



Aslı Büyükokutan Töret

Prof. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi/İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Eskişehir/Türkiye
Professor, Eskişehir Osmangazi University/Faculty of Humanities and Social Sciences,
Eskişehir/Türkiye



eposta: abuyukokutan@hotmail.com



<https://orcid.org/0000-0001-8732-6043> -



RorID: <https://ror.org/01dzjez04>

Zülal Söğüt

Öğr. Gör., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi/Türkçe Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi,
Eskişehir/Türkiye

Lecturer, Eskişehir Osmangazi University/Turkish Language Teaching Application and Research
Center, Eskişehir/Türkiye



eposta: zulalya11@windowslive.com



<https://orcid.org/0000-0001-5998-6909> -



RorID: <https://ror.org/01dzjez04>

Atıf/Citation: Büyükokutan Töret, Aslı ve Zülal Söğüt. 2025. Genç Kuşak Sokak Modasında Son
Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 13/44,
211-243. <https://doi.org/10.33692/avrasyad.1697078>

Makale Bilgisi / Article Information

Yayın Türü / Publication Type:	Araştırma Makalesi/Research Article
Geliş Tarihi /Received:	11.05.2025
Kabul Tarihi/Accepted:	30.06.2025
Yayın Tarihi/Published:	15.09.2025

GENÇ KUŞAK SOKAK MODASINDA SON DÖNEM TÜRK MOTİFLERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME¹

Öz

Giysi, bedeni örtme ve koruma işlevinin yanı sıra, bireylerin ve toplumların kimliklerini, estetik anlayışlarını ve toplumsal değerlerini yansıtan bir ifade aracıdır. Kültürlere göre farklı anlamlar taşımakla birlikte kimlik oluşturma ve aktarımının bir göstergesidir. Bununla birlikte kültürün maddileşmiş bir görünümü olan giysi, bir iletişim aracı olarak özel anlamsal kodlar ve mesajlar içerir. Bireysel farklılığın ve özgünlüğün dışavurumunu yansıtan giysi, kültürel mirasın korunması açısından da işlevseldir. Bu bağlamda, Türk giyim markalarının tasarımlarında giderek artan motif kullanımı, yalnızca ticari bir strateji değildir. Kültürel motiflerin modern tekstil ürünlerine entegre edilmesi; kimlik aidiyeti ve ifadesinin bir temsili olup, Türk kimliğinin yerel ve küresel düzeyde tanıtılmasında önemli rol oynamaktadır.

¹ Bu makale, 11-12 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen “21. Yüzyılda Türk Dünyası ve Sosyal Bilimler Sempozyumu”nda aynı başlıkla sunulmuş olan bildirinin genişletilmiş hâlidir.





Bu makalede; geleneksel Türk motiflerinin, Türkiye merkezli genç kuşaklara hitap eden sokak giyimi markalarının ürünlerine entegrasyonu halk bilimsel bir bakış açısıyla incelenmiş ve giysinin halk kültürünün bir aktarım aracı olarak kullanılabileceği tartışmaya açılmıştır. Çalışmanın verileri, X ve Alfa kuşaklarına yönelik sokak (urban) giyim ürünleri üreten on butik Türk markasının 2020-2025 yılları arası koleksiyonlarından alınan elli beş giysinin analiziyle elde edilmiştir. Yapılan tespit ve değerlendirmeler sonucunda, geleneksel motiflerin modern giysi tasarımlarında kullanılmasının, estetik birer unsur olmanın ötesinde bireylerin kimliklerini giyim aracılığıyla ifade etme ve toplumsal aidiyetlerini pekiştirme sürecinde güçlü bir araç olarak kullanıldığı görülmüştür. Bu durum, giyim sektörünün popüler kültürü yönlendiren bir dinamik olarak işlenmesi ve Türk kimliğinin kıyafetler üzerinden yansıtılması açısından önemli bir gösterge teşkil etmektedir. Aynı zamanda, incelenen markalar özelinde, Türk kimliğinin temsiline kültürel ve psikolojik açıdan katkı sağlayan bir eğilim olarak da değerlendirilebilir.

Anahtar Kelimeler: Giysi, tekstil, kültür, motif, kimlik, aidiyet.

AN EVALUATION OF RECENT TURKISH MOTIFS IN YOUTH STREET FASHION

Abstract

Beyond its basic function of covering and protecting the body, clothing serves as a medium of expression that reflects the identities, aesthetic perceptions, and social values of individuals and societies. While it carries different meanings across cultures, it is also an indicator of identity formation and transmission. As a materialized form of culture, clothing contains specific semantic codes and messages, functioning as a means of communication. Garments, which reflect personal difference and originality, also play a functional role in preserving cultural heritage. In this context, the increasing use of motifs in the designs of Turkish clothing brands is not merely a commercial strategy. The integration of cultural motifs into modern textile products represents a form of identity affiliation and expression, playing a significant role in promoting Turkish identity both locally and globally.

This article examines the integration of traditional Turkish motifs into the products of youth-oriented streetwear brands based in Turkey from a folkloristic perspective. It also opens a discussion on how clothing can serve as a means of transmitting folk culture. The study's data were derived from the analysis of fifty-five garments selected from the 2020–2025 collections of ten boutique Turkish brands that design streetwear for Generations X and Alpha. The findings reveal that the use of traditional motifs in modern clothing design goes beyond mere aesthetics; it acts as a powerful tool for individuals to express their identities and reinforce their sense of social belonging through fashion. This phenomenon serves as a significant indicator of how the clothing industry functions as a dynamic force in shaping popular culture and reflecting Turkish identity through garments. Furthermore, in the context of the brands examined, this trend can be interpreted as a cultural and psychological contribution to the representation of Turkish identity.

Keywords: Clothing, textile, culture, motif, identity, belonging.





Giriş

Giysi, yalnızca insan bedenini koruma amacıyla kullanılan bir araç değil, aynı zamanda kültürel kimliğin, estetik anlayışın ve toplumsal değerlerin ifadesi olarak kullanılan güçlü bir anlatım biçimidir. İnsanlık tarihi boyunca giysiler, görsel nesneler arasında ön planda yer alarak onu tasarlayan bireylerin ve toplumların kimliklerini inşa ettiği ve ifade ettiği özgün bir iletişim aracı olarak tercih edilmiştir. Son yıllarda, giyim sektöründe Türk motiflerinin popülaritesinin artması, ulusal ve uluslararası pazarlarda dikkat çekici bir yeniden keşfi beraberinde getirmiştir. Giyim markaları, Anadolu'nun çeşitli bölgelerinden gelen motifleri modern tasarımlarla birleştirerek özgün ve etkileyici koleksiyonlar oluşturmaya başlamıştır. Bu yönelim, geleneksel motiflerin, modern tasarım anlayışıyla yaşadığı başarılı entegrasyonu ortaya koymakla birlikte küreselleşen dünyada yerel kimliğin korunmasına ve aidiyet duygusunun doyumuna yönelik çabayı göstermesi açısından ayrı bir öneme sahiptir.

Türk kültürüne ait geleneksel motifler, hem tarihsel bir miras hem de estetik bir değer taşımaktadır. Günümüzde bu zengin motiflerin Gül Ağış/Lug Von Siga (URL-2), Başak Cankeş (URL-1), Özgür Masur (URL-3), Aslı Filinta (URL-4) ve Atıl Kutoğlu (Yıldız ve Mermerci, 2024: 145-147) gibi ünlü modacılar tarafından giyim endüstrisinde yeniden yorumlanması ve modern bir zemine entegre edilmesi dikkat çekicidir. Türk motiflerinin bu yeni estetik arayış içerisinde bir moda unsuru olarak öne sürülmesi, yalnızca ticari bir strateji değildir. Bu durum, kültürel mirasın korunması, tanıtılması ve modern yaşama entegre edilmesi açısından da önemlidir. Bu bağlamda, Türk kültüründeki zengin motif çeşitliliği, gelenekten geleceğe uzanan bir köprü işlevi görmek ve modanın hızlı evrimi içinde kendine yer edinmeye çalışmaktadır.

Bu makale, Türkiye merkezli genç kuşaklara hitap eden sokak giyimi markalarının tasarımlarında artan motif kullanımını işlevsel açıdan incelemeyi amaçlamaktadır. Yazıda ilk olarak, giyim ile kimliğin ifadesi arasındaki ilişkiye odaklanılacak ve giysinin aidiyet kavramı üzerindeki etkisine vurgu yapılacaktır. Daha sonrasında Türk motiflerini modern tasarımlarla yeniden üreterek kullanan toplamda on adet giyim markasının bu anlayışla ürettikleri kıyafet örnekleri incelenecek ve bu örnekler işlevsel açıdan analiz edilecektir. Giyim endüstrisinde kültürel motiflerin kullanımı, yalnızca estetik bir tercih olmanın ötesinde, bireylerin kültürel değerlerini yeniden keşfetme ve kültürel kimliklerine yönelik aidiyet duygularını ifade etme biçimi olarak değerlendirilmelidir. Türk motiflerinin modern tasarımlar yoluyla yaşatılması, kültürel mirasın geleceğe taşınmasında önemli bir adımdır.

1. Kimliğin İnşasında ve İfadesinde Giyimin Yeri

Kimlik, bireylerin ve toplulukların kendilerini tanımlama biçimleriyle şekillenen çok katmanlı bir olgudur. Bu olgu, bireyin yaşadığı sosyal, kültürel ve ekonomik bağlamlarla





belirlenirken, aynı zamanda geçmişten miras kalan kolektif sembollerin ve ritüellerin de etkisi altındadır. Halk bilimi, kimlik olgusunu incelerken, günlük yaşamın pratikleri, geleneksel öğeler ve modern etkileşimlerin kesişim noktalarını ele alır. Giyim, bu bağlamda, hem bireysel hem toplumsal hem de kültürel kimliğin inşasında merkezi bir rol oynayan önemli bir alandır.

