



Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ile Siber Aylaklık Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma¹

A Research on the Relationship Between Fear of Missing Out and Cyberloafing

Tuba Güler ^{a*} Osman Çevik ^b

^a Dr., Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Karaman/Türkiye, tgulertuba@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5047-906X

^b Prof.Dr., Selçuk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Konya/Türkiye, osmancevik@hotmail.com, ORCID: 0000-0002-2217-8876

MAKALE BİLGİSİ

ÖZ

Makale Türü

Araştırma Makalesi

Anahtar Kelimeler

Gelişmeleri Kaçırma Korkusu
Siber Aylaklık
Önemsiz Siber Aylaklık
Önemli Siber Aylaklık

Geliş Tarihi : 18 Şubat 2025

Kabul Tarihi: 10 Eylül 2025

Bu çalışmanın amacı, gelişmeleri kaçırma korkusunun siber aylaklık ile siber aylaklığın alt boyutları olan önemsiz ve önemli siber aylaklık arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Çalışma Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesinde farklı pozisyonlarda (akademik, idari, sözleşmeli ve işçi olarak) çalışan 672 personel ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmada nicel araştırma tekniği kullanılmış olup, Aralık 2022 ile Ocak 2023 tarihleri arasında yapılan anketlerin sonucunda elde edilen veriler frekans ve yüzde analizleri ile yapısal eşitlik modeli yardımıyla değerlendirilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, gelişmeleri kaçırma korkusu ile siber aylaklık ve alt boyutları arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Bu ilişkiye göre, gelişmeleri kaçırma korkusu yaşayan katılımcıların daha fazla siber aylaklık davranışı sergiledikleri görülmüştür.

ARTICLE INFO

ABSTRACT

Article Type

Research Article

Keywords

Fear of Missing Out
Cyberloafing
Unimportant Cyberloafing
Important Cyberloafing

Received: Feb, 18, 2025

Accepted: Sep, 10, 2025

The aim of this study is to analyze the relationship between fear of missing out on cyberloafing and the sub-dimensions of cyberloafing, which are minor and major. The study was conducted with 672 personnel working in different positions (academic, administrative, contracted and labor) at Karamanoglu Mehmetbey University. Quantitative research technique was used in the study, and the data obtained from the surveys conducted between December 2022 and January 2023 were evaluated with the help of frequency and percentage analyzes and structural equation model. According to the analysis results, a positive significant relationship was determined between fear of missing out on cyberloafing and its sub-dimensions. According to this relationship, it was observed that the participants who had fear of missing out exhibited more cyberloafing behavior.

Extended Abstract

Aim: The benefits provided by the developments in communication technology provide great advantages for organizations and employees. New business models, innovations in commercial applications, innovations that accelerate production processes, advantages provided in intra-organizational communication, in addition to providing convenience in many areas such as reducing workload, also bring about some negative fears and behaviors in business life.

Human beings, who encounter many dangers and threats in the flow of natural life, are also faced with Fear of Missing Out (FoMO) as a result of technological developments today. The concept of cyberloafing, which is one of the behaviors caused by this fear, is also very important for organizations. In general, the concept of cyberloafing is defined as employees browsing out of work

¹ Bu çalışma ikinci yazarın danışmanlığında Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalında yapılmış birinci yazara ait doktora tezinden üretilmiştir.

* Sorumlu Yazar / Corresponding Author

Atıf/Cite as: Güler, T. ve Çevik O. (2025). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ile Siber Aylaklık Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma. *Uluslararası Ekonomi, İşletme ve Politika Dergisi*, 9(2), 499-516. <https://doi.org/10.29216/ueip.1642200>



Bu makale, [Creative Commons Atıf \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) lisansının hüküm ve koşulları altında dağıtılan açık erişimli bir makaledir. / This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the [Creative Commons Attribution \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) license.

websites for personal purposes during working hours and abusing the internet access of the institution they work for in order to check their personal e-mails. In this context, the study aimed to measure the effects of the fear of missing out on cyberloafing.

Methods: The participants of the study consisted of employees of Karamanoglu University located in Karaman province. The aim of the study was to conduct a full census and surveys were distributed to all personnel both by mail and in printed form, but 672 of the participants responded. The analyses were also conducted using the data obtained from these 672 surveys. The survey first asked demographic questions to the participants and then included statements regarding fear of missing out and statements regarding cyberloafing.

In the study, the 10-item “Fear of Missing Out Scale” developed by Przybylski (2013) and adapted to Turkish by Gökler et al. (2016) was used to measure the fear of missing out. The 15-item scale developed by Blanchard-Henle (2008) and whose Turkish version was used in the studies of Kaplan-Öğüt (2012) and Kaplan-Çetinkaya (2014) was used to measure the situation related to cyberloafing.

In order to obtain accurate results in the study, the validity and reliability of the measurement tools were examined. In addition, confirmatory factor analyses were conducted on the scales. Structural equation model analyses were conducted to determine the relationships between the variables.

Findings: As a result of the analyses, it was determined that the average of the expressions related to the scales and factors provided the normal distribution condition. When the demographic distribution of the participants was examined, 28.3% of the participants were female and 71.7% were male. When the age variable was examined, it was seen that the highest rate was 34.2% in the 35-40 age range, and the lowest rate was 0.3% in the 18-22 age range. When the level of education was examined, it was seen that the highest rate was 61.3% with postgraduate degrees, and the lowest rate was primary school with 0.9%. When the work experience was examined, it was seen that the maximum was 37.1% with 9-14 years. Of the participants in the research, 9.5% were workers, 1.5% were contracted personnel, 36.2% were administrative personnel, and 52.8% were academic personnel.

When looking at the effect of fear of missing out on cyberloafing, a positive and statistically significant relationship was found and hypothesis H1 was accepted. When looking at the effect of fear of missing out on unimportant cyberloafing, a positive and statistically significant relationship was found and hypothesis H2 was accepted. When looking at the effect of fear of missing out on important cyberloafing, a positive and statistically significant relationship was found and hypothesis H3 was accepted.

When the fear of missing out is compared according to gender, no significant difference is observed between the answers. While no significant difference is observed between women and men in general, it has been determined that the levels of unimportant cyberloafing are higher in men than in women, and the levels of important cyberloafing are higher in women than in men. Again, when the fear of missing out is compared according to the position of the participants, it has been determined that the fear of missing out levels of those in the worker group are higher than those in the administrative staff group and those in the academic staff group. When comparing the cyberloafing scale and its sub dimensions according to the position groups worked in, it was determined that the cyberloafing levels of those in the administrative staff group were higher than those in the worker group and contracted staff group, and those in the academic staff group were higher than those in the worker group.

In the unimportant cyberloafing sub dimension, it was determined that the cyberloafing levels of those in the administrative staff group were higher than those in the worker group and contracted staff group, and those in the academic staff group were higher than those in the worker group and contracted staff group. In the important cyberloafing sub dimension, it was determined that the cyberloafing levels of those in the administrative staff group were higher than those in the academic staff group.

Conclusion: In addition to the great conveniences that technological developments have brought to the business world, being constantly online due to FoMO can harm organizational environments. According to the results of this research, a positive and significant relationship was determined between FoMO and cyberloafing, and it was observed that as the fear levels of employees who are afraid of missing out increase, their cyberloafing levels also increase.

It has been revealed that employees exhibit cyberloafing behavior as a result of their desire to constantly enter the virtual environment and to follow the developments closely in order to follow the conversations between people and to understand what is happening in the virtual environment.

In this context, organizations should check the level of internet use by employees and the negative behaviors that may cause the slowdown of work by idling that may be harmful to the organization. While doing this check, they should allow some insignificant cyberloafing without completely restricting them, so that they can be more careful in their work and work can be done without any disruption.

1. Giriş

Teknolojinin hızla geliştiği günümüz dünyasında internetin ulaşılabilir olması, yeni cihazların geliştirilmesi, kolay iletişim kurmayı ve bilgiye ulaşmayı daha hızlı hale getirmiştir. Akıllı telefonların ve uygulamaların yaygınlaşmasıyla birlikte bireylerin sosyal çevrelerinden haberdar olma isteği hızla artmıştır. Günümüz insanı çok çaba sarf etmeden anlık olarak bilgiye ulaşma ve birden fazla ortamda aynı anda bulunmayı istemektedir. Çakır (2020)'a göre tüm bu ortamları eşzamanlı kontrol edebilme olanağı sağlayan teknolojiler ise insan hayatına birtakım yeni kavramları da beraberinde getirmektedir. Bu kavramlardan olan “Gelişmeleri Kaçırma Korkusu” bireylerin başkalarının yaptığı aktiviteleri, yaşamış oldukları farklı tecrübeleri hakkında bilgiden yoksun olduklarında yaşadıkları korkuyu ve bu korku sonucunda sürekli bağlantıda kalmak olarak tanımlanmaktadır (Przybylski vd.,2013). Yine bu gelişmelere bağlı olarak hayatımıza giren bir diğer kavramda “Siber Aylaklık” kavramıdır. Siber aylaklık iş haricinde internet sitelerinde zaman geçirmek, şahsi elektronik postaları kontrol etmek için örgütlerin internet hizmetini kötüye kullanmak, örgütte alışlagelmiş normlar haricinde üretkenliğe karşı ve verimliliği düşüren tüm sanal faaliyetler olarak tanımlanmaktadır (Lim, 2002; Anandaraajan vd., 2011; Askew, 2012: 8; Kidwell, 2010: 516).

