



# TÜRKİYE'DE AKILLI KENT UYGULAMA ÖRNEKLERİ VE TURİZM

Doç. Dr. Zişan KORKMAZ ÖZCAN<sup>1</sup>

Taha Samet GÜRLEK<sup>2</sup>

## ÖZET

Kentleşme sürecinin hızlanması ve artan nüfus yoğunluğu şehirlerin daha sürdürülebilir, etkin ve çevre dostu bir şekilde yönetilmesini zorunlu hale getirmektedir. Bu bağlamda, bilgi ve iletişim teknolojilerinin entegrasyonuna dayanan akıllı kent uygulamaları, şehir yönetiminde yenilikçi çözümler sağlamaktadır. Akıllı kentler, yalnızca teknolojik altyapıların modernizasyonu değil aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik, toplumsal refah ve ekonomik kalkınma hedeflerini destekleyen çok boyutlu bir olgu olarak değerlendirilmektedir. Türkiye’de ise bu uygulamalar, son yıllarda büyükşehirlerde pilot projelerle hayata geçirilip, şehir yönetimi anlayışında yeni bir paradigma yaratmaktadır. Turizm sektörü, akıllı kent uygulamalarının etkilerinin somut olarak görüldüğü en önemli alanlardan biridir. Ekonomik ve stratejik bir sektör olan turizm, şehirlerin uluslararası alandaki çekiciliğini artırmakta ve yerel kalkınmaya önemli katkılar sunmaktadır. Akıllı kent projeleri kapsamında geliştirilen yenilikçi çözümler, turist deneyimini iyileştirirken sürdürülebilir turizmin de temelini oluşturmaktadır. Akıllı ulaşım sistemleri, dijital rehberlik araçları ve çevre dostu enerji çözümleri, turistlerin seyahat süreçlerini daha konforlu hale getirmekte ve destinasyonlarla olan etkileşimlerini artırmaktadır. Bu uygulamalar, şehirlerin turistik değerlerini yükselterek, daha rekabetçi bir turizm sektörü yaratılmasına olanak tanımaktadır. Bu çalışmada alanda yapılmış projelerin analizine yer verilmiştir. Araştırmada veri toplamak üzere doküman inceleme yöntemi kullanılarak, Türkiye’de akıllı kent uygulamaları arasından örnekler incelenmiştir. Bu amaçla İstanbul, Ankara, Antalya, Konya ve İzmir şehirlerindeki bazı akıllı kent uygulamaları ve turizm sektörü üzerindeki etkileri ele alınmıştır. Sonuç olarak, Türkiye’deki akıllı kent projeleri, turizmin mevsimsellik etkisini azaltarak yıl boyunca sürdürülebilir bir yapıya dönüşmesini sağlamaktadır. Sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde hayata geçirilen bu uygulamalar, turizm sektöründe çevresel etkilerin minimize edilmesine olanak tanımakta ve destinasyonların ulusal ve uluslararası marka değerlerini güçlendirmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Akıllı Kent Uygulamaları, Sürdürülebilir Turizm, Dijital Teknolojiler, Turizmde Yenilikçilik.

## REFLECTION OF SMART CITY APPLICATIONS ON TOURISM IN TURKEY

### ABSTRACT

The acceleration of the urbanization process and increasing population density make it necessary to manage cities in a more sustainable, efficient and environmentally friendly manner. In this context, smart city applications based on the integration of information and communication technologies provide innovative solutions in city management. Smart cities are not only the modernization of technological infrastructures, but also a multidimensional phenomenon that supports environmental sustainability, social welfare and economic development goals. In Turkey, these applications have been implemented with pilot projects in metropolitan cities in recent years, creating a new paradigm in the understanding of city management. The tourism sector is one of the most important areas where the effects of smart city applications are seen concretely. As an economic and strategic sector, tourism increases the attractiveness of cities in the international arena and makes significant

<sup>1</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, ORCID ID: 0000-0002-5842-8638, [zisankorkmaz@sdu.edu.tr](mailto:zisankorkmaz@sdu.edu.tr)

