



FIRAT ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Journal of Social Sciences

p-ISSN:1300-9702 e-ISSN: 2149-3243



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki Üniversitelerin Misyon ve Vizyon Metinlerinin İçerik Analizi

Content Analysis of the Mission and Vision Statements of Universities in the Turkish Republic of Northern Cyprus

Mevlüt ALTINTOP¹, Osman Vedüd EŞİDİR² ve Gökhan BAK³

¹Doktora Öğrencisi, Erciyes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik Anabilim Dalı, Kayseri, mevlutaltintop@hotmail.com, orcid.org/0000-0002-1731-9064

²Doç. Dr., Fırat Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Elazığ, ovesidir@firat.edu.tr, orcid.org/0000-0003-2029-4758

³Dr., Bağımsız Araştırmacı, Adana, gokhanbak2010@gmail.com., orcid.org/0000-0003-4520-0930

Araştırma Makalesi/Research Article

Makale Bilgisi

Geliş/Received:

04.03.2025

Kabul/Accepted:

02.07.2024

DOI:

10.18069/firatsbed.1651309

Anahtar Kelimeler

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Misyon ve Vizyon, İçerik Analizi, Üniversiteler, Küresel Eğitim.

Keywords

Turkish Republic of Northern Cyprus, Mission and Vision, Content Analysis, Universities, Global Education

ÖZ

Bu çalışma, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini içerik analizi yöntemiyle inceleyerek, bu metinlerin üniversitelerin stratejik yönelimleri ve eğitim politikalarıyla olan ilişkisini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. 2024 yılı Yükseköğretim Geçiş Sınavı (YGS) kılavuzunda yer alan beş üniversitenin misyon ve vizyon metinleri üzerinde gerçekleştirilen analizde, MAXQDA yazılımı kullanılarak kelime istatistikleri, kod kesişim haritaları ve tematik analizler yapılmıştır. Araştırma bulguları, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde “eğitim ve öğretim”, “küresel perspektif”, “etik”, “değerler”, “öğrenci odaklılık” ve “süreklilik” gibi temaların yoğun olarak vurgulandığını ortaya koymaktadır. Bu temalar arasında en fazla etkileşim gösteren bileşenin “eğitim ve öğretim” olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, üniversitelerin toplumsal sorumluluk ve sürekliliğe verdikleri önemin arttığı görülmektedir. Bununla birlikte, metinlerde teknoloji, ekonomi, siyaset, hukuk ve spor gibi alanlara yeterince vurgu yapılmadığı belirlenmiştir. Sonuç olarak, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinin küresel eğitim taleplerine uyum sağlamak amacıyla güncellenmesi gerekliliği ortaya konmuştur. Üniversitelerin bu metinlerde daha kapsamlı, çağdaş ve sürdürülebilir gelişim perspektiflerine yer vermeleri önerilmektedir.

ABSTRACT

This study aims to analyze the mission and vision statements of universities in the Turkish Republic of Northern Cyprus (TRNC) using content analysis and to evaluate their relationship with the strategic orientations and educational policies of these institutions. The research focuses on the mission and vision statements of five universities included in the 2024 Higher Education Entrance Exam guide. MAXQDA software was utilized to conduct statistical word analysis, code intersection maps, and thematic analyses. The findings indicate that the most frequently emphasized themes in the mission and vision statements of universities are “education and training,” “global perspective,” “ethical values,” “student-centeredness,” and “sustainability.” Among these, “education and training” was identified as the most interactive component. Additionally, the increasing emphasis on social responsibility and sustainability in university statements was observed. However, it was also determined that themes related to technology, economy, politics, law, and sports were insufficiently addressed. As a result, the necessity for updating the mission and vision statements of the universities in the TRNC to align with global educational demands has been highlighted. It is suggested that universities include more comprehensive, contemporary, and sustainable development perspectives in these statements.

Atf/Citation: Altıntop, M., Eşidir, O. V. ve Bak, G. (2025). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki Üniversitelerin Misyon ve Vizyon Metinlerinin İçerik Analizi. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 35, 3, 1303-1320.

Sorumlu yazar/Corresponding author: Osman Vedüd EŞİDİR, ovesidir@firat.edu.tr

1. Giriş

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Akdeniz'in stratejik konumuna sahip önemli bir yükseköğretim merkezi olarak dikkat çekmektedir. Küreselleşen dünyada bilgiye erişim ve akademik hareketlilik artarken, KKTC'de faaliyet gösteren üniversiteler de ulusal ve uluslararası arenada rekabet edebilirliklerini arttırmak adına misyon ve vizyon metinlerini oluşturmakta ve bu metinler üzerinden akademik politikalarını belirlemektedirler. Bu çalışma, KKTC'de faaliyet gösteren üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerini analiz ederek, bu metinlerin üniversitelerin stratejik yönelimleri ve akademik kimlikleri ile olan ilişkisini incelemeyi amaçlamaktadır.

Misyon ve vizyon metinleri, bir kurumun temel ilkelerini, değerlerini ve uzun vadeli hedeflerini yansıtan kritik belgelerdir. Üniversiteler için bu metinler, akademik ve idari stratejilerin belirlenmesinde yönlendirici bir rol oynamakta olup, aynı zamanda kurumun öğrencilere, akademisyenlere ve topluma sunduğu değerleri ortaya koymaktadır. Misyon metinleri, üniversitenin mevcut akademik ve idari yapısını ve temel amaçlarını belirlerken; vizyon metinleri, gelecek hedeflerini ve üniversitenin küresel entegrasyon sürecindeki yönelimlerini ortaya koymaktadır.

Son yıllarda, yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşma, dijitalleşme ve süreklilik gibi konulara odaklandığı gözlemlenmektedir. Bu bağlamda, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinleri, çağın gerekliliklerine ne derece uyum sağladıklarını ve bu metinlerin üniversitelerin akademik kimliklerini ne ölçüde yansıttığını anlamak açısından önemlidir. Üniversiteler sadece akademik bilgi üretmek ve yaymakla kalmayıp, aynı zamanda topluma katkı sağlama görevi de bulunmaktadır. Dolayısıyla, misyon ve vizyon metinlerinin analiz edilmesi, üniversitelerin eğitim politikalarını ve stratejik hedeflerini daha iyi anlamaya katkı sağlayacaktır. Tüm bunların yanında misyon ve vizyon metinleri kurumsal iletişimin önemli bir parçasını oluşturmaktadır ve dolayısıyla bu metinler oluşturulurken önem verilmesi ve özen gösterilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmanın temel amacı, KKTC'de bulunan üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerini analiz ederek, bu metinlerin temel temalarını, stratejik hedefleri ile olan ilişkisini ve uluslararası eğitim anlayışıyla olan bağını ortaya koymaktır. Çalışma, beş üniversitenin misyon ve vizyon metinlerini inceleyerek, bu metinlerde hangi kavramlara vurgu yapıldığını, hangi değerlerin öne çıkarıldığını ve bu metinlerin üniversitelerin akademik kimliği ile ne ölçüde örtüştüğünü anlamaya çalışmaktadır. Araştırma, içerik analizi yöntemiyle gerçekleştirilerek, misyon ve vizyon metinlerinin temel özelliklerini ve üzerinde en çok durulan temaları belirlemeyi hedeflemektedir.

Dört bölümden oluşan çalışmanın ilk bölümünde misyon ve vizyon kavramları literatürel açıdan ele alınmıştır. İkinci bölümde çalışmada kullanılan yöntem açıklanmıştır. Üçüncü bölümde çalışmaya dahil edilen üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri MAXQDA üzerinden kodlanmıştır. Kodlanan metinler kelime istatistikleri ile kod kesişim ve kod yakınlık haritaları açılarından tematik analizleri yapılarak metinlerin hangi temalara odaklandığı tespit edilmiştir. Dördüncü bölümde ise, bir önceki analizde ortaya çıkan tematik analizler derinlemesine genişletilerek metinlerin anlam derinliği ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır.

Çalışma sonucunda, KKTC'deki üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde eğitim ve öğretim, küresel perspektif, etik, değerler, öğrenci odaklılık ve süreklilik gibi temalara yoğun bir şekilde vurgu yapıldığı belirlenmiştir. Bu temalar arasında en fazla etkileşim gösteren bileşenin "eğitim ve öğretim" olduğu görülmüştür. Bununla birlikte, teknoloji, ekonomi, siyaset, hukuk ve spor gibi alanlara yeterince vurgu yapılmadığı tespit edilmiştir.

Bu çalışma, KKTC'deki üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin akademik kimlikleri ve stratejik hedefleri ile olan bağlantısını ortaya koyarak, gelecekte bu alanda yapılacak araştırmalara temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Araştırma bulguları, üniversitelerin akademik stratejilerini güncelleyerek daha küresel ve sürdürülebilir eğitim anlayışına uygun politikalar belirlemelerine katkı sağlayabilecektir.