Giyim, tarih boyunca yalnızca bir örtünme aracı olarak değil, aynı zamanda bir iletişim ve aidiyet göstergesi olarak da kullanılmıştır (Göksel, 2007: 48-49). Giyimin tarihsel gelişimi, insanlık tarihinin derinliklerinde yer alan bir olgu olarak sosyal normlar ve kültürel değişimlerin bir sonucudur. Antik dönemlerde, giysiler temel olarak korunma ve hava koşullarına uyum sağlama amacı taşıırken bu durum zamanla ait olunan topluluğun statüsünü ve kimliğini belirleyen ve hatta kişinin psikolojik doyumlarını sağlayan kompleks bir işlevler bütününe karşılık gelmeye başlamıştır (Flügel, 2008: 129). Giysiler, bireylerin hem bir topluluğa aidiyet hissetmesini sağlar hem de farklılaşma arzularını ifade etmelerine olanak tanır. Bu noktada giyimin sadece tüketim odaklı bir olgu değil, aynı zamanda kimliklerin yeniden tanımlanmasında bir araç kullanılması önemli bir tespittir (Şahin, 2015: 30).

Geleneksel toplumlarda giyim, bireylerin toplumsal statülerini, mesleklerini, yaşlarını ve hatta dini veya etnik kimliklerini ifade etmek için önemli bir araç olmuştur (Parlak, 2022: 107-108). Modernleşme ve kentleşme süreçleriyle birlikte giyim üzerindeki geleneksel kodlar yerini daha esnek, ancak bir o kadar da hızlı değişen popüler kültür dinamiklerine bırakmıştır. Popüler kültür, kitle iletişim araçları ve küreselleşmenin etkisiyle geniş kitlelere ulaşarak, moda aracılığıyla giyimin bireysel ve toplumsal kimliklerin şekillenmesinde önemli bir aktör haline gelmesini sağlamıştır (Akdemir, 2018: 1391).

Giyim, bireylerin kimliklerini şekillendirirken bireysel ve toplumsal normlar ve değerler ile etkileşimde bulunarak sürekli bir dönüşüm süreci içerisine girmektedir. Bu dönüşüm, bireylerin kimliklerini sadece içsel bir süreç olarak değil, aynı zamanda sosyal kimlik mücadelesi olarak da ortaya koyan önemli bir süreçtir. Giyim ve kimlik arasındaki bu dinamik ilişki, bireylerin toplum içindeki yerini ve toplumsal aidiyet algısını şekillendiren önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır (Göksel, 2007: 50). Bu nedenden ötürü, giyimin bireysel ve toplumsal kimlik üzerindeki etkisini anlamak, çağdaş sosyal dinamikleri analiz etmede kritik bir yöntem olarak değerlendirilmektedir.

Giyimdeki kimlik ifadesi, görünür unsurlarla sınırlı değildir; aynı zamanda bireylerin duygusal ve psikolojik durumlarını da yansıtmaktadır. Giysi seçimleri, bireylerin kendilerini nasıl algıladıkları ve toplum tarafından nasıl algılandıkları üzerinde derin etkiler yaratmaktadır (Sayın, 1994: 106). Örneğin, bir kişi belirli bir kıyafet tarzını benimsediğinde, bu durum onun güven duygusunu beslemekle birlikte sosyal etkileşimlerde farklı bir algı da yaratabilmektedir. Bu noktada giyimin sergileme, cinsel kimlik, sosyal doğruluk, fiziksel ve büyüsel tehlikelerden korunma gibi psikolojik ihtiyaçlara dönük işlevleri bariz şekilde dikkat çekmektedir (Flügel, 1930: 295). Çeşitli kültürel ve sosyal bağlamlarda, giysi sadece bir mecra





değil, aynı zamanda duyuşsal ve psikolojik durumun bir tezahürüdür. Bu bağlamda giyim ve kimlik arasındaki bağlantı, bireysel tercihlerin ve değerlerin bir yansımasını da içermektedir.

Kültürel bağlamda giyim üzerinden kimlik ifadesi, anlam katmanları açısından oldukça zengindir. Giysi, kültürel kimlikleri temsil eden simgeler barındırırken aynı zamanda modern dünya dinamikleriyle sürekli bir dönüşüm içine girmektedir (Koca vd., 2007: 799-800). Özellikle globalleşmenin etkisiyle, yerel giyim tarzları diğer kültürel tarzlarla ya da modernize edilmiş formlarla etkileşime girip yeni ifade biçimlerini ortaya çıkarabilmektedir. Bu süreç, bireylerin giyim seçimleri aracılığıyla çok katmanlı kimliklerini ifade etme yolunda bir zenginlik sağlarken aynı zamanda kültürel motif ve sembollerin dönüştürülerek yeniden üretime de imkan sağladığı görülmektedir.

Giyimde motiflerin kullanımı, kültürün en bariz fiziksel ve sembolik ifadelerindendir. Giyimde tercih edilen belirli renkler, desenler ve motifler, bir sembolizm oluşturarak etnik grubun kültürel anlatımını ve değerlerini yansıtmaktadır (Odabaşı, 1999: 58). Dolayısıyla giysilerde yer alan motifler, ait olunan kültürel yapıyı bilinçli bir şekilde temsil eden referanslar olarak düşünülebilir (Grubb ve Grathwohl, 1967: 24). Bu noktada son yıllarda çeşitli Türk giyim markalarının geleneksel Türk motiflerini modern tasarımlara entegre ederek kültürel kimliğin giyim üzerinden ifadesine ivme kazandırdığı görülmektedir.

Son yıllarda Türk giyim markaları, geleneksel Türk motiflerini modern tasarımlara entegre ederek büyük bir dönüşüm geçirmektedir. Bu dönüşüm, sadece kültürel bir yansıma değil, aynı zamanda globalleşen giyim dünyasında Türk kimliğinin tanıtılmasında da önemli bir araç hâline gelmiştir. Özellikle, Türk kültürünün zengin dokusunu yansıtan motifler, yerel ve uluslararası pazarlarda ilgi görmektedir. Türk motiflerinin bu modern giyim koleksiyonlarına dâhil edilerek geleneksel formlarının yeniden yorumlanması, özellikle genç tüketici kitleleri arasında popülaritesini artırmış ve bu durum, moda dünyasında farklı estetik anlayışların bir araya geldiği bir eğilim yaratmıştır.

2. Sokak Modasında Türk Motiflerinin Yükselişi

Türk motifleri, toplumsal uzlaşıyla meydana gelen kültürel semboller olarak (Temel Eğinli ve Nazlı, 2018: 57) Orta Asya bozkırlarından Anadolu'ya kadar geniş bir coğrafyada, çeşitli uygarlıkların etkisiyle zenginleşmiş ve kendine has bir estetik anlayışı oluşturmuştur. Bu motifler, çoğunlukla doğadan esinlenmiş; hayvan figürleri, bitkisel desenler ve geometrik şekillerle betimlenmiştir. Türk toplumunun düşünce dünyasını ve inanç sistemini de yansıtan bu somut ifade biçimleri kültürel kimliğin önemli unsurlarındandır (Ortaç, 2010; 142). Son yıllarda çeşitli tekstil ürünlerinde Türk motiflerinin kullanımının artışında yerel değerlerin öne çıkarılmasına yönelik hareketlerin de etkili olduğu düşünülmektedir. Bu durum, geleneksel ve modern tasarımları bir araya getiren bir anlayışı desteklemekte, kültürel mirası koruma çabasını güçlendirmektedir. Her geçen gün gelişen giyim dünyasında, Anadolu'nun motif dokusu, giyim koleksiyonlarına entegre edilerek yeniden keşfedilmektedir. Türk





kültüründen esinlenen desenlerin modern tekstil ürünlerine uygulanması, kültürel mirası geleceğe taşımakta ve tüketicilerin ilgisini artırmaktadır.

Bu çalışma kapsamında, Instagram üzerinden faaliyet gösteren ve 2020–2025 yılları arasında Türk motiflerini koleksiyonlarında kullanmaya başlayan butik Türk giyim markaları incelenmiştir. Çalışmaya dâhil edilen markalar, sosyal medya platformu olan Instagram üzerinden X ve Alfa kuşaklarına yönelik giyim ürünlerinde Türk motiflerini çağdaş tasarımlarla kullandığı tespit edilen butik Türk giyim markaları arasından seçilmiştir. Analiz sürecinde, çalışmaya dâhil edilen her markanın koleksiyonları incelenmiş ve yalnızca Türk kültürüne dair motiflerin kullanıldığı kıyafetler değerlendirmeye alınarak kültürel temsile dayalı bir filtreleme yöntemi uygulanmıştır. Bu bağlamda belirlenen elli beş örnek, Türk kültürel mirasına ait sembollerin dijital çağda yeniden üretildiğini, moda tasarımı üzerinden yorumlandığını ve bu bağlamda kültürel belleğin dönüştürüldüğünü ortaya koymaktadır.

