

TELEVİZYON KANALLARININ İÇERİK VE YAPILARININ KARŞILAŞTIRMALI OLARAK İNCELENMESİ: TRT VE ARD ÖRNEĞİ

¹ Muhammed ÖZENİR

ÖZ

İnternet bağlantısının olanakları ile birlikte sadece internet üzerinden yayınlanan içeriklere değil, aynı zamanda televizyonda yayınlanan içeriklere de ulaşılabilinmektedir. Birbirinden farklı birçok içeriğe ulaşabilme olanağına sahip olursa da bu çalışma kapsamında televizyon kanallarında yayınlanan içeriklere ve bu kapsamda da kanalların yapıları odak alınmıştır. Çalışma kapsamında doküman analizi yöntemi kullanılarak kanallar ile ilgili bilgiler elde edilmeye çalışılmıştır. Bu çerçevede, iki farklı ülke ve orada yayın yapan televizyon kanalları karşılaştırılmıştır. Tercih edilen ülkelerden biri olan Türkiye adına TRT Kurumu ve altında yer alan kanallar tercih edilirken, tercih edilen bir diğer ülke olan Almanya adına ise ARD Kurumu ve altında yer alan kanallar tercih edilmiştir. Böylece farklı ülkelerin televizyon kurumları altında yayın yapan kanalların yapı ve içerik olarak karşılaştırılabilmenin yanında, hangi yönden farklılıklar veya benzerliklerin olduğu ortaya koyulabilmesi amaçlanmıştır. Bu karşılaştırma ile birlikte, çalışmanın sonuç bölümünde de yer verildiği üzere, yayın kurumlarının ve bu kurumlar altında yayın gerçekleştiren kanalların, yayın yaptıkları bölgelere veya dikkate almaları gereken noktalar bağlamında hangi yönde yayınlarını gerçekleştirebildikleri ile ilgili bilgiler ortaya koyulmuştur. Çalışma sonucunda birbirinden farklı ülkelerde yayın gerçekleştiren televizyon kanallarının içerisinde bulundukları etmenlere göre yayın içeriklerinin ve kanal yapılarının birbirinden farklılık gösterdiği anlaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Televizyon, Televizyon Kanalları, Televizyon Yayını

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Sakarya Üniversitesi, muhammed.ozenir1@ogr.sakarya.edu.tr, (ORCID: 0000-0002-8851-721X)

A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONTENT AND STRUCTURE OF TELEVISION CHANNELS: THE CASE OF TRT AND ARD

ABSTRACT

With the possibilities of internet connection, not only the contents broadcast on the internet but also the contents broadcast on television can be accessed. Although it is possible to access many different contents, this study focuses on the contents broadcast on television channels and, in this context, the structures of the channels. Within the scope of the study, information about the channels was tried to be obtained by using the document analysis method. In this context, two different countries and television channels broadcasting there were compared. While TRT Corporation and channels under it were preferred for Turkey, which is one of the preferred countries, ARD Corporation and channels under it were preferred for Germany, another preferred country. Thus, it is aimed to compare the channels broadcasting under the television institutions of different countries in terms of structure and content, as well as to reveal in which aspects there are differences or similarities. With this comparison, as stated in the conclusion of the study, information about the direction in which broadcasting institutions and the channels broadcasting under these institutions can broadcast in the context of the regions they broadcast or the points they need to take into consideration has been revealed. As a result of the study, it was understood that the broadcast contents and channel structures of television channels broadcasting in different countries differ from each other according to the factors they are involved in.

Keywords: Television, Television Channels, Television Broadcasting

GİRİŞ

Günümüz dünyasında birçok gelişmenin çok hızlı bir şekilde gerçekleştiği söylenebilir. Özellikle günümüzde teknolojik alandaki gelişmelere bakıldığında aslında bu durumun daha net bir şekilde söylenebileceği bu çerçevede ifade edilebilir. Değişen ve gelişen dünya içerisinde insanların günlük olayları takip edebileceği, bunun yanında eğlenebileceği veya ilgisine göre içerikleri izleyebileceği televizyon kanallarının bu bağlamda önemli bir yerinin olduğu düşünülmektedir. Televizyon kanallarına artık sadece televizyon ile değil, internet ağının bulunduğu ve ulaşılabildiği yerlerden dizüstü bilgisayar, masaüstü bilgisayar veya telefon gibi teknolojik araçlar ile de ilgili kanalların internet sitelerine ulaşılabildiği ve kanalda yayınlanan içeriklerin takip edilebildiği bu çerçevede ifade edilebilir. Elbette her ülkenin ve içerisinde yaşayan toplumların kendine ait bir yapısı olabileceğinden, onlara yönelik üretilebilecek ve sunulabilecek içeriklerin birbirinden farklılık gösterebileceği bu kapsamda dile getirilebilir. Bu çerçevede Türkiye'deki ve Almanya'daki topluluklara yönelik olarak televizyon kanallarında ne tür içeriklerin yayınlandığı incelenecek olup, kanallar bu çerçevede karşılaştırmalı olarak incelenmeye çalışılacaktır. Bu çalışmada Türk ve Alman televizyon kanalları karşılaştırmalı olarak yapıları incelenmeye çalışılacaktır. Bir diğer ifadeyle incelenen ilgili kanalın hangi türdeki içerikleri daha ağırlıkta veya ne türde içerikler yayınladığı ve bu bağlamda incelenen kanalın nasıl bir yapıya sahip olduğu ortaya konulması amaçlanmaktadır.

Bu çalışmada, TRT ve ARD kurumları kapsamında gerçekleştirilecek olup, bu kurumlar içerisinde yer alan kanalların ne gibi içerikler barındırdığı ve aralarında ne gibi farklılıklar olduğu ortaya koyulması çalışılacaktır. Böylece bu çalışmada yer alacak olan kanalların ne tür içerikler yayınladığı veya kimlere yönelik daha çok hitap edebileceği gibi bilgileri karşılaştırma olanağı olacaktır. Günümüzde, yayınlanan içerik çeşitliliğin çok çeşitli olduğu ve birçok kitleye hitap edebilecek içerikler yayınlanmaktadır. Bu kapsamda, birçok içerik çeşidini içerisinde bulunduran ve bu doğrultuda yayın yapan kanallar olabileceği gibi, tek bir içerik çeşidine yönelik olarak yayın yapan kanalların da olabileceği söylenebilir. Bu çalışmada iki farklı ülkenin kanalları karşılaştırılmaya çalışılarak, incelenmeye çalışılacaktır. Ayrıca televizyon aracına ve televizyondaki içeriklere erişim imkanı sağlayabilen diğer iletişim araçlarına da kısaca değinilecektir. Çünkü günümüzde artık televizyonda yayınlanan içeriklere, tablet veya telefon gibi araçlarla da erişim sağlanabileceği söylenebilmektedir. Bu çalışmada kullanılacak olan yöntem ile ilgili bilgiler Araştırmanın Yöntemi başlığı içerisinde bulunabilir. Ayrıca TRT Kurumu altında yer alan kanallar ile ARD Kurumu altında yer alan kanallar ile ilgili bilgiler belirtilecektir. Elde edilen bilgiler Bulgular başlığı içerisinde incelenmiştir. Elde edilen bilgiler bağlamında bu çalışmada yer alan Sonuç başlığı altında genel bir değerlendirmeye ve çalışmanın sonucu ile ilgili bilgilere yer verilecektir.

1. TELEVİZYON VE TELEVİZYON YAYINCILIĞININ GELİŞİMİ

İnsanların, bilgi edinme veya sosyalleşme gibi ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri adına iletişim araçlarını kullandıkları söylenebilir. İnsanların ihtiyaçlarını karşılayabilmek ve kendi aralarında iletişim kurabilmek adına oluşturmuş oldukları iletişim araçları veya kanalları ile bunu sağlayabildikleri bu kapsamda ifade edilebilmektedir. Her dönem farklı yöntemler, farklı yollar ve farklı iletişim araçları ile iletişim kurmaya çalışmış oldukları bu çerçevede ifade edilebilir.

İnsan yaşamında önemli yerleri olduğu düşünülen, birçok iletişim aracı dile getirilebilir. Ancak bu çalışmanın konusundan fazla sapmamak adına televizyon ve televizyon içeriklerinin erişilebileceği diğer araçlar üzerinde durulması düşünülmektedir.

