

LİSE ÖĞRENCİLERİNDE SOSYAL MEDYADA BEĞENİLMEME KORKUSUNUN YEME DAVRANIŞINA ETKİSİ

Emine ELİBOL^{a*} | Esra GÜNDOĞDU^b | Beyza GÜLBAHAR^c

^aAnkara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Beslenme ve Diyetetik Bölümü, Ankara, Türkiye
ORCID: 0000-0002-6166-0825

^bAnkara Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Hastanesi, Ankara, Türkiye, ORCID: 0009-0008-4411-8015

^cAnkara Etlik Şehir Hastanesi, Ankara, Türkiye, ORCID: 0009-0000-6301-8820

*Sorumlu Yazar; Emine ELİBOL, E-Posta: semilay.5252@gmail.com/eelibol@aybu.edu.tr

ÖZET

Anahtar Kelimeler

- Sosyal medya,
- Yeme davranışı,
- Adolesan sağlığı

Makale Hakkında

Araştırma Makalesi

Gönderim Tarihi

20.05.2025

Kabul Tarihi

21.12.2025

Amaç: Bu çalışma, lise öğrencilerinde sosyal medya paylaşımı yaparken beğenilmeme korkusu yaşama durumu ile yeme davranışı arasındaki ilişkiyi incelemek amacıyla, Keçiören, Ankara’da bulunan bir devlet lisesinde öğrenim gören öğrenciler üzerinde yapılmıştır.

Yöntem: Araştırmaya 316 kız, 242 erkek olmak üzere 558 öğrenci katılmıştır. Çalışmaya katılan öğrencilere yüz yüze görüşme yöntemiyle demografik yapı anketi, sosyal medyada beğenilmeme korkusunu ölçmek için “Sosyal Medya Beğenilmeme Korkusu Ölçeği” (SMBKÖ) ve yeme durumunu değerlendirmek için “Yeme Davranışı Ölçeği” (YDÖ) uygulanmıştır. Veriler SPSS 22.0 programında analiz edilerek nitel veriler için uygun Ki-Kare testi, iki grup karşılaştırmaları için Student T veya Mann-Whitney U testi, üç grup karşılaştırmaları için Kruskal-Wallis testi kullanılmış ve anlamlılık düzeyi $p<0.05$ olarak kabul edilmiştir.

Bulgular: Çalışmaya katılan kız ve erkekler için beden kütle indeksi ortalamaları sırasıyla $20,7\pm3,06$ kg/m² ve $21,4\pm3,51$ kg/m²’dir. Paylaşım yaparken beğenilmeme korkusu yaşama oranı kızlarda (%17,4) erkeklerden (%4,6) daha yüksektir. Kızların SMBKÖ ölçek puan ortalaması ($35,5\pm12,66$) erkeklerle ($31,2\pm9,69$) göre daha yüksek bulunmuştur ($p<0,001$). Bireylerin cinsiyetlerine göre yeme davranışları değerlendirildiğinde kötü yeme davranışı sergileyen katılımcı sayısı kızlarda 48 (%15,2), erkeklerde 39 (%16,2) saptanmıştır. YDÖ sınıflamasına göre yapılan incelemede, yeme davranışı düzeyi iyi-çokiyi olan öğrencilerin SMBKÖ puan ortalaması ($31,0\pm9,96$), kötü yeme davranışına sahip öğrencilerden ($35,4\pm12,03$) anlamlı biçimde daha düşük bulunmuştur ($p=0,007$). Ayrıca, YDÖ puanı ile SMBKÖ puanları arasında negatif yönlü ve zayıf düzeyde istatistiksel bir ilişki olduğu saptanmıştır.

Sonuç: Sonuç olarak, lise öğrencilerinde sosyal medya paylaşımı sırasında beğenilmeme korkusu yaşamanın yeme davranışlarıyla ilişkili olabileceğini göstermektedir. Bu bulgular, sosyal medya kullanımının ergenlerin yeme davranışları ve beden algısı üzerindeki etkilerine dair farkındalığın artırılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF NOT BEING LIKED ON SOCIAL MEDIA AND EATING BEHAVIORS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Emine ELİBOL^{a*} | Esra GÜNDOĞDU^b | Beyza GÜLBAHAR^c

^aAnkara Yıldırım Beyazıt University, Faculty of Health Sciences, Department of Nutrition and Dietetics, Ankara, Türkiye
ORCID: 0000-0002-6166-0825

^bAnkara Gazi University Faculty of Medicine Hospital, Ankara, Türkiye, ORCID: 0009-0008-4411-8015

^cAnkara Etlik City Hospital, Ankara, Türkiye, ORCID: 0009-0000-6301-8820

*Corresponding Author; Emine ELİBOL, E-mail: semilay.5252@gmail.com/eelibol@aybu.edu.tr

ABSTRACT

Keywords

- Social media,
- Eating behavior,
- Adolescent health

Article Info

Research Article

Received

20.05.2025

Accepted

21.12.2025

Aim: This study aimed to examine the relationship between fear of not being liked on social media and eating behaviors among high school students attending a public school in Keçiören, Ankara.

Methods: A total of 558 students, including 316 girls and 242 boys, participated in the study. Face-to-face interviews were conducted to collect data using a demographic questionnaire, the Social Media Fear Of Dislike Scale (SMFDS), and the Eating Behavior Scale (EBS). Data were analyzed using SPSS 22.0. Appropriate Chi-square tests were applied for categorical variables, Student's t-test or Mann-Whitney U test for comparisons between two groups, and the Kruskal-Wallis test for comparisons among three groups. A p-value of <0.05 was considered statistically significant.

Results: The mean body mass index (BMI) was 20.7±3.06 kg/m² for girls and 21.4±3.51 kg/m² for boys. The proportion of students experiencing fear of not being liked while posting on social media was higher among girls (17.4%) than boys (4.6%). Girls also had higher mean SMFBS scores (35.5±12.66) compared to boys (31.2±9.69, p<0.001). When eating behaviors were evaluated by sex, 48 girls (15.2%) and 39 boys (16.2%) were classified as having poor eating behaviors. Analysis of SMFDS scores according to EBS classification revealed that students with good-to-very-good eating behaviors had lower SMFDS scores (31.0±9.96) than those with poor eating behaviors (35.4±12.03, p=0.007). Furthermore, a negative, weak, but statistically significant correlation was observed between EBS and SMFDS scores (r=-0.198, p<0.001).