Görsel 1: Çalışmada Yer Alan Butik Markaların Instagram Hesapları

Marka	Gönderi Sayısı	Takipçi Sayısı	Takipçi
Cachéİstanbul	185	35.800	12
Lesin Studio	151	11.000	0
Tapis	394	16.800	14
Mounte Bianca	449	137.000	0
Mesele Slow Design	2.776	50.800	319
Susam Atalier	39	2.182	43
Can+Ciğer Kuzu Sarması	32	446	309
Tadgu	99	12.400	0
Songs and The Spirits	250	40.000	22
Abluka	3.029	466.000	1

Aşağıdaki bölümde, motiflerin tasarımlarda ne şekilde yer aldığına dair genel eğilimleri görebilmek adına, çalışmada en sık karşılaşılan Türk motifleri sıralanmış ve tablo hâlinde tasnif edilmiştir. Bu tasnifin ardından, her motif başlığı altında detaylı görsel ve içerik analizi yapılmış; motifin kültürel anlamı ve modern tasarımdaki yeri açıklanmıştır. Çalışmaya dâhil edilen tüm giysi örnekleri, kaynakça içerisinde bağlantılarıyla verilmiştir. Anadolu'nun





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

çeşitli bölgelerinden gelen geleneksel motiflerin, modern tasarım anlayışıyla yeniden yorumlandığı bu örnekler, kültürel değerlerin estetik ve ticari biçimde işlevselleştirilmesini göstermektedir. Bu sayede, dijital mecralarda öne çıkan kültürel temsiller ve kültürel tüketime yönelik tasarımlar bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmıştır. Seçilen örnekler, geleneksel motiflerin dijital çağda nasıl yorumlandığını ve tüketici beğenisiyle nasıl örtüştüğünü gösteren güncel veriler sunmaktadır. Aşağıda, Türk motiflerinin kullanımıyla dikkat çeken markalar ve bu markaların tasarımlarındaki motif kullanımları incelenmektedir.

2.1. Kıyafetlerde Kullanılan Motifler

Gündelik yaşam objelerinin moda ürünlere aktarılması, kullanıcıların gündelik yaşam pratiklerini, kültürel ifade biçimi olarak kullanabilmelerine olanak tanır. Bu durum, kültürel kimliğin günlük yaşam pratiği üzerinden moda aracılığıyla taşınmasına önemli bir örnektir.

Modanın, geleneksel halk motiflerini içselleştirip yeniden üretmesi, kimlik ve giyim ilişkisini daha karmaşık hâle getirmektedir (Simmel, 2008: 43). Günümüzde geleneksel dokuma desenleri, el işçiliğiyle yapılan takılar veya halk hikâyelerinden ilham alınarak üretilen motifler moda endüstrisi tarafından yeniden yorumlanmakta ve popüler kültürün bir parçası hâline gelmektedir. Bu durum, halk kültürünün dinamik yapısını ve modernleşme karşısındaki adaptasyon yeteneğini göstermesi açısından halk bilimi için önemli bir inceleme alanı sunar.

Moda dünyasında Türk geleneksel motiflerine artan ilgi, estetik kaygıların ötesine geçerek bireylerin kültürel kimliklerini görünür kılma ve bu kimliği kamusal alanda beyan etme biçimi hâline gelmiştir (Ayhan, 2021: 38). Türk geleneksel ve kültürel motiflerinin, moda dünyasında "trend" olarak değerlendirilen yeni nesil giyim sektöründe ön plana çıkmasının sebepleri, işlevleri ve sonuçları, Türk kültürüne olan ilginin artışını ve bu motiflerin kimlik oluşturmadaki rolünü yansıtmaktadır.

Tablo 2: Motiflerin Markalara Göre Kullanılma Sıklığı

Motif	Kullanıldığı Markalar	Kullanım Sayısı
Yemek Kültürü (Lahmacun, Döner, Baklava vb.)	Mounte Bianca, Can+ciğer Kuzu Sarması, Tapis	10
Türk Halısı	Abluka, Cachéİstanbul, Tapis	10
Türk Halı-Kilim Motifleri (Koç boynuzu vb.)	Cachéİstanbul, Mesele Slow Design, Tadgu, Tapis	8





Türk Kahvesi	Abluka, Cachéİstanbul, Lesin Studio, Can+ciğer Kuzu Sarması, Songs and The Spirits, Tapis	7
Çay	Susam Atalier, Cachéİstanbul, Lesin Studio, Mounte Bianca, Songs and The Spirits, Tapis	7
Nazar Boncuğu	Cachéİstanbul, Lesin Studio, Tapis	6
Gündelik Yaşam Kültürü	Cachéİstanbul, Lesin Studio, Songs and The Spirits, Tapis	5
Tulip vb. Çini Desenleri	Cachéİstanbul, Songs and The Spirits, Tapis	5

2.1.1. Yemek Kültürü (Lahmacun, Döner, Baklava vb.)

Geleneksel tatların ve yemek imgelerinin farklı alanlara, özellikle de giyim ve moda sektörüne taşınması, bu kültürel mirasın genç kuşaklarla yeniden yorumlanmasına olanak tanımaktadır. Günümüz moda anlayışı, geleneksel sembolleri yaratıcı tasarımlar eşliğinde çağdaş estetik anlayışlarla buluşturarak, kültürel kimliğin farklı biçimlerde ifade edilmesine zemin hazırlar. Bu bağlamda, geleneksel Türk tatlısı baklavanın bir tişört tasarımı üzerinden temsili, dikkat çekici bir örnek sunmaktadır. Baklava, Türk halk kültüründe özellikle bayramlar, düğünler ve misafirlik gibi özel zamanlara özgü bir tatlı olarak anlam kazanmıştır (Nahya, 1984: 99; Işın, 2009: 236).



Görsel 1: Tapis Marka Crop Tişört (URL-5)

Tişört üzerine minimalist bir biçimde yerleştirilmiş baklava motifi, geleneksel bir tatlının hem nostaljik hem de çağdaş bir görsel dile dönüştürülmesinin bir örneğidir. Kısa tişört (crop) formunun genç kullanıcıya hitap etmesi, geleneksel sembollerin kuşaklar arası aktarımında yeni bir estetik kanal açmaktadır. Motif altına eklenmiş “baklava” yazısının sade yazı tipi de bu estetik aktarımı güçlendirmektedir. Bu durum, bireyin kültürel aidiyetini zarif bir ironi ve stil unsuru olarak taşıyabilir hâle getirmektedir.





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

Folklorik açıdan bakıldığında, çay-simit ikilisi yalnızca bir tüketim nesnesi değil; aynı zamanda toplumsal sürekliliğin ve paylaşım kültürünün de simgesel ifadesidir (Büyükkol, 2025: 562-563). Bu örnekte de “Turkish tea & simit” yazısı ve yazıya eşlik eden çay-simit ikilisi, Türk halkının gündelik yaşamına nüfuz eden iki temel sembolü temsil etmektedir. Çay ve simit ikilisi, kamusal alandaki sosyal etkileşimlerin, kısa molaların ve sade yaşam pratiklerinin ortak paydasıdır (Dikkaya, 2011: 72).



Görsel 2: Lesin Studio Marka Tişört (URL-6)

Kebap motifinin infografik görsellerle desteklenerek tişörtün arka yüzeyine yerleştirilmesi, bu yemek türünün hem yerel hem de evrensel bağlamda bir kimlik ögesi olarak ele alındığını göstermektedir. Kebap, Türk mutfak kültüründe yalnızca bir yemek değil; ustalık, geleneksel pişirme teknikleri ve bölgesel çeşitliliği simgeleyen bir kültürel miras unsurudur (Cebirbay ve Aktas, 2008: 330). Benzer şekilde lokum da Türk mutfağının hem günlük hem törensel düzeydeki hafızasında önemli bir yer tutmaktadır (Cam, 2024: 329). Bu tişört tasarımlarında lokum ve kebabın içerik malzemelerinin detaylıca sıralanması ve yanında Türk bayrağının yer alması, bu kültürel mirasın modern moda ürünleri aracılığıyla hem tanıtım hem de temsil aracına dönüştürüldüğünü göstermektedir.





Görsel 3 ve 4: Mounte Bianca Marka Tişörtler (URL-7, URL-8)

Lahmacun motifinin tişört üzerine sade ve merkezî bir yerleşimle işlenmesi, geleneksel Türk mutfak kültürünün modern moda anlayışı içerisinde sembolik bir ifade aracı hâline getirildiğini göstermektedir. Bu tasarım, günlük yaşamın vazgeçilmez bir parçası olan lahmacunun kültürel temsiline gönderme yaparken, giyen bireyin hem nostaljik hem de ironik bir aidiyet ifadesi sunmasını mümkün kılar.



Görsel 5: Can+Ciğer Kuzu Sarması Marka Tişört (URL-9)

Sarma, Türk halk kültüründe genellikle imece usulüyle yapılan, çoğunlukla kadınlar arasında paylaşılan ve sosyal etkileşimlerle pekiştirilen bir yemek türüdür (URL-). Tasarımın sırt kısmında yer alan belirgin “sarma” motifi, yalnızca görsel bir unsur değil; aynı zamanda geçmişten bugüne taşınan bir mutfak ritüelinin, yeni nesil moda anlayışıyla yorumlanmış hâlidir. “Sarma” sözcüğünün büyük puntolarla yazılması, yemekle kurulan aidiyet bağının açık ve gururlu bir beyanı niteliğindedir. Böylelikle kıyafet, bireyin hem toplumsal belleğe hem de kültürel kimliğe dair bir anlatı sunmasına imkân tanımaktadır.





Görsel 6: Can+Cığır Kuzu Sarması Marka Tişört (URL-10)

2.1.2. Türk Halısı

Halı ve kilim desenleri gibi kültürel motifler, bireylerin geçmişle kurdukları bağı görünür kılarken, aynı zamanda bu bağlamın çağdaş temsil biçimlerine nasıl dönüştürülebileceğini de ortaya koyar. Bu doğrultuda halı motiflerinin tişört gibi günlük bir giyim unsuruna aktarılması, kültürel değerlerin hem korunması hem de yeni nesillere taşınması açısından dikkat çekici bir örnek sunmaktadır.

Aşağıda gösterilen beyaz tişörtte kullanılan halı motifi, klasik Osmanlı tarzına yakın sarı ve kahverengi tonlarındaki bezemeleriyle dikkat çekmektedir. "Series / Anatolia" ibaresi, halının yalnızca bir dekoratif nesne değil; aynı zamanda kültürel katmanların ve anlam dizgelerinin taşıyıcısı olduğunu vurgulamaktadır.