Bu bölümün ilerleyen cümlelerinde de değinilmeye çalışılacağı üzere televizyon gibi iletişim araçlarının hem iletişim tarihi için hem de insanlık tarihi için önemli buluşlardan biri olduğu düşünülmektedir. Televizyon aracı hem görme hem işitme duyularına hitap edebildiğinden dolayı, iletişim araçları arasında önemli bir konumda olduğu bu kapsamda ifade edilebilmektedir. İnsanların hem görsel hem de işitsel duyularına hitap etme özelliği bulunan televizyon aracının, iletişim araçları arasında insanların tercih edebileceği araçlar arasında bulunabileceği söylenebilir. Elbette televizyon dışında artık, günümüzde telefon veya tablet gibi farklı iletişim araçları sayesinde de televizyonda yayınlanan içeriklere ulaşılabilineceği ifade edilebilir. Böylece aslında birçok iletişim araçlarından, televizyonda yayınlanan içeriklere ulaşılabilineceği bu kapsamda dile getirilebilir. Diğer iletişim araçlarına da kısaca değinmeden önce, televizyon ile ilgili bilgilere değinilmesinin bu çerçevede önemli olduğu düşünülmektedir.

Televizyon aygıtı büyük kitlelere ulaşabilen bir araç olarak karşımıza çıkmakla beraber, işlev olarak da hem insanları eğlendirici hem de öğretici gibi niteliklere sahip olduğu görülmektedir (Öztürk ve Karayağız, 2007, s. 81). Diğer iletişim araçları içerisinde bir üst araç olarak görülen televizyonun, önemli bir konumda bulunduğu ifade edilmekte olup, örneğin telefonun nasıl kullanılabileceği veya hangi radyo programlarının dinlenebileceği gibi birçok farklı konular hakkında bizlere bilgi verebileceği anlaşılmaktadır (Postman, 2010, s. 92; Akt. Özçetin, 2020, s. 256). Televizyon aracının görme ve işitme duyularına hitap etmesi, kullanımı konusunda çok karmaşık teknik bilgiler içermemesinden dolayı kullanımı kolay olması, televizyonun izleyiciler tarafından tercih edilebilmesinin etmenleri arasında görüldüğü söylenebilmektedir (Güler, 1991, s. 334).

Televizyon aracının sahip olduğu bazı özelliklere birkaç örnek vermek gerekirse, toplumun haber alabilmesini sağlayabilmesi, eğitsel bir işlevinin olabilmesi, eğlence ihtiyacının karşılayabilmesi gibi özelliklere sahip olduğu anlaşılmaktadır (Zavalsız ve Dağcı, 2019, s. 187). Televizyon önceki dönemlerde tek taraflı, bir diğer ifadeyle geri dönüş sağlanamayan ve geleneksel bir yapıdayken bu, zamanla değişim göstermiş ve teknolojik gelişmeler ile birlikte iki yönlü olarak geri dönüş sağlayabilme olanağı sunabilen bir araç haline dönüştüğü belirtilmektedir (Taşdelen ve Kesim, 2014, s. 273).

Televizyonun hem görsel hem işitsel cerikleri aktarıyor olması nedeniyle birçok izleyici kitleye hitap ettiği söylenebilir. Televizyonun bu gibi özelliklerinden dolayı birçok izleyici kitlesine hitap edebilmesi televizyonu, insanlar tarafından sık kullanılabildiği söylenebilecek olan bir araç konumuna getirdiği ifade edilebilir. Televizyon cihazı hem iletişim tarihi için hem de insanlık tarihi için önemli buluşlardan biri olarak gösterilebilir. Televizyon hem görme hem de işitme duyularına hitap edebildiği için iletişim araçları arasında önemli bir konumda olduğu anlaşılmaktadır.

Televizyon, insanların iki duyu organına birden hitap edebiliyor olmasından dolayı, bir diğer ifadeyle hem görme hem duyma yetilerine hitap edebiliyor olabilmesinden geniş izleyici kitlelerine ulaşabildiği bu bağlamda söylenebilir. Nitekim radyo ile sadece işitme duyuları ile bilgiye veya paylaşılan iletilere ulaşabilen insanlar, televizyonun icadı ile birlikte bilgi veya iletiyi alabilme şekillerinin de değiştiği söylenebilir. Televizyonun icadı ile birlikte insanlar artık sadece işitsel olarak değil, aynı zamanda görsel ve işitsel olarak da bilgilere veya paylaşılan diğer iletilere ulaşabildikleri ifade edilebilir.

Günümüzde yaşanan gelişmeler ile birlikte geçmiş dönemlere göre artık televizyon ceriklerine sadece televizyon ile değil, aynı zamanda internet bağlantısı sayesinde başka cihazlar ile de ulaşılabildiği anlaşılmaktadır. Bu kapsamda incelenen bir çalışma içerisinde de belirtildiği üzere, internet bağlantısı sayesinde görüntü ve ses ceriklerinin paylaşılıp aktarılmasının kolay bir hale geldiği ifade edilmektedir (Geray, 2003, s. 19; Akt. Aydoğan ve Kırık, 2012, s. 61). Kablosuz iletişim teknolojisi ile birlikte internet bağlantısı kullanımıyla tablet veya akıllı telefon gibi cihazlar sayesinde herhangi bir yer veya zaman kısıtlaması olmadan bu cihazlar üzerinden işlemlerin yapılabilceği anlaşılmaktadır (şıklar vd., 2015, s. 100). Bir diğer çalışma içerisinde de belirtildiği üzere bilgisayar ve internet teknolojisinde yaşanan gelişmelerin, sayısal teknikle birlikte televizyon yayıncılığında bir değişime neden olduğu belirtilmektedir (Yaman, 2017, s. 251). Teknoloji alanında yaşanan gelişmeler ile birlikte internet ortamının sağlayabildiği olanakların giderek geliştiği grlmektedir. Bu çerçevede incelenen bir diğer çalışmada yer verilen bilgilerden de anlaşılabileceği üzere, gelişen olanaklar ile birlikte artık televizyon kanallarının yayınladıkları cerikleri internet ortamına taşıdıkları ve böylece internet bağlantısı ile tablet veya akıllı telefon gibi cihazlarla bile yayınlanan cerikleri takip edebilme olanağına sahip oldukları anlaşılmaktadır (Sarı ve Türker, 2021, s. 61). Bir diğer çalışma içerisinde de belirtildiği üzere, dijitalleşme süreci ile birlikte televizyon mecrasında bir dönüşüm yaşandığı ve bu çerçevede internet tabanlı bir dijital yayıncılık anlayışının geliştiği anlaşılmaktadır (Yüksel, 2022, s. 525). Gelişen teknolojik olanaklar ile birlikte internet bağlantısı sayesinde birçok içeriğe, internet bağlantısı olan telefon veya bilgisayar gibi teknolojik araçlarla da izleyicinin izlemek istediği ceriklere ulaşabileceği grlmektedir (Atar, 2017, s. 369). Bu kapsamda artık birçok televizyon içeriğinin internet bağlantısı ve ceriklere erişim sağlanabilecek olan akıllı telefon veya tablet gibi cihazlar ile de ulaşılabildiği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla bu durum televizyon cerikleri üreten kurumların sadece televizyon odaklı

içerikler değil, aynı zamanda internet bağlantısı ile internet ortamında yer alan içeriklere ulaşabilen izleyici kitlesine göre de içeriklerini şekillendirebileceği bu kapsamda ifade edilebilir.

2. TRT VE TRT KURUMU ALTINDA YER ALAN TELEVİZYON KANALLARI VE İÇERİKLERİ

TRT, bir diğer ifadeyle isim açılımıyla “Türkiye Radyo Televizyon Kurumu”, 1 Mayıs 1964 yılında özel bir yasa ile devlet tarafından kurulduğu belirtilen ve radyo ile televizyon yayınları yapılması adına kurulan bir kurum olarak tanımlanmaktadır (TRT, 2024a). TRT, tüm Türkiye’ye yayın yapmakla birlikte, pek çok alt kanalı bulunmakta olup, bu kanallardan yabancı dilde yayın yapan kanalları da mevcut olduğu görülmektedir (TRT, 2024b). Bu çalışmanın ilerleyen cümlelerinde yer verilecek olan TRT’nin alt televizyon kanallarına bakıldığında, birçok hedef kitleye yönelik olarak farklı farklı içeriklerin yayınlandığı görülmektedir (TRT, 2024c).

