

Bu makale IVSS 2018 – II. Uluslararası Mesleki Bilimler Sempozyumunda sunumu yapılan çalışmadan türetilmiştir

İlker ÖZTÜRK ^a, Yalçın KARAGÖZ ^b, Fuat ATASOY ^c

SİVAS İLİ'NDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TURİZM ETKİLERİNİ ALGILAMA DÜZEYLERİ VE ÖNERİLERİ

LEVELS AND SUGGESTIONS OF UNIVERSITY STUDENTS' PERCEPTION OF TOURISM IMPACT ON TOURISM EDUCATION IN SIVAS PROVINCE

ÖZ

Turizm eğitimi veren okullar öğrencilerinin turizm endüstrisinde istihdam edilebilmelerine katkıda bulunmaktadır. Bundan dolayı geleceğin turizm çalışanları olacak öğrencilerin turizme bakış açıları önem kazanmaktadır. Turizm, özellikle yapıldığı bölgeye ekonomik açıdan önemli katma değerler sağlamaktadır. Sivas İli'nin sahip olduğu zengin alternatif turizm kaynakları bu ekonomik faydadan kendine düşen payı alması açısından önemli fırsatları barındırmaktadır. Bu çalışma turizmin özellikle ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel faydalarının turizm öğrencileri tarafından nasıl algılandığı ve turizm öğrencilerinin turizmin gelişmesi için ne gibi öneriler sundukları ile ilgilidir. Araştırmanın temel amacı turizm eğitimi alan üniversite öğrencilerinin Sivas'a yönelik turizm algılarını belirlemek ve önerilerini almaktır.

Araştırmada nicel yöntem kullanılmış olup veriler yüz yüze anket yöntemi uygulanarak elde edilmiştir. Anket uygulaması Sivas'ta eğitim- öğretim hayatına devam eden turizm önlisans ve lisans öğrencilerine yapılmıştır. Bu araştırmada öğrencilere 147 anket uygulanmış ve 147 veri toplanmıştır. Bu veriler SPSS 23 (AMOS 23) Paket programı ile analiz edilmiştir (SPSS programı, Cumhuriyet Üniversitesi Kampüs Lisanslıdır). Çalışmada Kasti (Kararsal) Örneklem yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada ilk etapta konuya ilişkin alan yazı taranmış daha sonra anket uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Çalışmanın ana kütlelerini Sivas Cumhuriyet Üniversitesi'nde turizm eğitimi alan üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmada elde edilen bulgulardan turizm eğitimi almış öğrencilerin turizmin Sivas Şehri'ne olan ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel katkısına yönelik algılamalarının pozitif olduğu sonucu elde edilmiştir. Ayrıca katılımcılar turizmin şehre önemli katkıları olduğunu düşünmektedirler. Araştırma sonucunda turizm öğrencilerinin turizme bakış açıları ve algıları olumlu olarak tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Turizm Etkileri, Algı ve Öneriler

ABSTRACT

Schools of providing tourism education that they contribute students to be employed in the tourism industry. Therefore, the tourism perspective of the students who will be future tourism workers becomes important. Tourism provides significant added value to , in particular, the region in terms of economy. The rich alternative tourism resources that Sivas Province has had important opportunities in terms of getting its share from this economic benefit. This study is concerned with how tourism students perceive tourism, especially its economic, social, environmental and cultural benefits, and how tourism students offer suggestions for the development of tourism.

The main purpose of the study is to determine the tourism perceptions of Sivas university students who educating in tourism department and also to take their suggestions for developing the tourism in Sivas. Quantitative method was used in the research and data were obtained by applying face to face survey method. The questionnaire was applied to the tourism vocational school students and tourism faculty students in Cumhuriyet University. In this study, 147 questionnaires were applied to the students and 147 data were collected. These data were analyzed by SPSS 23 (AMOS 23) package program (SPSS , Cumhuriyet University Campus Licensed). Purposive sampling method was used in the study. At the first stage of the research, the literature to the subject was scanned and then the questionnaire was applied.

The main bulk of the work is the university students who receive tourism education in Cumhuriyet University, Sivas. It has been concluded that the perceptions of tourism-educated students regarding the economic, social, environmental and cultural contribution of tourism to Sivas Province are positive. Participants also think that tourism is an important contributor to the city. As a result of the research, the tourism perspectives and perceptions of the tourism students were determined positively.