Conclusion: The findings suggest that experiencing fear of not being liked while using social media may be associated with eating behaviors among high school students. These results highlight the need to increase awareness of the potential impact of social media on adolescents' eating habits and body image.

GİRİŞ

Bilgisayar kullanımı ve internet erişiminin artması ile birlikte dünya genelinde sosyal medya kullanımında artış meydana gelmiştir (1). Türkiye İstatistik Kurumu'nun yapmış olduğu araştırma sonucuna göre 2022 yılında evden internete erişim imkanına sahip hanelerin %94,1 olduğu saptanmıştır. 19-64 yaş arası bireylerde internet kullanım oranı %58 iken bu oran cinsiyete göre incelendiğinde kadınlarda %80,9 ve erkeklerde % 89,1 olarak bulunmuştur (2).

Yirminci yüzyıl ile birlikte insanlar hızlı teknolojik gelişmelere ve sosyal paylaşım siteleri gibi internet tabanlı platformların ortaya çıkışına tanık olmuştur (3). Kökeni internet olan sosyal medya, insanlara düşüncelerini, duygularını ve deneyimlerini paylaşmaları için bir ortam sunarken aynı zamanda bir eğlence ve dinlenme kaynağı da sunmaktadır. Sosyal medya, kullanıcılar arasında etkileşimli iletişime ve geniş bir kitleye erişime olanak sağlamasına rağmen bazı dezavantajlara da sahiptir (4). Özellikle ergenler arasında sosyal medya, sosyal karşılaştırmanın bir sonucu olarak yalnızlık duyguları, fiziksel rahatsızlık ve düşük benlik saygısı gibi olumsuz etkilerle ilişkilendirilmiştir. Ayrıca sosyal medya ergenlik döneminde dış görünüme vurgu, diyet yapma, öğün atlama, rahatlamak için fazla yemek yeme gibi sağlıksız yeme davranışlarına yol açabilmektedir (5).

15

Günümüzde bireyler güncel olayları takip etmek, sosyal çevre edinmek vb sebeplerden dolayı sosyal ağlara katılmaları gerektiğine dair içsel bir anlayış içerisinde (6). Sosyal medya, öncelikle reklamlarda ve paylaşımlarda güzellik standartlarının modeller ve sanatçılar aracılığıyla yansıtılması nedeniyle bireyler üzerinde derin bir psikolojik etkiye sahiptir. Kadınların genellikle ince belli, uzun ve zayıf bir vücuda sahip olması beklenirken, erkeklerin uzun, kaslı ve geniş omuzlu bir fiziğe sahip olması beklenmektedir (7). Özel efektlerin ve fotoğraf düzenleme yazılımlarının kullanılması bu kalıplaşmış güzellik standartlarını daha da pekiştirerek, kalıba uymayan bireylerde toplum tarafından kabul görmeme ve beğenilmeme korkusu meydana getirmektedir. Toplumda dayatılan bu beden algısı, bazı bireyleri açlık veya yetersiz beslenme gibi sağlıksız kilo kontrol yöntemlerine yöneltebilmektedir (8).

Medyanın yeme alışkanlıkları üzerindeki etkisi vücut ağırlığı kaybı ve yetersiz beslenmenin ötesine geçmektedir. Günlük stresten kaçmak için sosyal medyaya yönelen bireylerin artan eğilimi, ekran süresinin artmasıyla birleştiğinde bağımlılığa yol açabiliyor (9-11). Sosyal medya kullanımı bireylerde beslenme alışkanlıklarında farklılıklar oluşmasına neden olmaktadır (12, 13). Sosyal medya ile aşırı meşgul olan bireyler, gelecekte obezite adayı olma riski altındadır. Bunun nedeni, bu tür bireylerin sedanter olma eğiliminde olmaları ve bu platformlarda reklamı yapılan gıda maddelerini tüketmeyi tercih etmeleridir (12). Aynı zamanda, medya ve dergilerin bireylerin diyetle başlama kararlarını etkilemede önemli bir rol oynadığı ve toplam etkinin %63,8'ini oluşturduğu yapılan bir çalışmada gösterilmiştir (13).

Bu çalışma, lise öğrencilerinde sosyal medyada beğenilmeme korkusu ile yeme davranışları arasındaki ilişkiyi incelemeyi amaçlamaktadır.

YÖNTEM

Araştırma Modeli

Bu tanımlayıcı ve kesitsel araştırma, 15 Şubat – 31 Mayıs 2022 tarihleri arasında Ankara ilinde yürütülmüştür. Araştırmanın evrenini, Ankara'nın Keçiören ilçesinde yer alan bir devlet lisesine kayıtlı ve yaşları 14–18 arasında değişen lise öğrencileri oluşturmuştur. Çalışmanın yapıldığı lise, ulaşılabilirlik ve okul yönetiminin araştırmaya izin vermesi kriterleri doğrultusunda seçilmiştir. Çalışmanın yapıldığı lise, ulaşılabilirlik ve okul yönetiminin araştırmaya izin vermesi kriterleri doğrultusunda seçilmiştir. Araştırma, dahil edilme kriterlerini sağlayan ve gönüllü onamı alınan tüm öğrenciler üzerinden yürütülmüştür. Bu nedenle çalışmada örneklem büyüklüğü önceden belirlenmemiştir. Çalışma tamamlandıktan sonra, elde edilen örneklem büyüklüğünün araştırmanın temel hipotezini test etme yeterliliğini değerlendirmek amacıyla geriye dönük (post-hoc) güç analizi yapılmıştır. Post-hoc güç analizi, G*Power istatistik programı (ver. 3.1.9.7) kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Mevcut örneklem büyüklüğü ($n = 558$) için, iki uçlu test varsayımı altında, etki büyüklüğü Cohen's $d = 0,50$ ve Tip I hata düzeyi $\alpha = 0,05$ alındığında çalışmanın gücü %99,9 olarak hesaplanmıştır. (14). Başlangıçta toplam 583 öğrenciyle iletişime geçilmiş; ancak demografik, antropometrik ya da diyet verileri eksik olanlar çalışma dışında bırakılmış ve sonuç olarak analizlere 558 katılımcı dahil edilmiştir. Araştırma, Helsinki Bildirgesi'nin etik ilkelerine uygun biçimde yürütülmüş ve Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Bilimsel Araştırma Etik Kurulu'nun 06/01/2022 tarihli ve 35 sayılı kararı ile izin alınmıştır. Ayrıca çalışma Ankara İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün izni dahilinde yürütülmüştür.

