



## Türk Hazır Giyim Ticaretinin Alt Sektörler Bazında Analizi

Ahmet ÖZBEK<sup>1</sup>

### Özet

20. yy'ın ikinci yarısından itibaren iletişim, ulaşım ve taşıma teknolojilerinin gelişmesi, tüm dünyada giysi üretim maliyetlerini önemli oranda düşürerek, sektörün hızlı bir şekilde küreselleşmesine neden olmuştur. Bu dönüşüm hazır giyim üretiminin ucuz işçiliğe sahip gelişmekte olan ülkelere yoğunlaşmasına ve maliyet rekabetinin en önemli rekabet stratejisi haline gelmesine neden olmuştur. Sektördeki bu dönüşüm ve Türkiye ekonomisinin büyümesi, sektörünün Türkiye ekonomisindeki öneminin yıllar itibariyle azalmasına yol açmıştır. Fakat sektör hala ihracat gelirinin yüksekliği, önemli miktarda döviz kazandırması ve sağladığı yüksek derecede istihdam nedeniyle Türkiye için stratejik önemini sürdürmektedir. Bu çalışmada, Türk Hazır Giyim Sektörünün ticareti, alt sektörler olan örme ve örülmemiş hazır giyim sektörleri ihracat ve ithalat verileri temel alınarak detaylı bir şekilde analiz edilmiştir. Sonuç olarak Türkiye'nin; hazır giyim ticaretinde net ihracatçı konumunu koruduğu, Almanya dışındaki ABD ve Japonya gibi dünyanın en önemli pazarlarına ihracatını artıramadığı, en önemli rakiplerinin; Çin, Bangladeş ve Viet Nam gibi düşük maliyetle üretim yapan ülkeler olduğu, ayrıca İtalya ve Almanya gibi gelişmiş Avrupa ülkelerinin Türkiye'nin önemli miktarda ihracat yaptığı ülkeler olmalarının yanında, aynı zamanda Türkiye için önemli birer rakip oldukları sonuçlarına ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Hazır giyim, pazarlar, ihracat, ithalat

## Turkish Ready-Made Trade Analysis Based on Sub-Sectors

### Abstract

From the second half of the 20th century, the development of communication, transportation, and transport technologies has led to rapid globalization of the clothing industry by significantly reducing the cost of clothing manufacture all over the world. This transformation has resulted in the manufacture of ready-made clothing concentrating on developing countries with cheap labor, and cost competition becoming the most important competitive strategy. This transformation in the industry and growth of Turkey's economy has led to a reduction in the importance of the ready-made clothing sector in the Turkish economy. But the industry still maintains its strategic importance for Turkey due to the high level of export revenue, the significant amount of foreign exchange and the high employment level. In this study, the trade of the Turkish Ready-Made Clothing Industry has been analyzed in detail based on the export and import data of the sub-sectors of knitted and non-knitted ready-made clothing industry. As a result, Turkey has maintained its net exporter position in the clothing trade and could not increase exports to the world's most important markets such as the US and Japan except Germany. The most important competitors of Turkey are countries with low-cost manufacture such as China, Bangladesh, and Vietnam. In addition, the developed European countries such as Italy and Germany are the countries that Turkey exported a significant amount. At the same time, they are also an important competitor for Turkey.

**Keywords:** Ready-made clothing, markets, export, import

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı Bölümü, e-posta: ahmetozbek@sinop.edu.tr

## 1. Giriş

Hazır giyim sektörü, kumaş ve yardımcı malzemelerin moda sektörüne yönelik olarak şekillendirildiği, katma değer yaratan, emek yoğun bir sektördür (Çuvalcı vd., 2016). 20. yy'ın ikinci yarısından itibaren iletişim, ulaşım ve taşıma teknolojilerinin gelişmesi giysi üretim maliyetlerini önemli oranda düşürmüştür. Bu durumda hazır giyim sektörünün hızlı bir şekilde ticari olarak küreselleşmesine neden olmuştur. Böylece hazır giyim üretimi ucuz işçiliğe sahip gelişmekte olan ülkelere kaymıştır (Balcılar vd., 2014), (Çuvalcı vd., 2016). Fakat Almanya ve İtalya gibi gelişmiş ülkeler yüksek işçilik ve enerji maliyetlerine rağmen hazır giyim ihracatından önemli miktarda gelir elde etmeye devam etmektedirler. Çünkü bu ülkeler; öncelikle sahip oldukları hazır giyim markalarını ucuz işgücüne sahip ülkelerde ürettirerek dünyaya pazarlamayı başarmaktadırlar. Ayrıca kendi ürettikleri ürünleri ise; modayı sık sık değiştirmek suretiyle kısa sürede demode olmasını sağlayarak (hızlı moda) yenisini üreterek pazara sunmaktadırlar böylece az miktarda ürettikleri ürünleri rekabetten uzak bir şekilde yüksek fiyatlardan pazarlayarak yüksek düzeyde gelir elde etmeyi başarmaktadırlar.

Türkiye ise 1980'li yıllara kadar dünyaya, pamuk ve pamuklu kumaş ihraç eden bir ülke durumundayken 1980'lerin başında dünyaya açılma kararıyla birlikte, hazır giyim ihracatçısı ülke konumuna dönüşmüştür. 2005 yılında Çin'in Dünya Ticaret Örgütüne üye olması, Çin'e uygulanan kotaların kaldırılmasıyla sonuçlanmıştır. Bu durum sektördeki fiyat rekabetini artırarak Türkiye gibi hazır giyim ihracatçısı ülkelerin ihracatını olumsuz şekilde etkilemiştir. Çünkü Türkiye'nin işçilik ve enerji maliyetleri, Çin başta olmak üzere Asya ülkelerine göre çok yüksek olması, fason üretimde bu ülkelerle rekabetini zorlaştırmaktadır. Ayrıca 2009 yılında ABD'de başlayan ve Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yayılan ekonomik kriz bu ülkelerdeki tüketicilerin satın alma miktarlarını düşürmüştür. Bu durum, AB ülkelerinin Türkiye'nin en büyük pazarını oluşturmasından dolayı da Türkiye'nin ihracatını olumsuz etkilemektedir. Diğer taraftan yaşanan ekonomik krizler ve sektöre devlet yardımlarının son yıllarda azaltılmış olması da sektörün ihracatını olumsuz etkilemektedir.