Literatüre bakıldığında bu iki kavrama ilişkin yapılan çalışmalar daha çok günlük internet kullanımı, akıllı telefon bağımlılığı, sosyal medyada geçirilen zamanın tespiti, iş yerinde siber aylaklığa neden faktörler şeklindedir. Przybylski vd. (2013)'nin üniversite öğrencileri ile yaptıkları araştırmada, FoMO'nun sosyal medya kullanımında tetikleyici olduğu saptanmış olup katılımcıların ihtiyaçlarının tatmininin ve yaşam doyumlarının düşmesi sonucu FoMO düzeylerinin arttığı gözlemlenmiştir. Swar ve Hameed (2017) tarafından yapılan çalışmada, psikolojik ihtiyaçlarda eksiklik hissedenlerin daha fazla FoMO hissettiği, bunun sonucunda da sosyal medya kullanımı ile akıllı telefon bağımlılığının arttığı sonucuna varılmıştır. Babadağ (2018) tarafından belediye çalışanları ile yapılan çalışmada, işe yabancılaşmanın siber aylaklık üzerindeki etkisi araştırılmış ve işe yabancılaşmanın siber aylaklığı pozitif yönde etkilediği sonucuna varılmıştır. Wolniewicz vd. (2018) tarafından yapılan çalışmada, FoMO'nun sorunlu akıllı telefon kullanımı ile ilgili olduğu sonucuna varılmıştır. Alat ve Filizöz (2021) tarafından yapılan çalışmada, örgütsel destek algısının,

çalışanların FoMO ve içsel işten ayrılma niyeti üzerine etkisi olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda örgütsel destek algısının FoMO üzerinde anlamlı bir etkisinin olmadığı fakat FoMO'nun işten ayrılma eğilimi üzerinde etkisinin olduğu sonucuna varılmıştır. Erbir (2023)'in banka çalışanları ile yapmış olduğu çalışmada, siber aylaklık ile örgütsel yabancılaşma düzeyleri arasındaki ilişki tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışmada siber aylaklık ve örgütsel yabancılaşma arasında pozitif yönlü, doğrusal ve anlamlı bir ilişki tespit edilmiş, siber aylaklık davranışında oluşan bir artışın örgütsel yabancılaşma düzeyinde de artışa neden olduğu görülmüştür.

Yapılan çalışmalarda da görüldüğü üzere bu iki kavramın çalışma hayatında birlikte araştırıldığı çalışmalar henüz sınırlı sayıdadır. Buradan hareketle alana katkı sağlaması açısından bu iki kavramın çalışma hayatında birbiri ile olan ilişkisi araştırılarak bu alandaki bilgi boşluğunun doldurulması amaçlanmaktadır. Gelişmeleri kaçırma korkusu yaşayan çalışanların siber aylaklık davranışında bulunup bulunmadığı, siber aylaklık davranışı sergileyenlerin de siber aylaklığın hangi alt boyutunu sergiledikleri tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmanın bir başka yönü de hızla gelişen teknolojik gelişmelerin çalışma hayatına getirmiş olduğu yenilikler ve zorluklar bakımından bilinç oluşturması önem arz etmektedir.

Araştırmanın birinci bölümü olan giriş bölümünden sonra ikinci bölümde gelişmeleri kaçırma korkusu ve siber aylaklık kavramları ele alınmıştır. Çalışmanın devamında ise araştırmanın amacı, evreni örneklem seçimi, kısıtları veri toplama yöntemleri, verilerin analizleri, bulgular ve sonuç olarak ileride yapılacak çalışmalara örnek olması amacıyla öneriler yer almaktadır.

2. Kavramsal Çerçeve

2.1. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu-FoMO (Fear of Missing Out) Kavramı

İngilizcesi "*Fear of Missing Out*" (FoMO) Türkçesi ise "*Gelişmeleri Kaçırma Korkusu*" (GKK) olan bu kavram teknolojik gelişmelerle hayatımıza girmiş olup, insanların toplum içerisinde bir gruba ait olma ihtiyacından ortaya çıkmıştır. Aslında bu kavram insanlığın var oluşu kadar eski olsa da akademik çalışmalarda yeni kullanılmaya başlayan bir kavramdır.

2000'li yılların başında pazarlama alanında araştırma yapan Dan Herman tarafından kullanılan bu kavram, fırsatları tüketememe olarak tanımlanmaktadır (Bekman, 2020: 150). Herman (2000) FoMO'ya daha çok pazarlama açısından bakmış ve "mevcut fırsatları tüketememe ve bunu başarmanın getirdiği beklenen sevinçli kaçırma olasılığına karşı korkulu bir tutum" olarak yorumlamıştır. Oxford sözlüğünde, "*ilginç veya heyecan verici bir olayın başka bir yerde gerçekleştiğine dair bir endişe hissi*" şeklinde tanımlanmıştır (oxforddictionaries.com). Przybylski vd. (2013)'nin yapmış olduğu tanıma göre FoMO, kişilerin diğerlerinin neler yaptığı, aktiviteleri, değişik tecrübeleri hakkında bilgi sahibi olmadığında hissettiği korkuyu ve sürekli bağlantıda kalmayı ifade etmişlerdir.

Türkçe'de fırsatları, gelişmeleri, güncel olayları kaçırma korkusu şeklinde kullanıldığı görülmektedir (Aliçavuşoğlu ve Boyraz, 2019: 684). FoMO, kişilerin bulunmadığı ortamlarda işlerine yarayacak olan deneyimlerin farkında olması ve bu ortamlardan yoksun olma durumunda karşılaştığı negatif duygulardır (Hayran, Anik ve Gurhan Canlı, 2016: 468). Reagle'a (2015) göre FoMO, bir şeylerden yoksun kalma sonucu oluşan içinde kıskançlık barındıran endişe olarak tanımlanmaktadır. Çelik, Eru ve Cop (2019)'a göre FoMO, temel olarak başkalarının, sizin mahrum kaldığınız bir şeyi deneyimliyor olmasından duyduğunuz kaygı ve endişe olup ayrıca sizin tecrübenizin başkalarına kıyasla yeterince iyi olmamasından kaynaklanan korkudur. Duman ve Özkara (2019) ise FoMO'yu dijital endişe sonucunda oluşan psikolojik bir özellik olarak görmektedirler.

Teknolojik gelişmelerle birlikte ortaya çıkan gelişmeleri kaçırma korkusuna birçok unsur neden olmaktadır. İnternetin daha erişilebilir olması ve buna bağlı olarak sosyal medya kullanımı gelişmelere kaçırma korkusuna neden olmaktadır. Abel (2016)'e göre sosyal bir varlık olan insanoğlunun bir topluluğa ait olma isteği de gelişmeleri kaçırma korkusuna neden olmaktadır. Kuss ve Griffiths (2017)'e göre ise gelişmeleri kaçırma korkusu bireylerin psikolojik ihtiyaçlarının karşılanma isteğinden kaynaklanmaktadır. Gelişmeleri kaçırma korkusunun sonuçlarına bakıldığında ise psikolojik, fizyolojik ve sosyolojik açıdan çeşitli sonuçları bulunmaktadır. Bireylerde kıskançlık, yabancılaşma, öz kimlik sorunları ve yalnızlık gibi psikolojik sonuçlara neden olmaktadır (Sutanto, Sahrani ve Basaria, 2020: 464). Dhir vd. (2021)'e göre gelişmeleri kaçırma korkusu sürekli bağlantıda kalma ve iletişimde olma hali ile yorgunluk, uykusuzluk gibi fiziksel sonuçlara neden olmaktadır. Sosyal açıdan sonuçlar ise sosyal dışlanma korkusu, hayal kırıklığı ve zihinsel olarak tükenmeden oluşmaktadır (Wiesner, 2017: 14, 32).

2.2. Siber Aylaklık Kavramı

Siber aylaklık kavramı, 1990'lı yıllardan önce dijitalleşmenin yaygın olmaması sebebiyle araştırmacıların dikkatini çekmemiştir. Özellikle 1990'lı yılların sonlarına doğru internete olan erişimin artması ve yaygınlığı sonucunda çalışma saatleri içerisinde kişisel amaçlı internet kullanımlarıyla birlikte siber aylaklık kavramı da ortaya çıkmıştır (Lim, 2002; 676). Bu kavram, uluslararası yazında 1995 yılında Kamins tarafından hazırlanan makalede gündeme gelmiş olup, bir tür işyeri sapkınlığı ve varlıkların kötüye kullanımı olarak tanımlanmıştır. Daha sonrasında Lim (2002) çalışanların mesai saatlerinde işlerini yapmak yerine zamanlarını boş yere harcadıklarını ve bu zaman kaybının işyerlerine herhangi bir katkısı olmamasından dolayı siber aylaklığı "*sapkın örgütsel davranışlar*" olarak değerlendirmiştir. Lim (2002)'e göre siber aylaklık, işyerinde iş ile ilgili olmayan internet sitelerinde vakit geçirmek, bireysel maillerini kontrol etmek amacıyla çalıştıkları kurumun internet erişimini kötüye kullanmaktır.