2. Literatür Taraması

Eğitim alanında yapılan araştırmalar, üniversitelerin misyon ve vizyonlarının, kurumların kimliklerini ve stratejik hedeflerini şekillendirmede kritik bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte misyon ve vizyon metinleri modern kurumların kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler alanlarındaki araçlarından biridir. Bu çerçevede, KKTC'deki üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin incelenmesi, kurumların stratejik yönelimlerini ve küresel eğitime uyum sağlama düzeylerini belirlemeye yardımcı olacaktır. Üniversiteler,

yalnızca akademik bilgiyi aktarmakla kalmayarak, aynı zamanda topluma, çevreye ve geleceğe yönelik sorumluluklarını yerine getiren, küresel eğitim standartlarıyla uyumlu kurumlar olma amacı taşımaktadır. Bu bağlamda, misyon ve vizyon belgelerinin analizi, üniversitelerin küresel eğitime entegrasyon süreçlerini, toplumsal sorumluluklarını ve eğitim anlayışlarını daha iyi anlamamıza olanak tanımaktadır.

2.1. Üniversite ve Misyon-Vizyon

Üniversiteler, toplumların bilimsel, kültürel ve ekonomik gelişimine önemli katkılarda bulunan, eğitim ve araştırma faaliyetleriyle bilgi üretme ve yayma süreçlerine öncülük eden kurumlardır (Şahin vd., 2011: 433). Ancak, üniversiteler yalnızca bilimsel ve akademik çalışmaları ile değil, aynı zamanda kurumların stratejik yönelimlerini belirleyen misyon ve vizyonlarıyla da toplumsal ilerlemeye katkı sağlamaktadır. Misyon ve vizyon metinleri, bir üniversitenin geleceğe dönük hedeflerini ve bu hedeflere ulaşmak için belirlediği değerleri içeren önemli belgeler olup, üniversitenin eğitim, araştırma ve toplumsal sorumluluk anlayışını yansıtmaktadır. Bu nedenle, üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri, eğitim kurumlarının kurumsal kimliklerini belirlemelerinin yanı sıra eğitim politikalarının şekillenmesinde de kritik bir rol oynamaktadır. Tüm bunların yanında, misyon ve vizyon metinleri kurumların kullandığı halkla ilişkiler yöntemi olarak önemli bir iletişim biçimidir.

2.2. Misyon ve Vizyonun Tanımı ve Önemi

Misyon beyanı, bir kuruluşun temel varoluş nedenini ve gerçekleştirmeyi amaçladığı ana hedefleri; vizyon beyanı ise gelecekte ulaşılacak istenen konuma dair stratejik yönelimi ortaya koymaktadır (Poyraz, 2024: 177). Üniversite bağlamında misyon, kurumun varlık sebebini, temel görev ve sorumluluklarını tanımlayarak eğitim-öğretim faaliyetlerinin çerçevesini ve toplumla ilişkilerinin dayandığı değerleri belirler. Bu kapsamda, üniversitenin akademik mükemmeliyet anlayışını, öğrenci odaklı yaklaşımını ve etik ilkelerini de yansıtır. Vizyon metni ise üniversitenin hedeflediği toplumsal dönüşümü ve uzun vadeli etkiyi ifade eder; gelecekte varmak istediği noktayı betimler ve bu doğrultuda izlenecek stratejik yol haritasını sunar. Ayrıca vizyon, kurumun küresel eğitim perspektiflerine uyum kapasitesini ve uluslararası standartlarda konumlanma hedefini açıkça ortaya koyar. Dolayısıyla, misyon ve vizyon beyanları yalnızca üniversitenin mevcut ve gelecekteki hedeflerini şekillendirmekle kalmaz, aynı zamanda kurumun küresel eğitim sistemindeki yerini de tanımlamasına katkı sağlar.

2.3. Misyon ve Vizyonun Küresel Eğitimdeki Rolü

Misyon ve vizyon, bir üniversitenin küresel eğitimdeki yerini belirlemede hayati bir rol oynamaktadır. Küreselleşen dünyada, üniversiteler yalnızca yerel toplumların değil, uluslararası toplulukların da ihtiyaçlarına hizmet etmeye yönelik stratejik hedefler geliştirmelidir. Üniversiteler, eğitim kalitesini artırmak ve küresel eğitim taleplerine uyum sağlamak için misyon ve vizyon metinlerinde küresel perspektiflere yer vermektedir. Bu metinler aracılığıyla, üniversitelerin küresel düzeyde nasıl bir eğitim anlayışını benimseyecekleri, hangi uluslararası standartlara göre eğitim verecekleri ve araştırma yapacakları açıkça ifade edilmektedir. Ayrıca, üniversiteler bu metinlerde, öğrencilere sağlanacak fırsatlar, öğretim kadrosunun kalitesi, eğitimde yenilikçi yaklaşımlar ve sürdürülebilirlik gibi küresel eğitimde önemli olan temel temaları vurgulamaktadır.

2.4. Misyon ve Vizyonun Kurumsal Kimlikle İlişkisi

Misyon ve vizyon metinleri, bir üniversitenin kurumsal kimliğini oluşturmakta ve yansıtmaktadır. Bu metinler, üniversitenin değerleri, eğitim anlayışı ve hedeflerine dair bir rehber sunmaktadır. Diğer yandan öğrenciler, akademik kadro, yöneticiler ve topluluklar, üniversitenin misyonu ve vizyonu sayesinde bu kurumun kimliği hakkında bilgi sahibi olmaktadır. Kurumsal kimlik, üniversitenin dış dünyaya sunduğu mesajların ve içerdeki davranış biçimlerinin tutarlılığını yansıtmaktadır. Ayrıca, üniversitelerin misyon ve vizyonları sadece kurum içindeki paydaşlar için değil, küresel düzeyde de tanınırlık sağlamaktadır. Üniversite, stratejik hedeflerine ve değerlerine ne kadar sadık kalırsa, küresel eğitim topluluğunda o kadar tanınmakta ve saygınlık kazanmaktadır. Bu bağlamda, üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri, kurumların uluslararası eğitim standartlarıyla uyumlu hale gelmelerini sağlamak için önemli bir aracılık işlevi görmektedir.

2.5. Misyon ve Vizyon Metinlerinin Analizinin Önemi

Üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin analiz edilmesi, bu kurumların eğitimdeki temel felsefelerini ve hedeflerini anlamak için kritik öneme sahiptir. Bu analiz, üniversitelerin eğitim politikaları, toplumsal katkıları, küresel eğitimle entegrasyonları ve öğrenci odaklılık gibi unsurların nasıl şekillendiğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi, üniversitelerin küresel eğitim anlayışlarına ne kadar uyum sağladığını, hangi stratejileri ön planda tuttuklarını ve bu hedeflere ulaşmak için ne tür planlar yaptıklarını gözler önüne sermektedir. Bu nedenle, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin akademik ve stratejik planlamaları ile olan ilişkisini incelemek, eğitim politikalarının gelecekte nasıl şekilleneceğini anlamamız açısından büyük bir önem taşımaktadır.

Bu bağlamda, üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri, sadece akademik süreçlerin yanında toplumsal değişimin de bir yansımasıdır. Eğitimdeki stratejik yönelimler, üniversitelerin bu metinleri aracılığıyla belirlenirken, küresel ve yerel ihtiyaçlar da göz önünde bulundurulmalıdır. Dolayısıyla, üniversitelerin vizyon ve misyon metinleri, sadece kurumsal kimliklerini değil, aynı zamanda topluma olan katkılarını da çok boyutlu bir perspektiften anlamamıza yardımcı olmaktadır.

Yapılan literatür taramasında, KKTC'deki kurum ve kuruluşların misyon ve vizyon metinlerinin incelendiği çok sayıda araştırma yapıldığı, fakat üniversiteler bazında sınırlı sayıda araştırmanın yer aldığı görülmüştür. Diğer yandan, KKTC'deki üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerine yönelik sistematik bir analiz bulunmadığı anlaşılmıştır. Bu durum, akademik eğitim süreçleri söz konusu olduğunda literatür açısından önemli bir eksikliğe işaret etmektedir.

Kurum ve kuruluşların misyon ve vizyon metinlerinin incelendiği bir çalışmada, Beyşehir'deki Aksa Arms ve Francolin Arms firmalarının misyon ve vizyon metinleri içerik analiziyle incelenmiştir. Araştırma, firmaların stratejik yönelimlerinin kalite, güvenlik, yenilikçilik ve küresel etki gibi unsurlar etrafında şekillendiğini ve her iki firmanın farklılaşma stratejilerine odaklandığını ortaya koymuştur. Misyon ve vizyon metinlerinin, firmaların sektördeki konumlarını belirlerken uluslararası pazarlarda başarı sağlama yolunda önemli bir rol oynadığını vurgulamıştır (Bak vd., 2024). Benzer şekilde, üniversitelerin misyon ve vizyon metinleri de eğitim stratejileri ve toplumsal katkıları açısından incelenerek hangi odak noktalara vurgu yaptıklarını anlamamıza imkân tanımaktadır.

2024 yılında gerçekleştirilen bir çalışmada, amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen 8 vakıf ve 8 devlet üniversitesinin iletişim fakültelerine ait misyon ve vizyon metinleri, içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Araştırmanın bulguları, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin genellikle yüzeysel, klişe ve tekrar eden ifadelerle yazıldığını ortaya koymuştur. Ayrıca, metinlerin büyük kısmının kamu kurumları için yasal zorunluluk gereği hazırlandığı ve bu durumun üniversitelerin kurumsal kimliklerini zedelediği, güvenilirlik ve profesyonellik eksikliklerini ortaya çıkardığı belirlenmiştir (Altıntop ve Altıntop, 2024). Bu durum, KKTC'deki üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin ne kadar özgün ve gerçekçi olduğunu değerlendirme gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır.

