

Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimine Yönelik YouTube Kanalları

Gülhanım YALNIZ¹

Demet KARDAŞ²

Öz

Teknolojik gelişmeler, yabancı dil eğitimi ve öğretimi alanında köklü değişimlere yol açmış, mobil cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte bu cihazlara yönelik geliştirilen mobil uygulamalar daha erişilebilir hale gelmiştir. Bu bağlamda, YouTube, kullanıcıların çeşitli konularda kısa veya uzun videolar paylaşabildiği, yorumlar ve canlı yayınlar aracılığıyla etkileşime girebildiği bir platform olarak dikkat çekmektedir. YouTube üzerinde yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik içerik üreten birçok kanal ve bu kanallarda birçok video içeriği bulunmaktadır. Araştırma, nitel araştırma desenlerinden durum çalışması yaklaşımıyla yürütülmüş ve video içeriklerini incelemek amacıyla doküman analizi yöntemi kullanılmıştır. Çalışmada, YouTube’da bulunan yabancı dil olarak Türkçe öğretimi içerikleri üreten kanallar çeşitli anahtar kelimelerle tespit edilmiştir. Belirlenen kanallar, video sayısı ve takipçi sayısına göre sınıflandırılarak 52 kanal analize dâhil edilmiştir. Bu kanalların içeriği, dil seviyelerine uygunluk, içerik yapısı, içerik üreticileri, ses ve görüntü kalitesi gibi başlıklar altında incelenmiştir. Analizler, içeriklerin ağırlıklı olarak başlangıç ve orta seviyeye yönelik olduğunu göstermektedir. İleri seviye ve yazma becerisine yönelik materyaller oldukça sınırlıdır. İçerikler genellikle dil bilgisi, kelime ve cümle kalıplarının öğretimi ile dinleme ve konuşma pratiğine odaklanmakta olup, içerik çeşitliliği açısından yeterince kapsamlı olmadığı tespit edilmiştir. Videoların çoğunluğu anadili konuşurları tarafından hazırlanmış ve öğretimde çoğunlukla İngilizce aracı dil olarak kullanılmıştır. Bazı içeriklerde ise ses ve görüntü kalitesiyle ilgili sınırlamalar gözlemlenmiştir.

Anahtar kelimeler: *YouTube, dil eğitimi ve teknoloji, yabancı dil olarak Türkçe öğretimi, YouTube kanalları, içerik.*

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yabancı Dil Olarak Türkçenin Öğretimi, Ankara/Türkiye, gulhanimyalniz01@gmail.com, ORCID: 0009-0007-1583-7208.

² Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi Türkçe Eğitimi Bölümü, Ankara/Türkiye, demetkardas@gmail.com, ORCID: 0000-0003-0222-6794.

Kaynak gösterme: Yalnız, G. ve Kardeş, D. (2025). Yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik youtube kanalları. *Aydın TÖMER Dil Dergisi*, 10(2), 407-431 Doi:10.17932/IAU.TOMER.2016.019/tomer_v010i2007

Geliş tarihi: 10.03.2025 – Kabul tarihi: 26.08.2025

YouTube Channels for Teaching Turkish as a Foreign Language

Abstract

Technological advancements have led to fundamental transformations in the field of foreign language education and teaching. With the widespread use of mobile devices, mobile applications developed for these devices have become more accessible. In this context, YouTube stands out as a platform where users can share short or long videos on various topics, interact through comments, and live broadcasts. Many YouTube channels produce content to teach Turkish as a foreign language, and these channels feature many video resources. This study used a qualitative research approach and used document analysis to examine video content. The study identified channels producing content for teaching Turkish as a foreign language on YouTube using specific keywords. The selected channels were categorized based on the number of videos and subscribers, and 52 channels were included in the analysis. The content of these channels was examined under various headings, including language proficiency level appropriateness, content structure, content creators, and audio-visual quality. A literature review revealed that while there are studies on the use of YouTube in teaching Turkish as a foreign language, the existing content on the platform has not been systematically analyzed. This research aims to fill this gap in the literature by analyzing existing YouTube content and contributing to the evaluation of digital resources for teaching Turkish as a foreign language.

Keywords: *YouTube, language education and technology, teaching Turkish as a foreign language, YouTube channels, content.*

Giriş

Teknolojik gelişmeler diğer tüm alanlarda olduğu gibi yabancı dil eğitimi ve öğretimi alanında da köklü değişimler yaşanmasına sebep olmuştur. Teknolojinin etkisiyle birlikte bireylerin, yabancı dil eğitimine bakış açıları, bu eğitimden beklentileri değişmekte; öğretim yöntemleri ve buna bağlı olarak da öğrenme deneyimleri değişerek gelişmektedir (Zhang, 2022). Teknoloji, öğrencilerin bilgiye, öğretim materyallerine erişimini kolaylaştırdığı için kendi öğrenme stratejilerini düzenleyebilme imkanına sahip olmalarını sağlamaktadır. Bununla birlikte yabancı dil eğitimi, okul ve sınıf duvarlarının sınırları dışına çıkarak hayatın olağan akışında yer bulmaktadır (Reinders vd., 2022).

Teknolojik ilerlemelere bağlı olarak yabancı dil eğitiminde kullanılan dijital materyallerin çeşitliliği de artmaktadır. CD'ler, bilgisayarlar, televizyonlar dil eğitiminde kullanılmaya devam ederken akıllı telefon ve tablet gibi mobil cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte dijital platformlar daha ulaşılabilir hale gelmiştir (Çakmak, 2019). Bu platformların en yaygın kullanılanlarından biri ise YouTube'dur.

YouTube, Google'a ait, merkezi San Bruno, Kaliforniya'da bulunan ve 15 Şubat 2005'te üç eski PayPal çalışanı tarafından kurulmuş bir çevrimiçi video paylaşım ve sosyal medya platformudur (Wikipedia, 2025). Kullanıcılarının herhangi bir konu hakkında ücretsiz, kısa ya da uzun videolar paylaşabildikleri; yorumlar ve canlı yayınlar aracılığıyla birbirleriyle iletişime geçebildikleri bir ortam sunmaktadır. We Are Social ve Meltwater tarafından yayınlanan Dijital 2024 Küresel Genel Bakış Raporu'na (2024) göre YouTube, 2,5 milyar aktif kullanıcısıyla dünya genelinde en çok ziyaret edilen ikinci web sitesi olmuştur. Yine aynı araştırmaya göre akıllı telefon kullanan herkesin YouTube'un mobil uygulamasına da sahip olduğu tespit edilmiştir. Bu kadar geniş kitlelere ulaşabilmeyi sağlaması bakımından YouTube, birçok alanda olduğu gibi dil öğrenme alanında kullanılmak için de işlevsel bir platformdur. Çangal'ın (2020) araştırmasına göre de Türkçeyi yabancı dil olarak öğrenen öğrenciler YouTube'u Türkçelerini geliştirmek, Türk dizi ve filmlerini seyretmek, Türkçe videolar izlemek ve Türkçe şarkılar dinlemek için kullanmaktadır. Bu yönden değerlendirildiğinde YouTube'un yabancı dil öğrenimi açısından zengin bir içeriğe sahip olduğu söylenebilir.