<sup>2</sup> Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, ORCID ID: 0000-0001-9863-7584, [y12230295506@ogr.sdu.edu.tr](mailto:y12230295506@ogr.sdu.edu.tr)

contributions to local development. Innovative solutions developed within the scope of smart city projects improve the tourist experience and form the basis of sustainable tourism. Smart transportation systems, digital guidance tools and environmentally friendly energy solutions make tourists' travel processes more comfortable and increase their interaction with destinations. These applications increase the touristic value of cities and create a more competitive tourism sector. This study includes the analysis of projects carried out in the field. In the research, document review method was used to collect data and examples of smart city applications in Turkey were examined. For this purpose, some smart city applications in the cities of Istanbul, Ankara, Antalya, Konya and Izmir and their effects on the tourism sector were discussed. As a result, smart city projects in Turkey reduce the seasonality effect of tourism and ensure that it becomes a sustainable structure throughout the year. These applications, which are implemented within the framework of sustainable development principles, enable minimization of environmental impacts in the tourism sector and strengthen the national and international brand values of destinations.

**Keywords:** Smart City Applications, Sustainable Tourism, Digital Technologies, Innovation in Tourism.

## 1. GİRİŞ

Kentleşmenin hızla artış gösterdiği günümüzde, şehirlerin sürdürülebilir bir şekilde yönetimi, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde önemli bir gereklilik haline gelmiştir. Şehirleşme süreçlerinin hızlanması, nüfus yoğunluğunun artması ve doğal kaynakların sınırlı olması, kentlerin daha etkin, verimli ve çevre dostu bir şekilde yönetilmesini zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, akıllı kent kavramı, bilgi ve iletişim teknolojilerinin (BİT) entegrasyonu aracılığıyla kent yönetimine yenilikçi çözümler sunmayı amaçlayan bir yaklaşım olarak ön plana çıkmaktadır. Akıllı kentler, yalnızca teknolojik bir dönüşümden ibaret olmayıp, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik, toplumsal refah ve ekonomik kalkınma hedeflerini de kapsayan çok boyutlu bir olgudur.

Avrupa Birliği başta olmak üzere, dünya genelinde akıllı kent uygulamaları hızla yaygınlaşmaktadır. Avrupa'da bu uygulamalar, sürdürülebilir kentsel gelişim stratejileri çerçevesinde ele alınırken, enerji verimliliği, çevre koruma, trafik yönetimi ve vatandaş katılımı gibi birçok alanda somut sonuçlar elde edilmiştir. Türkiye'de ise akıllı kent kavramı, özellikle son yıllarda önem kazanmış ve çeşitli şehirlerde hayata geçirilen projelerle uygulanabilir bir boyuta taşınmıştır. Ankara, İstanbul, Antalya, Konya, İzmir gibi büyükşehirlerde başlayan pilot uygulamalar, bu kavramın Türkiye'deki kentsel yönetim anlayışına entegrasyonuna dair örnekler sunmaktadır (Akgül, 2013; Aydınbaş, 2023).

Akıllı kent uygulamaları, kentsel altyapının iyileştirilmesinden enerji verimliliğinin artırılmasına, çevre dostu çözümlerden sosyal katılımın teşvikine kadar geniş bir yelpazede fayda sağlamaktadır. Bununla birlikte, bu uygulamaların turizm sektörü üzerindeki etkileri de dikkate değer bir araştırma konusu olarak öne çıkmaktadır. Turizm hem yerel hem de ulusal ekonomiler için önemli bir gelir kaynağı olmasının yanı sıra, şehirlerin uluslararası alandaki görünürlüğünü ve çekiciliğini artıran stratejik bir sektör konumundadır (Yılmaz, 2015). Akıllı kent yaklaşımları, turizmin sürdürülebilir kalkınma ilkeleri çerçevesinde yeniden yapılandırılmasını sağlamak ve şehirlerin turistik değerlerini artıran yenilikçi çözümler sunmaktadır. Akıllı ulaşım sistemleri, dijital turist rehberleri, veri odaklı yönetim modelleri ve akıllı enerji çözümleri hem turist deneyimini iyileştiren hem de sürdürülebilir bir turizm anlayışını destekleyen uygulamalara örnek olarak gösterilebilir. Bu çalışma, Türkiye'deki akıllı kent uygulamalarının turizm sektörü üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda çalışma, akıllı kent uygulamalarının turizm sektörü üzerindeki dönüşüm gücünü ve sürdürülebilirlik bağlamındaki katkılarını irdeleyerek, literatüre katkı sağlamayı hedeflemektedir.

