТДК, 2024). Примеры этого определения включают детские дни, торговые фестивали и религиозные праздники.

Другой пример определения фестиваля: “Национальная или международная серия шоу или фестиваль, организованный в форме наград и степеней по итогам презентации и показа пьес и фильмов в определенной отрасли искусства” (ТДК, 2024). Примеры этого определения включают кинофестивали, театральные фестивали и музыкальные фестивали.

В отличие от примеров ТДК есть определения, сделанные исследователями, работавшими над этой темой. При изучении литературы видно, что существуют разные определения понятия фестиваля, которые приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1: Концепция и определения фестиваля

Определение	Писатель	Год
Фестивали, это праздники, созданные на основе священных или культурных, особых традиций и обычаев.	<i>Falassi</i>	1987: 1
Фестивали, будучи частью индивидуальной или социальной идентичности, представляют собой процесс укрепления связей между обществом, культурной средой и людьми.	<i>Goldblatt</i>	1997: 7
Фестивали, это периодические празднования священного события или особого дня.	<i>Green</i>	1997:295
Фестивали, это публичные мероприятия определенной темы, посвященные ценным аспектам образа жизни общества и рассчитанные на короткие периоды времени.	<i>Dimmock & Tiyce</i>	2001:375
Фестиваль, это художественное шоу особой важности, период проведения которого, среда, в которой оно проводится, количество или качество участников указаны в программе.	<i>Sezgin</i>	2001:74
Фестиваль, это необычное событие, отмечаемое сообществом и посвященное некоторым характерным аспектам или аспектам этого сообщества, его религии или культуры.	<i>Caves</i>	2004: 264
Фестиваль, это событие, а мероприятие, это организация, которая помогает сохранять и развивать социальную идентичность и играет важную роль в развитии и привлекательности региона, где оно проводится.	<i>Karagöz</i>	2006:25
Это мероприятия, которые привлекают туристов и, таким образом, создают спрос на местный гостиничный бизнес.	<i>Litvin & Fetter</i>	2006:41
Это шоу и события, которые повторяются один раз или через определенные промежутки времени и организуются для искусства, культуры, науки,	<i>Atak</i>	2009: 37

экономической деятельности, продукта, периода или определенной темы особой важности, характеристики которой, такие как период, среда, в которой это происходит, проводится, тематика, количество участников указаны в определенной программе.		
Фестивали, это набор мероприятий, которые организуются разово или через регулярные промежутки времени и посвящены определенному предмету, например искусству, культуре и науке, с заранее определенными критериями в рамках программы.	<i>Bilgili, Yağmur & Yazarkan</i>	2012:118
Фестиваль, особое культурное явление, во многом уже сформировавшее свое “лицо”	<i>Sazanova</i>	2017:86

Фестивали можно определить как массовые празднования, организуемые в конкретные дни и месяцы по разнообразным причинам.

2.1.2. Фестивали с социокультурной точки зрения

Хотя фестивали являются частью индивидуальной или социальной идентичности, они представляют собой процесс укрепления социально-культурных отношений и социальных связей внутри людей (Goldblatt, 1997: 7). Лучший способ продемонстрировать культурную и традиционную самобытность места — это фестивали (Tuğsav, 2000: 121). Фестивали дают местным жителям возможность продемонстрировать свою самобытность, верования и традиции, а также пообщаться и поделиться с туристами во время празднования (Long & Robinson, 2004: 8). По этой причине фестивали являются образцом сохранения традиционной культуры и ценностей (Shyllon, 2007: 335). С другой стороны, фестивали способствуют преобразованию общества, поощряя развитие культурных различий, идентичности, социальных связей и принадлежности в обществе (Duffy, 2005: 680).

2.1.3. Фестивали в экономической перспективе

Регионы, где проводятся фестивали, вызывают интенсивный туристический поток во время фестивальных мероприятий и еще больше увеличивают количество туристов в регионе. Поскольку фестивали и специальные мероприятия предлагают посетителям возможность тратить деньги во время поездки и приносить экономический доход местному населению, приблизительные затраты туристов, участвующих в фестивальном туризме, выше, чем у туристов, участвующих в других видах туризма (Cela vd., 2013: 183; Gürsoy vd., 2004: 171). Кроме того, поскольку посетители участвуют в важных мероприятиях, организованных во время фестиваля, улучшается

местный имидж, и это играет важную роль в общественной жизни (Gürsoy vd., 2004: 171).