Blau vd. (2006) ise siber aylaklık kavramını Lim'in tanımına benzer şekilde ifade ederken, kişilerin sadece web sitelerinde kişisel amaçlarla gezinmek, kişisel e-postalarını kontrol etmek amacıyla olmadığını, aynı zamanda bu faaliyetleri gerçekleştirirken karşılıklı bir şekilde etkileşimde de olduğunu belirtmiştir. Johnson ve Indvik (2003)'e göre siber aylaklık, çalışanların iş yerlerinin kaynaklarını kullanarak çalışma sırasında internette boş zaman harcamaları için yapılan aktivite olarak değerlendirilir. Whitty ve Carr (2006)'a göre siber aylaklık, işgörenlerin işle ilgili olmayan kişisel amaçları için interneti aşırı kullanması olarak tanımlanmaktadır. Bock ve Ho (2009) çalışanların iş saatlerinde interneti kendi amaçları için kullanmaları olarak tanımlamış ve bu kavramı "*iş ile ilgili olmayan bilgisayar kullanımı*" olarak tarif etmişlerdir.

Mastrangelo, Everton ve Jolton (2006)'a göre siber aylaklık, üretkenliğe karşı yapılan iş dışı her türlü internet ve bilgisayar kullanımıdır. Blanchard ve Henle (2008)'ye göre siber aylaklık çalışma saatlerinde internetin veya kişisel e-postaların kullanımıdır. Robinson ve Bennett (1995)'e göre siber aylaklık, üretkenlik karşıtı davranışlardan biri olarak ifade edilmektedir. Anandaraajan vd., (2011) ise çalışanların örgütte alışlagelmiş normların dışında kendi menfaatleri için geliştirdiği çevrim içi davranışlar olarak tanımlamıştır. Başka bir tanıma göre siber aylaklığın, üretimde zaman kaybına ve verimlilik düşüşüne neden olan tüm sanal faaliyetlere yol açtığı düşünülmektedir (Askew, 2012: 8; Kidwell, 2010: 516).

Lieberman vd. (2011)'ne göre siber aylaklık, çalışanların mesai saatleri içerisinde şahsi amaçları doğrultusunda internet kullanmalarıdır. Ayrıca Piotrowski (2012)'ye göre çalışanların sadece kendi şahsi çıkarları için yasal olan amaçları haricinde yasal olmayan kumar, yetişkin sitelerine girme ve siber zorbalık yapılması da siber aylaklık davranışı olarak tanımlanmaktadır. Klotz ve Buckley (2013)'e göre siber aylaklık davranışı, iş yerlerinin çalışanlarına çalışma saatleri esnasında sunmuş olduğu bilgi teknolojilerinin ve internetin çalışanların işlerinin dışında kullanmalarıdır. Ayrıca çalışanların kendi şahsi mobil teknolojilerinin de çalışma esnasında kullanılması yine siber aylaklık davranışı olarak kabul edilmektedir.

Yine Vitak vd. (2011)'de siber aylaklığı çalışma saatleri içerisinde internet ve mobil teknolojileri kişisel amaçla kullanma şeklinde tanımlamıştır. Wagner vd. (2012)'ne göre siber aylaklık davranışını gerçekleştirirken çalışanların fiziki olarak iş yerlerinden uzak olmadığı için diğer işten kaytarma davranışları gibi tespit edilmesinin kolay olmadığını belirtmişler ve bu kavramı çalışanların yerlerinden, iş yaptıkları ortamlardan uzak kalmadan zamanlarının önemli bir kısmını kişisel işleri ile uğraşarak, işle uğraşıyormuş gibi görünüp tembellik yapma davranışı şeklinde tanımlamaktadırlar.

Ulusal yazında siber aylaklık ilk kez 2012 yılında Özkalp, Aydın ve Tekeli tarafından kullanılmıştır. Özkalp vd. (2012)'ne göre siber aylaklık, örgütte çalışanlara sağlanmış olan internet ve diğer iletişim araçları ile haber okuma, oyun oynama, kişisel e-posta alıp verme, internette boşa vakit geçirerek örgütte çalışma için geçirilecek olan zamanın kişisel amaçlar için harcanmasıdır.

Örücü ve Özudoğru (2015)'ya göre siber aylaklık, “*çalışanların mesai saatleri içerisinde, bilgisayar, cep telefonu, tablet gibi teknoloji ürünleri aracılığıyla bağlandıkları internet erişimini, işle ilgisi olmayan konularda yani kişisel amaçlar için kullanılmasıdır*”. Kaplan ve Öğüt (2012)'e göre siber aylaklık sadece örgüt içindeki teknolojik araçların kullanılması değil çalışanların hem örgütsel hem de kişisel telefonları ve interneti kişisel çıkarları için kullanmalarıdır. Aydemir, Korkmaz ve Erdoğan (2016) ise siber aylaklığı “*çalışanların dikkatini dağıtan ve işlerini ertelemesine neden olan davranışlar*” olarak tanımlamaktadırlar.

Örgütlerde siber aylaklığa birçok etken sebep olmakta iken genel olarak sebepler şu şekilde sıralanabilir(Blanchard ve Henle, 2008: 1071-1072; Twum, Yarkwah ve Nkrumah, 2020: 2; Aksakal, 2023: 176):

- Çalışanların örgütte kendilerini güvensiz hissetmeleri.
- İş ve görev tanımlarının net ve anlaşılır olmaması.
- Yöneticilerin olumsuz davranışları.
- Ağır örgüt kuralları sonucunda çalışanların kendilerini baskı altında hissetmeleri.
- Çalışanların teknolojik ürünlere bağımlılıkları.
- Genç çalışanların görev ve sorumlulukları yapmaları yerine örgütte vakit geçirme konusunda eğilimlerinin olması.
- Çalışanların örgüt dışında iş arayışlarının olması.
- Çalışanların kendilerini yalnız hissetmeleri.

Örgütlerde çeşitli sebeplerden dolayı yaşanan siber aylaklık sonucunda hem olumlu hem de olumsuz sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Çalışanların siber aylaklık sonucunda yaratıcı davranışlar geliştirdiği, araştırma ve öğrenme becerilerinde ilerleme olduğu söylenebilir (Derin ve Gökçe, 2016: 696-700). Liberman vd.(2011)'ne göre siber aylaklık örgütlerde olumsuz sonuçlara yol açmaktadır. Çalışanların işlerine odaklanmalarını engellediği ve bu sebeple performanslarında düşüşler olduğunu belirtmektedirler. Çalışanlar görevlerini yerine getirmek için kullanacağı süreyi dijital ortamlarda harcadıkları için işlerini teslim etmede gecikmelere yol açtığını ifade etmişlerdir. Yine Blanchard ve Henle (2008)'nin yapmış olduğu çalışmada çalışanların siber aylaklık sonucunda işe olan bağlılıklarının ve iş tatminlerinin azaldığı gözlemlenmiştir. Çalışanlarda siber aylaklık sonucunda motivasyon eksikliği ile birlikte işleri ile ilgili hedeflere ulaşma becerilerinde azalmalar görüldüğü ifade edilmiştir.

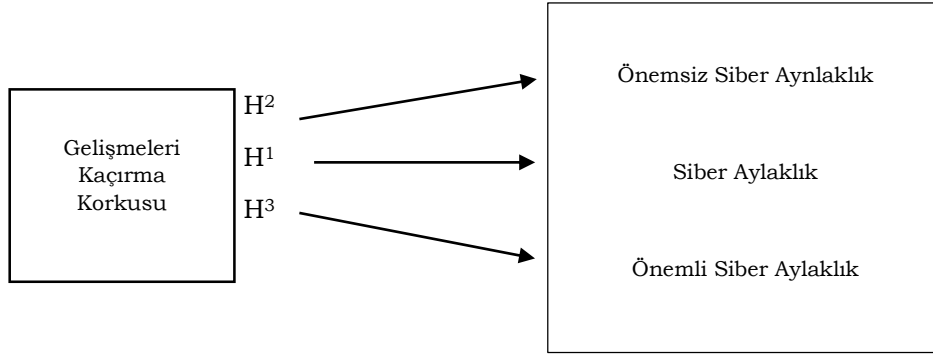
3. Araştırmanın Yöntemi

Çalışmanın bu bölümünde, araştırmanın amacı, evreni, örneklem seçimi, kısıtları ile veri toplama yöntemi, verilerin analizi ve bulgular yer almaktadır.

3.1. Araştırmanın Amacı, Kavramsal Modeli ve Hipotezleri

Bu çalışmanın amacı, gelişmeleri kaçırma korkusu ile siber aylaklık davranışı arasında bir ilişkinin bulunup bulunmadığı tespit etmektir. Araştırmada Siber Aylaklık (Alt faktörleri Önemsiz Siber Aylaklık ve Önemli Siber Aylaklık) bağımlı değişken, Gelişmeleri Kaçırma Korkusu bağımsız değişken olarak ele alınmıştır. Bu bağlamda araştırmanın kavramsal modeli ve hipotezleri Şekil 1'deki gibi oluşturulmuştur.