2015 yılında gerçekleştirilen bir çalışmada, KKTC eğitim sisteminde öğretmenlik mesleği standartlarına dayalı ulusal bir çerçevenin oluşturulması gerektiği belirlenmiştir. Çalışma kapsamında öğretmenlik mesleğiyle ilgili süreçler, boyutlar, alt boyutlar ve performans göstergeleri detaylandırılmış, bu unsurların eğitim sisteminde nasıl uygulanabileceği analiz edilmiştir. Yapılan çalışmada, öğretmenlik mesleği için üç boyut, on altı boyut, yirmi beş meslek standardı ve doksan sekiz performans göstergesinin tanımlandığı sonucuna varılmıştır (Erden, 2015). Bu bulgular, KKTC'de eğitim kalitesinin artırılması için yapısal bir dönüşüm gereksinimini gözler önüne sermektedir.

2015 yılında yapılan başka bir çalışmada KKTC yükseköğretim sektörünün ekonomiye katkısı ve sektördeki yapısal sorunlar incelenmiştir. Çalışma sonucunda, yükseköğretim sektörünün KKTC ekonomisi için stratejik bir öneme sahip olduğu, ancak sektöre yönelik idari kapasitenin yetersiz ve siyasi ilgisizlik nedeniyle sorunların çözümsüz kaldığı sonucuna varılmıştır (Karabaş ve Şafaklı, 2015). Bu durum, KKTC'de yükseköğretim politikalarının yeniden ele alınmasının zorunluluğuna işaret etmektedir.

2018 yılında yapılan bir çalışmada, KKTC'deki devlet üniversitelerinden Doğu Akdeniz Üniversitesi ve Lefke Avrupa Üniversitesi'nin sloganlarının oluşturulma biçimleri ve göstergibilimsel açıdan taşıdığı anlamlar incelenmiştir. Araştırma, bu üniversitelerin sloganlarında düz anlamların yanı sıra yan anlamların da yer aldığını ve sloganların öğrencileri etkileme amacı güttüğünü ortaya koymuştur. Ayrıca, üniversitelerin eğitim kalitesi ve gelecek vizyonları gibi unsurları vurgulayan sloganların yanı sıra, kullanılan renklerin de (beyaz ve

mavi) göstergebilimsel açıdan anlam taşıdığı ve üniversitelerin ideolojik mesajlarını güçlendirdiği sonucuna ulaşılmıştır (Bak, 2018). Bu bulgular, eğitim kurumlarının kendilerini dış dünyaya tanıtmaya stratejileri, iletişim faaliyetleri ve halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında marka kimliği oluşturma süreçleriyle ilgili önemli ipuçları sunmaktadır.

2019 yılında yapılan bir araştırmada, KKTC eğitim sisteminde görev yapan yöneticiler ve öğretmenlerin görüşleri doğrultusunda, eğitimde yapısal ve yönetsel sorunların çok boyutlu olduğu vurgulanmıştır. Araştırma bulgularına göre, öğretmen eğitimi, fiziki altyapı eksiklikleri, eğitim politikalarındaki belirsizlikler ve sınav sistemi gibi faktörler temel sorun alanları olarak öne çıkmaktadır. Çalışmada, eğitimde sürdürülebilir iyileştirmeler için kapsamlı reformlara ihtiyaç duyulduğu sonucuna varılmıştır (Erden ve Erden, 2019). Bu durum, KKTC eğitim sisteminin daha sistematik ve planlı bir yaklaşımla ele alınmasının gerekliliğini göstermektedir.

2020 yılında yapılan bir araştırmada, COVID-19 pandemisinin KKTC eğitim sistemine yansımaları incelenmiş ve pandemi sürecinde eğitimin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı ile Yükseköğretim Planlama, Denetleme, Akreditasyon ve Koordinasyon Kurulu'nun (YÖDAK) hızlıca açık ve uzaktan eğitim olanaklarını uygulamaya koyduğu vurgulanmıştır (Egeli ve Özdemir, 2020). Bu durum, uzaktan eğitim modellerinin pandemi gibi olağanüstü durumlarda eğitim sisteminin devam etmesini sağlamak adına kritik bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

2021 yılında yapılan bir araştırmada, KKTC'de uzaktan eğitim gören üniversite öğrencilerinin memnuniyet düzeyinin, topluluk hissi ve teknoloji kabul ölçeği ile anlamlı bir ilişki içinde olduğu sonucuna varılmıştır. Çalışmada, duyuşsal ve eylemsel faktörlerin öğrenci memnuniyetine pozitif katkı sağladığı, ancak algılanan yararın beklenenden farklı olarak olumsuz yönde etkilediği vurgulanmıştır. Elde edilen bulgular, KKTC'deki öğrencilerin çevrimiçi eğitim yerine yüz yüze eğitimi daha verimli bulduklarını ortaya koymuştur (Gökal vd., 2021). Bu bulgular, uzaktan eğitimin uzun vadeli etkinliğinin, sadece teknik altyapı değil, aynı zamanda pedagojik yaklaşımlar ve öğrenci beklentileriyle de uyumlu olması gerektiğini göstermektedir.

2022 yılında yapılan bir araştırmada, KKTC 2016 ve Türkiye 2018 Hayat Bilgisi öğretim programlarının yapı ve içerik açısından farklılıklar taşıdığı ortaya konmuştur. KKTC programının öğrenme alanı temelli olduğu, Türkiye programının ise ünite temelli bir yapıya sahip olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, KKTC programında çok kültürlülüğe yönelik değerlere ağırlık verilirken, Türkiye programında temel değerlerin ön planda olduğu vurgulanmıştır (Ütkür Güllühan ve Bekiroğlu, 2022). Bu farklılıklar, eğitim programlarının toplumsal ve kültürel dinamiklere göre şekillendiğini ve her ülkenin eğitim sisteminin kendi önceliklerine göre belirlendiğini göstermektedir.

2022 yılında yapılan başka bir çalışmada Türkiye ve KKTC'deki devlet ve vakıf üniversitelerinde yer alan Rehberlik ve Psikolojik Danışma (RPD) lisans programlarının mevcut durumu incelenmiştir. Araştırma sonucunda, her yıl RPD lisans programlarına kayıt yaptıran toplam öğrenci ve kadın öğrenci sayısının arttığı, akademik personel sayısının üniversitelere göre farklılık gösterdiği, yıllar itibarıyla üniversitelerin taban puanları ile KPSS-3 başarı puanları arasındaki farkın oldukça geniş olduğu ve bu farkın zaman içinde önemli ölçüde değişiklik gösterdiği bulgularına ulaşılmıştır (Koç ve Şingir, 2022). Bu bulgular, rehberlik ve psikolojik danışmanlık alanındaki eğitim sistemlerinin gelişim trendlerini ve akademik kalite farklılıklarını anlamak için önemli ipuçları sunmaktadır. Böylece, RPD programlarındaki bu nicelikselsel ve nitelikselsel dönüşüm, üniversitelerin misyon ve vizyon beyanlarında öne çıkan öğrenci merkezli eğitim, yüksek donanımlı mezun yetiştirme ve toplumsal sorumluluk ilkeleriyle kesişim noktalarını analiz etmeye yönelik sağlam bir kuramsal dayanak sağlamaktadır.

2023 yılında yapılan bir araştırmada, Osmanlı İmparatorluğu'nun adayı fethiyle birlikte Kıbrıs'a yerleşen Türk nüfusun, kültürel değerlerini de beraberinde getirdiği vurgulanmıştır. Klasik Türk müziği ve Mevlevi müziğinin hâkim olduğu dönemin ardından, Avrupa müziği, rock ve etnik-pop müziğin Kıbrıs Türk müzik kültürüne dahil olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca, çatışmaların başlamasıyla birlikte Kıbrıs Türk müziğinin, Kıbrıslı Türklerin özgürlük ve bağımsızlık çağrılarını dile getiren önemli bir araç hâline geldiği belirtilmiştir (Gorgoretti ve Kıvanç Öztuğ, 2023). Bu durum, müzik ve kültür arasındaki derin ilişkinin Kıbrıs'ın toplumsal yapısındaki etkisini gözler önüne sermektedir. Bu toplumsal etkileşim, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde kültürel mirasın korunması ve toplumsal kimliğin güçlendirilmesi hedeflerine nasıl yer verebileceklerinin somut bir göstergesidir.

2025 yılında yapılan bir çalışmada, Kıbrıs'ın tarihsel süreç içerisinde birçok medeniyetin ve kültürün etkisi altında kalarak kültürel mozağini zenginleştirdiği vurgulanmıştır. Özellikle, Kıbrıs'a göç eden Türklerin getirdiği kültürel öğelerin, müzik alanında belirgin bir etki yarattığı ve geleneksel ile modern müzik unsurlarının bir arada var olmasına zemin hazırladığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca, Kıbrıs Türk Halk Müziği ve Kıbrıs Rum müziği içindeki geleneksel öğelerin yanı sıra, kültürel etkileşimlerin ve adanın bölünmesinin yarattığı müzikal kimliğin benzersiz bir yapı oluşturduğu belirtilmiştir (Yücel ve Karadeniz, 2025). Bu bulgular, kültürel etkileşimlerin sadece toplumsal değil, aynı zamanda sanatsal ürünler üzerinde de kalıcı etkiler bıraktığını ortaya koymaktadır. Dolayısıyla, KKTC üniversiteleri misyon ve vizyon beyanlarında bu kültürel mozağı yansıtarak çok kültürlü öğrenme ortamlarını teşvik etmeli ve sanatsal çeşitliliği stratejik hedefleri arasına dahil etmelidir.

