

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ ENSTİTÜLERİNİN MİSYON VE VİZYONLARININ TEMATİK KARŞILAŞTIRMASI: AKADEMİK MÜKEMMELLİK İLE ENDÜSTRİYEL ODAKLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİ

Gökhan BAK¹
Seçkin ÇELİKER²
Firuze BALCI³
Galip KÜTKÜT⁴
Durmuş BİLAL⁵

ÖZET

Bu çalışma, Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerini inceleyerek, iki enstitü arasındaki stratejik temaları ve öncelikleri karşılaştırmaktadır. Çalışmada, nitel analiz araçları olan Kod Yakınlık ve Kod Kesişim Haritaları kullanılarak, bu enstitülerin benzerlikleri ve farklılıkları ayrıntılı bir şekilde incelenmiştir. Bu yöntemler, stratejik hedeflerin etkilerini anlamamızı sağlarken aynı zamanda nitel analiz literatürüne özgün bir katkı sunmaktadır. Ayrıca, bu analizlerin stratejik yönetim süreçlerindeki uygulanabilirliği dikkat çekmektedir. Bulgular, her iki enstitünün evrensel değerlere, toplumla güçlü işbirliklerine ve sürdürülebilir kalkınmaya odaklandığını göstermektedir. Bununla birlikte, Demir Çelik Enstitüsünün endüstriyel gelişim ve yerel kalkınmaya vurgu yaparken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün akademik mükemmellik ve küresel bilgi üretimine odaklandığı belirlenmiştir. Her iki enstitü, medya ve toplumsal etkileşim araçları aracılığıyla bilgi akışını sağlama süreçlerinde önemli roller üstlenmektedir. Bu süreçlerin toplumsal farkındalık oluşturmadaki etkisi dikkat çekicidir. İletişim stratejileri bağlamında, bu analizler toplumsal etkileşimi güçlendiren özgün katkılar sunmaktadır. Bu çalışma, enstitüler arasındaki stratejik dengenin toplumsal ve sektörel işbirliklerine etkisini ve bölgesel kalkınma üzerindeki potansiyel katkılarını değerlendirmektedir. Araştırma bulguları, üniversiteler ve araştırma enstitülerinin topluma ve sektörlerle olan etkilerini vurgulamakta ve literatüre yeni bir perspektif sunmaktadır. Ayrıca, akademik ve endüstriyel işbirliklerin planlama süreçlerindeki rolü ile iletişim stratejilerinin sektörel işbirliklerini nasıl optimize edebileceğini incelemektedir. Çalışmanın özellikle stratejik planlama, iletişim ve toplumsal etkileşim alanlarında öne çıkardığı bu bakış, bölgesel kalkınma çalışmalarında yenilikçi yaklaşımlar sunmaktadır. Bu bağlamda, her iki enstitünün toplumsal etkilerini artıracak yeni işbirlikleri geliştirme potansiyeli öne çıkmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Karabük Üniversitesi, Misyon ve Vizyon Analizi, Demir Çelik Enstitüsü, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Stratejileri, Toplumsal Etkileşim.

THEMATIC COMPARISON OF THE MISSION AND VISION OF KARABÜK UNIVERSITY'S INSTITUTES: THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC EXCELLENCE AND INDUSTRIAL FOCUS

ABSTRACT

This study examines the mission and vision statements of Karabük University's Graduate Education Institute and Iron and Steel Institute, comparing their strategic themes and priorities. In the study, the similarities and differences between these institutes have been examined in detail using qualitative analysis tools, such as Code Proximity and Code Intersection Maps. These methods not only facilitate a deeper understanding of the impacts of strategic goals but also offer a unique contribution to the qualitative analysis literature. Furthermore, the applicability of these analyses to strategic management processes is particularly noteworthy. The findings reveal that both institutes emphasize universal values, strong societal collaborations, and sustainable development. However, the Iron and Steel Institute prioritizes industrial growth and local development, while the Graduate Education Institute focuses on academic excellence and global knowledge production. Both institutes play critical roles in facilitating information flow through media and social interaction tools, which significantly contribute to raising social awareness. Within the framework of communication strategies, these analyses present unique contributions that enhance social interaction. This study evaluates the strategic balance between the institutes, its impact on social and sectoral collaborations,

¹ Dr., Bağımsız Araştırmacı, Adana-TÜRKİYE, gokhanbak2010@gmail.com, ORCID: 0000-0003-4520-0930

² Milli Eğitim Bakanlığı, Okul Yöneticisi, Adana-TÜRKİYE, seckinceliker001@outlook.com, ORCID: 0000-0002-0927-8901

³ Milli Eğitim Bakanlığı, Okul Yöneticisi, Adana-TÜRKİYE, firuzebalci001@outlook.com, ORCID: 0009-0000-5653-5408

⁴ Milli Eğitim Bakanlığı, Okul Yöneticisi, Adana-TÜRKİYE, galipkutkut001@outlook.com, ORCID ID: 0009-0008-6563-5185

⁵ Milli Eğitim Bakanlığı, Okul Yöneticisi, Adana-TÜRKİYE, durmusbilal001@outlook.com, ORCID ID: 0009-0002-6970-9408

and their potential contributions to regional development. The findings highlight the significant influence of universities and research institutes on society and industry, offering fresh perspectives for the literature. Moreover, the study explores the role of academic and industrial collaborations in planning processes and examines how communication strategies can optimize sectoral partnerships. By emphasizing strategic planning, communication, and social interaction, this study proposes innovative approaches to regional development. In this context, both institutes demonstrate considerable potential for enhancing their societal impacts through new collaborations.

Keywords: Karabük University, Mission and Vision Analysis, Iron and Steel Institute, Graduate Education Institute, Communication Strategies, Social Interaction.

GİRİŞ

Karabük Üniversitesi, 2007 yılında Batı Karadeniz Bölgesi'nde, ekonomik ve stratejik açıdan önemli bir konumda kurulmuş olup, hızlı bir gelişim süreci geçirmiştir. Üniversite, 52 bin öğrencisi, 14 fakültesi, 4 enstitüsü, 4 yüksekokulu, 7 meslek yüksekokulu ve 956 öğretim elemanı ile uluslararası standartlarda eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürmektedir. Üniversite, eğitim programlarını ulusal politikalarla uyumlu hale getirerek, öğrencilere eleştirel düşünme, sorumluluk alma ve inisiyatif geliştirme yetkinliklerini kazandırmayı hedeflemektedir. Yerel sanayi ile güçlü işbirlikleri kuran üniversite, öğrenci istihdamını artırmayı amaçlayan çeşitli projeler ve uygulamalar gerçekleştirmektedir. Uluslararası işbirlikleri ve değişim programları aracılığıyla, öğrenci ve akademisyenlerin küresel düzeyde deneyim kazanmasını sağlamaktadır. Karabük Üniversitesi, doğayla uyumlu bir kampüs ortamında sosyal olanaklar ve rehabilitasyon imkanları sunarak, destekleyici bir akademik çevre oluşturmuştur. Özellikle bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmayı amaçlayan bir araştırma ve uygulama merkezi olarak faaliyet gösteren üniversite, sanayiyle entegrasyonunu güçlendiren çalışmalara odaklanmaktadır (Karabük Üniversitesi, 2024). Üniversite, demir-çelik sanayi ve makine mühendisliği gibi alanlarda stratejik bir öneme sahiptir. Türkiye'nin demir-çelik üretim merkezi olan Karabük Demir Çelik Fabrikaları'na (KARDEMİR) yakınlığı sayesinde, sanayi odaklı Ar-Ge projelerinde avantaj sağlamaktadır (Haberler.com, 2024). 1937 yılında kurulan KARDEMİR, 85 yıllık birikimiyle savunma sanayi ve otomotiv gibi stratejik sektörlerde faaliyet göstererek, yerli üretim ve ekonomik büyümeye katkıda bulunmaktadır (Anadolu Ajansı, 2024).

Karabük Üniversitesi, ulusal ve uluslararası düzeyde bilimsel araştırmalar yaparak, eğitimde kaliteli bir yaklaşım sergilemeyi ve hem akademik hem de endüstriyel gelişime katkı sağlamayı hedefleyen bir yükseköğretim kurumudur. Bölgesel konum avantajı sayesinde, Karadeniz'e yakınlığı ve Karabük ilinin gelişen ekonomik yapısından faydalanarak, bölgedeki iş gücü ihtiyacını karşılayacak nitelikli bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Üniversite, yalnızca akademik başarıyı değil, aynı zamanda bölgesel kalkınmayı ve sanayiyle işbirliklerini ön planda tutan bir misyonla faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin önde gelen eğitim ve araştırma kurumlarından biri olan Karabük Üniversitesi, eğitimde kaliteyi artırmaya ve uluslararası düzeyde etkili araştırmalar gerçekleştirmeye yönelik hedeflerini şekillendirmiştir. Üniversite bünyesindeki Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, üniversitenin temel misyonu doğrultusunda stratejik hedeflere odaklanarak bilimsel gelişim ve toplumsal faydayı önceliklendirmektedir. Her iki enstitü, sürdürülebilirlik, endüstriyel kalkınma ve bilimsel mükemmeliyet gibi temaları misyonlarının merkezine alarak, üniversitenin genel stratejik yönelimlerine katkıda bulunmaktadır (Karabük Üniversitesi, 2024).

Bu çalışma, Karabük Üniversitesi'ne bağlı Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerini karşılaştırmalı olarak analiz etmeyi amaçlamaktadır. Tematik analiz yöntemiyle gerçekleştirilen bu çalışma, Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi nitel analiz araçlarını kullanarak, iki enstitünün stratejik hedeflerindeki benzerlikleri, farklılıkları ve bu hedeflerin birbirini nasıl tamamladığını ortaya koymaktadır.

Çalışma aynı zamanda, endüstriyel odaklılık ile akademik mükemmellik arasındaki dengeyi inceleyerek, üniversitenin genel stratejik çeşitliliğini ve derinliğini anlamamıza yardımcı olmayı hedeflemektedir.

Sonuç olarak, bu çalışma, Karabük Üniversitesi'nin toplumsal etkileşim ve sektörel işbirlikleri bağlamındaki stratejik hedeflerinin daha iyi anlaşılmasına katkıda bulunurken, üniversitenin akademik ve endüstriyel hedeflerinin nasıl dengelendiğini de detaylı bir şekilde incelemektedir.