### 1.1. Hazır Giyim Sektörünün Türkiye Ekonomisine Katkısı

Yukarıda sayılan birçok etmen ve ayrıca Türkiye ekonomisinin büyümesi, sektörün Türkiye Ekonomisindeki payının yıllar itibarıyla azalmasına neden olmuştur. Fakat sektör, imalat sanayii içinde ihracat gelirinin yüksekliği, önemli miktarda döviz kazandırması ve yüksek derecede istihdam olanağı sağlamaya devam etmesi nedeniyle Türkiye için stratejik konumunu devam ettirmektedir (Şat Sezgin, 2017).

Türkiye'nin son yedi yıllık giyim imalatı sektörünün kapasite kullanım oranı Tablo 1'de verilmiştir. Tabloya göre Türkiye giyim eşyaları imalatı üretim kapasitesinin yaklaşık %24'ü atıl durumdadır.

**Tablo 1. Giyim İmalatı Sektörü Kapasite Kullanımı**

Yıl	Kapasite Kullanım Oranı (%)
2016	76,02
2015	76,58
2014	77,81
2013	77,35
2012	77,76
2011	76,44
2010	75,35

**Kaynak:** T.C. Merkez Bankası, [www.tcmb.gov.tr](http://www.tcmb.gov.tr)

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) verilerine göre; sektörde, Şubat 2017 itibarıyla çoğu KOBİ niteliğinde 31.755 işletme faaliyet göstermekte olup, sektör iş yeri sayısı bakımından imalat sektöründe 3. sıradadır. Ayrıca, sektörde çalışan sigortalı sayısı 472.067 kişidir. İmalat sanayi geneli ile kıyaslandığında hazır giyim sektörü, sigortalı çalışan sayısı bakımından 24 sektör içinde ilk sırada yer almaktadır. Sektörde kayıt dışılık oranı küresel pazarda fiyat rekabetinin yüksek olmasının da etkisiyle %44 ile oldukça yüksek seviyededir. Kayıt dışı çalışanlar dahil edildiğinde sektördeki istihdamın 1 milyon kişiyi bulduğu tahmin edilmektedir (Şat Sezgin, 2017).

Hazır Giyim sektörünün, Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı azalma eğilimde olmasına rağmen Tablo 2'deki verilerine göre toplam ihracatın yaklaşık %12'sini oluşturmaktadır. Net ihracatçı konumda olan sektör, her yıl ekonomiye ortalama 16 milyar Dolar civarında net döviz girişi sağlamaktadır.

**Tablo 2. Türkiye'nin İhracatında Hazır Giyim ve Konfeksiyonun Yeri (Milyar Dolar)**

Yıl	Toplam İhracatı	Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	Hazır Giyim ve Konfeksiyon
2016	142,5	16,9	11,8
2015	143,8	16,9	11,7

2014	157,6	18,4	11,7
2013	151,8	17,1	11,3
2012	152,4	15,7	10,3
2011	134,9	15,6	11,6
2010	113,8	14,2	12,4
2009	102,1	12,8	12,5
2008	132,0	15,2	11,5
2007	107,2	15,5	14,5
<b>Kaynak:</b> TÜİK ve TİM Verilerinden Derlenmiştir.			

Hazır Giyim sektörünün, Türkiye'nin toplam ithalatındaki payı 2014'ten itibaren azalma eğilimde olmasına rağmen Tablo 3'teki verilerine göre toplam ithalatın yaklaşık %1,3'ünü oluşturmaktadır.

**Tablo 3. Türkiye'nin İthalatında Hazır Giyim ve Konfeksiyonun Yeri (Milyar Dolar)**

Yıl	Toplam	Hazır Giyim ve	Hazır Giyim ve Konfeksiyon
2016	198,6	2,6	1,31
2015	207,2	2,8	1,35
2014	242,1	3,0	1,24
2013	251,6	2,9	1,15
2012	236,5	2,5	1,06
2011	240,8	3,1	1,29
2010	185,5	2,7	1,46
2009	140,9	2,0	1,42
2008	201,9	2,1	1,04
2007	170,0	1,5	0,88
<b>Kaynak:</b> Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.			

Hazır giyim sektörünün Türkiye için önemi nedeniyle, sektörün ihracatı üzerine önemli çalışmalar yapılmış olmasına rağmen sektörü alt sektörler bazında inceleyen detaylı çalışmalar yeterince bulunmamaktadır. Bu çalışmada hazır giyim sektörü alt sektörleri olan;

örme ve örülmemiş hazır giyim sektörleri olarak incelenmiştir. Böylece her bir alt sektörün dünya ticareti, Türkiye'nin bu ticaretteki yeri, en önemli rakipleri ve en fazla ticareti gerçekleştirilen ürünler incelenmeye çalışılmıştır.

## 2. Materyal ve Yöntem

Çalışmada; dünya örme ve örülmemiş hazır giyim ürünleri ihracat-ithalatı ve ilk 10 ülkenin durumu ayrıca Türkiye'nin örme ve örülmemiş hazır giyim ürünleri ihracat-ithalatı ve Türkiye'nin ihracat-ithalatında ilk 10 ülkenin durumu, Türkiye'nin örme ve örülmemiş hazır giyim ürünleri alt fasıllar bazında ihracat ve ithalatı verileri analiz edilmiştir. Bu analizler için veriler, Trademap (2017) veri tabanından derlenmiş olup, 2012-2016 yıllarını kapsamaktadır.