## 2. ARAŞTIRMA VE BULGULAR

Bu bölümde, akıllı kentlerin turizmle olan etkileşimleri, Türkiye'deki uygulama örnekleri ve bu uygulamaların turizm sektörüne yansımaları 3 başlık altında incelenmektedir. Birinci başlık altında, akıllı kent kavramı teorik çerçevede ele alınmakta ve bu kavramın turizm sektörü ile ilişkisi açıklanmaktadır. İkinci başlık altında, Türkiye'deki akıllı kent uygulamalarının bir kısmına yer verilmekte ve bu projelerin turizm sektörüne katkıları analiz edilmektedir. Son başlıkta ise bu uygulamaların turizm sektörüne olan yansımaları değerlendirilmekte, gelecekteki potansiyel etkilerine dair öngörüler sunulmaktadır. Bu amaçla veri toplamak üzere doküman inceleme yöntemi kullanılarak, Türkiye'de akıllı kent uygulamaları arasından örnekler incelenmiştir.

## 2.1. Akıllı Kent Kavramı ve Turizm İlişkisi

Akıllı kentler, bilgi ve iletişim teknolojilerinden yararlanarak şehirlerin altyapısını, ulaşımını, enerji kullanımını ve çevre yönetimini optimize eden bir şehircilik yaklaşımıdır. Bu yaklaşım, kentlerin sürdürülebilirliğini artırmak, çevresel etkileri azaltmak ve kent sakinlerinin yaşam kalitesini iyileştirmek amacıyla geliştirilmiştir (Akgül, 2013).

Turizm bağlamında ele alındığında akıllı kent uygulamaları, turistlerin deneyimlerini zenginleştirmek ve destinasyonların cazibesini artırmak adına yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bu çözümler; ulaşım, bilgi erişimi ve çevresel sürdürülebilirlik gibi kritik alanlarda önemli fırsatlar yaratmaktadır. Akıllı ulaşım sistemleri, turistlerin destinasyon içinde kolayca hareket etmelerini sağlayarak, seyahat deneyimlerini sorunsuz ve daha erişilebilir hale getirmektedir (Aydınbaş, 2023; Duygu, 2020). Örneğin, akıllı duraklar ve mobil ulaşım uygulamaları, seyahat esnasında gerçek zamanlı bilgi sunarak turistlerin rotalarını daha iyi planlamalarını sağlayabilmektedir.

Turistlerin şehir hakkında bilgiye hızlı ve etkili bir şekilde erişim sağlamaları için akıllı kentlerde, dijital bilgilendirme ekranları ve mobil uygulamalar yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu uygulamalar, şehirdeki önemli mekanlar, etkinlikler ve hizmetler hakkında anlık bilgiler sağlayarak turistlerin şehirle olan etkileşimlerini artırmaktadır (Duygu, 2020; Uçar, Şemşit, & Negiz, 2017).

Ayrıca, akıllı kentlerde uygulanan çevre dostu enerji ve atık yönetimi sistemleri, sürdürülebilir turizme önemli katkılar sunmaktadır. Özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı, enerji tüketiminin etkin yönetilmesi ve geri dönüşüm sistemlerinin entegrasyonu, turistik destinasyonların çevresel etkilerini en aza indirirken bu yerlerin doğaya duyarlı birer cazibe merkezi haline gelmesine olanak tanımaktadır (Akgül, 2013; Yılmaz, 2015). Bu uygulamalar, turistlerin çevre bilincini artırmanın yanı sıra, ekoturizm gibi sürdürülebilir turizm türlerine olan talebi de artırmaktadır.

Akıllı kent uygulamaları aynı zamanda turist deneyimlerini zenginleştirmek amacıyla çeşitli teknolojik çözümler sunmaktadır. Örneğin, artırılmış gerçeklik tabanlı mobil uygulamalar, turistlerin tarihi mekanlar veya doğal güzellikler hakkında interaktif bilgiler edinmelerine olanak tanırken, akıllı ulaşım sistemleri destinasyonlar arasında kolayca seyahat etmelerini sağlar (Duygu, 2020; Uçar, Şemşit, & Negiz, 2017). Şehir bilgilendirme ekranları, ücretsiz Wi-Fi erişimi ve mobil ödeme sistemleri gibi hizmetler, turistlerin destinasyondaki günlük aktivitelerini kolaylaştırarak genel memnuniyet düzeylerini artırmaktadır (Duygu, 2020). Bu bağlamda, turistik destinasyonların akıllı kent dönüşümüne entegre edilmesi, hem turistlerin beklentilerini karşılamak hem de rekabetçi bir turizm sektörü oluşturmak adına stratejik bir yaklaşım olarak değerlendirilmektedir.