Видно, что туристический бизнес может еще больше увеличить свою прибыльность за счет увеличения заполняемости и более высоких цен во время фестиваля. Местные торговцы, желающие извлечь выгоду из этой ситуации в краткосрочной перспективе, могут прибегнуть к повышению цен на товары и услуги. Иногда такая ситуация может иметь негативные последствия для местного населения (Gül, 2013: 218). Аналогичным образом, многие существующие ценности в данной местности или регионе можно рассматривать как элементы, приносящие доход. Существует вероятность того, что массовое производство может заменить изделия ручной работы.

Древние артефакты можно использовать и уничтожать бессознательно. Произведения, имеющие художественную ценность, могут быть уничтожены или заменены искусственными произведениями искусства, не имеющими ценности изготовления. Эта ситуация создает негативную возможность замены внутренних ценностей жителей региона материальными ценностями. Такие события рассматриваются под названием “чрезмерная коммерциализация” в социальных науках (Kozak & Kozak, 2010: 96).

2.1.4. Фестивали с точки зрения маркетинга и рекламы

Туристическое направление в целом представляет определенный регион, наличие образа в сознании человека, наличие важных туристических достопримечательностей, созданных в регионе для различных мероприятий, таких как центры аттракционов, фестивали и карнавалы; Это места с хорошей контактной сетью, транспортными ресурсами на региональном и национальном уровне, а также подходящей географической зоной для развития туристических объектов (Nosany vd., 2006: 638). На этом этапе очень важны фестивали, организованные на местном уровне. Поскольку фестивали и подобные специальные мероприятия являются альтернативным методом брендинга стран, страны используют их в качестве дифференцирующего фактора (Atak, 2009: 41). Фестивали имеют универсальное значение благодаря своей социальной и культурной роли и стали элементом привлекательности для направлений, число и качество которых увеличивается с каждым днем (Andersson & Getz, 2008: 200).

2.1.5. Фестивали с точки зрения туризма

Есть много причин, по которым фестивали играют важную роль в индустрии туризма. Люди постоянно ищут смысл своей жизни. Поэтому они готовы поехать в разные регионы, чтобы принять участие и стать частью фестиваля или мероприятия. В этом отношении фестивали создают воспоминания для участников и предоставляют возможность участвовать в мероприятиях и получать опыт за пределами их повседневной жизни. Помимо этого, фестивали являются фактором экономического дохода для местных сообществ в стране, регионе или городе. Участники фестиваля останавливаются в отеле или хостеле, едят и пьют в различных заведениях, посещают мероприятия и покупают сувениры. Это обеспечивает приток денег к предприятиям и, следовательно, к месту назначения, способствует созданию рабочих мест и стимулирует местную экономику, побуждая их поддерживать фестивали (Tangit vd., 2016: 53).

3. ЦЕЛЬ И МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование направлено на продвижение и популяризацию гастрономических фестивалей, которые имеют очень важное значение в туристической сфере для развития устойчивого туризма. В данном контексте были рассмотрены гастрономические фестивали, организуемые в рамках мероприятий гастрономического туризма в Кыргызстане.

Гастрономические фестивали, являющиеся важным событием в развитии гастрономического туризма, не только представляют традиционные и местные кухни, кулинарные культуры, блюда и местные продукты стран или обществ, но и знакомят своих участников с культурными элементами общества.

В рамках исследования целью проекта является внедрение, развитие и распространение «Гастрофестов», преследующих множество целей, таких как защита местной культуры, обеспечение ее устойчивости, продвижение и передача будущим поколениям.

В данном исследовании, целью которого является ознакомление с Гастрофестами был использован метод компиляции для которого были использованы полевые наблюдения, проведенные исследователями.

Исследователи, которые принимали участие в мероприятиях «Гастро - Фест» проводимых в Кыргызстане, наблюдали за событиями, происходящими на фестивальной территории, и в исследование были включены фестивали с традиционными и местными особенностями.