221



Görsel 7: Abluka Marka Tişört (URL-11)

Halı ve kilim motifleri gibi unsurlar aynı zamanda toplumsal semboller taşıır (Bozkurt, 2020: 702-703). Bu hikâyeler, kıyafetlere aktarıldığında, insanlar âdeta üzerlerinde taşıyabilir bir kültürel mirasa sahip olur. Bu da bireylerin kökleriyle bağ kurmalarını ve bu bağları dış





dünyaya ifade etmelerini sağlar. Türk kültüründe motifler, yalnızca dekoratif birer unsur değil, aynı zamanda tarihî ve kültürel anlamlar taşıyan sembollerdir.



Görsel 8: Cachéİstanbul Marka Tişört (URL-12)

Görseldeki tasarım, merkezde yer alan geyikli kilim temsiliyle kültüre bağlılık, koruyuculuk ve bereket sembollerine gönderme yaparken çevresini saran kırmızı gelincik motifleriyle hem halk estetiğini hem de toplumsal sevda metaforlarını çağrıştırır. “The name of love in Anatolia: SEVDA” ifadesiyle duygusal bağlamın yanı sıra sevda kavramının halk kültüründeki derinliği hatırlatılmaktadır.



Görsel 9: Tapis Marka Tişört (URL-13)

Bu tasarımda yer alan geleneksel halı motifi, kırmızı zemin üzerine geometrik ve simetrik örüntülerle bezenmiş olup Anadolu halıcılığının temel sembollerini yansıtmaktadır. Motifin altına işlenen “Ankara 1964” ibaresi, hem mekânsal hem tarihsel bir bağlam oluşturarak izleyiciye kolektif bir hafıza sunmaktadır.





Görsel 10: Abluka Marka Tişört (URL-14)

Bu tasarımda halı deseni, hem bir aidiyet haritası hem de zaman-mekân katmanları arasında bir geçiş aracı olarak konumlandırılmıştır. Bu kazak, geleneksel motifin üzerine çağdaş bir tipografi bindirerek halk kültürüne eleştirel bir müdahalede bulunur ve izleyiciye çok boyutlu bir kimlik önerisi sunar.

2.1.3. Türk Halı-Kilim Motifleri (Koç Boynuzu vb.)

Anadolu'nun tarihsel anlam yüklü geometrik motifleri, giysiler üzerinde sade ve şık birer sembol olarak kullanılarak kültürel mirasın günlük yaşamda görünür hâle gelmesine olanak sağlamaktadır. Bu tür tasarımlar sayesinde kullanıcılar, geleneksel kültürel unsurları sade bir şıklıkla günlük hayatlarına entegre edebilme imkânına kavuşmaktadır.



Görsel 11: Tapis Marka Tişört (URL-15)

Bu parçada geleneksel kilim motifleri canlı renklerle (kırmızı, yeşil, sarı) tişörtün belirli bölgelerine nakışla işlenmiş olup giyim üzerinde simgesel bir şifreleme oluşturur. Her bir motifin farklı renkte sunulması, bireysel kimlik çeşitliliğini yansıtırken; tarak, koç boynuzu gibi motiflerin halk kültüründeki güç, bereket, doğa gibi kavramlarla ilişkilendirilen anlamları





çağdaş bireyin kişisel anlatısı olarak yeniden okunmaktadır (Eldener, 2011: 38-40). Bu formda motifin hem figüratif hem de estetik katmanları ön plana çıkmakta; giysi yalnızca bir ürün değil, bireyin kendilik temsiline dönüşmektedir.



Görsel 12: Cachéİstanbul Marka Forma (URL-16)

Bu tasarımda, spor forması estetiğiyle geleneksel kilim motifinin birleşimi dikkat çekicidir. Kırmızı ve sarı gibi Anadolu'da sıklıkla kullanılan renklerle bezenmiş forma tipi giysinin sırt bölümüne işlenmiş geometrik motif, Anadolu kilim geleneğinde sıklıkla görülen “koçboynuzu” ya da “eli belinde” gibi güçlü simgesel anlamlara sahip şekilleri çağrıştırmaktadır. Bu bağlamda, geçmişin koruyucu, bereketli ve kimliksel sembolleri (Eldener, 2011: 39); performans, enerji ve kamusal görünürlüğe sahip spor giyimi ile yeniden işlevlendirilmiştir. Bu yaklaşım, genç kuşaklara geleneksel motifleri, aidiyet duygusunu yitirmeden çağdaş yaşamın ritmi içinde sunmayı amaçlamaktadır.



Görsel 13: Mesele Slow Design Marka Fular (URL-17)

Fular üzerine uygulanan nar, balık, kadın figürü, kuş ve spiral desenleri; Anadolu halk kültüründe doğurganlık, bereket, koruma ve kozmik dengeyle ilişkilendirilmiştir. Mor zemin, gizem ve ruhsal derinliği vurgularken; kullanılan simgeler göçebe dönemden günümüze





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

taşınan halk inançlarının sembolik temsilidir. Bu tür bir aksesuar, sadece dekoratif bir obje değil, aynı zamanda kadınsı güç, doğa ile uyum ve yaşam döngüsünü aktaran taşınabilir bir mitolojik sözlüktür. Modern tasarım diliyle bir araya getirilen bu figürler, kıyafeti yalnızca estetik değil, aynı zamanda anlatımsal bir zemin hâline getirir.



Görsel 14: Tadgu Marka Tişört (URL-18)

Bu tişört tasarımında geleneksel kilim motifleri, minimalist bir formda ve soyut bir düzenleme içerisinde yer almaktadır. Siyah ve gri renklerle yapılan geometrik kompozisyon, geleneksel dokuma desenlerinin dijital grafik diliyle sadeleştirilmiş bir yorumudur. Gömleğin sol kolunda yer alan boynuz benzeri motifler, “hayat ağacı” ve “koruyucu güç” gibi halkbilimi açısından anlamlı simgeleri çağrıştırmaktadır. Bu sadeleştirme, motiflerin evrensel bir grafik dile dönüşmesine imkân tanıyarak özellikle X ve Alfa kuşaklarına hitap eden bir estetik sunar. Bu ürün, gelenekten gelen anlam katmanlarını modern bir sadelikle yeniden yapılandırmaktadır.

2.1.4. Türk kahvesi

Türk kahvesi gibi kültürel unsurlar, yalnızca bir içeceği değil; aynı zamanda bir ritüeli, sosyal etkileşim biçimini ve misafirperverliğe dayalı yaşam kültürünü temsil eder. Tarihsel olarak hem kadınların hem de erkeklerin sosyal buluşmalarında yer edinmiş olan Türk kahvesi (Özdal, 2023: 1083), bugün yalnızca geleneksel bir içecek değil, aynı zamanda kültürel bir simge olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu simgenin moda dünyasında kullanılması, bireylerin yalnızca güncel trendleri takip etmekten ziyade, kendi kültürel kimliklerini görünür kılma arzusunu da yansıtır.





Görsel 15 ve 16: Cachéİstanbul ve Lesin Studio Marka Tişörtler (URL-19, URL-20)

Örneğin, Türk kahvesi bardaklarının tutuş tarzının “kültürel kas hafızası” olarak nitelendirilmesi (Görsel 15-) ve espresso ile Türk kahvesi arasında bir seçim yoluna gidilerek aidiyet hissi oluşturulması, kültürel belleğin taşınmasına ve yaşatılmasına katkı sunan yaratıcı bir ifade biçimi haline gelmektedir.



Görsel 17: Lesin Studio Marka Kazak (URL-21)

Benzer şekilde, "dedikodu" gibi toplumsal ve günlük yaşamın tarihine dair sosyal olguların (Sezgin, 2024: 68-69) kıyafet tasarımlarına esprili ya da soyut biçimlerde yansıtılması da, Türk toplumunun iletişim tarzını ve sosyal dokusunu yansıtan özgün bir anlatım biçimi olarak değerlendirilebilir. Bu tür öğelerin çağdaş moda anlayışıyla harmanlanması, kültürel mirasın yeniden yorumlanmasına ve gündelik yaşamla bütünleşmesine olanak tanır. Üzerinde “Turkish Coffee & Gıybet” yazan bir giysi, geleneksel kültürün popüler kültürle mizahi biçimde bulunduğu bir ifade aracı olarak tüketiciye hem kimlik hem de aidiyet duygusu sunar.





Görsel 18: Abluka Marka Tişört (URL-22)

Bahsi geçen marka ürününde ise, Osmanlı döneminde Türk kahvesi tüketimine ilişkin bir sahnenin görsel baskı olarak kullanıldığı dikkat çekmektedir. Bu tür tasarımlar, geleneksel değerlerin çağdaş formlarda yeniden üretilmesini sağlarken, aynı zamanda kültürün dinamik yapısını ve değişen anlam katmanlarını da gözler önüne serer.

Sonuç olarak, Türk kahvesi etrafında şekillenen ritüellerin ve sosyal öğelerin moda aracılığıyla yeniden üretilmesi, yalnızca estetik bir tercih değil; aynı zamanda kültürel bir aktarıma hizmet eden bir yöntemdir. Bu yaklaşım, özellikle genç kuşakların kültürel değerlerle bağ kurmasını kolaylaştırmakta ve bu değerlerin popüler kültür içinde yeniden anlamlandırılmasını sağlamaktadır (Balci, 2019: 327). Bu bağlamda moda, kültürün yaşayan ve dönüşen bir parçası olarak işlev görmektedir; geçmişle günümüz, gelenekle modernlik arasında köprü kuran güçlü bir anlatı alanı sunmaktadır.