Araştırma soruları şu şekildedir:

-Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde hangi ortak temalar yer almaktadır?

-Her iki enstitünün misyon ve vizyon ifadelerinde belirgin olan stratejik hedefler nelerdir?

-Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerindeki benzerlikler ve farklılıklar nelerdir?

-Endüstriyel odaklılık ve akademik mükemmellik arasındaki denge, bu iki enstitünün misyon ve vizyon ifadelerinde nasıl yansımaktadır?

-Tematik analiz ve kodlama yöntemleri kullanılarak yapılan inceleme, bu enstitülerin misyon ve vizyon ifadelerindeki ilişkiler ve örtüşmeler hakkında ne gibi bulgular sunmaktadır?

1. Literatür Taraması

Bir işletmenin misyon beyanı, kuruluşun temel varoluş amacını ve gerçekleştirmeyi hedeflediği ana amaçları ifade ederken, vizyon beyanı ise gelecekte ulaşmayı arzuladığı hedeflere yönelik stratejilerini ortaya koyar (Poyraz, 2024:177). Misyon ve vizyon metinleri, kurumların stratejik yönelimlerini, değerlerini, kültürlerini ve uzun vadeli hedeflerini ifade eden önemli araçlardır. Bu metinler, hem kurum içindeki paydaşlara hem de dış dünyaya organizasyonun hedeflerini ve amacını açıklamak için kullanılır. Akademik alanda, özellikle üniversiteler ve büyük organizasyonlar üzerindeki misyon ve vizyon ifadelerinin analizine yönelik pek çok çalışma yapılmıştır. Literatürdeki eğilimlere bakıldığında, misyon ve vizyon metinlerinin organizasyonların stratejik yönetim süreçlerinde kritik bir rol oynadığı görülmektedir. Pearce ve David (1987), misyon ve vizyonun organizasyonel başarıyla doğrudan ilişkili olduğunu savunmuşlardır. Misyonun, kurumların ne yapmak istediklerini belirlediğini, vizyonun ise bu hedeflere nasıl ulaşılacağını gösterdiğini vurgulamışlardır. Bu bağlamda, üniversitelerin misyon ve vizyonlarının, akademik başarıları, araştırma çıktıları ve toplumsal katkıları üzerinde önemli bir etkisi olduğu düşünülmektedir.

Üniversiteler, misyon ve vizyon ifadelerinin en yoğun kullanıldığı kurumlardır. Birçok akademik çalışma, bu metinlerin eğitim kalitesini, araştırma faaliyetlerini ve toplumsal sorumluluk anlayışını nasıl yansıttığını incelemiştir. Misyon ve vizyon metinleriyle ilgili yapılan bir diğer önemli araştırma konusu ise, endüstriyel ve akademik hedeflerin nasıl bir denge içerisinde şekillendirileceğidir. Bu bağlamda, misyon ve vizyon ifadeleri, kurumların kimliklerini ve stratejik hedeflerini şekillendiren kritik araçlar olarak öne çıkmaktadır. Özellikle mühendislik ve teknoloji alanlarındaki üniversiteler için, akademik mükemmeliyetin yanı sıra endüstriyel gelişim de kritik bir öneme sahiptir. Bu iki hedef arasındaki denge, yalnızca üniversitelerin akademik başarılarını değil, aynı zamanda toplumla olan ilişkilerini ve sanayiye sağladıkları katkıları da derinden etkileyebilmektedir. Misyon ve vizyon metinlerinin toplumsal bağlamda nasıl şekillendirildiğiyle ilgili yapılan analizler, üniversitelerin toplumsal

sorumluluklarını yerine getirme biçimlerine dair değerli bilgiler sunmaktadır. Yapılan en güncel çalışmalardan birinde Türkiye'deki iletişim fakültelerinin misyon ve vizyon metinleri incelenerek, kurumların kimlikleri ve kamusal alandaki konumları analiz edilmiştir. Çalışma, misyon ve vizyon metinlerinin genellikle benzer, yüzeysel ve basmakalıp ifadeler içerdiğini, bunun da kamu kurumlarına yönelik yasal zorunluluklardan kaynaklandığını ve bu durumun kurumsal güvenilirlik ve ciddiyet sorunlarına yol açtığını ortaya koymuştur (Altıntop ve Altıntop, 2024).

Misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi üzerine yapılan çalışmalarda, tematik analiz ve kodlama gibi nitel araştırma yöntemlerinin kullanımı yaygınlaşmıştır. Bu yöntemler, metinlerin derinlemesine analiz edilmesi ve stratejik hedeflerin daha iyi anlaşılması için güçlü araçlar sunmaktadır. Tematik analiz, metinlerdeki ana temaların ve kodların belirlenmesi için etkili bir yöntemdir. Üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde hangi temaların öne çıktığını anlamak için yapılan çalışmalarda, Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi araçların kullanıldığı görülmektedir. Bu analiz araçları, yalnızca metinlerdeki örtüşen temaları ve stratejik hedefleri belirlemekle kalmayıp, aynı zamanda kurumların vizyonlarının toplumsal ve endüstriyel bağlamdaki uygulanabilirliğini de ortaya koymaktadır. Bu tür analizler, metinlerdeki örtüşen temalar ve stratejik hedefler hakkında daha derinlemesine bilgi sunmaktadır. Dolayısıyla, bu analizler, kurumların misyon ve vizyonlarının pratik etkilerini değerlendirmek için bir temel oluşturur.

Endüstri-üniversite işbirliği, eğitim ve araştırma süreçlerinin endüstriyel ihtiyaçlarla uyumlu hale getirilmesi ve bölgesel kalkınmanın güçlendirilmesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu tür işbirlikleri, akademik bilgi üretimi ile endüstriyel uygulamaların birleşimini sağlayarak yenilikçi çözümler ve rekabet avantajları yaratılmasını mümkün kılmaktadır. Ayrıca, bölgesel kalkınma, yerel ekonomi ve toplumsal yapının güçlendirilmesini hedefleyen bir süreç olarak, endüstri-üniversite işbirliklerinin en önemli çıktularından biri olarak kabul edilmektedir. Dolayısıyla, bu işbirliklerinin stratejik önemi, yalnızca ekonomik faydalar sağlamasıyla sınırlı kalmayıp, akademik ve endüstriyel ihtiyaçların dengelenmesi ve gelişen teknolojilerin bölgesel kalkınmaya etkileri bağlamında da ele alınmalıdır.

Endüstri-üniversite işbirliği üzerine yapılan araştırmalar, bu işbirliklerinin yalnızca ekonomik faydalar sağlamakla kalmadığını, aynı zamanda eğitimde kaliteyi artırma, bilgi akışını hızlandırma ve inovasyonu teşvik etme gibi önemli katkılar sunduğunu ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, Etzkowitz ve Leydesdorff'un (2000) Triple Helix Modeli, üniversite, endüstri ve devlet arasındaki işbirliklerinin stratejik önemini vurgulayan güçlü bir çerçeve sunmaktadır. Bu modele göre, üniversiteler yalnızca akademik bilgi üreticisi olmanın ötesine geçerek, ekonomik kalkınmada da kritik bir aktör rolü üstlenmektedir. Bu çift yönlü etkileşim sayesinde, üniversiteler araştırma ve geliştirme faaliyetleri aracılığıyla endüstrinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler geliştirirken, endüstri ise bu araştırma çıktılarının ticari ürünlere dönüştürülmesinde önemli bir işbirlikçi olarak görev almaktadır. Bu dinamik, her iki taraf için de sürdürülebilir kalkınma ve rekabet avantajı yaratmaktadır.

Endüstri-üniversite işbirliği, yalnızca akademik ve endüstriyel düzeyde değil, aynı zamanda bölgesel kalkınma açısından da kritik bir rol oynamaktadır. Yerel sanayinin gelişimini teşvik eden bu işbirlikleri, yenilikçi bilgi ve teknolojilerin entegrasyonu ile bölgesel kalkınmayı doğrudan desteklemektedir. Özellikle sanayiye yönelik üniversite enstitüleri, sektörel ihtiyaçlara uygun eğitim ve araştırma programları sunarak bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamaktadır. Bu işbirliklerinin temel çıktıları arasında yer alan teknolojik yenilikler, yerel

ekonomik büyümeyi teşvik etmekte ve çevre dostu teknolojiler ile dijital dönüşüm alanlarında yapılan Ar-Ge çalışmalarıyla bölgesel kalkınmayı şekillendirmektedir.

2. Demir Çelik Endüstrisinin Güncel Durumu ve Geleceği

Demir-çelik sektörü, ulusal ve küresel ölçekte endüstriyel alanlara hammadde sağlayarak stratejik bir ekonomik rol oynamaktadır. Türkiye, 2020 yılında Avrupa'nın en büyük çelik üreticisi olmuş, dünya genelinde ise 7. sırada yer almıştır. Bu sektör, ekonomik büyümenin yanı sıra teknolojik gelişmeler, istihdam, çevresel sürdürülebilirlik, atık yönetimi ve lojistik gibi çok boyutlu süreçleriyle dikkat çekmektedir. Türkiye'de demir-çelik üretiminin yaklaşık %70'i hurda çelik kullanılan ark ocaklarında gerçekleştirilmekte ve sektördeki üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlar devam etmektedir. Ancak, demir-çelik üretimi için gerekli hammaddelerin ithalat yoluyla temin edilmesi, Türkiye'nin sektördeki dışa bağımlılığını sürdürmekte ve bu durum önemli bir stratejik zorluk oluşturmaktadır. Küresel ölçekte, çelik üretimi dayanıklılık ve kalite taleplerine yanıt verecek şekilde gelişmektedir. Bu bağlamda, İsveç kaliteli çelik üretiminde öncü bir konumdayken; Çin, Hindistan ve Japonya gibi ülkeler, hem büyük üreticiler hem de ithalatçılar olarak sektördeki küresel hakimiyetlerini sürdürmektedir. Türkiye'nin bu küresel rekabet ortamında güçlü bir yer edinmesi, teknoloji ve inovasyon odaklı dönüşüm süreçlerini benimsemesi ile mümkün olacaktır. Özellikle Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması doğrultusunda, yeşil çelik üretimine yönelik yatırımların artırılması kritik bir öneme sahiptir (Tosyalı Holding, 2024). Bu stratejik dönüşüm, Türkiye'nin hem uluslararası rekabet gücünü artırmasına hem de çevresel hedeflerine ulaşmasına olanak tanıyacaktır. Bunun yanı sıra, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm süreçlerinin güçlendirilmesi, Türkiye'nin sektördeki dışa bağımlılığını azaltmakla kalmayacak, aynı zamanda çevresel etkilerin minimize edilmesine yardımcı olacaktır. Yeşil çelik üretim teknolojilerine yapılacak yatırımlar, yalnızca ekonomik büyümeyi desteklemekle kalmayıp, çevre dostu teknolojilerin yaygınlaştırılmasıyla uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına da katkı sağlayacaktır. Bu stratejik adımlar, ekonomik kalkınma ve çevresel sorumluluğun dengeli bir şekilde ilerletilmesi açısından kritik bir rol oynamaktadır.