Bu kanallardan biri olan TRT 1 kanalı, kurumun birinci televizyon kanalı olma özelliğini taşıdığı görülmekle birlikte, Türkiye’nin uzun yıllar yayın yapan tek televizyon kanalı olma özelliğini taşıdığı da bu bağlamda anlaşılmaktadır (TRT 1, 2024). Birden fazla konu ve kategoriyi barındırmaya çalışan TRT 1 kanalının içeriklerine bakıldığında; kültür gibi, spor, eğitim veya eğlence gibi birçok alana yönelik olarak programların yapıldığı ve birçok konuda içeriklerin üretilerek ülkenin birçok yerindeki izleyicilere hitap etmeye çalışan ve çeşitli içerik havuzuna da sahip olduğu dile getirilebilmektedir (TRT, 2024b). TRT 2 kanalı ise daha çok kültürel ve sanatsal ağırlıktaki içerikleri yönelik olarak yayın yaptığı ve sadece ulusal değil, uluslararası kültürel ve sanatsal içerikleri de izleyici ile buluşturduğu görülmektedir (TRT, 2024b). TRT 3 kanalı, TBMM TV’nin Türkiye Büyük Millet Meclisi ile ilgili içeriklerini canlı olarak yayınladığı bir kanal olarak yayını gerçekleştirirken, TRT 4K kanalı ise TRT’nin diğer tematik olarak belirtilen kanallarında yayınlanan seçilmiş özel içerikleri 4K (UHD) olarak görüntü ile izleyicilere ulaştırdığı anlaşılmaktadır (TRT, 2024b).

TRT Avaz kanalı, Türkçe konuşulan ülkelere yönelik olarak içerikler hazırlamakta ve bunları bu kanal vasıtasıyla yayınlamakta olup, bu halklar arasında kültürel, ekonomik, sanatsal gibi daha birçok değerlerin paylaşılmasına olanak sağlayan bir kanal oluşturduğu bu kapsamda ifade edilebilmektedir (TRT Avaz, 2024). TRT Arabi kanalı, Arapça dilinde yayın yapan uluslararası bir kanal olarak belirtildiği görülmekte olup, dünyanın dört bir yanındaki insanlara Arapça yayınlar yapmaya çalıştığı ifade edilmektedir (TRT, 2024b). TRT Belgesel kanalının ise insanı ve yaşamı odağına almış olarak, doğadan, sosyal hayattan, dünyanın birçok yerinden farklı farklı kültürleri buluşturarak yayınlarını gerçekleştirdiği anlaşılmaktadır (TRT, 2024b). TRT Belgesel içeriklerine bakıldığında ise tarih, macera, bilim teknoloji, insan hikayeleri gibi daha birçok başlık altında toplanan içeriklerin olduğu görülmektedir (TRT Belgesel, 2024). TRT Çocuk kanalı, çocuklara yönelik içerikler üretmeye çalışan bir çocuk kanalı olarak, çocukları eğlendirmenin yanında gelişimlerine katkı sağlamak, desteklemek amacıyla yayınlarını gerçekleştirdiği anlaşılmaktadır (TRT, 2024b). TRT Çocuk kanalının internet

sitesinde yer alan içeriklerine bakıldığında ise çizgi filmler, bilim ve teknoloji programları gibi çocuklara yonelik olarak hazırlanan içeriklerin olduğu bu kapsamda soylenebilmektedir (TRT ocuk, 2024).

TRT Diyanet ocuk kanalı ise Diyanet İşleri Başkanlığı ile TRT'nin iç birliği sonucunda yayınlarına başladığı ifade edilmekte olup, çocuklara yonelik olan dini içeriklerin yanında, ülkemizin guzelliklerini ve kltrel değerlerini çocuklara tanıtılması, aktarılması ve buna uygun içerikler üretilmesi amacı taşıdığı anlaşılmaktadır (TRT Haber, 2024a). TRT Diyanet ocuk kanalının içeriklerine bakıldığında ise çocuklara yonelik olarak birçok içeriğin olduğu bu kapsamda soylenilebilmektedir (TRT Diyanet ocuk, 2024). TRT EBA kanalı, Ocak 2011 yılında TRT Okul kanalı olarak yayın hayatına başladığı ancak 2020 yılında korona virüs salgınının görülmesinden dolayı Milli Eğitim Bakanlığının ilkokul, ortaokul ve lise için hazırladığı müfredatı uzaktan eğitim ile ilgili içerikleri öğrencilerle buluşturmak için TRT EBA kanalına dnştrldği ifade edilmektedir (TRT, 2024a). TRT EBA kanalının internet sitesinde yer alan içeriklere bakıldığında; okul öncesi, ilkokul, ortaokul ve lise düzeylerinde eğitim gören öğrencilere yonelik içeriklerin olduğu ve sunulduğu grlmektedir (TRT EBA, 2024).

TRT Haber kanalı, objektif ve evrensel kurallara dayanarak, ulusal ve uluslararası gelişmeleri yerel ve evrensel gelişmeleri anlık olarak izleyicilere aktarabilmeyi amaçladığı grlmektedir (TRT, 2024b). TRT Haber kanalında birçok farklı kitlelere hitap edebilecek içeriklerin olduğu anlaşılmaktadır (TRT Haber, 2024b). TRT Kurd kanalı, Kürtçe dilinde yayın yapan ve toplumumuzda Kürtçe konuşanlara kendi dillerinde hitap edebilmek adına Kurmanci, Zazaki ve Sorani dillerinde de yayınlarını gerçekleştirerek, aile kavramı, toplumsal birliktelik, kltrel değerler gibi noktalar bağlamında içerikler oluşturduğu bu kapsamda ifade edilebilmektedir (TRT, 2024b). TRT Kurd kanalında ise birçok farklı içeriğin olduğu grlmektedir (TRT Kurd, 2024). TRT Müzik kanalı ise birçok farklı müzik türlerindeki içerikleri bünyesinde bulundurmakla birlikte müzik içerikleri ile ilgili yayın yapan bir kanal olarak karşımıza çıktığı bu kapsamda belirtilebilmektedir (TRT, 2024b). TRT Müzik kanalının içerik konusunda geçmişten ve günümüzden hem yerli hem yabancı müzik yayınları gerçekleştirdiği ifade edilmektedir (TRT, 2024a).

TRT Spor kanalı, spor alanında başta futbol olmak üzere, sporun diğer dallarındaki gelişmeleri, spor alanında önde gelen isimlerin yorumlarına ve spor alanıyla ilgili birçok içeriklere yer veren bir kanal olduğu bu kapsamda ifade edilebilmektedir (TRT, 2024b). TRT Spor kanalının yayınladığı içerikler incelediğinde, futboldan basketbola, tenisten voleybola kadar birçok spor dalıyla ilgili olarak içeriklere yer verilmektedir (TRT Spor, 2024). TRT Spor Yıldız kanalında amatör veya profesyonel spor dallarından birçok içeriğin bulunduğu anlaşılmaktadır (TRT, 2024a). TRT Türk kanalı, yurtdişında hayatlarını başta Avrupa lkelerinde sürdürmekte olan Türklere yonelik olarak, her yaştaki izleyici kitlesine hitap edebilecek dizi, belgesel veya kültür gibi birçok içeriğin yayımlandığı ifade edilmektedir (TRT, 2024b). TRT World kanalı, izleyici hedef kitlesi olarak küresel bir vicdana sahip olan küresel

vatandaşların olduğu ve hikayenin merkezinde ise insanın bulunduğu, Türkiye'nin ilk İngilizce olarak yayın yapan kanalının olmasıyla beraber, küresel olaylara bir bakış açısı sağlamaya yönelik içerikler sunmaktadır (TRT, 2024b). TRT World kanalının ortaya çıkış durumunun ise, dünyada farklı kültürler arasında anlaşabilmek için İngilizcenin önemli olduğundan ve Türkiye'nin de hem bölgesel hem de küresel anlamda giderek önemi artan bir aktör ülke olduğu ifade edildiğinden, dünyada yaşanan gelişmelere yeni bir bakış açısı sunmak olduğu anlaşılmaktadır (TRT World, 2024a). TRT World kanalının sunduğu içerikler incelendiğinde, kültür, spor, belgesel gibi birçok alanda dünyada yaşanabilecek olay, haber ve gelişmelere yönelik olarak içerikler sunduğu görülmektedir (TRT World, 2024b).