Şekil 1. Araştırmanın Kavramsal Modeli



Araştırmanın hipotezlerinin açık yazılımı aşağıdaki gibidir; Siber Aylaklık

H1: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Siber Aylaklığı yordamaktadır.

H2: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Önemsiz Siber Aylaklığı yordamaktadır.

H3: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Önemli Siber Aylaklığı yordamaktadır.

3.2. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi

Araştırmanın evrenini Karaman ilinde bulunan Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesinde akademik, idari, sözleşmeli ve işçi olarak çalışan 1262 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada tam sayım yapmak hedeflenmiş ve tüm personele hem mail yoluyla hem de basılı olarak anketler dağıtılmış, fakat katılımcılardan 672'si geri dönüş sağlamıştır. Analizler de bu 672 anketten (araştırmanın verileri Aralık 2022 ve Ocak 2023 tarihleri arasında toplanmıştır) elde edilen verilerle yapılmıştır. Araştırmada herhangi bir örnekleme yöntemi kullanılmamıştır.

3.3. Veri Toplama Aracı ve Kullanılan Ölçekler

Çalışmada veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Ankette öncelikle katılımcılara demografik sorular yöneltilmiş daha sonra gelişmeleri kaçırma korkusu ile ilgili ifadeler ile siber aylaklıkla ilgili ifadeler yer almaktadır. Gelişmeleri kaçırma korkusu ile ilgili durumu ölçmek için Przybylski (2013) tarafından geliştirilen ve Gökler vd. (2016) tarafından Türkçe'ye uyarlanan 10 maddelik "Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeği" kullanılmıştır. Cronbach's Alpha katsayısı 0.81 olarak hesaplanmıştır. Ölçek, 5'li Likert tipi (1.Hiçbir Zaman, 2.Nadiren, 3.Bazen, 4.Çoğu Zaman, 5.Her Zaman) ve tek boyuttan oluşmaktadır. Siber aylaklıkla ilgili durumu ölçmek için Blanchard-Henle (2008)'nin geliştirdiği ve Türkçe versiyonunun da Kaplan-Öğüt (2012) ve Kaplan-Çetinkaya (2014)'nin çalışmalarında kullanılmış olan 15 maddelik ölçek kullanılmıştır. Cronbach's Alpha katsayıları; ölçeğin geneli için 0.836, önemsiz siber aylaklık faaliyetleri için 0.95 iken önemli siber aylaklık faaliyetleri için 0.90'dır. Ölçek, 5'li Likert tipi (1.Hiçbir Zaman, 2.Nadiren, 3.Bazen, 4.Çoğu Zaman, 5.Her Zaman) ve 2 boyuttan (önemli siber aylaklık, önemsiz siber aylaklık) oluşmaktadır.

Araştırmada kullanılan anket formu için Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulu'nun 26.12.2022 tarih ve 294-302 sayılı kararı ile bilimsel etik uygunluk raporu alınmıştır.

3.4. Araştırmada Kullanılan Ölçeklerin Geçerlilik ve Güvenilirlik Analizleri

Araştırmalarda doğru sonuçların elde edilebilmesi için ölçme araçlarının geçerliliğinin ve güvenilirliğinin incelenmesi önemlidir. Güvenilirlik, bir ölçme aracının tutarlılığını yansıtırken, geçerlilik, ölçmek istediği kavramı ne ölçüde ölçebildiğini gösterir (Gülbüz ve Şahin, 2018: 155). Likert tipi ölçüm araçlarının güvenilirliğini değerlendirmek için Cronbach'ın α katsayısı yaygın olarak kullanılmaktadır. Cronbach α değerinin aralıkları, güvenilirlik düzeyini belirler ve bu değer 0-0.40 arasında ise yetersiz, 0.40-0.60 arasında ise düşük, 0.60-0.80 arasında ise orta, 0.80-1.00 arasında ise yüksek güvenilirlik gösterir (Çevik ve Özkan, 2023: 505). Ölçeklerin geçerlilik analizi ise, çoğunlukla faktör analizi ile yapılmaktadır. İki çeşit faktör analizinden biri olan açıklayıcı faktör analizi (AFA) değişkenler arasındaki ilişkileri dikkate alarak yeni faktörlerin belirlenmesini sağlarken, ikincisi olan doğrulayıcı faktör analizi (DFA), daha önce geliştirilmiş ölçeklerin yeni verilerle doğrulanmasını gösterir (Gülbüz ve Şahin, 2018: 317). Aşağıda bu araştırmada kullanılan iki ölçekle ilgili söz konusu bu değerlere yer verilmiştir.

Araştırmada kullanılan ifadelere ilişkin kısaltmalar şu şekildedir:

- GKK1 : Başkalarının benim deneyimlerinden daha doyurucu deneyimler yaşadığından korkarım,
- GKK2 : Arkadaşlarımdan benim deneyimlerinden daha doyurucu deneyimler yaşadığından korkarım,
- GKK3 : Arkadaşlarımdan ben yokken eğlendiklerini öğrendiğimde endişelenirim,
- GKK4 : Arkadaşlarımdan neler yaptığını bilmediğimde huzursuz hissederim,
- GKK5 : Arkadaşlarımdan aralarındaki şakaları, muhabbetleri anlamak benim için önemlidir,
- GKK6 : Sanal ortamda neler olup bittiğini anlamak için sık sık belirli bir zaman harcarım,
- GKK7 : Arkadaşlarla buluşma fırsatını kaçırmak beni rahatsız eder,
- GKK8 : Güzel vakit geçirdiğimde ayrıntıları sosyal medyada paylaşmak benim için önemlidir,
- GKK9 : Planlanmış bir toplanmayı kaçırmak canımı sıkar,
- GKK10 : Tatile gittiğimde arkadaşlarımdan neler yaptığını takip etmeye devam ederim,
- SA1 : Mesai saatleri içinde işle ilgili olmayan e-postalara bakarım,
- SA2 : Mesai saatleri içinde işle ilgili olmayan e-posta gönderirim,
- SA3 : Mesai saatleri içinde haber sitelerini ziyaret ederim,
- SA4 : Mesai saatleri içinde kendime ait e-postalarımı kontrol ederim,
- SA5 : Mesai saatleri içinde finansal/borsa sitelerini ziyaret ederim,
- SA6 : Mesai saatleri içinde internet üzerinden alışveriş yaparım,
- SA7 : Mesai saatleri içinde spor sitelerini ziyaret ederim.,
- SA8 : Mesai saatleri içinde online açık artırmalara katılırım,
- SA9 : Mesai saatleri içinde kişisel web, sanal topluluk, forum, bahis sitelerini ziyaret ederim,
- SA10 : Mesai saatleri içinde mesajlaşma programları üzerinden sohbet ederim,
- SA11 : Mesai saatleri içinde işle ilgili olmayan kişisel bilgilerimi kontrol ederim,
- SA12 : Mesai saatleri içinde işle ilgili olmayan blogları okurum,
- SA13 : Mesai saatleri içinde eğer sistem izin verirse müzik dinlerim,
- SA14 : Mesai saatleri içinde sosyal medya platformlarını ziyaret ederim,
- SA15 : Mesai saatleri içinde ilginç komik videoları izlerim.

Tablo 1. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeğinin Birinci Düzey Tek Faktörlü DFA Değerleri

Faktör	İfadeler	Faktör Yükleri	Standart Hata	Kritik Oran (t)	P
Gelişmeleri Kaçırma Korkusu	GKK1	0.722			
	GKK2	0.802	0.03	37.396	***
	GKK3	0.877	0.053	21.203	***
	GKK4	0.793	0.055	19.441	***
	GKK5	0.560	0.085	13.765	***
	GKK6	0.621	0.077	15.257	***
	GKK7	0.609	0.086	14.97	***
	GKK8	0.587	0.076	14.397	***
	GKK9	0.320	0.078	7.846	***
	GKK10	0.573	0.064	14.077	***
*** p<0.001					

Tablo 1’de Gelişmeleri Kaçırma Ölçeğindeki maddelere ilişkin değerler yer almaktadır. Tablodan görüldüğü üzere ölçeğe ilişkin yapısal denklem modelinin ($p=0.000$) anlamlı olduğu belirlenmiştir. Maddelerin faktör yükleri 0.320 ile 0.877 arasında değişmektedir. Literatürde her ne kadar bu değerlerin geçerli kabul edilebilmesi için 0.70’e yakın olması (Büyüköztürk, 2007) istense de bu araştırmada 0.70’ten küçük değerler de 0.30’un üzerinde ve istatistiksel olarak anlamlı olduğu için analizden çıkartılmamıştır. Modelde iyileştirmeler yapılmış ve sonrasında güncellenen uyum indeksi hesaplamalarında, kabul edilebilir uyum değerlerinin sağlandığı tespit edilmiştir. Bu değerler (CMIN/df) (4.656), RMSEA (0.10), GFI (0.923), AGFI (0.858), TLI (0.911), IFI (0.941) ve SRMR (0.080) olarak bulunmuş olup, bu değerler de kabul edilebilir uyum sınırları arasında yer almaktadır. Doğrulamalı faktör analizinde farklı uyum iyiliği değerlerine bakılmaktadır. Bunlardan (CMIN/df) ≤ 5 , RMSEA ≤ 0.10 , GFI ≥ 0.80 , AGFI ≥ 0.80 , TLI ≥ 0.80 , IFI ≥ 0.80 ve SRMR ≤ 0.10 olması kabul edilebilir uyum değerleri olarak ifade edilmektedir (Simon vd., 2010: 239; Schermelleh-Engel vd., 2003: 52).