Фестивали Кыргызстана

В результатах работы; было подчеркнута важность приобщения к традиционной и местной культуре, этнической кулинарной культуре и блюдам, передачи их будущим поколениям путем сохранения письменных источников, возрождения утраченных черт этнической идентичности.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В результате исследования, данные о фестивалях, проводимых по всему Кыргызстану, представлены в таблице 4.1

Таблица 4.1 Фестивали проводимы в Кыргызстане

НАЗВАНИЕ	ДАТА	ПРОДОЛЖИ- ТЕЛЬНОСТЬ	МЕСТО
Фестиваль еды «Bishkek food fest»	Сентябрь	2 дня	Фламинго Парк/ Бишкек
Фестиваль кофе «Bishkek Coffee Fest 2.0 New Wave»	Октябрь	1 день	Ала-Тоо / Бишкек
Фестиваль корейского кимчи и дегустация традиционного вина	Октябрь	1 день	Ала-Тоо / Бишкек
Фестиваль абрикоса «кызыл орук»	Август	1 день	Село Тон / Иссык- Куль
Фестиваль пива и мяса	Сентябрь	1 день	Blonder Pub / Бишкек
Фестиваль «кутуз bazaar»	Июнь	1 день	Этонокомплекс «Байбол»/ Бишкек
Ярмарка мёда	Сентябрь	1 день	Дворец спорта / Бишкек
Фестиваль ловчих птиц	Сентябрь	1 день	Иссык-Куль

Фестиваль еды «Bishkek Food Fest»

Это фестиваль, который проводится в парке «Фламинго» в городе Бишкек. Фестиваль, впервые проведенный в 2021 году, проходил с 30 сентября по 1 октября 2023 года. Фестиваль дает возможность попробовать лучшие блюда и напитки, посетить фестиваль красок, насладиться шоу-программой и многое другое (URL-1, 2021) (Фото 1).



Фото 1. Фестиваль еды “Bishkek Food Fest”

Фестиваль кофе “Bishkek Coffee Fest 2.0 New Wave”

Фестиваль “Bishkek Coffee Fest 2.0 New Wave” дал возможность познакомиться с последними тенденциями индустрии, особенностями кофейен и компаний, занимающихся развитием кофейной культуры в Кыргызстане. На фестивале посетители имели возможность увидеть в одном месте различные кофейные напитки и десерты от местных производителей и компаний.

Задачами фестиваля были:

- Развитие кофейной культуры в Кыргызстане;
- Масштабный марафон правильного кофе с участием всех партнеров;
- Заявление о том, что кофе и бариста Кыргызстана могут конкурировать с другими странами.

Гости фестиваля смогут увидеть разные способы приготовления кофе в шести разных регионах; дегустировать классические и оригинальные напитки заведений со всего Бишкека; дегустация кофе со всего мира; прослушивание семинаров по завариванию зерен в домашних условиях и их правильному выбору; участвовать в соревнованиях; покупка чего-то интересного дома; им представилась возможность узнать, где в городе готовят по-настоящему вкусный кофе по мировым стандартам (URL-2, 2021 г.) (Фото 2).



Фото 2. Фестиваль кофе “Bishkek Coffee Fest 2.0 New Wave”

Фестиваль корейского кимчи и дегустация традиционного вина

29 октября 2022 года в Бишкеке прошел «Фестиваль корейского кимчи и традиционная дегустация вин», организованный Посольством Республики Корея в Кыргызстане. Кимчи – блюдо корейской кухни, представляющее собой пряно приправленные квашеные овощи, особенно пекинскую капусту. В основном это головки квашеной капусты или листья крестоцветных, приправленные красным перцем, зеленым луком и луковым соком, чесноком и имбирем.

В 2013 году культуре приготовления кимчи был присвоен статус нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

Фестиваль кимчи и дегустация корейских вин — важное мероприятие, позволяющее представить корейскую кухню и традиционные напитки путем продвижения и организации мероприятий по приготовлению кимчи и дегустации различных видов традиционных напитков.

Мероприятие прошла на улице перед памятником Курманжан Датка (URL-3, 2023 г.) (Фото 3).



Фото 3. Фестиваль корейского кимчи и дегустация традиционного вина

Фестиваль абрикоса “Кызыл орук”

2 августа 2014 года в селе Тон Иссык-Кульской области прошел фестиваль абрикоса “Кызыл Орук”. По данным оргкомитета, целью фестиваля является развитие эко, аграрного и этнотуризма в Тонском районе и юге Иссык-Куля; Повысить престиж абрикосов этого региона. Он проводился каждую первую субботу августа.

В рамках акции прошла презентация фруктов, выступление местных общественных коллективов, концерт волонтеров, «абрикосовые» игры, конкурсы и выставки, приготовление боорсок, мастер-классы по варению и сушке фруктов, кочевнические игры. Проведены выставки беркутов и экологическая акция «Таза» (URL - 4, 2014 г.) (рис. 4).