3. ARD VE ARD KURUMU ALTINDA YER ALAN TELEVİZYON KANALLARI VE İÇERİKLERİ

9 Haziran 1950 tarihinde altı bağımsız yayın kuruluşunun ortak bir yayın grubu oluşturmak üzere toplandığı ve toplanan bu altı yayın kuruluşunun ortak yayın ve içerikler oluşturabilmek için ortak bir yayın grubu olan ARD Kurumunun temelini attıkları ifade edilmektedir (ARD, 2024a). Bu yayıncı gruplar tarafından Bremen'deki toplantıda ARD'nin açılımı olan "Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland" (ARD), ismi ile ortak bir yayın kurumunun kurulmasına karar verildiği anlaşılmaktadır (WDR, 2024a). Kurum olarak ifade olanlar olduğu gibi bir birlik veya farklı kavramlarla da ifade eden çalışmalar da bulunabilir. Bu çerçevede belirli kanalların bir arada bulunduğu bir kurum olarak ifade edilebilir. İncelenen diğer çalışmalarda da görülebileceği üzere ARD'nin bir kurum olarak ifade edildiği görülmektedir (Yaylalı, 2010, s.58). Bu kapsamda çalışma içerisinde ARD Kurumu olarak ifade edilmesi düşünülmektedir. ARD Kurumunun alt kanallarına bakıldığında birçok alt kanalının olduğu ve bu kanallarda birçok kitleye hitap edebilecek farklı farklı içeriklerin bulunduğu görülmekte olup, bu alt kanallara, bu çalışmada ilerleyen cümlelerde de yer verilmektedir (bkz. ARD, 2024b). Bu kanallardan biri olan Das Erste kanalının internet sitesine bakıldığında birçok kitleye yönelik olarak içeriklerin olduğu ve bu bağlamda yayınlarını sürdürdüğü anlaşılmaktadır (Das Erste, 2024). ARD Mediathek'in internet sitesine bakıldığında Das Erste kanalında bulunan içeriklere de ulaşılabildiği ve bu içeriklerin Haber, Kültür, Spor, Film, Dizi gibi başlıklar altında bulunabilecek olan daha birçok içeriğin bulunduğu görülmektedir (ARD Mediathek, 2024a).

Bu çalışmada belirtilecek olan Alpha kanalının odak noktasının eğitim ve bilgi içeriklere yönelik olduğu, ARD-Alpha kapsamında Almanya'ya eğitim ve bilim kategorilerindeki programları yayınladığı bu bağlamda ifade edilebilmektedir (Alpha, 2024a). Alpha kanalının eğitim ve bilgi içeriklerine yönelik olarak birçok içerik olduğundan, içeriklerin ne ağırlıklı olduğuna da yer verilmesi düşünülmektedir. Bu kapsamda kanalın, eğitim ve bilgi kategorileri altındaki içeriklerine bakıldığında, iklimin korunmasına ve nasıl sürdürülebilir olabileceği, hava olayları, çevreyi daha nasıl korunabileceği, hayvanlar ve bitkiler ile ilgili bilgilere, sağlıklı yaşam, kültür, uzay ve tarih gibi daha birçok alana

yönelik olarak içerikler bulunmaktadır (Alpha, 2024b). Kanalın bir diğeri içerik kategorisi kapsamında ise psikoloji, ekonomi, siyaset, çevre, doğa, genel gündelik yaşam hakkında bilgiler gibi ifade edilebilecek daha birçok alanda gündelik olarak veya geçmişte yaşanan durumlar ile ilgili bilgilendirici içeriklere yer verildiği görülmektedir (Alpha, 2024c). Bu içeriklerin yanında kanalın bir diğeri kategorileri kapsamı içerisinde ise eğitim ve öğretim, çocuklara yönelik öğretici içerikler, tarih, meslek alanı ile ilgili bilgiler, sosyal medya gibi daha birçok alana yönelik olarak hem eğitici hem de bilgilendirici içeriklerin olduğu anlaşılmaktadır (Alpha, 2024d).

Bir diğeri kanal olan ONE kanalında yer alan içeriklere bakıldığında ise daha çok macera, bilim kurgu, romantik, komedi, belgesel gibi birçok türde film ve diziler gibi içeriklerinin olduğu görülmektedir (ARD Mediathek, 2024b). Tagesschau24 kanalının yayınladığı içeriklere bakıldığında, Almanya başta olmak üzere Avrupa'dan ve Dünya'dan da güncel haberleri aktardığı anlaşılmaktadır (Tagesschau24, 2024a). Tagesschau24 kanalının güncel ve anlık haberlerinin yanında dünya, siyaset, kültür, ekonomi, bilim, savaş, sağlık, iklim gibi başka kategorilerde de içerikler yayınladığı bu bağlamda söylenebilmektedir (Tagesschau24, 2024b). 3sat kanalında ise film, dizi veya belgesel gibi birbirinden farklı daha birçok içerik türünde içeriklerin yayımlandığı anlaşılmaktadır (3sat, 2024a). 3sat kanalının içeriklerin hangi kategoriler kapsamında verildiğine bakıldığında ise doğa, kültür, toplum, siyaset ve dünya'dan içerikler gibi başlıklar altında yer verildiği görülmektedir (3sat, 2024b). ARTE kanalının birkaç farklı dilde kültür odaklı içerikler yayınladığı ve böylece bu dilleri konuşan veya anlayan izleyici kitlelerin de yayınlanan içerikleri, bu dillerde izleyebilme olanağının olduğu anlaşılmaktadır (Arte, 2024a). ARTE kanalında yayınlanan kategorilere bakıldığında kültür, bilim, tarih, filmler ve diziler gibi kategoriler kapsamında içerikler yayınlamasının yanında, bu kategorilerde farklı dillerde yayınlanan içeriklerinde bulunabileceği görülmektedir (Arte, 2024b).

KİKA kanalı, ARD ve ZDF tarafından ortak bir şekilde yürütölen bir kanal olup, daha çok 3-13 yaş arasındaki okul öncesi, ilkokul ve gençlere yönelik olarak birçok içerik yayınladığı görölmektedir (KİKA, 2024). Phoenix kanalı birçok alana yönelik olarak içeriğın yayınladığı bir kanal olduğu anlaşılmaktadır (Phoenix, 2024a). Phoenix kanalının içeriklerinin iç politika, dış politika, göç, dijital, adalet, tarih ve belgesel gibi birçok başlık altında Almanya, Avrupa ve Dünya'dan içerikler barındırdığı görölmekte olup; kanalının ağırlıkla siyaset ve politika barındıran içerikleri yayınladığı bu bağlamda ifade edilebilmektedir (Phoenix, 2024b). BR (Bayerischer Rundfunk) kanalının internet sitesi incelediğinde Bavyera eyaletine yönelik olarak birçok alanda içeriklerin ağırlıkta yayınladığı bir kanal olarak anlaşılmaktadır (BR, 2024). BR kanalı kapsamında birçok içeriğın olduğu görölmekte olup, bu kapsamda, belgesel, spor, kültür, haber, doğa gibi birçok alanla ilgili içeriklerin olduğu görölmektedir (ARD Mediathek, 2024c).

HR (Hessischer Rundfunk) kanalının, ağırlıklı olarak Hessen eyaletine yönelik içerikler yayınlamakta olduğu anlaşılmaktadır (HR, 2024). HR kanalında yayınlanan içerik türleri çerçevesinde

film, dizi, belgesel, röportaj, seyahat, yemek, komedi, siyaset, müzik, spor, kültür, gündelik yaşam hakkında içerikler, bilgi, haber ve Hessen Bölgesine yönelik içerikleri barındırdığı görülmektedir (ARD Mediathek, 2024d). MDR (Mitteldeutscher Rundfunk) kanalının internet sitesi incelendiğinde, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Thüringen olmak üzere üç farklı eyalete yönelik ağırlıkta yayınlar yapmakta olduğu görülmektedir (MDR, 2024). MDR kanalında yayınlanan içerik türlerinin ise haber, film ve dizi, belgesel, röportaj, komedi, eğlence programları, kültür ve Orta Almanya Bölgesine yönelik içeriklerin bulunduğu görülmektedir (ARD Mediathek, 2024e). NDR (Norddeutscher Rundfunk) kanalı Almanya'nın kuzeyindeki eyalet bölgeleri olan Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Schleswig-Holstein ve Hamburg eyaletlerine yönelik olarak yayın yapan bir televizyon kanalı olarak belirtilmektedir (NDR, 2024). NDR kanalı kapsamında, haber, belgesel, röportajlar, konuşma programları, sağlık, film ve dizi, hayvanlar, yemek, kültür, doğa, seyahat, gündelik yaşam hakkında içerikler, Kuzey Almanya Bölgesi ile ilgili içerikleri yayınlamaktadır (ARD Mediathek, 2024f).

Rbb (Rundfunk Berlin-Brandenburg) kanalı Berlin ve Brandenburg eyaletlerine yönelik olarak içerikler yayınlayan bir kanal olduğu ifade edilmektedir (rbb, 2024). Rbb kanalında, haber, film, belgesel, komedi, kültür, çocuklar için içerikler, gündelik yaşam hakkında içerikler, Berlin ve Brandenburg eyaletlerine yönelik içerikler yayınlamakta olduğu görülmektedir (ARD Mediathek, 2024g). SR (Saarländischer Rundfunk) kanalının ağırlıklı olarak Saarland bölgesine yönelik içerikler yayınlayan bir kanal olduğu ifade edilmektedir (SR, 2024). SR kanalının içerik türlerinin ise güncel olaylar, film, dizi, seyahat, spor, haber, komedi, kültür, konuşma programları, yemek, çocuklar için içerikler, doğa, hayvanlar, gündelik yaşam hakkında içerikler, çeşitli konular hakkında programlar, Saarland Bölgesi ile ilgili içerikler gibi çeşitli kategorilerde yayınlarını gerçekleştirdiği görülmektedir (ARD Mediathek, 2024h). SWR (Südwestrundfunk) kanalı Baden-Württemberg ve Rheinland-Pfalz eyaletlerine yönelik olarak yayın yapan bir kanal olup, Güney Batı Almanya bölgesinde yer alan bu eyaletlere yönelik içerikler yayınlamaktadır (SWR, 2024). SWR kanalının içeriklerine bakıldığında ise haber, belgesel, spor, komedi, eğlence programları gibi birçok kategoride içerikler yayınladığı görülmektedir (ARD Mediathek, 2024i).

