

Article Type: Research

Submitted: 23.05.2025

Revision Requested: 06.12.2025

Last Revision Received: 10.12.2025

Accepted: 04.01.2026

Sosyal Medya Propagandası: El Salvador'un CECOT Hapishanesi YouTube Videolarının İçerik Analizi

Social Media Propaganda: Content Analysis of YouTube Videos on El Salvador's CECOT Prison

Mehmet KESKİN¹ 

Citation (APA 7): Keskin, M. (2026). Sosyal Medya Propagandası: El Salvador'un CECOT Hapishanesi YouTube Videolarının İçerik Analizi. *Akdeniz İletişim*, (51), 1-24. <https://doi.org/10.31123/akil.1704751>

Özet

Amaç: Bu çalışmada, El Salvador'un Terörle Mücadele Merkezi hapishanesine ilişkin YouTube videoları üzerinden sosyal medya platformlarının propaganda süreçlerindeki rolü incelenmektedir. Araştırma, sosyal medyanın hükümet politikalarını meşrulaştırma ve kamuoyu algısını şekillendirme aracı olarak nasıl kullanıldığını çözümlmeyi amaçlamaktadır.

Tasarım/ metodoloji/ yaklaşım: Nitel araştırma yaklaşımı benimsenmiş bu çalışmada, örnek olay incelemesi yöntemiyle 2024 ve 2025 yıllarında yayınlanan, yüksek izlenme oranına sahip beş içerik üreticisinin videoları tematik içerik analiziyle değerlendirilmiştir. Analiz, MAXQDA 24 yazılımı kullanılarak sistematik kodlama yoluyla gerçekleştirilmiş ve dört ana tema belirlenmiştir: hapishane yapısı ve güvenlik önlemleri, mahkûmların yaşam koşulları, yönetim imajı ve kamuoyu oluşturma, çeteler ve suç profilleri.

Bulgular: Videoların seçici bilgi sunumu, duygusal manipülasyon ve otorite vurgusu gibi beyaz propaganda tekniklerinin yoğun şekilde kullanıldığı gözlemlenmiştir. Bununla birlikte suçluluk durumu kesinleşmemiş bireylerin temsili nedeniyle gri propaganda unsurları da bulunabilmektedir. Bu içerikler, hapishane koşullarını dramatize ederek izleyicilerde korku, güvenlik algısı ve hayranlık uyandırmayı hedeflemektedir.

Araştırma Sınırlamaları/ öneriler: Sosyal medya platformlarının, özellikle YouTube'un algoritmik yapısının, propaganda mesajlarının küresel kitlelere yayılımında etkili olabilecek bir potansiyele sahip olduğu gözlemlenmiştir. Ancak bu değerlendirme, platformun teknik işleyişine yönelik doğrudan bir analizden ziyade, literatürde tanımlanan algoritmik dinamiklerle çalışma bulguları arasındaki örtüşmeye dayanmaktadır.

Pratik Çıkarımlar: Çalışma, dijital çağda sosyal medyanın hükümet politikalarını meşrulaştırma ve kamuoyu algısını şekillendirme aracı olarak işlevini vurgulayarak, medya ve hükümet arasındaki ilişkiye dair yeni perspektifler sunmaktadır.

¹ Öğr. Gör. Dr., Ankara Medipol Üniversitesi, mehmetkeskin1984@gmail.com

Özgünlük/ katkı: Bu çalışma hem beyaz hem gri propaganda tekniklerini birlikte inceleyerek dijital medyanın hükümet politikalarını meşrulaştırma süreçlerindeki rolüne dair yeni bir perspektif sunmaktadır. YouTube içeriklerinin sistematik analizi ve propaganda unsurlarının değerlendirilmesi, literatüre teorik ve metodolojik katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Propaganda, YouTube, CECOT Hapishanesi

Abstract

Purpose: This study examines the role of social media platforms in propaganda processes through YouTube videos about El Salvador's Terrorism Confinement Center prison. The research aims to analyze how social media is used as a tool to legitimize government policies and shape public perception.

Design/methodology/approach: Adopting a qualitative research approach, this study employs a case study design. Five high-viewership videos published in 2024 and 2025 by content creators on YouTube were analyzed using thematic content analysis. The analysis was conducted through systematic coding with MAXQDA 24 software, resulting in the identification of four main themes: prison structure and security measures, inmates' living conditions, government image and public opinion formation, and gang and crime profiles.