YouTube videolarının destekleyici materyaller olarak kullanımını öğrencilerin birbirleriyle ve öğreticileriyle olan etkileşimini artırarak iş birlikli öğ-

renme sürecini desteklemektedir (Jones ve Cuthrell: 2011). Öğrencilerin YouTube'daki içeriklere istedikleri herhangi bir ortamdan ya da cihazdan ulaşılma kolaylığına sahip olması, öğrenmelerini kişiselleştirebilme ve kendi hızlarına göre ayarlayabilmelerine olanak tanımaktadır (Yıldırım ve Özmen, 2012). YouTube videoları öğrencilerin geleneksel sınıf ortamındaki pasifliklerini geride bırakarak daha aktif oldukları bir öğrenme ortamı oluşturmalarını sağlamaktadır (Dizon, 2022). Bu durum öğrencilerin öğrenme motivasyonlarını olumlu yönde etkilemektedir. Öğrencinin kaygıyı bir kenara bırakıp motivasyonla hareket etmesi daha özgür bir öğrenme süreci sağlayacaktır. Öğrenme sürecine ne kadar çok duyu dahil olursa öğrenme o kadar kalıcı ve etkili olmaktadır (Kim ve Kim, 2021). YouTube'da bulunan içerikler de öğrencinin birden fazla duyusuna hitap etmektedir. Bu durum öğrenmenin kalıcılığını artırmakla birlikte farklı öğrenme stillerine de uygun olduğunu göstermektedir (Sadaf vd., 2024). Bu bağlamda YouTube'un öğrencilere kendi öğrenme stillerine, dil ihtiyaçlarına yönelik içerik seçme olanağı sunduğu aşikardır.

YouTube'da sadece Türkçenin yabancı dil olarak öğretimine yönelik materyaller yoktur, ana dili konuşurları için hazırlanmış videolar da bulunmaktadır (Çakır, 2006). Bu durum öğrencilere anadili konuşurlarının hedef dili hangi durumlarda nasıl kullandıklarını görebilme olanağı tanımaktadır. YouTube algoritmasının bir videoyu izledikten sonra onunla benzer içeriklere sahip olan diğer videoları önermesi, öğrencilere aynı konu ve bağlamda farklı videolar görme imkânı sunmaktadır (Huang ve Yang, 2024). Bu yolla öğrenilenlerin pekiştirilmesi sağlanmaktadır. Öğreticiler de YouTube'u öğrencilere öğrendiklerini benzer içerikteki videolarla pekiştirmelerini sağlayacak gerçekçi bir ortam ve bağlam sunması yönüyle kullanılmalıdır.

Dil eğitime yönelik hazırlanan YouTube videolarının sahip olması gereken özellikler de vardır. YouTube videolarında öğrencilerin videonun içeriğini tahmin etmelerine yardımcı olmak için videonun başlığı ve dersin hedeflerinin başta verilmesi önemlidir. Ayrıca, videodaki görüntüler ve anlatımlar, öğrencilerin önceki bilgilerini harekete geçirmeli ve onların derse daha iyi odaklanmalarını sağlamalıdır (Alhamami, 2013). "Videolar da görüntü ve anlatımların eşzamanlı olarak verilmesi öğrenmeyi olumlu etkileyebilecek bir unsur olarak değerlendirilebilir. Örneğin yemek tarifi verilen bir videoda tüm adımlar söylenirken aynı zamanda gösterilmelidir" (Joiner, 1990: 57). "Öğreticinin açıkladığı kavramları veya olguları

aynı zamanda görselleştirerek vermesi de bunların daha iyi anlaşılmasını sağlamaktadır” (Appavoo vd., 2015: 2). Bu durum öğrencilerin bağlamdan yararlanarak daha iyi bir öğrenme sağlamalarına, soyut anlatımların somutlaştırılmasına yardımcı olacaktır. Bu da farklı seviyelerdeki öğrencilerin anlatılanları canlandırmaları ve birbirleriyle eşleştirebilmeleri açısından önemlidir.

Öğrencinin formal dil girdilerinin yanında gerçek dil girdilerine de maruz bırakılması gerekmektedir. Dilin günlük yaşamda nasıl kullanıldığını, öğrendikleri kalıpların hangi bağlamlarda hangi şekillerde kullanılabileceğini görmeleri hedef dili etkili bir şekilde edinmelerini sağlayacaktır (Ferasol vd., 2023). Cho (2024: 116) da “derslerinden önce öğrencilere dilin otantik kullanımına ve kültürel bağlamına yönelik bilgilendirmeler yapan Kore dili ve kültürüyle ilgili videolar izlettiğinden bahsetmiş; bu uygulamanın öğrencilerin kendilerini daha rahat ve odaklanmış hissetmelerini sağladığını ifade etmiştir”. Bu durum YouTube videolarının dilin gerçek bağlamını ve otantik kullanımını ifade edecek nitelikte olmaları fikrini destekler niteliktedir. Buna göre YouTube videolarının öğrencilere dilin park, banka, pazar gibi yerlerde çeşitli durumlarda nasıl kullanıldığını görmelerine yardımcı olması gerektiği söylenebilir. Öğrenciler bununla birlikte hangi ortamda nasıl bir dil kullanmaları gerektiğini kavrayarak bu dil kullanımlarına nasıl karşılık bulabileceklerini fark etmelidirler. Özellikle hedef dilde günlük yaşam pratiği yapma imkânı olmayan öğrencilere bu tarz içerikler gerçek dil kullanımını öğrenebilmelerinde ve kullanabilmelerinde yardımcı olacaktır.

Alanyazın incelendiğinde yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde YouTube kullanımına yönelik çeşitli araştırmaların (Aruğaslan ve Çivril, 2023; Aytan ve Ayhan, 2018; Çangal, 2020; Gezer, 2023; Göker ve İnce, 2019) olduğu görülmektedir. Aruğaslan ve Çivril (2023) öğrencilerin YouTube kullanımına ilişkin görüşlerini, Aytan ve Ayhan (2018) dijital ortamların Türkçe öğretimindeki rolünü, Çangal (2020) sosyal medyanın yazma becerisine etkisini, Gezer (2023) YouTube üzerinden paylaşılan videoların yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde destekleyici materyal olarak kullanımını, Göker ve İnce (2019) Web 2.0 araçlarının akademik başarıya etkisini incelemiştir. Bu araştırmaların büyük çoğunluğunun genel kapsamlı çalışmalar olduğu ve bunların YouTube’da bulunan yabancılara Türkçe öğretimine yönelik içerik hazırlayan kanalların tamamını kapsayıcı nitelikte olmadığı fark edilmiştir. Bu araştırma, YouTube üzerindeki mevcut

içerikleri analiz ederek alanyazındaki bu boşluğu doldurmayı ve yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik dijital içeriklerin değerlendirilmesine katkı sunmayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik YouTube kanalları aşağıdaki alt problemlere göre incelenmiştir:

1. Kanalların içerikleri, farklı dil seviyelerine göre nasıl dağılım göstermektedir?
2. Videoların içerik türleri ve sunum formatları hangi çeşitlilikte ve yoğunluktadır?
3. Videolara gelen yorumlar, kullanıcıların etkileşim ve öğrenme amaçlarını ne ölçüde yansıtmaktadır?
4. En çok izlenen videolar hangi konu ve becerilere odaklanmaktadır?
5. İçerik hazırlayıcılarının özellikleri ve öğretim yöntemleri nelerdir?
6. Videoların ses ve görüntü kalitesi ile ilgili kullanıcı yorumları ve deneyimleri nasıldır?