2.1.5. Çay

Çay tabağı ve çay kültürü gibi unsurların giysilerde yer alması, bireyin ve toplumun değerlerini, geleneklerini ve ortak hafızasını yansıtmaya işlevi görmektedir. Türk kültüründe büyük bir yer edinen çay, beraberinde kullanıldığı yer ürünle birlikte ayrı bir hikâye ve toplumsal bağ kurma aracı olarak düşünülebilir (Güneş, 2012: 235). Bu motifler, Türk toplumunun geleneksel değerlerini modern bir görsel dile çeviren güçlü sembollerdir.





Görsel 19 ve 20: Susam Atalier Marka Çanta ve Tapis Marka Tişört (URL-23, URL-24)

Bordo tişörtteki "Turkish Tea" yazısı altında stilize çay tabağı motifi, etnografik bir görselliğe bürünürken sade ama etkili bir biçimde yerel olanı evrensele taşımaktadır. Çanta tasarımında kullanılan nalbeki deseni de benzer şekilde bedensel taşıyıcılık işleviyle birleşerek görsel kimlik sunumunun bir aracı hâline gelmiştir. "Ben Türküm ve çay içerim" ya da "kültürümü yanımda taşıyım" gibi bir mesaj doğrudan verilme de simgesel düzlemde güçlü bir kimlik beyanı oluşur.



Görsel 21: Songs and The Spirits Marka Tişört (URL-25)

Benzer şekilde "Circle of Life" yazılı tişörtte kullanılan çay tabağı motifi de günlük yaşamın geleneksel sembollerinden biridir. Türk toplumunun paylaşım, aile ve sohbet kültürünün merkezinde bulunan çayın (Çalışır vd., 2019: 62-63) sade bir simgesi olan bu motif, yaşam döngüsüyle ilişkilendirilerek modern modanın diliyle yeniden yorumlanmıştır. Bu yaklaşım, tüketiciye kültürel köklerine bağlılığını hem sembolik hem de modern bir ifadeyle gösterme imkânı tanımaktadır.





Görsel 22: Lesin Studio Marka Kazak (URL-26)

Beyaz kazakta yer alan “Turkish tea & simit” ifadesi, çayın İstanbul kültürüyle özdeşleşmiş tamamlayıcısı olan simitle birlikte sunulmasıyla birlikte, kolektif hafızada yer etmiş geleneksel kahvaltı imgelerini çağdaş moda diline entegre etmektedir. Burada minimal tipografiyle bile derin bir kültürel bağlam oluşturulmuştur.

2.1.6. Nazar Boncuğu

Nazar boncuğu, Anadolu kültürünün evrensel sembollerinden biridir. Türkler için nazardan korunmayı sembolize eden bu motifin (Yaylagül, 2019: 684) modern giysilerle bütünleşmesi, geleneksel inanışların günümüz yaşamındaki devamlılığını gösterir. Aynı zamanda kullanıcıların kültürel kimliklerini açıkça ifade edebilmelerini sağlar.



Görsel 23: Tapis Marka Tişört (URL-27)

Yukarıdaki örnekte, geleneksel nazar boncuğu sadeleştirilmiş bir biçimde, mavi tonlarla ortalananarak tişörtün ön yüzüne yerleştirilmiştir. Altındaki “evil eye” ifadesi motifin sadece yerel değil, küresel bir anlam kazandığını ve özellikle turistik/uluslararası bağlamlarda sembolik bir statüye kavuştuğunu gösterir. Bu tasarımda motifin neredeyse bir marka logosu





gibi işlenmesi, folklorik öğenin günümüz moda endüstrisinde nasıl ticarileştiğinin de bir göstergesidir.



Görsel 24: Lesin Studio Marka Tişört (URL-28)

Bu tişörtte kullanılan "maşallah" ifadesi, Türk halk kültüründe nazar değmesini önleme amacı taşıyan koruyucu bir sözdür (Uçar, 2017: 225-226). Genellikle yeni doğan bebeklerin, gelinlerin, yeni eşyaların ya da güzel addedilen her varlığın üzerine okunur ya da yazılır. Tasarımda da bu sözcük, çengelli iğne sembolüyle birlikte yer almakta; bu da derin bir halk inanışına referans sunmaktadır. Maşallah kelimesinin yerli sokak giyimine adapte edilmesi, inançsal öğelerin anonimleşerek gündelik yaşamı estetik düzeyde etkileyişini de temsil eder.



Görsel 25: Lesin Studio Marka Tişört (URL-29)

Bu tasarımda, halk arasında "kem göz" olarak da nitelendirilen nazar (Çıblak, 2004: 105), tişörtün sırtına piksel efektli ve etamin tarzı işleme formunda yerleştirilmiştir. Desenin etrafındaki çiçeksi süslemeler geleneksel halk işlemelerinin bezeme kültürüne gönderme yaparken; "nazar" ifadesinin Latin alfabesiyle yazılması geleneksel motifin çağdaş dile aktarımına örnektir. Akademik açıdan bu tasarım, kültürel bir koruma simgesinin hem dijital





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

grafik hem de popüler sokak giyimi ile hibritleşmiş hâlidir. Bu, kültürel aktarımın görsel bellekte sürekliliğini sürdürmesinin bir örneği olarak değerlendirilebilir.



Görsel 26: Cachéİstanbul Marka Ceket (URL-30)

Buradaki yorumlama oldukça özgündür: Nazar boncuğu yalnızca işlevsel bir tılsım olarak değil, pop-art estetiğiyle stilize edilerek ceketin cebinden dışarı bakan bir formda sunulmuştur. Aynı motif, yakadaki etnik nakışlar ve mavi-beyaz renk geçişleriyle tamamlanarak bir bütünlük oluşturur. Geleneksel anlamda evin girişine asılan nazar boncuğunun burada vücudun dışına yerleştirilmesi, bireyin kendisini koruma altına aldığı sembolik bir ifadeye dönüşmüştür. Bu durum, kıyafetin yalnızca beden örtüsü değil, aynı zamanda sembolik bir zırh olduğu halkbilimsel anlayışıyla örtüşür.

2.1.7. Gündelik Yaşam Kültürü

Günlük yaşam pratikleri, çoğu zaman fark edilmeyen fakat bireyin aidiyetini, kültürel kimliğini ve mekânsal hafızasını şekillendiren önemli öğeler barındırır. Son dönemde Türk sokak modasında karşılaşılan grafik tasarımlı tişört ve kazaklarda, bu gündelik öğelerin ironik, nostaljik ve sahici temsilleri dikkat çekmektedir. Görsellerde yer alan tasarımlar, bu bağlamda, kültürel mikro göstergelerin birer moda ögesi hâline nasıl dönüştüğünün çarpıcı örnekleridir.



Görsel 27: Lesin Studio Marka Kazak (URL-31)





İlk örnekteki kazakta “10-7 okey gang” yazısı ve okey taşları figürü, sadece bir oyunu değil; mahalle kıraathanelerinin, yazlık akşamlarının ve aile içi sosyalleşmenin kültürel kodlarını simgeler. Okey, Türkiye’de çok geniş bir yaş ve sosyal sınıf aralığında kolektif bir eğlence aracı olarak işlev görmektedir (Şahin, 2002: 94). Bu bağlamda kazak, folklorik olarak bir “modern eğlence ritüelinin” anımsatıcı yüzeyi olarak işlev kazanır.



Görsel 28: Lesin Studio Marka Tişört (URL-32)

İkinci tişörtte ise daha geniş bir gündelik kültür panoraması sunulmaktadır. Plastik sandalye, saz, okey taşı, mangal, ekmek ve plaj şemsiyesi gibi imgeler; Türkiye’nin yazlık beldelerinde, aile pikniklerinde ya da mahalle etkinliklerinde sıkça karşılaşılan, hem sembolik hem de deneyimsel objelerdir. Bu nesneler, hem kırsal hem kentli hafızada yer edinmiş, düşük profilli fakat yüksek temsil gücüne sahip gündelik kültür nesneleridir. Grafik diliyle sadeleştirilen bu semboller, yeni kuşak için hem birer nostalji kaynağı hem de kimlik inşa aracına dönüşmektedir.



Görsel 29: Songs and The Spirits Marka Tişört (URL-33)





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

“Spirits of the Balkans” yazılı tişört ise Balkan coğrafyasının kültürel hafızasına gönderme yapar. Burada yer alan kilim, çorap, bakır tencere gibi nesneler, geniş coğrafya üzerinde kullanılan ve taşınan maddi kültür temsilleridir (Kılıç Karatay, 2021: 8). Türk modasında sıklıkla karşılaşılan bu tür imgeler, hem Anadolu’nun hem de Balkanlar’ın ortak kültürel arşivine atıfta bulunmaktadır. Bu durum, giyim ürünlerini yalnızca estetik değil, tarihsel anlatının taşıyıcısı hâline getirir.



Görsel 30: Cachéİstanbul Marka Şapka ve Tişört (URL-34, URL-35)

Son görseldeki dantel örtü, kasetçalar ve retro objelerle birlikte kullanılan kazak ve şapka kombinasyonu ise 90'lara özgü “dijital öncesi nostalji” ile çağdaş sokak kültürü arasında köprü kurar. Dantelin bu bağlamda yer alması, geleneksel olanın popüler kültür öğeleriyle bir araya getirildiği karma bir estetik ortaya koymaktadır. Bu sayede moda, sadece bugünü değil; geçmişin kültürel imgelerini de taşır, dönüştürür ve günceller.

2.1.8. Tulip vb. Çini Desenleri



Görsel 31: Songs and The Spirits Marka Tişört (URL-36)

Bu tişörtte, merkezde yer alan kompozisyon klasik İznik çini motiflerinin karakteristik öğeleri olan simetrik dizilim, stilize lale ve karanfil çiçekleri ile bezenmiştir. Renk paleti,





geleneksel olarak mavi, kırmızı ve yeşilin kontrastına dayanır. Lalenin eğik yönlü biçimi, Osmanlı sanatında ilahi aşka yönelişi sembolize ederken (Aktürk, 2022: 10) çini estetiğiyle birleştirilen bu motif, geçmişle çağdaş stil arasında sembolik bir köprü kurar.

