

GAZETELERDE YAYINLANAN EĞİTİM KONULU HABERLER ÜZERİNE İÇERİK ANALİZİ

Hayriye SEVİNÇ TAN¹

Makale Bilgisi

Geliş : 07/05/2025
Düzeltilme : 25/06/2025
Kabul : 31/12/2025

Anahtar Kelimeler:

Dijital Gazete, Medya,
Eğitim, İdeoloji

Özet

Bu çalışmada 1 Eylül 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasında Cumhuriyet, Sabah, Sözcü ve Yeni Şafak gazetelerin ilk sayfaları incelenmiştir. Farklı ideolojik görüşe sahip olan Sabah-Yeni Şafak ile Cumhuriyet-Sözcü gazeteleri seçilmiştir. Cumhuriyet ve Sözcü gazeteleri sol basını, Yeni Şafak ve Sabah gazeteleri ise sağ basın, muhafazakar basını temsil etmesi nedeniyle seçilmiştir. Farklı ideolojik yapıya sahip bu gazetelerin 4 ay boyunca internet sitelerinde yayınlanan dijital gazetelerinin ilk sayfalarındaki eğitim haberleri incelenmiştir. Zamanla ilgili tercihte 2023-2024 Eğitim ve Öğretim Yılı'nda yeni göreve atanan Milli Eğitim Bakanı Yusuf TEKİN ile birlikte eğitimde yapılan sınavlarla ilgili değişimlerin ve müfredatın gazetelere nasıl yansıdığını inceleme isteği belirleyici olmuştur. Araştırmamızın sonucunda gazetelerin eğitimle ilgili haberlere gazetelerin ilk sayfalarında yer verdikleri görülmüştür. Bununla birlikte her gazete kendi ideolojik yapısına göre haberleri yorumladığı görülmektedir. Elde edilen bulgular doğrultusunda eğitim ile ilgili haberlerin gazetelerde daha çok ideolojilerden uzak bir şekilde yer verilmesinin eğitim açısından daha faydalı olacağı düşünülmektedir.

CONTENT ANALYSIS OF NEWS ON EDUCATION PUBLISHED IN NEWSPAPERS

Article Info

Received : 07/05/2025
Revised : 25/06/2025
Accepted : 31/12/2025

Keywords:

Digital Newspaper, Media,
Education, Ideology

Abstract

In this study, the front pages of Cumhuriyet, Sabah, Sözcü and Yeni Şafak newspapers were examined between September 1, 2023 and December 31, 2023. Sabah-Yeni Şafak and Cumhuriyet-Sözcü newspapers, which have different ideological views, were selected. Cumhuriyet and Sözcü newspapers were selected because they represent the leftist press, while Yeni Şafak and Sabah newspapers were selected because they represent the rightist press and the conservative press. The education news on the front pages of the digital newspapers published on the websites of these newspapers with different ideological structures for 4 months were examined. The desire to examine how the changes in the exams and curriculum in education were reflected in the newspapers with the appointment of the Minister of National Education Yusuf TEKİN in the 2023-2024 Academic Year was the determining factor in the choice of time. As a result of our research, it was seen that newspapers included news about education on the front pages of the newspapers. However, it is seen that each newspaper interprets the news according to its own ideological structure. In line with the findings obtained, it is thought that it would be more beneficial for education to include news about education in newspapers in a more ideologically distant manner.

¹ Karabük Üniversitesi İletişim Fakültesi Disiplinlerarası İletişim, , ORCID: 0009-0002-5216-1220,

GİRİŞ

İletişim, bir iletinin gönderilmesi ve alınması sürecini ifade eden bir kavramdır. Bu süreçte iletilen unsur; bilgi, duygu, düşünce, inanç veya görüş gibi anlam unsurlarını kapsamaktadır. İleti “kaynaktan/vericiden” çıkarak “hedefe/alıcıya” aktarılmaktadır. İletişimin doğru gerçekleşmesi ise iletinin kaynaktan ve hedefte aynı içerikte anlaşılmasıyla mümkün olmaktadır. İletinin kaynaktaki anlam ve içeriği ile alıcıdaki anlam ve içeriğinin farklı olmasından, farklılaşmanın oranına göre iletişimin sorunlu gerçekleştiği veya gerçekleşmediği anlaşılmaktadır. İletişim, iletişim araçlarıyla gerçekleştirilmektedir. Araçların işlev ve iletişim kapasiteleri ise iletişimin niceliğini ve niteliğini belirlemektedir. Örneğin bireyler arasında gerçekleşen yüz yüze iletişimde ses, sözcükler, beden dili, jest ve mimikler iletişim aracını oluştururken, kitle iletişiminin gerçekleşmesini sağlayan araçlar kitap ve dergi gibi basılı materyaller; radyo, televizyon, internet gibi cihazlardır. Bu cihazlar karşısında iletişim sürecinin hedefi/alıcısı “okuyucu”, “dinleyici” ve/veya “izleyici” durumundadır (Vatandaş, 2021:1061).

Dünyada 17. Yüzyılda ortaya çıkan basın, Osmanlı İmparatorluğu’nda yaklaşık iki yüzyıllık gecikmeyle gündeme gelmiştir. Osmanlı basını, ilk önce yabancıların çıkardıkları gazetelerle başlamıştır. Ancak Türk basının (gazete ve dergiciliğinin) gelişmesi ve yaygınlaşması, 19. Yüzyılın ikinci yarısında Şinasi ile Agah Efendi’nin birlikte çıkardıkları ilk özel gazete Tercüman-i Ahval (1860) ile mümkün olabilmektedir (Şimşek, 2001:1).

Tanzimat sonrası yenileşme-iyileşme çabalarının bir boyutunu basın alanındaki hareketlilik oluşturmaktadır. Türkiye’de basıncılığın gelişimi sonrası 18. Yüzyılda yabancı azınlıklar eliyle özellikle Fransızlar gazeteler çıkarılırken, 1829 yılından sonra resmî nitelikte gazeteler yayınlanmaya başlamıştır. Mısır Valisi Mehmet Ali Paşa tarafından Türkçe ve Arapça çıkartılan Vakayi-i Mısıriyye, yerli olması nedeniyle Türk basın tarihi açısından önemli bir yere sahiptir. Tamamı Türkçe ilk gazete padişah II. Mahmud’un emriyle 1831 yılında çıkartılmaya başlanmıştır. Yayınlandıkları yer bakımından bu iki gazete, Türkiye’de ulusal-yaygın basın kavramı ile yerel-taşra basını kavramlarının ortaya çıkmasını sağlamıştır. Çünkü Vakayi-i Mısıriyye hem ilk Türkçe-Arapça gazete olması, hem de İstanbul dışında yayınlanması bakımından yaygın-yerel ayrımının ilk örneği olarak değerlendirilmektedir (Çavuş, 2017:20).