Belirlenen alt problemler doğrultusunda yürütülen bu çalışma, YouTube’da yabancılarla Türkçe öğretimine yönelik içeriklerin erişilebilirliğini ve etkinliğini değerlendirmek için sistematik bir çerçeve sunmaktadır.

Yöntem

Araştırmanın Modeli

Yabancılarla Türkçe öğretiminde YouTube kullanımına yönelik gerçekleştirilen bu çalışmada, nitel araştırma desenlerinden durum çalışması deseni kullanılmıştır. Durum çalışması, “belirli bir bağlamda sınırlı bir veya birden fazla durumu çoklu veri kaynakları (dokümanlar, raporlar vb.) aracılığıyla derinlemesine inceleyen ve bu durumlara bağlı temaları tanımlayan bir nitel araştırma yaklaşımıdır” (Subaşı ve Okumuş, 2017: 420). Bu bağlamda, çalışma kapsamında YouTube platformunda yabancılarla Türkçe öğretimine yönelik içerik üreten kanallar incelenmiş, içeriklerin yapısı, dil seviyeleri, içerik üreticileri ve teknik özellikleri değerlendirilmiştir. Videolarda yer alan içerikler doküman analizi yöntemi ile çözümlenmiş, böylece videoların uygunluğu, öğretim süreçlerine katkısı ve öğrenenlere sunduğu olanaklar sistematik bir şekilde analiz edilmiştir. Bu doğrultuda, YouTube’un yabancı dil olarak Türkçe öğretimindeki rolü ve etkisi nitel bir çerçevede ele alınmıştır.

Veri Kaynağı

YouTube üzerinden “Yabancılara Türkçe öğretimi, Türkçe öğrenme, Türkçe dersleri, Türkçe konuşma, A1 Türkçe, A2 Türkçe, B1 Türkçe, B2 Türkçe, C1 Türkçe, Turkish language, Turkish lessons, learning language” anahtar kelimeleri kullanılarak yabancılara Türkçe öğretimine yönelik içerik hazırlayan 70 kanal tespit edilmiştir. Bu kanallar içeriklerinin yabancılara Türkçe öğretimine yönelik olması, en az beş videoya sahip olmaları ve bin veya daha fazla takipçiye sahip olmaları ölçütleri doğrultusunda değerlendirilmiş ve bu doğrultuda 52 kanal analize dahil edilmiştir.

Verilerin Toplanması ve Analizi

Bu çalışmada veriler doküman analizi yöntemi ile ulaşılmıştır. “Doküman analizi, araştırma konusu hakkında diğer kişi ya da kurumlar tarafından yazılmış, hazırlanmış ya da yaratılmış çeşitli yazı, belge, yapım veya kalıntının toplanması ve incelenmesi işlemi ifade etmektedir” (Sak ve Sak, 2021: 230). Bu çalışmada da çeşitli anahtar kelimelerle YouTube platformundaki kanallar belirlenerek analiz edilmiştir. Anahtar kelimeler belirlenirken eğitimde kullanılan video içeriklerinin değerlendirilmesine yönelik araştırmalardaki (Alhamami, 2013; Appavoo vd. 2015; Çakır, 2006; Ferasol vd., 2023; Joiner, 1990; Simbolon ve Febrianti, 2020) değerlendirme başlıklarının dil seviyeleri, içerikler, içerik hazırlayıcıları, ses ve görüntüyle ilgili olduğu görülmektedir. Toplanan veriler betimsel analiz tekniği kullanılarak çözümlenmiş ve YouTube kanallarına yönelik bulgular; dil seviyeleri, içerik türleri, içeriklere gelen yorumlar, en çok izlenen videolar, içerik hazırlayıcıları ile ses ve görüntü kalitesi olmak üzere altı başlık altında incelenmiştir.

Bulgular

Birinci alt probleme yönelik bulgular

Kanalların içeriklerinin farklı dil seviyelerine göre dağılımını gösteren bulgular Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. YouTube kanallarında bulunan dil seviyelerine ilişkin veriler

	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Türkçe Hocam Pınar Gençer	X	X				
Önder Çangal	X					
Yunus Emre Enstitüsü	X	X	X	X		
Türkçe Öğretimi	X	X	X			
Learn Turkish	X	X	X	X		
Eğlenceli Türkçe	X					
Yedi İklim Türkçe	X	X	X	X		
Learn Turkish With Ali Yılmaz	X	X	X	X		
Learn With Abdi	X	X				
Ntürkçe Learn Turkish Online	X	X	X	X		
Pıktes Projesi Kurumsal Sayfası	X	X				
Learn Turkish With Jihan	Ayrım yapılmamış.					
Türkçekolik İle Türkçe Öğren	X	X	X	X		
Easy Turkish	Ayrım yapılmamış.					
Language Animated	X					
Learn Turkish With Hamza	X	X	X			
Learn Turkish With Turkish Class101	X	X	X			
Turkishle	X	X				
Learn Turkish With Chris	X	X	X	X		
Learn Turkish With Selin	Ayrım yapılmamış.					
Functional Turkish	X	X	X			
Turkish Practice	Ayrım yapılmamış.					
Murat Hoca Online Turkish	X					
Learn Turkish With Türkçeye Gel	Ayrım yapılmamış.					
Learn Turkish With Muki	X	X				
Learn Turkish With Turkish Coffee	X	X	X	X		
Learn Turkish With Burcu	Ayrım yapılmamış.					
Learn Languages With Moji	X	X				
Learn Turkish Professionally	Ayrım yapılmamış.					
Learn Türk Dili	Ayrım yapılmamış.					
Learn Turkish With Meltem	Ayrım yapılmamış.					
Learn Turkish Via	X	X				

Learn Turkish Directly	X	X	
Learn Turkish With Senart	X		
Learn Turkish With Esraa	Ayrım yapılmamış.		
Learn Native Turkish	X	X	X
Kolay Türkçe	Ayrım yapılmamış.		
Learn Turkish With Elif	Ayrım yapılmamış.		
3 Dakikada Türkçe	X		
Güncel Türkçe	X	X	X
Turkish Language For Everyone	X	X	
Turkish Language Academy	Ayrım yapılmamış.		
Turkish Digital Stories	Ayrım yapılmamış.		
So Turkish	Ayrım yapılmamış.		
Esra ile Türkçe Öğren	X	X	X
Turetsky Online	Ayrım yapılmamış.		
Turkish To Go	Ayrım yapılmamış.		
Calum And Zeynep	X		
Yasin Durak	Ayrım yapılmamış.		
Altın Köprü	Ayrım yapılmamış.		
Mehmet Salih صالح محمد			X
Rslan Rihan رسلان ریحان : تعلم اللغة التركية			X