Findings: The findings indicate that the videos extensively employ white propaganda techniques such as selective presentation of information, emotional manipulation, and emphasis on authority. In addition, elements of gray propaganda may also be present due to the representation of individuals whose criminal status has not been definitively established. The content tends to dramatize prison conditions in order to evoke feelings of fear, security, and admiration among viewers.

Research limitations/implications: The study suggests that social media platforms, particularly the algorithmic structure of YouTube, may have the potential to facilitate the dissemination of propaganda messages to global audiences. However, this assessment is based not on a direct technical analysis of the platform's operational mechanisms but on the overlap between algorithmic dynamics described in the literature and the patterns identified in this study.

Practical implications: The study highlights the role of social media in the digital age as a tool for legitimizing government policies and shaping public perception, offering insights into the relationship between media and government.

Originality/value: By examining both white and gray propaganda techniques together, this study provides a perspective on the role of digital media in the legitimization of government policies. The systematic analysis of YouTube content and the evaluation of propaganda elements contribute to the literature both theoretically and methodologically.

Keywords: Social Media, Propaganda, YouTube, CECOT Prison

Giriş

Sosyal medya, bireylerin profiller oluşturarak sosyal ağlar kurduğu, gönüllü içerik üreterek paylaşımlar yaptığı, etkileşime dayalı dinamik dijital platformlar olarak tanımlanmaktadır (Boyd & Ellison, 2007; Kaplan & Haenlein, 2010). Bu platformlar günümüzde bilgi yayılımı ve kamuoyunun şekillenmesinde kritik bir rol oynamaktadır (Bradshaw & Howard, 2019; Pauketat, 2023; Wike vd., 2022). Özellikle YouTube gibi platformlar kamuoyu oluşturulması kapsamında görsel ve işitsel içeriklerin geniş

kitlelere hızla ulaşmasını sağlayarak hükümetlerin politikalarını meşrulaştırma ve propaganda stratejilerini uygulama süreçlerinde önemli bir araçtır (Munger & Phillips, 2022). Propaganda süreçlerinde bu platformların oynadığı rol, içeriklerin stratejik kullanımına dayanmaktadır. Genel olarak propaganda, bireylerin veya toplumların algılarını, tutumlarını ve davranışlarını belirli bir ideoloji ya da politika doğrultusunda yönlendirmek için sistematik bir iletişim stratejisi olarak tanımlanmaktadır (Jowett & O'Donnell, 2018). Bu strateji, güvenlik politikalarının halk nezdinde kabulünü artırmak ve devlet otoritesini pekiştirmek amacıyla yaygın olarak kullanılmaktadır. El Salvador'un Nayib Bukele hükümeti tarafından inşa edilen Terörle Mücadele Merkezi (İspanyolca: Centro de Confinamiento del Terrorismo; CECOT) hapishanesi, bu bağlamda sosyal medya üzerinden yürütülen propaganda faaliyetlerinin çarpıcı bir örneğini sunmaktadır. CECOT, çete şiddetine karşı sert politikaların sembolü olarak tanıtılmakta ve YouTube videoları aracılığıyla hem ulusal hem de uluslararası kamuoyuna mevcut hükümet tarafından devlet gücünün bir göstergesi olarak sunulmaktadır.