16

Veri Toplama Araçları

Çalışmada veri toplama araçları olarak Demografik Yapı Anketi, Sosyal Medyada Beğenilmeme Korkusu Ölçeği (SMBKÖ) ve Yeme Davranışı Ölçeği (YDÖ) kullanılmıştır.

Demografik Yapı Anketi

Araştırmada yer alan katılımcılar hakkındaki veriler, araştırmacıların hazırladığı bir anket formu ve iki farklı ölçek ile yüz yüze görüşme yöntemi kullanılarak elde edilmiştir. Anket formunda yer alan 24 soru ile katılımcıların demografik yapıları, cinsiyet, yaş, boy uzunluğu, vücut ağırlığı, kronik hastalıkları, sosyal medya kullanım süreleri, beden memnuniyeti, fiziksel aktivite düzeyleri ve beslenme alışkanlıkları gibi konular hakkında bilgi edinilerek, sosyal medya kullanımının beslenme ile ilişkisi araştırılmıştır.

Sosyal Medyada Beğenilmeme Korkusu Ölçeği

Bu araştırmada, adolesan bireylerin sosyal medyada beğenilmeme korkusu düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır ve sosyal medyada beğenilmeme korkusu ölçeği kullanılmıştır. Ölçeğin geçerliliği ve güvenilirliği Soner ve Yılmaz (15) tarafından yapılmıştır ve Cronbach Alpha değeri 0,814 olarak bulunmuştur. Ölçek, toplamda 24 maddeden oluşmuştur ve dört seçenekli ölçekleme metodu

kullanılarak hazırlanmıştır. Katılımcılara "hiçbir zaman", "bazen", "sıklıkla" ve "her zaman" seçenekleri sunulmuş ve cevaplarına göre puanlama yapılmıştır. En yüksek puan 96, en düşük puan ise 24'tür ve yüksek puanlar beğenilmeme korkusunun varlığını göstermektedir.

Yeme Davranışı Ölçeği

Katılımcıların beslenme bilgi düzeyi ve yeme davranışlarının değerlendirilmesi için Yeme Davranışı Ölçeği kullanılmıştır. Bu ölçek, Özdoğan (16) tarafından geliştirilmiştir. Ölçek, sağlıklı yeme boyutunda 0,89, sağlıksız yeme boyutunda ise 0,72 Cronbach Alpha değerlerine sahiptir. Toplam 58 sorudan oluşan yeme davranışı ölçeği, 8 maddeli likert tipi bir ölçek olarak tasarlanmıştır. Katılımcıların yanıtları, olumlu olanlar soldan ve olumsuz olanlar sağdan başlamak üzere bir cetvel yardımıyla puanlanmıştır. Bu ölçekten alınabilecek maksimum puan 580, minimum puan ise 0'dır. Alt boyut bulunmamakta olup, toplam puanlara göre yeme davranışı düzeyi; 145 ve altı "kötü", 146–290 "orta", 291–435 "iyi" ve 436 ve üzeri "çok iyi" olarak sınıflandırılmıştır.

Verilerin Analizi

Çalışmadaki sürekli ölçümlerin normal dağılıp dağılmadığına Kolmogorov-Smirnov ve Skewness-Kurtosis testleri ile bakılmıştır. Çalışmadaki değişkenler için tanımlayıcı istatistikler; Ortalama, Standart Sapma, Medyan, Range, Sayı (n) ve Yüzde (%) olarak ifade edilmiştir. Sürekli değişkenlerin, gruplara göre karşılaştırmalarında "Tek Yönlü ANOVA", "Bağımsız T", "Kruskal-Wallis (H testi)" ve/veya "Mann-Whitney U" testleri kullanılmıştır. Farklı grupları belirlemede "Tukey" veya "Bonferroni Post-Hoc çoklu karşılaştırma testi" kullanılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkiyi belirlemede Pearson veya Spearman korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Kategorik değişkenler ile Grup arasındaki ilişkileri belirlemede ise "Ki-kare (veya Fisher's Exact) testi" hesaplanmıştır. Hesaplamalarda istatistik anlamlılık düzeyi %5 (0,05) olarak alınmıştır. Mann-Whitney U testi ile yapılan ikili grup karşılaştırmalarında, çoklu karşılaştırma yapılmadığı için p değeri için herhangi bir düzeltme uygulanmamış, Tip I hata düzeyi $\alpha = 0,05$ olarak kabul edilmiştir. Verilerin istatistiksel analizi, IBM SPSS Statistics for Windows, Version 22.0 (IBM Corp., Armonk, NY, ABD) lisanslı yazılımı kullanılarak yapılmıştır. Korelasyon katsayısının büyüklüğü, Cohen'in sınıflandırmasına 0.10–0.29: zayıf, 0.30–0.49: orta ve ≥ 0.50 : güçlü olarak değerlendirilmiştir (17).

BULGULAR

Çalışmaya toplam 558 birey katılmıştır. Kızların ortalama vücut ağırlığı $55,7 \pm 8,99$ kg; erkeklerin ise $66,4 \pm 12,88$ kg'dır. BKİ değeri kızlarda ortalama $20,7 \pm 3,06$ kg/m² erkeklerde $21,4 \pm 3,51$ kg/m²dir (Tablo 1).

Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyete Göre Antropometrik Ölçüm Değerleri.