1. MEDYANIN İŞLEVLERİ

Medyanın önemli işlevleri arasında enformasyon (haber) aktarma işlevi, bilgilendirme işlevi, eğitim işlevi yer almaktadır. Ayrıca, insanların doğrudan veya dolaylı olarak iletişim kurmalarına yardımcı olduğu için, medyanın toplumsallaştırma işlevi de bulunmaktadır. Aynı zamanda günümüzde birçok eğlence medya tarafından sunulduğu için, medyanın eğlendirme işlevi de bulunmaktadır. Bunun yanında medya farkındalık yaratma, duyarlı bir toplum oluşturma ve gündem belirleme gibi önemli işlevlere de üstlenmektedir (Duman, 2009:2).

1. 1. Haber Aktarma İşlevi

Medyanın bir diğer işlevi olan haber verme, toplumsal açıdan baktığınızda geniş kitlelere ulaşabilmektir. Kişiler hangi mesafede olursa olsun onlara haberleri aktaran çevrede olup biten gelişmelerden haberdar edip sorunlar hakkında bilgi verip ve sorunlara çözümler üretmeyi amaçlamaktadır. Kişilere en doğru haberi ulaştırmak en temel görevlerinden biridir. Yansız bir şekilde kişilik haklarına saldırmadan, insanların şeref ve hassasiyetini düşürmeden, özel hayatın gizliliğine dikkat ederek, halkı bilgilendirmek ve halkı haberdar etme temel işlevlerindendir (Banar, 2006:135).

1.2.Bilgilendirme İşlevi

Medya yaşamın her alanında yönlendirme ve bilgilendirme için bir güç olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle teknolojinin gelişmesi ve medyada kullanılması ile birlikte insanlar medyaya her zaman ve her yerde en zor koşullarda bile iletişim kurabilmektedir. Medyanın temel işlevleri arasında bulunan bilgilendirme işlevi, hem yazılı basında hem de görsel- işitsel medya araçlarında etkin biçimde kullanılmakta ve toplumun çeşitli konularda bilgi edinmesini sağlamaktadır (Soydan, Alpaslan, 2014:55). İçinde bulunduğumuz toplumda yakın veya uzak çevremizde meydana gelen olaylar hakkında bilgi sahibi olmak önem arz etmektedir. Bu olaylarla ilgili bilgiler edinme, bu olaylarla ilgili fikirler üretme ve oluşan olumsuzluklara karşı önlem alma, bunun yanında hızla değişen ve küreselleşen bir dünyada olayların hızlı bir şekilde duyulması ve önlem alınması hayati önem arz etmektedir (İnce, 2016:246).

1. 3. Eğitim İşlevi

Medyanın eğitime işlevi düşünce ve kanaat oluşturma, kültürleştirme, davranışları geliştirme, analiz gücünü geliştirme ve yaşam kalitesini artırmaya yönelik bir takım çabaları kapsamaktadır. Diğer kurumlar gibi bu işlev medyanın da sorumluluğu altındadır. Sosyal bir sorumluluğa sahip olan toplumsal iletişimi sağlamak için yola çıkmış kurumlar olan medya işletmeleri maliyetine bakmaksızın tabii ki toplumun eğitilmesinden de sorumludur (Vural, 112).

1. 4. Toplumsallaştırma İşlevi

Medya özellikle toplumsallaştırma işlevi üzerinde durmak gerekirse sosyal sorumluluk gerektiren projelerinin medya yardımıyla geniş kitlelere iletilmesini sağlamaktadır. Hem kişilerin toplumdaki sorunları görebilmesi hem de onların farkına varabilmesini sağlamaya çalışmaktadır. Doğal kaynakların hızla tükenmesinden dolayı çevre sorunları, küresel ısınma, hayvan hakları, gıda ve su sorunları gibi sorunları çözmek için projeler üretmek, bu projeler kapsamında faaliyetler yürütme ve bu faaliyetleri yayma gibi faaliyetlere katkı sağlamak medyanın toplumsallaştırma işlevini etkin olarak kullanılması gereken alanlar olarak sıralanabilmektedir (İlhan, 2021:1310).

1. 5. Kamuoyu Oluşturma ve Farkındalık Oluşturma İşlevi

Medya sayesinde insanlar toplumu etkileyen herhangi bir olay üzerine dikkat çekerek insanların gündemlerine girmesini sağlayabilmektedir. Medya kişilerin fikirlerini, düşünce, duygu ve paylaşımlarını mesafe olmaksızın birçok kişiyi ileterek olay hakkında farkındalık oluşturabilmektedir. Bu konuda medyanın gücü Arap Baharı, Occupy Wall Street, Mısır Devrimi gibi bizden uzakta gerçekleşen olayları farkına varmamızı sağlamıştır. “Musa Orhan” ve “Çiğ Köfteci” olaylarında suçluların serbest kalması insanlara duyurularak medya üzerinden verilen tepkiler sonucu bu yanıltan dönüşüm, suçlu olan kişiler tekrar işlem yapılmak üzere cezaevine geri alınmıştır (Sarı, 2021:99).

1. 6. Eğlendirme İşlevi

Eğlenceyi fiziksel veya fiziksel olmayan faaliyetler neticesinde kişileri mutlu eden onları tatmin edici deneyimler olarak ele alabilmektedir. Yoğun tempo içinde yaşayan insanların bunaldıkları veya sıkıldıkları zamanlardan bir kaçış olarak da tanımlayabiliriz. Her ne kadar eğlence çocukluk dönemine ait gibi görülse de yetişkinler için de önemli bir yere sahip bulunmaktadır. İletişim araçlarının gelişmesi ile insanlar medya üzerinden de eğlenceye erişim sağlayabilmektedir. İnternetin ve medyanın gelişmesi ile eğlence küreselleşmiş bir köy içerisinde daha geniş kitlelere hitap edebilmektedir. İnternet ve bilgi araçları Facebook, YouTube ve Instagram televizyon, radyo gibi birçok araçlarla medya eğlence işlevini yerine getirmektedir. İnsanların yoğun iş temposundan bir kaçış olarak gördüğü eğlence, medya tarafından karşılanabilmektedir (Deniz, 2020:198).

