

¹ **GİRİŞİMCİ ÜNİVERSİTE KAVRAMINI USTALIKTAN PATRONLUĞA GEÇENLER
GÖZÜYLE ANLAMAK: İAOSB ÖRNEĞİ**

UNDERSTANDING THE CONCEPT OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY
THROUGH THE PERSPECTIVES OF THOSE WHO HAVE TRANSITIONED FROM

Deniz Şahin SAMARAZ

Dr., ORCID: 0000-0002-7767-3858, denizsahinsamaraz@gmail.com.

Akif TABAK

Prof. Dr., İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, ORCID: 0000-0001-9399-0135, akif.tabak@ikcu.edu.tr.

Kabul Tarihi /

**Accepted: 10 Haziran
2025**

İletişim /

**Correspondence: Deniz
Şahin SAMARAZ**

Benzerlik Oranı/

Plagiasim: %15

Makale Türü/Article

**Type: Araştırma
Makalesi/ Research
Article**

ÖZET

Günümüzde girişimci üniversite kavramı; esas olarak üniversiteyi, yerel, ulusal ve uluslararası ölçekte sosyal, yönetsel ve ekonomik aktörlerle sıkı bir iş birliği içerisinde bir araya getirmeyi amaçlayan yeni bir anlayış olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu anlayışa göre; üniversitelerden geçmiş dönemlere göre hem toplum içerisinde hem de özellikle ekonomik yaşantı içerisinde daha aktif rol almaları ve ülkenin ekonomik kalkınmasına katkı sağlamaları beklenmektedir. Çalışmanın temel amacı, geçmişinde ustalık tecrübesi olan sanayici iş insanları ile birlikte girişimcilik ve girişimci üniversite kavramlarını ve bunlara dair bileşenleri karma araştırma deseni uygulayarak ortaya çıkarmaktır. Girişimci üniversitelerin tarihi ve bileşenleri nicel yöntem aracılığıyla açıklanırken; geçmişinde ustalık tecrübesi olan sanayici iş insanları ile gerçekleştirilen derinlemesine yüz yüze mülakatlar yoluyla söz konusu bileşenlere katkı sağlanması hedeflenmektedir. Literatür taramasında Web of Science Core Collection veri tabanından erişilen yayınların analizi için Vosviewer yazılım programı kullanılmıştır. Mülakat örneklemi için İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 12 firma sahibi ile iletişime geçilmiş, görüşme için onay veren 3 iş insanı ile mülakat yapılmıştır. Görüşmelerden elde edilen verilerin analizi için Maxqda yazılım programı kullanılmıştır. Analizler sonucunda; üniversitelerin girişimci toplum için girişimci düşünce, eylem ve kurumlar yaratmak üzere liderlik yaparak ekonomik yapıya katkı sağlayan itici bir güç olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, girişimci üniversite, sanayici, ustalık

JEL Kodları: M00, M10, M13.

¹ **Bu makale, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü'nün desteklediği 2022-GAP-İİBF-0039 nolu "Girişimci (Araştırma) Üniversite Kavramını Ustalıktan Patronluğa Geçenler Gözüyle Anlamak: İaosb Bölgesi Örneği" projesinden üretilmiştir.*

****Bu çalışmanın ön çalışması 20-22 Haziran 2022 tarihlerinde 7. Uluslararası EMI Girişimcilik ve Sosyal Bilimler Kongresi'nde özet bildiri olarak yayınlanmıştır.*

ABSTRACT

Today, the concept of the entrepreneurial university essentially presents itself as a new understanding aimed at bringing the university together with local, national, and international social, managerial, and economic actors through close cooperation. According to this approach, universities are expected to play a more active role in society particularly in economic life compared to past periods, and to contribute to the country's economic development. The main objective of this study is to explore the concepts of entrepreneurship and the entrepreneurial university, along with their components, through a mixed research design, in collaboration with industrial businesspeople who possess a background in craftsmanship. While the history and components of entrepreneurial universities are examined using quantitative methods, the study aims to enrich these components through in-depth face-to-face interviews with industrialists with past experience in craftsmanship. For the literature review, the analysis of publications accessed through the Web of Science Core Collection database was conducted using the VOSviewer software. Regarding the interview sample, contact was made with the owners of 12 firms located in the İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi, and interviews were conducted with three businesspeople who agreed to participate. The data obtained from the interviews were analyzed using the MAXQDA software. As a result of the analyses, it was revealed that universities serve as a driving force that contributes to the economic structure by providing leadership to create entrepreneurial thinking, action, and institutions for an entrepreneurial society.

Keywords: Entrepreneur, entrepreneurial university, industrialist, mastership

JEL Codes: M00, M10, M13.

1. GİRİŞ

Son yıllarda akademik çalışmalarda giderek daha fazla yer bulan girişimci üniversite kavramı, köklü bir sosyo-ekonomik değişim ekseninde şekillenmektedir. Bilgi teknolojilerinin sürekli olarak ilerlemesi, üniversitelerin de yeni roller üstlendiği bir dönemi işaret etmektedir.

Şirketlerin Ar-Ge faaliyetleri yoluyla canlılık ve sürdürülebilirliklerini korumaları, modern dünyadaki profesyonellere olan talep ve rekabetin firmaları inovasyona zorlaması gibi faktörler, üniversitelerin dönüşümünü teşvik etmektedir (Mian, 2016: 553). Bu bağlamda, üniversitelere sanayiyle işbirliği yapma misyonu yüklenmiştir (Etzkowitz ve diğerleri, 2000: 313).

Bu çerçevede, toplumdaki tüm paydaşların beklentilerini karşılayabilmeleri ve girişimci üniversite kavramının daha derinlemesine incelenmesi için literatürdeki kavramsal boşlukları dolduracak çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Söz konusu araştırmanın temel amacı ise; gerek ilgili literatürü sistematik bir biçimde analiz ederek gerekse girişimci iş insanları ile mülakatlar gerçekleştirerek girişimcilik ve girişimci üniversite kavramlarını ve bunlara dair bileşenleri ortaya koymak ve anlamaktır. Bu çalışma, girişimci üniversite kavramını yalnızca teorik bir çerçevede ele almakla kalmayıp, sahadan gelen özgün ve pratik bilgiyle zenginleştirilerek literatüre özgün bir katkı sunmayı hedeflemektedir. Özellikle geçmişinde ustalık deneyimi bulunan ve zamanla kendi işini kurarak patron konumuna gelen sanayici iş insanlarının bakış açısıyla girişimcilik ve girişimci üniversite olgularının nasıl algılandığını incelemek, mevcut akademik literatürde yeterince ele alınmamış önemli bir boşluğu doldurmaktadır. Bu yönüyle çalışma, mesleki deneyimden gelen sezgisel bilgilerin akademik bilgiyle nasıl örtüşebileceğine veya farklılaşabileceğine dair önemli bulgular sunmaktadır.

2. LİTERATÜR ÖZETİ

2.1. Girişimci Üniversite

Üniversiteler Orta Çağ'dan 20. yüzyılın başlarına kadar oldukça durağan bir yapıya sahipti ve mevcut durumlarını koruyarak çok az değişiklik göstermişti (Harloe ve Perry, 2005). Eğitim, Orta Çağ'dan bu yana büyük üniversitelerin ana misyonu olarak kabul edilmiştir. Araştırma görevi ise, üniversitelerde 19. yüzyılın sonları ve 20. yüzyılın başlarında misyonlar arasında yer almaya başlamıştır. Yaklaşık bir yüzyıl sonra, üniversiteler bilgi ve teknoloji transferi aracılığıyla topluma ve ekonomiye katkıda bulunma görevini de üstlenmiştir.