Hazır giyim sektörü genel olarak; örme ve örülmemiş hazır giyim olmak üzere temelde iki grup ve 34 alt grup üründen oluşmakta olup, 61-62 GTİP fasılları şeklinde gruplandırılmışlardır. Tablo 4'te örme hazır giyim ürünlerinin 61. Faslı oluşturdukları ve 61. Faslında 17 alt fasıldan oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 4. 61. Fasıl: Örme Hazır Giyim Alt Kategorileri**

GTIP Kodu	GTIP KOD AÇIKLAMASI
6101	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketini Dahil), rüzgarlık ve Benzeri. Eşya
6102	Kadınlar ve Kız Çocukları İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketini Dahil), Rüzgarlık vb. Eşya
6103	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Askılı ve Üst Ön Parçası Olan Tulum, Kısa, Pantolon ve Şort (yüzme kıyafeti hariç)
6104	Kadın ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Etek, Pantolon, Tulum ve Şort (yüzme kıyafeti hariç)
6105	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler
6106	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler, Gömlek -Bluzlar

6107	Erkek ve Erkek Çocuk İçin Külotlar, Slipler, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar ve Benzeri Eşya
6108	Kadın ve Kız Çocuk İçin Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijama, Lizöz, Bornoz vb. Eşya
6109	Tiştirler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler ve Diğer İç Giyim Eşyası
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek vb. Eşya
6111	Bebek İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı
6112	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri
6113	Emdirilmiş, Sıvanmış Mensucattan Giyim Eşyası
6114	Diğer Giyim Eşyası
6115	Külotlu Çorap, Tayt, Kısa ve Uzun Konçlu Çorap, Soket (varis çorapları dahil) ve Patik Çorap
6116	Eldiven
6117	Giyim Eşyasının Diğer Aksesuarı, Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları
<b>Kaynak:</b> <a href="https://www.tradeatlas.com/cat/tr/orme-giyim-esyasi-ve-aksesuari">https://www.tradeatlas.com/cat/tr/orme-giyim-esyasi-ve-aksesuari</a>	

Tablo 5'te örülmemiş hazır giyim ürünlerinin 62. Faslı oluşturdıkları ve 62. Faslında 17 alt fasıldan oluştuğu görülmektedir.

**Tablo 5. 62. Fasıl: Örülmemiş Hazır Giyim Alt Kategorileri**

GTIP Kodu	GTIP KOD AÇIKLAMASI
6201	Erkek veya Erkek Çocuk İçin Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar vb. Eşya
6202	Kadın ve Kız Çocuk İçin Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak

	Ceketleri Dahil), Rüzgarlıklar vb. Eşya
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort (yüzme kıyafeti hariç)
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb. (yüzme kıyafetleri hariç)
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar, Robdöşambırlar vb. eşya
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijama, Lizöz vb.
6209	Bebekler İçin Giyim Eşyası ve Aksesuarı
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar İçin Parçalar
6213	Mendil
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb. Eşya
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat
6216	Eldiven
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları
<b>Kaynak:</b> <a href="https://www.tradeatlas.com/cat/tr/orulmemis-giyim-esyasi-ve-aksesuari">https://www.tradeatlas.com/cat/tr/orulmemis-giyim-esyasi-ve-aksesuari</a>	

## 2.1. Bulgular

### 2.1.1. Türkiye'nin Örme Hazır Giyim Ürünleri Ticaretinin İncelenmesi

Dünya örme hazır giyim ürünleri ihracatı Tablo 6'ya göre 2015'ten itibaren düşüş eğilimi göstermektedir. Dünya örme hazır giyim ihracatının %70,8'i Çin, Bangladeş, Viet Nam, Türkiye, Almanya, Hindistan, İtalya, Hong Kong, Kamboçya ve Belçika tarafından gerçekleştirilmektedir. Çin tek başına dünya örme hazır giyim ihracatının %34'ünü gerçekleştirmekte olup, Çin'i %22,5'le Bangladeş ve %5,3'le Viet Nam izlemektedir. Türkiye ise %4'le dünyanın dördüncü büyük örme hazır giyim ihracatçısı durumundadır.

**Tablo 6. Dünya Örme Hazır Giyim İhracatında İlk On Ülkenin Durumu (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Dünya Top.	211.600.467	231.512.039	240.398.104	221.614.130	218.421.740
Çin	87.045.225	96.792.727	91.991.730	83.786.271	74.413.441
Bangladeş	9.421.034	9.567.938	<b>Bilgi Yok</b>	12.767.100	16.790.745
Viet Nam	6.639.953	7.916.531	9.180.768	10.111.020	11.757.707
Türkiye	8.418.618	9.244.940	10.024.248	8.928.097	8.855.609
Almanya	8.166.554	8.587.177	9.289.773	8.050.863	8.220.931
Hindistan	5.466.347	6.959.257	7.482.487	7.781.249	7.910.076
İtalya	7.816.505	8.266.657	8.761.721	7.449.374	7.840.233
Hong Kong	11.312.301	11.052.347	10.479.478	9.163.330	7.769.869
Kamboçya	3.799.377	4.540.976	5.076.718	5.550.192	6.108.119
Belçika	4.016.790	4.867.732	4.761.076	4.504.823	5.067.578
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 6'ya göre dünya örme hazır giyim ürünleri ihracatçıları; Almanya, İtalya ve Belçika dışında üretim maliyetleri düşük olan ülkelerdir.

Dünya örme hazır giyim ürünleri ithalatı, Tablo 7'ye göre 2015'te düşüş gösterse de 2016 ile birlikte tekrar artış eğilimine girmiştir. Dünya örme hazır giyim ithalatının %66,9'u ABD, Almanya, Japonya, B. Krallık, Fransa, Hollanda, İspanya, İtalya, Hong Kong ve BAE tarafından gerçekleştirilmektedir. Dünyanın tartışmasız en önemli örme hazır giyim ithalatçısı %22,8'lik payıyla ABD'dir. Bu ülkeyi %8,8'lik payıyla Almanya ve %6,5'lik payıyla



Japonya izlemektedir. Türkiye örme hazır giyim ihracatçısı olup, ithalatı önemli boyutlara ulaşmamıştır.