2. KİTLE İLETİŞİMİ VE İŞLEVLERİ

İletişim insan ilişkilerinin temelinde bulunan özelliklerden biridir. İletişim insanlık tarihi ile birlikte doğal bir süreçte tarihe paralel olarak ilerlemiştir. İletişim karşılıklı ve bireysel olarak gerçekleşebildiği gibi bazı vasıtalar araçlar üzerinden de gerçekleştirilebilir. İletişimin niteliği şekli ve araçları birbiriyle güçlü bir ilişki içinde bulunmaktadır. Bu ilişki geçmişte de günümüzde de aynı şekilde gerçekleştirmektedir. İnsanlar birbirleriyle konuşarak, jest ve mimikler, göz teması, beden dilini kullanmaktadır. Kitle iletişim araçları ile yapılan iletişimde bunları kullanmamaktayız. İletişim araçları ile birlikte iletişim bireysellikten çıkıp, daha çok toplumsal bir boyut kazanarak kitleleri kapsar hale geldiği görülmektedir. Kişiler arası iletişim ve kitle iletişim arasında bazı farklar bulunmaktadır. Kişiler arası iletişim, kişi iletişimini kendi kodlamaktadır. Kitle iletişim araçlarında(televizyon, radyo, gazete vb.) bu kodlamayı yayıncılar yapmaktadır. Dolayısıyla iletinin nasıl, ne şekilde, hangi zamanda yöneltileceği ve iletileceğine yayıncıların kodlamaları sonucunda değerlendirilip, düzenlenip, seçilip ve yayınlanılmaktadır. Her metin bir kişi tarafından değil bir ekip tarafından iş bölümü sonucu inşa edilerek, endüstriyel bir nitelik kazanmaktadır. Kişiler arası iletişimde iletmişimiz sözlü uyarıya karşı alıcı sözel olarak veya jest ve mimikleriyle karşılık verirken, kitle iletişimde böyle bir durum çok nadiren gerçekleşmektedir. Geri dönüşü almamız zorlaşmakta, geri dönüşü alabilmek için anketler ve söyleşiler yapmak gerekmektedir. Bu durum sonucunda geri dönüşü hemen almamız çok güçleşmektedir. Kitle iletişimin heterojen bir nitelik taşımaktadır (Vatandaş, 2020:63).

2. 1. Kitle İletişim Araçları

Dünya genelindeki iletişim araçlarının kullanımının etkin olması basın ile birlikte gelişmeye başlamıştır. Bundan sonra 1930-1950 Yılları arasında radyo etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır. 1950'li yıllardan sonra televizyon hızlı bir şekilde hayatımıza girerek kitle iletişimin merkezinde yer aldığı görülmektedir. Bu gelişmelerle birlikte gazete iletişim gündemimize önemli bir yer kazanmıştır. İletişim araçları olarak da ifade edileceğimiz kitle iletişim araçları yazılı basın, sinema, film, radyo, televizyon gibi kurum kişi ve toplulukları içine alan geniş bir kitleye hitap eden araç niteliği taşımaktadır (Kocadaş, 2004:130). Bunlardan biri de gazetedir.

2. 2. Gazete

Bilgiye ulaşmak günümüzde çok hızlı bir şekilde gerçekleşebilmektedir. Bir tık uzaklıkta diyebileceğimiz bir konuma gelmiştir. İnsanlar sadece kendi çevrelerinde yaşanan olayları değil tüm dünyada yaşanan olaylara ilgi duymaktadır. Dünya global bir hal aldığı için Amerika'da yaşanan bir olay bile Türkiye'deki insanları etkileyebilmektedir. Bunun için birçok kitle iletişim aracı bulunmakta bunlardan birisi de gazetedir. Yazılı olarak çıkan gazete her türlü haberi topluma ulaştıran, kamuoyunu bilgilendirmek için çalışmaktadır. Ünlü Türk düşünürü Ziya Gökalp gazeteyi şöyle tanımlamıştır: “Her gün herkesin ayağına giden ve herkesin anlayabileceği dersleri okutan canlı bir okul.”

Gazete söyleminde kavramsal kesinliği azaltmak ve okuyucunun az bilgiye sahip olduğu konu hakkında daha anlaşılır bir dil kullanıldığı gözlemlenmiştir. Gazete makaleleri bilimsel makalelere göre çok daha geniş bir kitleye hitap ettiği için, bu yapılar ile okuyucu ve yazar arasındaki uzaklık en aza indirgenmiş olur ve bu yapılar yazarı okuyucuya ulaştıran söylemsel özellik görevi görmektedir. Bu yapılar sayesinde de yazar, konu ile ilgili iddialarını ve düşüncelerini okuyucuya daha etkili bir şekilde iletme olanağına sahip olmaktadır(Doyuran, 2009:67).

Gazete haberlerinde etik değerlerin yükseltilmesi için ilgili mesleki kuruluşlar tarafından pek çok etik kod geliştirilmiştir. Ancak etik kodların varlığı ve niteliği tek başına yeterli gelmemektedir. Söz konusu etik kodlarda dile getirilen standartların gazete haberlerinde ne ölçüde uygulandığı sürekli bir tartışma konusu olmaktadır. Gazetelerde kurum içi ve kurum dışı pek çok unsur doğrudan veya

dolaylı olarak gazete haberlerinin belirli etik kurallar çerçevesinde yayınlanmasını sağlamaya çalışmaktadır (Atabek, 2006:5).

3. Literatür özeti

3.1. İdeoloji

İdeoloji kavramını açıklamak gerekirse ideolojinin tam bir tanımını yapmak mümkün olmamaktadır. Birkaç tanım yapmak gerekirse toplumsal yaşamda değerlerin üretim süreci, belirli bir toplumsal grup veya sınıfa ait fikirler kümesi, toplumdaki siyasi iktidarın meşrulaştırmaya yarayan fikirler veya egemen siyasi iktidarın yaptıklarının yanlış olduğunu iddia eden fikirler, sistemli bir şekilde çarpıtılan iletişim şeklinde bazı tanımlar yapılabilmektedir (Eagleton,1991:18).