Folklorik olarak, lale hem dini hem de dünyevi anlamlar taşır: tasavvufta Allah'ın birliğini (tevhid) sembolize ettiği gibi (Kahraman, 2014: 180), halk arasında da zarafet ve aşkın sembolüdür. Tişörtün "spirits" başlığıyla birlikte sunulması, bu geleneksel motifin modern ruhsal arayışlar veya kökenlerle bağ kurma temasına yerleştirildiğini gösterir.



Görsel 32: *Tapis Marka Tişört* (URL-37)

Bu tişört, omuz ve kol manşetlerinde kullanılan yoğun çini deseniyle dikkat çeker. İznik çinilerinden aşına olunan geometrik tekrarlar ve floral düzenek, tişörtün üst bölümüne entegre edilerek giyilebilir bir yüzey deseni haline getirilmiştir. Bu düzen, hem görsel bir armoni sunmakta hem de geçmişin zanaatkârlığını bugünün minimal sokak stiline taşımaktadır.



Görsel 33: *Cachéİstanbul Marka Kazak* (URL-38)

Bu tasarımda geleneksel Türk hat sanatından esinlenen kare formdaki kaligrafik yapı ile etrafını çevreleyen çini stilindeki lale ve süsleme motifleri bütünlük oluşturur. Aynı





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

zamanda "Anatolia" ifadesi, motifin coğrafi referansını vurgulayarak tasarımı kültürel bir kimlik beyanına dönüştürür. Folklorik açıdan bu estetik, hem geleneksel Osmanlı saray sanatına hem de Anadolu'nun halk sanatına göndermeler içerir. Aynı zamanda, bu desenin tişört arkasında büyük boyutlu ve dikkat çekici biçimde yer alması, gelenekselin görünürlük kazanmasını sağlar. Sosyolojik olarak bu durum, geleneksel motiflerin "nostalji" değil, "kimlik" olarak yeniden işlevlendirildiğini gösterir.



Görsel 34: Cachéİstanbul Marka Forma (URL-39)

Bu formaların yüzey deseni incelendiğinde, geleneksel formların katı hiyerarşik kullanımının aksine, popüler kültürle harmanlanarak "ironi" ve "samimiyet" üretildiği görülmektedir. Çini motiflerinin burada süsleyici değil, görsel bir arkaplan olarak kullanılması, gelenekselin dekoratiften çok kültürel bir bağlamla ilişkilendirilmesini amaçlar. Geleneksel estetik öğeler, günümüz sokak modasında mizahi ve provokatif biçimde yeniden konumlandırılmaktadır.

Türk kültüründe sıkça rastlanan çintemani, lale veya çift başlı kartal motiflerinin modern tekstil ürünlerinde kullanılması, hem geleneksel halk kültürünün yaşatılmasına hem de bu kültürün küresel bir kimlik kazanmasına aracılık eder (Ayhan, 2021: 43). Bu tür pratikler, halk bilimindeki "yeniden işlevsellik" kavramıyla açıklanabilir. Yeniden işlevsellik, geleneksel bir öğenin, değişen bağlamlarda yeni anlamlar kazanarak hayatta kalmasını ifade eder.

Yukarıda yer verilen tüm bu motiflerin kıyafetlerde işlenmesi, Türk kültürünü giysiler yoluyla ifade etme ve gelecek nesillere aktarma sürecine katkıda bulunur. Bir yandan bireyin aidiyet duygusunu güçlendirirken, diğer yandan dış dünyaya kültürel bir mesaj verir. Moda, bu tür motiflerin işlenmesiyle hem geçmişi hatırlatan hem de modern bir estetik anlayış sunan bir platform hâline gelmiştir.

2.2. Motiflerin İşlevleri





Türk motiflerinin, kıyafet tasarımlarında kullanılmaya başlanması, kültürel değerlerin ve geleneklerin günümüzde yeniden şekillenen anlamlarını taşımaktadır. Geçmişten günümüze uzanan bir geleneğin izlerini taşıyan bu motifler, sadece geçmişin estetiğini değil, aynı zamanda toplumsal hafızayı ve kimlik anlayışını da günümüz modasına entegre etmektedir. Ancak, bu unsurlar artık sadece geleneksel giyimle sınırlı kalmayıp modern, genç ve dinamik tasarımlarda da kendine yer bulmaktadır.

Bireyler, giyim seçimleriyle kişisel bir anlatı oluşturur; bu anlatı, toplumsal beklentiler ve bireysel tercihler arasında bir denge kurma üzerine inşa edilir. Moda, sadece bireysel yaratıcılığın bir ifadesi olmaktan ziyade, aynı zamanda geniş bir sosyal bağlama yerleşir ve bu bağlamda mevcut sosyal kimlikleri tanımlar. Örneğin, bir genç, belirli bir kıyafet tarzını benimseyerek belirli bir grup ya da alt kültüre ait olma hissini güçlendirebilir. Bu süreç, dışarıdan gelen algılarla birleşerek, bireylerin kendilerini tanımlama biçimlerini etkileyebilir. Dolayısıyla, giyim seçimleri sadece bireysel bir ifade olarak değil, aynı zamanda toplumsal algıları şekillendiren bir araç olarak da işlev görür.

Giyim seçimlerinde tercih edilen tasarımlar ile kimlik algısı arasındaki etkileşim, bireylerin içsel dünyalarını yansıttığı kadar, aynı zamanda toplumun genel ve güncel dinamikleriyle de bağlantılıdır (Ergür, 1997: 171). Bireyler, giydikleri kıyafetler aracılığıyla yalnızca fiziksel görünüşlerini değil, aynı zamanda kültürel ve sosyal kimliklerini de sergilemektedir. Bu durum, toplumsal normlara bağlı olan kıyafet seçimlerinin dinamik doğasına ve bireylerin kendilerini ifade etme biçimlerine yeni bir boyut kazandırır.

Giyim, bireylerin toplumsal aidiyetlerini ifade ettikleri en önemli alanlardan biridir. Geleneksel Türk motiflerinin giysilerde kullanılması, kültürel kimliğin görünür hâle gelmesini sağlayarak bireylerde bir bağlılık hissi uyandırır. Bu motifler, sadece birer süsleme unsuru olmaktan öte, Türk tarihinin, mitolojisinin ve estetik anlayışının bir taşıyıcısı olarak da önemlidir. Türk geleneksel motiflerinin modadaki yerinin artması, yalnızca estetik bir tercih değil, aynı zamanda bir kimlik beyanıdır (Bilgin, 1994: 60). Kültürel mirasın, modern toplumda yeniden değer bulması ve genç nesillerin bu motiflere olan ilgisi, kültürle bağlantılı giyimin "cool" bir stil olarak benimsenmesini sağlamaktadır.

Türk motiflerinin moda dünyasında yer almasının bir diğer önemli nedeni, bu motiflerin kültürel kimliği ve toplumsal değerleri simgelemesidir. Markalar, geleneksel Türk motiflerini sadece estetik bir öğe olarak kullanmakla kalmayıp, aynı zamanda bu motiflerin taşıdığı anlamı da vurgulamaktadırlar. Bu tasarımlar, kültürel mirasın korunması ve yaşatılması adına önemli bir adım atılmasına olanak sağlar. Modern tasarımlarla harmanlanan geleneksel motifler, Türk kültürünün evrensel bir dil hâline gelmesi ve dünya çapında bir tanıtımı açısından işlevseldir.

Özellikle genç tüketiciler arasında artan kültürel farkındalık ve yerel değerlerin globalleşen dünyada tekrar ön plana çıkması, Türk motiflerinin bir moda öğesi olarak kabul





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

edilmesinin sebeplerindendir. Moda, sadece dış görünüşü değil, kimliği de şekillendiren bir araçtır. Bu bağlamda, Türk motifleri, çağdaş moda dünyasında önemli bir rol oynamaktadır.

Türk giyim markalarının Türk motiflerine olan ilgisi, sadece bir eğilimin ötesinde, kültürel bir dönüşümün belirtisidir. Bu dönüşüm, kültürel değerlerin modern dünyada yeniden yapılandırılmasına olanak tanır. Motiflerin giyimdeki yeri, sadece estetik ve işlevsel değil, aynı zamanda toplumsal bir kimlik yaratımına da hizmet eder (Altun, 2007: 217). Türk giyim markalarının bu motifleri kullanması, hem geleneksel kültüre saygıyı hem de modern dünyada farklılaşmayı hedefler.

Moda, toplumsal kimliklerin oluşturulmasında ve bireylerin kendilerini ifade etmelerinde önemli bir rol oynar. İnsanlar, giysileriyle yalnızca dış görünüşlerini değil, aynı zamanda ait oldukları kültürleri, geçmişlerini ve değerlerini de yansıtır. Bu bağlamda, Türk kültürüne ait motiflerin moda dünyasında yer bulması, kültürel kimliğin yeniden şekillenmesinin bir aracı olarak değerlendirilebilir. Moda, kültürün bir parçası olarak toplumsal sınıfların ve kimliklerin ortaya çıkmasında önemli bir işlev görür (Bilgin, 1994: 96).

Türk motiflerinin giyim sektöründe yaygınlaşması, yalnızca geleneksel motiflerin estetik değeriyle değil, aynı zamanda bu motiflerin taşıdığı derin kültürel anlamlarla da ilgilidir. Bu motifler, özgün bir kimlik yaratmanın ötesinde, bir kültürün devamlılığını ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlar (Simmel, 2008: 98).