**Tablo 7. Dünya Örme Hazır Giyim İthalatında İlk On Ülkenin Durumu (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Dünya Top.	184.706.573	195.710.297	206.474.738	196.609.917	198.677.834
ABD	42.598.146	44.423.860	46.627.468	48.514.527	45.447.987
Almanya	16.213.093	17.638.158	19.009.810	17.133.079	17.591.968
Japonya	15.635.886	15.683.593	14.576.466	13.317.343	12.914.757
B. Krallık	11.958.431	12.830.510	14.045.357	13.395.654	12.450.797
Fransa	10.090.811	10.788.883	11.422.726	10.306.005	10.282.560
Hollanda	6.228.016	6.873.549	7.868.576	7.206.886	7.688.169
İspanya	6.174.052	6.517.019	7.412.655	6.966.551	7.541.311
İtalya	7.567.568	7.601.487	8.260.367	7.390.734	7.533.515
Hong Kong	8.117.990	8.161.367	8.052.045	7.317.999	6.426.760
BAE	2.561.413	2.849.601	3.328.241	2.107.270	5.037.783

**Kaynak:** Trademap İstatistik Veri Tabanı <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Tablo 7'ye göre dünya örme hazır giyim ürünleri ithalatçıların ortak özelliği kişi başına düşen gelirin yüksek olduğu ülkeler olmasıdır.

Türkiye'nin örme hazır giyim ihracatı Tablo 8'e göre 2015'ten itibaren düşüş eğilimi göstermektedir. Türkiye, ihracatının %66,7'si Almanya, B. Krallık, İspanya, Fransa, Hollanda, İtalya, Polonya, Irak, Belçika ve Danimarka'ya gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin örme hazır giyim ihracatında; %21,3'le Almanya, %14,9'la Birleşik Krallık ve %8,7'le İspanya en önemli pazarlar durumundadır.

**Tablo 8. Türkiye'nin Örme Hazır Giyim İhracatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	8.418.618	9.244.940	10.024.248	8.928.097	8.855.609
Almanya	2.029.522	2.220.065	2.384.458	1.886.562	1.892.313
B. Krallık	1.448.561	1.441.800	1.641.175	1.458.003	1.321.082

İspanya	732.382	753.465	765.877	753.138	772.898
Fransa	554.930	606.349	603.047	462.337	444.397
Hollanda	413.598	434.148	451.763	392.792	387.395
İtalya	379.526	373.744	371.767	323.161	327.047
Polonya	172.337	191.012	252.565	254.106	312.889
Irak	238.513	351.551	407.645	439.990	306.170
Belçika	225.386	245.398	246.946	206.659	214.517
Danimarka	283.090	294.694	292.954	216.730	205.892
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 8'e göre Türkiye'nin örme hazır giyim ihracatını oluşturan ilk on ülkeden Polonya ve Irak dışındakiler gelişmiş AB ülkeleridir.

Türkiye'nin örme hazır giyim ithalatı, Tablo 9'a göre 2015'ten itibaren düşüş eğiliminde olduğu görülmektedir. Türkiye örme hazır giyim ithalatının %79,1'ini; Çin, Bangladeş, Gürcistan, İtalya, Kamboçya, Hindistan, İspanya, Sri Lanka, Viet Nam ve Portekiz'den gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin örme hazır giyim ithalatında ilk tercihi % 26,3'le Çin olurken bu ülkeyi %20,1'le Bangladeş ve %6,4'lük payıyla Gürcistan izlemektedir.

**Tablo 9. Türkiye'nin Örme Hazır Giyim İthalatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	843.388	941.224	984.999	859.747	789.677
Çin	281.564	266.433	267.508	229.314	208.429
Bangladeş	186.108	23.826	214.339	191.479	159.230
Gürcistan	16.355	27.297	44.291	50.833	50.691
İtalya	50.315	46.084	49.234	43.504	42.010
Kamboçya	21.915	31.921	56.674	49.167	41.482
Hindistan	27.683	30.085	37.097	33.879	26.314
İspanya	23.368	24.291	25.511	24.118	26.026
Sri Lanka	22.013	23.768	30.174	26.963	24.251
Viet Nam	17.043	20.956	26.484	23.505	23.637

Portekiz	17.987	23.393	25.229	22.832	22.676
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Türkiye'nin örme hazır giyim ithalatı yapmakta olduğu ilk on ülke Tablo 9'a göre; Gürcistan, İtalya, İspanya, Portekiz ve düşük fiyatta üretim yapan Asya ülkeleridir.

Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği örme hazır giyim ürünleri Tablo 10'da sırasıyla; 6109, 6110 ve 6104 GTIP kodlu giysiler iken; en az ihraç ettiği giysiler ise; 6113, 6116 ve 6102 GTIP kodlu giysilerdir.

**Tablo 10. Türkiye'nin Örme Hazır Giyim İhracatının Alt Kategorilere Göre Dağılımı (ABD \$)**

GTİP	2012	2013	2014	2015	2016
6101	37.215	35.431	38.125	37.936	30.457
6102	27.998	30.140	37.802	38.986	35.390
6103	253.197	348.749	374.371	338.566	346.576
6104	1.107.212	1.211.741	1.369.948	1.272.683	1.213.588
6105	224.745	242.611	258.946	237.394	255.385
6106	560.842	532.896	573.039	541.195	511.730
6107	107.606	118.263	150.732	164.923	161.888
6108	283.180	292.801	319.602	311.990	274.983
6109	3.087.438	3.276.038	3.566.429	2.979.563	2.930.762
6110	1.397.226	1.629.288	1.753.886	1.614.178	1.626.031
6111	117.206	141.915	146.059	144.418	175.674
6112	62.713	73.892	76.041	79.178	83.671
6113	176	298	636	865	316
6114	119.865	115.268	85.349	85.517	105.555
6115	991.656	1.151.172	1.216.564	1.024.859	1.037.284
6116	2.471	2.511	2.946	3.297	3.325
6117	37.871	41.925	53.773	52.547	62.994
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 11'e göre Türkiye'nin en fazla ithal ettiği örme giysiler ise sırasıyla; 6110, 6109 ve 6104 GTIP kodlu giysiler iken; en az ithal ettiği giysiler ise; 6108, 6112 ve 6113 GTIP kodlu giysilerdir.