	Kız	Erkek	Toplam	
Antropometrik	(n:316)	(n:242)	(n:558)	p
Ölçümler	Ort±SS	Ort±SS	Ort±SS	
	Ortanca (min-max)	Ortanca (min-max)	Ortanca (min-max)	
Yaş (yıl)	15,6 ±1,24	15,5±1,06	15,6±1,17	p:0,653 ^γ
	15 (13-21)	15 (14-19)	15 (13-21)	Z:-0,45
Vücut ağırlığı (kg)	55,7±8,99	66,4±12,88	60,3±12,09	p<0,001 ^γ
	55,0 (40-85)	64,5 (40-135)	59,0 (40-135)	Z: -10,39
Boy uzunluğu (cm)	163,8 ±6,06	175,8±7,28	169,0±8,89	p<0,001 [#]
	164 (146-180)	176 (154-195)	168 (146-195)	t: 21,18
BKİ (kg/m²)	20,7 ±3,06	21,4±3,51	21,0±3,28	p:0,103 ^γ
	20,3 (15,5-32,0)	21,4 (15,4-37,4)	20,5 (14,5-37,4)	Z:-1,67

γ: Mann-Whitney U test, # Independent Samples T-Test

BKİ: *Beden Kütle İndeksi*, Ort±SS: *Ortalama± Standart Sapma*

Tablo 2'ye göre kızlarda ve erkeklerde en çok kullanılan sosyal medya platformları birinci sırada Youtube ikinci sırada ise Instagram'dır. Bireylerin sosyal medyada en çok eğlence/boş vakti değerlendirme amacı ile kullanıldığını ve paylaşım yapan bireylerin en çok paylaştıkları içeriğin kendi fotoğrafları olduğu bulunmuştur (Tablo 2).

Tablo 2. Katılımcıların Cinsiyete Göre Sosyal Medya Kullanma Durumlarının Dağılımı.

Değişken	Kız		Erkek	
	S	%	S	%
Kullanılan sosyal medya platformları*				
Facebook	15	4,7	42	17,4
İnstagram	250	79,1	204	84,3
Twitter	128	40,5	103	42,6
Pinterest	209	66,1	62	25,6
Youtube	297	94	230	95
Diğer	41	13	26	10,7
Sosyal medya kullanım amaçları				
Bilgi edinme	188	59,5	143	59,1
Sosyal çevre edinme/sosyalleşme	131	41,5	100	41,3
Eğlence/boş vakit geçirme	290	92,1	217	89,7
Rahatlama/stresten uzaklaşma	187	59,2	127	52,5
Paylaşımların içeriği				
Kendi fotoğraflarım	189	59,8	101	41,7
Manzara fotoğrafları	67	21,2	31	12,8
Hayvan fotoğrafları	36	11,4	10	4,1
Toplumsal olaylarla ilgili fotoğraflar	39	12,3	30	12,4
Diğer	10	3,2	37	15,3

*Katılımcılar birden fazla seçeneği işaretlemiştir.

Bireylerin sosyal medyada geçirdikleri zamanlar incelendiğinde benzer şekilde kız (%41,1) ve erkeklerin (%39,7) en çok 1-4 saat arasında zaman geçirdiği ve katılımcıların %45,3'ünün en az ayda bir kez paylaşım yaptığı saptanmıştır. Paylaşım yaparken beğenilmeme korkusu yaşayan kız öğrencilerin oranı (%17,4), erkek öğrencilere kıyasla (%4,6) anlamlı şekilde daha yüksek bulunmuştur. Kızların %14,8'inde beğenilmeme korkusunun beslenmeye etkisi bulunurken erkeklerde bu oran %19 olarak tespit edilmiştir. Bununla beraber katılımcıların vücut ağırlıklarını algılama durumları kızlarda daha zayıf olma erkeklerde ise mevcut ağırlıktan memnuniyet eğilimindedir (Tablo 3).

Katılımcıların beslenme ile ilgili paylaşımları takip etme durumu incelendiğinde 316 kız katılımcıdan 109'unun (%34,5), 242 erkek katılımcıdan 100'ünün (%41,3), totalde de 209 (%37,5) bireyin paylaşımları takip ettiğini saptanmıştır (Tablo 3).

Tablo 3. Katılımcıların Cinsiyete Göre Sosyal Medya Paylaşımlarının Dağılımı.

	Kız (n:316)		Erkek (n:242)		Toplam		p ^e
	S	%	S	%	S	%	
Sosyal medyada geçirilen zaman							
0-1 saat	83	26,3	79	32,6	162	29	
1-4 saat	130	41,1	96	39,7	226	40,5	0,215
4 saat ve daha fazla	103	32,6	67	27,7	170	30,5	
Paylaşım yapma sıklığı							
Hiç	74	23,4	78	32,2	152	27,2	
Günde 1 kez	18	5,7	14	5,8	32	5,7	
Gün aşırı	8	2,5	5	2,1	13	2,3	0,180
Haftada birkaç kez	51	16,1	33	13,6	84	15,1	
Ayda birkaç kez	154	48,7	99	40,9	253	45,3	
Diğer	11	3,5	13	5,4	24	4,3	
Paylaşım yapılırken beğenilmeme korkusu yaşama durumu							
Evet	55	17,4	11	4,6	66	11,8	
Hayır	182	57,6	199	82,6	381	68,4	<0,001
Bazen	79	25,0	31	12,9	110	19,7	
Paylaşımların eleştirilme durumu							
Evet	30	9,5	19	7,9	49	8,8	0,497
Hayır	286	90,5	223	92,1	509	91,2	
Dış görünüşle ilgili alınan eleştirilerin bireyi etkileme durumu							
Evet	139	44,0	60	24,8	199	35,7	
Hayır	54	17,1	106	43,8	160	28,7	<0,001
Bazen	123	38,9	76	31,4	199	35,7	
Beğenilmeme korkusunun beslenmeye etkisi*							
Evet	20	14,8	8	19,0	28	15,8	
Hayır	84	62,2	31	73,8	115	65,0	<0,001
Bazen	31	23,0	3	7,1	34	19,2	
Beslenme ile ilgili paylaşımları takip etme durumu							
Evet	109	34,5	100	41,3	209	37,5	
Hayır	64	20,3	60	24,8	124	22,2	0,025
Bazen	143	45,3	82	33,9	225	40,3	
Bireylerin vücutlarını algılama şekilleri							
Daha zayıf olmayı isterdim	156	49,4	59	24,4	215	38,5	
Şu anki vücut ağırlığımdan memnunum	140	44,3	115	47,5	255	45,7	<0,001
Vücut ağırlığının daha fazla olmasını isterdim	20	6,3	68	28,1	88	15,8	

€: Ki-kare, *Yalnızca beğenilmeme korkusu yaşayanlar cevaplamıştır.