3. Halkla İlişkiler Stratejileri ve Akademik İletişim

Halkla ilişkiler stratejileri, bir kurumun misyon ve vizyonunu iç ve dış paydaşlara doğru bir şekilde ileterek, kurumun imajını güçlendiren ve toplumla ilişkilerini pekiştiren önemli araçlardır. Bu stratejiler, üniversitelerin topluma yönelik taahhütlerini açık bir şekilde ifade etmelerini sağlarken, paydaşlarıyla kurdukları etkileşimde ortak hedeflere ulaşmaları için gerekli zemini hazırlar. Akademik bağlamda halkla ilişkiler, üniversitelerin eğitim, araştırma ve toplumsal sorumluluk alanlarındaki hedeflerinin etkili bir şekilde paylaşılmasında kritik bir rol üstlenmektedir. Üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri, bu stratejilerin temelini oluşturarak, kurumun geleceğe yönelik planlarının toplumsal düzeyde anlaşılmasına olanak tanır. Özellikle üniversiteler ve araştırma enstitüleri, medya ve iletişim araçlarını kullanarak akademik başarılarını, yenilikçi projelerini ve topluma katkılarını geniş kitlelere duyurmaktadır. Bu süreç, yalnızca akademik faaliyetlerin görünürlüğünü artırmakla kalmaz, aynı zamanda bilimsel mükemmeliyet ve toplumsal sorumluluk temelli stratejik hedeflerin etkili bir biçimde iletilmesine de olanak tanır.

Etkili halkla ilişkiler stratejileri, üniversitelerin toplumla kurduğu diyalogu şekillendirerek, akademik mükemmeliyet ve bölgesel kalkınma gibi hedeflerin gerçekleştirilmesinde kilit bir araç olarak öne çıkar. Örneğin, Karabük Üniversitesi'nin Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsü arasındaki misyon ve vizyon dengesi, halkla ilişkiler stratejilerinin stratejik öneme sahip olduğunu göstermektedir. Medya

aracılığıyla iletilen bu stratejiler, üniversitenin yerel ve küresel paydaşlarıyla güçlü işbirlikleri kurmasına olanak tanır. Bu bağlamda, halkla ilişkiler stratejileri yalnızca akademik başarıları değil, aynı zamanda endüstriyel kalkınma, araştırma ve toplumsal katkılar gibi hedefleri etkin bir şekilde paylaşmayı da mümkün kılmaktadır. Üniversitelerin bu stratejileri, toplumla kurdukları diyalogun yönünü belirlerken, toplumsal etkileşimde kurumun yerini şekillendirir. Akademik iletişim bu sürecin merkezinde yer alarak, üniversitenin vizyonunu hayata geçirmede kritik bir öneme sahiptir ve medya ile iletişim araçları bu süreçte önemli bir rol üstlenir.

Sonuç olarak, halkla ilişkiler stratejileri, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerini paydaşlarla etkili bir şekilde paylaşmasına olanak tanımakta ve bu sayede akademik hedeflerin toplumla uyumlu bir biçimde iletilmesini sağlamaktadır. Bu stratejiler, üniversitenin bilimsel ve endüstriyel hedeflerine ulaşmasında gereken işbirliklerini güçlendirirken, toplumsal sorumluluk alanındaki katkılarını pekiştirmektedir.

4. Medya ve İletişim Aracılığıyla Üniversite-Strateji İlişkisi

Üniversiteler, misyon ve vizyon ifadeleriyle belirledikleri stratejik hedefler doğrultusunda toplumsal ve endüstriyel etkileşimlerini şekillendirir. Bu metinler, yalnızca kurumların geleceğe yönelik vizyonlarını tanımlamakla kalmaz, aynı zamanda topluma yönelik katkılarını ve stratejik önceliklerini de vurgular. Karabük Üniversitesi örneğinde olduğu gibi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsünün misyon ve vizyonları, farklı odaklara sahip olmalarına rağmen, akademik mükemmellik ve endüstriyel kalkınma gibi ortak stratejik hedefleri yansıtmaktadır. Ancak, bu hedeflerin hayata geçirilmesi, yalnızca akademik faaliyetler ve araştırma projeleriyle sınırlı değildir; aynı zamanda üniversitenin stratejik yönelimlerinin toplumla etkili bir şekilde paylaşılmasını da gerektirir. Bu noktada, medya ve iletişim araçları, üniversitenin stratejik hedeflerini topluma aktarırken kritik bir rol üstlenir. Ayrıca bu araçlar, iç ve dış paydaşlarla kurulan ilişkilerde etkin bir iletişim sağlar. Özkeçeci ve Oğuz (2021), pandemide medyanın yönetim süreçlerindeki rolünü vurgulayarak, medyanın bilgi aktarımı ve halkın kriz dönemlerindeki yönlendirilmesindeki gücünü ortaya koymuştur. Üniversiteler, bu tür medya araçlarını kullanarak topluma yönelik sorumluluklarını ve stratejik hedeflerini daha geniş kitlelere iletebilir.

Misyon ve vizyon metinleri, üniversitenin paydaşlarıyla kurduğu ilişkilerin temelini oluşturur ve medya, bu hedeflerin geniş kitlelere duyurulmasında önemli bir araç işlevi görür. Karabük Üniversitesi, hem akademik mükemmellik hem de bölgesel kalkınma odaklı stratejilerini medya aracılığıyla etkili biçimde aktararak toplumsal etki yaratmaktadır. Bu bağlamda, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü küresel bilgi üretimine odaklanan bir vizyon taşıırken, Demir Çelik Enstitüsü yerel kalkınma ve endüstriyel gelişim stratejilerine yoğunlaşmaktadır. Her iki stratejik odak, medya aracılığıyla etkin bir şekilde iletilmekte ve bu denge, hedeflere ulaşmada önemli bir köprü işlevi görmektedir.

Medya ve iletişim araçları, üniversitelerin stratejik hedeflerini etkili bir şekilde iletilmesinin yanı sıra, iç ve dış paydaşlarla kurduğu ilişkilerde kritik bir rol oynamaktadır. Karabük Üniversitesinin Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsü gibi farklı odaklara sahip birimlerinde vurgulanan akademik mükemmellik, eğitimde kalite, araştırma ve geliştirme gibi temalar, medya aracılığıyla toplumsal düzeyde daha geniş bir anlam kazanmaktadır. Bu süreç, üniversitenin stratejik yönelimlerini yerel ve küresel ölçekte daha anlamlı hale getirirken, toplumsal kalkınma ile akademik mükemmellik arasındaki dengeyi güçlendirmektedir.

Pandemi gibi kriz dönemlerinde stratejik iletişim ve sosyal medya araçlarının etkili kullanımını, kurumların toplumsal katkılarını artırmada ve kriz yönetim süreçlerinde başarılı

olmada kritik bir rol oynamaktadır. Yetgin (2020), Covid-19 pandemisinin ekonomik etkilerini analiz ederek, kriz yönetimi bağlamında stratejik planlamanın önemine dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, üniversitelerin sosyal medya stratejilerini kriz yönetim süreçlerine entegre etmesi, hem toplumsal sorumluluklarını yerine getirmelerini hem de akademik hedeflerini daha geniş kitlelere ulaştırmalarını sağlamaktadır. Ayrıca, medya aracılığıyla iletilen mesajlar yalnızca bilgi paylaşımı sağlamakla kalmaz; aynı zamanda toplumsal sorumluluk projeleri, sektörel işbirlikleri ve akademik araştırmalar gibi alanlarda da üniversitenin toplumla kurduğu etkileşimleri şekillendirmektedir.

Yeni medya araçlarının bireylerin iletişim alışkanlıklarını nasıl dönüştürdüğünü inceleyen Özsoy ve Kalafat Çat (2018), sosyal medya platformlarının yüz yüze iletişim yerine kutlama mesajları göndermek amacıyla tercih edilmesinin toplumsal ilişkilerde yüzeyselleşmeye neden olabileceğini belirtmiştir. Çalışma, sosyal medya stratejilerinin yalnızca dijital görünürlüğü artırmaya yönelik değil, aynı zamanda toplumsal bağları güçlendirecek şekilde yapılandırılması gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu perspektif, üniversitelerin iletişim stratejilerinde önemli bir referans noktası oluşturmaktadır. Sosyal medya, hedef kitleye hızlı bir şekilde ulaşma, bilgilendirme ve güven oluşturma süreçlerinde sunduğu avantajlarla, üniversitelerin toplumsal katkılarını artırmada etkili bir araçtır.

Sarı ve Öztunç (2021), Covid-19 pandemisi sırasında Fahrettin Koca'nın sosyal medyayı etkili bir kriz iletişim aracı olarak kullanarak toplum üzerindeki etkisini güçlendirdiğini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, üniversitelerin sosyal medya stratejileri, toplumsal katkı ve akademik hedeflerin daha geniş kitlelere ulaştırılmasını sağlamaktadır. Sosyal medya, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin daha geniş kitlelere iletilmesinde tamamlayıcı bir rol oynayarak medya ve iletişim stratejilerinin temel bir unsuru haline gelmiştir.

Sonuç olarak, üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri, stratejik hedeflerin belirlenmesi ve bu hedeflerin topluma aktarılmasında temel bir rehber niteliğindedir. Medya ve iletişim stratejileri, bu metinlerin etkili bir şekilde iletilmesi ve toplumda anlaşılmasını sağlamak için vazgeçilmez araçlardır. Karabük Üniversitesi örneğinde olduğu gibi, farklı stratejik odaklara sahip birimlerin misyon ve vizyon ifadelerinin medya aracılığıyla paylaşılması, yerel ve ulusal düzeyde paydaşlarla güçlü işbirlikleri kurulmasına ve üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşmasına önemli katkılar sunmaktadır. Dolayısıyla, medya ve iletişim araçları, üniversitelerin toplumsal etkisini artırmada ve stratejik hedeflerini başarıyla gerçekleştirmede kritik bir rol oynamaktadır.