Keywords: Tourism, Tourism Effects, Perception and Suggestions

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

GİRİŞ

Türkiye sahip olduğu tarihi ve kültürel miras açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Bu açıdan bakıldığında kültürel mirasın aktarılması ve korunması önemli bir husustur (Keçe, 2015). İnsanların turizme karşı olan tutumu önemlidir çünkü bu tutum turistlere karşı olan davranış karakterlerini belirler (Eren ve Aypek, 2012). Bu değerlerin sosyal, ekonomik ve kültürel etkilerinin insanlara anlatılması ve insanların bu değerlere daha bilinçli bakması sağlanabilir (Keçe, 2015).

Günümüzde turizmin gelişim aşamasında bulunan, o bölgede yaşayan insanlar için önemli etkileri vardır. Turistlerin ilgi alanları yerel halkın yaşam yerleridir. Dolayısıyla yerel halkın turizm algısı oluşturmada önemli yeri bulunmaktadır (Butler, 1980).

Sivas İli turizm türleri bakımından oldukça elverişli bir konumdadır. Alternatif turizm çeşitliliği bakımından geliştirilebilir potansiyeli olan Sivas bu değerlerini gerekli tanıtma faaliyetlerinin olmaması, gerek alt yapının yetersiz olması ve gerekse de üst yapının oluşturulamamasından dolayı kullanamamaktadır (Yeşiltaş ve Öztürk, 2008). Bu çalışma da turizmin toplam etkisi konusunda turizm eğitimi alan üniversite öğrencilerinin turizm algılarını belirlemek ve önerilerini almak için yapılmıştır.

Araştırmada önce konuya ilişkin literatür araştırması yapılmış daha sonra anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. Uygulanan ankette Brida vd.,(2011); Bilim ve Özer, (2013); Özdemir ve Kervankıran, (2011); Ateş, (2013); Cengiz ve Kırkbir'in (2007) çalışmalarından faydalanılmıştır. Bu araştırmanın hedef kitlesini Sivas İli'nde turizm eğitimi alan önlisans ve lisans öğrencilerini kapsamaktadır.

ALAN YAZIN

Turizm olayı, ürün ve hizmetlerin kullanıcıları ile üreticileri arasındaki doğrudan veya karşılıklı ilişkilerini içeren dinamik ve değişim içeren bir süreçtir (Brida, Osti ve Faccioli, 2011). Turizm gelişmiş veya gelişmekte olan ülkeler açısından istihdam olanakları açısından önemli bir konumdadır. Bu açıdan alternatif turizm eğilimleri oluşmakta ve insanların ilgisini çekmektedir (Özdemir ve Kervankıran, 2011; Türker ve Öztürk, 2013).

Algılama, duyu organlarımızla ilgili her hangi bir nesne, olay, olgu, sözcük gibi nesnel kavramı inceleme ve yorum yapma süreci ile; düşünsel yapısında belirlenmesi, anlaşılması, tanınması ve tanımlanması, yorumlanması ve açıklanmasıdır (Akova, 2006).

İnsanların turizmi algı etkileri açısından; iş imkânlarının artması, yatırımlar, yerel şirketler için fayda gibi ekonomik etkilerinin yanında yaşam maliyetlerinin artması gibi olumsuz etkileri de vardır. Turizm öğrencileri açısından bakıldığında zaman iş imkânlarının artacak olması pozitif bir etkiye sahiptir (Andereck, Valentine, Knopf, ve Vogt, 2005, 1058). İletişim liderleri, planlayıcılar ve sosyal bilimciler bu etkilerle ilgili olarak bir çok konuda onlarca senedir çalışmaktadırlar (Wang ve Pfister, 2008).

Cengiz ve Kırkbir (2007) yapmış oldukları çalışmada turizm algısını ekonomik, sosyal, kültürel, çevresel etkinin turizm desteğini pozitif yönde etkilemesi ile ölçek geliştirmiştir. Yani araştırma kapsamındaki denekler açısından bakıldığında turizmin en önemli etkisi çevresel etkiler olarak bulunmuş, bunu ise sırasıyla sosyal, kültürel ve ekonomik etkiler izlemiştir. Turizmin toplam etkisine bakıldığında ise yerel halkın turizme olan desteğini büyük oranda olumlu yönde etkilemektedir sonucu çıkmıştır.