Literatür taraması neticesinde, KKTC'de bulunan üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin içerik analiziyle incelendiği bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu eksiklik, KKTC'deki üniversitelerin stratejik planlamaları ve akademik vizyonlarının bilimsel bir perspektifle ele alınmasının gerekliliğini ortaya koymaktadır. Bu boşluğu doldurmak ve literatüre katkıda bulunmak amacıyla bu araştırma gerçekleştirilmiştir. Bu çalışma, söz konusu eksikliği gidererek üniversitelerin kültürel ve toplumsal dinamikleri içeren misyon-vizyon yaklaşımlarını bütüncül bir bakış açısıyla ortaya koymayı hedeflemektedir.

3. Araştırmanın Yöntemi

Bu araştırma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini içerik analizi yöntemiyle incelemeyi amaçlamaktadır. Nitel bir araştırma yöntemi olan içerik analizi, metinlerin yapısını, anlam boyutunu ve stratejik hedeflerle ilişkisini sistematik bir şekilde değerlendirmeye olanak tanır. Bu yöntem, üniversitelerin misyon ve vizyon belgelerinin eğitim politikaları ve stratejik hedefleriyle nasıl bir uyum gösterdiğini anlamamıza katkı sağlamaktadır. Veri analizi sürecinde, MAXQDA yazılımı kullanılarak metinlerdeki temel temalar belirlenmiş ve sistematik bir içerik analizi uygulanmıştır. Bu sayede, üniversitelerin eğitim stratejileri ve küresel hedefleri konusunda detaylı bulgular elde edilerek, misyon ve vizyon metinlerindeki temel odak noktaları ortaya konmuştur.

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu çalışmanın temel amacı, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini içerik analizi yöntemiyle incelemektir. Araştırma, bu metinler aracılığıyla üniversitelerin eğitim anlayışlarını, stratejik hedeflerini, küresel eğitimdeki konumlarını ve toplumsal sorumluluklarına yönelik yaklaşımlarını derinlemesine ortaya koymayı amaçlamaktadır. Üniversitelerin misyon ve vizyon belgeleri, yalnızca kurumsal kimliklerini yansıtmakla kalmaz, aynı zamanda eğitimde kaliteyi artırma amacına yönelik bir stratejik yönelim belirler. Bu belgelerdeki içerik, üniversitelerin küresel eğitime entegrasyon süreçlerini, topluma hizmet hedeflerini, etik değerler ve öğrenci odaklı politikalarını yansıtmak açısından önemli bir rol oynamaktadır.

KKTC'deki üniversiteler, küresel eğitim perspektiflerine uyum sağlama noktasında giderek daha fazla ön plana çıkmaktadır. Küreselleşen dünyada eğitim, yalnızca ulusal sınırlar içinde değil, uluslararası düzeyde de belirleyici bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, bu araştırma, KKTC üniversitelerinin küresel eğitim taleplerine uyum sağlama düzeylerini ve bu süreçte ortaya koydukları stratejileri incelemeyi hedeflemektedir.

Araştırma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini derinlemesine analiz ederek, bu metinlerdeki temalar, stratejik hedefler ve küresel eğitim anlayışları hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır. Çalışma, üniversitelerin küresel eğitim ihtiyaçlarına ne ölçüde yanıt verdiklerini, hangi öncelikleri vurguladıklarını ve eğitim politikalarını nasıl şekillendirdiklerini anlamaya yönelik önemli bulgular ortaya koyacaktır.

3.2. Araştırmanın Evreni, Örneklem ve Sınırlıkları

Bu araştırmanın evreni, 2024 yılı Yükseköğretim Geçiş Sınavı kılavuzunda yer alan KKTC'deki devlet ve vakıf üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinden oluşmaktadır. Bu evren, KKTC'deki üniversitelerin eğitimdeki farklılıklarını, stratejik hedeflerini ve küresel eğitim perspektiflerini anlamada temel bir veri kaynağıdır.

Araştırmada, KKTC'deki devlet ve vakıf üniversitelerinden basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle beş üniversite seçilmiştir. Bu üniversiteler, eğitimdeki kaliteyi artırma hedefleri doğrultusunda misyon ve vizyon metinlerini oluşturmuş ve bu metinlerdeki temalar bu araştırmanın inceleme kapsamını oluşturmuştur. Seçilen beş üniversitenin coğrafi dağılımı ve tür farklılıkları (devlet-vakıf) örneklemin çeşitliliğini ve temsil gücünü artırmaktadır. Bu çeşitlilik, KKTC üniversitelerinin genel yapısına dair genelleştirilebilir bulgular üretme potansiyelini güçlendirmektedir.

Araştırma yalnızca 2024 yılı Yükseköğretim Geçiş Sınavı kılavuzunda yer alan üniversitelerin misyon ve vizyon metinleriyle sınırlıdır. Bu sınırlılık, araştırmanın kapsamını belirlerken farklı üniversitelerin eğitim politikaları ve stratejilerine ilişkin geniş bir yelpazede bilgi sunmasını engellemiştir. Ayrıca, içerik analizi yönteminin gereği olarak yalnızca yazılı metinler incelenmiş olup, üniversitelerin diğer stratejik belgeleri, öğrenci geri bildirimleri ve akademik performansları gibi veriler bu çalışmada yer almamaktadır.

3.3. Araştırmanın Varsayımları

-Miyon ve Vizyonun Temsil Yeteneği: Bu araştırma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinin, kurumların eğitimdeki stratejik hedeflerini ve küresel eğitim anlayışını yeterince doğru bir şekilde yansıttığını varsaymaktadır. Ayrıca, üniversitelerin bu metinlerini oluşturan akademik kadro ve yönetimlerin, bu belgelerde ifade edilen misyon ve vizyonları gerçekçi ve güncel bir şekilde belirlediği kabul edilmektedir.

-İçerik Analizinin Geçerliliği: İçerik analizi yönteminin, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin stratejik hedefleri ve küresel eğitim anlayışları hakkındaki bilgileri doğru bir şekilde ortaya koyacağı varsayılmaktadır. Bu analizde kullanılan yazılım araçları (MAXQDA gibi), verilerin doğru ve güvenilir bir biçimde işlenmesini sağlayacak şekilde kabul edilmiştir.

-Evrensel Eğitim Anlayışının Etkisi: KKTC üniversitelerinin küresel eğitimdeki yerinin, ulusal ve uluslararası akademik çevrelerle entegrasyonları doğrultusunda bir evrim geçirdiği ve bu süreçte misyon ve vizyon metinlerinin de bu değişime paralel olarak şekillendiği varsayılmaktadır.

3.4. Veri Toplama ve Analizi

Araştırmada, KKTC'deki devlet ve vakıf üniversitelerinin 2024 yılı Yükseköğretim Geçiş Sınavı kılavuzunda yer alan misyon ve vizyon metinleri temel veri kaynağı olarak alınmıştır. Bu metinler, üniversitelerin kurumsal kimliklerini ve stratejik eğitim hedeflerini yansıtan resmi belgeler olarak kabul edilmiştir. Veri toplama süreci, üniversitelerin resmi web siteleri üzerinden erişilen bu metinlerin derlenmesiyle tamamlanmıştır.

Veri analizi sürecinde, MAXQDA yazılımı kullanılmıştır. MAXQDA, nitel veri analizi için geliştirilmiş bir yazılımdır ve metinlerin tematik analizi, kelime bulutları, kod kesişim analizi ve yakınlık haritaları gibi nicel ve nitel analiz tekniklerini bir arada kullanmaya olanak tanımaktadır. İçerik analizi kapsamında, metinlerdeki sıkça karşılaşılan anahtar kelimeler ve temalar belirlenmiş ve bu unsurların küresel eğitim perspektifleri, toplumsal sorumluluklar ve öğrenci odaklı politikalar gibi başlıklarla olan ilişkileri incelenmiştir.

3.5. Tematik Kodlama

İçerik analizi süreci, belirli temaların ortaya çıkmasına olanak tanıyacak şekilde kodlama yapılmıştır. Tematik kodlama, metinlerdeki anahtar kavramların sistematik bir şekilde kategorize edilmesini sağlamaktadır. Araştırma, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde eğitimde kaliteyi artırma hedefi, küresel eğitimle entegrasyon, etik değerler, öğrenci gelişimi ve toplumsal sorumluluk gibi temaların sıklığı ve önemi üzerinde durmaktadır.

3.6. Geçerlilik ve Güvenilirlik

Araştırmanın geçerliliği, araştırmacıların içerik analizi sırasında uyguladığı sistematik kodlama ve analiz yöntemleriyle sağlanmıştır. Kodlar ve temalar, her araştırmacı tarafından kontrol edilerek doğrulanmıştır. MAXQDA yazılımının sağladığı görselleştirme ve istatistiksel analizler, araştırmanın güvenilirliğini arttıran araçlar olmuştur. Ayrıca, veri toplama ve analiz aşamalarında birden fazla araştırmacının katkı sağlaması, olası subjektif yorumları minimize etmiştir.