Günümüzde ise, geleneksel Türk motiflerinin giyim sektöründe yeniden canlanması, geçmişe bir özlem ve aynı zamanda çağdaş moda anlayışına bir müdahale olarak değerlendirilebilir. Moda, sadece bir dış görünüş meselesi değil, aynı zamanda kimlik oluşturma ve toplumsal yapıların inşasında önemli bir araçtır. Moda tasarımcıları, halk bilimi, antropoloji ve etnografya gibi disiplinlerden beslenen birikimle, Türk kültürünü modern dünyada yeniden canlandırmaktadır. Bu sayede, geleneksel motifler, modern giysilerde hayat bulmakta ve bu kullanımlar genç nesiller tarafından tüketilmektedir.

SONUÇ

Günümüzde Türk motifleri, geleneksel estetiği modern tasarım dinamikleriyle birleştirerek moda endüstrisinde kendine özgü bir yer edinmektedir. Özellikle, Türk kültürünün zengin dokusunu yansıtan motifler, yerel ve uluslararası pazarlarda ilgi görmeye başlamıştır. Bu bağlamda, geleneksel el sanatlarından esinlenen desen ve renk paletleri, çağdaş giyim tasarımcılarının yaratıcılığını besleyen kaynaklar arasında sayılabilir. Türk motiflerinin geleneksel formlarının yeniden yorumlanması, X ve Alfa kuşağına ait tüketiciler tarafından da tüketilmeye başlanmış ve bu durum, giyim dünyasında kültürel estetik anlayışların da talep edildiği karma bir tarz meydana getirmiştir.

Çalışmaya alınan giysilerde kullanılan motifler incelendiğinde, söz konusu motiflerin milliyetçilik ve kültürel kimlik arayışı üzerinden ilerletildiği görülmektedir. Genç tüketicilerin





geleneksel ile modern arasında gidip gelen beklentileri, tasarım süreçlerine yansımaya başlamıştır. Markalar, Türk motiflerini kullanarak hem öne çıkan bir kimlik oluşturma çabasını hem de kapsayıcı bir pazarlama stratejisinin parçası olmayı hedeflemektedir. Bu stratejiler, tüketicilerin kültürel miras ve yerel değerlerle olan ilişkisini güçlendirirken aynı zamanda markalara yeni pazar fırsatları sunmaktadır.

X ve Alfa kuşağı tüketicilerine yönelik sokak modası üzerinden tasarım geliştiren çeşitli Türk markaları, Türk motiflerinin daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlayabilir. Türk motifleri kullanılarak üretilen özel koleksiyonlar ve sınırlı baskı ürünlerle tüketici ilgisinin artırılmaya çalışılması bu yayılımı arttırmaktadır. Bütün bu unsurlar, Türk motiflerinin moda dünyasında sadece estetik bir değer değil, aynı zamanda kültürel bir sembol olarak da önemli bir rol oynamasını sağlamaktadır. Türk motiflerinin günümüzdeki moda içeriklerine entegre edilmesi, hem geleneksel ve modern tasarımlar arasındaki köprüyü güçlendirici bir faktör hem de yeni tüketici eğilimlerini şekillendiren bir unsur olarak değerlendirilebilir.

Tüketicilerin estetik algılarında meydana gelen değişikliklerin yanı sıra, sürdürülebilirlik ve yerel üretime duyulan ilginin artması da dikkate değerdir. Özellikle çevresel kaygıların ön plana çıkması, Türk motiflerinin yer aldığı ürünlerde doğal malzemelerin ve etik üretim süreçlerinin tercih edilmesini beraberinde getirmiştir. Genç tüketici grupları, marka ve ürün seçimlerinde sadece estetik ve geleneksel unsurları değil, aynı zamanda bu unsurların altında yatan değerleri de sorgulamaktadır. Bu durum, markaların yalnızca estetik bir duruş sergilemekle kalmayıp aynı zamanda sosyal ve çevresel bilinci de yansıtan bir duruş sergilemelerini gerektirmektedir. Dolayısıyla, Türk motifleri, sadece bir dekoratif unsur olarak değil, aynı zamanda bir anlatım dili ve toplumsal bir mesaj aracı olarak da değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak, Türk motiflerinin moda dünyasında yükselen bir değer hâline gelmesi, sadece bir eğilim değil, kültürel bir yeniden doğuşun ifadesi olarak da değerlendirilebilir. Bu gelişim, gelenek ile modernite arasında bir köprü kurarak Türk kültürünün zenginliğini gelecek kuşaklara ve dünya geneline aktarma misyonunu da üstlenmektedir. Türk motiflerinin giyimde kullanımının artması, yalnızca estetik bir zenginlik sunmamakta, aynı zamanda toplumsal aidiyet duygusunu güçlendirmekte ve kültürel mirası geleceğe taşımaktadır. Modern tasarımların geleneksel öğelerle harmanlanması, bireylerin kendi kimliklerini ifade etmelerinde ve kültürel bağlarını korumalarında önemli bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, Türk motiflerinin giyim sosyolojisindeki yeri hem akademik hem de yaratıcı düşünce açısından incelenmeye değer bir konudur.





KAYNAKÇA

- Akdemir, Nihan. 2018. "Visible expression of social identity: The clothing and fashion". *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* 17(4): 1389-1397.
- Aktürk, Melek. 2022. *Sanattan Zanaata Saraydan Konuta İslam Sanatında Lâle*. Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Türk İslam Sanatları Tarihi Anabilim Dalı.
- Altun, Işıl. 2007. "Karacaoğlan'da şiirsel bir imge olarak giyim, kuşam". *Atatürk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Enstitüsü Dergisi* (35): 217-228.
- Ayhan, Fatma. 2021. "Bugün giyilen modern giysinin oluşumunda Türklerin etkisi". *Humanities Sciences (NWSAHS)* 16(1): 24-44.
- Balcı, Fatih. 2019. "Cezveden Kültüre 40 Yıl: Türk Kahvesi ve Geleneği". *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi* 7(87): 315-328.
- Baudrillard, Jean. 1997. *Tüketim toplumu* (H. Deliceçaylı & F. Keskin, Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bilgin, Nuri. 1994. *Kimlik sorunu*. İzmir: Ege Yayıncılık.
- Bozkurt, Sevdâ. 2020. "Geleneksel Türk Halı Sanatında Kullanılan Motiflerin Anlamları: Sındırgı-Yağcibedir Halıları Üzerine Göstergibilimsel Bir Analiz". *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi* 8(1): 697-731. <https://doi.org/10.19145/e-gifder.641272>
- Büyükkol, Semih. 2025. "Çay ve Simit Kültürünün Türk Resim Sanatına Yansımaları". *Motif Akademi Halkbilimi Dergisi* 18(49): 551-566. <https://doi.org/10.12981/mahder.1533896>
- Cam, Oğuz. 2024. "Dünyada ve Türkiye'de Lokum: Gastronomi Kapsamında Bir Değerlendirme". *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi* 7(2): 325-343.
- Cebirbay, M.A., Aktas, N. 2008. "Türk Mutfağının Geleneksel Yiyeceği: Döner Kebap". *Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika Çalışmaları Kongresi 38. ICANAS Maddi Kültür Bildiri Kitabı*, I. Cilt. 329-339. Ankara, Türkiye.
- Chaney, David. 1999. *Yaşam tarzları* (İ. Kutluk, Çev.). Ankara: Dost Yayınevi.
- Çalışır, G.; Türkal, İ.; Türten, B.; Kütükoğlu, E.; Özarslan, C. 2019. "Çay İçme Kültürünün Kişilerarası İletişime Katkısı". *Mavi Atlas* 7(2): 54-87.
- Çıblak, Nilgün. 2004. "Halk Kültüründe Nazar, Nazarlık İnancı ve Bunlara Bağlı Uygulamalar". *Türklük Bilimi Araştırmaları* 15: 103-25.
- Demir Parlak, Sevdâ. 2022. "Giyim modasıyla kimliğin temsili üzerine". *Turkish Journal of Fashion Design and Management* 4(2): 103-120.
- Dikkaya, Fahri. 2011. "Evliya Çelebi Seyahatnamesi'nde simit ve simitçiler". *Milli Folklor* 23(92): 72-76.
- Ergür, A. 1997. *Gelenek görenek ve inançların halk sanatına etkisi*. 5. Milletlerarası Türk Halk Kültürü Kongresi Maddi Kültür Seksiyon Bildirileri, 171-174. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.
- Flügel, John Carl. 2008. "Giysi sembolizmi ve giysinin çok anlamlılığı". *Cogito* (55): 121-132.
- Flügel, John Carl. 1930. *The psychology of clothes*. London: Hogarth Press.
- Fragar, Robert. 2003. *Sufi psikolojisinde gelişim denge ve uyum: Kalp, nefis, ruh* (İ. Kapaklıkaya, Çev., 2. baskı). İstanbul: Gelenek Yayınları.
- Göksel, Nevbahar. 2007. "Gençlerde giyim modası ve kimlik ilişkisi". *Yedi* 1: 48-53.