Ateş (2013) çalışmasında ortaöğretim öğrencilerinin Edirne İli kentsel turizm algılarını irdelemiş ve şehrin turizmin gelişimi için doğal, tarihi ve kültürel kaynaklar açısından yeterli zenginliğe sahip olduğu ancak turizmin getirdiği avantajlardan daha fazla yararlanma adına tanıtım, yatırım ve eğitim gibi konulardaki eksikliklerin giderilmesinin gerekliliği konusuna vurgu yaptıkları ortaya çıkmıştır.

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

Özdemir ve Kervankıran (2011), yerel halkın genel olarak günümüze kadar turizmin ildeki gelişim sürecine olumlu yaklaştığı, ilin doğal, tarihi ve kültürel potansiyelinin turizmin gelişimine müsait olduğundan turizm yatırımlarının artması gerektiğini düşündüğü görülmüştür. Turizm yörenin ekonomik olarak canlanmasında ve sosyo-kültürel gelişiminde önemli etkiye sahiptir.

Bilim ve Özer (2013), özellikle turizmin ekonomik etkilerinin daha olumlu yönde algılandığı, diğer etkilerin de yine olumlu yönde olduğunu ifade etmişlerdir. Turizmin bu anlamda belki de geçmişe göre yerli halk tarafından daha kullanılabilir bir sektör olarak algılandığı sonucuna varmışlardır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma Sivas İli'nde turizm eğitimi alan üniversite öğrencilerine uygulanmıştır. Bu örneklem seçiminde Kasti (kararsal) Örneklem yöntemi kullanılmıştır. Bu örneklem yöntemi örneği oluşturan elemanlar arasında araştırmacının problemine cevap bulacağına inandığı kişilerden oluşmaktadır (Altunışık vd., 2005). Araştırmada önce konuya ilişkin alan yazın araştırması yapılmış daha sonra anket uygulaması gerçekleştirilmiştir.

Verilerin Normallliği, Güvenilirliği Ve Geçerliliği

Bartlett Testi (Bartlett Test of Sphericity) sonucunda significance (olasılık) değerinin 0.01'den küçük çıkması, verilerin çoklu normal dağılım varsayımının sağlandığını göstermektedir (Akgül ve Çevik, 2003; Hair vd.,1998). Bu çalışmada Non-Parametrik testler kullanılmıştır.

Verilerin güvenilirliğini ve geçerliliğini belirlemek için, anketteki bütün maddeler için yapılan güvenilirlik testinde, Cronbach Alpha değeri 0,723 bulunduğundan, verilerin güvenilirliği oldukça güvenilir olarak değerlendirilebilir.

Materyal

Araştırmanın ana kütesini Sivas'ta turizm eğitimi alan üniversite öğrencileri oluşturmaktadır. Veriler yüz yüze anket yöntemi uygulanarak elde edilmiştir. Anket olarak 147 anket uygulanmış ve 147 veri toplanmıştır. Bu veriler SPSS 23 (AMOS 23) Paket programı ile analiz edilmiştir (SPSS programı, Cumhuriyet Üniversitesi Kampüs Lisanslıdır).

Çizelge 1: Turizm Etkilerine Yönelik Spearman Korelasyon Analizi

Turizm Etki Boyutları	Ekonomik Etkiler	Sosyal Etkiler	Çevresel Etkiler	Kültürel Etkiler
Ekonomik Etkiler	1	,396**	,397**	,207*
Sosyal Etkiler	,396**	1	,476**	,253**
Çevresel Etkiler	,397**	,476**	1	,265**
Kültürel Etkiler	,207*	,253**	,265**	1

* p < 0,05 ; ** p < 0,01

Turizmin ekonomik, sosyal, çevresel, kültürel etkilerinin korelasyon analizine bakıldığında tüm boyutları arasında doğru yönde ve pozitif bir ilişki olduğu görülmektedir. Sig.2-tailed değerlerinin 0,05'ten küçük olması değişkenler arasındaki ilişkilerin anlamlı olduğunu göstermektedir. En yüksek pozitif etkiye sahip boyutlar 0,476 ile çevresel ve sosyal etkiler boyutudur. En düşük korelasyona sahip boyutlar ise 0,207 ile kültürel ve ekonomik etkilerdir. Bu çalışmada turizm öğrencilerinin turizm

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

etkilerini algılamaları açısından bölgede yapılacak tüm faaliyetlerin birbirini pozitif olarak etkileyeceği ve bunun da Sivas Şehrine olumlu yansıtacağı kanısında oldukları ortaya çıkarmıştır.