## 2.2. Türkiye'deki Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

Türkiye, akıllı kent projeleri ile dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak, bu teknolojileri şehir yönetiminde etkin bir şekilde kullanmaktadır. Akıllı kent uygulamaları, özellikle turizm sektöründe sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve ziyaretçi memnuniyetine yönelik önemli katkılar sağlamaktadır. Türkiye'de İstanbul, Ankara, Antalya, Konya ve İzmir şehirlerindeki bazı akıllı kent uygulamaları ve turizm sektörü üzerindeki etkileri Tablo 1'de gösterilmektedir.

**Tablo 1.** Türkiye'deki akıllı kent uygulamaları ve turizm sektörüne katkıları

Şehir	Akıllı Kent Projesi	Turizme Katkıları
İstanbul	İstanbul Kart ve mobil uygulama entegrasyonu	Turistlerin toplu taşıma sistemlerini kolaylıkla kullanmasını sağlar ve ulaşım maliyetlerini düşürmektedir.
	Artırılmış Gerçeklik (AR) Rehberlik Sistemi	Tarihi alanlarda interaktif rehberlik sağlayarak ziyaretçilerin deneyimlerini kişiselleştirir ve bilgilendirmektedir.
Ankara	Akıllı Durak Sistemleri	Turistlerin toplu taşıma araçlarına erişimini kolaylaştırmakta ve bekleme süreleri hakkında gerçek zamanlı bilgi sağlamaktadır.
	EGO Cepte Uygulaması	Toplu taşıma planlama imkânı sunarak kenti ziyaret edenlerin kolay hareket etmesine yardımcı olmaktadır.
Antalya	Mobil Turist Rehberi	Şehir içindeki turistik bölgeler ve otellerle ilgili bilgilere hızlı erişim sağlamaktadır.
	Yeşil Oteller ve Yenilenebilir Enerji Sistemleri	Çevre dostu konaklama seçenekleri sunarak sürdürülebilir turizmi desteklemektedir.
	Kepez-Santral Kentsel Dönüşüm Alanı Akıllı Şehir Çözümleri	Elektrikli bisikletler, sürdürülebilir ulaşım ve yenilenebilir enerji uygulamalarıyla turizm altyapısını güçlendirmektedir.
Konya	Akıllı Bisiklet Kiralama Sistemleri	Çevre dostu ulaşımı teşvik ederek şehir içi turistik hareketliliği kolaylaştırmaktadır.
	Dijital Ulaşım Rehberi	Tarihi alanlar ve turistik cazibe merkezlerine ulaşım konusunda ziyaretçilere bilgi sunmaktadır.
İzmir	Ücretsiz Wi-Fi Erişim Noktaları	Turistlerin dijital platformlara erişimini kolaylaştırır ve destinasyonlar hakkında bilgi sağlamaktadır.

\* İstanbul Büyükşehir Belediyesi, (2024); Ankara Büyükşehir Belediyesi, (2024); Antalya Büyükşehir Belediyesi, (2024); Konya Büyükşehir Belediyesi, (2024); İzmir Büyükşehir Belediyesi, (2024)

### 2.2.1 İstanbul Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

- **İstanbul kart ve mobil uygulama entegrasyonu**

İstanbul Kart, toplu taşıma sistemine entegre bir elektronik ödeme sistemidir. Mobil uygulama ile birleşerek turistlere erişim kolaylığı sunmaktadır. Ulaşımın kolaylaşması, turistlerin şehir içinde daha fazla yeri ziyaret edebilmesine olanak tanımaktadır. Böylece, ulaşım maliyetlerini azaltarak turistlerin bütçelerini daha verimli kullanmalarını sağlamaktadır. Bu durum özellikle kültürel turizmi teşvik eder ve turistler tarihi alanlara ve müzelere daha kolay ulaşabilir hale gelmektedir (İstanbul Büyükşehir Belediyesi, 2024).