Tablo 1’de görüldüğü üzere, kanallar A1 seviyesine yönelik videosu olan 31 kanal, A2 seviyesine yönelik videosu olan 24 kanal, B1 seviyesine yönelik videosu olan 15 kanal, B2 seviyesine yönelik videosu olan 8 kanal ve C1 seviyesine yönelik videosu olan 2 kanal mevcuttur. C1 seviyesine yönelik rastlanan diğer içerikler de daha çok çeşitli sınavlarda çıkan sorular ya da dinleme metinleri gibi içeriklerden oluşmakta, C1 seviyesine yönelik üretilmiş dil öğretimi amaçlı videolar olmadığı tespit edilmiştir. 19 kanalın videolarında ise dil seviyelerine yönelik ayırım yapılmamıştır. İçerik değerlendirmeleri sonucunda içeriklerinin daha çok başlangıç ve orta seviyeye yönelik olduğu belirlenmiştir.

İkinci alt probleme yönelik bulgular

Videoların içerik türleri ve sunum formatlarının çeşitliliği ile yoğunluklarına ilişkin bulgular Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2. YouTube kanallarında bulunan içerik türlerine ilişkin veriler

Kanallar	Dinleme alıştırmaları	Konuşma alıştırmaları	Okuma alıştırmaları	Yazma alıştırmaları	Vlog videoları	YouTube Shorts videoları	Podcastler	Canlı yayınlar	Dil bilgisi dersleri	Türkçe sınavlarına yönelik iç.	Kelime, cümle, kalıp öğretimi	Film, dizi, haber kesitleri	Dijital hikâye
Türkçe Hocam Pınar Gençer									X				
Önder Çangal	X	X			X				X				
Yunus Emre Enstitüsü	X	X	X			X	X	X	X			X	
Türkçe Öğretimi					X	X			X		X		
Learn Turkish	X	X				X	X		X				
Eğlenceli Türkçe	X					X			X		X		
Yedi İklim Türkçe	X		X										
Learn Turkish With Ali Yılmaz	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	
Learn With Abdi	X				X	X		X	X		X		
Ntürkçe Learn Turkish Online	X	X				X	X				X	X	
Pıktas Projesi Kurumsal Sayfası									X				
Learn Turkish With Jihan	X	X	X			X			X			X	
Türkçekolik ile Türkçe Öğren		X											
Easy Turkish	X	X			X	X	X	X	X				
Language Animated	X					X			X		X		
Learn Turkish With Hamza		X	X			X	X	X			X		
Learn Turkish With Turkish Class101	X	X	X			X		X					
Turkishle	X	X			X	X					X	X	

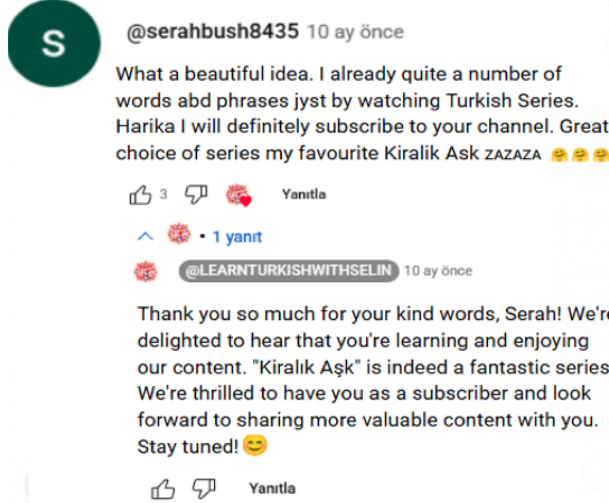
Learn Turkish With Chris						X				X	X
Learn Turkish With Selin	X					X	X	X			
Functional Turkish		X	X			X		X		X	
Turkish Practice	X	X									
Murat Hoca Online Turkish	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Learn Turkish With Türkçeye Gel						X				X	
Learn Turkish With Muki	X	X				X		X		X	
Learn Turkish With Turkish Coffee	X	X	X			X	X			X	
Learn Turkish With Burcu						X		X		X	X
Learn Languages With Moji								X			
Learn Turkish Professionally	X	X				X		X			
Learn Türk Dili								X			
Learn Turkish With Meltem		X								X	
Learn Turkish Via						X		X		X	
Learn Turkish Directly	X	X	X				X	X		X	
Learn Turkish With Senart						X		X		X	
Learn Turkish With Esraa						X				X	
Learn Native Turkish								X		X	
Kolay Türkçe						X		X			X
Learn Turkish With Elif	X							X		X	
3 Dakikada Türkçe								X		X	
Güncel Türkçe	X	X	X	X	X			X	X	X	
Turkish Language For Everyone	X					X		X		X	
Turkish Language Academy		X				X		X		X	
Turkish Digital Stories						X		X		X	X

So Turkish	X	X	X	X	X		
Esra ile Türkçe Öğren	X			X	X	X	
Turetsky Online				X	X	X	
Turkish To Go	X			X	X	X	
Calum And Zeynep	X		X	X	X		
Yasin Durak					X	X	
Altın Köprü	X				X	X	
Mehmet Salih صالح محمد		X		X		X	
Rslan Rihaan اللغة التركية رسالن ریحان : تعلم	X				X	X	X

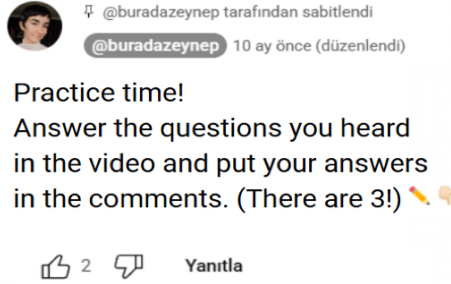
Tablo 2’den hareketle kanalların birçoğunun içerik açısından çeşitliliğe sahip olduğu söylenebilir. Kısa hikayelerin yer aldığı videolar; gerçek hayatta yapılan konuşma pratiği videoları, kelime öğretimine, cümle açıklamalarına yönelik YouTube Shorts içerikleri; piknik, market gibi farklı ortamlarda kullanılan diyaloglara yönelik vloglar, podcastler bulunduğu görülmektedir. İçerikler büyük oranda dilbilgisi, kelime, cümle kalıp öğretimi, YouTube Shorts videoları ve dinleme, konuşma pratikleri etrafında yoğunlaşmaktadır. Okuma alıştırmaları da çeşitli kanallarda bulunmakta; yazma alıştırmaları ise sadece iki kanalda bulunmaktadır. Dil bilgisine yönelik eğitim içeriklerinin kitaplar üzerinden düz anlatım tekniğiyle oluşturulmuş videolar olduğu görülmektedir. Sadece bir kanalda dil bilgisinin Türk dizi kesitleri kullanılarak öğretilmeye çalışıldığı görülmüştür.