Çizelge 2: Öğrencilerin Turizm Desteği Algılamalarına Yönelik Frekans Tablosu

	Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Kararsızım		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Kamp alanı, piknik yeri, sahil gibi doğa tabanlı turizmi destekliyorum	4	2,7	8	5,5	18	12,3	62	42,5	54	37
Turist kabileleri için gerçekleştirilen eğlence programlarını destekliyorum	8	5,4	7	4,8	8	5,4	67	45,6	57	38,8
Turistler için gerçekleştirilen tarihi ve kültürel aktiviteleri destekliyorum	6	4,1	5	3,4	20	13,8	65	44,8	49	33,8
Turistik otel, restoran gibi hizmet işletmelerinin hizmet kalitelerini artırmak amacıyla kendi alanları çevresinde yaptıkları kapı önü faaliyetlerini destekliyorum	6	4,1	10	6,9	41	28,3	54	37,2	34	23,4

Öğrencilerin turizm desteği konusunda algıları için frekans tablosuna baktığımızda kamp alanı gibi doğa tabanlı turizmi, eğlence programlarını, tarihi ve kültürel aktiviteleri, kapı önü faaliyetlerini destekledikleri görülmüştür. Turistik otel, restoran gibi hizmet işletmelerinin hizmet kalitelerini artırmak amacıyla kendi alanları çevresinde yaptıkları kapı önü faaliyetlerini destekliyorum sorusunda öğrencilerin dörtte birinden az fazlası kararsız kalmışlardır.

Çizelge 3: Turizm Etkileri ile Eğitim Durumu Arasındaki Farklılık

		Ekonomik Etkiler		Sosyal Etkiler		Çevresel Etkiler		Kültürel Etkiler	
		Sayı	Mean Rank	Sayı	Mean Rank	Sayı	Mean Rank	Sayı	Mean Rank
Eğitim	Ön Lisans	81	66,39	83	63,56	82	64,77	79	70,09
	Lisans	58	75,04	57	80,61	53	72,99	59	68,70
Asymp. Sig. (2-tailed)		,210		,014		,229		,839	

Önlisans ve lisans öğrencilerinin turizmin ekonomik, sosyal, çevresel ve kültürel etkileri bakımından farklılıklarına bakmak için Non- Parametrik test olan "Mann Whitney U" testi kullanılmıştır. Bu analiz sonucunda farklılık olarak önlisans ve lisans öğrencilerinin turizmin sosyal etkileri konusunda (0,014, $p < 0,05$) farklı düşündükleri sonucu ortaya çıkmıştır. Diğer boyutlarda ise farklı düşünmedikleri görülmektedir (0,210, 0,229, 0,839; $p > 0,05$).

Çizelge 4: Öneriler ve Eğitim Durumu Arasındaki Çapraz Tablo Sonuçları

		Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Daha fazla gelişmemelidir	Ön Lisans	% 41,7%	14,3%	7,1%	21,4%	15,5%
	Lisans	% 29,0%	27,4%	11,3%	16,1%	16,1%
Turizm mevsiminin bütün yıla yayacak plan ve projeler geliştirilmeli	Ön Lisans	% 11,0%	4,9%	4,9%	36,6%	42,7%
	Lisans	% 11,3%	6,5%	11,3%	38,7%	32,3%