4. Üniversiteler ve Misyon-Vizyon Metinlerinin İçerik Analizi

Bu bölümde çalışma için ÖSYM'nin¹ 2024 yılı yükseköğretimi geçiş sınavı için yayımladığı kılavuzdan basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen beş üniversitenin misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi yapılmıştır. Kılavuzda toplamda on altı üniversite bulunmaktadır (EK-1). Çalışmada misyon ve vizyon metinlerine yer verilen üniversite bilgileri aşağıdaki gibidir (Tablo 1). Seçilen üniversitelerin üçü başkent Lefkoşa, biri Gazimağusa ve biri Girne olmak üzere üç farklı şehirde faaliyet gösterdiği görülmektedir. Ayrıca beş üniversitenin biri devlet, dördü vakıf üniversitesidir.

Tablo 1. Misyon ve Vizyon Metinleri Analiz Edilen Üniversiteler

S. No	Üniversite Adı	Türü
1	Doğu Akdeniz Üniversitesi (Kktc-Gazimağusa)	Devlet
2	Kıbrıs Amerikan Üniversitesi (Kktc-Lefkoşa)	Özel
3	Uluslararası Final Üniversitesi (Kktc-Girne)	Özel
4	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi (Kktc-Lefkoşa)	Özel
5	Yakın Doğu Üniversitesi (Kktc-Lefkoşa)	Özel

Çalışmada analizi yapılan metinler yukarıdaki listede yer alan üniversitelerin web sayfalarındaki misyon ve vizyon başlıklı bölümlerinden alınmıştır (EK-2). Bu süreçte, sözü edilen nicel veriler MAXQDA programı aracılığıyla görselleştirilerek kelime bulutu, kod kesişim matrisi ile kod kesişim ve kod yakınlık haritaları oluşturularak yorumlanmıştır. Kelime bulutu oluşturulmadan önce misyon ve vizyon metinlerinin kelime istatistikleri çıkarılmıştır. MAXQDA aracılığıyla elde edilen kelime istatistikleri manuel olarak gözden geçirilmiş ve edat, bağlaç ve sayı gibi tek başına ve/veya herhangi bir bağlam olmadan anlamı olmayan kelimeler çıkarılmıştır. Ayrıca bu kelimeler eklerinden arındırılarak metin içindeki en doğru anlamı verecek şekilde tek kelimeye indirilmiştir. Bununla birlikte, eş anlamlı kelimeler fazla kullanılan lehine birleştirilmiştir. Metinlerde en fazla kullanılan ilk 40 kelime ve yapılan işleme dair bilgiler aşağıdaki verilmiştir (Tablo 2).

Tablo 2. Misyon ve Vizyon Metinlerinde En Fazla Kullanılan 40 Kelime

S. No	Sözcük	frekans	Açıklama ²
1	Uluslararası	11	
2	Gelişim	9	“gelişmek” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
3	Misyon	9	
4	Üniversite	9	
5	Vizyon	9	
6	Toplum	8	sosyal (f: 1) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
7	Yaşam	8	hayat (f: 3) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
8	Araştırma	6	“araştırma” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
9	Bilim	6	“bilim” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
10	Katkı	6	
11	Değer	5	“Bir şeyin önemini belirlemeye yarayan soyut ölçü.”(TDK 2005: 568) anlamıyla kullanılmıştır.
12	Eğitim	5	“eğitim” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
13	Öğrenci	5	
14	Üretmek	5	
15	Yetiştirmek	5	
16	Beceri	5	yetenek (f: 1) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
17	Bölge(Sel)	5	yerel (f: 1) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
18	Özgür(Lük	5	bağımsız (f: 1) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
19)	5	öncü (f: 1) ve önder (f: 1) şeklindeki kullanımlar birleştirilmiştir.
	Lider		“akademi” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
20		4	“bilgi” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
21	Akademi	4	

¹ <https://www.osym.gov.tr/TR,29532/2024-yuksekogretim-kurumlari-sinavi-yks-yuksekogretim-programlari-ve-kontenjanlari-kilavuzu.html>

² Parantez içindeki sayılar kelimelerin metinlerdeki frekansını (kullanım sıklığını) göstermektedir.

22	Bilgi	4	“çalışma” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
23	Boyut	4	“düşünce” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
24	Çalışma	4	
25	Düşünce	4	“kültür” kökünden türeyen kelimeler birleştirilmiştir.
26	Evrensel	4	
27	Kültür	4	
28	Sağlamak	4	disiplin (f: 1) şeklindeki kullanım birleştirilmiştir.
29	Yenilikçili	4	
30	k	3	
31	Alan	3	
32	Çözüm	3	
33	Edinmek	3	
34	Kariyer	3	
35	Küreselleş	3	
36	me	3	
37	Mezun	3	
38	Öğrenmek	3	
39	Sanat	3	
40	Ulusal	3	
	Ülke		
	Yükseltme		
	k		
	Teknoloji		

Vizyon ve misyon metinlerinde en fazla kullanılan ilk sözcüğün “uluslararası” (f:11) olduğu görülmektedir. Bu durum misyon ve vizyon kavramsallaştırması açısından oldukça anlamlıdır zira en yalın hâliyle amaç ve hedefi ortaya koyan metinlerde üniversitelerin dünya ile bütünleşmeye verdiği önemi göstermektedir. İkinci sırayı “gelişim” (f: 9), “misyon”, “vizyon” 9 (f: 9), üniversite (f: 9) kelimeleri paylaşmaktadır. Hemen arkasından “toplum” (f: 8) üçüncü sırada, “yaşam” (f: 7) kelimesi dördüncü sıradadır. Beşinci sırada ise aynı frekansa sahip “araştırma” (f: 6), “bilim” (f: 6) ve “katkı” (f: 6) kelimeleri yer almaktadır. Burada en fazla kullanılmış olan ve analiz edilen ilk beş sıradaki on kelime, misyon ve vizyon metinlerinin anlamsal uzamı ile kuruluş amacının örtüşüğünü göstermektedir.

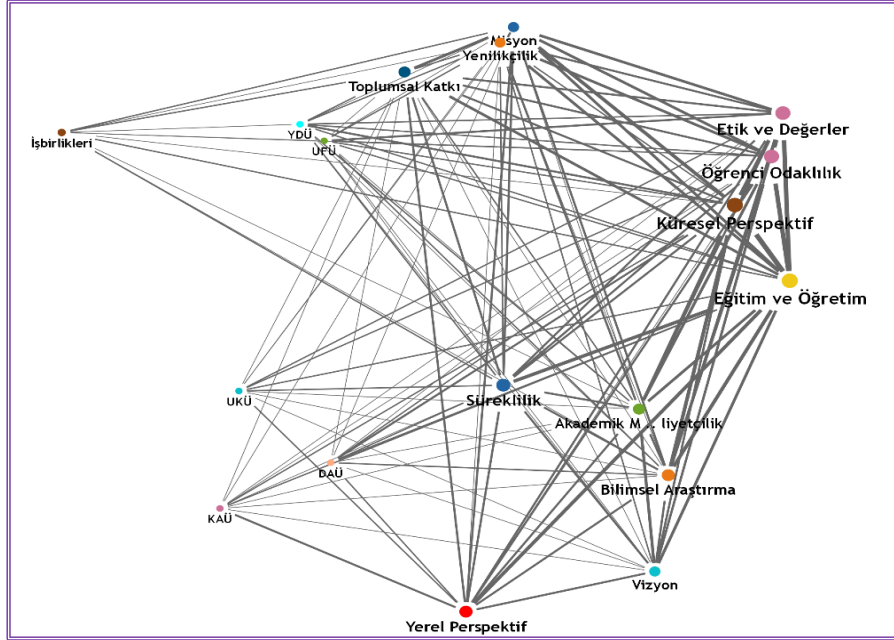
Yukarıdaki listelenen kelimelerin MAXQDA programıyla oluşturulan kelime bulutu aşağıdaki gibidir (Şekil 1).

Kod Sistemi	İşbirlikleri	Bilimsel Araştırma	Eğitim ve Öğretim	Toplumsal Katkı	Etik ve Değerler	Öğrenci Odaklılık	Akademik Mükemmeliyetçilik	Yenilikçilik	Süreklilik	Küresel Perspektif	Yerel Perspektif	Vizyon	Misyon
İşbirlikleri		1	2	2		1	1	1	2	1			2
Bilimsel Araştırma	1		7	1	3	5	4	1	4	6	4	4	3
Eğitim ve Öğretim	2	7		5	8	8	5	7	9	6	6	5	5
Toplumsal Katkı	2	1	5		4	4	2	2	3	4	3	1	5
Etik ve Değerler		3	8	4		9	4	4	3	6	3	4	5
Öğrenci Odaklılık	1	5	8	4	9		5	5	4	5	3	4	5
Akademik Mükemmeliyetçilik	1	4	5	2	4	5		3	3	5	3	5	1
Yenilikçilik	1	1	5	2	4	5	3		2	2	1	2	3
Süreklilik	2	4	7	3	3	4	3	2		4	4	4	4
Küresel Perspektif	1	6	9	4	6	5	5	2	4		1	4	6
Yerel Perspektif		4	6	3	3	3	3	1	4	1		4	3
Vizyon	3	4	5	1	4	4	5	2	4	4	4		
Misyon	2	1	5	5	5	5	1	3	4	6	3		
TOPLAM	13	43	72	36	53	58	41	31	44	53	35	37	42