Bu bölümde gazete haberlerinde yapılan ideolojik söylemle ilgili çeşitli akademik çalışmalar ile ilgili bilgiler verilmiştir. Özellikle gazete haberlerinde dünya gündemi veya ülke gündemi ile ilgili yapılmış haberlerde ideolojik düşüncenin nasıl işlendiği hakkında bilgiler verilmiştir.

Duruoğlu (2007:1-17), 11 Eylül 2001 tarihinde Amerika Birleşik Devletleri'ndeki dünya ticaret merkezleri olan ikiz kulelere yapılan saldırı ile ilgili yapılan çalışmada iki gazetenin ilk sayfa haberleri incelenmiş. Hürriyet gazetesi ve islamcı olarak bilinen Akit gazetesinin ilk sayfa haberleri incelenmiştir. Yapılan bu çalışma sonucu incelenen haberler analiz edildiğinde Hürriyet gazetesinin 11 Eylül terör saldırısı ile ilgili Amerika Birleşik Devletleri'nin politikalarını desteklediği ve bu konuda haberler yayınlandığı görülmüştür. Akit gazetesi ise Hürriyet gazetesinin tam aksi bir tutumla ABD'ye ve yürüttüğü politikalara karşı haberler ürettiği görülmüştür.

Özkır ve Şimşek (2014:65-81), 2014 yılında Soma'da yaşanan maden kazasında olayların medyaya yansımaları farklı şekillerde olmuştur. Olayın medyada ve kamuoyunda arzu edildiği gibi gösterilme çabası ideolojik olarak gerçekleşmiştir. Sosyal medya televizyon gazete ve internet haberleri de bu ideolojik söylem için kullanılmıştır. Yapılan çalışmada Aydınlık, Radikal ve Yeni Şafak gazeteleri ele alınmış ve bu gazetelerin haber manşetleri kullanılan dil ve üslupları incelenmiştir. Aydınlık ve Radikal gazetelerinde maden kazası ile ilgili yapılan haberlerde Başbakan Tayyip Erdoğan ve AK parti hükümeti karşıtı söylemlere yer verilmiş. Bunun yanında hükümeti karalayıcı ve eleştirel manşetlere yer verilmiştir. Yeni Şafak gazetesinde ise manşetler genel olarak Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın ve Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı'nın olay karşısında duyduğu üzüntüyü göz önüne getiren manşetler kullandığı, dini ve duygusal içeriklerle üretilmiş mesajlara yer verdiği manşetlere dikkat çekilmiştir. Aydınlık ve Radikal gazeteleri kaza ile hükümet arasında bir bağlantı kurarken Yeni Şafak gazetesi olayı kendi olgusu içinde değerlendirip bu olayın değişik amaçlar için kullanılmak istendiğine ilişkin başlıklar kullanmıştır. Yeni akit gazetesi kazanın sorumlusu olarak daha çok para kazanma hırsıyla önlem almayan iş yerinin patronunu ön plana çıkarmaktadır.

Çakmak (2019:1127-1154), medyanın manipülasyon etkisi altına alınabilen bir pozisyonda olması nedeniyle siyasal ve ekonomik yönden güce sahip olanlar ve olmak isteyenler tarafından kısa süre içinde olan bir sistemde devamlılığını sağlamaya çalışmaktadır. Medyanın yapısı ve kitlenin medyaya duyduğu ihtiyaç medyanın içinde bulunduğu durumu daha da karmaşık bir hale sokmaktadır. Gazetelerin ve medyanın manipülasyon gücünün ve haber içeriklerini oluştururken tarafsız olma konusundaki bozulmalar sonucu ideolojinin gün yüzüne çıktığı haberler ortaya çıkmaktadır. Birbirinden farklı sahiplik yapısına sahip olan Milliyet, Cumhuriyet, Star ve Türkiye gazeteleri 31 Mart 2019 mahalli idareler genel seçimleri ile ilgili haberler 3 gün süreyle analiz edilmiştir. Gazetelerin haberleri kendi sahiplik yapılarının ideolojileri doğrultusunda yapılandıkları kendini takip eden kitlelerin istedikleri yönde manipüle etmeye çalıştıkları görülmüştür. Dolaylı yollardan partilerin siyasal söylemlerine nasıl etki ettikleri ortaya konulmayı amaçlayan bu çalışmanın sonunda

gazetelerin tarafsızlık anlayışından tamamen uzaklaştığı özellikle gazetelerin ideolojik söylemlerini açık veya kapalı bir şekilde ideolojilerini haberlerine yansıttığı hatta haberciliğin çok ötesinde neredeyse her biri bir partinin propagandasını yapan bir araca dönüştüğü görülmüştür.

Mısırlı ve Erdoğan (2021:351-372), haber verme temel işlevleri arasında yer alan medyanın olayları aktarırken ortaya koyduğu değişik söylemler birçok araştırmaya konu teşkil etmiştir. Farklı siyasal yönelmeler sunuş şekilleri ve takip eden kitleleri oluşturdukları söylem ve ideolojiler çerçevesinde yeniden şekillendirebilmektedirler. Bu çalışmada 24 Temmuz 2020 tarihinde Ayasofya'nın ibadete açılması ile ilgili Türk basınında nasıl haberleştirildiği haber üretilirken kullanılan kelimelerin nasıl seçildiği ve hedef alınan kitleye nasıl aktarıldığı ortaya çıkarmayı amaçlamıştır. Özellikle aynı olayın ve aynı kelimelerin farklı ideolojik söylemlerle nasıl farklılaştırıldığı araştırmanın temel amacı olmuştur. Çalışmada iki farklı ideolojiye sahip Sabah ve Yeni Şafak gazeteleri ile Sözcü ve Cumhuriyet gazeteleri incelenmiştir. Analiz sonucu Ayasofya'nın ibadete açılmasının yapılan haberlerde kendi ideolojilerine paralel doğrultuda haberler yapıp sunulduğu ve ortaya koydukları söylem aracılığıyla ideolojik görüşlerini sürdürdükleri görülmüştür.

4. METODOLOJİ

4. 1. Amaç Yöntem

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler sonucu internet kullanımının daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamaktadır. Bu durum sosyal medyanın ve internet sitelerinin önemini artırmaktadır. İnternet kullanıcılarının hayatını zenginleştirmekte yeni kavram ve olanaklarla hayatı kolaylaştırıp yeni kullanım alanları ortaya çıkmaktadır. İnternet geleneksel gazeteciliğe farklı bir bakış açısı ve farklı bir yönelim kazandırmaktadır.