**Tablo 11. Türkiye'nin Örme Hazır Giyim İthalatının Alt Kategorilere Göre Dağılımı (ABD \$)**

GTİP	2012	2013	2014	2015	2016
6101	9.459	11.175	10.154	9.826	10.649
6102	8.116	9.224	13.009	13.620	13.607
6103	22.276	30.541	34.391	35.799	41.947
6104	68.352	72.559	86.825	85.613	81.051
6105	33.058	35.683	39.541	42.633	26.865
6101	27.794	34.250	28.607	24.631	17.915
6106	6.874	8.843	11.940	11.513	8.878
6107	21.859	22.200	26.736	23.007	20.100
6108	127.569	168.520	186.262	163.657	166.827
6109	276.508	323.646	312.062	233.485	195.679
6110	32.699	43.757	48.027	47.491	41.409
6111	24.536	28.216	30.907	28.904	31.650
6112	2.389	3.717	4.594	4.868	5.537
6113	6.197	6.621	6.684	7.887	8.982
6114	56.091	48.534	41.742	35.755	38.026
6115	101.965	76.087	90.018	77.978	68.625
6116	17.647	17.653	13.498	13.080	11.927
6117	9.459	11.175	10.154	9.826	10.649

**Kaynak:** Trademap İstatistik Veri Tabanı <http://www.trademap.org/Index.aspx>

### 2.1.2. Türkiye'nin Örülmemiş Hazır Giyim Ticaretinin İncelenmesi

Dünya örülmemiş hazır giyim ihracatı Tablo 12'ye göre 2015'ten itibaren düşüş eğilimi göstermektedir. Bu ürünlerin dünya ihracatının %72,7'si; Çin, Bangladeş, Viet Nam, İtalya,

Hindistan, Almanya, İspanya, Hong Kong, Türkiye ve Fransa tarafından gerçekleştirilmektedir. Çin hemen hemen her ürünün ihracatında olduğu gibi %33,1'lik payla ilk sıraya sahip olup bu ülkeyi, %7,6'lık payıyla Bangladeş ve %5,9'luk payıyla Viet Nam izlemektedir. Türkiye ise %2,7'lik payıyla dokuzuncu büyük ihracatçı durumundadır.

**Tablo 12. Dünya Örülmemiş Hazır Giyim İhracatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	193.242.125	208.468.020	234.215.258	220.436.446	217.145.004
Çin	61.224.360	68.251.874	81.445.116	78.439.918	72.064.924
Bangladeş	9.850.164	9.999.795	Bilgi Yok	13.765.226	16.686.268
Viet Nam	7.438.869	8.828.950	10.518.410	11.323.163	12.911.536
İtalya	12.528.667	13.373.342	14.176.962	11.950.635	12.128.176
Hindistan	7.429.975	8.743.400	9.055.716	9.349.941	9.051.089
Almanya	9.484.370	9.710.216	10.171.675	8.605.835	8.895.404
İspanya	5.435.832	6.602.161	7.426.881	7.476.220	7.442.315
Hong Kong	9.968.312	9.664.865	8.907.818	8.282.307	7.145.874
Türkiye	5.431.268	5.714.199	6.232.503	5.917.103	5.928.894
Fransa	5.536.889	5.930.315	6.168.681	5.679.933	5.688.557

Kaynak: Trademap İstatistik Veri Tabanı <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Tablo 13'e göre dünya örülmemiş hazır giyim ithalatı da ihracatı gibi 2015'ten itibaren düşüş eğilimindedir. Bu ürünlerin dünya ithalatının %64'ü; ABD, Almanya, Japonya, B. Krallık, Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Hong Kong ve G. Kore tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu on ülkeden ise ilk üç sırayı; %19,3'lük payıyla ABD, %8,8'lik payıyla Almanya ve %6,6'lık payıyla Japonya almaktadır.

**Tablo 13. Dünya Örülmemiş Hazır Giyim İthalatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	192.762.174	201.126.662	209.006.741	201.421.635	199.952.843
ABD	38.089.455	39.319.973	39.099.513	40.574.495	38.583.085
Almanya	17.314.609	18.074.826	19.079.637	17.205.291	17.666.557

Japonya	16.411.345	16.099.773	14.788.452	13.534.912	13.334.603
B. Krallık	11.796.526	12.192.893	13.507.497	13.134.538	12.030.873
Fransa	10.689.397	11.238.861	11.915.727	11.162.760	11.235.711
İspanya	7.073.830	7.787.737	8.915.084	9.416.826	9.316.225
Hollanda	6.133.135	6.555.326	7.385.769	7.184.588	7.425.595
İtalya	7.411.048	7.314.645	7.983.543	7.155.428	7.088.533
Hong Kong	7.088.934	7.172.045	7.027.330	6.684.232	6.070.546
G. Kore	4.006.493	4.898.167	5.572.166	5.371.998	5.272.564
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 14'e göre Türkiye'nin en önemli örülmemiş hazır giyim ihracatı yapmakta olduğu ülkeler sırasıyla; İspanya, Almanya ve B. Krallık'tır.