Şekil 2. Kod İlişki İstatistiği

Kod ilişki istatistiğine göre en fazla etkileşim içine giren kodlar “Eğitim ve Öğretim” kodu ile “Küresel Perspektif” kodu (f: 9), “Etik Değerler” kodu ile “Öğrenci Odaklılık” kodu (f: 9) olmuştur. Etkileşim açısından ikinci sırada “Eğitim ve Öğretim” kodu ile “Etik ve Değerler” ve “Öğrenci Odaklılık” kodları (f: 8) yer almıştır. Üçüncü sırada ise “Eğitim ve Öğretim” kodu ile “Bilimsel Araştırma” ve “Süreklilik” kodları (f: 7) etkileşim içine girmiştir. Kod ilişki istatistiğini gösteren görsele baktığımızda “Eğitim ve Öğretim” kodunun toplamda (f: 72) diğer kodlardan daha fazla etkileşim içinde olduğu görülmektedir. Diğer kodlar ise sırasıyla “Öğrenci Odaklılık” kodu (f: 58), “Etik ve Değerler” ile “Küresel Perspektif” kodları (f: 53), “Süreklilik” kodu (f: 44), “Bilimsel Araştırma” kodu (f: 43), “Misyon” kodu (42), Akademik Mükemmeliyetçilik” kodu (f: 41), “Vizyon” kodu (f: 37), “Toplumsal Katkı” kodu (f: 36), “Yerel Perspektif” kodu (f: 35), “Yenilikçilik” (f: 31) ve “İşbirlikleri” kodu (13) şeklinde sıralanmıştır. Bu çerçevenin ortaya koyduğu şey, analizi yapılan üniversitelerin bilimsellik merkezli, etik değerlere önem veren, öğrenci memnuniyeti odaklı bir eğitim çabası içinde olduklarıdır.

Kodlama ve haritalama süreçlerindeki ikinci değerlendirme kod kesişim ve kod yakınlık ilişkisi üzerinden yapılmıştır. Bu bağlamda misyon ve vizyon metinlerine yönelik kod kesişim ve kod yakınlık haritaları oluşturulmuştur. MAXQDA aracılığıyla ortaya çıkarılan kod ilişki haritası aşağıdaki gibidir (Şekil 3).



Şekil 3. Kod Kesişim Haritası

Üstteki kod kesişim haritasına göre çalışmaya dahil edilen tüm üniversiteler haritanın nispeten dışında kalmaktadır. Burada dikkat çeken bir diğer detay ise “İşbirlikleri” kodunun neredeyse diğer tüm kodların

Yukarıdaki kelime bulutu, kod istatistik, kod keşişim ve kod yakınlık analizleri Kıbrıs özelinde seçilen üniversitelerin küresel anlayışı benimseyen bir öğretime hem misyon hem de vizyon metinlerinde öncelik verdiklerini göstermektedir. Öğrenci odaklılık, etik, değerler, bilimsellik konuları öne çıkan diğer unsurlardır. Süreklilik, yenilikçilik, toplumsal katkı ve yerellik konuları metinlerde çok fazla yer almasa da bu konulara değinilmiştir. Öte yandan teknoloji, ekonomi, siyaset, kültür-sanat, spor, demokrasi, hukuk gibi konulara doğrudan değinilmediği, uzak kalındığı ve/veya hiç bahsedilmediği görülmektedir.

5. Araştırmanın Bulguları

Bu bölümde, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi sonucunda elde edilen bulgular sunulmaktadır. Analiz edilen metinlerden çıkarılan temalar, üniversitelerin eğitim anlayışları, küresel eğitimdeki konumları, toplumsal sorumlulukları ve stratejik hedeflerini yansıtmaktadır. MAXQDA yazılımı kullanılarak yapılan içerik analizi sürecinde, metinlerin kodlanması, kelime bulutları, temaların analizi ve tema etkileşimleri gibi çeşitli nicel analiz yöntemleri kullanılmıştır.

5.1. Eğitimde Küresel Perspektif

Üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde, küresel eğitim perspektifinin belirgin bir şekilde vurgulandığı görülmüştür. “Uluslararası işbirlikleri”, “dünya çapında tanınırlık” ve “küresel standartlar” gibi ifadeler, üniversitelerin küresel düzeydeki eğitim ihtiyaçlarına uyum sağlama amacını güttüklerini ortaya koymaktadır. Ayrıca, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesi ve global eğitim normlarına entegrasyonun, üniversitelerin uzun vadeli hedefleri arasında önemli bir yer tuttuğu anlaşılmaktadır. Bu metinler, üniversitelerin sadece yerel değil, aynı zamanda uluslararası düzeyde de eğitim kalitesini artırmayı ve tanınır hale gelmeyi amaçladıklarını göstermektedir.

5.2. Eğitim ve Öğretim Anlayışı

Misyon ve vizyon metinlerinde en çok vurgulanan bir diğer tema eğitim ve öğretim anlayışıdır. Eğitimde “mükemmeliyet”, “yenilikçilik” ve “öğrenci odaklılık” gibi anahtar kelimeler sıkça kullanılmaktadır. KKTC üniversiteleri, öğrenci merkezli bir yaklaşım benimseyerek, öğrencilerinin sadece akademik gelişimlerini değil, aynı zamanda kişisel ve toplumsal gelişimlerini de desteklemeyi amaçlamaktadır. Öğrencilerin, eğitim süreçlerinde aktif katılımcı olmaları gerektiği vurgulanmakta ve bu yaklaşım, üniversitelerin topluma katkı sağlama sorumluluğu ile doğrudan ilişkilendirilmektedir.

5.3. Toplumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik

KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinde sıkça karşılaşılan bir diğer tema ise toplumsal sorumluluk ve sürdürülebilirliktir. Bu üniversiteler, eğitim ve araştırma faaliyetlerinin sadece akademik başarılar elde etmekle sınırlı kalmayıp, topluma ve çevreye katkı sağlama amacı taşıdığını ifade etmektedirler. “Topluma hizmet”, “sosyal sorumluluk”, “sürdürülebilir kalkınma” gibi ifadeler, üniversitelerin eğitim ve araştırma politikalarında çevresel ve sosyal faktörlere olan duyarlılıklarını ortaya koymaktadır. Eğitimde sürdürülebilirlik, sadece çevresel faktörler açısından değil, aynı zamanda toplumsal eşitlik ve ekonomik kalkınma açısından da önemli bir tema olarak ön plana çıkmaktadır.

5.4. Etik Değerler ve Akademik Dürüstlük

Üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde etik değerler, şeffaflık ve akademik dürüstlük konuları önemli bir yer tutmaktadır. Etik ilkelerin, üniversitelerin eğitim anlayışında ve toplumsal sorumluluklarında temel bir yapı taşı olduğu görülmektedir. “Şeffaflık”, “dürüstlük” ve “etik değerler” gibi anahtar kelimeler, üniversitelerin akademik ve sosyal anlamda güvenilirliğini sağlamak için bu ilkelere bağlı kalmayı hedeflediklerini göstermektedir. Etik değerlere verilen önem, üniversitelerin küresel eğitimdeki tanınırlığı ve saygınlığı açısından kritik bir faktör olarak öne çıkmaktadır.

5.5. Öğrenci Odaklılık ve Bireysel Gelişim

Öğrenci odaklılık, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinde en çok vurgulanan temalardan biridir. Üniversiteler, öğrencilerin sadece akademik başarılarına değil aynı zamanda kişisel gelişimlerine de katkı sağlamayı hedeflemektedirler. Metinlerde, öğrencilerin kariyer planlaması, girişimcilik becerileri, liderlik ve toplumsal sorumluluk bilinci gibi konularda desteklenmeleri gerektiği ifade edilmiştir. Öğrenci odaklılık anlayışı, üniversitelerin sadece akademik başarıyı değil, öğrencilerin toplumda etkili bireyler olarak yetişmelerini amaçladıklarını ortaya koymaktadır.

5.6. Yenilikçilik ve Teknolojik Entegrasyon

Eğitimde yenilikçilik ve teknolojinin kullanımı, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinde önemli bir tema olarak yer almaktadır. Özellikle dijitalleşme ve teknolojinin eğitim süreçlerine entegrasyonu, üniversitelerin eğitimdeki modernleşme çabalarının bir parçası olarak vurgulanmaktadır. “Dijital eğitim”, “teknolojik altyapı”, “yenilikçi öğretim yöntemleri” gibi ifadeler, üniversitelerin eğitimdeki çağdaş gelişmelere uyum sağlama hedeflerini ortaya koymaktadır. Teknolojinin kullanımı, öğrencilerin eğitim süreçlerine daha etkin bir şekilde dahil olmalarını sağlayacak bir araç olarak öne çıkmaktadır.

5.7. Sınırlamalar ve Gelecek Araştırmalar

Bu araştırmada elde edilen bulgular, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinde küresel eğitimle uyum sağlama, toplumsal sorumluluk, etik değerler, öğrenci odaklılık ve sürdürülebilirlik gibi temel temaların öne çıktığını göstermektedir. Bununla birlikte, bu araştırma yalnızca beş üniversitenin misyon ve vizyon metinlerine odaklanmıştır ve bu durum, bulguların genellenebilirliğini sınırlayabilir. Gelecekte yapılacak araştırmalar, daha geniş bir örneklem üzerinden üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerini daha derinlemesine analiz ederek, üniversitelerin eğitim politikaları, toplumsal etkiler ve küresel eğitimle entegrasyonları hakkında daha kapsamlı sonuçlar elde edebilir. Ayrıca, üniversitelerin misyon ve vizyon metinlerinin, uygulamadaki stratejilerle ne kadar örtüştüğü de incelenebilir.