CECOT hapishanesine ilişkin YouTube video içerikleri, devlet gücünü vurgulayan ve çete şiddetine karşı sert politikaları meşrulaştırmaya yönelik bir stratejik iletişim aracı olarak göze çarpmaktadır. Bu içerikler zaman zaman halkla ilişkiler faaliyeti gibi algılansa da kullanılan anlatım biçimi ve mesajların yapısı itibarıyla propaganda kapsamında ele alınmasının daha uygun olacağı değerlendirilmektedir. İşler (2020), propaganda ile halkla ilişkilerin simya ve kimya gibi birbiriyle bağlantılı ancak özünde farklı düşünce sistemlerinden doğduğunu vurgulamaktadır. CECOT'a dair videolarda ise dramatik sahneler ve güçlü görsellerle oluşturulan sunum tarzı, halkla ilişkiler ile propaganda arasındaki ayrımın daha ayrıntılı biçimde tartışılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Literatürde, sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki rolü, özellikle algoritmik öneri sistemlerinin içerikleri öne çıkarma mekanizmaları üzerinden incelenmektedir (Burgess & Green, 2018). YouTube'un görsel ve duygusal içeriklere dayalı yapısı, izleyiciler üzerinde psikolojik etkiler yaratma potansiyelini artırmakta ve propaganda mesajlarının yayılımını kolaylaştırmaktadır (Dubovi & Tabak, 2021; Munger & Phillips, 2022). El Salvador örneğinde, CECOT hapishanesine ilişkin YouTube videoları bu yapının bir yansıması olarak, güvenlik, kontrol ve hayranlık duygularını tetikleyen dramatik bir anlatı ile sunulmaktadır. Ancak bu içeriklerde iletilen mesajların niteliği ve kullanılan anlatı stratejilerinin sistematik olarak analiz edildiği akademik çalışmaların sayısı sınırlıdır. Bu makale, CECOT hapishanesine ilişkin YouTube videolarını örnek olay olarak ele alarak, sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki rolünü ve bu içeriklerin kamuoyu algısını şekillendirme potansiyelini araştırmayı amaçlamaktadır.

CECOT hapishanesi, El Salvador hükümetinin çetelerle mücadelesinde sert güvenlik politikalarını temsil eden sembolik bir yapı olarak inşa edilmiştir. Yüksek güvenli yapı, dramatik görselleri ve uluslararası medyada geniş yankı bulması nedeniyle, hükümetin otoritesini meşrulaştırma çabasının bir parçası olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca CECOT'un YouTube videolarında dikkat çekici şekilde temsil edilmesi, sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki rolünü incelemek açısından anlamlı bir zemin sunmaktadır. Bu nedenlerle, CECOT örneği, dijital çağda medya ve güvenlik politikaları ilişkisini analiz etmek için örnek olay olarak seçilmiştir.

Bu doğrultuda, araştırmada nitel bir yaklaşım benimsenmiş ve CECOT hapishanesinin YouTube'daki temsili örnek olay incelemesi yöntemiyle ele alınmıştır. Çünkü bu yöntem, çağdaş bir olgunun gerçek yaşam bağlamında incelenmesine olanak tanımaktadır (Yin, 2018). 2024 ve 2025 yıllarında yayınlanan, yüksek izlenme oranlarına sahip beş içerik üreticisinin (Luisito Comunica, Nick Shirley, Timmy Karter, Joe Hattab ve Ruhi Çenet) YouTube videoları tematik içerik analiziyle incelenmiştir. Veri analizi, MAXQDA 24 yazılımı kullanılarak sistematik kodlama yoluyla gerçekleştirilmiş ve dört ana tema belirlenmiştir: hapishane yapısı ve güvenlik önlemleri, mahkûmların yaşam koşulları, yönetim imajı ve kamuoyu oluşturma, çeteler ve suç profilleri.

Beş başlık altında yapılandırılan bu makalenin ilk bölümünde, El Salvador'un suçla mücadele stratejisi kapsamında CECOT hapishanesi hakkında genel bilgilere yer verilecektir. İkinci bölüm, sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki kullanımına dair temel kuramsal tartışmalara ayrılmıştır. Üçüncü bölümde, araştırma deseni, veri toplama süreci, sınırlılıkları ve analizi detaylandırılacaktır. Dördüncü bölümde, analiz edilen YouTube videoları doğrultusunda CECOT hapishanesinin sosyal medya temsiline ilişkin temel bulgular temalar halinde sunulacaktır. Son bölümde ise elde edilen bulgulardan yola çıkılarak sosyal medyanın hükümet politikalarını meşrulaştırma ve kamuoyu algısını şekillendirme süreçlerindeki rolüne ilişkin ulaşılan temel sonuçlar paylaşılacaktır.