Фото 4. Фестиваль абрикоса “Кызыл орук”

Фестиваль пива и мяса

В 2014 году в Бишкеке прошел Фестиваль пива и мяса. Все любители этого популярного хмельного напитка были приглашены в ресторан Blonder Pub, известный своей пивоварней.

Фестиваль организован с учетом ключевых моментов лучших пивных фестивалей Европы. В рамках фестиваля прошла пивная ярмарка, на которой посетители могли попробовать множество сортов пива.

Порадовала посетителей и насыщенная музыкальная программа, а именно выступление группы «Кайрос». Официанты встречали гостей в тематических праздничных костюмах, а ресторан встречал всех посетителей вкусной едой и конечно же пивом (URL-5, 2014 г.) (Фото 5).



Фото 5. Фестиваль пива и мяса

Фестиваль “Кумыз Bazaar”

В Кыргызстане по мере того, как спадают холода, начиная с мая, все больше людей отправляются в фермерские хозяйства вокруг столицы или в регионы, чтобы пить саамал и кумыс. Продукты, полученные из кобыльего молока (саамал и кумыс), уникальность которых исследована во многих странах и согласны ученые, оказывают целебное воздействие на организм человека. В данном контексте его организовали Департамент туризма Министерства культуры, информации и туризма КР, этно-ресторан «Байбол», ОО «Аграрная платформа Кыргызстана» и Ассоциация клубов NoReCa. Целью фестиваля, который состоялся 24 июня 2018 года, является повышение узнаваемости и востребованности кумыса как уникального продукта во внутреннем потреблении и экспорте.

На фестивале «Кумыз Bazaar» :

- Посетители могли познакомиться с различными видами и вкусами кумыса, предлагаемыми в кумысохозяйствах всех регионов;
- Ресторанные операторы и покупатели города имели возможность установить прямые связи с поставщиками;
- Имели возможность отдохнуть в этнокомплексе Байбол (URL - 6, 2018) (Фото 6).



Фото 6. Фестиваль “Кумыз Bazaar”

Ярмарка мёда

В Бишкеке в рамках программы «Здоровье нации» прошла медовая ярмарка. Данное мероприятие проводится ежегодно с целью обеспечения жителей города качественной и натуральной продукцией пчеловодства, а также популяризации использования натуральных продуктов в виде меда. На ярмарке были представлены различные виды меда, прополис, маточное молочко, мед с пыльцой, мед с пергой и другие. Организаторы гарантируют, что вся продукция, представленная на Медовой ярмарке, прошла анализ и соответствует стандартам качества (URL -7, 2016 г.) (Фото 7).



Фото 7. Ярмарка мёда

Фестиваль ловчих птиц

В Кыргызстане много фестивалей, посвященных не только еде. Хорошим примером является Фестиваль ловчих птиц. Фестиваль ловчих птиц на южном берегу озера Иссык-Куль дает возможность увидеть удивительную грацию, силу, красоту, скорость, с которой парит и несется к своей добыче беркут, сокол или орел. Особое взаимопонимание между охотником и птицей достигается годами взаимоотношений и дрессировки промысловых птиц, тонкости которых передавались из поколения в поколение на протяжении веков. Живая национальная музыка и самобытная национальная кухня были приятным дополнением незабываемого мероприятия. (URL-8, 2024 г.) (Фото 8).



Фото 8. Фестиваль ловчих птиц

5. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Фестивали – это не просто развлекательные мероприятия, они играют важную роль в различных сферах жизни общества.

Фестивали оказывают значительное экономическое влияние на регион, где они проводятся. Помимо прямого дохода от продажи билетов и услуг на месте, фестивали стимулируют туризм, привлекая в регион дополнительных посетителей (Фестиваль «Кутуз Bazaar»). Таким образом, мы можем сказать, что фестивали также играют роль в продвижении туристических направлений и местных продуктов и создают уникальный имидж региона (Фестиваль абрикоса «Кызыл орук»). Такая ситуация приводит к увеличению спроса на товары и услуги местного бизнеса, а также гостиничные и ресторанные услуги. Фестивали также способствуют созданию новых рабочих мест и развитию малого и среднего бизнеса.

Фестивали являются важным элементом социокультурной жизни общества. Они способствуют сохранению и передаче культурного

наследия, обогащают культурный опыт участников и зрителей, способствуют укреплению социальных связей и солидарности в обществе (Фестиваль корейского кимчи и дегустация традиционного вина). Фестивали также могут служить платформой для обмена идеями, способствовать диалогу между различными культурными группами и способствовать толерантности и взаимопониманию.