6. Sonuç ve Öneriler

Bu çalışma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini analiz ederek, bu metinlerin üniversitelerin eğitim anlayışları, küresel akademik sisteme entegrasyonu, toplumsal sorumlulukları ve stratejik hedefleri açısından taşıdığı anlamları ortaya koymuştur. Elde edilen bulgular, üniversitelerin özellikle uluslararası standartlarla uyum sağlamaya yönelik güçlü bir eğilim sergilediğini göstermektedir. Misyon ve vizyon metinlerinde öne çıkan yenilikçilik, öğrenci odaklılık ve mükemmeliyet anlayışı, küresel akademik rekabette daha etkin bir konum elde etme çabalarını yansıtmaktadır. Ayrıca, üniversitelerin bireysel gelişimi merkeze alan yaklaşımlarının, eğitim kalitesini artırmaya yönelik önemli bir strateji olduğu anlaşılmaktadır.

Araştırma bulguları, etik değerler ve akademik dürüstlük kavramlarının üniversitelerin temel öncelikleri arasında yer aldığını ortaya koymaktadır. Kurumsal güvenilirliğin artırılmasına katkı sağlayan bu unsurlar, aynı zamanda akademik disiplinin korunmasına yönelik bir çabanın göstergesidir. Bunun yanı sıra, üniversitelerin sadece bilimsel bilgi üretmekle sınırlı kalmayıp, toplumsal değişim süreçlerine katkı sağlamaya ve çevresel sorumluluk bilincini yaygınlaştırmaya odaklandıkları görülmektedir. Ancak, mevcut misyon ve vizyon metinlerinin kapsamının belirli alanlarla sınırlı kaldığı ve özellikle teknoloji, ekonomi, hukuk ve siyaset gibi disiplinlere yeterince yer verilmediği tespit edilmiştir. Bu durum, üniversitelerin stratejik yönelimlerinin daha geniş bir perspektifle ele alınması gerektiğini ortaya koymaktadır.

KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini daha etkili hale getirebilmeleri için küresel akademik sistemle entegrasyonlarını güçlendirmeleri önem taşımaktadır. Uluslararası iş birliklerine daha fazla vurgu yapılması, öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması, üniversitelerin küresel düzeyde daha fazla tanınırlık kazanmasına katkı sağlayacaktır. Bununla birlikte, dijitalleşmenin eğitim sistemindeki etkileri göz önünde bulundurularak, üniversitelerin dijital dönüşüm süreçlerine daha fazla ağırlık vermesi ve yapay zeka, büyük veri analitiği ve uzaktan eğitim platformları gibi yenilikçi teknolojileri eğitim politikalarına entegre etmeleri gerekmektedir. Ayrıca, sürdürülebilirlik ilkelerinin üniversitelerin temel stratejileri arasında dahil edilmesi, çevresel sorumluluk bilincinin yaygınlaştırılmasına katkıda bulunacak ve eğitim müfredatlarında sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin daha etkin bir biçimde yer almasını sağlayacaktır.

Etik değerler ve akademik dürüstlük kavramlarının üniversitelerin stratejik planlamalarında daha güçlü bir şekilde vurgulanması, hem sosyal hem de akademik itibarlarını artırarak güvenilir bir eğitim ortamı oluşturmalarına yardımcı olacaktır. Bunun yanı sıra, öğrenci odaklı eğitim anlayışının yalnızca akademik başarıyı değil, aynı zamanda bireylerin liderlik, girişimcilik ve toplumsal sorumluluk gibi yetkinliklerini geliştirecek şekilde yapılandırılması gerekmektedir. Üniversitelerin, öğrencilerini yalnızca bilgi ile donatmakla kalmayıp, onların topluma aktif katkı sunan bireyler olarak yetişmelerine olanak sağlayan bir eğitim anlayışını benimsemeleri kritik bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır.

Bu araştırma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerini inceleyerek yükseköğretimdeki stratejik yönelimlerini anlamaya yönelik önemli bulgular sunmuş olmakla birlikte, yalnızca beş üniversitenin analiz edilmesi nedeniyle genellenebilirliği sınırlıdır. Gelecekte gerçekleştirilecek çalışmaların daha geniş bir örneklem üzerinde yapılması, üniversitelerin eğitim politikaları ile misyon ve vizyon ifadeleri arasındaki ilişkinin daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanıyacaktır. Ayrıca, misyon ve vizyon metinlerinin yükseköğretim uygulamalarına nasıl yansıdığını inceleyen araştırmalar, bu ifadelerin üniversitelerin stratejik hedefleriyle ne ölçüde örtüştüğünü anlamak açısından önemli bir katkı sunacaktır.

Sonuç olarak, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinlerinin küresel eğitim taleplerine uyum sağlamak amacıyla güncellenmesi gerekliliği ortaya konmuştur. Üniversitelerin bu metinlerde daha kapsamlı, çağdaş ve sürdürülebilir gelişim perspektiflerine yer vermeleri önerilmektedir. Bu çalışma, KKTC üniversitelerinin misyon ve vizyon metinleri konusunda literatüre katkı sağlamaktadır ve gelecek araştırmalar için temel bir referans oluşturmaktadır.

Ekler

EK-1. ÖSYM'nin 2024 Yılı Yükseköğretime Geçiş Sınavı İçin Yayımladığı Tercih Kılavuzunda Yer Alan Kıbrıs Merkezli Üniversiteler³

S. No	Üniversite Adı	Türü
1	Ada Kent Üniversitesi (KKTC-Gazimağusa)	Özel
2	Akdeniz Karpaz Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Özel
3	Arkin Yaratıcı Sanatlar Ve Tasarım Üniversitesi (KKTC-Girne)	Vakıf
4	Bahçeşehir Kıbrıs Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Vakıf
5	Doğu Akdeniz Üniversitesi (KKTC-Gazimağusa)	Devlet
6	Girne Amerikan Üniversitesi (KKTC-Girne)	Özel
7	Girne Üniversitesi (KKTC-Girne)	Özel
8	Kıbrıs Amerikan Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Özel
9	Kıbrıs Batı Üniversitesi (KKTC-Gazimağusa)	Özel
10	Kıbrıs İlim Üniversitesi (KKTC-Girne)	Özel
11	Kıbrıs Sağlık Ve Toplum Bilimleri Üniversitesi (KKTC-Güzelyurt)	Vakıf
12	Lefke Avrupa Üniversitesi (KKTC-Lefke)	Vakıf
13	Rauf Denктаş Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Özel
14	Uluslararası Final Üniversitesi (KKTC-Girne)	Özel
15	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Özel
16	Yakın Doğu Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)	Özel

EK-2. Çalışmada Analizi Yapılan Metinler

Doğu Akdeniz Üniversitesi (KKTC-Gazimağusa)⁴

Misyonumuz

Doğu Akdeniz Üniversitesi evrensel değerlere bağlı, uluslararası kabul görmüş akademik eğitim ölçütlerini

³ <https://www.osym.gov.tr/TR,29532/2024-yuksekogretim-kurumlari-sinavi-yks-yuksekogretim-programlari-ve-kontenjanlari-kilavuzu.html>

⁴ <https://www.emu.edu.tr/tr/dau-hakkinda/misyon-ve-vizyon/594>

kendine kılavuz edinmiş, toplumsal sorumluluk bilinciyle bölgesel ve uluslararası sorunlara çözüm üreten, çok kültürlülüğü, özgür düşüncüyü, hoşgörüyü ve katılımcılığı içselleştirmiş mezunlar yetiştiren, uluslararası çerçevede üretim, bilim, sanat, ve sporun gelişmesine yönelik çalışmalar yürüten bir üniversite olmayı kendisine misyon edinmiştir.

Vizyonumuz

Doğu Akdeniz Üniversitesi'nin vizyonu merkezinde oturduğumuz üç kıtayı birleştiren coğrafyada bilimsel üretime dayalı eğitim yapan, her zaman bölgede lider ve öğrenci ve akademisyenler tarafından en çok tercih edilen üniversite olmaktır.

Kıbrıs Amerikan Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)⁵

Misyon

Lefkoşa Surlarıçı'nda yer alarak bölgenin, tarihi dokusu ve özelliklerini koruyarak hayata kazandırmak. Bölgenin eğitsel, kültürel ve sosyo-ekonomik yönden gelişmesine katkı koymak. Ulusal boyutta kültürel değerlerine sahip, küresel boyutta analitik düşünüp karar veren ve çözüm üreten öğrenciler yetiştirmek.

Vizyon

Bilimin ışığında, yüksek kalitede eğitim ve öğretim vermek, araştırma ve yayın faaliyetlerinde bulunmak, sonuçlarını yerel ve uluslararası boyutta toplumla paylaşmak ve küresel bilgi birikimine katkı sağlamaktır. sahip, toplumun ihtiyaçlarını gözetip ve üretime dönüştüren bireyler yetiştirmektir.