**Tablo 14. Türkiye'nin Örülmemiş Hazır Giyim İhracatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	5.431.268	5.714.199	6.232.503	5.917.103	5.928.894
İspanya	641.588	698.763	822.661	874.317	920.654
Almanya	878.172	895.066	937.030	798.482	797.580
B. Krallık	653.121	613.406	713.465	632.590	605.033
Hollanda	324.991	354.463	361.114	307.710	266.097
Fransa	302.288	311.429	327.564	260.833	248.919
Polonya	85.140	112.353	151.257	161.672	210.834
Danimarka	196.605	187.168	195.506	174.119	203.497
Irak	108.766	161.326	201.384	259.146	196.660
İtalya	245.056	230.803	228.396	190.688	185.926
İsrail	97.325	120.125	13.953	155.975	178.614
<b>Kaynak:</b> Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 15'e göre Türkiye'nin en fazla örülmemiş hazır giyim ithalatı yapmakta olduğu ülkeler sırasıyla; Çin, Bangladeş ve Mısır'dır.

**Tablo 15. Türkiye'nin Örülmemiş Hazır Giyim İthalatında İlk On Ülke (ABD \$)**

Ülkeler	2012	2013	2014	2015	2016
Genel	1.497.894	1.862.919	1.882.796	1.790.831	1.693.895
Çin	521.082	563.140	560.742	523.634	512.925
Bangladeş	350.428	541.979	552.691	559.886	493.231
Mısır	75.857	114.341	109.108	111.784	116.508
İtalya	83.954	99.811	111.025	99.693	90.924
Serbest	55.064	62.073	60.478	55.338	73.462
Viet Nam	41.100	47.826	58.146	51.829	50.541
Hindistan	68.271	70.988	71.234	61.120	47.292
Fas	31.188	43.556	38.913	36.125	40.267
İspanya	30.261	33.704	37.901	37.896	38.183
Bulgaristan	21.099	21.348	24.303	19.530	23.612

**Kaynak:** Trademap İstatistik Veri Tabanı <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Tablo 16'ya göre Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği örülmemiş hazır giysiler sırasıyla; 6204, 6203 ve 6206 GTIP kodlu giysiler iken en az ihraç ettiği giysiler ise; 6215, 6216 ve 6213 GTIP kodlu giysilerdir.

**Tablo 16. Türkiye Örülmemiş Hazır Giyim İhracatının Alt Kategorilere Göre Dağılımı (ABD \$)**

GTİP	2012	2013	2014	2015	2016
6201	73.098	86.465	96.051	93.121	84.216
6202	104.444	108.616	142.498	111.377	107.994
6203	1.473.559	1.512.380	1.566.322	1.493.086	1.510.660
6204	2.202.108	2.283.085	2.417.476	2.195.416	2.269.394
6205	539.902	533.457	630.212	607.084	574.648
6206	565.707	630.687	732.708	735.737	721.738
6207	39.758	42.912	46.930	52.407	49.579
6208	163.394	205.010	217.371	219.523	196.277

6209	43.737	54.972	74.742	86.704	93.938
6210	18.593	20.535	23.967	27.721	22.266
6211	83.160	98.351	129.862	134.246	132.407
6212	64.212	63.468	69.213	53.889	48.104
6213	449	417	810	668	1.088
6214	43.892	57.869	68.820	91.000	100.579
6215	3.735	4.001	4.510	4.533	4.760
6216	965	1.098	1.036	735	900
6217	10.555	10.877	9.976	9.857	10.345
Kaynak: Trademap İstatistik Veri Tabanı <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">http://www.trademap.org/Index.aspx</a>					

Tablo 17'ye göre Türkiye'nin en fazla ithal ettiği örülmemiş hazır giysiler sırasıyla; 6210, 6204 ve 6203 GTIP kodlu giysiler iken, en az ithal ettiği giysiler ise; 6213, 6207 ve 6208 GTIP kodlu giysilerdir.

**Tablo 17. Türkiye Örülmemiş Hazır Giyim İthalatının Alt Kategorilere Göre Dağılımı (ABD \$)**

GTİP	2012	2013	2014	2015	2016
6201	137.267	157.635	171.780	158.415	111.651
6202	134.964	165.645	206.681	163.293	139.985
6203	293.315	367.141	345.528	303.431	253.757
6204	355.687	442.724	414.297	359.459	311.517
6205	122.271	173.646	176.698	169.435	122.225
6206	99.097	119.413	130.979	128.632	112.284
6207	2.586	2.111	2.422	1.746	1.308
6208	5.076	4.658	4.656	3.953	3.293
6209	14.351	19.477	20.614	21.388	23.504
6210	172.285	211.565	214.767	310.271	425.122
6211	47.366	67.818	53.925	47.254	84.584



6212	34.678	43.585	49.938	41.844	43.437
6213	508	615	812	731	702
6214	45.230	51.521	56.333	56.067	39.745
6215	8.204	9.093	8.727	6.491	5.125
6216	3.241	5.035	3.316	3.182	3.495
6217	21.769	21.236	21.322	15.239	12.162

Kaynak: Trademap İstatistik Veri Tabanı <http://www.trademap.org/Index.aspx>

### 3. Sonuç

Türkiye'nin hazır giyim ihracatında örme hazır giyim ürünleri (%59,9) ağırlıklı iken ithalatında örülmemiş hazır giyim (%68,2) ürünleri ağırlıklıdır. Ayrıca Türkiye, genellikle AB ülkelerine hazır giyim ihracatı (Almanya, B. Krallık ve İspanya) gerçekleştirirken Asya ülkelerinden hazır giyim ithalatı gerçekleştirmektedir. Fakat AB ülkelerindeki nüfusun yaşlanma eğiliminde olması ayrıca ekonomik krizden dolayı satın alım güçlerinin zayıflamış olması Türkiye'nin hazır giyim ihracatını olumsuz etkilemektedir. Diğer taraftan dünyanın en önemli hazır giyim pazarları; ABD, Almanya ve Japonya'dır. Fakat bu ülkelerden ABD ve Japonya'ya Türkiye'nin kayda değer bir hazır giyim ihracatının söz konusu olmaması hazır giyim ihracatının artışını engelleyen en önemli nedenlerden biridir. Diğer taraftan Türkiye'nin öncelikle gelişmekte olan pazarlar; örme hazır giyimde Birleşik Arap Emirlikleri ve örülmemiş hazır giyim de Güney Kore pazarlarına olan ilgisini artırması sektörün ihracatının artışı için önemli bir fırsat sağlayabilir.