1. CECOT Hapishanesi: El Salvador'un Suçla Mücadele Stratejisi

El Salvador, Mara Salvatrucha (MS-13) ve Barrio 18 gibi çetelerin neden olduğu yüksek suç oranlarıyla uzun süredir mücadele etmektedir. 2015 tarihinde cinayet oranı bölgenin en yüksek seviyesine ulaşarak "dünyanın cinayet başkenti" olarak anılmaya başlanmıştır (Watts, 2015). Nayib Bukele'nin 2019'da başkan seçilmesiyle çete şiddetine karşı sert politikalar benimsenmiş ve bu stratejinin merkezi unsuru olarak CECOT hapishanesi inşa edilmiştir. 2023'te açılan CECOT, Latin Amerika'nın en büyük hapishanesi olup 40.000 mahkûm kapasitesiyle dikkat çekmektedir (Wells, 2024).

CECOT, Bukele'nin 2022'de ilan ettiği olağanüstü hâl kapsamında çete üyelerine karşı yürütülen büyük çaplı operasyonların bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. 24-27 Mart 2022 tarihleri arasında çete şiddetinden dolayı 92 kişinin öldüğü bir zamanda Bukele anayasal hakların bir kısmını askıya alarak güvenlik güçlerine geniş yetkiler tanımıştır. Bu dönemde şüpheli çete üyelerinin tutuklanması sonucunda mevcut hapishanelerin kapasitesi yetersiz kalmıştır (Human Rights Watch, 2022). Temmuz 2022'de Bukele, 40.000 mahkûm kapasiteli yeni bir hapishane inşa edileceğini duyurmuş ve CECOT, 100 milyon ABD doları maliyetle yedi ayda tamamlanmıştır (Renteria, 2023). Hapishane Tecoluca'da kentsel merkezlerden izole bir bölgede 23 hektarlık bir alanda inşa edilmiş olup çevresindeki 140 hektarlık arazi de hükümet kontrolüne alınmıştır (France 24, 2023). CECOT'un temel amacı çete üyelerini özellikle MS-13 ve Barrio 18 liderlerini toplumdan izole ederek çete faaliyetlerini durdurmaktır (Wells, 2024). Hükümet, CECOT hapishanesini "kaçışın imkânsız olduğu bir tesis" olarak tanımlamakta ve bu tanım Başkan Nayib Bukele'nin suçla mücadeledeki sıfır tolerans politikasının somut bir göstergesi olarak sunulmaktadır (Parnaby, 2024).

CECOT yüksek güvenli bir mega hapisane olarak tasarlanmıştır. Sekiz bloktan oluşan tesisin güvenliği 600 asker ve 250 polis memurundan oluşan özel bir birim tarafından sağlanmaktadır (Renteria, 2023). Mahkûmlar 100 metre karelik hücrelerde 60-75 kişi olarak yalnızca iki tuvalet ve iki lavabo bulunan ortamlarda dört katlı metal ranzalarda kalarak günde sadece yarım saat açık alana çıkma hakkına sahiptir (Parnaby, 2024). İç güvenlik yüz tanıma teknolojisi, hareket sensörleri, x-ray tarayıcıları ve sinyal engelleyicilerle sağlanmaktadır (Wells, 2024). Güvenlik önlemleri arasında kesintisiz yapay aydınlatma, 27 gözetleme kulesi ve 11 metre yüksekliğinde çift duvar sistemi bulunmaktadır (Parnaby, 2024). Hapishanenin mimarisinde doğal havalandırmayı sağlayan kavisli çatı sistemleri ve pencereler bulunmaktadır. Mahkûmların hareketleri sıkı kontrol altında tutulmakta ve kelepçe kullanımı yaygın bir uygulama olarak göze çarpmaktadır (France 24, 2023). Ayrıca Mahkûmların günde 23.5 saat hücrelerde tutulduğu, iletişimlerinin ise yalnızca sanal avukat görüşmeleriyle sınırlı olduğu bildirilmektedir. Hükümet bu tasarımı “çete üyelerinin yeniden organize olmasını engellemek” için gerekli görmektedir (Wells, 2024).