5. Araştırmanın Metodolojisi

Bu araştırma, içerik analizi yöntemini kullanarak Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerini incelemektedir. İçerik analizi, metinlerdeki anlamlı öğelerin sistematik bir şekilde belirlenmesine, sınıflandırılmasına ve analiz edilmesine olanak tanır. "İçerik çözümlemesi, iletişim içeriğinin, genellikle önceden belirlenmiş sınıflamalar (kategoriler) çerçevesinde sistematik olarak gerçekleştirilmesini sağlayan bir araştırma tekniğidir" (Geray, 2011: 151). Bu yöntem, özellikle nitel veri analizi için güçlü bir araçtır ve metinlerin derinlemesine incelenmesiyle temalar, kalıplar ve eğilimler ortaya çıkarılabilir. İçerik analizi, araştırmanın amacına uygun olarak metinlerdeki benzerlikler ve farklılıklar, anahtar temalar ve stratejik hedefler üzerinde yoğunlaşarak metnin anlamını daha iyi anlamayı sağlar.

Bu çalışmada, içerik analizi yöntemiyle Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadeleri üzerinde yapılan detaylı incelemeler sonucunda, her

iki enstitüdeki stratejik hedefler, değerler ve temalar belirlenmiş ve karşılaştırılmıştır. Bu bağlamda, metinlerin analizinde tematik analiz kullanılmış, Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi araçlar ile metinlerin içeriği daha kapsamlı bir şekilde incelenmiştir.

Araştırma için kullanılan veri, Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün resmi misyon ve vizyon metinlerinden alınmıştır. Bu metinler, üniversitenin web sitesinden elde edilmiştir. Her iki enstitü için ayrı ayrı toplanan metinler, araştırmanın kapsamını oluşturmuş ve analiz edilecek temel veriyi sağlamıştır.

Veri analizi, içerik analizine dayalı olarak, metinlerin sistematik bir şekilde incelenmesiyle yapılmıştır. İlk olarak, her bir misyon ve vizyon metni dikkatlice okunarak anahtar kelimeler, kavramlar ve temalar belirlenmiştir. Daha sonra bu belirlenen temalar, araştırmanın amacına uygun olarak kategorilere ayrılmış ve her bir kategoriye karşılık gelen kodlar oluşturulmuştur.

Kodlama sürecinde, içerik analizi yönteminin gerektirdiği şekilde metinlerin anlamlı parçaları etiketlenmiş ve her bir kod, metnin hangi bölümünde yer aldığını gösterecek şekilde işaretlenmiştir. Analizin devamında, Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası kullanılarak, kodlar arasındaki ilişkiler, örtüşmeler ve etkileşimler görselleştirilmiştir.

Bu süreç, kodların hangi alanlarda kesiştiğini ve birbirini nasıl tamamladığını ortaya koymuş, ayrıca her iki enstitü arasındaki benzerlikler ve farklılıklar daha net bir şekilde ortaya konulmuştur. Son olarak, elde edilen bulguların yorumlanması ve analiz edilmesiyle araştırmanın sorularına cevaplar sunulmuştur.

Araştırma sürecinde, verilerin güvenilirliğini sağlamak amacıyla her adımda dikkatli bir kodlama ve analiz süreci izlenmiştir. Ayrıca, tematik analiz ve içerik analizi sürecinde kullanılan tablolar ve görsel araçlar, metinler arasındaki anlamlı ilişkilerin daha açık bir şekilde ortaya konmasına olanak sağlamıştır.

Araştırma, Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerini incelemek amacıyla içerik analizi yöntemiyle yapılmış ve tematik analiz kullanılarak belirli kategoriler ve kodlar oluşturulmuştur. Bu kategoriler ve kodlar, metinlerdeki ana temaların, değerlerin ve stratejik hedeflerin daha iyi anlaşılmasını sağlamak amacıyla düzenlenmiştir.

Çalışmada, her iki enstitüdeki misyon ve vizyon metinlerinde yer alan ana temalar ve stratejik yönelimler göz önünde bulundurularak aşağıdaki kategoriler oluşturulmuştur. Bu kategoriler, araştırmanın amacına hizmet eden temel odak alanlarını temsil etmektedir. Her kategoriye karşılık gelen kodlar ise, metinlerdeki ilgili ifadelerin belirlenmesi ve analiz edilmesi için kullanılmıştır. Tablo 1’de araştırma kapsamında elde edilen kodlar ve mantıksal dayanaklarına yer verilmiştir.

Tablo 1. Kodlar ve Mantıksal Dayanak Tablosu

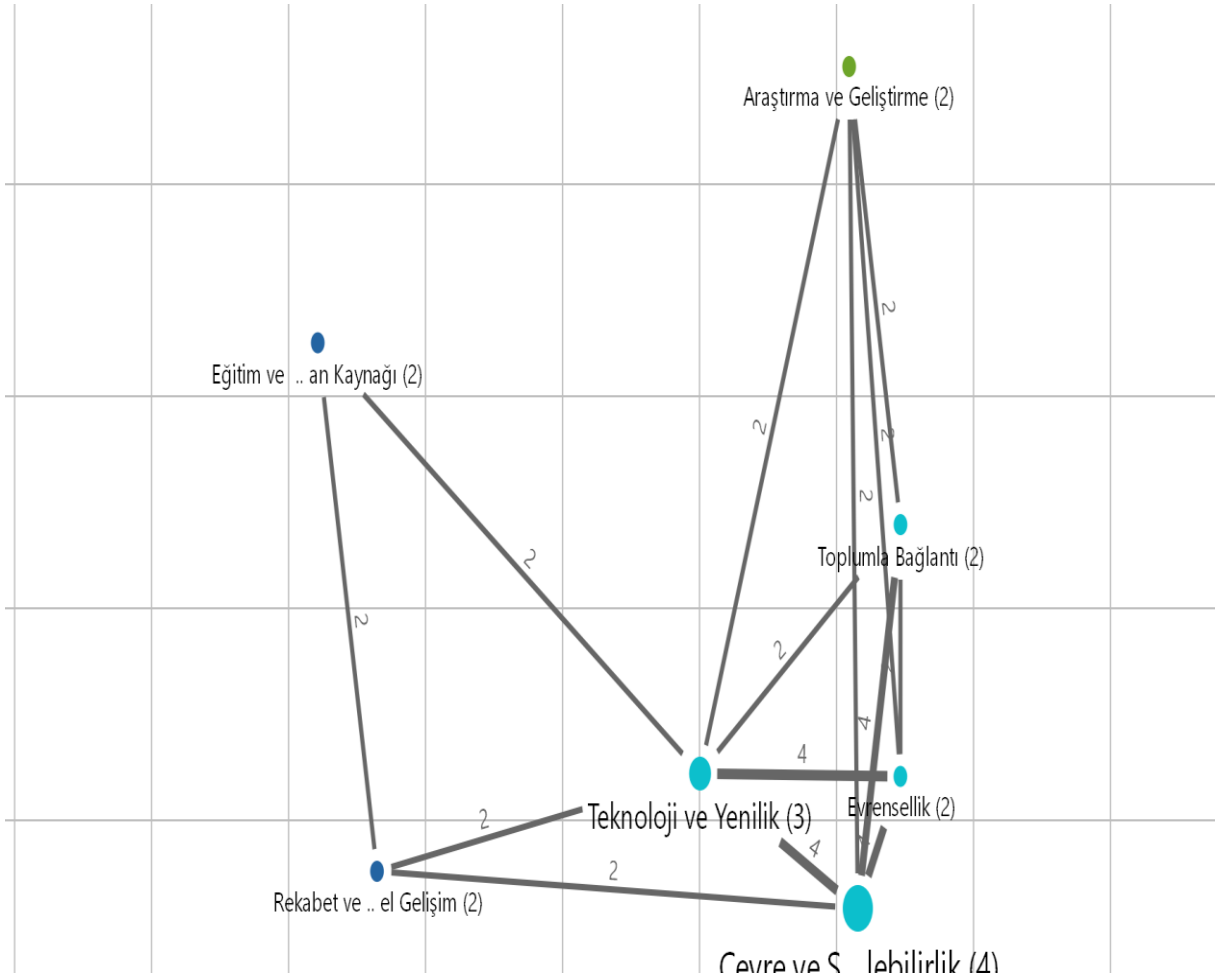
Kod	Açıklama / Mantıksal Dayanak	Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü
Evrensellik	Evrensel değerlere saygı, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınma, dünya çapında bilgi ve teknoloji üretme.	"bilimin evrenselliğine inanan", "evrensel değerlere saygılı"	"sürdürülebilir bir gelişme için yeni teknolojileri geliştirme"
Toplumla Bağlantı	Toplumun ihtiyaçlarına cevap verme, endüstri ile işbirliği, topluma katkı sağlama.	"toplum kalite yönetimi ilkelerini benimsemiş",	"demir çelik endüstrisine ait temel konularda kamu politikalarına etkide bulunmak"

Kod	Açıklama / Mantıksal Dayanak	Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü
		"endüstri ve toplumla örgütsel bağları gelişmiş"	
Eğitim ve Yetiştirilmiş İnsan Kaynağı	Eğitim kalitesi, mesleki açıdan yetkin bireyler yetiştirme, araştırma ve eğitimde yüksek standartlar.	"öğrenci dostu", "mesleki açıdan yetkin ve saygın bireyler yetiştiren"	"endüstri verilerini yorumlamak", "endüstri çalışanlarını eğitmek"
Teknoloji ve Yenilik	Yeni teknolojiler geliştirme, inovasyon, sürdürülebilirlik ve çevresel etkiler.	"kalıcı ve özgün eserler ortaya koyan", "sürekli gelişen bir enstitü"	"yeni teknolojilerin kullanılmasıyla CO ₂ atıklarının azaltılması", "yeni teknoloji ve süreçler hakkında eğitmek"
Araştırma ve Geliştirme	Araştırma, geliştirme ve yenilikçilik; endüstri ve akademi arasında işbirliği.	"araştırma, geliştirme çalışmalarına rehberlik ve danışmanlık hizmeti sunan"	"şirketleri araştırma ve geliştirme için ortak çalışmaya ikna etmek"
Çevre ve Sürdürülebilirlik	Çevreye duyarlılık, sürdürülebilir gelişme, yeşil teknoloji ve enerji verimliliği.	"toplam kalite yönetimi ilkelerini benimsemiş", "sürekli gelişen bir enstitü"	"sürdürülebilir bir demir çelik endüstrisi", "CO ₂ atıklarının azaltılması"
Rekabet ve Endüstriyel Gelişim	Endüstri içinde rekabetçi olma, sektördeki liderliği pekiştirme.	"rekabetçi", "bilim merkezli öğrenci dostu"	"Türk demir çelik endüstrisinin uluslararası rekabet edebilir olması için gelişmesini amaçlar"