Uluslararası Final Üniversitesi (KKTC-Girne)⁶

Misyon

Uluslararası Final Üniversitesi olarak misyonumuz günümüz teknolojisini etkin şekilde kullanma becerisine sahip, etik değerler çerçevesinde özgür olduğu kadar özgün de düşünebilen, küreselleşmenin getirisi olan hızlı devinime ayak uydurabilmiş, mesleki bilgi ve becerilerle donatılmış, sosyal ve duygusal zekâsı yüksek takım liderleri ve elemanları yetiştirmek; toplum ve paydaşlarımızla birlikte, akademik başarıyı kariyer fırsatlarına dönüştüren gerçek yaşam deneyimleri ile pratik becerileri geliştirmek ve bu bağlamda, hayat boyu öğrenmeyi, şeffaflığı, hesap verebilirliği, sürdürülebilir gelişmeyi esas alan bir anlayışı esas alarak evrensel anlamda teorik ve pratik boyutlarıyla bilime uluslararası katkıda bulunmaktır.

Vizyon

Uluslararası Final Üniversitesi olarak vizyonumuz ulusal araştırma ve çalışmalar yanında uluslararası araştırma ve çalışmalara da imza atabilen; ulusal ve uluslararası gelişmelere duyarlı ve yeniliklere açık, evrensel bakış açısına sahip, bilgili, yetenekli ve seçtikleri kariyer alanlarında lider mezunlar yetiştirebilen bir üniversite olmaktır.

Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)⁷

Misyon

Öğrencilerimize bilgi, beceri ve yenilikçi değerlere erişmelerine yardımcı olarak onların kariyer fırsatlarını artırmalarını, sürdürülebilir yaşama ulaşmalarını ve toplumun gelişimine katkıda bulunmalarını sağlamaktayız. Benzersiz ortamımızda, yenilikçi, öğrenci merkezli yaklaşımımız, disiplinler arası çalışmayı, ileri teknolojiyi kullanmayı ve bağımsız öğrenmeye odaklı öğrenmeyi kapsamaktadır.

⁵ <https://auc.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon/>

⁶ <https://www.final.edu.tr/m-9-hakkimizda/a-21-ufu-hakkinda/a-31-misyon-ve-vizyon>

⁷ <https://www.ciu.edu.tr/tr/hakkimizda/kalite-vizyonu>

Vizyon

Öğrencilerimize yaşam kalitesini dönüştüren ve zenginleştiren olağanüstü bir olanak sağlayacağız. Öğretim, araştırma ve gerçek yaşam deneyiminin sürekli geliştirilmesiyle mezunlarımız, toplumda eğitimli, katılımcı ve değişimlerin etik öncüsü gibi nitelikleriyle kabul göreceklendir.

Yakın Doğu Üniversitesi (KKTC-Lefkoşa)⁸

Vizyon:

Bilim, sanat ve sporun sınırlarını genişleten, özgürlükçü, toplumsal gelişime önderlik eden, geleceğe yön veren, evrensel değerlere sahip, güçlü akademik kadrosuyla uluslararası bir üniversite olmaktır.

Misyon:

Yakın Doğu Üniversitesi, ülkemizin ve insanlığın standartlarını yükseltecek nitelikli bilimi üretmeyi, sanatsal ve kültürel faaliyetlerin gelişimine katkı sağlamayı, devlet, sanayi ve sivil toplum kuruluşlarının karşılaştığı sorulara yaratıcı çözümlerle katkıda bulunan, her alanda ve uluslararası düzeyde kendini geliştiren, sorumluluk sahibi, yenilikçi, araştırmacı ve özgür düşünceye sahip bireyler yetiştirmeyi, öğrencilerimizi sadece geleceğe en iyi şekilde hazırlamayı değil; aynı zamanda iyi anılarla hatırlayacakları bir eğitim hayatı sunmayı görev edinmiştir.

Kaynakça

- Altıntop, M. ve Altıntop, M. (2024). İletişim fakültelerinin misyon ve vizyon metinlerinin içerik analizi. *Sinerji Uluslararası Alan Eğitimi Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 20-53. <https://doi.org/10.54971/synergy.1482659>
- Bak, G. (2018). K.K.T.C.'deki devlet üniversitelerinin sloganlarının göstergebilimsel açıdan incelenmesi. *Atlas Journal*, 4(14), 1438–1443. <https://doi.org/10.31568/atlas.210>
- Bak, G., Kılıç, E. ve Bak, A. (2024). Silah sanayi firmalarının stratejik yönelimleri: Beyşehir'deki Aksa Arms ve Francolin Arms örneği. *Uluslararası Gelişim Akademi Dergisi*, 1(6), 15-29.
- Doğu Akdeniz Üniversitesi (2025). *Misyon ve vizyon*. <https://www.emu.edu.tr/tr/dau-hakkinda/misyon-ve-vizyon/594>
- Egeli, S. ve Özdemir, M. B. (2020). Koronavirüs (Covid-19) pandemi sürecinin KKTC eğitim sistemine yansımalarına genel bir bakış. *21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum*, 9(27), 779-804.
- Erden, H. (2015). Proposing a standards-based national framework: Case from Northern Cyprus. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(10), 432-450. <http://dx.doi.org/10.16992/ASOS.509>
- Erden, H. ve Erden, A. (2019). KKTC eğitim sisteminde yaşanan güncel sorunlar. *Sakarya University Journal of Education*, 9(2), 282-303. <https://doi.org/10.19126/suje.516474>
- Gorgoretti, B. ve Kıvanç Öztuğ, E. (2023). Kıbrıs Türk toplumunun Türk milliyetçiliğini benimsemesinde eğitim ve müziğin etkisi. *Eurasian Journal of Music and Dance*, 21, 1-14. <https://doi.org/10.31722/ejmd.1187825>
- Gököl, H., Cantemir, V. ve Küçük, V. (2021). Covid-19 pandemi sürecinde zorunlu uzaktan eğitim alan öğrencilerin teknoloji kabulü ve topluluk hissini memnuniyete katkısının incelenmesi: KKTC örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi*, 52, 567-581. <https://doi.org/10.53444/deubefd.946982>
- Karabaş, E. ve Şafaklı, O. (2015). KKTC yükseköğretim sektörünün performansı üzerine bir değerlendirme. *LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(2), 76-86.
- Kıbrıs Amerikan Üniversitesi (2025). *Misyon & vizyon*. <https://auc.edu.tr/kurumsal/misyon-vizyon/>
- Koç, Z. ve Şingir, H. (2022). Türkiye ve KKTC'deki üniversitelerin rehberlik ve psikolojik danışmanlık lisans programlarına yönelik bir durum incelemesi. *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 42(1), 621-668. <https://doi.org/10.17152/gefad.956448>
- Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM). (2025). *2024 Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) Yükseköğretim Programları ve Kontenjanları Kılavuzu*. <https://www.osym.gov.tr/TR,29532/2024-yuksekogretim-kurumlari-sinavi-yks-yuksekogretim-programlari-ve-kontenjanlari-kilavuzu.html>
- Poyraz, F. (2024). Türkiye'de üretim yapan otomotiv işletmelerinin misyon ve vizyon beyanlarının içerik analizi. *Uluslararası Ekonomi Siyaset İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi*, 7(3), 175–192. <https://doi.org/10.59445/ijephss.1465397>

⁸ <https://neu.edu.tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerlerimiz/>

- Şahin, İ., Zoraloğlu, Y. R. ve Şahin Fırat, N. (2011). Üniversite öğrencilerinin yaşam amaçları, eğitsel hedefleri, üniversite öğreniminden beklentileri ve memnuniyet durumları. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 17(3), 429–452.
- Uluslararası Fırat Üniversitesi (2025). *Misyon ve vizyon*. <https://www.firat.edu.tr/m-9-hakkimizda/a-21-ufu-hakkinda/a-31-misyon-ve-vizyon>
- Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi (2025). *Kalite vizyonu*. <https://www.ciu.edu.tr/tr/hakkimizda/kalite-vizyonu>
- Ütkür Güllühan, N. ve Bekiroğlu, D. (2022). Hayat bilgisi öğretim programlarının karşılaştırılması: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) ve Türkiye Cumhuriyeti örneği. *Kuram ve Uygulamada Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(1), 95-109. <https://doi.org/10.48066/kusob.1093187>
- Yakın Doğu Üniversitesi (2025). *Vizyon-Misyon-Değerlerimiz*. <https://neu.edu.tr/hakkimizda/vizyon-misyon-degerlerimiz/>
- Yücel, G. ve Karadeniz, Ş. (2025). Kıbrıs halk müziği ve Türk halk müziğinde tespit edilen üç ortak eserin karşılaştırmalı incelemesi. *Türk Folklor Araştırmaları Derneği Dergisi*, 370, 274-304. <https://doi.org/10.61620/tfa.44>

Etik, Beyan ve Açıklamalar

1. Etik Kurul izni ile ilgili;
 .Bu çalışmanın yazar/yazarları, Etik Kurul İznine gerek olmadığını beyan etmektedir.
 2. Bu çalışmanın yazar/yazarları, araştırma ve yayın etiği ilkelerine uyduklarını kabul etmektedir.
 3. Bu çalışmanın yazar/yazarları kullanmış oldukları resim, şekil, fotoğraf ve benzeri belgelerin kullanımında tüm sorumlulukları kabul etmektedir.
 4. Bu çalışmanın benzerlik raporu bulunmaktadır.
-