WDR (Westdeutscher Rundfunk) kanalı ise Kuzey Ren-Vestfalya eyaletine yönelik içerikler yayınlayan bir kanal olduğu ve bu bölgeye yönelik olarak içerikler yayınladığı anlaşılmaktadır (WDR, 2024b). WDR kanalında, belgesel, haber, dünya, doğa, müzik, eğlence, komedi, yemek, tarım, seyahat gibi birçok kategoride içeriklerin bu kanalda yayınladığı görülmektedir (ARD Mediathek, 2024j). Radio Bremen TV Bremen eyaletine yönelik içerikler yayınlayan bir kanal olup, bu bağlamda içerikler yayınlamakta olduğu anlaşılmaktadır (Radio Bremen, 2024). Radio Bremen TV kanalının, haber, dünya, müzik, belgesel, komedi, röportajlar, spor, bilim, kültür, yemek gibi birçok kategori altında yayınlarını gerçekleştirdiği görülmektedir (ARD Mediathek, 2024k). DW (Deutsche Welle) kanalının ise kendi internet sitesine erişilemediğinden, bu kanal ile ilgili bilgi veren ARD'nin internet sitesi

aracılığıyla bazı bilgilere ulaşılmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda ilgili kanalın Almanya'nın uluslararası yayıncılarından biri olarak görülmekte olup 30 farklı dilde televizyon, radyo ve internet araçları vasıtasıyla yayın yaparak, Almanya'yı dış dünyaya sunmayı ve dünyadaki haberleri de yayınlamaya çalıştığı anlaşılmaktadır (ARD, 2024c).

4. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu çalışmada televizyon kanalları ve bu kanallarda gerçekleştirilen yayınlar ve kanal bilgileri ile ilgili bilgilere ulaşılması ve değerlendirilebilmesi için ilgili bilgilere kendi internet sitelerinden ulaşılmaya çalışılmıştır. Bu çerçevede doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Nitekim bir çalışma içerisinde belirtilen bilgilerden de anlaşılabileceği üzere, doküman analizi yöntemi ile yazılı ve görsel olan materyallerin analiz edilmesi olarak belirtildiği görülmektedir (Yıldırım ve Şimşek, 2006; Akt. Keleş, vd. 2023, s. 80). Doküman analizinin, yazılı olan belgelerin içeriğini detaylı ve sistematik bir şekilde analiz edilmesi için kullanıldığı belirtilen bir nitel araştırma yöntemi olduğu anlaşılmaktadır (Wach, 2013, Akt. Kırıl, 2020, s. 173). Doküman analizinin, basılı ve elektronik olarak erişilebilen materyallerin incelenmesi ve değerlendirilmesinde yaşanan bir dizi işlemi ifade ettiği anlaşılmaktadır (Bowen, 2009, Akt. Sak vd., 2021, s. 230). Bu çalışmada elde edilecek olan bulgular doküman analizi yöntemi ile elde edilecek olup, bu kapsamda değerlendirmelerde bulunulmaya çalışılmıştır. İncelenen kanallar hakkında genel bilgiler, kanalın yapısı ve içerikleri kanalların kendi internet sitelerinden elde edilecektir. Bu çerçevede, çalışmada yer alacak olan kanalların kendi internet sitelerinde yer verilen bilgilerden bilgi edinilmeye çalışılmıştır. Kendi internet siteleri bulunamayan veya ulaşılamayan kanal veya kanalların bilgilerine ise ilgili kanal ile ilgili bilgi veren internet sitelerinden yararlanılarak bilgi edinilmeye çalışılmıştır. Çalışmayı sınırlandırmak adına farklı ülke yapılarına sahip iki ülkenin yayın yapan kanalları karşılaştırılacak olup, ülke olarak ise Türkiye ve Almanya tercih edilmiştir. Bu bağlamda Türkiye'de bulunan TRT Kurumu ve altında yer alan kanallar ile Almanya'da bulunan ARD Kurumu ve altında yer alan kanallar kapsamında karşılaştırmalar gerçekleştirilecektir. Bu iki kurumun tercih edilmesinin nedeni ise kurumsal bir yapıya, bir diğer ifadeyle belirli bir sistematığa sahip kurumlar olmalarından ve altında yer alan kanallarında bu kapsamda yayınlarını gerçekleştirdikleri düşünülmektedir. Bu çalışmada elde edilecek olan veriler karşılaştırılacak ve değerlendirilecek olup, bu bağlamda bir sonuca varılması düşünülmektedir. Elde edilecek olan verilerin karşılaştırılması ve değerlendirilmesi sonucunda, ülke etmenleri veya dikkate aldıkları noktaların, birbirinden farklı olan kanalların sundukları içerikleri hedef izleyici kitle ile paylaşırken, ne gibi etmenleri dikkate alabildikleri ile ilgili olarak bir bakış açısı oluşturulabilmesi konusunda katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

5. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Günümüzde gelişen olanaklar ile birlikte televizyonda yayınlanan içeriklere sadece televizyon ile değil, aynı zaman da telefon veya tablet gibi cihazlarla da erişim olanağı elde edildiği söylenebilir. Bu gelişmelerle birlikte, diğer ülkelerdeki kanallarda yayınlanan içeriklere de kolay bir erişim

sağlanabildiği söylenebilmektedir. Bu çalışma ile birlikte Türkiye ile farklı bir ülkedeki belirli bir kurum altında yayın yapan kanalların ne gibi içerikler yayınladığı karşılaştırılarak incelenmesi düşünülmektedir. Bu çalışma kapsamında ülke olarak Türkiye ve Almanya tercih edilmiştir. Çalışmanın sonucunda bu iki ülkede yayın yapan kanalların ne gibi içerik farklılıklarının olduğu veya kanal yapılarının ne olduğu çözümlenmeye çalışılacaktır. Böylece kanalların yayın yaparken, kendi içerisinde bulunduğu ülke etmenlerinin ve hedef kitlelerine yönelik olarak neleri dikkate aldıkları ve göz önünde bulundurabilecekleri gibi noktaların önemi ortaya koyulması düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı, kanalların yayın yaparken, hangi etmenleri dikkate alabileceğinin yanında, ülke etmenlerinin veya hedef kitlelerinin beklentileri doğrultusunda içeriklere yönelik nasıl bir yayın gerçekleştirebilecekleri karşılaştırmaları olarak ortaya koymaya çalışmaktır. Bu çalışma ile alan yazınında bu gibi konularda yazılabilecek olan diğer çalışmalara katkı sağlanması düşünülmektedir.

6. BULGULAR

Bu çalışmada TRT Kurumu içerisinde yer alan televizyon kanallarının incelenmesi sonucunda elde edilen bilgilere bakıldığında, TRT Kurumu içerisinde yer alan kanalların, merkezi bir sistem olarak ifade edilebilecek bir sistem ile tüm Türkiye'ye yayın yaptığı anlaşılmaktadır. Bölgesel olarak bir ayırım olmadığı görülmektedir. ARD Kurumu içerisinde yer alan kanallarda ise bu durum farklılık gösterebildiği söylenebilmektedir. ARD Kurumu içerisinde yer alan kanallar incelediğinde, bazı kanalların belirli bölgelere yönelik olarak yayın yaptığı anlaşılmaktadır. Yapılan incelemeler sonucunda Almanya'nın ülke geneline yönelik olarak yayın yaptığı kanallarının yanında, bölgesel veya eyaletlere yönelik olarak ayrı ayrı yayın yapan kanallarının da olduğu görülmektedir.