Фестивали являются важным инструментом социального, культурного и экономического развития. Поэтому поддержка и развитие фестивальной деятельности является стратегически важной задачей государства и общества.

Источники

- Andersson, T.D., & Getz, D. (2008). Stakeholder Management Strategies of Festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, 9(3), 199-220.
- Atak, O. (2009). Türk Turizminin Tanıtımında Festivallerin Yeri Ve Önemi: Antalya Örneği. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi İstanbul.
- Bilgili, B., Yağmur, Ö., & Yazarkan, H. (2012). Turistik Ürün Olarak Festivallerin Etkinlik ve Verimliliği Üzerine Bir Araştırma (Erzurum-Oltu Kırdag Festivali Örneği). *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2(2), 117-124.
- Caves, R. W. (2004). *Encyclopedia of The City*. Routledge. p. 264
- Cela, A., Knowles-Lankford, J., & Lankford, S. (2013). *Local Food Festivals In Northeast Iowa Communities: A Visitor And Economic Impact Study*. Events and Festivals (pp. 70-85). Routledge
- Dimmock, K., & Tiyce, M. (2001). Festivals and Events: Celebrating Special Interest Tourism. *Special Interest Tourism: Context and Cases*. John Wiley & Sons.
- Duffy, M. (2005). Performing Identity Within a Multicultural Framework. *Social & Cultural Geography*, 6(5), 677-692.
- Falassi, A. (1987). Festival: Definition and Morphology. *Time out of Time: Essays on the Festival*, 1.
- Goldblatt, J.J. (1997). *Special Events: Best Practices In Modern Event Management*. Van Nostrand Reinhold.
- Green, T. A. (Ed.). (1997). *Folklore [2 Volumes]: An Encyclopedia of Beliefs, Customs, Tales, Music and Art* (Vol. 1). Abc-clio.
- Gül, Ö.G.M. (2013). Yerel Festivallerin Etkinliğine Bağlı Ziyaretçi Kazanımları: Sındırgı Yağcıbedir Festivali Örneği. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(2), 213-239.
- Gürsoy, D., Kim, K., & Uysal, M. (2004). Perceived Impacts of Festivals and Special Events by Organizers: An Extension and Validation. *Tourism Management*, 25(2), 171-181.
- Hosany, S., Ekinci, Y., & Uysal, M. (2006). Destination Image and Destination Personality: An Application of Branding Theories to Tourism Places. *Journal of Business Research*, 59(5), 638-642.
- Karagöz, D. (2006). Etkinlik Turizmi ve Etkinlik Turizmi Bağlamında Yabancı Ziyaretçi Harcamalarının Ekonomiye Etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.

- Kozak, N., & Kozak, M. (2010). *Genel Turizm- İlkeler- Kavramlar*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Litvin, S. W., & Fetter, E. (2006). Can a Festival be too Successful? A review of Spoleto, USA. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(1), 41-49.
- Long, M.P., & Robinson, M. (2004). *Festivals and Tourism: Marketing, Management and Evaluation*. Sunderland: Business Education Publishers
- Sazanova, E.V. (2017). Фестиваль как праздничный бренд. Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств), (2 (12), 86-88.
- Sezgin, O. M. (2001). *Genel Turizm ve Turizm Mevzuati*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Shyllon, F. (2007). Argungu Fishing Festival in Northwestern Nigeria: Promoting the Idea of a Sustainable Cultural Fest. *International Journal of Cultural Property*, 14(3), 329-337.
- Şengül, S., & Genç, K. (2016). Festival Turizmi Kapsamında Yöresel Mutfak Kültürünün Destekleyici Ürün Olarak Kullanılması: Mudurnu İpekyolu Kültür Sanat ve Turizm Festivali Örneği. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (23), 79-89.
- Tangit, T.M., Kibat, S.A., & Adanan, A. (2016). Lessons in Managing Visitors Experience: The Case of Future Music Festival Asia (FMFA) 2014 in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 37, 52-57.
- TDK (2024). Festival, Erişim Tarihi: 15.01.2024, Erişim Adresi: <https://sozluk.gov.tr/>
- Tuğsav, S. (2000). Uluslararası Festivallerin Türk Turizmine Katkısı, Niçin Festival?. *Türk Folklorunun Turizm Açısından Değerlendirilmesi Sempozyumu Bildirileri, TC Kültür Bakanlığı Yayınları*, 19(21), 121-122.
- URL-1 (2021). Bishkek Food Fest. Дата: 31.01.2024, Адрес: https://24.kg/obschestvo/207593_prazdnik_vkusa_kak_vbishkeke_prohodit_festival_edyi/
- URL-2 (2021). Bishkek Coffee Fest 2.0 New Wave. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://sxodim.com/bishkek/event/festival-kofe-bishkek-coffee-fest-2-0-new-wave>
- URL-3 (2023). Фестиваль корейского кимчи и дегустация традиционного вина. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://bishkek.gov.kg/ru/post/25529>
- URL-4 (2014). Фестиваль абрикоса «Кызыл орук». Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://24.kg/archive/ru/community/184360-v-tonskom-rajone-kyrgyzstana-projdet-festival.html/>
- URL-5 (2014). Фестиваль пива и мяса. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://gde.kg/main/gdechtokogda/festivali/4204-festival-piva-i-myasa.html>
- URL-6 (2018). Кумыз Bazaar. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://tourism.gov.kg/2018/06/22/>
- URL-7 (2016). Ярмарка мёда. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://www.agro.kg/ru/news/9646/>
- URL-8 (2024). Фестиваль ловчих птиц. Дата: 31.01.2024, Адрес: <https://centralasia-adventures.com/ru/kyrgyzstan/festivals-of-kyrgistan>