- Grubb, E. L., & Grathwohl, H. L. 1967. "Consumer self-concept, symbolism and market behavior: A theoretical approach". *Journal of Marketing* 31(4): 22-27.
- Güneş, Serkan. 2012. "Türk Çay Kültürü ve Ürünleri" *Milli Folklor Dergisi* 24(93): 234-251.
- Işın, Priscilla Mary. 2009. *Gülbeşeker Türk Tatlıları Tarihi*. Yapı Kredi Yayınları, İstanbul
- Kahraman, Seyit. 2014. *Osmanlı Çiçekçileri ve Çiçekleri* İstanbul: İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş. Yayınları.
- Kılıç Karatay, Semra. 2021. "Aksaray yöresi halı, kilim, çorap ve patik örneklerinde kullanılan geleneksel motifler". *Sanat ve İkonografi Dergisi* (1): 7-18.
- Koca, Emine, Fadime Koç ve Vural, Tuba. (2007). "Kültürlerarası etkileşimde giyim kuşam". 38. ICANAS Uluslararası Asya ve Kuzey Afrika Çalışmaları Kongresi, 10-15 Eylül, Ankara, 793-808.
- Nahya, Z. 1984. "Geleneksel Türk Kültüründe Tatlı". *Geleneksel Türk Tatlıları Sempozyumu* (s. 99-100). Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Folklor Araştırma Dairesi Yayınları: 51, Seminer Kongre Bildirileri Dizisi: 16. Başbakanlık Basımevi.
- Odabaşı, Yavuz. 1999. *Tüketim kültürü: Yetinen toplumun tüketen topluma dönüşümü*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ortaç, Serpil. 2010. "Çankırı Kızılırmak ilçesi Kuzeykışla ve Güneykışla köyü kilim dokumaları". *Milli Folklor* 22(86): 140-148.
- Özdağ, Ayeşnur. 2023. "Gösterişçi Tüketim Kültürü Etrafında Güncellenen Türk Kahvesi Geleneği". *Folklor Akademi Dergisi* 6(3): 1075-1086. <https://doi.org/10.55666/folklor.1382847>
- Uçar, Aygül. 2017. "İnanç ve Estetiğin Bütünleşmesi: İzmir Yapılarında "Maşallah" Yazılı Nazarlıklar". *Türk Dünyası İncelemeleri Dergisi* 17(2): 223-238.
- Sayın, Önal. 1994. "Moda ve toplumsal katmanlar". *Sosyoloji Dergisi* (5): 99-109.
- Sezgin, Ramazan. 2024. "Türk Halk Bilimi Araştırmalarında Dedikodunun Yeri ve Önemi". *Milli Folklor* 144: 64-75.
- Simmel, George. 2008. *Modern kültürde çatışma* (T. Bora, N. Kalaycı & E. Gen, Çev., 5. baskı). İstanbul: Metis Yayınları.
- Soygüder Baturlar, Şebnem, Levent Yaylagül. 2019. "Kültürel Süreklilik Bağlamında Türk Halk Kültüründe Mavi/Turkuaz Mavisi ve Nazar Boncuğu". *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi* (31): 665-688. <https://doi.org/10.31123/akil.534579>
- Şahin, Erdal. 2002. "Okey oyuncularının argosu." *Türk Kültüründe Argo*. hzl. Prof. Dr. Emine Gürsoy-Naskali, Doç. Dr. Gülden Sağol, SOTA Yayınları, Haarlem-Hollanda: 93-102.
- Şahin, Yüksel. 2015. "Tarihin tekerini geriye döndürmek: Moda tasarımında geleneği yorumlama sorunsalı". *Yedi: Sanat, Tasarım ve Bilim Dergisi* (13): 25-32.
- Temel Eğinli, Ayşen, Azra Nazlı. 2018. "Kültürün koruyucu gücü: kültürel semboller". *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi* (2): 56-74.
- Yıldız, Şerife, Ümmü Gülsüm Mermerci. 2024. Kültür etkisinden yansıyan moda bir bakış. *Turkish Journal of Fashion Design and Management* 6(2): 141-166.

Elektronik Kaynaklar:

URL-1: <https://fashionweek.istanbul/designers/2022-1/basak-cankes> Erişim Tarihi: 14.06.2025





URL-2:

https://lugvonsiga.com/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAafWsp2LsunxrY2reo5yrWPpyODCMA1ptNAgsGVOya-HmeeiAbQIoCz0hpYiU-Q_aem_G6R_bhYWbxS62ZuM48k8zA Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-3: <https://ozgurmasur.com/pages/anatolia> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-4: <https://www.aslililinta.com/category/clothing/artofanatolia/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-5: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-baklava-cropped-t-shirt/> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-6: <https://www.lesinstudio.com/product-page/%C3%A7ay-simit-oversize-ti%C5%9F%C3%B6rt-1> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-7: <https://mountebianca.com/products/kebab-regular-fit-t-shirt> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-8: https://mountebianca.com/products/turkish-delight-oversize-t-shirt?_pos=1&_sid=7f02f2841&_ss=r Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-9: <https://cancigerkuzusarmasi.com/pembe-lahmacun?beden=S&renk=beyaz> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-10: <https://cancigerkuzusarmasi.com/zeytinyagli-dolma?beden=S> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-11: <https://www.ablukaonline.com.tr/sirti-patchli-oversize-t-shirt-beyaz-1253> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-12: <https://cacheistanbul.co/products/sevda-unisex-oversized-kazak> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-13: <https://tapistr.com/urun/tapis-ankara-hoodie-2/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-14: <https://www.ablukaonline.com.tr/erkek-oversize-dimension-baskili-premium-kapasonlu-kazak-siyah-kirmizi-3641> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-15: <https://tapistr.com/urun/symbols-black-tee-2/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-16: <https://cacheistanbul.co/products/anadolu-aslani-polo-tshirt-erkek-limited-edition> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-17: <https://mesele.com.tr/bereket-cogaltici-fuular-koyu-mor-medium-819> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-18: <https://tadgu.com/bereket> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-19: <https://cacheistanbul.co/products/be-anatolian-unisex-oversize-beyaz-tshirt> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-20: <https://www.lesinstudio.com/product-page/espresso-who-oversize-ti%C5%9F%C3%B6rt> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-21: <https://www.lesinstudio.com/product-page/g%C4%B1ybet-seat> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-22: <https://www.ablukaonline.com.tr/oversize-bisiklet-yaka-arkasi-desen-baskili-t-shirt-kirmizi-2787> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-23:

https://www.instagram.com/p/C4nEkx6gBly/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=bXJiM3lyOG80eWtp Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-24: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-tea-t-shirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-25: <https://songsandthespirits.com/products/circle-of-life-oversize-tee> Erişim Tarihi: 19.06.2025





- URL-26: <https://www.lesinstudio.com/product-page/turkish-tea-sweat-1> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-27: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-evil-eye-t-shirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-28: <https://www.lesinstudio.com/product-page/ma%C5%9Fallah-k%C4%B1sa-ti%C5%9F%C3%B6rt> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-29: <https://www.lesinstudio.com/product-page/nazar-bask%C4%B1%C4%B1-oversize-ti%C5%9F%C3%B6rt> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-30: https://www.instagram.com/p/C3pDPjrgSGd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=ejY1a3RhZ3F6bTjp Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-31: <https://www.lesinstudio.com/product-page/okey-gang-sweat-1> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-32: <https://www.lesinstudio.com/product-page/mangal-oversize-ti%C5%9F%C3%B6rt-bask%C4%B1%C4%B1> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-33: <https://songsandthespirits.com/products/the-balkans-oversize-tee> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-34: <https://cacheistanbul.co/products/be-anatolian-kep> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-35: <https://cacheistanbul.co/products/be-anatolian-kazak?variant=50536739635514> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-36: <https://songsandthespirits.com/products/journey-oversize-tee> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-37: <https://tapistr.com/urun/iznik-white-tshirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-38: <https://cacheistanbul.co/products/be-anatolian-kazak> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-39: <https://cacheistanbul.co/products/%F0%9F%A6%81-anadolu-aslani-forma-unisex-limited-edition> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-40: <https://www.lesinstudio.com/product-page/nazar-sweat> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-41: <https://www.lesinstudio.com/product-page/t%C3%BCrk-kahvesi-bask%C4%B1%C4%B1-oversize-ti%C5%9F%C3%B6rt> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-42: <https://www.lesinstudio.com/product-page/nazar-de%C4%9Fmesin-k%C4%B1sa-ti%C5%9F%C3%B6rt> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-43: <https://mesele.com.tr/dilek-cogaltici-fuular-medium> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-44: <https://mountebianca.com/products/baklava-regular-fit-t-shirt> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-45: <https://mountebianca.com/products/threads-regular-fit-t-shirt> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-46: <https://mountebianca.com/products/doner-kebab-regular-fit-t-shirt> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-47: <https://mountebianca.com/products/inspired-regular-fit-t-shirt> Erişim Tarihi: 14.06.2025
- URL-48: <https://songsandthespirits.com/products/cosmic-egg-baby-tee> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-49: <https://songsandthespirits.com/products/turkish-coffee-oversize-hoodie> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-50: <https://songsandthespirits.com/products/diamond-like-symbol-oversize-tisort> Erişim Tarihi: 19.06.2025
- URL-51: <https://tapistr.com/urun/tapis-x-karakoy-gulluoglu-yesil-t-shirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025





Genç Kuşak Sokak Modasında Son Dönem Türk Motifleri Üzerine Bir Değerlendirme

URL-52: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-turkish-coffee-t-shirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-53: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-doner-kebab-t-shirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-54: <https://tapistr.com/urun/tapis-x-karakoy-gulluoglu-soguk-baklava-t-shirt/> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-55: <https://tapistr.com/urun/culture-collection-tile-t-shirt/> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-56: <https://tapistr.com/urun/tapis-1843-gri-tshirt/> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-57: <https://cancigerkuzusarmasi.com/meshur-kokorec?beden=S&renk=beyaz> Erişim Tarihi: 14.06.2025

URL-58: <https://tadgu.com/bukagi> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-59: <https://cancigerkuzusarmasi.com/turk-kahvesi-tisort?beden=Small&renk=siyah> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-60: <https://cancigerkuzusarmasi.com/biber-dolmasi-tshirt?beden=Small&renk=antrasit> Erişim Tarihi: 19.06.2025

URL-61: <https://www.kulturportali.gov.tr/portal/geleneksel-lezzetler--dolma-ve-sarmalar> Erişim Tarihi: 23.06.2025