Tablo 2. Siber Aylaklık Korkusu Ölçeğinin Birinci Düzey Çok Faktörlü DFA Değerleri

Faktörler	İfadeler	Faktör Yükleri	Standart Hata	Kritik Oran (t)	P
Önemsiz Siber Aylaklık	SA1	0.899			
	SA2	0.781	0.041	20.223	***
	SA3	0.378	0.045	9.552	***
	SA4	0.596	0.050	15.448	***
	SA5	0.310	0.052	7.787	***
	SA6	0.471	0.060	9.998	***
Önemli Siber Aylaklık	SA10	0.696			
	SA11	0.490	0.053	11.226	***
	SA12	0.561	0.050	11.985	***
	SA13	0.565	0.057	13.073	***
	SA14	0.809	0.066	16.885	***
	SA15	0.675	0.054	15.387	***
*** p<0.001					

Tablo 2’de Siber Aylaklık Ölçeğinin alt faktörlerindeki maddelere ilişkin değerler yer almaktadır. Tablodan görüldüğü üzere ölçeğe ilişkin yapısal denklem modelinin her iki alt faktör için de ($p=0.000$) anlamlı olduğu belirlenmiştir. Önemsiz Siber Aylaklık alt faktörünün maddelerinin faktör yükleri 0.310 ile 0.899 arasında değişmektedir. Tüm değerler 0.30’un üzerinde ve istatistiksel olarak anlamlıdır. Bu alt boyutta bir ifade (SA8) anlamsız olduğu için, iki ifadenin de (SA9 ve SA7) faktör yükü değerleri 0.10’un altında olduğu için analizden çıkartılmıştır. Önemli Siber Aylaklık alt faktörünün maddelerinin faktör yükleri 0.490 ile 0.809 arasında değişmektedir. Tüm değerler 0.30’un üzerinde ve istatistiksel olarak anlamlıdır. Modelde iyileştirmeler yapılmış ve sonrasında

güncellenen uyum indeksi hesaplamalarında, kabul edilebilir uyum değerlerinin sağlandığı tespit edilmiştir. Bu değerler (CMIN/df) (5.006), RMSEA (0.10), GFI (0.869), AGFI (0.892), TLI (0.856), IFI (0.820) ve SRMR (0.10) olarak bulunmuş olup, bu değerler de kabul edilebilir uyum sınırları arasında yer almaktadır.

3.5. Verilerin Normallik Analizi

Araştırma kapsamında elde edilen anket verilerinin hangi istatistiksel yollarla analiz edileceğine karar vermek üzere, verilerin normal dağılım koşullarını sağlayıp sağlamadıklarına bakılmıştır. Sosyal bilimler alanında yapılan çalışmalar incelendiğinde, genellikle normal dağılıma ilişkin çarpıklık ve basıklık değerleri hesaplanarak normal dağılımla ilgili karar verilmektedir. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ve Siber Aylaklık ölçekleri ile Siber Aylaklık Ölçeğinin Önemli ve Önemsiz Siber Aylaklık Alt faktörlerinin normal dağılım koşullarını sağlayıp sağlamadıklarına bakılmıştır. Söz konusu bu değerler aşağıdaki Tablo 3'te verilmiştir.

Tablo 3. Ölçeklere ve Alt Faktörlere İlişkin Çarpıklık ve Basıklık Değerleri

Ölçekler ve Alt Faktörler	Madde Sayısı	Çarpıklık	Basıklık	Ortalama	Standart Sapma
Gelişmeleri Kaçırma Korkusu	10	0.847	0.529	2.147	0.706
Siber Aylaklık (Genel)	12	0.435	0.142	2.569	0.669
Önemsiz Siber Aylaklık	6	0.265	0.076	2.728	0.724
Önemli Siber Aylaklık	6	0.389	-0.197	2.410	0.789

Normal dağılım için çarpıklık ve basıklık değerlerinin Hair, Black, Babin, Anderson ve Tatham (2013)'a göre -1.0 ile +1.0 değerleri arasında olması yeterli görülmektedir. Tablo 3 incelendiğinde, her iki ölçek ve alt faktörlerin çarpıklık ve basıklık değerlerinin ± 1 aralığında olduğu görülmektedir. Buradan hareketle ölçeklere ve her iki faktöre ilişkin ifadelerin ortalamasının yaklaşık normal dağılım koşulunu sağladığı tespit edilmiştir. Dolayısıyla verilerin analizinde parametrik testlerin kullanılabileceği belirlenmiştir.

3.6. Bulgular

Çalışmanın bu kısmında öncelikle frekans ve yüzde analizleri yapılmış daha sonra da hipotezler test edilmiştir.

Tablo 4. Katılımcıların Demografik Özelliklerine İlişkin Frekans ve Yüzde Dağılımları (n=672)

Cinsiyet	n	%	Yaş	n	%
Kadın	190	28.3	18-22	2	0.3
Erkek	482	71.7	23-28	30	4.5
Eğitim			29-34	110	16.4
İlköğretim	6	0.9	35-40	230	34.2
Lise	45	6.7	41-46	150	22.3
Önlisans	37	5.5	47-52	99	14.7
Lisans	172	25.6	53 ve üzeri	51	7.6
Lisansüstü	412	61.3			
İş Tecrübesi	n	%	Aylık Gelir	n	%
1 yıldan az	19	2.8	7 500-10 000	24	3.6
1-8 yıl	107	15.9	10 001-12 500	88	13.1
9-14 yıl	249	37.1	12 501-15 000	110	16.4
15-20 yıl	134	19.9	15 001-17 500	52	7.7
20 yıldan fazla	163	24.3	17 501-20 000	79	11.8
Çalışılan Konum	n	%	20001-22 500	96	14.3
İşçi	64	9.5	22 501-25 000	84	12.5
Sözleşmeli personel	10	1.5	25 000 - +	139	20.7
İdari personel	243	36.2			
Akademik personel	355	52.8			

Tablo 4'te araştırmaya katılanların demografik dağılımları verilmiştir. Buna göre araştırmaya katılanların %28.3'ü kadın ve %71.7'si erkeklerden oluşmaktadır. Yaş değişkenine bakıldığında %34.2 ile en yüksek oranın 35-40 yaş aralığı, %0.3 ile en düşük oranın ise 18-22 yaş arası olduğu görülmektedir. Eğitim düzeyine bakıldığında %61.3 ile en yüksek oranın lisansüstü mezunu olduğu, %0.9 ile en düşük oranın ilköğretim olduğu görülmektedir. İş tecrübesine bakıldığında en fazla %37.1 ile 9-14 yıl olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılanların %9.5'i işçi, %1.5'i sözleşmeli personel, %36.2'si idari personel ve %52.8'i akademik personelden oluşmaktadır. Katılımcıların gelir düzeylerine bakıldığında %20.7'sinin 25 000 TL'den fazla gelire sahip oldukları görülmektedir.

Tablo 5. Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Siber Aylaklık Üzerindeki Etkisine Yönelik Oluşturulan Modele İlişkin YEM Analizi Tahminleri

GKK	Yol		Tahmin (β)	Standart Hata	Kritik Oran (t)	P
	--->	SA	0.562	0.057	10.289	***
*** p<0.001; GKK: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu; SA: Siber Aylaklık (R=0.446; p=0.001)						

Tablo 5'te yer alan verilere göre Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Siber Aylaklığı yordadığı tespit edilmiştir ($\beta=0.562$, $p<0.001$). Buradan hareketle oluşturulan " H_1 : *Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Siber Aylaklığı yordamaktadır*" hipotezi kabul edilmiştir.

Ana hipotez olan H_1 hipotezinin test edilmesinden sonra alt faktörlerle ilgili hipotezler de test edilmiştir.

Tablo 6. Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Önemli Siber Aylaklık Üzerindeki Etkisine Yönelik Oluşturulan Modele İlişkin YEM Analizi Tahminleri

GKK	Yol		Tahmin(β)	Standart Hata	Kritik Oran (t)	P
	--->	Ö.sizSA	0.126	0.067	2.927	0.003
*** p<0.001; GKK: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu; Ö.sizSA: Önemli Siber Aylaklık (R=0,287; p=0,001)						

Tablo 6'da yer alan verilere göre Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Önemli Siber Aylaklığı yordadığı tespit edilmiştir ($\beta=0.126$, $p<0.001$). Buradan hareketle oluşturulan " H_2 : *Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Önemli Siber Aylaklığı yordamaktadır*" hipotezi kabul edilmiştir.