Nitekim Etzkowitz, girişimci üniversite üzerine yapılan akademik çalışmaların en etkili isimlerinden biri olarak, üniversitelerin görev ve yapılarına ilişkin iki önemli dönüm noktasını işaret etmektedir. İlk dönüm noktası, 19. yüzyılın sonunda üniversitelerin yalnızca eğitim değil, aynı zamanda araştırma misyonunu da içeren bir yapıya bürünmesidir (Jencks ve Riesman, 1998: 833). Bu değişim, üniversitelerin hem eğitim verilen hem de araştırma yapılan kurumlar haline gelmesine öncülük etmiştir (Etzkowitz, 2003: 109-110). Bu kavramsal dönüşüm, “bilginin genişletilmesi” olarak tanımlanmakta ve girişimci üniversite anlayışıyla birlikte “bilginin ticarileştirilmesi” temel yaklaşım olarak öne çıkmaktadır (Etzkowitz, 1998: 824). Bir sonraki aşamada, üniversitelerin eğitim ve araştırma sonucunda elde edilen bilimsel bilgiyi ticarileştirilerek sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmaları hedeflenmiştir (Farsi vd., 2012).

Bunun yanı sıra Wilhelm Von Humboldt'un ‘araştırma üniversitesi’ anlayışını Alman akademisine sunmasıyla birlikte, dünya genelinde üniversiteler eğitimle birlikte araştırma faaliyetlerini de yürütmeye başlamıştır. Bu anlayış, özellikle Kıta Avrupa’sında köklü değişiklikler yaratmış ve evrensel bir değer haline gelmiştir. 20. yüzyılın sonlarına doğru Amerikan üniversitelerinde gerçekleşen dönüşümlerle birlikte, bu anlayış günümüzde Türkiye’de de tartışılan girişimci üniversite kavramına zemin hazırlamıştır.

Endüstri devrimini gerçekleştirmiş birçok gelişmiş ülkede, 1980’lerle birlikte ortaya çıkan yeni yükseköğretim paradigması; ekonomik, sosyal ve eğitsel politikada köklü

değişimlere neden olmuştur (Rinne ve Koivula, 2005). Bu dönüşümle birlikte üniversiteler, sadece belirli bir grubun eğitim aldığı ve bilginin kaynağı olan kurumlardan, tüm toplumun ekonomik kalkınmasına katkıda bulunan kurumlar haline gelmiştir.

Bu bağlamda Dünya genelinde ve Türkiye’de özel sektör ile üniversiteler arasındaki farkların azalması ve daha karmaşık sosyal yapıların ortaya çıkmasıyla bilgi teknolojilerine dayalı ihtiyaçların artması, şirketlerin Ar-Ge yoluyla sürdürülebilirliklerini korumaları, profesyonellere olan talep ve rekabetin şirketleri inovasyona yönlendirmesi (Mian, 2016: 553) gibi etkenler; üniversitelerin dönüşümünü zorunlu kılmaktadır. Bu yeni anlayış, üniversitelere ekonomik kalkınmaya katkıda bulunma rolü yüklemiştir (Etzkowitz vd., 2000: 313).

Girişimci üniversite ile ilgili araştırmalardan Sánchez’in (2013) çalışması, bir girişimcilik eğitimi programının, öğrencilerin girişimcilik yeterlilikleri ve niyetleri üzerindeki kritik rolünü vurgulamayı amaçlamaktadır. Zhang ve arkadaşları (2014) ise; girişimcilik bilişi teorisi, Ajzen’in planlı davranış teorisi, Shapero’nun girişimcilik olayı modeli ve girişimcilik eğitimi, maruz kalma, algılanan istenebilirlik ve uygulanabilirlik üzerine yapılan önceki araştırmaları kullanarak, bu değişkenler ile üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetleri arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Ayrıca Saeed ve arkadaşları (2015), üniversite desteğinin kurumsal destekle birlikte, öğrencilerin girişimcilik öz-yeterliliklerini şekillendirdiğini varsaymış; öz-yeterliliğin ve bireysel motivasyonun, iş kurma niyetinin temel unsurlarını oluşturduğunu savunmuşlardır (Dissanayake vd., 2022: 13).

2.2. Girişimcilik Niyeti

Bir kişinin yeni bir girişim başlatması veya mevcut girişimlere yenilik ve değer katma amacıyla hareket etmesi, girişimcilik niyeti kavramını beraberinde getirmektedir. Girişimcilik niyeti ise, mevcut zaman diliminde ya da gelecekte yeni bir iş kurma düşüncesini ifade etmektedir.

Kendi işini kurma yönündeki çabalar ve bu süreçte olan bağlılık (Şeşen ve Basım, 2012) olarak tanımlanan girişimcilik niyetine sahip olmak, girişimciliğin temel ve kritik aşamasıdır. Yapılan araştırmalar, girişimcilik niyeti ile yeni bir iş veya işletme kurma arasında güçlü bir ilişki olduğunu göstermektedir. Girişimcilik niyetinin daha iyi anlaşılabilmesi için, bireyleri kendi işlerini kurmaya ve girişimci olmaya teşvik eden faktörlerin belirlenmesi gerekmektedir. Girişimcilik niyetini açıklamak için kullanılan üç önemli teorik model; Planlı Davranış Modeli, Girişimci Olay Modeli ve Girişimci Niyet Modelidir (Şeşen ve Basım, 2012; Doğan, 2013).

Planlı Davranış Teorisi (PDT), belirli bir bağlamda insan davranışlarını açıklamak ve tahmin etmek amacıyla geliştirilmiş bir teodir (Küçük, 2011). Bu teoriye göre, bireylerin bir davranışı gerçekleştirme niyetleri, davranışa yönelik tutumlar, algılanan sosyal baskılar (kişisel normlar) ve algılanan davranışsal kontrol ile açıklanmaktadır (Fishbein ve Ajzen, 1975).

Girişimci Niyet Modeline göre, girişimcilik niyetini oluşturan unsurlar arasında sezgisel, düşünsel, rasyonel, bireysel ve sosyopolitik faktörler bulunmaktadır. Bu modelde, girişimcilik niyetinin oluşumunda deneyimler bireysel faktörleri, zihindeki hedefler entelektüel faktörleri, yasal düzenlemeler sosyopolitik faktörleri ve kişisel öngörüler ise sezgisel faktörleri ifade etmektedir (Şeşen ve Basım, 2012; Bird, 1988).

Girişimci Olay Modelinde ise; dışsal koşullar ve kişinin mevcut durumları, bireysel girişimcinin niyetini yalnızca dolaylı bir şekilde etkilemektedir.

Son yıllarda girişimcilik faaliyetinin ve eylemlerin öncüsü olarak kabul edilen girişimcilik niyetine; farklı disiplinlerden birçok akademisyen, kurum ve bilimsel dergi ilgi duymaktadır (Ajzen, 1991). PDT’ye göre girişimcilik niyeti; yeni firma kurulması, firmanın hayatta kalması ve büyümesi gibi girişimcilikle ilgili parametrelerde kilit unsur olarak ele alınmaktadır (Bird, 1988).