Bukele hükümeti CECOT’un açılmasının ardından El Salvador’un cinayet oranlarının dramatik bir şekilde düştüğünü iddia etmektedir. Bukele’nin politikalarını destekleyenler tarafından tarihi bir başarı olarak nitelendirilmiştir. Hükümet, CECOT’un çete liderlerini izole ederek sokaklardaki şiddeti azalttığını ve halkın güvenlik algısını güçlendirdiğini savunmaktadır (Wells, 2024). YouTube videoları gibi medya platformları hapisane yapısını ve Bukele’nin liderliğini yücelten propaganda içerikleriyle bu algıyı pekiştirmiştir (Winstanley, 2025). Ancak bu başarı iddiaları konusunda farklı görüşler bulunmaktadır. İnsan Hakları İzleme Örgütü (HRW) tarafından, El Salvador hükümetinin çetelerle mücadele politikalarını eleştiren bir rapor yayınlanmıştır. Rapora göre, ülkedeki şiddeti önlemek amacıyla yapılan uygulamalarda aşırıya kaçıldığı belirtilmektedir. Ayrıca binlerce kişinin sebepsiz yere tutuklandığı ve bazı gözaltılarda kötü muamele yaşandığı öne sürülmektedir. Ek olarak 2022 tarihinin Mart ve Kasım ayları arasında polis memurları ve askerlerin özellikle düşük gelirli mahallelerde ayırım gözetmeden yüzlerce baskın düzenlediği, bu süreçte 1.600’den fazla çocuğun da dahil olduğu, en az 58.000 kişinin tutuklandığı ifade edilmektedir. Bununla birlikte yetkililerin kitlesel ayırım gözetmeyen tutuklama kampanyası sonucunda çetelerle hiçbir bağlantısı olmayan yüzlerce kişinin gözaltına alınmasına yol açtığı da iddia edilmektedir (Human Rights Watch, 2022). Bukele, bu eleştirilere karşı insan hakları savunucularını çete suçlarını görmezden gelmekle suçlamış ve politikalarının El Salvador halkının güvenliği için gerekli olduğunu savunmuştur (Wells, 2024).

BBC’nin haberine göre, güvenlik politikalarının sembolü haline gelen cezaevine uluslararası gazetecilerin alınması Bukele’nin politikalarına şüpheyi bakanları ikna etme amacı taşıyan bir adım olarak değerlendirilmektedir. Bu gelişme, insan hakları gruplarından gelen sürekli eleştirilere bir yanıt olarak görülmektedir (Ventas, 2024). CECOT hapishanesi El Salvador’un suçla mücadele stratejisinin hem sembolü hem de tartışma merkezidir. Hapishane, çete şiddetine karşı sert bir yanıt olarak tasarlanmış ve cinayet oranlarındaki düşüşle belirli bir başarı elde edilmiştir. Bu başarı iddialarına rağmen insan hakları ihlalleri, keyfi tutuklamalar ve toplumsal kutuplaşma gibi konularda önemli görüş ayrılıkları bulunmaktadır. Hükümetin ise CECOT’u bir propaganda aracı olarak kullanarak Bukele’nin

liderliğini yüceltmesi özellikle YouTube gibi platformlarda kamuoyunu şekillendirme çabasında olduğu iddia edilmektedir.

2. Propaganda ve Sosyal Medya

El Salvador'un suçla mücadele politikaları özellikle CECOT hapishanesinin inşası Nayib Bukele hükümetinin çete şiddetine karşı sert yaklaşımının bir yansımasıdır. Bu politikalar geleneksel medyada olduğu kadar YouTube gibi sosyal medya platformlarında da geniş yankı uyandırmış ve beraberinde propaganda kavramını yeniden tartışmaya açmıştır. Bu bağlamda propaganda kavramı ve türleri, medyanın propaganda yayılımındaki işlevi ve özellikle YouTube'un bu süreçteki rolü güncel kaynaklar ışığında incelenmeye değerdir.

Propaganda, bireyleri ya da toplumu belirli bir düşünceye, davranış biçimine veya politik duruşa yönlendirmek amacıyla kullanılan sistematik bir iletişim stratejisidir (Jowett & O'Donnell, 2018). Bu strateji çoğu zaman bir otorite ya da grup tarafından yürütülerek hedef kitlenin algıları yönlendirilmeye çalışılır. Propaganda mesajları, doğru, kısmen doğru veya yanıltıcı bilgiler içerebilir (Ellul, 1973). Literatürde propaganda genellikle üç ana türe ayrılır: beyaz, gri ve kara propaganda (Conserva, 2003; Cull vd., 2003). Beyaz propaganda, kaynağı açık olan ve çoğunlukla doğru bilgilere dayanan içeriklerle yürütülür. Gri propaganda, kaynağı belirsiz olan ve doğruluğu tartışmalı bilgilerle kitleyi yönlendirmeyi amaçlar. Kara propaganda ise kasıtlı yalanlar ve manipülatif içeriklerle kaynağı gizleyerek kamuoyunu yanıltmaya çalışır (Avcı vd., 2022; Pratkanis & Aronson, 2001).