Araştırmanın evreni Türk basınında yayın yapan tüm ulusal gazeteleri kapsamaktadır. Araştırmanın örneklemi farklı ideolojik görüşe sahip olan Sabah-Yeni Şafak ile Cumhuriyet-Sözcü gazeteleri oluşturmaktadır. Cumhuriyet ve Sözcü gazeteleri sol basını, Yeni Şafak ve Sabah gazeteleri ise sağ basın, muhafazakar basını temsil etmesi nedeniyle seçilmiştir. Çalışma, 1 Eylül 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasında Yeni Şafak, Sabah, Cumhuriyet ve Sözcü gazetelerinin ilk sayfalarında yer alan eğitim haberleri ile sınırlı tutulmuştur.

Araştırmanın amacı internet gazeteciliğinin bir yansıması olarak gazetelerin dijital basında yer alan günlük gazetelerin ilk sayfalarındaki haberler üzerinden haber söylemleri ve ideolojik etkilerinin nasıl ortaya konulduğunu değerlendirmektir. İnternet gazetelerinde açılan ilk sayfadaki haberler okuyucuların dikkatini çekmek adına farklı görselle desteklenmektedir. Dijital gazetelerin ilk sayfalarındaki haberlerin dikkat çekici olması tabii ki gazetelerin kendi görüşlerine göre düzenlemelerini de beraberinde getirmektedir.2023-2024 eğitim öğretim yılının son 4 ayında Türkiye'deki dijital olarak kullanıcılara sunulan gazetelerin ilk sayfalarında eğitime nasıl yer verdiklerini incelemek amaçlanmaktadır. Zamanla ilgili tercihte 2023-2024 Eğitim ve Öğretim yılında yeni göreve atanan Milli Eğitim Bakanı Yusuf TEKİN ile birlikte eğitimde yapılan sınavlarla ilgili değişimlerin ve müfredatın gazetelere nasıl yansıdığını inceleme isteği belirleyici olmuştur.

Araştırma gerçekleştirilirken söylem analizi yöntemi esas alınarak yapılmıştır. Eleştirel söylem analizi hakimiyet, sınıf farkı, ırk, cinsiyet, ideoloji, ayrımcılık, kazanç, sosyal yapı, sosyal düzen gibi yapıları öne çıkarmaktadır. Araştırma kapsamı olarak bu konuları ele alan bir söylem analiz yöntemidir. Eleştirel söylem analizi güçlü ilişkiler, ideolojiler, değerler, kişilik tanımlamaları ve buna benzer türlü toplumsal olguların dilsel yapılandırma yöntemiyle kişilere ve toplumsal yapıya nasıl aktarıldığı ve nasıl işlendiğini göstermektedir (VanDijk, 2023). Söylem analizi konuşma ve sözcükler aracılığı ile meydana getirilen anlamı inceleyen nitel bir yöntemdir. Söylem analizi ile yazılan ve

okunan cümleler arkasındaki anlamı ortaya çıkarılmaya çalışılır. Söylem analizi yöntemsel ve kavramsal unsurlardan meydana gelen toplumsal hayata ilişkin bir bakış açısı olup söylem üzerine düşünme, teorik ve basit anlatımı ile dilin incelenmesidir.

5. BULGULAR

Tablo 1. Eğitim Haber İçeriklerinin Konulara Göre Dağılımı

	Eğitim Ortamının Şartları	Din ve ideolojik söylem	Ekonomi	Akran Zorbalığı	Müfredat	Yurt ve Barınma	Diğer(Kılık-Kıyafet, Ulaşım, Eğitim Materyalleri vb.)
Cumhuriyet	18	35	16	3	2	5	10
Sabah	9	2	2	6	8	4	4
Sözcü	9	7	7	-	4	4	5
Yeni Şafak	9	5	1	-	2	5	7

5. 1. Cumhuriyet

Cumhuriyet gazetesi 1 Eylül ve 31 Aralık 2023 tarihleri arasında eğitim ile ilgili 89 tane habere gazetesinin ilk sayfasında yer vermektedir. Bu haberlerden 22 tanesi manşetten verilmiştir.

Cumhuriyet gazetesi, 18 tane haberde eğitim ortamının şartlarının olumsuzlukları ile ilgili habere yer vermektedir. Okul yollarının kötü olması, çocukların kalabalık sınıflarda okumaları, eğitim imkanlarının yeteri kadar olmadığı, materyal imkanlarının yeteri kadar olmadığı ile ilgili haberlere yer vermiştir ve olumsuzluklara odaklanmaktadır. Gazete 35 tane haberde din ve ideolojik söylemi ile ilgili haberlere yer vermektedir ve daha çok okullarda yapılan dini eğitimlerden, okullarda Çevre Duyarlıyım Değerlerime Sahip Çıkıyorum projesi kapsamında yapılan etkinliklere vurgu yapmaktadır. Bunların olmaması gerektiği üzerine yorumlar yapmaktadır. Yapılan icazet törenlerinde bazı kız öğrencilerinin yüzlerinin buğulanmasını yobazlık olarak algılamaktadır. Kişisel Verilerin Korunması Kanuna göre kişiler gazete ve televizyonda görüntülerinin net verilmemesi konusunda istekte bulunabilir ve bunların yayınlanmamasını istemeyebilir ama gazete bunu sanki kız çocuklarını toplumdan dışlanıyormuş gibi göstermektedir. Okullardaki dini eğitimlerin yanlışlığından ve çocukların kötü eğitildiği ile ilgili haberlere yer verilmektedir.

Cumhuriyet gazete 16 tane haberde ekonomiden bahsetmektedir. Bu haberlerde daha çok öğretmenin ekonomik koşullarının iyi olmadığı, öğrencilerin ekonomik koşullarının iyi olmadığı, öğrencilerin velilerin çok zor durumda olduğu, yemek yiyemedikleri, beslenme çantalarını dolduramadıkları ile ilgili haberlere yer verilmektedir.

Bu gazete 3 tane haberde akran zorbalığı ile ilgili haberlere yer vermektedir. Okullarda çocukların birbirine yaptığı olumsuz hareketlerden söz etmektedir. Gazete 2 tane müfredatla ilgili habere yer vermektedir. Yurt ve barınma konusunda da 5 tane habere yer vermektedir, burada da yurt imkanlarının olmadığı öğrencilerin çadırlarda barınmaları için ortam oluşturulduğu ile ilgili olumsuzluklara yer vermektedir.