Bireylerin cinsiyetlerine göre yeme davranışları değerlendirildiğinde kızların 48'inin (%15,2), erkeklerin ise 39'unun (%16,2) yeme davranışının kötü olduğu saptanmıştır. Katılımcıların YDÖ puanlarının ortalama değerleri ise kızlarda $220,9 \pm 77,93$; erkeklerde $220,3 \pm 81,73$ 'tür ($p:0,793$).

Katılımcıların cinsiyetlerine göre SMBKÖ puanlarının ortalamaları incelendiğinde kızların ortalamasının ($35,5 \pm 12,66$) erkeklerden ($31,2 \pm 9,69$) istatistiki olarak daha yüksek bulunmuştur ($p:<0,001$) (Tablo 4).

Tablo 4. Cinsiyete Göre SMBKÖ ve YDÖ Puanları.

	Kız (n:316)		Erkek (n:242)		
	S	%	S	%	
YDÖ sınıflaması					
Kötü (≤ 145)	48	15,2	39	16,2	$p:0,354$
Orta (146-290)	218	69,2	158	65,6	
İyi (291-435)	49	15,6	42	17,4	
Çok iyi (≥ 436)	0	0,0	2	0,8	
YDÖ	Ort $\pm$ SS		Ort $\pm$ SS		
	Ortanca (min-max)		Ortanca (min-max)		
YDÖ toplam puanı	$220,9 \pm 77,93$		$220,3 \pm 81,73$		$p:0,793^{\gamma}$
	222,2 (0-562)		218,7 (0-460)		$z:-0,31$
SMBKÖ toplam puanı	$35,5 \pm 12,66$		$31,2 \pm 9,69$		$p<0,001^{\gamma}$
	31 (24-86)		28 (24-93)		$Z:-4,96$

S: Sayı, γ : Mann-Whitney U test, ϵ : Ki-kare

YDÖ: Yeme Davranış Ölçeği, SMBKÖ: Sosyal Medyada Beğenilmeme Korkusu Ölçeği, Ort $\pm$ SS: Ortalama $\pm$ Standart Sapma

Youtube ve Twitter kullanan öğrencilerin YDÖ puanı kullanan bireylerden daha yüksek bulunmuştur ($p:0,015$). Sosyal medya uygulaması kullanan ve kullanan öğrencilerin SMBKÖ puanları arasında fark saptanmamıştır (Tablo 5).

Tablo 5. Kullanılan Sosyal Medya Uygulamalarına Göre SMBKÖ ve YDÖ Puanları.

Youtube			Instagram			Twitter		
Ort±SS			Ort±SS			Ort±SS		
Ortanca (min-max)			Ortanca (min-max)			Ortanca (min-max)		
Evet Hayır (n: 527) (n:31)			Evet Hayır (n: 454) (n:104)			Evet Hayır (n:231) (n:327)		
YDÖ			p ^γ			p ^γ		
puanı			p ^γ			p ^γ		
222,6±7	186,8±8	p	221,1±7	218,6±7	p ^γ	230,4±7	213,8±7	p ^γ
8,81	5,35	γ:0,0	9,5	9,78	:0,7	9,57	8,91	:0,015*
227 (0-562)	226 (0-409)	15* Z:- 4,27	227 (0-562)	215,5 (0-351)	69 Z:- 1,28	219 (0-562)	233 (0-461)	Z:-2,68
SMBKÖ			p ^γ			p ^γ		
puanı			p ^γ			p ^γ		
33,6±11,70	34,0±11,03	p ^γ :0,8	34,0±11,6	32,3±11,9	p ^γ :0,2	34,3±11,24	33,2±11,93	p ^γ :0,230
30 (24-93)	31 (24-69)	62 Z:- 0,34	30 (24-93)	28 (24-84)	10 Z:- 1,17	29 (24-93)	31 (24-86)	Z:-0,84

γ: Mann-Whitney U test

YDÖ: Yeme Davranış Ölçeği, SMBKÖ: Sosyal Medyada Beğenilmeme Korkusu Ölçeği, Ort±SS: Ortalama±Standart Sapma,

Katılımcıların YDÖ sınıflamasına göre SMBKÖ puan ortalamaları incelendiğinde iyi-çokiyi yeme davranışına sahip öğrencilerin (31,0±9,96) ölçek puanı kötü olanlardan (35,4±12,03) istatistiki olarak daha düşük bulunmuştur (p:0,007) (Tablo 6).

Tablo 6. YDÖ sınıflamasına göre SMBKÖ ölçek puanları.

	YDÖ sınıflaması		
	Kötü ¹ (n:89)	Orta ² (n:376)	İyi-Çok iyi ³ (n:93)
	Ort±SS	Ort±SS	Ort±SS
	Ortanca (min- max)	Ortanca (min-max)	Ortanca (min-max)
	35,4±12,03	33,9±11,86	31,0±9,96
SMBKÖ puanı	35 (24-83)	34 (24-86)	31 (24-93)
			p: 0,007 ^β [1-3] H: 9,94

β: Kruskal-Wallis H test,

Not: YDÖ sınıflamasına göre Kötü:1, Orta:2 ve 3: İyi-çok iyi olarak belirtilmiş ve istatistiki karşılaştırma yapılmıştır.

Yeme davranışı ölçek puanı ve SMBKÖ puanı arasında negatif yönlü istatistiki olarak zayıf bir ilişki saptanmıştır (r:-0,198, p<0,001) (Tablo 7).

Tablo 7. Sosyal medyada beğenilmeme korkusu ölçeği ile yeme bozukluğunu değerlendirme ölçeği arasındaki ilişki.

	SMBKÖ toplam puan	
	r	p
YDÖ toplam puan	-0,198	<0,001*

**p<0.05 Spearman korelasyon testi*

TARTIŞMA

Bu çalışma, lise öğrencilerinde sosyal medya paylaşımı yaparken beğenilmeme korkusu yaşama durumunun yeme davranışı üzerine etkilerini incelemek amacıyla yapılmış olup çalışmaya 316 kız, 242 erkek toplam 558 lise öğrencisi dahil edilmiştir. Elde edilen bulgular, kız öğrencilerin erkeklere kıyasla daha yüksek düzeyde beğenilmeme korkusu yaşadığını ve sosyal medya beğenilmeme korkusu puanlarının anlamlı olarak daha yüksek olduğunu göstermektedir. Ayrıca, obez bireylerin beğenilmeme korkusu düzeylerinin daha yüksek ve yeme davranışı puanlarının daha düşük olduğu saptanmıştır. Bu sonuçlar, sosyal medya kullanımının özellikle ergenlik dönemindeki bireylerin beden algısı ve yeme davranışları üzerinde etkili olabileceğini göstermektedir.