Tablo 7. Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Önemli Siber Aylaklık Üzerindeki Etkisine Yönelik Oluşturulan Modele İlişkin YEM Analizi Tahminleri

GKK	Yol		Tahmin(β)	Standart Hata	Kritik Oran (t)	P
	--->	Ö.liSA	0.562	0.079	11.135	***
*** p<0.001; GKK: Gelişmeleri Kaçırma Korkusu; Ö.liSA: Önemli Siber Aylaklık (R=0,512; p=0,001)						

Tablo 7'de yer alan verilere göre Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun Önemli Siber Aylaklığı yordadığı tespit edilmiştir ($\beta=0.562$, $p<0.001$). Buradan hareketle oluşturulan " H_3 : *Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Önemli Siber Aylaklığı yordamaktadır*" hipotezi kabul edilmiştir.

Yapılan bu hipotez testlerinin yanında Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Siber Aylaklık ve Alt faktörlerinin de seçilen demografik özelliklere göre durumu test edilmiştir.

Tablo 8. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeğinin Cinsiyete Göre Karşılaştırılması;

Gelişmeleri Kaçırma Korkusu	Cinsiyet	Ortalama	Standart Sapma	t	p
	Kadın	2.16	0.761	0.272	0.786
	Erkek	2.14	0.684		

Tablo 8'den görüldüğü üzere Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ölçeğinde yer alan ifadeler katılımcıların verdikleri cevapların cinsiyete göre farklılık göstermediği ($t=0.272$; $p=0.786>0.05$)

belirlenmiştir. Yani erkek ve kadınların Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ölçeğinde yer alan ifadelerle verdikleri cevaplar arasında önemli bir farklılık görülmemektedir.

Tablo 9. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeğinin Çalışılan Konum Gruplarına Göre Karşılaştırılması

	Çalışılan Konum Grupları	Ortalama	Standart Sapma	F	p	Games-Howell
Gelişmeleri Kaçırma Korkusu	İşçi	2.53	0.994	7.726	0.000	1-3 1-4
	Sözleşmeli Personel	1.97	0.607			
	İdari Personel	2.15	0.655			
	Akademik Personel	2.08	0.659			

Tablo 9'dan görüldüğü üzere Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ölçeğinde yer alan ifadelerle katılımcıların verdikleri cevapların çalışılan konuma göre farklılık gösterdiği ($F=7.726$; $p=0.000<0.05$) belirlenmiştir. Söz konusu farklılığın hangi eğitim grubundan/gruplarından kaynaklandığını tespit etmek amacıyla öncelikle Levene testiyle grupların eşit varyansa sahip olmadığı (Levene Statistic=10.920; $p=0.000<0.05$) sonucuna varılmış ve eşit varyansa sahip olmadığı belirlenen gruplarda kullanılabilen Post Hoc testlerinden Games-Howell testi sonuçlarına bakılmıştır. Bu test sonucuna göre; işçi grubunda olanların gelişmeleri kaçırma korkusu düzeylerinin idari personel grubunda olanlardan ($p=0.029$) ve akademik personel grubunda olanlardan ($p=0.005$) daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 10. Siber Aylaklık Ölçeğinin ve Alt Boyutlarının Cinsiyete Göre Karşılaştırılması

Siber Aylaklık Ölçeği ve Alt Boyutları	Cinsiyet	Ortalama	Standart Sapma	t	p
Siber Aylaklık (Genel)	Kadın	2.57	0.713	-0.106	0.916
	Erkek	2.57	0.651		
Önemsiz Siber Aylaklık	Kadın	2.59	0.732	-3.149	0.002
	Erkek	2.78	0.714		
Önemli Siber Aylaklık	Kadın	2.54	0.840	2.702	0.007
	Erkek	2.36	0.763		

Tablo 10'dan görüldüğü üzere Siber Aylaklık ölçeğinin genelinde yer alan ifadelerle katılımcıların verdikleri cevapların cinsiyete göre farklılık göstermediği ($t=-0.106$; $p=0.916>0.05$) belirlenmiştir. Ancak Önemsiz Siber Aylaklık ($t=-3.149$; $p=0.002<0.05$) ve Önemli Siber Aylaklık ($t=2.702$; $p=0.007<0.05$) alt boyutlarında cinsiyete göre anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir. Buna göre; genel durumda kadınlarla erkekler arasında önemli bir farklılık görülmez iken, önemsiz siber aylaklık düzeyleri erkeklerde kadınlara göre daha fazla, önemli siber aylaklık düzeyleri ise kadınlarda erkeklere göre daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 11. Siber Aylaklık Ölçeğinin ve Alt Boyutlarının Çalışılan Konum Gruplarına Göre Karşılaştırılması

	Çalışılan Konum Grupları	Ortalama	Standart Sapma	F	p	Tukey
Siber Aylaklık Ölçeği (Genel Durum)	İşçi	2.29	0.566	8.345	0.000	3-1 3-2 4-1
	Sözleşmeli Personel	2.11	0.698			
	İdari Personel	2.69	0.663			
	Akademik Personel	2.55	0.668			
Önemsiz Siber Aylaklık Alt Boyutu	İşçi	2.06	0.570	25.867	0.000	3-1 3-2 4-1 4-2
	Sözleşmeli Personel	2.15	0.590			
	İdari Personel	2.85	0.699			
	Akademik Personel	2.79	0.699			
Önemli Siber Aylaklık Alt Boyutu	İşçi	2.52	0.726	4.481	0.004	3-4
	Sözleşmeli Personel	2.07	0.940			
	İdari Personel	2.53	0.775			
	Akademik Personel	2.32	0.794			

Tablo 11'den görüldüğü üzere Siber Aylaklık ölçeğinin genelinde ($F=8.345$; $p=0.000<0.05$), Önemsiz Siber Aylaklık ($F=25.867$; $p=0.000<0.05$) ve Önemli Siber Aylaklık ($F=4.481$; $p=0.004<0.05$) boyutlarında yer alan ifadeler katılımcıların verdikleri cevapların çalışılan konum gruplarına göre farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Söz konusu farklılığın hangi çalışılan konum grubundan/gruplarından kaynaklandığını tespit etmek amacıyla öncelikle Levene testiyle grupların eşit varyansa sahip olduğu (sırasıyla Levene Statistic=1.648; $p=0.177$, Levene Statistic=1.805; $p=0.145$, Levene Statistic=0.336; $p=0.799$) sonucuna varılmış ve eşit varyansa sahip olduğu belirlenen gruplarda kullanılabilen Post Hoc testlerinden Tukey testi sonuçlarına bakılmıştır. Bu test sonucuna göre Siber Aylaklık Ölçeğinde; idari personel grubunda olanların siber aylaklık düzeylerinin işçi grubunda ($p=0.000$) ve sözleşmeli personel grubunda ($p=0.032$) olanların, akademik personel grubunda olanların işçi grubunda ($p=0.019$) olanların siber aylaklık düzeylerinden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Önemsiz Siber Aylaklık alt boyutunda; idari personel grubunda olanların siber aylaklık düzeylerinin işçi grubunda ($p=0.000$) ve sözleşmeli personel grubunda ($p=0.009$) olanların, akademik personel grubunda olanların işçi grubunda ($p=0.000$) ve sözleşmeli personel grubunda ($p=0.023$) olanların siber aylaklık düzeylerinden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Önemli Siber Aylaklık alt boyutunda; idari personel grubunda olanların siber aylaklık düzeylerinin akademik personel grubunda ($p=0.008$) olanların siber aylaklık düzeylerinden daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

4. Sonuç ve Öneriler

Çağın getirmiş olduğu teknolojik gelişmeler bireyleri etkilediği kadar çalışma hayatını da etkilemektedir. Birçok örgütsel faaliyetin yerine getirilmesinde teknolojik yeniliklerin uygulama alanı bulurken, çalışanların gelişmeleri kaçırma korkusu sonucunda sürekli çevrim içi olmaları örgütsel ortama zarar verebilmektedir.

Gelişmeleri kaçırma korkusu ve siber aylaklık ile ilgili yapılan çalışmalara bakıldığında; Baker vd. (2016)'nin yapmış olduğu çalışmada gelişmeleri kaçırma korkusu ile sosyal medyada zaman harcama arasında olumlu bir ilişki bulunmuş olup gelişmeleri kaçırma korkusu hisseden bireylerin daha sık sosyal medyada zaman geçirdikleri gözlemlenmiştir. Abel vd. (2016)'nin üniversite öğrencileri ile yaptığı çalışmada, yüksek derecede gelişmeleri kaçırma korkusu hissedenlerin sosyal ağları çok sık kontrol ettikleri ortaya çıkmıştır. Özcan ve Koç (2019) tarafından yapılan çalışmada, gelişmeleri kaçırma korkusunun yol açtığı sosyal medya bağımlılığı, problemli akıllı telefon kullanımı ve siber aylaklık ilişkisi araştırılmıştır. Sürekli neler olup bittikinden haberdar olmak amacıyla daha fazla gelişmeleri kaçırma korkusu hissettikleri ve işleri fazla olsa da daha sık telefon kullandıkları, bu durumun da siber aylaklığa sebep olduğu sonucuna varılmıştır. Güllü ve Serin (2020) tarafından yapılan çalışmada, öğretmenlerin gelişmeleri kaçırma korku düzeyleri ile siber aylaklık davranışları arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu saptanmıştır. Bu bağlamda bu çalışmada da gelişmeleri kaçırma korkusu ile siber aylaklık arasında pozitif yönlü anlamlı bir ilişki tespit edilmiş ve gelişmeleri kaçırma korkusu yaşayan çalışanların korku düzeyleri arttıkça siber aylaklık düzeylerinin de arttığı gözlemlenmiştir. Ayrıca siber aylaklığın alt boyutları olan önemsiz ve önemli siber aylaklık ile gelişmeleri kaçırma korkusu arasında da anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Przybiski vd. (2013)'nin, yapmış olduğu çalışmada, gelişmeleri kaçırma korkusunun özellikle genç erkeklerde daha çok görüldüğü tespit edilirken, Elhai vd. (2016) ve Jood (2017)'ün yapmış olduğu çalışmada cinsiyete göre anlamlı farklılıklar görülmemiştir. Bu çalışmada da cinsiyete göre gelişmeleri kaçırma korkusu açısından anlamlı bir farklılık tespit edilmemiş olup Elhai vd. (2016) ve Jood (2017)'ün çalışmaları ile paralellik göstermektedir. Lim ve Chen (2012)'in yapmış olduğu araştırmada, örgütlerde siber aylaklık davranışında bulunan kadın ve erkekler arasında önemli farklılıklar tespit edilmiş iken bu çalışmada genel durumda siber aylaklığın cinsiyete göre farklılık göstermediği sadece siber aylaklığın alt boyutlarında farklılıklar tespit