Girişimci olma gönüllük ve bilinçli karar alma esaslarına dayanmakla birlikte bu karar alma süreçlerinde girişimcilik niyetinin rolü davranışın en iyi belirleyicisi ve girişimciliğin ilk adımı olması bağlamında önem arz etmektedir (Krueger vd., 2000).

Girişimcilik niyetinin araştırmacılar tarafından giderek daha fazla önemli konuma gelmesinde girişimciliğin ve girişimciliğin teşvik edilmesinde etkili olduğu kanıtlanmış olan girişimcilik eğitiminin de rolü bulunmaktadır (Martin vd., 2013).

Girişimcilik niyeti ile ilgili çalışmalar; 1980'lerin başlarından itibaren hızla artmıştır. Ajzen'in planlı davranış teorisi ve Bandura'nın öz-yeterlik teorisi gibi teoriler, girişimcilik niyeti araştırmalarının hem teori hem de yöntem açısından genişleyip derinleşmesine yol açmıştır. Krueger ve arkadaşları (2000), girişimci olma kararında niyetlerin karar verme sürecindeki rolünü ve özellikle bir iş projesinin başlatılmasındaki önemini vurgulamışlardır. Lee ve Wong (2004)'e göre girişimcilik niyeti, yeni bir girişimin yaratılmasındaki ilk adım olarak görülmektedir. Martin ve arkadaşlarının (2013) yaptığı çalışmada ise girişimcilik eğitiminin girişimciliği teşvik etmede etkili olduğu kanıtlanmıştır (Tingting vd., 2022: 2; Ruiz-Alba vd., 2021).

3. YÖNTEM

Araştırmada yöntem olarak nicel ve nitel yöntemlerin birlikte kullanılacağı karma bir yaklaşım benimsenmiştir.

Araştırma, üç aşamadan meydana gelmektedir. Bu aşamalar;

- Web of Science Core Collection da 1975-2020 yılları arasında yer alan makalelerin literatürde esas alınan anahtar kelimelerden yola çıkılarak yapılacak ağ analizlerinden elde edilen bulgularla girişimci üniversite ve girişimcilik niyeti yazınının ana bileşenlerinin analiz ve odak grup çalışmalarıyla ortaya çıkarılacağı veri işlemleri aşaması ve bilgi keşfi aşaması,
- Elde edilen girişimci üniversite ve girişimcilik niyeti bileşenlerinden yola çıkılarak hazırlanacak mülakat sorularıyla yapılacak saha araştırması aşaması
- Literatürden elde edilen kod birlikte oluşma modelleri ile görüşmelerden elde edilen kod birlikte oluşma modellerinin karşılaştırıldığı ve girişimci üniversite anlayışının kurumlar ve anlayışlar üzerindeki farklı uygulama/anlayışlarının değerlendirilerek ele alındığı bileşenleri belirleyerek sonuçlandırma aşamasıdır.

Karma araştırmanın ilk aşamasını oluşturan nicel bölümde, araştırmanın kavramsal çerçevesini oluşturmak ve nitel aşamada hazırlanacak araştırma sorularının kodlamasında kullanılmak üzere, girişimcilik ve girişimcilik niyeti gibi temel kavramlar sistematik bir literatür taramasıyla belirlenmiştir.

Sistematik literatür taramasında Web of Science Core Collection'da 1975-2020 yılları arasında yayınlanan entrepre* ve intent* anahtar kelimelerini içeren makaleler analiz edilmiş ve analiz edilen bu anahtar kelimeler Vosviewer uygulaması kullanılarak ağ analizine tabi tutulmuş ve girişimcilik niyeti literatürünün ana kümeleri belirlenmiştir.

Web of science veri tabanından başlığında "entre*" ve "intent*" kelimeleri yer alan yayınlara ulaşılmıştır. Orijinal ve hakemli çalışmalara odaklanmak üzere kitap, kitap bölümleri ve bildiriler dışarıda tutularak sadece makaleler incelenmiştir. Toplam 639 makale elde edilmiş, girişimcilik niyeti ile ilgili içeriğe sahip olmayan 2 makale elenmiş ve 637 makale araştırma analizine tabi tutulmuştur.

Araştırmanın diğer bileşeni girişimci (araştırma) üniversite kavramını literatür üzerinden anlamlandırmak için 01 Haziran 2022 tarihinde uluslararası akademik yayın indeksleme platformu olan Web of Science (www.webofknowledge.com) sitesinde Web of Science Core Collection veri tabanı içerisinde 1975-2020 yılları arasında yayınlanan yayınlar incelenmiştir.

Web of science veri tabanından araştırmanın diğer bileşeni olan girişimci üniversite bakımından "universit* innova*" or "innova* universit*" or "universit* entrepreneu*" or

"entrepreneu* universit*" or "academic* innova*" or "academic* entrepreneu*" kelimeleri taranarak elde edilen yayınlar derlenmiştir. Yine sadece makaleler ele alınmış, 1975-2020 yılları arasında yayınlanan 1.617 makale analize tabi tutulmuştur.

Metin madenciliği araçlarından biri olan VOSviewer programı; ortak yazarlık, bibliyografik eşleştirme, ortak alıntı ağları ve bibliyometrik ağların analizi, birlikte oluşma, bibliyometrik çiftleme ve ortak atıf analiz çalışmaları ve bunların görselleştirilmesine olanak sağlamaktadır (Perianes-Rodriguez vd., 2016). Bu doğrultuda girişimci üniversite ve girişimcilik niyeti ile ilgili veriler VOSviewer programında birlikte oluşma, bibliyometrik çiftleme ve ortak atıf analizlerine tabi tutulmuştur.

Araştırmanın ilk aşamasının (veri işlemleri ve bilgi keşfi aşaması) sonunda ikinci aşama olan saha araştırmasında kullanılmak üzere görüşme soruları hazırlanmış ve bu sorular İAOSB’de üretim sektöründeki gönüllü firma sahiplerine yöneltilmiştir. Araştırmanın örneklemi İAOSB’de kendi işini kurmuş, halen yaşamını sürdüren, 1. kuşak sanayiciler oluşturmaktadır. Onlara ulaşmak üzere İAOSB Proje ve İş Geliştirme Birimi ile temasa geçilmiştir. Söz konusu birimden geçmişinde çıraklıktan ustalığa giden ve kendi işini kurmuş sanayicilerin iletişim bilgileri talep edilmiştir. Sonuç olarak araştırma profiline uygun 12 firma tespit edilmiştir.

Vefat, sağlık sorunları ve iş yoğunluğu gibi sebeplerle 3 firma ile iletişime geçilmiş ve 9 adet mülakat sorusu gönüllü firma sahiplerine yöneltilmiştir. Mülakatlar ortalama 45 dakika – 1 saat sürmüştür. Karşı tarafın izni alınarak mülakat süresi boyunca ses kayıt cihazı kullanılıp görüşmeler kaydedilmiştir.

Görüşmelerden elde edilen veriler, nitel veri analizi programı MAXQDA’da sistematik literatür taramasından elde edilen kavramlar ile kodlanmış ve tematik analizler yapılmıştır. Müteakiben literatürden elde edilen kod birlikte oluşma modelleri ile görüşmelerden elde edilen kod birlikte oluşma modelleri karşılaştırılarak girişimci üniversite anlayışının literatürdeki çalışmalar arasındaki yeri ve girişimci iş insanları bakış açısıyla girişimci üniversite kavramı değerlendirilmiştir.