Türkiye'nin hazır giyim pazarında en önemli rakiplerinin ise; Çin, Bangladeş ve Viet Nam'dır. Pazara hâkim olan bu ülkelerin en önemli özellikleri düşük maliyetle üretim yapabilmeleridir. Türkiye'nin bu ülkelerle üretim maliyetlerinde rekabet edebilmesi, Türkiye'de uygulanmakta olan asgari ücret ve elektrik fiyatlarıyla çok zordur. Diğer taraftan ilginç olan bir diğer durum ise İtalya ve Almanya gibi gelişmiş Avrupa ülkelerinin Türkiye'nin önemli miktarda ihracat yaptığı ülkeler olmalarının yanında bu ülkelerin aynı zamanda Türkiye için önemli rakipler durumunda olmalarıdır. Bu ülkeler; öncelikle sahip oldukları hazır giyim markalarını ucuz işgücüne sahip ülkelere ürettirerek dünyaya pazarlamayı başarmaktadırlar. Ayrıca kendi ürettikleri ürünleri ise; modayı sık sık değiştirmek suretiyle kısa sürede demode olmasını sağlayarak (hızlı moda) yenisini üreterek pazara sunmaktadırlar böylece ürünlerini rekabetten uzak bir şekilde yüksek fiyatlardan

pazarlayarak yüksek düzeyde gelir elde etmeyi başarmaktadırlar. Türkiye'nin de başarısı da bu yöntemleri kullanabilmesinden geçmektedir. Çünkü Türk Hazır Giyim Sektörü, Gelişmiş AB Ülkelerinin Hazır Giyim Sektörlerinin 20.yy'ın başında geçirmiş olduğu değişimi yaşamakta ve onları takip etmektedir.

### Kaynaklar

- Balcılar, M., Bal, H., Algan, N. & Demiral, M., (2014) . Turkey's Export Performance: Examining the Main Determinants of Export Volume (1995-2012). *Ege Academic Review*, 14, (3), 451-462.
- Çuvalcı, Y., Sarıaltın, A., İnal. F. & Şimşek. D. (2016) . Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi İhtiyaç Analizi Raporu. *URAGEM Eğitim ve Danışmanlık Ltd. Şti.* Retrieved from <http://docplayer.biz.tr/39691909-Denim-konfeksiyon-uluslararası-rekabetçiliğin-gelistirilmesi-projesi-ihtiyac-analizi-raporu.html>
- Şat Sezgin, A., (2017). Hazır Giyim Sektörü. *Türkiye İş Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü Araştırma Raporu.* Retrieved from [https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/sr201705\\_hazirgiyim.pdf](https://ekonomi.isbank.com.tr/UserFiles/pdf/sr201705_hazirgiyim.pdf)

**Extended Abstract**

From the second half of the 20th century, the development of communication, transportation, and transport technologies has led to rapid globalization of the clothing industry by significantly reducing the cost of clothing manufacture all over the world. This has also led to the concentration of clothing manufacture in developing countries with cheap labor. In this new case, the developed countries that can develop new strategies (branding and fast fashion) continue to generate income from the ready-made clothing industry. The Turkish ready-made clothing industry was adversely affected by the removal of quotas for China, the high cost of labor and energy, the decline in the purchasing volumes of consumers in the European Union (EU) countries, the economic crises, and the reduction of state aid. Despite these problems, ready-made clothing industry still maintains its strategic position for Turkey due to the high level of export revenues, the significant amount of foreign exchange and the high-level employment opportunity.

In this study, the export and import data of the knitted and non- knitted ready-made sub-sectors of the ready-made clothing industry were analyzed in detail from the Trademap (2017) database. According to the data;

**Table 1. The Condition of Top Ten Countries in World Knitted Clothing Exports (US \$)**

<b>Exporters</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
World	211.600.467	231.512.039	240.398.104	221.614.130	218.421.740
China	87.045.225	96.792.727	91.991.730	83.786.271	74.413.441
Bangladesh	9.421.034	9.567.938	<b>Bilgi Yok</b>	12.767.100	16.790.745
Viet Nam	6.639.953	7.916.531	9.180.768	10.111.020	11.757.707
Turkey	8.418.618	9.244.940	10.024.248	8.928.097	8.855.609
Germany	8.166.554	8.587.177	9.289.773	8.050.863	8.220.931
India	5.466.347	6.959.257	7.482.487	7.781.249	7.910.076
Italy	7.816.505	8.266.657	8.761.721	7.449.374	7.840.233
Hong Kong	11.312.301	11.052.347	10.479.478	9.163.330	7.769.869
Cambodia	3.799.377	4.540.976	5.076.718	5.550.192	6.108.119
Belgium	4.016.790	4.867.732	4.761.076	4.504.823	5.067.578

Retrieved from [www.trademap.org/Index.aspx](http://www.trademap.org/Index.aspx)

As seen in Table 1, the world knitted clothing product exports are 218 billion USD, the most important exporter countries are China, Bangladesh, and Vietnam. While Turkey's exports are 8.8 billion dollars, Germany, United Kingdom, and Spain are the countries where Turkey most exports. Turkey's most exported articles are the T-shirts, vests, shirts, underwear, and other lingerie items.