İnternetin yaygınlaşmasıyla sosyal medya, her yaş grubundan bireyin aktif olarak kullandığı bir

mecra hâline gelmiştir. TÜİK (2021) verilerine göre erkeklerin %70,8'i YouTube, %61'i Facebook; kadınların ise %63,7'si YouTube ve %55,9'u Instagram kullanmaktadır (2). 2007 yılında ortaokul öğrencileriyle yapılan bir çalışmada katılımcıların çoğunluğunun Facebook ve Instagram kullandığı belirtilmiştir (18). Üniversite öğrencileriyle yapılan bir başka araştırmada ise katılımcıların %47,9'unun Facebook ve %18,5'inin Instagram kullandığı görülmüştür (19). Bu çalışmada ise kız öğrencilerin %79,1'i, erkek öğrencilerin %84,3'ü Instagram; her iki grubun %94'ten fazlası ise YouTube kullanmaktadır. Sosyal medya platformlarındaki bu kullanım farklılıkları, zamanla değişen kullanıcı eğilimlerine, araştırmaların yapıldığı yıllara ve katılımcıların yaş gruplarına bağlı olabilir. Özellikle YouTube'un video izleme imkânı sunması ve Instagram'ın sosyal etkileşim odaklı yapısı, bu platformların popülerliğini artıran unsurlar arasında yer almaktadır.

Sosyal medya bireylerde sanal bir gerçeklik algısı oluşturarak bağımlılık yapabilir ve bu durum sorumluluklardan uzaklaşmaya, zaman yönetiminde bozulmaya ve uzun süre ekran başında kalmaya neden olabilir (20). Lise öğrencileriyle yapılan çalışmalarda katılımcıların önemli bir kısmının 2 saatten az ya da 2 saatten fazla sosyal medya kullandığı gösterilmiştir (21). Üniversite öğrencileri arasında yapılan araştırmalarda da benzer şekilde bireylerin çoğunluğunun sosyal medyada 1-4 saat arasında vakit geçirdiği belirlenmiştir (22–25). Bu çalışmada da katılımcıların %40,4'ünün günde 1-4 saat aralığında sosyal medya kullandığı görülmüştür. Bu bulgu, ergenlerin sosyal medyada günlük olarak geçirdikleri sürenin literatürle paralellik gösterdiğini ortaya koymakta ve sosyal medya kullanımının artık gençlerin günlük yaşam rutinlerinin doğal bir parçası hâline geldiğini düşündürmektedir.

Sosyal medya kullanımının bir diğer önemli boyutu ise “beğenilmeme korkusu”dur. Bu durum, bireylerin sosyal medya paylaşımlarının yeterli etkileşim almayacağına dair duyduğu kaygı olarak tanımlanabilir (26). Yapılan bazı çalışmalarda cinsiyete göre beğenilmeme korkusu arasında anlamlı bir ilişki bulunmamıştır (15). Ancak bu çalışmada, kız öğrencilerin %17,4'ü, erkek öğrencilerin ise %4,6'sı paylaşım yaparken beğenilmeme korkusu yaşadığını belirtmiştir. Ayrıca kız öğrencilerin Sosyal Medya Beğenilmeme Korkusu Ölçeği (SMBKÖ) puan ortalamasının erkek öğrencilerinkinden anlamlı düzeyde yüksek olduğu bulunmuştur. Bu sonuç, kız öğrencilerin fiziki görünümüne daha fazla önem vermesi ve bu nedenle sosyal görünüş kaygısı yaşamalarının daha olası olduğunu göstermektedir.

Son dönemde yaygınlaşarak kullanıcı sayısı artan sosyal medya, hayatımızın birçok alanında yer etmiştir. Özellikle Instagram, Pinterest, YouTube gibi görsel odaklı sosyal medya uygulamaları, kullanıcıların ilgisini çekmektedir (27). Yapılan bazı çalışmalarda Facebook kullanan bireylerin beden imajı konusunda kullanmayanlardan daha endişeli olduğu bulunmuştur (28-31). Aksine yapılan bazı Facebook ve sosyal medya araştırmasında beden memnuniyeti veya bireylerin yeme davranışları üzerinde sosyal medyanın bir etkisi gösterilmemiştir (32, 33). Başka bir çalışmada ise Youtube videosu izlemenin sağlıklı yeme davranışı üzerine hem olumlu hem de olumsuz etkileri olduğunu gösterilmiştir (34). Bu çalışmada da Youtube ve Twitter uygulamasını kullanan öğrencilerin beslenme davranış puanları izlemeyenlerden daha yüksek bulunmuştur. Bunun nedeninin gençlerin daha fazla sağlıklı besin seçimini sağlayan video izlemiş olmalarından veya katılımcıların (%94)'ünün

Youtube kullanıyor olmasından kaynakladığı düşünülmektedir.

Sosyal medyada beğenilmeme korkusu, olumsuz beden algısını güçlendirerek yeme bozukluklarının ortaya çıkmasını ve sürdürülmesini tetikleyebilmektedir (35-37). Yurtdaş-Depboylu ve arkadaşlarının lise öğrencileri üzerinde yaptığı çalışmada yeme davranış bozukluğu olan öğrencilerin sosyal medya bağımlılığının daha fazla olduğu saptanmıştır (38). Benzer şekilde, Praet (2024) tarafından yürütülen araştırmada da sosyal medyada maruz kalınan içeriklerin, yeme davranışlarını olumsuz etkilediği ve beden memnuniyetsizliğine sebep olduğu gösterilmiştir (39). Yapılan bir çalışmada ise sosyal medyada görünüm temelli sosyal karşılaştırmaların ergenlerde duygusal yeme davranışlarını kaygı yoluyla etkilediği, sosyokültürel baskının bu süreci özellikle kız ergenlerde güçlendirdiği saptanmıştır (40). Yapılan bu çalışmada Yeme bozukluğu ölçeği sınıflamasına göre kötü olanların SMBKÖ puanı iyi-çokiye olanlardan anlamlı olarak daha yüksek bulunmuştur. Ayrıca YDÖ puanı ve SMBKÖ arasında negatif yönlü zayıf bir ilişki saptanmıştır. Bu durum, sosyal medyada görünüş üzerinden onay alma ve beğeni kazanma kaygısının beden memnuniyetsizliğini artırarak yeme davranışlarını olumsuz etkileyebileceğini düşündürmektedir.