Üçüncü alt probleme yönelik bulgular

Videolara gelen yorumların kullanıcıların etkileşim ve öğrenme amaçlarını yansıtır durumlarına yönelik bulgular görsellerle örneklendirilmiştir.



Görsel 1. Yorum örneği (Link 1)



Görsel 2. Yorum örneği (Link 2)

Görseller incelendiğinde videolara gelen yorumlara yönelik çeşitli değerlendirmeler yapılabilir. İzlenme sayısı düşük olan birçok kanalın neredeyse hiç yorum almadığı görülmektedir. Genellikle en çok izlenen içerikleri yorum almış, bu yorumlara da cevap verilmiştir. Bununla birlikte, yüksek izlenmeli kanalların çoğunun yorumlara daha az cevap verdikleri, kanal izleyicilerinin yorumlarda birbirlerine yardımcı olduğu görülmektedir. Yapılan incelemelerde sadece bir içerik üreticisinin yorumlar bölümünü izleyicilerin pratik yapmalarını teşvik etmek amacıyla kullandığı belirlenmiştir.

Dördüncü alt probleme yönelik bulgular

En çok izlenen videoların hangi konu ve becerilere odaklandığına ilişkin bulgular Tablo 3'te sunulmuştur.

Tablo 3. En çok izlenen 25 videoya ilişkin veriler

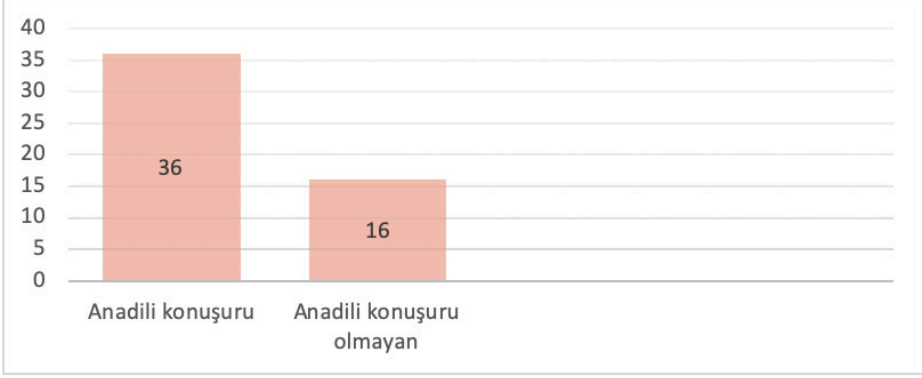
Kanal Adı	Video İçeriği	İzlenme Sayısı
Learn Turkish With Turkish Class101	Temel kalıplar	3.573.413
Language Animated	Selamlaşma ve Vedalaşma İfadeleri	2.980.295
Turkishle	En Çok Kullanılan 25 Cümle	1.137.854
Learn Turkish With Muki	Alfabe	687.906
Türkçe Hocam Pınar Gençer	A1 1. Ünite Dersi	433.896
Ntürkçe Learn Turkish Online	Ege ile Gaga Çizgi Film Kesiti-Şimdiki Zamanın Hikâyesi	422.989
Önder Çangal	Tanışma	253.134
Yunus Emre Enstitüsü	A1 Ders Anlatım	187.830
Learn Turkish With Ali Yılmaz	Türkçe’de En Sık Kullanılan Fiiller	156.028
PIKTES Projesi Kurumsal Sayfası	Dış Görünüş	153.261
So Turkish	Pazar Alışverişi	110.434
Yasin Durak	Cümle Oluşturma	108.111
Learn With Abdi	A1 Türkçe Ders Anlatımı	57.714
Güncel Türkçe	Konuşma Sınavı	52.274
3 Dakikada Türkçe	Şimdiki Zaman	52.130
Learn Turkish With Turkish Coffee	Dinleme Pratiği	38.103
Learn Turkish With Burcu	Market Alışverişi	32.021
Learn Turkish Via	Tanışma ifadeleri	27.356
Learn Turkish With Jihan	Yeni Başlayanlar İçin Kısa Hikâyeler	27.171
Learn Turkish With Chris	Yaygın kullanılan kelimeler	26.465
Murat Hoca Online Turkish	Hikâye Okuma	25.381
Learn Turkish With Türkçeye Gel	Basit Yer-Yön İfadeleri	24.940
Learn Turkish With Selin	Dizi Kesiti	22.041
Türkçe Öğretimi	Günlük kullanılan fiiller	20.916
Learn Turkish With Hamza	Mutfak	12.332

Tablo 3’te görüldüğü üzere YouTube’da yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik hazırlanan videolarda en çok izlenen içeriklerin büyük oranda alfabe, selamlaşma ve vedalaşma ifadeleri, çizgi film kesiti, pazar ve market alışverişi, yemekler, günlük hayatta yaygın kullanılan kelime-

ler gibi içerikler olduğu görülmektedir. Bu videolara gelen yorumlarda da kullanıcıların Türkiye'ye tatile gelmek, Türk dizi ve filmlerini sevdikleri için belirli seviyede Türkçe öğrenmek gibi amaçlarla bu videoları izledikleri görülmektedir.

Beşinci alt probleme yönelik bulgular

İçerik hazırlayıcılarının özellikleri ve öğretim yöntemleri Grafik 1'de gösterilmiştir.



Grafik 1. İçerik hazırlayıcılarına ilişkin veriler

Grafik 1'den hareketle 16 kanalın ana dili konuşuru olmayan bireyler tarafından oluşturulduğu görülmektedir. Bu videolarda eklerin yanlış yazıldığı, kelimelerin yanlış kullanıldığı, telaffuz hataları olduğu tespit edilmiştir.



Görsel 3. Videolardaki hatalara örnek (Link 3)

Yukarıdaki örneğin alttaki altyazıdan da fark edilebileceği üzere İngilizce'den çevrildiği söylenebilir. İkisinin karşılıklı bir konuşması ve ilk cümlede de *sen* öznesi kullanılmasına rağmen devam eden cümlelerde *sen* değil de *siz* iyeliğine geçildiği görülmektedir.

Anabdili konuşurları tarafından oluşturulan videolardaki dilin, yabancı dil öğretimi için uygun olduğu belirlenmiştir. Fakat bu videolarda da Türkçe öğretmek için öğreticilerin aracı dil olarak İngilizceyi aktif bir şekilde kullandıkları söylenebilir. Hatta dil bilgisine yönelik içeriklerin tamamına yakınında öğreticiler, İngilizce öğretim yapmakla birlikte kelimeleri ve cümleleri İngilizceye ya da anlatım yaptıkları dile çevirerek öğrettikleri görülmektedir.

Altıncı alt probleme yönelik bulgular

Videoların ses ve görüntü kalitesine ilişkin kullanıcı yorumları ve deneyimlerine yönelik bulgular görsellerle sunulmuştur.



Görsel 4. Yorum örneği (Link 4)



@gregoryglavinovich9259 2 ay önce

Why do you have that spooky background ??