Araştırma sürecinde verilerin kodlanması aşamasında MAXQDA programı kullanılmıştır. MAXQDA, nitel veri analizi sürecinde araştırmacılara verileri sistematik bir biçimde organize etme ve derinlemesine analiz yapma imkânı sunan güçlü bir araçtır. Özellikle "Kod Yakınlık Haritası" ve "Kod Kesişim Haritası" gibi görsel analiz araçları, araştırmacıların veri setindeki ilişkileri daha kolay ve etkili bir şekilde keşfetmelerine yardımcı olur. Kod Yakınlık Haritası, kodlar arasındaki benzerlikleri, Kod Kesişim Haritası ise kodların kesişim noktalarını görsel olarak sunarak, örtük ilişkilerin daha net bir şekilde ortaya konmasını sağlar. Bu görselleştirme araçları, verilerin daha derinlemesine incelenmesine olanak tanır ve nitel verilerin daha etkin bir şekilde işlenmesi, yorumlanması ve anlamlandırılması için kritik bir öneme sahiptir. Bu sayede, araştırmacı yalnızca verileri kategorize etmekle kalmaz, aynı zamanda veriler arasındaki ilişkileri de analiz ederek daha kapsamlı sonuçlara ulaşır.

Kod Yakınlık Haritası, Şekil 1'de verilmiştir. Bu harita, nitel araştırmalarda sıkça kullanılan etkili bir görselleştirme aracıdır. Haritadaki her bir nokta bir kodu temsil ederken, noktalar arasındaki çizgiler kodlar arasındaki birlikteliğin sıklığını gösterir. Haritada, "Araştırma ve Geliştirme" ile "Teknoloji ve Yenilik" kodlarının merkezi bir konumda yer alması, bu iki kodun diğer tüm kodlarla güçlü bağlantılara sahip olduğunu ve araştırmanın ana odağını oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Haritada ayrıca iki belirgin küme gözlemlenmektedir. İlk küme, "Araştırma ve Geliştirme" ile "Teknoloji ve Yenilik" kodlarının yer aldığı ve bu alanların birbirini destekleyen yakın ilişkiler içinde olduğunu gösteren bir yapıyı yansıtmaktadır. İkinci küme ise, "Eğitim ve Yetiştirilmiş İnsan Kaynağı", "Rekabet ve Endüstriyel Gelişim" ve "Çevre ve Sürdürülebilirlik" kodlarının bulunduğu ve kurumsal ile sosyal gelişimle ilgili temaları ifade ettiği bir kümedir. Haritada hiçbir kodun diğerlerinden izole olmaması, verilerin tutarlı ve birbirini destekleyen bir yapıya sahip olduğunu gösterir. Bu haritadan çıkarılabilecek önemli yorumlar arasında, "Araştırma ve Geliştirme" ile "Teknoloji ve Yenilik" kodlarının araştırma sürecinin temel bileşenlerini oluşturduğuna dair bulgular yer almaktadır. Bununla birlikte, "Toplumla Bağlantı" ve "Evrensellik" kodları, araştırma faaliyetlerinin daha geniş bir sosyal ve küresel bağlamda değerlendirildiğini gösterir. Ayrıca, "Eğitim ve Yetiştirilmiş İnsan Kaynağı" ile "Rekabet ve Endüstriyel Gelişim" arasındaki ilişki,

içsel gelişim ve dışsal rekabet koşullarının etkisini yansıtırken, "Çevre ve Sürdürülebilirlik" kodu çok yönlü bir yaklaşımı işaret eder ve araştırmanın yalnızca teknolojik değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel boyutları da kapsadığını ortaya koyar.



Şekil 1. Kod Yakınlık Haritası

Araştırma kapsamında oluşturulan Kod Kesişim Haritası Şekil 2’de verilmiştir. Kod Kesişim Haritası, verilerdeki önemli ilişkileri görselleştirerek araştırmacılara değerli bilgiler sunmaktadır. Bu tür haritalar, nitel araştırmada sıkça kullanılan bir görselleştirme yöntemidir; haritadaki her nokta bir kodu temsil ederken, bu noktalar arasındaki çizgiler, kodların birlikte ne sıklıkla geçtiğini ve çizgiler üzerindeki sayılar, bu birlikteliklerin sıklığını göstermektedir. Haritada "Teknoloji ve Yenilik" kodu, diğer tüm kodlarla en sık bağlantıya sahip olup araştırmanın merkezini oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca haritada iki ana küme dikkat çekmektedir: "Teknoloji ve Yenilik", "Evrensellik" ve "2 Kodlar (6)" yani "Çevre ve Sürdürülebilirlik" ile "Araştırma ve Geliştirme" kodlarını içeren küme, bu temaların birbirleriyle güçlü bir ilişki içinde olduğunu ve destekleyici konuları temsil ettiğini göstermektedir. Diğer küme ise "Toplumla Bağlantı" ve "2 Kodlar (4)" yani "Rekabet ve Endüstriyel Gelişim" ile "Eğitim ve Yetiştirilmiş İnsan Kaynağı" kodlarını içerek, teknolojik yeniliklerin toplumsal etkilerine odaklandığını ifade etmektedir. Haritadan çıkarılabilecek yorumlar arasında, "Teknoloji ve Yenilik" kodunun araştırmanın merkezinde yer alması, bu konunun diğer tüm kodlarla ilişkili olduğunu gösterirken, "Evrensellik" ve "2 Kodlar (6)" yani "Çevre ve Sürdürülebilirlik" ile "Araştırma ve Geliştirme" kodları arasındaki güçlü bağlantı, teknolojik yeniliklerin evrensel etkilerine işaret etmektedir. Ayrıca, "Teknoloji ve Yenilik" ile

"Toplumla Bağlantı" arasındaki ilişki, teknolojik gelişmelerin toplumsal etkilerinin incelendiğini, "2 Kodlar (4)" ve "2 Kodlar (6)" arasındaki farklı kümelerdeki yerleşim ise bu kodların farklı temaları temsil ettiğini ve farklı bağlamlarda kullanıldığını ortaya koymaktadır.



Şekil 2. Kod Kesişim Haritası

Araştırma kapsamında MAXQDA yazılımı kullanılarak oluşturulan kelime bulutu, Şekil 3'te sunulmaktadır. Edat ve bağlaçlar hariç tutularak, analiz sonucunda en sık kullanılan ilk 50 kelime görselleştirilmiştir. Bu görsel, araştırma konusu ve odak alanlarını açık bir şekilde yansıtarak, çalışmanın temel kavramlarını öne çıkarmaktadır. Kelime bulutunda "demir", "çelik", "araştırma", "enstitü" ve "bilim" gibi ifadelerin belirgin şekilde öne çıktığı görülmektedir. Bu kelimeler, çalışmanın demir-çelik sektörü ile doğrudan ilişkili olduğunu ve araştırma-geliştirme, eğitim, endüstriyel gelişim gibi akademik ve sektörel temaları vurguladığını göstermektedir. Kelime bulutunun analizi, hem tematik odakların hem de araştırmanın anahtar kavramlarının görsel bir sunumunu sağlamaktadır. Bu bağlamda, "demir" ve "çelik" kelimelerinin ön planda yer alması, çalışmanın endüstriyel bağlamını güçlendirirken; "araştırma" ve "bilim" kelimelerinin sıklığı, akademik mükemmeliyet ve bilgi üretimine olan vurguyu göstermektedir. Ayrıca, "enstitü" kelimesi, çalışmanın eğitim ve araştırma misyonlarına katkı sunan bir yapıya odaklandığını ortaya koymaktadır. Sonuç olarak, kelime bulutu analizi, çalışmanın temel kavramlarını net bir şekilde görselleştirmiş ve araştırma alanının anahtar temalarını belirgin hale getirmiştir. Bu görsel araç, hem akademik hem de endüstriyel bağlamdaki hedeflerin kesişim noktasını temsil etmekte ve araştırmanın bulgularının daha etkili bir şekilde anlaşılmasını sağlamaktadır.



Şekil 3. Kelime Bulutu

6. Araştırmanın Bulguları

6.1. Araştırma Sorularına İlişkin Bulgular

Araştırma sorularına ilişkin elde edilen bulgular aşağıda sunulmuştur.

İlk Araştırma Sorusu: Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde hangi ortak temalar bulunmaktadır?

Yapılan analizde, Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde birçok ortak tema öne çıkmaktadır. Eğitim kalitesi, araştırma ve geliştirme, sürdürülebilirlik, endüstriyel gelişim ve toplumla bağlantı gibi kavramlar bu temalar arasında yer almaktadır. Bu bağlamda, her iki enstitü de üniversitenin bilimsel hedeflerine hizmet etmek amacıyla eğitimde kalitenin artırılması, araştırma-geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi ve toplumsal kalkınmaya katkı sağlanması gibi stratejik önceliklere odaklanmaktadır. Bu süreçte iletişimin merkezi bir rol oynadığı görülmektedir. Çünkü başarılı bir eğitim, araştırma ve toplumsal kalkınma için etkili iletişim stratejilerinin geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu bulgu, üniversitenin temel misyonunun her iki enstitü tarafından benimsenerek uygulandığını ve iletişimin bu süreçteki kritik rolünü vurgulamaktadır.

İkinci Araştırma Sorusu: Bu iki enstitünün misyon ve vizyon ifadelerinde belirgin olan stratejik hedefler nelerdir?