Bu ifadelerin yanı sıra; TRT'nin kendi Kurumu kapsamında yer alan kanallara bakıldığında, kanalların belirlenmiş olan belirli kategorilere göre yayın yaptığı ve ilgili kanalın belirlemiş olduğu kategorideki içerikler dışında bir yayın yapmadığını bu bağlamda söylemek mümkündür. Bir diğer ifadeyle, örneğin ilgili kanal spor yayınlarına yönelikse, spor içerikleri veya müzik içeriklerine odaklı bir kanalsa da müzik içerikleri ile ilgili yayınlar yapıldığı söylenebilir. Bu durumda, ülkedeki izleyicilerin hangi kategorideki içerikleri izlemek istiyorsa, bu bağlamda bir kanal tercih edebildiği ve bu kanalda yayınlanan içerikleri izleyebildiği bu çerçevede ifade edilebilir. TRT Kurumu içerisinde yer alan kanallara bakıldığında, ağırlıkta kanalın içeriği ne bağlamdaysa, onun dışına çıkılmadığı söylenebilir. Örneğin TRT Çocuk, TRT Müzik veya TRT Spor gibi kanalların, kanalın yayın yapacağı içerik kategorisi ne ise kanalın yapısına aykırı yayın yapmayarak, sadece ilgili içerikler bağlamında yayınlarını gerçekleştirdiği ifade edilebilir. ARD Kurumu içerisinde yer alan kanallara bakıldığında ise tek bir kategori üzerinden yayın yapan kanalların azınlıkta olduğu görülmektedir. Bunlara örnek olarak ise çocuklara yönelik içerikler yayınlanan KİKA kanalı, film ve dizi kategorisindeki içeriklerin bulunabileceği One kanalı ve bir diğer örnek olarak verilebilecek olan Tagesschau24 kanalının ise haber kategorisi içerisinde yer alabilecek içerikler bağlamında yayın yaptığı görülmektedir. Ancak diğer

kanalların birçoğunda ise belirli bir kategori bağlamında değil, birden fazla kategoride içerikler yayınladıkları anlaşılmaktadır.

ARD Kurumu kapsamında bulunan kanallara bakıldığında ise bu durumun farklılık gösterdiği dile getirilebilmektedir. Bu kurum kapsamında bulunan kanallar incelendiğinde, tek bir kategori kapsamında yayın yapan kanalların çoğunlukta olmadığı anlaşılmaktadır. Bir diğer ifadeyle tek bir kategoriye odaklanarak, örneğin spor veya müzik gibi içeriklerin odak noktası olduğu kanalların çok azınlıkta olduğu söylenebilir. Bu kurum kapsamında yer alan kanalların ise daha birçok kategoride içeriklerin bulunmasının yanında, daha çok bölgelere veya eyaletlere yönelik olarak içeriklerin yayınladığı anlaşılmaktadır. Bu durumda bu gibi kanallarda kategori bağlamında yayınlanan içerik çeşitliliği artabileceğinden, ilgili kanalının izleyici kitlesinin de çeşitlilik gösterebileceği çıkarımı bu bağlamda yapılabilir. Çünkü bir kanal içerisinde birbirinden farklı içerik türünün yayınlanması, her içerik türü için farklı izleyici kitlesini de beraberinde getirmekte ve kanalın da bu farklı özelliklerdeki izleyici kitlelerini ekran başında toplayabildiği bu çerçevede ifade edilebilir.

TRT Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında içerikler, genelde ilgili kanal kapsamında belirli bir kategoride, tek bir kanaldan belirlenen kategoride yayınlarını gerçekleştirdikleri görölmektedir. Örnek verilen TRT Spor kanalında da görölebileceği üzere pek çok spor dalları ile ilgili içerikleri ekrana getirmekte olduğu anlaşılmakta olup, birden fazla spor dalı ile ilgili içerikler sunduğunu göstermektedir. ARD Kurumu altında yer alan kanallarda ise tek kategoride yayın yapan kanalların daha az olduğu anlaşılmakta olup, tek bir kanalda pek çok farklı içerik gösterilmekte ve böylece ilgili kanalda yayınlanan içerik çeşitliliği artmaktadır. Ancak bununla birlikte doğrudan bir hedef kitlesi olmadığı anlaşılmaktadır. Bir diğer ifadeyle, farklı içerikler ile ilgili yayın yapan bir kanalda hedef kitlelerin birbirinden farklılık gösterebileceği ifade edilebilir. Bu durum da farklı içeriklerle ilgili yayın yapan kanalların farklı içeriklere ilgi duyanları bir tek kanalda toplayabildiği söylenebilir. TRT Spor da ise sadece spor içeriklerine ilgi duyanların izlediği ifade edilebilir. Bu da ilgili kanalda yayınlanan içeriklerin bu tür içeriklere ilgili duyan ve izlemek isteyen belirli bir hedef kitleyi yönelik olduğu anlaşılmaktadır.

Her iki kurumun, TRT ve ARD Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında içerik çeşitliliğinin çok çeşitli ve farklı kategorilerde olduğu görölmektedir. Bu bağlamda bulunabilecek olan kategorilere örnek vermek gerekirse; dizi, film, belgeseller, çocuk içerikleri, yemek programları, haberler, müzik programları, spor programları, eğitim programları vb. programlar gibi içerikler sunmakta oldukları ifade edilebilmektedir. Bu içerik kategorileri altında bu içerikler ile ilgili özel alt içerikler de bulunabilmektedir. Her iki kurumdaki kanallarda da bu kategoriler kapsamında içerikler sunabileceği gibi, bu kategoriler dışında da farklı içerikler sunabileceği ifade edilebilmektedir. TRT Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında ise farklı dillerde yayın yapan kanallarında olduğu anlaşılmaktadır. ARD Kurumu altında yer alan kanallar ile ilgili olarak belirtilen bilgiler kapsamında ise sadece bir kanal

kapsamında farklı ülkelere yönelik olarak o ülkenin dili kapsamında içerikler yayınlandığı görülmektedir.

TRT ile ARD kurumları ve bu kurumlar altında bulunan kanalların incelenmesi sonucunda elde edilen bulgular kapsamında benzerlikler ve farklılıklar konusunda aşağıdaki gibi bir tablo oluşturmak mümkündür.

Tablo 1: TRT ve ARD Kanalları Arasındaki Benzerlikler ve Farklılıklar

Benzerlikler	Farklılıklar
Hem TRT Kurumundaki kanalların hem de ARD kurumundaki kanallara bakıldığında yayınlanan içeriklerin çok çeşitli ve farklı kategorilerde olduğu görülmektedir.	TRT kurumu altında yer alan kanalların genel olarak ülke geneline yönelik yayın yaptığı anlaşıldıkça, ARD kurumu altında yer alan kanalların bir kısmı ülke geneline yönelik yayın yaparken, bir kısmının bölgesel veya eyaletlere yönelik yayın gerçekleştirdikleri anlaşılmaktadır.
TRT Kurumu ve ARD Kurumu altında yer alan bazı kanallarda farklı dillerde yayın yapan kanallarında olduğu anlaşılmaktadır.	TRT kurumu altında yer alan kanalların bir çoğuna bakıldığında belirli kategorilere göre ayrıldıkları ve belirlenen içeriklere göre yayınlarını gerçekleştirdikleri anlaşılmaktadır. ARD kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında ise birkaç kanal dışında diğer kanalların kategori olarak birden fazla içerik türünde yayın yaptıkları anlaşılmaktadır.
TRT Kurumu altında sadece belirli bir içerik türünde yayın yapan kanallar ile ARD Kurumu altında da sadece belirli bir içerik türünde yayın yapan kanalların bu içerik türünde (örneğin spor veya çocuklara yönelik içerikler ile ilgili yayın yapan kanallar) birçok alt kategori altında içerikler sundukları görülmektedir.	TRT Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında, içerik olarak kanalların daha kategorize bir şekilde ayrıldığı görülmektedir. ARD Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında ise birçok kanalda buna benzer bir ayrımın olmadığı ve birçok içerik türünün ilgili kanalda verilebildiği görülmektedir.
	TRT Kurumu altında yer alan kanalların birçoğunun yayın yaptıkları içerikler belirli bir kategoride olduğundan belirli bir hedef kitleye yönelik içerikler sunabilmektedir. ARD Kurumu altında yer alan kanalların birçoğunda ise belirli bir kategori olmamasından ve içerik çeşitliliğinin daha fazla olmasından dolayı ilgili kanalın belirli bir hedef kitesi olmadığından, farklı izleyici kitlelerinin kanalını izlemesini sağlayabilmektedir.