**Table 2. Top Ten Countries in World Knitted Clothing Imports (US \$)**

Exporters	2012	2013	2014	2015	2016
World	184.706.573	195.710.297	206.474.738	196.609.917	198.677.834
USA	42.598.146	44.423.860	46.627.468	48.514.527	45.447.987
Germany	16.213.093	17.638.158	19.009.810	17.133.079	17.591.968
Japan	15.635.886	15.683.593	14.576.466	13.317.343	12.914.757
Uni.	11.958.431	12.830.510	14.045.357	13.395.654	12.450.797
France	10.090.811	10.788.883	11.422.726	10.306.005	10.282.560
Netherlands	6.228.016	6.873.549	7.868.576	7.206.886	7.688.169
Spain	6.174.052	6.517.019	7.412.655	6.966.551	7.541.311
Italy	7.567.568	7.601.487	8.260.367	7.390.734	7.533.515
Hong Kong	8.117.990	8.161.367	8.052.045	7.317.999	6.426.760
UAE	2.561.413	2.849.601	3.328.241	2.107.270	5.037.783

Retrieved from [www.trademap.org/Index.aspx](http://www.trademap.org/Index.aspx)

World knitted clothing products imports are \$ 198 Billion according to Table 2, and the USA, Germany and Japan are the biggest importers. While imports of Turkey were 789 million USD, the countries with the highest imports from Turkey are China, Bangladesh, and Georgia. Turkey's most imported products are sweaters, jumpers, cardigans, vests, etc.

**Table 3. Top Ten Countries in World Non- Knitted Clothing Exports (US \$)**

Exporters	2012	2013	2014	2015	2016
World	193.242.125	208.468.020	234.215.258	220.436.446	217.145.004
China	61.224.360	68.251.874	81.445.116	78.439.918	72.064.924

Bangladesh	9.850.164	9.999.795	Bilgi Yok	13.765.226	16.686.268
Viet Nam	7.438.869	8.828.950	10.518.410	11.323.163	12.911.536
Italy	12.528.667	13.373.342	14.176.962	11.950.635	12.128.176
India	7.429.975	8.743.400	9.055.716	9.349.941	9.051.089
Germany	9.484.370	9.710.216	10.171.675	8.605.835	8.895.404
Spain	5.435.832	6.602.161	7.426.881	7.476.220	7.442.315
Hong Kong	9.968.312	9.664.865	8.907.818	8.282.307	7.145.874
Turkey	5.431.268	5.714.199	6.232.503	5.917.103	5.928.894
France	5.536.889	5.930.315	6.168.681	5.679.933	5.688.557
Retrieved from <a href="http://www.trademap.org/Index.aspx">www.trademap.org/Index.aspx</a>					

The world non- knitted clothing exports are \$ 217 Billion according to Table 3 and the most important exporters in China, Bangladesh, and Vietnam. Turkey, with exports of \$ 5.9 billion is the world's ninth largest exporter. The countries that Turkey made the most exports are Spain, Germany, and United Kingdom. The clothes that are exported the most are suits for women and girls, suit, jacket, blazer, dress, skirt, pants skirts.

**Table 4. Top Ten Countries in World Non- Knitted Clothing Imports (US \$)**

Exporters	2012	2013	2014	2015	2016
World	192.762.174	201.126.662	209.006.741	201.421.635	199.952.843
USA	38.089.455	39.319.973	39.099.513	40.574.495	38.583.085
Germany	17.314.609	18.074.826	19.079.637	17.205.291	17.666.557
Japan	16.411.345	16.099.773	14.788.452	13.534.912	13.334.603
Uni.	11.796.526	12.192.893	13.507.497	13.134.538	12.030.873
France	10.689.397	11.238.861	11.915.727	11.162.760	11.235.711
Spain	7.073.830	7.787.737	8.915.084	9.416.826	9.316.225
Netherlands	6.133.135	6.555.326	7.385.769	7.184.588	7.425.595
Italy	7.411.048	7.314.645	7.983.543	7.155.428	7.088.533
Hong Kong	7.088.934	7.172.045	7.027.330	6.684.232	6.070.546
S. Korea	4.006.493	4.898.167	5.572.166	5.371.998	5.272.564

Retrieved from [www.trademap.org/Index.aspx](http://www.trademap.org/Index.aspx)

The world imports of non-knitted clothing are at the level of US \$ 199 billion according to Table 4, with the USA, Germany, and Japan being the biggest importers. Turkey's imports are 1.6 billion dollars and the countries where Turkey most imports are China, Bangladesh, and Egypt. The most imported clothes are plastic, rubber-covered, impregnated fiber ready-made clothing.

As a result, knitted clothes in Turkey's ready-made clothing exports (59.9%) are predominant while non-knitted ready-made clothes in imports (68.2%) constitute the predominant part. While Turkey generally exports ready-made clothing to the EU countries (Germany, United Kingdom, and Spain), it imports ready-made clothing from the Asian countries. But the ageing population in the EU countries and the weakened purchasing power due to the economic crisis adversely affect Turkey's ready-made clothing exports.

On the other hand, the world's most important ready-made clothing markets are USA, Germany, and Japan. These countries are also the world's most developed and per capita high-income countries. However, Turkey's exports have yet to reach significant quantities to the world's largest market such as the US and Japan markets. This situation is one of the most important reasons preventing the increase of ready-made clothing exports. On the other hand, Turkey's interest into emerging markets like knitted ready-made clothing market in the United Arab Emirates and non-knitted ready-made clothing markets in South Korea can give an important opportunity for the growth of the export in industry.

The most important competitors of the Turkish Ready-Made Clothing Industry are China, Bangladesh, and Vietnam. The most important features of these countries dominating the market are that they can manufacture at low cost. Turkey's manufacturing cost to compete with these countries is very difficult with the minimum wage and the electricity price in Turkey. On the other hand, Turkey's substantial amount of exports made by countries of the developed European countries such as Italy and Germany while they are also major competitors for Turkey. First, these countries can market their clothing brands to the world by producing them in countries with cheap labor. In addition, they manufacture their new products by changing the fashion frequently to produce out-of-date fashion (fast fashion). Thus, they can earn a high level of income by marketing their products at high prices, far from the competition. Turkey's success also can be referred to the use of these methods. Because the Turkish Ready-Made Clothing Industry is experiencing and following the

changes that the Ready-Made Clothing industries of the Advanced EU Countries have had at the beginning of the 20th century.