25

Bu çalışmanın güçlü yönleri arasında, sosyal medyada beğenilmeme korkusu ile yeme davranışları arasındaki ilişkiyi ergen bireyler üzerinde incelemesi, güncel ve özgün bir konuya odaklanması, örneklem büyüklüğünün yeterli düzeyde olması ve geçerli-güvenilir ölçekler kullanılması yer almaktadır. Ayrıca, kız ve erkek öğrenciler arasında yapılan karşılaştırmalar, cinsiyete bağlı farklılıkların belirlenmesine olanak tanımıştır. Ancak çalışmanın bazı sınırlılıkları da bulunmaktadır. Öncelikle, araştırmanın kesitsel bir tasarımıyla gerçekleştirilmiş olması nedensel ilişkilerin kurulmasına imkân vermemektedir. Ayrıca, katılımcılar yalnızca belirli bölgelerdeki lise öğrencilerinden oluştuğu için elde edilen bulguların genellenebilirliği sınırlıdır. Örneklem yalnızca tek bir devlet okulundan elde edilmiş olması, sosyo-ekonomik çeşitliliği sınırlandırmakta ve bu durum karşılaştırmaların genellenebilirliğini etkilemektedir. Buna ek olarak, çalışma verilerinin yaklaşık üç yıl önce toplanmış olması önemli bir kısıt olarak değerlendirilmelidir. Sosyal medya ve internet kullanımına ilişkin eğilimlerin çok hızlı değişmesi nedeniyle, elde edilen bulgular güncel durumu tam olarak yansıtmayabilir. Verilerin öz-bildirim yoluyla toplanması, sosyal istenilirlik yanlılığına yol açarak katılımcıların gerçek düşünce ve davranışlarını tam olarak yansıtamamalarına neden olabilir. Ölçme araçlarının tamamı psikometrik olarak geçerli ve güvenilir olsa da, sosyal medya kullanımı ve beğenilmeme korkusunun çok boyutlu yapısı göz önüne alındığında, nitel verilere dayalı derinlemesine analizler de gelecekteki çalışmalar için faydalı olabileceği düşünülmektedir.

Bu çalışmada örneklem büyüklüğü, araştırma süreci tamamlandıktan sonra yapılan geriye dönük güç analizi ile değerlendirilmiştir. Mevcut örneklem büyüklüğü ile çalışmanın gücünün yüksek (%99,9) bulunması, temel hipoteze ilişkin elde edilen bulguların istatistiksel olarak yeterli bir örneklem üzerinden üretildiğini ve sonuçların güvenilirliğini desteklemektedir.

SONUÇ

Sonuç olarak, adölesanların bir kısmı sosyal medyada paylaşım yaparken beğenilmeme korkusu

yaşamakta ve bu durumun bazı yeme davranışlarıyla ilişkili olabileceği görülmektedir. Katılımcıların YDÖ sınıflamasına göre SMBKÖ puan ortalamalarının incelenmesi, yeme davranışı kötü olan öğrencilerin beğenilmeme korkusunun daha yüksek düzeyde olduğunu göstermiştir. Ayrıca, YDÖ puanı ile SMBKÖ arasında negatif yönlü zayıf fakat anlamlı bir ilişki saptanmıştır. Bu sonuç, sağlıklı yeme davranışlarının sosyal medyada görünüş kaygısını ve beğenilmeme korkusunu azaltabileceğini düşündürmektedir. Bu nedenle, diyetisyenler, psikolojik danışmanlar ve eğitimciler iş birliğiyle sosyal medya farkındalığı ve beden algısı konusunda bilinçlendirme çalışmaları yürütülmeli; lise düzeyinde eğitim programları oluşturulmalıdır.

Yazar Çıkar Çatışma Bilgisi

Makale yazarlarının hiçbir çıkar çatışması yoktur.

Yazar Katkısı

Yazarlar çalışmaya eşit oranda katkı sağlamıştır.

Destekleyen Kuruluş

Çalışma için herhangi bir kurum/kuruluştan finansal destek alınmamıştır.

KAYNAKLAR

1. Weinstein A, Lejoyeux M. Jarabawar intanet ko amfani da intanet da yawa. Am J Drug Alcohol Abuse. 2010;36:277-83.
2. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). Hanehalkı bilişim teknolojileri (BT) kullanım araştırması. 2017. Available from: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=45587&dil=1>
3. Güzel C. Sosyal medyanın neliği, gelişimi ve kullanım alanları üzerine kuramsal bir inceleme. Sosyolojik Düşün. 2020;5(2):93-112.
4. Sipahi S, Demirel B. Sosyal medyadaki beslenme ile ilgili paylaşımların yetişkin bireylerin yeme tutum ve davranışlarına etkisi. Beslenme ve Diyet Dergisi. 2021;49(1):57-66.
5. Acar M. Adölesanların sosyal medyada ve günlük yaşamda fiziksel görünüm karşılaştırmalarının yeme tutum bozukluğu ile ilişkisi [dissertation]. Ankara: Hacettepe Üniversitesi; 2020.
6. Kuss DJ, Griffiths MD. Internet addiction: What is it?. Internet Addiction in Psychotherapy. 2015;1-5.
7. Atiye O. Güzellik algısı üzerinden sosyal medyada linç kavramı: Armine Harutyunyan örneği. Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi. 2020;5(10):119-40.
8. Alpaslan AH, Koçak U, Avcı K, Uzel Taş H. The association between internet addiction and disordered eating attitudes among Turkish high school students. Eat Weight Disord. 2015;20:441-8.