4. BULGULAR

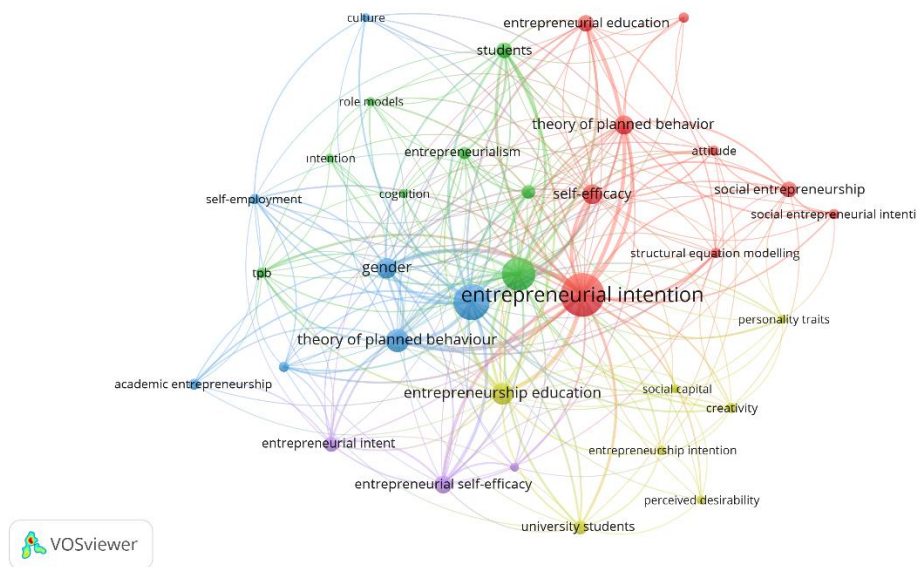
4.1. Nicel Yöntem Bulguları

Birlikte oluşma ağ analizi, bilimsel yayınlarda hangi anahtar kelimelerin daha sıklıkla kullanıldığını ve araştırmaların en çok hangi konu ve temalara odaklandığını ortaya çıkarmak amacıyla tercih edilmiştir. Vosviewer uygulamasında gerçekleştirilen birlikte oluşma analizi sonuçları, araştırmanın nitel kısmını oluşturan mülakat sorularının hazırlanmasında yönlendirici olmuştur.

4.1.1 Girişimcilik ve Girişimcilik Niyeti Anahtar Kelimelerin Birlikte Oluşma Ağ Analizi

Veri tabanında bulunan yayınlardaki anahtar kelimelerin minimum oluşum sayısı 2 seçilmiş olup veri tabanındaki 1261 anahtar kelimedenden 287’si eşiği karşılamıştır. Bu analiz sonucunda, Şekil 1’de de gösterildiği üzere, girişimcilik niyeti ile ilgili yayınlarda en fazla görülen anahtar kelimelerin girişimcilik niyeti, tutum, özyeterlilik, girişimcilik eğitimi, planlı davranış modeli olduğu ortaya çıkarılmıştır.

Şekil 3’te, girişimcilik niyeti ile ilgili yayınlardaki 35 anahtar kelimenin beş ana küme oluşturduğu görülmektedir. Bu beş ana kümeden birinci ve kırmızı küme girişimcilik niyeti, ikinci ve yeşil küme girişimcilik, üçüncü ve mavi küme planlı davranış modeli, dördüncü ve sarı küme girişimcilik eğitimi, beşinci ve mor küme girişimcilik öz yeterliliği olarak belirlenmiştir.



Şekil 3: Girişimcilik Niyeti İle İlgili Yayınlardaki İlk 35 Anahtar Kelimenin Birlikte Oluşma Ağ Analizi

Söz konusu beş küme ve bunlarda yer alan anahtar kelime grupları ise, Tablo 1’de gösterilmektedir.

Tablo 1: Girişimcilik Niyeti Literatürü Anahtar Kelime Analizi Küme Başlıkları

Küme	Kavramlar
1	Davranış, girişimcilik eğitimi, girişimcilik niyeti, sosyal girişimcilik, planlı davranış modeli, yapısal eşitlik modeli
2	Biliş, eğitim, girişimcilik, niyet, rol modelleri, öğrenci
3	Akademik girişimcilik, kültür, girişimcilik davranışı, cinsiyet, girişimcilik niyeti, serbest meslek, planlı davranış modeli
4	Yaratıcılık, girişimcilik eğitimi, girişimcilik niyeti, algılanan kişilik, kişilik özellikleri, sosyal sermaye
5	Grisimcilik niyeti, girişimcilik öz yeterliliği, proaktif kişilik

Şekil 5: Girişimci Üniversite İle İlgili Yayınlardaki İlk 62 Anahtar Kelimenin Birlikte Oluşma Ağ Analizi

62 anahtar kelimenin yedi ana küme oluşturduğu görülmektedir. Bu yedi ana kümeden birinci ve kırmızı küme teknoloji transferi, ikinci ve yeşil küme akademik girişimcilik, üçüncü ve mavi küme üçüncü misyon, dördüncü ve sarı küme üçlü sarmal, beşinci ve mor küme bilgi transferi, altıncı ve açık mavi küme spin-off, yedinci ve turuncu küme girişim sermayesi olarak belirlenmiştir. Tablo 1’de birlikte oluşma analizinde ortaya çıkan beş küme başlığı ve beş kümenin içine aldığı anahtar kelime grupları yer almaktadır.

Tablo 1: Birlikte Oluşma Analizinde Ortaya Çıkan Beş Küme Başlığı ve Beş Kümenin İçine Aldığı Anahtar Kelime Grupları

Küme	Kavramlar
1	Davranış, girişimcilik eğitimi, girişimcilik niyeti, sosyal girişimcilik, planlı davranış modeli, yapısal eşitlik modeli
2	Biliş, eğitim, girişimcilik, niyet, rol modelleri, öğrenci
3	Akademik girişimcilik, kültür, girişimcilik davranışı, cinsiyet, girişimcilik niyeti, serbest meslek, planlı davranış modeli
4	Yaratıcılık, girişimcilik eğitimi, girişimcilik niyeti, algılanan kişilik, kişilik özellikleri, sosyal sermaye
5	Girişimcilik niyeti, girişimcilik öz yeterliliği, proaktif kişilik

Kümelerdeki tekrar eden kavramlar elenerek ve uzman görüşleri de alınarak girişimcilik niyeti ile ilgili 5 soru, girişimci üniversite ile ilgili 4 soru olmak üzere toplam 9 mülakat sorusu hazırlanmıştır:

Girişimcilik Niyeti ile İlgili Mülakat Soruları

Soru 1: Türkiye’de 1970’li gibi yıllarda sigortalı maaşlı bir işte çalışmak yerine kendi işinizi kurmayı tercih ettiniz. İçinizden gelen bir tercih miydi yoksa aile ve çevrenizin yönlendirmesi etkili oldu mu?

Soru 2: Sektörünüzü neden tercih ettiniz?

Soru 3: Geçmişten günümüze baktığımızda ülkemizde girişimcilikle ilgili olumlu ve/veya olumsuz nelerin değiştiğini düşünüyorsunuz?

Soru 4: Sizce girişimcilik öğrenilebilir mi? Girişimcilik ile ilgili nasıl bir eğitim tasarlardınız? Hangi konuları ve başlıkları tasarlardınız?

Soru 5: Girişimcilik ve iş hayatınızda mutlaka zaman zaman karşılaştığınız zorluklar olmuştur. Zorlukları aşmanızda hangi özelliklerinizin ön plana çıktığını düşünüyorsunuz? Risk almanız, proaktif olmanız, liderliğiniz ve/veya iletişim beceriniz mi?