edilmiştir. Buna göre önemsiz siber aylaklık düzeyleri erkeklerde kadınlara göre daha fazla, önemli siber aylaklık düzeyleri ise kadınlarda erkeklere göre daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Çalışmanın tek bir şehirde ve tek bir kurumda yapılmış olması bakımından çeşitli sınırlılıkları olmasına rağmen gelecekte yapılacak olan araştırmalara yol gösterici ve literatüre katkı sağlaması arzu edilmekte olup, örgütsel açıdan farkındalığın artırılması amacıyla bu iki kavramın örgütlerin geleceğini ilgilendiren farklı kavramlarla olan etkileşimleri ile ilgili yeni çalışmalar yapılmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Sadece eğitim alanında yapılan bu çalışma üretim, hizmet vb. farklı sektörlerde faaliyet gösteren örgütlerde de yapılabilir. Böylece daha farklı sonuçlar elde edilebilir. Literatüre bakıldığında bu çalışmada kullanılan kavramlar daha önceki çalışmalarda genellikle ayrı ayrı araştırılmış olup literatüre katkı sağlaması açısından bu çalışmada olduğu gibi birlikte kullanılıp araştırılması ve aralarındaki ilişkileri incelemeye yönelik yeni çalışmaların yapılması alana katkı sağlayacaktır. Daha çok psikoloji bilimi açısından çalışma bulunan gelişmeleri kaçırma korkusu kavramı yönetim bilimi açısından daha fazla çalışılmalı, işteki üretkenliği artıracak, çalışanlardaki siber aylaklık davranışının sebeplerini inceleyen ve bu davranışı azaltmayı sağlayacak yeni araştırmaların yapılması da alana katkı sağlaması açısından önerilmektedir.

Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlediği günümüz dünyasında çalışanların kişiler arasındaki muhabbetleri takip edebilme ve sanal ortamda neler olduğunu anlamak amacıyla sürekli sanal ortama girme isteği ve gelişmeleri yakından takip etme isteğinin artması sonucunda siber aylaklık davranışı sergiledikleri ortaya çıkmıştır. Bu sebeple çalışanların zamanlarını boşa harcaması, diğerlerinin deneyimlerinden negatif yönde etkilenme, bir şeyleri kaçırma korkusu ile yapılan işe odaklanamama, yapılan işlerde hatalı işlemlerin yapılması gibi olumsuzluklarla karşılaşmaktadır. Bu bağlamda çalışanların mesai saatleri içerisinde siber aylaklık yapmalarına engel olmak amacıyla örgütlerin gerekli önlemleri alması için kurumsal bir internet politikası belirlenerek internet kullanımına yönelik etik kurallar oluşturulabilir. Bu türlü önlemleri alırken de çalışanın yaşam ve hareket alanını kısıtlamaktan ziyade çalışma ortamında düzeni ve üretken çalışmayı sağlayacak uygulamaların hayata geçirilmesine dikkat edilmelidir. Böylece çalışanlar kısıtlandıklarını düşünmeden, endişe duymadan belirli kurallar çerçevesinde hareket edeceklerdir. Çalışanların hangi düzeyde internet kullandıkları öğrenilmeli, internet kullanımı ile ilgili eğitimler verilmeli, örgüt açısından zararlı olabilecek internet sayfaları engellenmeli, bağlantı hızının yavaşlamasına karşı bant genişliğinde bazı ayarlamalar yapılmalı, örgüt ve çalışan arasında sağlıklı ilişki ve güvenin oluşması için önemsiz görülebilecek siber aylaklıklara işleyişi bozmadan izin verilmeli, çalışanları elde tutma ve onların motivasyonlarını yüksek tutmak için gerekli önlemler alınmalıdır. Ayrıca çalışanların siber aylaklık yapmaları sonucunda üretkenliği artırdığı durumlar ile karşılaşılırsa bunu yararlı hale getirip üretkenliği artırmada kullanabilmeleri örgütlerin yararına olacaktır.

Destek ve Teşekkür Beyanı: Bu araştırmanın hazırlanmasında herhangi bir dış destek alınmamıştır.

Bu araştırma, Prof. Dr. Osman ÇEVİK danışmanlığında Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalında tamamlanan Dr. Tuba GÜLER'e ait doktora tezinden üretilmiştir.

Araştırmacıların Katkı Oranı Beyanı: Bu çalışmanın hazırlanmasında katkı sunan yazarların katkı oranı eşittir.

Çatışma Beyanı: Araştırmanın yazarları olarak herhangi bir çıkar çatışma beyanımız bulunmamaktadır.

Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı: Bu araştırmanın her aşamasında "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi"nde belirtilen tüm kurallara uyulmuştur. Yönergenin "Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemler" başlığı altında belirtilen eylemlerden hiçbirisi gerçekleştirilmemiştir. Bu çalışmanın yazım sürecinde etik kurallarına uygun alıntı yapılmış ve kaynakça oluşturulmuştur. Çalışma intihal denetimine tabi tutulmuştur.

Etik Kurul İzni: Araştırmada kullanılan anket formu için Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Beşerî Bilimler Bilimsel Araştırma ve Yayın Etik Kurulu'nun 26.12.2022 tarih ve 294-302 sayılı kararı ile bilimsel etik uygunluk raporu alınmıştır.

Kaynakça

- Abel, J. P., Buff, C. L., ve Burr, S. A. (2016). Social Media And The Fear of Missing Out: Scale Development And Assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33-44.
- Aksakal, N. Y. (2023). Investigation of Cyberloafing Behavior in terms of Various Elements: a Qualitative Study. *Research Journal of Business and Management*, 10(4), 174-186.
- Alat, H. ve Filizöz, B. (2021). Örgütsel Destek Algısının, Çalışanların Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ve İçsel İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(2), 64-78.
- Aliçavuşoğlu, Ç. ve Boyraz, E. (2019). Kendimi Biliyorum, Kork(M)Uyorum! Yenilikleri Kaçırma Korkusu (Fomo) ve Sosyal Medya Dijital Üstbilişin Rolü. *Journal of Social And Humanities Sciences Research*, 6(33), 682-697.
- Anandarajan, M., Simmers, C. A. ve D'Ovidio, R. (2011). Exploring the Underlying Structure of Personal Web Usage in the Workplace. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14(10), 577-583.
- Askew, K. L. (2012). The Relationship Between Cyberloafing and Task Performance and an Examination of the Theory of Planned Behavior as a Model of Cyberloafing. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). University of South Florida, USA.
- Aydemir, S., Korkmaz, O. ve Erdoğan, E. (2016). İş Yaşamında Sanal Kaytarma: Kamu ve Özel Hastane Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma. *Sosyal Bilimler Metinleri*, 48-52.
- Babadağ, M. (2018). İşe Yabancılaşmanın Sanal Kaytarma Üzerindeki Etkisi. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(39), 207-239.
- Baker, Z. G., Krieger, H. ve LeRoy, A. S. (2016). Fear of Missing Out: Relationships With Depression, Mindfulness and Physical Symptoms. *Translational Issues in Psychological Science*, 2(3), 275.
- Bekman, M. (2020). Halkla İlişkiler Uygulamalarında Dijital Medyanın Kullanımı: Sosyal Medya Bağımlılığının, FoMO ve Kompulsif Çevrim İçi Satın Almada Aracılık Rolü. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Blanchard, A. L. ve Henle, C. A. (2008). Correlates of Different Forms of Cyberloafing: The Role of Norms and External Locus of Control. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 1067-1084.
- Blau, G., Yang, Y. ve Cook, K. W. (2006). Testing a Measure of Cyberloafing. *Journal of Allied Health*, 35(1), 9-17.
- Bock, G. W. ve Ho, S. L. (2009). Non-Work Related Computing (NWRC). *Communications of the ACM*, 52, 124-128.
- Büyüköztürk, Ş. (2007). *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı*. Pegem Yayıncılık.
- Çakır, Z. (2020). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu, Sosyotropik ve Otonomik Kişilik Boyutlarının Psikolojik İyi Oluş Üzerindeki Etkisi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Medipol Üniversitesi, İstanbul.
- Çelik, I. K., Eru, O. ve Cop, R. (2019). The Effects of Consumers' FoMO Tendencies on Impulse Buying and The Effects of Impulse Buying on Post- Purchase Regret: An Investigation on Retail Stores. *Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 10(3), 124-138.
- Çevik, O. ve Özkan M. (2023). *SPSS ile İstatistiksel Analizler*. Nobel Yayıncılık.
- Derin, N. ve Gökçe, S. G. (2016). Are Cyberloafers Also Innovators?: A Study on the Relationship Between Cyberloafing and Innovative Work Behavior. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 235, 694 – 700.