Yanıtla

Görsel 5. Yorum örneği (Link 5)

Görseller incelendiğinde videolara görüntü ve ses kalitesi için de yorumlar geldiği belirlenmiştir. Arka planda kullanılan görüntülerin net olması, videodaki yazıların okunmasını olumsuz etkileyebilmektedir. Bazı videolarda arkada kullanılan müzik de videoda anlatılanların duyulmasını güçleştirmektedir. Özellikle dışarıda çekilen Vlog tarzı video içeriklerinde de çevredeki seslerin zaman zaman konuşmaların önüne geçebildiği görülmektedir. Videolara bu konuya yönelik yorumlar da yapılmıştır.

Tartışma, Sonuç ve Öneriler

Bu çalışmada, YouTube platformunun yabancı dil olarak Türkçe öğretimindeki rolü ve YouTube platformunda Türkçeyi yabancı dil olarak öğretmeye yönelik içerik üreten kanalların içerikleri analiz edilmiştir. 52 kanalın çeşitli başlıklar altında incelenmesi sonucunda elde edilen bulgular, YouTube'un öğrencilere geniş ve erişilebilir bir öğrenme ortamı sunduğunu, ancak içeriklerin seviyelere göre sistematikleştirilmesi, pedagojik uygunluk ve etkileşim mekanizmalarının geliştirilmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, elde edilen veriler mevcut araştırmalarla karşılaştırılarak yorumlanmış ve yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde dijital içeriklerin geleceğine yönelik öneriler sunulmuştur.

Dijital platformlar, özellikle YouTube, bireyselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunarak geleneksel sınıf ortamlarının sınırlarını aşmaktadır (Reinders, vd., 2022). Belirlenen 52 kanalın incelenmesiyle birlikte YouTube'da yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik içeriklerde başlangıç ve orta seviyeye odaklandığı görülmektedir. İleri seviye (C1-C2) ve yazma becerisine yönelik içeriklerin ise ciddi bir eksiklik gösterdiği belirlenmiştir. Ayrıca birçok kanalın içeriklerini seviyelere göre sınıflandırmaması, öğrencilerin kendilerine uygun materyalleri bulmalarını zorlaştırmaktadır.

Araştırmanın bulguları içeriklerin sunum biçimi hakkında önemli bilgiler sunmaktadır. YouTube'da yabancı dil olarak Türkçe öğretimine yönelik içeriklerin, özellikle dil bilgisi konularında, geleneksel dilbilgisi-çe-

viri yönteminin dijital bir platforma yansması olduğunu göstermektedir. Birçok video, dil bilgisi kurallarını ders kitabından farksız şekilde, düz anlatım tekniğiyle sunmaktadır. Bu yaklaşım, dilin iletişimsel boyutunu göz ardı ederek öğrenciyi pasif bir alıcı konumuna itmekte ve dilin doğal bağlamda kullanımı yerine ezbere dayalı bir öğrenme modelini teşvik etmektedir. Oysa dijital platformlar, interaktif ve çoklu ortam unsurlarıyla öğrenme deneyimini zenginleştirme potansiyeline sahiptir. Dil bilgisi içeriklerinde interaktif materyallerin sınırlı olması, öğrencilerin konuşma ve dinleme becerilerini geliştirebilmeleri için yeterli imkân sunulmadığını göstermektedir. Bu durum, Dizon'un (2022) araştırmasında da belirtildiği üzere YouTube, otantik dil girdisi sunmada etkili olsa da dilin etkileşimsel boyutunu geliştirebilmesi bakımından eksik kaldığını ortaya koymaktadır. Bu nedenle, videoların yalnızca kuralları anlatmakla sınırlı kalması, izleyicilerin etkileşim ve pratik yapma ihtiyacını karşılamada yetersiz kalmaktadır. İçerik üreticilerinin, bu tek düze yaklaşımdan sıyrılarak dil bilgisi kurallarını diyaloglar, hikâyeler veya interaktif testler aracılığıyla sunmaları; aynı zamanda canlı yayınlar ve soru-cevap etkinlikleriyle izleyicilerle daha fazla etkileşim kurmaları önerilmektedir. Böylece öğrenme süreci hem daha etkili hem de daha motive edici hâle getirilebilir.

YouTube'un öneri algoritması, öğrencilere izledikleri videolarla benzer içerikleri önererek konunun pekiştirilmesine olanak tanımaktadır. Ancak bu durum, öğrencilerin yalnızca popüler içeriklere yönelmesine ve daha akademik veya ileri düzey içeriklere erişiminin sınırlanmasına neden olabilmektedir (Huang ve Yang, 2024). Araştırmanın bulguları da bu durumu desteklemekte; en çok izlenen içeriklerin alfabe, selamlaşma ifadeleri, günlük kullanılan fiiller ve basit cümle yapıları gibi temel konular üzerine yoğunlaştığını göstermektedir. Öte yandan, videolara gelen yorumlar incelendiğinde, öğrencilerin çoğunlukla öğretmenlerle daha fazla etkileşime geçmek istedikleri, ancak yorumlara verilen yanıtların sınırlı olduğu görülmüştür. Bu durum, Aytan ve Ayhan (2018), Aruğaslan ve Çivril (2023)'in çalışmalarıyla paralellik göstermektedir. Öğreticilerin, izleyicilerle olan etkileşimlerini artırmaları, canlı dersler ve tartışma alanları oluşturmaları YouTube'daki öğrenme deneyimini daha etkili hale getirebilir.

Dil öğrencileri, konuşmalarını büyük ölçüde dinledikleri kelimeleri, cümlelerin telaffuzunu, vurgu ve tonlamalarını taklit ederek geliştirirler. Bu süreçte öğretmenlerin aksanı, dilin günlük veya resmi kullanımı ve anlatım dili, öğrencilerin dil edinimini doğrudan etkileyebilmektedir. Araştırma,

YouTube içeriklerinin büyük kısmının ana dili Türkçe olan kişiler tarafından hazırlandığını, ancak bazı kanalların ana dili Türkçe olmayan bireyler tarafından yönetildiğini göstermektedir. Ana dili konuşuru olmayan eğitimcilerin içeriklerinde telaffuz, dil bilgisi ve kelime kullanımı açısından hatalar tespit edilmiştir. Bu durum, öğrenciler için yanlış modeller oluşturarak dilin yapısını ve sesletimini yanlış öğrenmelerine yol açabilecek bir risk taşımaktadır.