9. Duran S, Çetinbaş A, Başaran T, Kara A, Elgün B, Keklik N. Üniversite öğrencilerinde stres ve sosyal medya kullanımının yeme davranışları üzerine etkisi. *Euras J Fam Med.* 2019;8(4):149-54.
10. Kwon JH, Chung CS, Lee J. The effects of escape from self and interpersonal relationship on the pathological use of Internet games. *Community Ment Health J.* 2011;47:113-21.
11. Milani L, Osualdella D, Di Blasio P. Quality of interpersonal relationships and problematic Internet use in adolescence. *Cyberpsychol Behav.* 2009;12(6):681-4.
12. Görgün Baran A, Özcan Demir N, Ulusoy D. A sociological analysis on eating disorders among anorexia and bulimia nervosa patients and primary school and university students as risk groups in Turkey III: Media. *Hacettepe Univ Edeb Fak Derg.* 2004;21(1).
13. Dunkley TL, Wertheim EH, Paxton SJ. Examination of a model of multiple sociocultural influences on adolescent girls' body dissatisfaction and dietary restraint. *Adolescence.* 2001;36(142):265.
14. Faul F and Erdfelder E. "GPOWER: A priori, post-hoc, and compromise power analyses for MS-DOS [Computer program]". Bonn, FRG: Bonn University, Department of Psychology. (1992-2020).
15. Soner O, Yılmaz O. Ergenlerde sosyal medya beğenilmeme korkusu. *İstanbul Aydın Univ Sos Bilim Derg.* 2020;13(2):533-54.
16. Özdoğan Y. Adolesanların yeme davranışı ve beslenme bilgilerini saptamaya yönelik ölçek geliştirme çalışması [dissertation]. Ankara: Ankara Üniversitesi; 2013.
17. Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
18. Tuğlu B. Ortaokul öğrencilerinin sosyal medyayı kullanım amaçları ve sosyal medya kullanımlarına ilişkin tutumları [dissertation]. Sakarya: Sakarya Üniversitesi; 2017.
19. İnce M, Koçak MC. Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları: Necmettin Erbakan Üniversitesi örneği. *Karabük Univ Sos Bil Enst Derg.* 2017;7(2):736-49.
20. Yalçın D. Yerel medya çalışanlarının sosyal medya kullanım alışkanlıkları ve motivasyonları: Kayseri örneği [master's thesis]. Kayseri: Erciyes Üniversitesi; 2018.
21. Sampasa-Kanyinga H, Chaput JP, Hamilton HA. Social media use, school connectedness, and academic performance among adolescents. *J Prim Prev.* 2019;40:189-211.
22. Yıldız A, Demir FM. Üniversite öğrencilerinin internet ve sosyal medya kullanım amaçlarının belirlenmesine yönelik bir araştırma: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi örneği. *J Soc Sci Humanit Res.* 2016;17(37).
23. Akgül HG. Sosyal medya ve toplumsal ilişkiler: sosyal medyanın toplum üzerindeki kutuplaştırıcı etkisi [dissertation]. İzmir: Ege Üniversitesi; 2017.
24. Cohen R, Newton-John T, Slater A. 'Selfie'-objectification: The role of selfies in self-objectification and disordered eating in young women. *Comput Human Behav.* 2018;79:68-74.
25. We Are Social. Digital 2021: Turkey. 2021. Available from: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey>

26. Söner O, Yılmaz O. Ergenlerin sosyal medya beğenilmeme korkularının yordayıcısı olarak benlik saygısı ve benlik tasarımı. *Yaşam Becerileri Psikol Derg.* 2020;4(7):51-68.
27. Hootsuite, We Are Social. Digital 2021 Global Overview Report. 2021. Available from: <https://wearesocial.com/digital->
28. Hanna E, Ward LM, Seabrook RC, Jerald M, Reed L, Giaccardi S, et al. Contributions of social comparison and self-objectification in mediating associations between Facebook use and emergent adults' psychological well-being. *Cyberpsychol Behav Soc Netw.* 2017;20(3):172-9.
29. Smith AR, Hames JL, Joiner TE Jr. Status update: Maladaptive Facebook usage predicts increases in body dissatisfaction and bulimic symptoms. *J Affect Disord.* 2013;149(1-3):235-40.
30. Howard LM, Heron KE, MacIntyre RI, Myers TA, Everhart RS. Is use of social networking sites associated with young women's body dissatisfaction and disordered eating? A look at Black-White racial differences. *Body Image.* 2017;23:109-13.
31. Manago AM, Ward LM, Lemm KM, Reed L, Seabrook R. Facebook involvement, objectified body consciousness, body shame, and sexual assertiveness in college women and men. *Sex Roles.* 2015;72:1-14.
32. Strubel J, Petrie TA, Pookulangara S. "Like" me: Shopping, self-display, body image, and social networking sites. *Psychol Pop Media Cult.* 2018;7(3):328.
33. Nelson AM, Fleming R. Gender differences in diet and social media: An explorative study. *Appetite.* 2019;142:104383.
34. Ardrini DAM, Lubis D, Utami NWA. 'I want what they're eating': College students' experiences in watching food content on YouTube. *Public Health Prev Med Arch.* 2020;8(1).
35. Galmiche M, Déchelotte P, Lambert G, Tavalacci MP. Prevalence of eating disorders over the 2000-2018 period: a systematic literature review. *Am J Clin Nutr.* 2019;109(5):1402-13.
36. Wincana G, Rahmat W, Tatalia RG. Linguistic tendencies of anorexia nervosa on social media users Facebook: a pragmatic study. *JpDR.* 2022;2(1):1-9.
37. Ramírez-Cifuentes D, Freire A, Baeza-Yates R, Sanz Lamora N, Álvarez A, González-Rodríguez A, et al. Characterization of anorexia nervosa on social media: textual, visual, relational, behavioral, and demographical analysis. *J Med Internet Res.* 2021;23(7):e25925. Erratum in: *J Med Internet Res.* 2021;23(10):e33447.
38. Yurtdaş-Depboylyu G, Kaner G, Özçakal S. The association between social media addiction and orthorexia nervosa, eating attitudes, and body image among adolescents. *Eat Weight Disord.* 2022;27(8):3725-35.
39. Praet N, Stevens J, Casteels K, Toelen J. The association of social media use and eating behaviour of Belgian adolescent girls diagnosed with anorexia nervosa—a qualitative approach. *Children (Basel).* 2024;11(7):822.
40. Ding N, Xu Z. China adolescents comparisons on social media and emotional eating: a moderated analysis. *Child Adolesc Soc Work J.* 2023;40(1):107-17.