- **Artırılmış gerçeklik (AR) rehberlik sistemi**

AR tabanlı rehberlik sistemleri, Sultanahmet Meydanı, Kapalıçarşı ve Yerebatan Sarnıcı gibi tarihi alanlarda kullanılarak ziyaretçilerin deneyimlerini zenginleştirmektedir. Bu sistem, ziyaretçilere gerçek zamanlı bilgiler sunarak mekânların tarihi ve kültürel önemi hakkında daha iyi bir anlayış geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Ayrıca, ziyaretçilerin deneyimlerini

kişiselleştirmelerine imkân tanıyarak, memnuniyet oranlarını artırır ve destinasyonun tekrar ziyaret edilme olasılığını yükseltmektedir (İstanbul Büyükşehir Belediyesi, 2024).

### 2.2.2 Ankara Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

- **Akıllı durak sistemleri**

Ankara'daki akıllı duraklar, toplu taşıma araçlarına gerçek zamanlı bilgi sağlayarak turistlerin seyahatlerini kolaylaştırmaktadır. Bu sistem, turistlerin zaman yönetimini optimize etmelerine yardımcı olur ve şehirdeki gezilerini daha verimli hale getirmektedir (Ankara Büyükşehir Belediyesi, 2024).

- **EGO cepte uygulaması**

Ankara'nın toplu taşıma planlama uygulaması olan EGO Cepte, kullanıcı dostu bir arayüzle ziyaretçilerin şehir içindeki ulaşım ağını kolaylıkla anlamalarını sağlamaktadır. Örneğin, Anıtkabir veya Anadolu Medeniyetleri Müzesi gibi popüler turistik alanlara yapılan ziyaretlerde yolculuk planlaması yaparak turistlerin zaman kazanmasını sağlamaktadır (Ankara Büyükşehir Belediyesi, 2024).

### 2.2.3 Antalya Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

- **Mobil turist rehberi**

Antalya'nın mobil turist rehberi uygulaması, plajlar, antik kentler ve oteller gibi turistik cazibe noktaları hakkında bilgi sağlamaktadır. Bu uygulama, turistlerin kendi rotalarını kolaylıkla oluşturmalarına olanak tanır, böylece tatil deneyimlerini kişiselleştirebilmektedir (Antalya Büyükşehir Belediyesi, 2024).

- **Yeşil oteller ve yenilenebilir enerji sistemleri**

Antalya'daki çevre dostu oteller, enerji tasarruf teknolojileri ve yenilenebilir enerji kullanımıyla sürdürülebilir turizmi desteklemektedirler. Bu yaklaşım, turistlerin çevresel etkilerini azaltmalarını sağlar ve ekoturizmi teşvik etmektedir (Antalya Büyükşehir Belediyesi, 2024).

- **Kepez-santral kentsel dönüşüm alanı akıllı şehir çözümleri**

Bölge, elektrikli bisikletler ve sürdürülebilir ulaşım çözümleri ile dikkat çekmektedir. Bu altyapı, özellikle çevreci turistler için cazip bir destinasyon yaratmaktadır. Ayrıca, bu tür projeler destinasyonun modern ve yenilikçi bir imaj kazanmasını sağlamaktadır (Antalya Büyükşehir Belediyesi, 2024).

### 2.2.4 Konya Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

- **Akıllı bisiklet kiralama sistemleri**

Konya'nın çevre dostu ulaşımı teşvik eden bu sistemi, turistlerin şehri keşfetmeleri için alternatif bir yöntem sunmaktadır. Mevlana Türbesi gibi merkezi alanlara bisikletle ulaşım imkânı sunmaktadır (Konya Büyükşehir Belediyesi, 2024).

- **Dijital ulaşım rehberi**

Ziyaretçilere Konya'nın turistik cazibe merkezleri hakkında bilgi sağlayarak şehir içi hareketliliği kolaylaştırmaktadır. Bu sistem, turistlerin zaman kaybetmeden doğru yerlere ulaşmasını sağlamaktadır (Konya Büyükşehir Belediyesi, 2024).

### 2.2.5 İzmir Akıllı Kent Uygulama Örnekleri

- **Ücretsiz wi-fi erişim noktaları**

İzmir'deki ücretsiz Wi-Fi hizmeti, turistlerin dijital platformlara kolayca bağlanmasını sağlamaktadır. Bu hizmet, turistlerin seyahat sırasında bilgiye erişimlerini kolaylaştırmakta ve İzmir hakkında sosyal medyada anında paylaşım yapmalarını mümkün hale getirmektedir. Böylece, İzmir'in tanıtımı küresel ölçekte gerçekleşmektedir (İzmir Büyükşehir Belediyesi, 2024).