Genel olarak haberlere baktığımızda gazete olumsuz taraflara daha çok vurgu yapmaktadır. İdeolojik söylemi kullanarak dinin eğitimden ayrı tutulması gerektiği konusunda haberlere yer vermektedir.

Olayları hep olumsuz tarafından ele almaktadır. Eğitimle ilgili yaşanan hadiselerde olumsuzlukları ön plana çıkarmaktadır. Eğitimin kalitesinden veya müfredattaki değişiklikleri konu edinmek gerekirken, daha çok karşı oldukları hususlar üzerine olumsuz haberlere odaklanarak bir söylem üretmektedirler.

5. 2. Sabah

Sabah gazetesi 1 Eylül ve 31 Aralık 2023 tarihleri arasında eğitimle ilgili 35 tane haberi yer vermektedir. Bu haberlerden 9 tane haber eğitim ortamının şartları ile ilgili, 2 tane haber din ve ideolojik söylem ile ilgili, 2 tane haber ekonomi ile ilgili, 6 tane haber akran zorbalığı ile ilgili haberlere yer vermektedir. 8 tane haber müfredatla ilgili, 4 tane haber yurt ve barınma ile ilgili, 4 tane haberde de diğer konularla ilgili haberlere yer vermektedir.

Genel olarak baktığımızda Sabah gazetesi mevcut hükümete yakın bir gazete olduğu için haberlerinde çok eleştiriye yer vermeden daha çok eğitimin olumlu yönleri ile ilgili haberlere yer vermektedir. Müfredat ile ilgili yapılan haberlerde, diğer gazetelere baktığımızda en çok habere Sabah gazetesi yer vermektedir. Ekonomi ile ilgili sadece 2 haber yer vermektedir. Din ve ideolojik söylemi ile ilgili de 2 tane habere yer vermektedir ve bu haberlerde de yine olumlu bir dil kullanmaktadır.

Haberlerde seçilen görseller ve seçilen kelimeler genellikle mevcut hükümeti eleştirmeden ve konu ile ilgili hep olumlu yönleri vurgu yapılmakta, olumsuz bir noktaya yer vermemektedir. Haberlere baktığımızda Cumhuriyet gazetesinin tam aksine Sabah gazetesinde tüm haberlerin olumlu yönlerine vurgu yapmaktadır. Her olayın olumlu ve olumsuz yanları olmaktadır. Haberler aktarılırken sadece olumlu yönden bakmakta insanları yanıltmaktadır. Mevcut durumdaki aksaklıkları da belirtmek eğitimin daha da gelişmesine katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

5. 3. Sözcü Gazetesi

Sözcü gazetesi 1 Eylül ve 31 Aralık 2023 tarihleri arasında eğitim ile ilgili 36 tane habere yer vermektedir. Bu haberlerden 9 tanesi eğitim ortamının işaretleri ile ilgili, 7 tanesi din ve ideolojik söylem ile ilgili, 7 tanesi ekonomi ile ilgili, müfredatla ilgili yine 4 tane habere yer verilmektedir. Yurt ve barınma ile ilgili 4 tane habere yer verilmektedir ve diğer konulardan da 5 habere gazetesinin ilk sayfasında yer verilmektedir. Sözcü gazetesi eğitim ortamı şartları ile ilgili yaptığı haberlerde genellikle eğitim ortamının sağlıklı olması, eğitim ortamlarında veya eğitim yerlerine ulaşımındaki yolların sağlıklı olması, okullardaki kantinlerinin sağlıklı koşullarda olması gibi durumlarla ilgili haberlere yer vermektedir. Genel olarak baktığımızda mevcut hükümetin uygulamalarına karşı sert bir dille eleştirilerde bulunduğu haberlere yer verilmektedir. Din ve ideolojik söylem ile ilgili 7 tane habere yer verilmektedir. Genel olarak imam hatipler üzerinden ve Türkiye Diyanet İşleri Başkanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında yapılan bir protokol gereği Çevreme Karşı Duyarlıyım Değerlerime Sahip Çıkıyorum Projesi (ÇEDES) kapsamında yapılan etkinliklere karşı olumsuz ifadeleri yer aldığı haberlere yer vermektedir. Genelde laiklik ilkesi üzerine vurgu yapılmakta ve bu uygulamaların yanlış olduğu ve bir an önce bu uygulamalardan vazgeçilmesi gerektiği ile ilgili haberlere yer verilmektedir. Gazete ilk sayfasında 7 tane ekonomi ve eğitimle ilgili habere yer vermektedir; genelde bu haberlerde öğrencilerin beslenme alamadıkları, velilerin maddi olanağı olmadığı için çocuklarını yeterli besleyemediği ve öğretmenlerin maaş gelirlerinin çok düşük olduğu ile ilgili haberlere yer verilmektedir. Ekonomik imkansızlıkların konu edildiği haberlere yer verilmektedir. Eğitimcilerin ekonomik olarak olumsuz şartlarda olduğuna vurgu yapılmaktadır. Müfredatla ilgili 4 tane habere yer verilmektedir. Yurt ve barınma ile ilgili 4 tane habere yer verilmektedir. Barınma haberlerinde de yurt ortamlarının sağlıklı olması ve koşulların çocuklara uygun olmadığı ile ilgili haberlere yer verilmektedir.

5. 4. Yeni Şafak Gazetesi

Yeni Şafak gazetesi, 1 Eylül ve 31 Aralık 2023 tarihleri arasında ilk sayfasında eğitim ile ilgili 29 tane habere yer vermektedir. Bu haberlerden 9 tanesi eğitim ortamının şartları ile ilgili, 5 tanesi din ve ideolojik söylem ile ilgili, bir tanesi ekonomi ile ilgili, 2 haber müfredat ile ilgili, 5 haber yurtlar ile ilgili, 7 haber de diğer konularla ilgili olarak yer verilmektedir.