Girişimci Üniversite ile İlgili Mülakat Soruları

(Görüşme sırasında burada girişimci üniversite kavramı karşı tarafa anlatılmaktadır.)

Soru 1: İşletmenizde altyapı, teknoloji, finansal veya herhangi bir konuda devlet ve/veya üniversite ile iş birliğiniz oldu mu?

Soru 2: Sanayinin gelişmesinde, yenilikçi ve rekabetçi ürünlerin ortaya çıkmasında üniversite-sanayi iş birliğinde üniversitenin konumunu nasıl görüyorsunuz? İşbirlikçi, iş ortağı veya danışan?

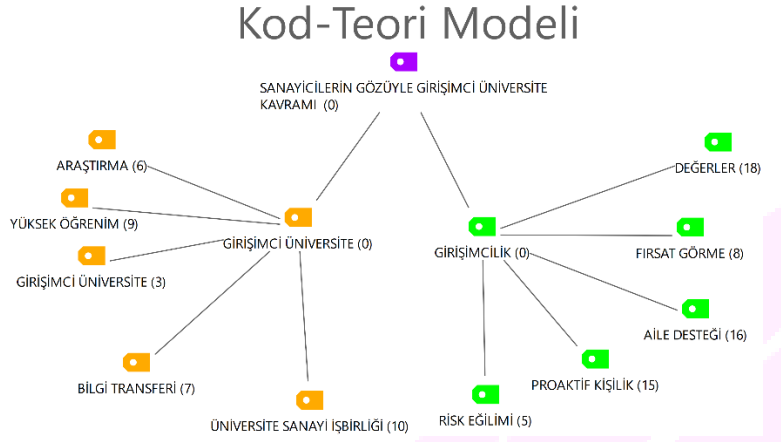
Neler yapılabilir?

Soru 3: Sanayi-devlet-üniversite iş birliklerinde hangi engellerle karşılaştınız? Siz nasıl aştınız? Engeller nasıl kaldırılabilir? Önerileriniz ne olabilir?

Soru 4: Size göre üniversiteler gelecekte nasıl yapılandırılmalı? Uygulamalı eğitim, uzaktan eğitim veya karma eğitim yapısı olarak mı?

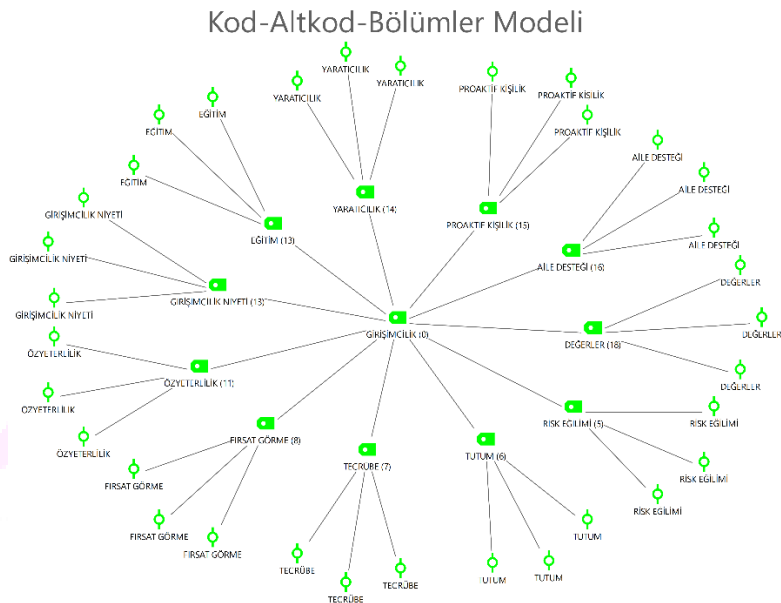
4.2 Nitel Yöntem Bulguları

Her 3 görüşmenin sonunda ses kayıt cihazındaki tüm açıklamalar yazılı olarak metne dönüştürülmüştür. Deşifre edilmiş görüşme metinleri, Nitel Veri Analizi programı MAXQDA’da sistematik literatür taramasından elde edilen kavramlar ve bibliyometrik analizlerden elde edilen sonuçların yorumlanması ile kodlanarak tematik analizler yapılmıştır.



Şekil 6: Girişimcilik ve Girişimci Üniversite Kod Teori Modeli

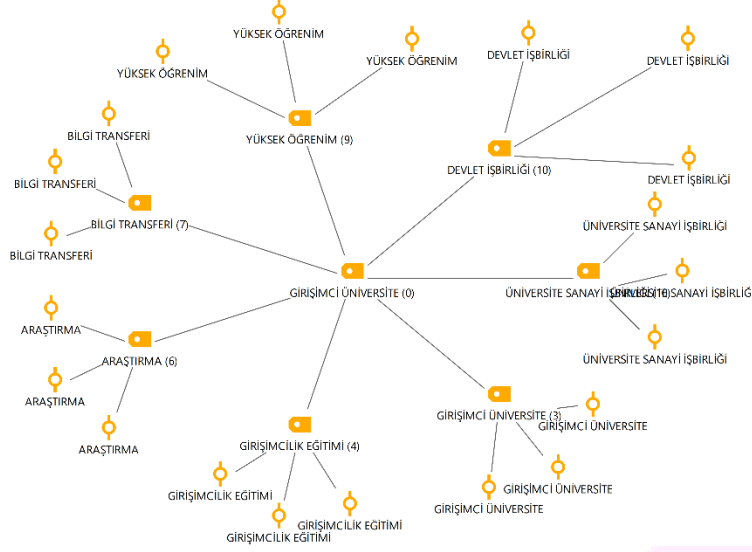
Girişimcilik niyeti ile ilgili analizde değerler, aile desteği, proaktif kişilik ilk 3 sırada yer almıştır.



Şekil 7: Girişimcilik Altkod Bölümler Modeli

Girişimci üniversite ile ilgili analizde devlet işbirliği, devlet-üniversite işbirliği, bilgi transferi ilk 3 sırada yer almıştır.

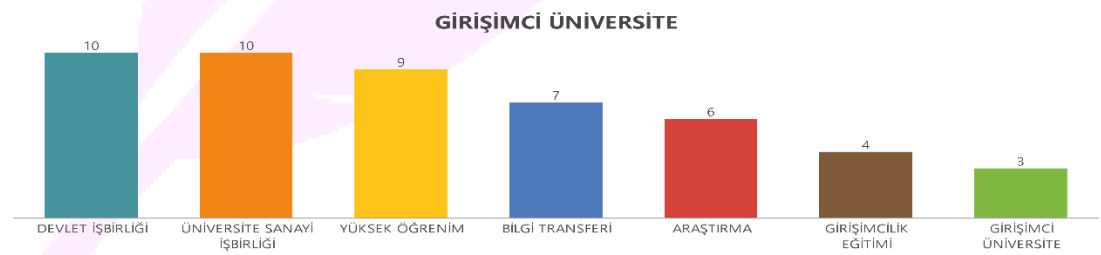
Kod-Altкод-Bölümler Modeli



Şekil 8: Girişimci Üniversite Altkod Bölümler Modeli



Şekil 9: Girişimcilik Altkod Bar Analiz



Şekil 10: Girişimci Üniversite Altkod Bar Analiz

Analizden elde edilen bulgular incelendiğinde görüşülen X, Y ve Z firmalarının sahiplerinin üniversite-sanayi iş birliği hakkında olumlu düşüncelere sahip olduğu ancak bugüne kadar herhangi bir üniversite işbirliği projesinde yer almadığı görülmektedir. Ağırlıklı olarak üniversite söyleşileri ve görüşmelerinde destek verilmiştir.