Her iki enstitünün misyon ve vizyonlarında insan kaynağının yetiştirilmesi, teknolojik yenilikler, endüstriyel gelişim ve sürdürülebilirlik gibi stratejik hedefler öne çıkmaktadır. Demir Çelik Enstitüsü, Türkiye'nin demir-çelik endüstrisinin gelişimine katkı sağlamak amacıyla teknoloji, verimlilik ve güvenlik alanlarında eğitim ve araştırma faaliyetleri yürütmektedir. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise akademik mükemmellik, etik değerler ve küresel düzeyde bilgi üretimi konularına odaklanmaktadır. Bu stratejik hedefler, etkili iletişimin sağlanması ile daha da güçlenmektedir. Özellikle küresel düzeyde bilgi üretimi ve akademik mükemmellik gibi hedeflerde, uluslararası düzeyde işbirlikleri ve iletişim ağlarının kurulması stratejik bir faktör haline gelmektedir.

Üçüncü Araştırma Sorusu: Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerindeki benzerlikler ve farklılıklar nelerdir?

Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerinde benzerlikler, özellikle bilimsel araştırma, eğitim kalitesi, toplumla işbirliği ve sürdürülebilirlik gibi temel kavramlarda ortaya çıkmaktadır. Bu benzerlikler, enstitüler arasında güçlü bir iletişim ağı kurmayı gerektiren unsurlardır. Enstitüler arasındaki farklılıklar ise, her birinin odaklandığı alanlardan kaynaklanmaktadır. Demir Çelik Enstitüsü, daha çok endüstriyel gelişim ve teknolojik yenilik üzerinde yoğunlaşırken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü akademik mükemmellik, bilgi üretimi ve evrensel değerler gibi konulara ağırlık vermektedir. Bu farklılık, her enstitünün kendi disiplinine ve toplumsal ihtiyaçlara yönelik stratejik bir yaklaşım geliştirdiğini ve bu bağlamda etkili bir iletişim stratejisinin önemini göstermektedir.

Dördüncü Araştırma Sorusu: Endüstriyel odaklılık ve akademik mükemmellik arasındaki denge, bu iki enstitünün misyon ve vizyon ifadelerinde nasıl yansımaktadır?

Bulgular, endüstriyel odaklılık ve akademik mükemmellik arasındaki dengeyi her iki enstitüde de belirgin bir şekilde göstermektedir. Demir Çelik Enstitüsü, sektörel ihtiyaçları karşılamak amacıyla teknoloji geliştirme, sanayi işbirlikleri ve verimlilik artırma gibi stratejiler benimserken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, bilgi üretimi, akademik araştırmalar ve küresel düzeyde eğitim gibi hedeflere odaklanmaktadır. Bu stratejik yönelimler arasında, güçlü bir iletişim altyapısının sağlanması gerektiği ortaya çıkmaktadır. Endüstriyel işbirlikleri ile akademik dünyadaki gelişmelerin iletişim yoluyla entegrasyonu, her iki enstitü için de büyük önem taşımaktadır.

Beşinci Araştırma Sorusu: Tematik analiz ve kodlama yöntemleri kullanılarak yapılan inceleme, bu enstitülerin misyon ve vizyon ifadelerindeki ilişkileri ve örtüşmeleri nasıl ortaya koymaktadır?

Tematik analiz ve kodlama yöntemleri kullanılarak yapılan inceleme, Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerinde güçlü bir ilişki ve örtüşme olduğunu ortaya koymuştur. Eğitim, araştırma-geliştirme, toplumla işbirliği ve sürdürülebilirlik gibi ortak temalar her iki enstitüde de belirgin şekilde yer alırken, her bir enstitünün odaklandığı spesifik alanlarda bazı farklılıklar gözlemlenmiştir. Bu temalar arasında iletişimin rolü oldukça önemlidir. Hem yerel hem de uluslararası düzeyde etkili bir iletişim kurarak, bu temalar arasındaki ilişkiyi güçlendirmek mümkün olacaktır. Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi araçlar, bu temalar arasındaki örtüşmeleri ve farklılıkları görselleştirerek, her iki enstitü arasındaki stratejik hedeflerin ilişkisini daha net bir şekilde ortaya koymuştur. İletişim, bu analizlerin daha sağlıklı bir biçimde gerçekleştirilmesi için de kritik bir faktördür.

6.2. Her İki Enstitünün Misyon ve Vizyon Metinlerindeki Ortak ve Farklı Noktalar

Bu araştırma, Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerini karşılaştırarak, her iki enstitünün stratejik hedeflerindeki benzerlikler ve farklılıkları ortaya koymuştur. Yapılan içerik analizi ve tematik analiz sonuçlarına göre, her iki enstitü de üniversitenin temel misyonunu ve vizyonunu benimsemekte ve bu doğrultuda farklı stratejiler geliştirmektedir. Bununla birlikte, bazı ortak noktalar ve belirgin farklılıklar dikkat çekmektedir.

Her iki enstitü, Karabük Üniversitesinin genel stratejik hedefleriyle paralel olan bazı ortak temalar benimsemektedir. Bu temalar, eğitimde kalite, araştırma ve geliştirme, endüstriyel gelişim, sürdürülebilirlik ve topluma katkı gibi unsurları içermektedir.

Her iki enstitü, yüksek kaliteli eğitim sunmayı ve öğrencilerini akademik mükemmellik doğrultusunda yetiştirmeyi hedeflemektedir. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, akademik bilgi üretimine odaklanırken, Demir Çelik Enstitüsü, demir çelik endüstrisinin ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikli insan kaynağını yetiştirmeye odaklanmaktadır. Ayrıca, her iki enstitü de bilimsel araştırmaların gelişimine katkı sağlamayı ve yenilikçi araştırmalar ile teknolojiler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Toplumla bağlantı kurma ve endüstriyel işbirlikleri her iki enstitüde de önemli bir tema olarak öne çıkmaktadır. Enstitüler, endüstriyle işbirliği yaparak toplumsal fayda sağlamayı hedeflemektedir. Ayrıca, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen bir yaklaşımı benimseyen her iki enstitü, çevre dostu üretim ve enerji verimliliği gibi alanlarda hedefler belirlemiştir.

Enstitüler arasındaki farklar, her birinin belirlediği stratejik önceliklerden ve faaliyet alanlarından kaynaklanmaktadır. Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde bu farklılıklar açık bir şekilde yer almaktadır.

Demir Çelik Enstitüsü, Türkiye'nin önemli endüstriyel sektörlerinden biri olan demir çelik alanına yönelik araştırma ve geliştirme faaliyetlerine odaklanırken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, akademik mükemmeliyet, bilimsel araştırmalar ve evrensel değerlere dayalı eğitim odaklı bir vizyon benimsemektedir. Demir Çelik Enstitüsünün misyonu, endüstriyel kalkınma ve sektörel gelişime yönelik bir strateji izlerken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü daha çok bilimsel bilgi üretimi ve yükseköğretimde kaliteyi ön planda tutmaktadır.

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, evrensel değerlere saygılı bir akademik ortam yaratma hedefini vurgularken, Demir Çelik Enstitüsü, daha çok endüstriyel kalkınma ve yerel sektör ihtiyaçlarına odaklanmaktadır. Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyonu, uluslararası düzeyde tanınırlık sağlama hedefiyle şekillenirken, Demir Çelik Enstitüsü, yerel endüstriye hizmet verme ve sektördeki ihtiyaçları karşılama amacını taşımaktadır.

Demir Çelik Enstitüsü, demir çelik endüstrisinde yeni teknolojilerin uygulanması ve geliştirilmesine özel bir dikkat gösterirken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü daha genel anlamda teknolojik yenilik ve bilimsel araştırmalar üzerine odaklanmaktadır. Demir Çelik Enstitüsünün misyonu, sektörel verimliliği artırmaya yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirmeyi amaçlarken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, daha çok akademik ve bilimsel alanda yenilikçi çözümler üretmeyi hedeflemektedir.

6.3. Endüstriyel Odaklılık ve Akademik Mükemmeliyet Arasındaki Denge

Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinin karşılaştırmalı analizi, endüstriyel odaklılık ile akademik mükemmeliyet arasındaki dengeyi anlamamıza yardımcı olmaktadır. Her iki enstitü, farklı stratejik hedeflere sahip olmasına rağmen, Karabük Üniversitesinin genel misyonunu ve vizyonunu şekillendiren ortak unsurları paylaşmaktadır. Özellikle eğitim ve araştırma alanlarındaki hedefler, bu dengeyi nasıl kurduklarını ve bu dengeyi nasıl sürdürebildiklerini gözler önüne sermektedir.

Demir Çelik Enstitüsü, Türkiye'nin önemli endüstriyel sektörlerinden biri olan demir-çelik alanına odaklanmakta ve endüstriyel kalkınmayı hedeflemektedir. Bu enstitü, demir çelik endüstrisinin ihtiyaçlarına yönelik eğitim, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini destekleyerek sektörel gelişime katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Misyonunda uygulamalı araştırmalar, yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve iş sağlığı-güvenliği gibi konulara öncelik verilmektedir. Demir Çelik Enstitüsü, yerel ve ulusal düzeydeki endüstriyel ihtiyaçları karşılamak, üretim süreçlerini iyileştirmek ve sektördeki yenilikçi gelişmeleri takip etmek için önemli bir rol oynamaktadır.

Endüstriyel odaklılık, bu enstitünün misyonunun temel yapı taşlarını oluşturmakta ve üniversitenin toplumla olan bağlarını güçlendirmektedir.

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise daha çok akademik mükemmeliyet ve bilgi üretimi üzerine odaklanmaktadır. Enstitü, eğitimde yüksek standartları benimsemek, araştırma odaklı bir yaklaşımı teşvik etmek ve evrensel değerlere dayalı bir akademik ortam oluşturmak hedefindedir. Akademik başarı, bilimsel araştırmalar ve etik değerler, Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün vizyonunda ön planda yer almakta, yükseköğretimde kaliteyi artırmayı ve uluslararası düzeyde tanınırlığı sağlamayı amaçlamaktadır. Bu, sadece akademik başarıyı değil, aynı zamanda bilimin evrensel değerlerine saygılı ve etik ilkelerle şekillenen bir eğitim modelini kapsamaktadır.

Her iki enstitü de farklı hedeflerle faaliyet gösterse de, endüstriyel odaklılık ve akademik mükemmeliyet arasındaki dengeyi başarıyla kurmaktadır. Demir Çelik Enstitüsü, endüstriyel gelişim ve sektörel işbirliklerine odaklanırken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü teorik bilgi ve akademik başarıyı ön planda tutmaktadır. Bu denge, Karabük Üniversitesinin her iki enstitüsünün de toplumla olan bağlarını güçlendirmesine, bilimsel araştırma yapısının evrimleşmesine ve endüstriyel kalkınmanın hızlanmasına olanak tanımaktadır. Karabük Üniversitesinin bu iki enstitüsü arasındaki denge, endüstriyel ve akademik alanların birbirini tamamlayan unsurlar olduğunu ve üniversitenin hem akademik dünyada hem de endüstriyel ve toplumsal düzeyde etkili olmasını sağladığını göstermektedir.