Ana dili konuşuru olan öğretmenlerin ise çoğunlukla İngilizce aracılığıyla öğretim yaptıkları tespit edilmiştir. Dilbilgisi-çeviri yönteminin yoğun bir şekilde kullanıldığı bu içeriklerde, kelimeler ve cümleler İngilizceye çevrilerek anlatılmaktadır. Başlangıç seviyesinde bazı kelimelerin İngilizce karşılıklarının verilmesi anlaşılabilir olsa da tüm eğitimin bu şekilde yürütülmesi dil öğrenimini yavaşlatabilir. İletişimsel dil öğretimi yaklaşımının eksikliği, bu içeriklerin hedef dilde pratik konuşma ve dinleme becerilerini geliştirmede de yetersiz kalmasına neden olmaktadır (Cho, 2024). Ayrıca videolarda altyazı desteğinin sınırlı olduğu, birçok öğreticinin altyazı eklemekten içerik paylaştığı gözlemlenmiştir. Oysa altyazılar, öğrencilerin dinleme ve okuma becerilerini eşzamanlı geliştirerek kelime bilgisini artırmalarına ve kaçırdıkları ifadeleri anlamalarına yardımcı olmaktadır (Simbolon ve Febrianti, 2020). Özellikle Türkçe altyazıların eklenmesi, öğrencilerin hedef dile daha fazla maruz kalmasını sağlayarak dil edinim süreçlerini hızlandıracaktır. Bunun yanı sıra, farklı dillerde altyazıların da eklenmesi, içeriğin daha kapsayıcı olmasını ve öğrencilerin kendi ana dillerinde açıklamalar bulmasını kolaylaştıracaktır. Bu nedenle, videoların daha fazla Türkçe içermesi ve altyazı desteğinin artırılması gerekmektedir. Videoların ses ve görüntü kalitesinin öğrenme sürecine etkili olduğu görülmüştür. Özellikle arka planda yüksek müzik veya çevresel gürültülerin olduğu videoların öğrencilerin anlamasını zorlaştırdığı belirlenmiştir (Kim ve Kim, 2021). Ayrıca, videolarda kullanılan yazılı materyallerin okunaklı olmaması veya düşük çözünürlük nedeniyle anlaşılmasının zor olması, öğrenme sürecini olumsuz etkileyebilir. Araştırma bulguları da bunları destekler niteliktedir. Öğrenciler için daha etkili bir deneyim sağlamak adına profesyonel ses ekipmanları kullanılması ve görsel içeriğin daha net tasarlanması açısından önemlidir.

Bu araştırma, YouTube'un yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde sunduğu fırsatları ve eksiklikleri ortaya koyarak, gelecekteki çalışmalar ve içerik geliştirme süreçleri için önemli ipuçları sunmaktadır.

İleri seviyedeki içeriklerin (B2-C1) artırılması gereklidir. Çalışmalar, bu seviyeye yönelik içerik eksikliğinin öğrenciler için ciddi bir boşluk yaratıldığını göstermektedir. Mevcut içerikler genellikle temel seviyeye hitap ettiğinden, daha gelişmiş dil becerileri kazandırmaya yönelik materyallerin üretilmesi önem taşımaktadır.

İçeriklerde dilbilgisi-çeviri yönteminden uzaklaşılarak iletişimsel yaklaşım benimsenmelidir. Videoların sadece dilbilgisi anlatımıyla sınırlı kalmaması, günlük diyalogları ve etkileşimsel içerikleri içermesi önerilmektedir. Öğrencilerin dili doğal bağlamda duymaları ve kullanmaları, dil edinim sürecini hızlandıracaktır.

Altyazı kullanımını artırılmalıdır. Hem Türkçe hem de farklı dillerde altyazı desteği sunulması, öğrencilerin anlamalarını kolaylaştıracaktır. Özellikle başlangıç ve orta seviyedeki öğrenciler için altyazılar, dinleme ve okuma becerilerini destekleyerek öğrenme sürecini daha etkili hale getirebilir.

Öğrencilerle daha fazla etkileşim sağlanmalıdır. Öğreticilerin yorumlara yanıt vermesi, soru-cevap etkinlikleri düzenlemesi ve canlı dersler yapması önerilmektedir. Öğrenciler, öğretmenleriyle doğrudan iletişim kurabildiklerinde motivasyonları artacak ve öğrenme sürecine daha aktif katılım göstereceklerdir.

Ses ve görüntü kalitesi iyileştirilmelidir. Arka plan gürültüsünün azaltılması ve net görsellerin kullanılması, öğrencilerin içeriği daha iyi anlamalarını sağlayacaktır. Profesyonel ses ekipmanlarının kullanımı ve okunaklı yazılı materyallerin eklenmesi, içeriklerin daha verimli kullanılmasına katkıda bulunacaktır.

Araştırma ve Yayın Etiği

Bu çalışmada, Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesinde belirtilen tüm kurallara uyulmuştur. Yönergede Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemler başlığı altında açıklanan eylemlerden hiçbiri gerçekleştirilmemiştir.

Etik Kurul İzni

Araştırma, etik kurul onayı gerektirmemektedir.

Çıkar Çatışması

Araştırmada, çıkar çatışmasına yol açacak herhangi bir husus bulunmamaktadır.

Yazar Katkı Oranı

Çalışmada yazarların eşit oranda katkısı bulunmaktadır. Yazarlar, çalışmada başka bir yazarın katkısının olmadığını, çalışmanın son halinin okunduğunu ve onaylandığını beyan etmektedir.

Yazma Yardımı için Yapay Zekâ Kullanımı

Yazma yardımı için yapay zekâdan yararlanılmamıştır.

Kaynakça

- [1] Alhamami, M. (2013). Observation of YouTube language learning videos (YouTube LLVs). *Teaching English with Technology*, 13(3), 3-17.
- [2] Appavoo, P., Gungea, M., Jutton, T. ve Dookhun, P. (2015). Confused about which educational video to choose? Appropriateness of YouTube videos for instructional purposes - making the right choice? *International Conference on Computing Communication and Security (ICCCS)*, Pointe Aux Piments, Mauritius, 1-8.
- [3] Aruğaslan, E. ve Çivril, H. (2023). Öğrenme ortamı olarak YouTube'un kullanılmasına ilişkin öğrenci görüşleri. *Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 356-375.
- [4] Aytan, T. ve Ayhan, N. H. (2018), Türkçenin yabancı dil olarak öğretiminde dijital ortamlar, *International Journal of Bilingualism Studies*, 1(1), 3-37.
- [5] Cho, M. (2024), Using a YouTube channel as a supplementary language teaching and learning platform, J. Kiaer ve N. Fraschini, içinde *Innovative methods in Korean language teaching* (115-130). Routledge.
- [6] Çakır, İ. (2006). The use of video as an audio-visual material in foreign language teaching classroom. *The Turkish Online Journal Of Educational Technology*, 5(4), 67-73.
- [7] Çakmak, F. (2019). Mobile learning and mobile assisted language learning in focus. *Language and Technology*, 1(1), 30-48.
- [8] Çangal, Ö. (2020). Yabancılarla Türkçe öğretiminde sosyal medya kullanımının yazma becerisine yönelik öğrenci görüşleri. *Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, Sonbahar Özel Sayı*, 52-61.
- [9] Dizon, G. (2022). YouTube for second language learning: What does the research tell us? *Australian Journal of Applied Linguistics*, 5(1), 19-26.