“İki bin yılında Ege bölgesi sanayisinde böyle bir şey yapılmıştı girişimcilikle ilgili. Ben o zaman hem başkan yardımcısı hem de şey girişimci olarak konuşmaya çıktım. Bir buçuk saat falan sürdü. Çok güzel geçti. Geçmişti diye hatırlıyorum yani. Çıkarıp konuları oturalım beraber tespit edelim.” (X adlı iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

Görüşülen her üç iş insanı profili de girişimciliğin başlangıcında ve sürdürülebilirliği konusunda kendi kişisel hedef belirlemelerinin önemine vurgu yapmışlar ve bu görüş genel olarak her soru-cevapta vurgulanmıştır.

Literatürde de farklı disiplinlerdeki çalışmalar, girişimcilik tanımlamalarında hedef belirleme ve belirlenmiş hedeflere ulaşma hususlarına vurgu yapmaktadır.

“Sıfırdan hedef olmaz mı? Tabii ki bir hedef. Hani daha yükseklerle gidelim. Ben askerden önce çalışıyor. İşte çırak diyorlar kalfa diyorlar usta diyorlar... Çırak o işlerinin en alt kademesi. Kalfa bir üst kademesi. Ben dedim ya niye çırak olarak kalacağım ben kalfa olacağım. Ve en kısa zamanda hem kalfaların en iyisi. Usta... Askere gitmeden önce usta başı oldum. Çok çalıştım, çok.” (Z adlı iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

“Yani benim vurgulamak istediğim şey zaten eğer bir çocuk kendine bir hedef koymuşsa oraya ulaşmak için mutlaka sorumluluk sahibidir.” (Y iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

Kişisel hedef belirleme konusunda çocukluk çağlarından hedef belirlenmesi gerektiği yönünde görüşler de mevcuttur.

Literatürde yer alan Kailer’in girişimcilik yetkinlik modeli aile kodunu açıklamada yol gösterici olmaktadır. Kailer’in girişimcilik yetkinlik modeline göre kişinin içinde bulunduğu aile ortamı girişimcilik ile ilgili gelişen tutumlarda belirleyici olmakta ve kişileri daha fazla girişimci olmaya sevk etmektedir (Kailer ve Weiß, 2018: 4).

“Sonrasında oğlum üniversiteyi bitirdikten sonra geldi. Onunla hayat mücadelesine devam ediyoruz. Tabii her zaman olduğu gibi boynuz kulağı geçer diye bir var, bir tabir olduğunu biliyoruz. O, bu işi benden şu anda çok daha iyi. Ben sadece işte sorarlarsa tecrübelerimden dilimin döndüğü kadar anlatıyorum.” (Y iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

“Hocam bu yani ben şeye inanıyorum. Bir genlere inanıyorum. Yani ailenin nerelerden geldiği çok önemli. İkincisi ailenin küçük yaşlarda çocuklarını iş hayatına iş hayatından gelir. Yani kendisine gelir sağlamasını öğretmek gerekiyor.” (X iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

“Şimdi mezun olan çocuklarım, birazdan çağırırım. Onunla da bi görüşürsün. Benim oğlum ----- mühendisi... -----Üniversitesi'nde okudu. ----'de master yaptı. En sonunda babasının mesleği bu olduğu için için gitti oraya. Ondan sonra döndü geri ama bu ... çocuk benim her sömestr da ben onu işe getirip götürüyorum.” (Y iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

Görüşme yapılan her firmada aile faktörüne vurgu yapılmıştır.

Girişimcilik potansiyelinin ortaya çıkarılmasında en önemli etkenlerden biri olan eğitim, her üç görüşmede de belirtilmiş olup; özellikle meslek okullarındaki kazanımların önemine vurgu yapılmıştır. Sanayide girişim konusunda başarılı olunması adına mesleki yeterlik ve ortaöğretimde kazanılan mesleki becerilerin önemi görüşülen sanayici iş insanları tarafından belirtilmiştir.

“Yetiyecek çocuklarımız. Muhakkak sanayiye girmeleri. Sanayide çalışmalarını...” (Z iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

“Meslek liselerinin her türlü meslek lisesini çoğaltmak lazım.”

“Üniversiteler yerine meslek liseleri uygulamalı eğitimler birazcık daha dikkat önemli bir şey gibi gözüküyor.” (X iş insanı görüşmesinden alınmıştır.)

Görüşülen X, Y ve Z firmaları üniversite-sanayi iş birliğine sıcak bakmakta olup bugüne kadar herhangi bir iş birliği projesinde yer almamıştır. Her 3 firma da teknik eğitimin önemine vurgu yapmakta ve bu konuda gelişmeleri takip etmekte ve desteklemektedir.

SONUÇ VE TARTIŞMA

Üniversiteler günümüz üniversite anlayışına ve yapısına ulaşıncaya kadar birçok değişim yaşamıştır. Odak noktası bilim olan ve profesyonel ve bilim insanı yetiştirme misyonu taşıyan üniversiteler Humboldt akımı sonrasında ana akımı araştırma olan kurumlar haline gelmiştir.

Günümüzde eğitim ve araştırma gibi klasik özelliklerinin yanına üniversitelerin sosyo-ekonomik kalkınmada aktif bir rol oynamasına öncülük eden girişimcilik rolü eklenmiştir . Bu bağlamda toplumun sosyo-ekonomik olarak kalkınmasına etkisi olacak girişimci üniversite kavramını ve üniversite-sanayi iş birliğini anlamak önem arz etmektedir.

Araştırmanın ilk basamağında sistematik literatür taraması ile girişimci üniversite, girişimcilik ve girişimcilik niyeti kavramları ve bileşenleri ortaya çıkarılmıştır. Nicel yöntemlerle elde edilen sonuçlar temel alınarak genel kavram ve kategoriler ortaya konmuştur. Araştırmanın nitel kısmında ise nicel veriler dikkate alınarak, halen sosyo-ekonomik olarak fayda sağlayan girişimci iş insanları ile görüşmeler yapılmıştır.

Çalışmanın ilk aşamasında Vosviewer uygulaması ile yapılan analizler sonucunda girişimci üniversite kavramının bileşenleri akademik girişimcilik, girişimci üniversite, girişimcilik, teknoloji transferi, girişimcilik eğitimi, spin-off, bilgi transferi, üçüncü misyon, üniversite-sanayi ilişkileri olarak girişimcilik niyetinin bileşenleri ise girişimcilik, özyeterlilik, girişimcilik eğitimi, tutum, öğrenilen tecrübe, tanımlama, kültür, kendi işinde çalışma, girişimcilik bilgisi, risk eğilimi, aile desteği, proaktif kişilik olarak belirlenmiştir. Belirlenen bu kavramların esas alınmasıyla hazırlanan sorular ekseninde gerçekleştirilen yüz yüze mülakatlar yoluyla iş insanlarının sahip olduğu örtük bilginin ortaya çıkarılarak girişimci üniversite bileşenlerine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Yapılan araştırmada girişimcilik özelliğinin aileden geldiği teyit edilmiş olup her üç iş insanı da aile desteğinin önemini vurgulamıştır. Diğer bir deyişle girişimcilik niyeti ile ilgili analizde aile desteği kodu ilk 3 sırada yer almıştır. Girişimcilik niyeti hakkında yapılan çalışmalarda da belirtildiği üzere, karar verme aşamasında niyet önemlidir ve bu niyetin genellikle aileden desteklenmesi vurgusu söz konusudur.