- Dhir, A., Talwar, S., Kaur, P., Budhiraja, S. ve Islam, N. (2021). The Dark Side of Social Media: Stalking, Online Self-Disclosure, and Problematic Sleep. *International Journal of Consumer Studies*, 1-30.
- Duman, H. ve Özkara, B. Y. (2019). The Impact of Social Identity on Online Game Addiction: The Mediating Role of the Fear of Missing Out (FoMO) and the Moderating Role of the Need to Belong. *Current Psychology*, 40, 4571–4580.
- Elhai, J. D., Levine, J. C., Dvorak, R. D. ve Hall, B. J. (2016). Fear of Missing Out, Need for Touch, Anxiety and Depression are Related to Problematic Smartphone Use. *Computers in Human Behavior*, 63, 509-516.
- Erbir, M. (2023). Banka Çalışanlarında Sanal Kaytarma Davranışının Örgütsel Yabancılaşmaya Etkisi. *Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(2), 193-206.
- Gökler, M. E., Aydın, R., Ünal, E. ve Metintaş, S. (2016). Sosyal Ortamlarda Gelişmeleri Kaçırma Korkusu Ölçeğinin Türkçe Sürümünün Geçerlilik ve Güvenilirliğinin Değerlendirilmesi. *Anadolu Psikiyatri Dergisi*, 17, 52-59.
- Güler, T. (2024). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu İle İşe Adanmışlığın Siber Aylaklık ve İşteki Üretkenliğe Etkileri Üzerine Bir Araştırma. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Karaman.
- Güllü, B. F. ve Serin, H. (2020). The Relationship Between Fear of Missing Out (FoMO) Levels and Cyberloafing Behaviour of Teachers. *Journal of Education and Learning*, 9(5), 205-214.
- Gürbüz, S. ve Şahin, F. (2018). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. Seçkin Yayıncılık.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., ve Tatham, R. L. (2013). *Multivariate Data Analysis*: Pearson Education Limited.
- Hayran, C., Anik, L. ve Gürhan Canli, Z. (2016). Exploring the Antecedents and Consumer Behavioral Consequences of "Feeling of Missing Out" (FoMO)". *NA - Advances in Consumer Research*, 44, 468-468.
- Herman, D. (2000). Introducing Short-Term Brands: A New Branding Tool for a New Consumer Reality. *Journal of Brand Management*, 7(5), 330–340.
- Johnson, P. R. ve Indvik, J. (2003). The Organizational Benefits of Reducing Cyberslacking in The Workplace. In *Allied Academies International Conference, Academy of Organizational Culture, Communications and Conflict. Proceedings*, 8(2), Jordan Whitney Enterprises, Inc.
- Jood, T. E. (2017). *Missing the Present for the Unkown: The Relationship Between Fear of Missing Out (FoMO) and Life Satisfaction*. University of South Africa, Africa.
- Kaplan, M. ve Çetinkaya, A. (2014). Sanal Kaytarma ve Demografik Özellikler Açısından Farklılıklar: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. 25, 26-34.
- Kaplan, M. ve Ögüt, A. (2012). Algılanan Örgütsel Adalet ile Sanal Kaytarma Arasındaki İlişkinin Analizi: Hastane Çalışanları Örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 13(1), 1-13.
- Kidwell, R. E. (2010). Loafing in the 21st Century: Enhanced Opportunities and Remedies for with Holding Job Effort in the New Workplace, *Business Horizons*, 53, 543–552.
- Klotz, A. C. ve Buckley, M. R. (2013). A Historical Perspective of Counterproductive Work Behavior Targeting the Organization. *Journal of Management History*, 19(1), 114-132.

- Kuss, D. ve Griffiths, M. (2017). Social Networking Sites and Adiction: Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311- 327.
- Liberman, B., Seidman, G., McKenna, K. ve Buffardi, L. (2011). Employee Job Attitudes and Organizational Characteristics as Predictors of Cyberloafing. *Computers in Human Behavior*, 27(6), 2192-2199.
- Lim, V. K. G. (2002). The IT Way of Loafing on the Job: Cyberloafing, Neutralizing and Organizational Justice. *Journal of Organizational Behavior*, 23(5), 675-694.
- Lim, V. K. G. ve Chen, D. J. Q. (2012). Cyberloafing at the Workplace: Gain or Drain on Work? *Behaviour & Information Technology*, 31(4), 343-353.
- Mastrangelo, P. M., Everton, W. ve Jolton, J. A. (2006). Personal Use of Work Computers: Distraction versus Desiiuction. *Cyber Psychology ve Behavior*, 9(6), 730-741.
- Orhan Göksün, D. (2019). Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ve Problemlili İnternet Kullanımı Arasındaki İlişki. *Mersin University Journal Of The Faculty Of Education*, 15(2), 511-525.
- Oxford English Dictionary. (2024). Erişim adresi: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/fomo>
- Örücü, E. ve Özüdoğru, M. (2015). Örgütsel Güven İle Sanal Kaytarma Davranışları Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma. *Adnan Menderes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(3), 66-80.
- Özcan, H. M. ve Koç, U. (2019). Dijitalleşmenin Karanlık Yüzü Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Banka Çalışanları Örneklemleri. *Business & Management Studies: An International Journal*, 7(5), 2851-2862.
- Özkalp E., Aydın U. ve Tekeli S. (2012). Sapkın Örgütsel Davranışlar ve Çalışma Yaşamında Yeni Bir Olgı: Sanal Kaytarma (Cyberloafing) ve İş İlişkilerine Etkileri. *Çimento İşveren Sendikası Dergisi*, 26(2), 18-33.
- Piotrowski, C. (2012). Cyberloafing: A Content Analysis of The Emerging Literature. *Journal of Instructional Psychology*, 39(4), 259-261.
- Przybylski, A.K., Murayama, K., DeHaan C.R. ve Gladwell, V. (2013). Motivational, Motional and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841-1848.
- Reagle, J. (2015). Following the Joneses: FoMO and Conspicuous Sociality. *First Monday*, 20(10). doi.org/10.5210/fm.v20i10.6064.
- Robinson, S. L. ve Bennett, R. J. (1995). A Typology of Deviant Workplace Behaviors: A Multidimensional Scaling Study. *Academy of Management Journal*, 38(2), 555-572.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., ve Müller, H. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-Of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research Online*, 8(2), 23-74.
- Simon, D., Kriston, L., Loh, A., Spies, C., Scheibler, F., Wills, C., ve Härter, M. (2010). Confirmatory Factor Analysis and Recommendations for Improvement of the Autonomy-Preference-Index (API). *Health Expectations*, 13(3), 234-243.
- Sutanto F., Sahrani R. ve Basaria D. (2020). Fear of Missing Out (FoMO) and Psychological WellBeing of Late Adolescents Using Social Media. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 478, 463-468.

- Swar, B. ve Hameed, T. (2017). Fear of Missing Out, Social Media Engagement, Smartphone Addiction and Distraction: Moderating Role of Self-Help Mobile Apps-Based Interventions in the Youth. In HEALTHINF, 139-146.
- Twum, R., Yarkwah, C. ve Nkrumah, I. K. (2020). Utilisation of the Internet for Cyberloafing Activities Among University Students. *Journal of Digital Educational Technology*, 1(1), 1-8.
- Vitak, J., Waddell, J. C. ve Larose, R. (2011). Personal Internet Use at Work: Understanding Cyberslacking. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1751-1759.
- Wagner, D. T., Barnes, C. M., Lim, V. K. G. ve Ferris, D. L. (2012). Lost Sleep and Cyberloafing: Evidence from the Laboratory and a Daylight Saving Time Quasi-Experiment. *Journal of Applied Psychology*, 97(5), 1068-1076.
- Whitty, M. T. ve Carr, A. N. (2006). New Rules in the Workplace: Applying Object-Relations Theory to Explain Problem Internet and Email Behaviour in the Workplace. *Computers in Human Behavior*, 22(2), 235-250.
- Wiesner L. (2017). Fighting FoMO A Study on Implications for Solving the Phenomenon of the Fear of Missing Out. Communication Science – Marketing Communication. Master's Thesis. University of Twente.
- Wolniewicz, C. A., Tiarniyu, M. F., Weeks, J. W. ve Elhai, J. D. (2018) Problematic Smartphone Use and Relations With Negative Affect, Fear of Missing Out, and Fear of Negative and Positive Evaluation. *Psychiatry Research*, 262, 618-623.