6.4. Metinlerde Kullanılan Anahtar Kelimeler ve Kavramlar

Karabük Üniversitesi Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde vurgulanan anahtar kelimeler ve kavramlar, her iki enstitünün stratejik hedefleri ile doğrudan ilişkilidir. İlk olarak, evrensellik kavramı her iki enstitüde de önemli bir yer tutmaktadır. Hem Demir Çelik Enstitüsü hem de Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, bilimin evrensel ilkelerine saygı gösterme ve uluslararası düzeyde tanınırlık hedefini ön planda tutmaktadır. Bu bağlamda, "bilimin evrenselliği", "uluslararası düzeyde tanınırlık" ve "evrensel değerlere saygı" gibi ifadeler sıklıkla yer almaktadır. Ayrıca, her iki enstitü de toplumla bağlantı kurmayı önemli bir hedef olarak belirlemiştir.

Eğitim ve yetişmiş insan kaynağı konusu da her iki enstitü için önemli bir stratejik öncelik taşımaktadır. Her iki enstitü, eğitimde kaliteyi artırmayı ve sektöre değerli bireyler kazandırmayı hedeflemektedir. Teknoloji ve yenilik ise özellikle Demir Çelik Enstitüsü için sektörel çözümler geliştirmek açısından ön planda yer alırken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü akademik yeniliklere ve araştırma geliştirmeye odaklanmaktadır.

Araştırma ve geliştirme (Ar-Ge), her iki enstitüde de önemli bir yer tutmakta ve akademik ile endüstriyel alanda desteklenmesi gereken bir faaliyet olarak görülmektedir. Ayrıca, çevre ve sürdürülebilirlik kavramı da her iki enstitü için anahtar bir tema olarak yer almaktadır.

Rekabet ve endüstriyel gelişim de önemli bir odak noktasıdır; özellikle Demir Çelik Enstitüsü, Türkiye'nin endüstriyel kalkınmasına katkı sağlama amacını taşıırken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü akademik rekabeti artırmayı hedeflemektedir. Ayrıca, her iki enstitü de ulusal ve uluslararası etki yaratmayı istemektedir.

Son olarak, Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün vizyonunda bilim merkezli, öğrenci dostu bir eğitim modeline vurgu yapılmakta ve "öğrenci dostu", "bilim merkezli" gibi terimler, öğrencilere yönelik bir eğitim yaklaşımını desteklemektedir.

6.5. Bölgesel Kalkınma ve Sürdürülebilirlik Konularına Verilen Önem

Karabük Üniversitesi, Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinlerinde bölgesel kalkınma ve sürdürülebilirlik kavramları önemli yer tutan temalar arasındadır. Bu iki kavram, üniversitenin eğitim ve araştırma faaliyetlerinin yalnızca ulusal değil, aynı zamanda bölgesel ve küresel düzeyde de etkili olmasını sağlamak için kritik bir rol oynamaktadır.

Bölgesel kalkınma, özellikle Karabük Üniversitesinin Demir Çelik Enstitüsü için önemli bir odak noktasıdır. Karabük, Türkiye'nin önde gelen sanayi bölgelerinden biri olup, demir-çelik endüstrisi burada ekonomik ve toplumsal gelişimin temel taşlarından biridir. Demir Çelik Enstitüsünün misyonunda, bu sanayi dalına yönelik eğitim ve araştırma faaliyetlerinin yerel kalkınmayı teşvik etme amacı taşıması dikkat çekicidir. Üniversite, bölgedeki sanayi kuruluşlarıyla işbirliği yaparak, hem bilimsel bilgi üretimini hem de yerel endüstriyel gelişimi desteklemektedir. Bu işbirlikleri, yerel iş gücünün niteliklerinin artırılmasına, sanayinin teknolojik altyapısının geliştirilmesine ve bölgesel ekonomik büyümenin sağlanmasına yardımcı olmaktadır. Bölgesel kalkınma, sadece ekonomik kalkınma ile sınırlı kalmaz; aynı zamanda bölge halkının yaşam kalitesini artırmayı, sosyal altyapıyı güçlendirmeyi ve bölgedeki insan kaynaklarının verimli kullanımını da kapsar. Karabük Üniversitesinin bu hedeflere yönelik çalışmaları, üniversitenin misyonunun temel taşlarını oluştururken, bölgedeki toplumsal gelişimi desteklemenin de yollarını aramaktadır.

Sürdürülebilirlik, günümüzde global bir öneme sahip olmasının yanı sıra, Karabük Üniversitesinin misyon ve vizyon metinlerinde de ön planda yer alan bir diğer önemli konudur. Hem Demir Çelik Enstitüsü hem de Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, sürdürülebilirlik ilkelerinin eğitim ve araştırma faaliyetlerine entegre edilmesini hedeflemektedir. Demir Çelik Enstitüsü, özellikle demir-çelik sektöründeki üretim süreçlerinin çevre dostu hale getirilmesine yönelik araştırmalar yaparak, bu endüstride sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmektedir. Çevre dostu teknolojiler, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi konular, enstitünün araştırma faaliyetlerinin merkezinde yer almaktadır. Ayrıca, endüstriyel kalkınmanın çevresel etkilerinin en aza indirgenmesi amacıyla sürdürülebilir üretim teknikleri ve yeşil teknoloji çözümleri geliştirilmesine yönelik çalışmalar ön plana çıkmaktadır. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise akademik anlamda sürdürülebilirliğe büyük önem vererek, eğitim süreçlerinde çevresel sorumluluğu ve sürdürülebilir düşünceyi benimsemektedir. Enstitü, öğrencilerini sadece akademik bilgiyi edinmekle kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir kalkınma hedeflerine duyarlı bireyler olarak yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliğin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik boyutlarını da kapsayan bir eğitim modelini teşvik etmektedir.

7. Bulguların Yorumlanması

Bu çalışmada, Karabük Üniversitesine ait Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyon metinleri incelenmiş ve her iki enstitünün stratejik hedefleri ile temaları arasındaki benzerlikler ve farklılıklar ortaya konulmuştur. Araştırmanın bulguları, her iki enstitünün eğitim, araştırma, yenilik, sürdürülebilirlik ve bölgesel kalkınma gibi temel konularla nasıl bir denge kurduğunu ve akademik ile endüstriyel amaçları nasıl harmanladığını göstermektedir. Bu bulgular, akademik literatürle ilişkilendirilerek, üniversitelerin stratejik hedeflerinin nasıl şekillendiği ve teorik yaklaşımlarla nasıl örtüştüğü hakkında daha derin bir anlayış sağlamaktadır.

Araştırma bulgularının en önemli sonuçlarından biri, Demir Çelik Enstitüsü ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün misyon ve vizyonlarının birbirinden farklı olmasına rağmen

benzer stratejik hedeflere sahip olduğudur. Özellikle, endüstriyel odaklılık ve akademik mükemmellik gibi iki zıt görünen hedefin her iki enstitüde de dengeli bir şekilde bir arada tutulduğu gözlemlenmiştir. Demir Çelik Enstitüsü, sanayinin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik araştırmalar ve eğitimler sunarken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü bilimsel mükemmeliyet ve küresel düzeyde eğitim sağlamayı hedeflemektedir. Bu denge, endüstri-üniversite işbirliği ile bilimsel mükemmellik arasındaki gerilimin, akademik literatürde sıklıkla tartışılan bir konu olduğunu ortaya koymaktadır. Endüstriyel odaklılık, üniversitelerin topluma somut katkılar sağlamasına olanak tanırken, akademik mükemmellik ise bilimsel bilgi üretiminin ve yeniliğin temellerini atmaktadır. Bu bağlamda, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin stratejik hedeflerini belirlemesi ve bu hedeflerin topluma katkı sağlaması, eğitim ve araştırma alanlarında önemli bir işlevi yerine getirmektedir.

Araştırmanın bir diğer önemli bulgusu ise, her iki enstitünün bölgesel kalkınma ve sürdürülebilirlik kavramlarına büyük önem vermesidir. Demir Çelik Enstitüsü, demir-çelik sektörüne yönelik araştırmalar ve sanayi işbirlikleri ile yerel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlarken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise sürdürülebilir kalkınmayı ve toplumsal sorumlulukları entegre eden bir eğitim modeli sunmaktadır. Bu bulgular, üniversitelerin bölgesel kalkınma ve sürdürülebilirlik gibi temaları yalnızca eğitim ve araştırma faaliyetleriyle değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarını yerine getiren kurumlar olarak da önemli ölçüde ön plana çıkardığını göstermektedir. Karabük Üniversitesi, sanayi ile işbirliği yaparak çevre dostu teknolojilere ve sürdürülebilir üretim yöntemlerine odaklanarak bu hedeflere katkıda bulunmaktadır. Bu süreç, üniversitelerin endüstriyel hedefler doğrultusunda toplumsal sorumluluklarını da yerine getirmeleri gerektiğini vurgulamaktadır.

Her iki enstitünün misyon ve vizyonlarında teknolojik yenilik ve araştırma-geliştirme faaliyetlerine verilen önem de dikkat çekmektedir. Demir Çelik Enstitüsü, endüstrinin gereksinimlerini karşılayacak yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanarak, sektördeki verimliliği artırmayı ve çevre dostu üretim yöntemlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise, öğrencilerine araştırma ve yenilikçi düşünme becerilerini kazandırarak, bilimsel katkılar yapmalarını teşvik etmektedir. Bu bağlamda, üniversitelerin teknolojik yenilik ve araştırma-geliştirme süreçleri toplumsal ve ekonomik kalkınmada önemli bir rol oynamaktadır. Karabük Üniversitesinin her iki enstitüsü de akademik ve endüstriyel düzeyde yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaçlamakta ve bu hedefler üniversitenin genel stratejileriyle uyumlu bir şekilde ilerlemektedir.