Bugüne kadar üniversite sanayi işbirliği konusu önemli bulunmuş olsa da, yapılan görüşmelerde ilgili projelerin yeterli sayıda olmadığı, daha çok sayıda işbirliğinin hayata geçmesi gerektiği, daha fazla öğrenci ve sanayiciye ulaşılması gerektiği vurgulanmıştır. Bu bulgu; Saeed ve arkadaşlarının (2015), üniversite desteğinin kurumsal destekle birlikte öğrencilerin girişimcilik öz-yeterliliklerini şekillendirdiği varsayımını desteklemektedir. Aynı zamanda girişimci üniversite ile ilgili en önemli kodlar arasında da iş birliği yer almakta olup, yapılan araştırma önceki literatür çalışmalarını desteklemektedir.

Görüşme yapılan iş insanları, teknik eğitimin iş kurmadaki önemini vurgulamışlardır. Literatürdeki çalışmalar ise, teknik eğitimden ziyade girişimcilik eğitiminin girişimciliği teşvik etmede daha etkili olduğunu belirtmektedir.

Üniversiteler girişimci toplum olmaya dair düşünce, eylem ve kurumlar yaratıp ekonomik yapıya katkı sağlamalıdır. Zira üniversiteler giderek artan şekilde ekonomik büyüme ve gelişmenin itici gücü haline gelmektedir. Girişimci üniversiteler bulundukları bölgenin ekonomisine katma değer sağlama konusundaki beklentilere üniversite-sanayi iş birliği ile cevap verebileceklerdir.

KAYNAKÇA

- Ajzen, I. (1991), "The theory of planned behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50 No. 2, pp. 179-211.
- Bird B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3): 442-453
- Coşkun, H. E., Popescu, C., Şahin Samaraz, D., Tabak, A., & Akkaya, B. (2022). Entrepreneurial university concept review from the perspective of academicians: a mixed method research analysis. *Sustainability*, 14(16), 10110.
- Dissanayake, H., Iddagoda, A., & Popescu, C. (2022). Entrepreneurial education at universities: a bibliometric analysis. *Administrative Sciences*, 12(4), 185.
- Etzkowitz, H. (1998), "The norms of entrepreneurial science: cognitive effects of the new university–industry linkages". *Research policy*, 27(8), 823-833.
- Etzkowitz, H., MIT and the Rise of Entrepreneurial Science, Routledge, London, 2002.
- Etzkowitz, H.(2003).Research groups as 'quasi-firms': the invention of the entrepreneurial university", *Research policy*, 32,(1),109-121.
- Etzkowitz, H.&Webster, A.&Gebhardt, C.& Terra, B. R. C. (2000) The future of the university and the university of the future: evolution of ivory tower to entrepreneurial paradigm. *Research policy*, 29, (2),313-330.
- Farsi,J.Y.& Imanipour, N.&Salamzadeh, A.(2012).Entrepreneurial university conceptualization: Case of developing countries. *Global Business and Management Research*, 4(2): 193-204.
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA. Addison Wesley Publishing Company.
- Harloe, M.& Perry, B. (2005). rethinking or hollowing out the university external engagement and internal transformation in the knowledge economy. *Higher Education Management and Policy*, 17(2): 29-40
- Jencks, C. & Riesman, D.(1968. *The Academic Revolution*. Doubleday.
- Kuckartz, Udo., *Qualitative text analysis: A guide to methods, practice and using software*, Sage, 2014.
- Küçük, E. (2011), "Planlanmış Davranış Teorisi Çerçevesinde Mali Müşavir (SMMM) Olma Niyetinin Altında Yatan Faktörlerin Analizi", *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, Vol: 7, No: 14, 145- 162.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000), "Competing models of entrepreneurial intentions", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15 Nos 5-6, pp. 411-432.
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7–28
- Martin, B.C., McNally, J.J. and Kay, M.J. (2013), "Examining the formation of human capital in entrepreneurship: a meta analysis of entrepreneurship education outcomes", *Journal of Business Venturing*, Vol. 28 No. 2, pp. 211-224.
- Mian, S. A. (2011). University's involvement in technology business incubation: What theory and practice tell us? *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 13(2),113–121.
- Perianes-Rodriguez A, Waltman L, Van Eck NJ. Constructing bibliometric networks: A comparison between full and fractional counting. *Journal of Informetrics* 2016; 10: 1178-1195.
- Readings, W., *The University In Ruins*, Harvard University Press, Cambridge. 1996.
- Rinne, R.& Koivula, J. (2005). The changing place of the university and a clash of values the entrepreneurial university in the European Knowledge Society a review of the literature. *Higher Education Management and Policy*, 17(3): 91-132.
- Ruiz-Alba, J. L., Guzman-Parra, V. F., Vila Oblitas, J. R., & Morales Mediano, J. (2021). Entrepreneurial intentions: a bibliometric analysis. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(1), 121-133.

- Saeed, M., Zyngier, D., & Liu, Y. (2015). How motivation influences student engagement: A qualitative case study. *Journal of Education and Learning*, 4(2), 20–35
- Sánchez, J. (2013). The impact of digital tools on student learning outcomes. *Journal of Educational Technology*, 45(2), 123–135
- Şeşen H.&Basım N. (2012). Demografik faktörler ve kişiliğin girişimcilik niyetine etkisi: Spor bilimleri alanında öğrenim gören üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *Ege Akademik Bakış*, 12, 21-28.
- Tingting, G., Jiangfeng, Y., & Yinghua, Y. (2022). A bibliometric analysis of college students' entrepreneurial intention from 2000 to 2020: Research trends and hotspots. *Frontiers in Psychology*, 13, 865629.

Extended Summary

In the last quarter of the twentieth century, the role and functions of universities have undergone a significant transformation, shaping around the concept of the entrepreneurial university. This transformation is directly related to rapid advancements in information technology and universities' adoption of new roles. The increase in companies' R&D activities and the rising demand for modern professionals have driven firms towards innovation and have also promoted the transformation of universities. The entrepreneurial university concept is shaped by rapid advancements in information technology and universities' adoption of new roles. The factors driving the transformation of universities include the increase in companies' R&D activities and the demand for modern professionals, which push firms towards innovation. In this context, universities are expected to undertake the mission of collaborating with industry.

The mission of universities to collaborate with industry is to contribute to society both academically and economically. In this context, entrepreneurial universities not only undertake traditional educational and research activities but also assume new roles such as commercializing scientific knowledge and applying it for societal benefit.

This study aims to conduct an in-depth examination of the concepts and components of entrepreneurship and the entrepreneurial university using a mixed-methods research design with entrepreneurial professionals. The objective of this study is to fill conceptual gaps in the literature and to provide a deeper understanding of these concepts. By analyzing the concept of the entrepreneurial university in detail and the role of entrepreneurial intention in this context, this research aims to make significant contributions both theoretically and practically.

Until the early 20th century, universities primarily existed as educational and static institutions. Since the Middle Ages, the primary mission of universities has been education. However, by the late 19th and early 20th centuries, research activities also began to be part of the universities' missions. This process enabled universities to engage in both educational and research activities.