Haberlerin detayları incelendiğinde Yeni Şafak gazetesi 9 tane haberinde eğitim ortamının şartları ile ilgili haberler yaparak genellikle hiçbir olumsuzluğa yer vermeden hep olayın olumlu yönleri ile ilgili haberlere yer vermektedir. Yeni okullar açıldığından, eğitim ortamının güzelliğinden, açılan okullarda sunulan imkanların ne kadar güzel ve etkili olduğu ile ilgili haberlere yer vermektedir. Mevcut hükümete taraftar bir şekilde haberlerinde olumlu bir dil kullanımına yer vermektedir. Din ve ideolojik söylem ile ilgili 5 tane habere yer vermektedir. Bunlarla ilgili de imam hatip okullarındaki başarılarından Diyanet İşleri Başkanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan bir protokol ile hayata geçirilen Çevreme Karşı Duyarlıyım Değerlerine Sahip Çıkıyorum Projesi (ÇEDES) ile ilgili olumlu haberlerle yer vermektedir. Bu proje ile gençlerin nasıl daha güzel yetiştirildiği ile ilgili haberlere yer verilmektedir. Ekonomi ile ilgili sadece bir habere yer verilmektedir. Bu haberde de olumlu bir dil kullanarak ekonominin gayet iyi olduğunu vurgulamaktadır. Müfredat ile ilgili hiç habere yer verilmemiştir. Genel olarak baktığımızda Yeni Şafak gazetesi mevcut hükümete yakın bir gazete olarak bilinmekte ve yaptığı haberlerde de bunu yansıttığı görülmektedir. Genel olarak olumlu bir dil kullanarak yapılan uygulamaların hep olumlu yönleri vurgulanmakta, herhangi bir olumsuzluğa yer verilmemektedir. Bu gazetede dikkatimizi çeken husus bir ay boyunca gazetesinde ilk sayfasında herhangi bir eğitim haberine yer vermemektedir.

TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Gazeteler ülkemizde ve dünyada meydana gelen önemli olayları haber yapmaktadır. Medya haber yaparken yaşanan olayları gerçekler çerçevesinde aktarmak dışında, bulunduğu kurumun kültürel sermayesi ve yayın kurallarına göre habere dönüştürmektedir. Yaşanan olaylar habere dönüşmeden önce ideolojiler, fikirler ve düşünsel yapıların bütünü habere yansıyacak şekilde tasarlanır.

Habere yansıtılan olaydaki söylem bir temsil biçimini göstermektedir. Söylem, mesajı ileten birey ve kurumun özelliğine, iletilen aracın özelliğine, hedef kitlenin yapısına ve ideolojisine de bağlı olarak şekillenmektedir. Medyanın bağımsız olması gerekmele birlikte medya kuruluşunun yapısı haberlerin hazırlanış ve sunuşunu şekillendirmektedir.

Çalışmada Cumhuriyet, Sözcü, Sabah ve Yeni Şafak gazetelerinin ilk sayfalarındaki eğitim haberleri değerlendirmeye alınmıştır. Söylem analizi yöntemleri ile gerçekleştirilen incelemede gazetelerin haberleri ideolojik yapılarına göre şekillendirdikleri ortaya konulmuştur. Araştırmamız sonucu elde ettiğimiz verilerden yola çıkarak gazetelerde eğitimle ilgili birçok habere yer verilmiş olduğu gözlenmektedir. Haber sayıları her gazeteye göre farklılık göstermektedir. Gazeteler genellikle haberlerinde ideolojilerini yansıtmakta ve aynı haberi farklı bir şekilde yorumlamaktadırlar. Toplumun yarından fazlasını ilgilendiren eğitim konusunda yapılan haberlerde gazetelerin biraz daha duyarlı olması gerekmele ve ideolojilerinden uzaklaşarak eğitim kalitesini yükseltmeye yönelik haber içerikleri olması beklenmektedir. Haberler çoğunlukla din ve ideolojik söylem üzerine yapılmaktadır.

Bu gazetelerde sol basını temsil eden gazetelerin haberleri çoğunlukla olumsuzluklar üzerinden yaptığı görülmektedir. Yapılan etkinliklerin laiklik ilkesine aykırı olduğu vurgulanmakta ve özellikle dini içerikli faaliyetler eleştirilmektedir. Muhafazakar basın olarak nitelendirilen gazetelerde ise

genellikle eğitimin olumlu tarafları ile ilgili haberlere yer verilmektedir. Eğitimde yaşanan olumlu gelişmelerin hükümet tarafından desteklenmesi sonucu ortaya çıktığı vurgulanmaktadır.

Gazeteleri ideolojik yapılarından biraz uzaklaşarak ideolojilerine göre değil eğitimin nasıl daha iyi bir yere getirilebileceğini ve bunları haber yapmaları gerektiği değerlendirmemiz sonucu önerilmektedir. Daha çok eğitimdeki başarılarla ve öğrencilerin yaptığı başarılı çalışmalara yer verilmesi diğer çocuklara da örnek olacağı ve onları da teşvik edeceği düşünülürse bu tarz haberleri daha çok yer verilmesi tavsiye edilmektedir.

Gazetelerdeki ideolojik haberlerin yerine öğrencilerin yaptıkları önemli başarıların ilk sayfalara taşınmasının faydalı olacağı düşünülmektedir. Eğitim kurumlarındaki öğretmenlerin başarılarına yer verilmesi de öğretmenleri motive edecek ve daha kaliteli bir eğitim ortamı meydana getireceği düşünülmektedir. Bu nedenle bu tür haberlere daha çok yer verilmesi tavsiye edilmektedir.