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

Ulaşım olanakları geliştirilmelidir	Ön Lisans	%	3,6%	2,4%	2,4%	33,7%	57,8%
	Lisans	%	4,8%	6,5%	11,3%	46,8%	30,6%
Mevcut tesisler iyileştirilmeli ve hizmet kalitesi arttırılmalı	Ön Lisans	%	1,2%	0,0%	3,6%	36,9%	58,3%
	Lisans	%	4,8%	6,5%	6,5%	40,3%	41,9%
Daha etkili tanıtım ve pazarlama yapılmalıdır	Ön Lisans	%	1,2%	1,2%	8,3%	38,1%	51,2%
	Lisans	%	6,5%	8,1%	6,5%	40,3%	38,7%
Fiyatlar ucuzlatılmalı	Ön Lisans	%	3,6%	7,1%	14,3%	26,2%	48,8%
	Lisans	%	4,8%	7,9%	27,0%	34,9%	25,4%
Çevrenin ağaçlandırılmasına, yeşillendirilmesine önem verilmeli	Ön Lisans	%	1,2%	1,2%	4,8%	28,6%	64,3%
	Lisans	%	1,7%	10,0%	15,0%	35,0%	38,3%
Konaklama tesisleri çoğaltılmalı	Ön Lisans	%	1,2%	2,4%	8,3%	32,1%	56,0%
	Lisans	%	4,8%	6,3%	12,7%	42,9%	33,3%
Turizm alanlarını kullanırken sürdürülebilirliği sağlamalı	Ön Lisans	%	2,4%	0,0%	8,3%	40,5%	48,8%
	Lisans	%	3,2%	6,3%	17,5%	38,1%	34,9%
Kültür, kongre turizm gibi yeni turizm türleri oluşturulmalı	Ön Lisans	%	1,2%	1,2%	6,0%	42,9%	%48,7
	Lisans	%	1,6%	6,3%	19,0%	42,9%	30,2%
Yenileme ve restorasyona önem verilmeli	Ön Lisans	%	2,4%	2,4%	8,3%	34,5%	52,4%
	Lisans	%	4,8%	3,2%	15,9%	33,3%	42,9%

Turizm öğrencilerinin turizmin daha fazla gelişmemesi gerektiği sorusuna olumsuz yanıt olan kesinlikle katılmıyorum ve katılmıyorum seçeneklerinde aynı düşündükleri görülmüştür. Çevrenin yeşillendirilmesi ile ilgili soruya önlisans öğrencilerinin daha pozitif baktıkları görülmüştür. Turizm öğrencilerinde eğitim durumu ayırt etmeksizin çoğu öneriler sorusunda büyük bir oranla pozitif düşündükleri görülmüştür.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Sivas, bulunduğu bölge itibarıyla turizm anlamında sınırlı faaliyetlerle ekonomisini sürdürmektedir. Özellikle ülkemizde yapılan turizm faaliyetlerinin ağırlıklı olarak deniz, kum, güneş turizmi ekseninde gerçekleşmesi, kırsal bölgelerin turizmin olumlu etkilerinden yeteri kadar pay almasını olumsuz olarak etkilemektedir. Turizmin bölgeye olumlu etkileri yadsınamaz bir gerçektir. Özellikle bölge ekonomisine, istihdama, alt ve üst yapıya etkisi ile birlikte bölgesel dengesizliklerin giderilmesi açısından da önemli katkısı vardır.

Kalkınma açısından yetişmiş insan gücü önemli bir unsurdur. Bu açıdan bakıldığında turizm eğitimi, turizm öğrencilerinin bölgeye bakışını biraz daha değiştirmektedir. Özellikle turizm eğitimi almış öğrenciler çevrelerine, kültürel yapıları, sosyal ve ekonomik etkenlere daha farklı bakacaklardır.

Yapılan bu çalışmada ortaya çıkan sonuç olarak turizm öğrencilerinin turizmin Sivas'ta gelişmesi için olumlu düşündükleri ve turizme bakış açılarının pozitif olduğu sonucuna varılmıştır. Özellikle mevcut

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

tesislerin iyileştirilmesi, üst yapı olanaklarının geliştirilmesi, çevresel faaliyetlerin düzenlenmesi, yenileme çalışmalarının yapılması bakımından turizm öğrencilerinin algıları pozitif yöndedir. Bu öğrencilerin turizme oldukça olumlu baktıkları görülmektedir. Öğrenciler en yüksek etkinin sosyal ve çevresel etkenlerden kaynaklandığını düşünmektedirler.