### 2.3. Akıllı Kentler ve Turizm

Türkiye'deki akıllı kent uygulamaları, turizm sektörüne önemli katkılar sağlamaktadır. Bu uygulamalar, turist deneyimlerini zenginleştirerek, destinasyonların cazibesini artırırken sürdürülebilir turizmi desteklemekte ve gelir artışını mümkün kılmaktadır.

- **Turist deneyimi ve memnuniyet:**

Akıllı kent çözümleri, turistlerin daha kolay erişim sağlamasına, bilgiye hızlıca ulaşmasına ve seyahat sürecinde konforu artırmalarına olanak tanımaktadır. Örneğin, Antalya'da hayata geçirilen akıllı turizm projeleri, şehir bilgilendirme ekranları ve mobil uygulamalar gibi dijital çözümlerle turistlere rehberlik etmektedir. Bu uygulamalar, ziyaretçilerin destinasyonu daha iyi tanınmasına ve kendilerini güvende hissetmelerine katkı sağlamaktadır (Duygu, 2020; Uçar, Şemşit, & Negiz, 2017).

- **Sürdürülebilir turizm:**

Çevre dostu teknolojilerin kullanımı, turizm destinasyonlarının uzun vadeli cazibesini artırmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynakları ve akıllı sulama sistemleri gibi projeler, kaynakların verimli kullanımını sağlarken, karbon ayak izini de azaltmaktadır. Antalya'nın yeşil oteller konsepti ve akıllı aydınlatma sistemleri bu çerçevede başarılı örnekler arasında yer almaktadır. Bu projeler, aynı zamanda destinasyonların çevresel sürdürülebilirliğine katkıda bulunarak yerel ve uluslararası turistlerin ilgisini çekmektedir (Akgül, 2013; Duygu, 2020).

- **Turistik gelirlerin artışı:**

Akıllı uygulamalar, destinasyonların marka değerini artırmaktadır. Türkiye'de, akıllı destinasyon yönetim sistemleri ve mobil uygulamalar, kullanıcı deneyimini iyileştirerek ve destinasyonun uluslararası tanıtımına katkı sağlamaktadır (Duygu, 2020; Uçar, Şemşit, & Negiz, 2017).

Türkiye'deki akıllı kent uygulamaları, turizmin mevsimsellik etkisini azaltarak turizm faaliyetlerinin yıl boyunca sürdürülebilir hale gelmesine yardımcı olmaktadır. Bu tür projeler, yalnızca turist deneyimini geliştirmekle kalmayıp, aynı zamanda yerel halkın yaşam kalitesini artıran yapılar sunmaktadır.

### 3. SONUÇ

Akıllı kent uygulamaları, turizmi yalnızca ekonomik bir faaliyet olarak değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin önemli bir aracı olarak yeniden tanımlamaktadır. Bu uygulamalar, turistik destinasyonların daha erişilebilir, çevre dostu ve yenilikçi bir yapıya kavuşmasına olanak sağlamakta, şehirlerin uluslararası rekabet gücünü artırmaktadır. Türkiye'de geliştirilen akıllı kent projeleri, turistlerin memnuniyetini artırmanın yanı sıra yerel halkın yaşam kalitesine de katkıda bulunarak, turizmi çok boyutlu bir kalkınma aracı haline getirmektedir. Bu dönüşüm, gelecekte daha geniş kapsamlı uygulamalarla desteklenerek, turizm sektörünün hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlik açısından daha etkin bir yapıya kavuşmasını mümkün kılmaktadır.

Türkiye'deki akıllı kent uygulamaları, turizm sektörünün gelişiminde stratejik bir öneme sahiptir. Dijital teknolojilerin entegrasyonu, turizm destinasyonlarının sürdürülebilir yönetimini kolaylaştırmakta, ziyaretçilerin deneyimlerini iyileştirmekte ve sektöre yeni fırsatlar

sunmaktadır. Bu bağlamda, akıllı kent uygulamaları, turizmi yalnızca ekonomik bir faaliyet olarak değil aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğin bir aracı olarak yeniden şekillendirmektedir.