KAYNAKÇA

- Atabek, N. (2013). Gazete Haberlerinde Etik Standartların Yükseltilmesinde Okur Temsilcinin Rolü. *Selçuk İletişim*, 4(2), 5-17.
- Banar, S. (2006). Türkiye’de Haber Verme İşlevinin Kişilik Hakları ve Etik Yaklaşımına Değerlendirilmesi, *Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi* 15
- Çakmak, F. (2019). Medyada Dezenformasyon Sorunsalı ve Manipülasyonun Gücü: İdeoloji Ve Söylem Açısından Seçim Haberlerinin Siyasal İletişimdeki Rolü. *Selçuk İletişim*, 12(2), 1127-1154.
- ÇAVUŞ, S. (2017) Yerel Basının Sorunları Üzerine Tespitler: Aksaray Örneğinde Nitel Bir Araştırma *Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi • Kasım 2017 • 9 (4)* 19-32
- Deniz, A. K. (2020). Covid-19 Salgını Sürecinde Dijitalleşen Eğlence Anlayışı: Çevrim İçi Konserler. *Stratejik Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4(2), 191-206.
- Doyuran, Z. . (2009). Önlem Alma Yapılarının Gazete Köşe Yazılarındaki İletişimsel İşlevleri. *Türkbilig / Türkoloji Araştırmaları Dergisi*, 10(17), 56-68.
- Duman, K. (2009). Medyanın işlevleri.
- Duruoğlu, T. (2007). Haber yapmada ideoloji etkeni: 11 Eylül olayı üzerine bir inceleme. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 25(1), 1-17.
- Eagleton Terry(1991) *İdeoloji (Ideology An Introduction)* Çeviren Muttalip Özcan Ayrıntı Yayınları, İstanbul
- İnce, M. , & Koçak, M. C. (2017). Basın (Ulusal Gazeteler) 15 Temmuz'u Nasıl Gördü? . *Electronic Turkish Studies*, 12(35).
- Kaya İlhan, Ç. (2022). Medyanın Toplumsallaşma İşlevi Bağlamında Sosyal Sorumluluk İletişimi Üzerine Bir Değerlendirme: “İyi Hikayeler” Televizyon Programı Örneği. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 21(3), 1302-1311. <https://doi.org/10.21547/jss.1037548>
- Mısırlı, G. , & Erdoğan, M. (2021). Ayasofya İle İlgili Haberlerin Medya ve İdeoloji Bağlamında Çözümlemesi: Türk Yazılı Basını Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 9(1), 351-372.

- Özdemir, Sadi (1998), *Medya Emperyalizmi ve Küreselleşme*, İstanbul: Timaş Yayınları.
- Özkır, Y. , & Şişman, B. (2014). Soma maden kazasının internet gazetelerinde aktarılmasının haberde ideoloji bağlamında değerlendirilmesi. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (6), 65-81.
- Sarı, M. (2021). *Toplumsal Farkındalık Oluşturmada Bir İletişim Aracı Olarak Yeni Medya* 1 Fırat Üniversitesi, İnsani ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Elazığ, Türkiye.
- Şimşek, H. (2001), XIX. Yüzyıl Çocuk Dergiciliği ve Eğitsel İşlevleri Üzerine, *Milli Eğitim DERGİSİ*, 151(1-9)
- Van Dijk, T. (2003). Critical discourse analysis. D.Schiffrin., D. Tannen, & E., H. Hamilton (Ed.), *In The Handbook of Discourse Analysis*. (352-372). Oxford: Blakwell Publishing.
- Vatandaş, S. (2020). Covid-19 Pandemisi ve “Gündem Belirleme” İşlevi Açısından Gazete Manşetleri. *Sosyal Bilimler Metinleri*, 2020(1), 61-78.
- Vatandaş, S. (2021). Gazete Haberlerinde Korku Sunumunun Göstergebilimsel Çözümlemesi (Covid-19 Örneğinde). *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(78), 1060-1079.
- Vural, A. M. , *Medyanın Kültürel Kalkınmayı Sağlama ve Eğitim İşlevi*, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Dergisi

EXTENDED ABSTRACT

This study aims to reveal how education-related news is presented in digital newspapers in Turkey within the framework of ideological discourses. The research examines the ways in which national newspapers with different ideological orientations approach education news, the language they use, and their discourse strategies through content and discourse analysis methods. The starting point of the study is based on the assumption that the media is not merely a tool for conveying news; it is also an important social arena where ideological, political, and cultural meanings are reproduced. In this context, how an area such as education, which directly affects broad segments of society, is represented in the media has been addressed as an important research topic. The universe of the study consists of national newspapers featured in the Turkish press. The newspapers Cumhuriyet, Sözcü, Sabah, and Yeni Şafak were selected as the sample to represent ideological differences. The newspapers Cumhuriyet and Sözcü were included in the study because they represent the left-wing press, while Sabah and Yeni Şafak represent the right-wing and conservative press. The period of analysis was determined as September 1, 2023, to December 31, 2023. The selection of this time frame was influenced by the start of the 2023–2024 academic year, the change in management at the Ministry of National Education, and the desire to examine the media coverage of the resulting adjustments to education policies. The study is limited to the front pages of the daily newspapers published on the digital platforms of the aforementioned newspapers. The study employed critical discourse analysis, one of the qualitative research methods. Discourse analysis aims to reveal the ideological, political, and social meanings underlying the language used in news texts. Based on Van Dijk's critical discourse analysis approach, news headlines, words used, visuals, and emphasized themes were evaluated. Education news was classified under the headings of conditions in the educational environment, religion and ideological discourse, economy, peer bullying, curriculum, dormitories and accommodation, and other topics.

According to the research findings, all four newspapers examined featured education-related news on their front pages. However, the number of news items, topic distribution, and discourse styles showed distinct differences according to the ideological orientation of the newspapers. It was determined that education news in Cumhuriyet and Sözcü newspapers was mostly presented in a critical framework; negative discourse was particularly prominent in relation to religion-based practices, the ÇEDES project, imam hatip schools, and the emphasis on secularism. These newspapers frequently highlighted economic inadequacies, students' nutrition problems, teachers' low salaries, and the physical conditions of educational environments. Education policies have mostly been criticized in the context of the current government's practices. In the Sabah and Yeni Şafak newspapers, education news was found to be presented in a more positive tone and with supportive rhetoric. These newspapers reported on newly opened schools, curriculum changes, education investments, and religion-based projects in a positive light. Problems in education were given limited coverage, and critical discourse on economic and curriculum issues was largely avoided. It was particularly noticeable that education-related news in the Yeni Şafak newspaper was mostly presented from a perspective supportive of government policies, and that at times, no space was given to education news at all. The findings reveal that newspapers use education news not only as an objective means of informing the public but also as a platform to reproduce their own ideological stance. The presentation of the same education policy or practice with completely opposite meanings in different newspapers demonstrates the power of ideological framing in the media. Presenting news in a field

with such a high social impact as education through ideological polarization hinders the public's access to reliable information and confines education debates to a political arena.

In conclusion, this study reveals that education news in the Turkish press is not treated independently of ideological discourse. The research emphasizes the importance of newspapers moving away from ideological approaches and providing more balanced, solution-oriented, and impartial news aimed at improving the quality of education. Making student achievements, teachers' professional contributions, and practices aimed at improving education more visible will contribute to both the development of public awareness and the strengthening of the education system.