Этическое заявление

В процессе написания работы под названием «Фестивали в Кыргызстане» соблюдены научные правила, этика и правила цитирования; с собранными данными не было произведено никаких изменений, и эта работа не была отправлена на оценку в другие академические издания."

Заявление о конфликте интересов

Конфликт интересов отсутствует.

EXTENDED ABSTRACT

Kyrgyzstan's festivals are significant events that reflect the country's rich cultural heritage, traditions, and daily life. Located at a crossroads in Central Asia, Kyrgyzstan's festivals play a vital role in preserving and celebrating its historical and cultural identity.

Festivals in Kyrgyzstan are not just celebrations of entertainment; they are crucial to preserving the nation's history, culture, and traditions. These events help reinforce the Kyrgyz identity, while also offering opportunities for international cultural exchange. By blending traditional celebrations with modern approaches, Kyrgyzstan is able to both maintain its cultural heritage and showcase it to the world. This summary provides an overview of the diverse types of festivals celebrated in Kyrgyzstan. These festivals not only reflect the nation's rich cultural tapestry but also contribute to the country's international visibility and cultural diplomacy.

Kyrgyzstan hosts a variety of traditional festivals that celebrate the nation's history, mythology, folk arts, and lifestyle. Events like the Narin Autumn Festival and Nowruz (New Year) are deeply rooted in Kyrgyz traditions. These festivals feature traditional music, dances, feasts, and various cultural performances. Equestrian sports are an integral part of Kyrgyz culture, and many festivals showcase these traditional sports. Events such as the International Horse Racing Festival or Kökbörü (Goat Skin Wrestling), where participants ride horses and engage in competitive games, are especially popular. These festivals highlight the Kyrgyz people's long history of horsemanship and their warrior culture. Kyrgyzstan is also known for its rich musical and artistic heritage, and several festivals are dedicated to music and the arts. The Kyrgyz National Music Festival celebrates traditional Kyrgyz music and instruments, while manaschi (epic storytelling) performances are central to cultural festivals. The Bishkek Music Festival is another key event, offering a platform for both local and international artists. Kyrgyzstan is famous for its stunning natural landscapes, and nature-based festivals celebrate the country's outdoor

beauty and environmental conservation. The Issyk-Kul Festival, held near the famous Issyk-Kul Lake, features water sports, traditional dance, and activities related to the natural world.

Festivals are an important tool for social, cultural, and economic development. Therefore, supporting and developing festival activities is a strategically important task for the state and society. Festivals are not just entertainment events; they play an important role in various aspects of society. Festivals have a significant economic impact on the region where they are held. In addition to the direct revenue from ticket sales and on-site services, festivals stimulate tourism by attracting additional visitors to the region (e.g., the Kymyz Bazaar Festival). Thus, we can say that festivals also play a role in promoting tourist destinations and local products, creating a unique image for the region (e.g., the Kyzyl Oruk Apricot Festival). This leads to increased demand for local goods and services, as well as for hotel and restaurant services. Festivals also contribute to the creation of new jobs and the development of small and medium-sized businesses.