Etzkowitz's work on the entrepreneurial university highlights two significant turning points in the roles and structures of universities. The first turning point was the transformation of universities in the late 19th century from solely educational institutions to ones that also included research missions. This change led to the evolution of universities as institutions engaged in both education and research. According to Etzkowitz, the concept of the entrepreneurial university includes the fundamental approaches of "expanding knowledge" and "commercializing knowledge." In the subsequent phase, universities were expected to contribute to societal and economic development by commercializing scientific knowledge.

The introduction of Wilhelm Von Humboldt's concept of the 'research university' laid the groundwork for universities to start conducting research activities alongside education. This concept, particularly influential in Europe, became a universal value. By the late 20th century, transformations in American universities laid the groundwork for the entrepreneurial university concept debated in Turkey. Starting from the 1980s, universities that had achieved

the industrial revolution in developed countries shifted towards a higher education paradigm that brought about profound changes in economic, social, and educational policies. This transformation allowed universities to evolve from institutions serving a specific group to entities contributing to societal economic development.

The concept of the entrepreneurial university emphasizes the role of universities in contributing to economic development. Entrepreneurial universities are tasked with transferring scientific knowledge and technology to society and the economy. This role necessitates that universities collaborate with industry, engage in technology transfer, and contribute to the entrepreneurial ecosystem. Universities develop innovative solutions in collaboration with the business world and commercialize these solutions. They also promote entrepreneurship by offering educational and support programs that encourage individuals' entrepreneurial intentions.

The role of entrepreneurial universities in economic development is realized through industry collaborations and technology transfer. Universities support economic growth by providing industry-oriented research and technological innovations. Additionally, universities offer entrepreneurship training programs to help students and professionals develop their entrepreneurial skills. This process creates a mutually beneficial collaboration model between universities and industry. Factors such as the decreasing gap between the private sector and universities worldwide and in Turkey, the increasing demand for information technology, companies need to maintain sustainability through R&D, and the demand and competition for professionals driving companies towards innovation transform universities necessary. This new understanding assigns universities the role of contributing to economic development.

Entrepreneurial intention refers to a person's motivation to start a new venture or add innovation and value to existing ventures. This intention reflects the consideration of starting a new business or enterprise in the present or future. There is a strong relationship between entrepreneurial intention and the establishment of new businesses or enterprises.

Three significant theoretical models are used to understand entrepreneurial intention:

Theory of Planned Behavior (TPB): This theory is developed to explain and predict human behaviors in a specific context. The Theory of Planned Behavior explains individuals' intentions to perform a behavior through attitudes towards the behavior, perceived social pressures (personal norms), and perceived behavioral control. Individuals' intention to initiate an enterprise is shaped by a combination of these factors. Behavioral attitudes reflect individuals' evaluations of entrepreneurship, social pressures reflect expectations and norms from their environment and perceived behavioral control encompasses individuals' beliefs in their capability to perform entrepreneurial activities.

Entrepreneurial Intention Model: This model suggests that elements such as intuitive, cognitive, rational, individual, and sociopolitical factors are involved in forming entrepreneurial intention. It highlights that individual experiences, intellectual goals, legal regulations, and personal foresight contribute to the formation of entrepreneurial intention. This model emphasizes that entrepreneurial intention arises from the interaction of various internal and external factors.

Entrepreneurial Event Model: This model proposes that external conditions and the individual's current circumstances indirectly affect the entrepreneurial intention. The Entrepreneurial Event Model examines the indirect effects of environmental factors and events on entrepreneurial intention. It states that entrepreneurial intention is influenced not only by individual factors but also by environmental and event-based factors.

This study employs a mixed-methods approach and consists of three main stages:

Data Processing and Information Discovery: Articles published between 1975 and 2020 in the Web of Science Core Collection were analyzed through network analyses. In this stage, the main components of the concepts of entrepreneurial university and entrepreneurial intention were analyzed. In the quantitative part, a systematic literature review was conducted

to create a conceptual framework. Articles containing the keywords "entrepre*" and "intent*" were analyzed using the Vosviewer application, and major clusters were identified. The analysis revealed frequently used keywords related to entrepreneurial intention, such as entrepreneurial intention, attitude, self-efficacy, entrepreneurship education, and the theory of planned behavior. The density analysis of keywords shows that concepts like entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurship education, attitude, and learned experience are related to entrepreneurial intention.

The components of the entrepreneurial university concept were subjected to a co-occurrence network analysis using the Vosviewer application. In this analysis, concepts such as technology transfer, academic entrepreneurship, knowledge transfer, and university-industry relationships emerged. The analysis revealed that these concepts are fundamental components of entrepreneurial universities and showed how they are interconnected.

The literature review was conducted to understand the place and relationships of these concepts in the academic literature.

Field Research: Based on the identified concepts, interview questions were prepared, and interviews were conducted with company owners in the İzmir Atatürk Organized Industrial Zone. Interviews were held with three out of twelve firms located in the İzmir Atatürk Organized Industrial Zone. Questions related to entrepreneurial universities and entrepreneurial intention were asked during these interviews, and the data obtained were subjected to thematic analysis using the MAXQDA program.

The interviews were analyzed using the qualitative data analysis program MAXQDA. The interviews revealed that the business owners had positive views on university-industry collaboration. However, most business owners indicated that they were not actively involved in such projects. This finding suggests that entrepreneurship is related to personal goals, family support, and individual motivation. Additionally, it was noted that universities should assume various roles and responsibilities in contributing to industry.

Data Comparison and Analysis: The co-occurrence models from the literature and field research were compared, and different implementations and understandings of the entrepreneurial university concept were evaluated. In this stage, where both quantitative and qualitative methods were used, keyword analyses with the Vosviewer application were conducted, and conceptual networks and relationships were revealed.

In the quantitative part of the research, the analysis using the Vosviewer application identified frequently used keywords related to entrepreneurial intention. The analysis showed that keywords such as entrepreneurial intention, attitude, self-efficacy, entrepreneurship education, and the theory of planned behavior were prominent. The density analysis of keywords demonstrated that concepts like entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurship education, attitude, and learned experience are central to entrepreneurial intention.

The components of the entrepreneurial university concept were subjected to co-occurrence network analysis using the Vosviewer application. In this analysis, concepts like technology transfer, academic entrepreneurship, knowledge transfer, and university-industry relationships were highlighted. The analysis revealed that these concepts are fundamental components of entrepreneurial universities and illustrated how they are related.

Qualitative data obtained from interviews were analyzed using thematic analysis in the MAXQDA program. Business professionals expressed positive views about university-industry collaboration but highlighted that they were not actively involved in such projects. This situation indicates that entrepreneurship is closely linked to personal goals, family support, and individual motivation. Additionally, it was noted that universities need to undertake various roles and responsibilities in contributing to industry.

This study aimed to examine how the concepts of entrepreneurial university and entrepreneurial intention are positioned in academic literature and their practical implications. The findings indicate that the role of entrepreneurial universities in societal and economic

development has increased, and these universities' collaborations with industry offer various advantages. Understanding the factors affecting entrepreneurial intention can contribute to the development of entrepreneurship support programs and policies. This study provides valuable insights for better understanding and supporting entrepreneurial universities and entrepreneurial intention.

Supporting entrepreneurial universities and entrepreneurial intention can have significant outcomes both academically and economically. By collaborating with industry, universities contribute to the transfer of knowledge and technology to society and promote entrepreneurship education, thereby supporting economic growth and innovation. In this context, strengthening collaborations between universities and the business world is crucial for achieving more sustainable and innovative economic development.