- [10] Ferasol, A. A., Rolda, M. M. ve Decena, K. G. C. (2023). Designing principles-based YouTube video selection guidelines for English language teaching (ELT). *4th International Conference on Applied Linguistics and Language Education*, De La Salle University – Manila, October 19-21.
- [11] Gezer, H. (2023). Teknoloji tabanlı yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde destekleyici materyal olarak YouTube üzerinden paylaşılan videoların kullanılması üzerine bir inceleme. *Kün: Edebiyat ve Kültür Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 3-17.
- [12] Göker, M. ve İnce, B. (2019). Web 2.0 araçlarının yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde kullanımı ve akademik başarıya etkisi. *Turkophone*, 6(1), 12-22.
- [13] Huang, S. ve Yang, T. (2024). Auditing entertainment traps on YouTube: how do recommendation algorithms pull users away from news. *Political Communication*.
- [14] Joiner, E. G. (1990). Choosing and using videotexts. *Foreign Language Annals*, 23(1), 53-64.
- [15] Jones, T. ve Cuthrell, K. (2011). YouTube: Educational potentials and pitfalls. *Computers in the Schools*, 28(1), 75-85.
- [16] Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Global overview report*. DataReportal, Meltwater, ve We Are Social.
- [17] Kim, S. ve Kim, H.-C. (2021). The benefits of youtube in learning English as a second language: A qualitative investigation of korean freshman students' experiences and perspectives in the u.s. *Sustainability*, 13(13), 7365.
- [18] Link 1: <https://www.youtube.com/watch?v=Qq1RfoomerQ&t=22s> (19.02.2025)
- [19] Link 2: <https://www.youtube.com/watch?v=zKQGlerqu7E&t=357s> (19.02.2025)
- [20] Link 3: https://www.youtube.com/watch?v=m_k-0cbITzM (20.02.2025)
- [21] Link 4: <https://www.youtube.com/@buradazeynep/videos> (20.02.2025)
- [22] Link 5: <https://www.youtube.com/watch?v=FX9rq08eX4Y> (21.02.2025)

- [23] Reinders, H., Lai, C. ve Sundqvist, P. (2022). *The Routledge handbook of language learning and teaching beyond the classroom*. Routledge.
- [24] Sadaf, H., Rasheed, B., ve Ahmad, A. (2024). Exploring the role of youtube lectures, vlogs, and videos in enhancing ESL learning. *Journal of Asian Development Studies*, 13(2), 657-670.
- [25] Şahin Sak, İ. T., Öneren Şendil, Ç. ve Nas, E. (2021). Bir araştırma yöntemi olarak doküman analizi. *Kocaeli Üniversitesi Eğitim Dergisi*, 4(1), 227-250.
- [26] Simbolon, N. E. ve Febrianti, Y. (2020). The selection of learning materials from YouTube resources for a maritime English course. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 10(2), 460-470.
- [27] Subaşı, M. ve Okumuş, K. (2017). Bir araştırma yöntemi olarak durum çalışması. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(2), 419-426.
- [28] Wikipedia. <https://tr.wikipedia.org/wiki/YouTube/> (18.02.2025)
- [29] Zhang, W. (2022). The role of technology-based education and teacher professional development in English as a foreign language classes. *Frontiers in Psychology*, 13, 910315.

Extended Abstract

Technological advancements have increased the variety of digital materials used in foreign language education. While CDs, computers, and televisions continue to be employed in language education, the widespread use of mobile devices such as smartphones and tablets has made mobile applications, which can be defined as software designed for these devices, more accessible. One of the most commonly used applications is YouTube, a platform where users can share free, short, or long videos on any topic, interact through comments and live streams, and provide feedback. With its 2.5 billion active users, YouTube is the second most visited website worldwide, enabling its users to reach a broad audience. Consequently, YouTube has become a functional tool for language learning, among other fields.

In this context, this study aims to identify YouTube channels producing content for teaching Turkish as a foreign language, examine the opportunities provided by these channels, and identify areas for improvement. For this purpose, 52 YouTube channels offering content for teaching Turkish

as a foreign language were analyzed based on language levels, content, comments on the content, most-watched videos, content creators, and audio and visual quality evaluations.

The study's findings reveal that YouTube offers many resources for teaching Turkish as a foreign language. Many channels produce content for beginner, intermediate, and advanced learners. However, it was observed that some content caters only to specific levels, leading to a lack of materials for certain levels. Additionally, while some channels primarily focus on grammar and vocabulary, content emphasizing speaking practice and daily language use remains limited. Furthermore, the audio and visual quality of the content on YouTube channels varies significantly. Background noise or music in videos shot outdoors can negatively impact speech clarity, making it challenging for learners to follow the content. Similarly, unclear visuals or text in some videos hinder comprehension.

The findings also indicate that students have specific expectations regarding interaction opportunities in language learning content on YouTube. Among the analyzed channels, nine utilize the live streaming feature, while other channels rely solely on comments for interaction between instructors and students. Most comments on videos are expressions of gratitude and positive feedback, with channel owners often engaging by liking or responding to these comments. However, channels with high viewership and a large number of comments demonstrate lower levels of interaction. In such cases, viewers are observed to assist and interact with one another. Only one channel actively utilized the comments section for exercises, fostering more direct interaction with viewers.

Language learners predominantly develop their speaking skills by imitating the pronunciation, stress, and intonation of the words and sentences they hear. In this process, instructors' accents, their use of formal or colloquial language, and the language in which they explain concepts can directly influence learners' acquisition of the target language. The study revealed that native Turkish speakers create most YouTube channels, although non-native Turkish speakers prepare some content. Videos produced by non-native creators included pronunciation errors, incorrect word usage, and grammar mistakes, which pose a risk of learners acquiring inaccurate language structures and sounds.

Additionally, the study identified that native Turkish content creators often use English as an intermediary language. While providing English equivalents for certain words can be helpful for beginner-level learners, creating all content in this manner limits learners' exposure to the target language. The consistent use of grammar-translation methods may hinder learners' ability to acquire Turkish directly and slow their language acquisition process. Therefore, it is recommended that Turkish subtitles be included instead of relying on an intermediary language like English. This would provide learners with greater exposure to Turkish.

The analysis of the channels also revealed that many of them do not categorize their content. To enable learners to access content suitable for their levels more efficiently and continue their learning processes more effectively, it is essential to organize content by level and type. Additionally, it was noted that materials to develop writing skills are lacking. Hence, increasing the number of writing-focused materials and placing greater emphasis on this skill in language teaching is necessary.

This study aims to contribute to the literature by directly analyzing YouTube content, identifying gaps in this area, and serving as a guide for future research. Furthermore, it seeks to provide recommendations for content creators to help them design more effective and efficient educational materials. Based on the findings, the following suggestions can be made:

There is insufficient content for advanced learners. Therefore, more content should be produced for this level. Content should be categorized by level and type to facilitate easier user access.

Writing-focused content is significantly limited. Increasing materials aimed at developing writing skills is recommended.

Content creators should more actively utilize methods such as live streaming or regularly responding to comments to enhance interaction with viewers.

Instead of using intermediary languages, subtitles in the target language should be added to videos to promote direct comprehension. Issues related to video quality should be addressed, and audio enhancement methods, such as microphones in outdoor recordings, should be implemented.