TRT Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında, kanalların içerik olarak daha kategorize edilmiş bir şekilde olduğu görülmektedir. Hedef kitle hangi içeriği izlemek istiyorsa, sadece o kanalı açarak izleyebilmekte, ilgili kanal hangi türdeki içeriklere yönelik yayın yapıyorsa, izleyicinin o türdeki içerikleri izleme imkanına sahip olduğu görülmektedir. ARD Kurumu altında yer alan kanallarda ise kategorize edilmiş kanal sayısı daha az olduğu ve bunun yanında bölgelere göre yayın yapıldığı anlaşıldığından, birçok kanalda birbirinden farklı içerikler yayınlanmakta olup, bu bağlamda birçok kanalı birbirinden farklı hedef kitlelerin kanalı takip ettiği söylenebilir. Bir diğer taraftan ülke ve bölgesel farklılıklardan da kaynaklanan etkenlerin etkisinin olduğu görülmektedir. TRT Kurumu altında yer alan kanallar içerisinde yurtiçine yönelik olarak yayın yapan kanallar olduğu gibi, yurtdışına yönelik olarak da yayın yapan kanalların da olduğu görülmektedir. ARD Kurumu altında yer alan kanallarda ise

benzer durumlar olduğu anlaşılmaktadır. ARD Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında, yurtiçine yönelik yayın yapan kanalların olduğu gibi, yurtdışına yönelik olarak yayın yapan kanalların da olduğu görölmektedir. Bir diğerk taraftan da Almanya'nın eyaletlerine göre yayın yapan farklı kanallar bulunmakta olup, bazen birden fazla eyalete yayın yapan kanallar olduğu gibi, sadece bir eyalete yönelik olarak yayın yapan kanalların da olduğu anlaşılmaktadır.

7. SONUÇ

Bu çalışmada incelenen her iki kurumun ve bu kurumlar altında bulunan kanalların, farklı noktalar dikkate alınarak yayınlarını gerçekleştirdikleri görölmektedir. TRT Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında, ilgili kanallarda yayınlanan içeriklerin kanalın yayın içeriğı hangi kategori altında yayın yapıyorsa ağırlık olarak o bağlamda içerikler yayınladığı anlaşılmaktadır. Bir diğerk ifadeyle spor, müzik, belgesel gibi belirli tematik alanlarda yayın gerçekleştiren kanallar bulunmaktadır. Ancak ARD Kurumu altında yer alan kanallara bakıldığında ise kanalların büyük bir çoğunluğu belirli bir kategori altında değıl, çeşitli içerikler kapsamında da yayın yapabildikleri görölmektedir.

Bir diğerk taraftan ARD Kurumu altında yer alan kanalların belirli bölgeleri dikkate alarak yayın yapabildikleri ve yayınlanabilecek olan içeriklerin bu bağlamda şekillenebildiğı veya birbirinden farklılaşabildiğı anlaşılmaktadır. Bu durum TRT Kurumu altında yer alan kanallarda farklılık göstermektedir. Çünkü incelenen kanallar çerçevesinde kanalların birçoğı belirli bir bölgeye yönelik olarak yayın yerine, ülke geneline yönelik olarak yayın yaptığı anlaşılmaktadır. Elbette kanallara internet bağlantısı veya uydu alıcılara gerekli düzenlemelerin yapılması ile yurtdışından da ulaşabilmek mümkün olabilir. Ancak burada asıl belirtilmesi gereken noktanın, kanalların asıl ana alıcılarının, belirledikleri hedef kitleler olduğu bu çerçevede söylenebilir. Nitekim kanallarında yayınladıkları içerikleri bu kapsamda belirledikleri söylenebilir. Bu durumda, değınilmesi gereken bazı noktaların olduğu düşünölmektedir. TRT Kurumu altında yer alan kanallar ile ARD Kurumu altında yer alan kanalların yayın yaptıkları hedef kitlelerin yanında, yayın yaptıkları bölgelere göre de yayın içeriklerinin değıştiğı söylenebilir. Bu durum, doğıal olarak karşılanabilecek bir durum olarak ifade edilebilir. Çünkü ilgili yayıncı kurum altında bulunan kanallar kendi içerisinde bulundukları veya dikkate almaları gereken etmenlere bağılı olarak yayınlarını gerçekleştirdikleri söylenebilir.

Yapılan bu çalışma ile birlikte birbirinden farklı kültörel yapılaraya sahip olduğu söylenebilecek olan birbirinden farklı iki ülkenin kanallarının yayın yapıları ve içerikleri karşılaştırılmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda, her ülkenin ve o ülkede yayın gerçekleştiren kanalların içinde bulundukları etmenlere göre yayın yaptıkları anlaşılmaktadır. Bu çalışmada elde edilen bilgiler çerçevesinde, birbirinden farklı ölkelerde yayın yapan kanalların, yayın yaptıkları ölkelerin izleyici kitlelerinin özelliklerine ve yayın yaptıkları bölgelere göre yayınlarını gerçekleştirdikleri görölmektedir. Bu kapsamda birbirinden farklı ölkelerde yayın yapan kanalların ne tür içeriklere daha çok ağırlık verebildiğı veya içerisinde bulunduğı bölge bağlamında hangi türde ve hedef kitleye yönelik olarak içerikler sunabileceğı görölmektedir. Bu

bağlamda farklı ülkelerde yayınlarını gerçekleştiren televizyon kanallarının ne gibi etmenler bağlamında yayınlarını gerçekleştirdiği ve aralarında ne gibi farklılıklar olabileceği ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Böylece ülkelerdeki televizyon kanallarındaki yayınların ne gibi etmenler bağlamında değişebileceği ile ilgili olarak bir bakış açısı sağlamasına katkı sağlanabilmesi hedeflenmiştir. Bu çalışma ile birlikte, bu gibi çalışmalara katkı sağlanarak, günümüzdeki teknolojik olanakların giderek gelişmesinden ve televizyon içeriklerine de, geçmişe göre daha kolay ulaşılabilir olduğu düşünüldüğünden, farklı ülkelerde yayınlarını gerçekleştiren televizyon kanallarının yayınlarını gerçekleştirirken ne gibi etmenler bağlamında gerçekleştirdiği önemli olduğu düşünülmektedir. Elde edilen bilgiler bağlamında da ifade edilebileceği üzere farklı ülkelerde bulunan yayıncı kurumların ve altında bulunan kanalların her ne kadar benzer yönleri olabileceği gibi, farklı yönlerinin de olduğu söylenebilir.

Giderek gelişen teknolojik olanaklar sayesinde, farklı ülkelerdeki televizyon içeriklerine daha kolay ulaşılma imkanı olduğu gibi, farklı ülkelerde televizyon yayınlarını gerçekleştiren televizyon kanallarının ne gibi etmenler bağlamında yayınlarını gerçekleştirebildikleri konusunda bir bakış açısı sağlayarak bu konuda yapılacak olan çalışmalara bu çalışma ile birlikte katkı sağlanması hedeflenmektedir. Günümüz dünyasında birçok gelişmenin geçmiş dönemlere göre daha hızlı bir şekilde gerçekleştiği düşünüldüğünden bu çalışmanın, alandaki bu gibi çalışmalara katkı sağlayabileceği bu kapsamda düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Alpha (2024a, 3 Nisan). *Alpha Ana Sayfası*. <https://www.ardalpha.de/index.html>
- Alpha (2024b, 3 Nisan). *UNSERE THEMEN RUND UM UMWELT, KLIMA UND NACHHALTIGKEIT*. <https://www.ardalpha.de/footernavi/ard-alpha/alle-themen/index.html>
- Alpha (2024c, 3 Nisan). *Alpha Kanalı*. <https://www.ardalpha.de/wissen/index.html>
- Alpha (2024d, 3 Nisan). *Alpha Kanalı*. <https://www.ardalpha.de/lernen/index.html>
- ARD (2024a, 21 Mart). *70 Jahre ARD*. <https://www.ard.de/die-ard/presse-und-kontakt/ard-pressemeldungen/2020/06-05-70-Jahre-ARD-100/>
- ARD (2024b, 21 Mart). *ARD Ana Sayfası*. <https://www.ard.de/>
- ARD (2024c, 27 Mart). *Die ARD – Deutsche Welle (DW)*. <https://www.ard.de/die-ard/presse-und-kontakt/archive/Archivzugang-Deutsche-Welle-100/>
- ARD Mediathek (2024a, 28 Mart). *ARD Mediathek – Das Erste*. <https://www.ardmediathek.de/daserste>
- ARD Mediathek (2024b, 4 Nisan). *ARD Mediathek – One*. <https://www.ardmediathek.de/one>
- ARD Mediathek (2024c, 28 Mart). *ARD Mediathek – BR*. <https://www.ardmediathek.de/br>
- ARD Mediathek (2024d, 28 Mart). *ARD Mediathek – HR*. <https://www.ardmediathek.de/hr>