Turizme yönelik akıllı kent projelerinin başarısının artırılması için şu noktalara dikkat edilmelidir:

- **Turizm altyapısında akıllı teknolojilerin etkin kullanımı:** Daha akıllı, verimli ve bütünleşmiş hizmetler sağlanması gerekmektedir.
- **Turistik destinasyonların marka değerinin güçlendirilmesi:** Akıllı uygulamalarla destinasyonların ulusal ve uluslararası rekabet gücünün artırılması sağlanmalıdır.
- **Sürdürülebilir turizm stratejilerinin benimsenmesi:** Çevresel etkileri minimize eden, uzun vadeli turistik cazibeyi destekleyen projelere öncelik verilmelidir.
- **Yerel yönetimlerin ve özel sektörün iş birliği:** Akıllı turizm projelerinin uygulanmasında kapsamlı ve koordineli bir yaklaşımla hareket edilmelidir.
- **Turizmde mevsimsellik etkisinin azaltılması:** Yıl boyunca turist çekebilecek yenilikçi çözümlerin geliştirilmesi gerekmektedir.

Sonuç olarak, Türkiye'deki akıllı kent uygulamaları, turizm sektörüne yenilikçi bir vizyon sunmakta ve destinasyonların sürdürülebilir bir şekilde büyümesine katkı sağlamaktadır. Bu yaklaşımlar hem turist memnuniyetini artırmakta hem de Türkiye'nin turizmdeki küresel rekabet gücünü güçlendirmektedir. Bu uygulamaların uzun vadede hem yerel kalkınmaya hem de ulusal ekonomiye katkı sağlaması beklenmektedir. Sürdürülebilirlik, teknoloji ve sosyal katılım ekseninde gelişen akıllı kentler, turizmi daha erişilebilir, çevre dostu ve yenilikçi bir sektör haline getirecektir.



## KAYNAKLAR

Akgül, H. (2013). Türkiye'de Akıllı Kent Proje Örnekleri. Avrupa Birliği Akıllı Kent Uygulamaları ve Türkiye'deki Yansımaları, 1789-1795.

Aydınbaş, G. (2023). Akıllı Turizm (Turizm 4.0) Teknolojileri Üzerine İktisadi Bir Yaklaşım: Türkiye Örneği. Journal of Tourism Intelligence and Smartness, 6(1), 26-44.

Duygu, M. (2020). Akıllı Turizm Uygulamalarının Karşılaştırılması: Benidorm – Antalya, Deniz Turizminde Uygulanabilirliği. 5. Ulusal Deniz Turizmi Sempozyumu, 7-20.

Uçar, A., Şemşit, S., & Negiz, N. (2017). Avrupa Birliği Akıllı Kent Uygulamaları ve Türkiye'deki Yansımaları. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 1785-1798.

Yılmaz, Ö. (2015). Akıllı kentler ve bilgi toplumu stratejisi. T.C. Kalkınma Bakanlığı. Information Society Strategy and Action Plan (2015-2018) and Smart Cities.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi-İstanbul, 2024. İstanbul Kart ve Mobil Uygulama Entegrasyonu ve Artırılmış Gerçeklik (AR) Rehberlik Sistemi. <https://www.ibb.gov.tr> (Erişim Tarihi 10.12.2024)

Ankara Büyükşehir Belediyesi-Ankara, 2024. Akıllı Durak Sistemleri ve EGO Cepte Uygulaması. <https://www.ankara.bel.tr> (Erişim Tarihi 10.12.2024)

Antalya Büyükşehir Belediyesi-Antalya, 2024. Mobil Turist Rehberi, Yeşil Oteller ve Yenilenebilir Enerji Sistemleri, Kepez-Santral Kentsel Dönüşüm Alanı Akıllı Şehir Çözümleri. <https://www.antalya.bel.tr> (Erişim Tarihi 10.12.2024)

Konya Büyükşehir Belediyesi- Konya, 2024. Akıllı Bisiklet Kiralama Sistemleri ve Dijital Ulaşım Rehberi. <https://www.konya.bel.tr> (Erişim Tarihi 10.12.2024)

İzmir Büyükşehir Belediyesi-İzmir, 2024. Ücretsiz Wi-Fi Erişim Noktaları. <https://www.izmir.bel.tr> (Erişim Tarihi 10.12.2024)