Özellikle alternatif turizm ürünlerinin geliştirilerek bölgesel kalkınmaya önemli hizmet verilmesi sağlanabilir. Bunun sonucunda turizm eğitimi almış öğrenciler gelişen ve büyüyen turizm sektörü içerisinde çalışacak, dışarı göçü de azaltmış olacaklardır. Sivas İli açısından ise reklam ve tanıtım faaliyetlerine önem verilmesi sağlanmalıdır. Bölgenin doğal yapısı bozulmadan yeni tesislerin gelişime paralel olarak açılması sağlanmalıdır.

Araştırma daha büyük öğrenci kitlesi üzerinde yapılarak hedef kapsam genişletilebilir.

KAYNAKLAR

Akgül, A. , Çevik, O., (2003), İstatistiksel Analiz Teknikleri, Ankara, Emek Ofset, 428.

Akova, O., (2006), Yerel Halkın Turizmin Etkilerini Algılamalarına Ve Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma, Akademik İncelemeler Dergisi, 1(2):1-34.

Altunışık, R., Coşkun, R., Bayraktaroğlu, S., Yıldırım, E, (2005), Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sakarya, Sakarya Kitabevi, 132.

Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knopf, R. C. , Vogt, C. A., (2005), Residents' Perceptions Of Community Tourism Impacts, Annals Of Tourism Research, 32 (4): 1056-1078.

Ateş, M., (2013), Ortaöğretim Öğrencilerinin Kentsel Turizm Algılarının Değerlendirilmesi: Edirne İli Örneği, HUMANITAS Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 1(2): 49-62.

Bilim, Y., Özer, Ö., (2013), Yerel Halk Gözüyle Konya'da Turizmin Önemi ve Ekonomik, Sosyal, Çevresel Etkileri, Ulusal KOP Bölgesel Kalkınma Sempozyumu, (s. 286-298), Konya.

Brida, J. G., Osti, L. , Faccioli, M., (2011), Residents' Perception And Attitudes Towards Tourism Impacts, Benchmarking: An International Journal, 18(3): 359-385.

Butler, R. W., (1980), The Concept Of A Tourist Area Cycle Of Evolution: Implication For The Management Of Resources, Canadian Geographer, 24(1): 5-12.

Cengiz,E. , Kırkbir, F.(2007),Yerel Halk Tarafından Algılanan Toplam Turizm Etkisi İle Turizm Desteği Arasındaki İlişkiye Yönelik Yapısal Bir Model Önerisi, Sosyal Bilimler Dergisi, 1:19-37.

Eren, R., Aypek, N., (2012), Kırsal Turizm Bölgesinde Yerel Halkın Turizmin Gelişimine Karşı Tutumları: Cumalıkızık Köyü Örneği, Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi , 2 (2): 43-47.

Hair, J.F., R.E. Anderson, R.L. Tahtam , W.C. Black (1998), Multivariate Data Analysis,. New Jersey : Prentice Hall International Inc.

Keçe, M., (2015), Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Ankara'nın Tarihi ve Kültürel Turizm Değerlerine Yönelik İlgi ve Farkındalıkları, Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD), 16(1): 131-149.

Özdemir , M. A. , Kervankıran, İ., (2011), Turizm Ve Turizmin Etkileri Konusunda Yerel Halkın Yaklaşımlarının Belirlenmesi:Afyonkarahisar Örneği, Marmara Coğrafya Dergisi, 24: 1-25.

Türker, N. , Öztürk, S., (2013), Perceptions Of Residents Towards The Impacts Of Tourism In The Küre Mountains National Park, Turkey, International Journal of Business and Social Science , 4 (2): 45-56.

a Öğr.Gör., Cumhuriyet Üniversitesi Cumhuriyet MYO, Sivas, ilker5885@gmail.com

b Prof.Dr., Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sivas, ykaragoz01@hotmail.com

c Öğr.Gör., Bozok Üniversitesi Akdağmadeni MYO, Yozgat, fuatatasoy@gmail.com

Wang, Y., Pfister, R. E., (2008), Residents' Attitudes Toward Tourism And Perceived Personal Benefits In A Rural Community, *Journal of Travel Research*, 47 (1): 84-93.

Yeşiltaş, M., Öztürk, İ., (2008), Bölgesel Kalkınma Çerçevesinde Alternatif Turizm Alternatif Turizm Faaliyetlerine Yönelik Bir Değerlendirme: Sivas Örneği, *C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 9 (1):1-18.