- ARD Mediathek (2024e, 28 Mart). *ARD Mediathek – MDR*. <https://www.ardmediathek.de/mdr>
- ARD Mediathek (2024f, 28 Mart). *ARD Mediathek – NDR*. <https://www.ardmediathek.de/ndr>
- ARD Mediathek (2024g, 28 Mart). *ARD Mediathek – rbb*. <https://www.ardmediathek.de/rbb>
- ARD Mediathek (2024h, 1 Mayıs). *ARD Mediathek – SR*. <https://www.ardmediathek.de/sr>
- ARD Mediathek (2024i, 1 Mayıs). *ARD Mediathek – rbb*. <https://www.ardmediathek.de/swr>
- ARD Mediathek (2024j, 1 Mayıs). *ARD Mediathek – WDR*. <https://www.ardmediathek.de/wdr>
- ARD Mediathek (2024k, 28 Mart). *ARD Mediathek – Radio Bremen*. <https://www.ardmediathek.de/radiobremen>
- Arte (2024a, 4 Nisan). *Wer wir sind*. <https://www.arte.tv/sites/corporate/de/wer-wir-sind/>
- Arte (2024b, 15 Eylül). *Was wir tun*. <https://www.arte.tv/sites/corporate/de/was-wir-tun/>
- Atar, Ö. G. (2017). Dijital Çağda Televizyon İzleyiciliğinin Dönüşümü. *The Journal of Social Sciences*, (15), 350-379.
- Aydoğan, F., & Kırık, A. M. (2012). Alternatif Medya Olarak Yeni Medya. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*(18), 58-69.
- BR (2024, 28 Mart). *BR Ana Sayfası*. <https://www.br.de/index.html>
- Das Erste (2024, 28 Mart). *Impressum DasErste.de*. <https://www.daserste.de/specials/ueber-uns/impressum-102.html>
- Güler, D. (1991). Kitle İletişim Araçlarının İletişim ve Eğitim İletişimi Özellikleri. *Kurgu*, 9 (1),315-337.
- HR (2024, 1 Mayıs). *Unternehmen, Porträt, Der Hessische Rundfunk*. <https://www.hr.de/unternehmen/portrait/portraet-der-hessische-rundfunk-v1,portrait-unternehmen-100.html>
- Keleş F. B., Ak M., Kesici Ş. (2024). Tolstoy'un Şeytan Romanının Doküman Analizi Yöntemi ile Bilişsel Çarpıtmalar Bağlamında İncelenmesi. *Journal of Cognitive-Behavioral Psychotherapy and Research*, 13(1),77–86.
- Kıral, B. (2020). Nitel Bir Veri Analizi Yöntemi Olarak Doküman Analizi. *Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(15), 170-189.
- KİKA (2024, 4 Nisan). *Über KiKA*. <https://www.kika.de/ueber-kika/angebote-fernsehen-100>
- MDR (2024, 22 Mart). *MDR Ana Sayfası*. <https://www.mdr.de/nachrichten/index.html>
- NDR (2024, 21 Mart). *Ihr NDR*. https://www.ndr.de/der_ndr/Ihr-NDR,ndrindex100.html
- Özçetin, B. (2020). *Kitle İletişim Kuramları*. İletişim Yayınları.
- Öztürk, C. & Karayağız G. (2007). Çocuk ve Televizyon. *Atatürk Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu Dergisi*, 10:2, 81-85.
- Phoenix (2024a, 21 Mart). *Geschichte des Senders*. <https://www.phoenix.de/der-sender/geschichte-des-senders-a-137869.html#141080>

- Phoenix (2024b, 4 Nisan). *THEMEN*. <https://www.phoenix.de/themen.html>
- Radio Bremen (2024, 27 Mart). *Über Uns - Organisation, Gremien und Berichte*. <https://www.radiobremen.de/ueber-uns/ueber-uns-106.html>
- Rbb (2024, 27 Mart). *ÜBER UNS, DER STRUKTUR*. https://www.rbb-online.de/unternehmen/der_rbb/struktur/
- Sak, R., Şahin Sak, İ. T., Öneren Şendil, Ç., Nas, E. (2021). Bir Araştırma Yöntemi Olarak Doküman Analizi. *Kocaeli Üniversitesi Eğitim Dergisi*, 4(1), 227-256.
- Sarı, Ü., & Türker, H. (2021). Dijital Platform Kullanıcılarının İzleme Alışkanlıklarına Yönelik Bir Araştırma: Netflix Örneği. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), 59-80. <https://doi.org/10.18037/ausbd.902558>
- SR (2024, 27 Mart). *SO SIND WIR - MEIN LAND. MEIN SENDER*. https://www.sr.de/sr/home/der_sr/index.html
- SWR (2024, 27 Mart). *Organisation - Der SWR als öffentlich-rechtliches Medienunternehmen*. <https://www.swr.de/unternehmen/organisation/der-swr-100.html>
- Şıklar, E., Tunalı, D., & Gülcan B. (2015). Mobil İnternet Kullanımının Benimsenmesinde Yakınsama Faktörüyle Teknoloji Kabul Modeli. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(2), 99-110. <https://doi.org/10.18037/ausbd.37435>
- Tagesschau24 (2024a, 4 Nisan). *Häufige Fragen zur tagesschau*. <https://www.tagesschau.de/ueber-uns>
- Tagesschau24 (2024b, 4 Nisan). *TAGESSCHAU A-Z*. <https://www.tagesschau.de/thema>
- Taşdelen, B. & Kesim, M. (2014). Etkileşimli Televizyon Geleneksel Televizyona Karşı: Televizyon İzleyicisi Ne İster?. *Selçuk İletişim*, 8 (3), 268-280. <https://doi.org/10.18094/si.47257>
- TRT (2024a, 26 Nisan). *TRT Kurumsal, Tarihçe, Düünden Bugüne*. <https://www.trt.net.tr/kurumsal/tarihce>
- TRT (2024b, 26 Nisan). *TRT Kurumsal, Televizyon*. <https://www.trt.net.tr/kurumsal/televizyon>
- TRT (2024c, 23 Nisan). *TRT Kurumsal*. <https://www.trt.net.tr/kurumsal>
- TRT 1 (2024, 22 Nisan). *Hakkımızda*. <https://www.trt1.com.tr/hakkimizda>
- TRT Avaz (2024, 22 Nisan). *Hakkımızda*. <https://www.trtavaz.com.tr/hakkimizda>
- TRT Belgesel (2024, 23 Nisan). *Hakkımızda*. <https://www.trtbelgesel.com.tr/hakkimizda>
- TRT Çocuk (2024, 23 Nisan). *TRT Çocuk Ana Sayfası*. <https://www.trtcocuk.net.tr/>
- TRT Diyanet Çocuk (2024, 24 Nisan). *TRT Diyanet Çocuk Ana Sayfası*. <https://www.trtdiyanetcocuk.net.tr/>
- TRT EBA (2024, 25 Nisan). *TRT EBA Ana Sayfası*. <https://www.eba.gov.tr/trt-ebativ>

TRT Haber (2024a, 24 Nisan). *TRT Diyanet Çocuk kanalı yayına başladı: "Tabii"den izlenebilecek*. <https://www.trthaber.com/haber/cocuk/trt-diyanet-cocuk-kanali-yayina-basladi-tabiiden-izlenebilecek-766106.html>

TRT Haber (2024b, 25 Nisan). *TRT Haber Ana Sayfası*. <https://www.trthaber.com/>

TRT Kurdi (2024, 25 Nisan). *TRT Kurdi Ana Sayfası*. <https://trtkurdi.com.tr/>

TRT Spor (2024, 25 Nisan). *TRT Spor Ana Sayfası*. <https://www.trtspor.com.tr/>

TRT World (2024a, 26 Nisan). *About TRT World*. <https://www.trtworld.com/about>

TRT World (2024b, 26 Nisan). *TRT World Ana Sayfası*. <https://www.trtworld.com/>

WDR (2024a, 21 Mart). *Stichtag, 9. Juni 1950 - Die ARD wird gegründet*. <https://www1.wdr.de/stichtag/stichtag4726.html>

WDR (2024b, 27 Mart). *Unternehmen, Profil*. <https://www1.wdr.de/unternehmen/der-wdr/profil/fuer-die-menschen-fuer-den-westen-100.html>

Yaman, H. (2017). Sayısal Yayıncılığın Sağladığı Olanaklar; Etkileşimli Televizyon ve İptv Uygulamaları. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(3), 243-256.

Yaylalı, H. (2010). Sayısal Çağda Kamu Hizmeti Yayıncılığı ve TRT'nin Güncel Stratejileri. *İletişim Araştırmaları*, 8 (2), 47-80.

Yüksel, H. (2022). Dijitalleşme Bağlamında Türkiye’de Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü: Disney Plus Platformu. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(2), 523-538.

Zavalsız, Y. S. & Soydaş Dağcı, Y. (2019). Televizyon Dizilerinin Toplum Üzerindeki Etkisi (Karabük Örneği). *Çukurova Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi (ÇÜİFD)*, 19 (1), 185-201. <https://doi.org/10.30627/cuilah.549553>

3sat (2024a, 15 Eylül). *3sat Ana Sayfası*. <https://www.3sat.de/>

3sat (2024b, 4 Nisan). *T wie THEMA*. <https://www.3sat.de/themen>