Bulgular, Karabük Üniversitesinin iki enstitüsünün stratejik hedeflerinin, günümüz üniversitelerinin karşılaştığı temel temalarla uyumlu olduğunu göstermektedir. Modern üniversiteler, yalnızca eğitim ve araştırma faaliyetleriyle değil, aynı zamanda toplumsal, ekonomik ve çevresel sorumluluklarını yerine getiren, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen kurumlar olarak da faaliyet göstermektedir. Karabük Üniversitesinin stratejik yönelimleri de bu küresel eğilimle uyumludur. Bu bağlamda, üniversitelerin akademik başarıyı toplumsal yarar ve endüstriyel kalkınma ile birleştirerek topluma daha güçlü katkılar sağlamaları gerektiği anlaşılmaktadır.

Karabük Üniversitesi, 2007 yılında kurulan ve Türkiye'nin önemli eğitim kurumlarından biri haline gelmiş olan bir üniversitedir. Bilimsel mükemmeliyetin yanı sıra, toplumsal sorumlulukları ve bölgesel kalkınmayı hedefleyen bir strateji izlemektedir. Bu strateji, yalnızca yüksek kaliteli eğitim sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda sanayi ile güçlü işbirlikleri kurarak, sürdürülebilir kalkınmayı teşvik eden projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Özellikle Demir Çelik Enstitüsü, sanayi ile işbirliği yaparak yerel sanayiye katkı sağlamayı ve

çevre dostu üretim yöntemleri geliştirmeyi hedeflerken, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ise akademik mükemmeliyetle araştırma projeleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Üniversitenin stratejik yönelimleri, toplumsal sorumluluklarını yerine getiren, ekonomik kalkınmaya katkı sağlayan ve çevresel sürdürülebilirliği hedefleyen projeleri ile uyumludur.

Gelecek araştırmalar, yalnızca Karabük Üniversitesine odaklanmak yerine, Türkiye'deki diğer üniversitelerdeki benzer enstitülerin misyon ve vizyon metinlerini inceleyerek daha geniş bir perspektife sahip olabilir. Ayrıca, üniversitelerin misyon ve vizyonlarının yıllar içinde nasıl değiştiğini incelemek, stratejik yönelimlerinin nasıl evrildiğini anlamamıza yardımcı olacaktır. Endüstriyel odaklılık ile akademik mükemmellik arasında denge kurma çabaları ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri de gelecekteki araştırmalarda daha ayrıntılı olarak ele alınabilir. Bu tür çalışmalar, üniversitelerin topluma olan katkılarının daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesini sağlayacaktır.

Bu çalışma, üniversitelerin stratejik yönelimleri ile ilgili önemli bulgular ortaya koyarken, iletişim alanındaki yeri de önemli bir rol oynamaktadır. Üniversiteler, misyon ve vizyonlarını açık ve etkili bir şekilde iletişim yoluyla topluma duyurmalı, endüstri ile işbirliklerini artırmalı ve bu süreçleri sürdürülebilir kalkınma ile uyumlu hale getirmelidir. Bu bağlamda, üniversite iletişimi, stratejik hedeflerin belirlenmesi, iç ve dış paydaşlarla sağlıklı bir iletişim kurulması ve toplumun bilgilendirilmesi açısından kritik bir öneme sahiptir. Üniversiteler, bu iletişim stratejilerini uygulayarak toplumsal sorumluluklarını yerine getirirken, aynı zamanda topluma daha faydalı katkılar sağlama yolunda ilerlemelidir.

SONUÇ

Bu araştırma, Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsünün misyon ve vizyon ifadelerinde yer alan tematik yapıların derinlemesine analiz edilmesi yoluyla, üniversitelerin stratejik yönelimlerini nasıl şekillendirdiğini ortaya koymaktadır. Araştırmanın bulguları, her iki enstitünün evrensel değerler, toplumla güçlü işbirlikleri ve sürdürülebilir kalkınma gibi ortak stratejik hedeflere sahip olduğunu göstermektedir. Bu hedeflerin etkili bir şekilde paydaşlara aktarılmasında iletişim stratejilerinin kilit bir rol oynadığı ve üniversitenin hem yerel hem de küresel düzeydeki etkileşimlerini güçlendirdiği tespit edilmiştir.

Özellikle Demir Çelik Enstitüsünde rekabet ve endüstriyel gelişim temalarının baskın olduğu, Lisansüstü Eğitim Enstitüsünün ise eğitimde mükemmeliyet ve nitelikli insan kaynağı geliştirme gibi temalara odaklandığı belirlenmiştir. Her iki enstitü, farklı alanlara odaklanmış olmalarına rağmen, misyon ve vizyon metinleri aracılığıyla ortak bir akademik ve toplumsal fayda hedefi doğrultusunda birleşmektedir. Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi tematik analiz araçları, bu ilişkileri anlamada önemli bir metodolojik katkı sunmuş ve bu araçların literatüre yenilikçi bir çerçeve kazandırdığı görülmüştür.

Bu çalışmada kullanılan metodolojik yaklaşım, yalnızca misyon ve vizyon ifadelerinin analiz edilmesine katkı sağlamakla kalmamış, aynı zamanda stratejik yönetim süreçlerine uygulanabilir yeni bir metodoloji geliştirilmesine de olanak tanımıştır. Özellikle Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası, stratejik hedeflerin belirlenmesi ve bu hedeflerin paydaşlara etkili bir şekilde iletilmesi için güçlü bir araç olarak öne çıkmaktadır. Bu bağlamda, bu çalışmanın metodolojik katkısı, üniversitelerin stratejik planlama süreçlerini daha etkin hale getirme potansiyeli taşımaktadır.

Araştırmanın en dikkat çekici yönlerinden biri, metodolojik araçların sunduğu yeniliklerin uygulama alanlarının genişliğidir. Gelecekte yapılacak çalışmalar, bu yöntemlerin

sağlık, enerji, akıllı şehirler ve diğer sektörlerde uygulanmasını sağlayarak, stratejik yönetim ve iletişim stratejilerinin daha geniş bağlamlarda test edilmesine olanak tanıyabilir. Bu öneriler, üniversitelerin ve araştırma enstitülerinin toplumsal ve sektörel katkılarının daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak, Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ve Demir Çelik Enstitüsü, akademik mükemmeliyet ve endüstriyel kalkınmayı dengeleyerek üniversitenin genel stratejik misyonunu etkili bir şekilde yansıtmaktadır. Her iki enstitü, sürdürülebilirlik ve bölgesel kalkınma gibi temel değerleri misyonlarının merkezine alarak, üniversitenin yerel ve küresel ölçekteki paydaşlarıyla güçlü işbirlikleri geliştirmesine olanak sağlamaktadır. İletişim stratejilerinin bu sürece entegrasyonu, üniversitenin stratejik hedeflerini daha geniş kitlelere ulaştırmasını ve toplumsal etkileşimde etkin bir rol oynamasını mümkün kılmaktadır.

Bu araştırma, akademik literatüre ve uygulamalı stratejik yönetim süreçlerine yenilikçi bir katkı sunmaktadır. Kod Yakınlık Haritası ve Kod Kesişim Haritası gibi metodolojik araçların misyon ve vizyon ifadelerinin analizinde kullanılması, stratejik hedeflerin belirlenmesi ve etkili iletişim süreçlerinin tasarlanması açısından değerli bir çerçeve sunmaktadır. Bu bulgular, üniversite yapılarının stratejik yönetim süreçlerinde bir rehber olarak kullanılabilir ve sürdürülebilir kalkınma ile akademik başarı arasında güçlü bir köprü oluşturulmasına katkı sağlayabilir.

Çatışma Beyanı:

- Araştırmacıların katkı oranları eşittir.
- Makalenin yazarları arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

KAYNAKÇA

Altıntop, M. & Altıntop, M. (2024). İletişim fakültelerinin misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi. *Sinerji Uluslararası Alan Eğitimi Araştırmaları Dergisi*, 5 (1), 20-53. <https://doi.org/10.54971/synergy.1482659>

Anadolu Ajansı (2024). <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/kardemir-turkiyenin-kalkinmasina-85-yildir-katki-sagliyor/2553325#> (Erişim Tarihi: 02.10.2024).

Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29 (2), 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)

Geray, H. (2011). *Toplumsal araştırmalarda nicel ve nitel yöntemlere giriş: İletişim alanından örneklerle*. Ankara: Ezel Basın Yayın Dağıtım.

Haberler.com (2024). <https://www.haberler.com/ekonomi/karabuk-universitesi-demir-celik-uretimine-bilimsel-katki-sunmak-istiyor-17209961-haberi/> (Erişim Tarihi: 05.10.2024).

Karabük Üniversitesi (2024). <https://iso.karabuk.edu.tr/icerikGoster.aspx?K=S&id=26&BA=index.aspx#:~:text=Bat%C4%B1%20Karadeniz%20B%C3%B6lgesi'nde%20ekonomik,e%C4%9Fitim%2D%C3%B6%C4%9Fretim%20ve%20ara%C5%9Ft%C4%B1rma%20faaliyetlerine> (Erişim Tarihi: 01.10.2024)

Özkeçeci, Z. & Oğuz, C. (2021). Pandemi yönetiminde medyanın itici gücü: “Dördüncü kuvvet” ne yaptı?. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 18 (43), 7329-7347.

Özsoy, S. & Kalafat Çat, A. (2018). Yeni medyayla değişen kutlama alışkanlıkları: Herkesin bayramı kutlu olsun. *International Journal of Education Technology and Scientific Researches*, 7, 188-202.

Pearce, J. A. & David, F. R. (1987). Corporate mission and vision statements: A test of their effectiveness. *Management Review*, 12 (2), 38-46.
<https://doi.org/10.5465/ame.1987.4275821>

Poyraz, F. (2024). Türkiye'de üretim yapan otomotiv işletmelerinin misyon ve vizyon beyanlarının içerik analizi. *International Journal of Economics, Politics, Humanities & Social Sciences*, 7 (3), 175-192.

Sarı, A. & Öztunç, M . (2021). Kriz iletişimde sosyal medya: Koronavirüs krizinde Fahrettin Koca'nın twitter kullanımı. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 10 (1), 801-818

Tosyalı Holding (2024). <https://www.tosyaliholding.com.tr/blog/tosyaliholding/2022/turkiyede-ve-dunyada-demir-celik-uretimi> (Erişim Tarihi: 01.10.2024).

Yetgin, M. A. (2020). Koronavirüsün Borsa İstanbul'a etkisi üzerine bir araştırma ve stratejik pandemi yönetimi. *Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5 (2), 324-335.