Jowett ve O'Donnell (2018), etkili bir propaganda mesajıyla çoğu zaman duygusal çekicilik, korku uyandırma ve otorite vurgusu gibi tekniklere başvurulduğunu belirtir. Özellikle otoriter rejimlerde bu tür teknikler kamuoyunu şekillendirme sürecinde kritik bir rol oynar. Welch (2013)'de benzer şekilde, medyanın kriz anlarında halkın korkularını kullanarak otoriteye yönelimi artırabileceğini savunur. Bu bağlamda propaganda yalnızca bilgi sunumu değil aynı zamanda duygusal ve psikolojik yönlendirme aracı olarak da işlev görmektedir.

Tarihsel olarak medya, propaganda mesajlarının yayılmasında merkezi bir rol üstlenmiştir. Herman ve Chomsky (2012), *Rızanın İmalatı* adlı eserlerinde geleneksel medyanın hükümet ve ekonomik çıkar gruplarının görüşlerini kamuoyuna benimsetme aracı olduğunu savunur. Ayrıca medya, seçici bilgi sunumu, olayların çerçevelenmesi, abartı ve duygusal manipülasyon gibi tekniklerle belirli anlatıların öne çıkmasına katkı sunmaktadır (Pratkanis & Aronson, 2001).

Teknolojik gelişmelerle birlikte sosyal medya özellikle YouTube gibi platformlar, propaganda araçlarının doğasını değiştirmiştir. YouTube'un öneri sistemi, kullanıcı geçmişi, izleme süresi, tıklama davranışı ve platform içi etkileşimler gibi sinyalleri analiz ederek içerikleri sıralayan bir algoritma yapısına sahiptir (Covington vd., 2016). Bu sistem, kullanıcı profillerine göre videoların görünürliğini artırabilir veya sınırlandırabilir. Bu nedenle YouTube'un algoritmik öneri sistemi kullanıcıların karşılaştığı içerikleri biçimlendirerek belirli anlatıların yayılmasını kolaylaştırmaktadır (Burgess & Green, 2018). Kullanıcıların ürettiği içerikler düşük maliyetle yüksek etkileşim sağlayarak propaganda mesajlarının hızla yayılmasına

zemin hazırlar. Bununla birlikte YouTube'un görsel ve işitsel unsurlar içermesi de duygusal manipölasyonu kolaylaştırmakta ve hedef kitle üzerinde güçlü bir psikolojik etki yaratmaktadır (Munger & Phillips, 2022). Ayrıca Hansson ve Page (2022), hükümetlerin sosyal medya iletişim stratejilerini kullanarak güvenlik politikalarını meşrulaştırdığını ve içerik üreticilerini de bu stratejinin bir parçası haline getirdiğini vurgulamaktadır. Woolley (2022) ise dijital propaganda stratejilerinin yalnızca bot hesaplarla değil aynı zamanda popüler içerik üreticileri üzerinden yürütüldüğünü, bu yapıların kitlelere güvenli bilgi yerine kontrol edilmiş anlatılar sunduğunu ifade etmektedir. Bu bağlamda, öneri sistemlerinin yalnızca bireysel tercihlere değil, algoritmik filtrelerle dayalı olarak çalıştığı ve böylece bazı anlatıların daha geniş kitlelere ulaşmasına aracılık ettiği literatürde vurgulanmaktadır. CECOT örneği ise bu stratejilerin algoritmik altyapı aracılığıyla küresel ölçekte nasıl dolaşıma sokulabileceğine dair dikkat çekici bir vaka olarak değerlendirilebilir.

Günümüzde medya yalnızca enformasyonun dolaşımını sağlayan bir kanal olmaktan çıkıp, Althusser (2016) ve Gramsci (2014) tarafından da ifade edildiği gibi hegemonik söylemlerin yeniden üretildiği ve meşrulaştırıldığı bir ideolojik aygıt dönüşmüştür. Demokratik toplumlarda iktidarın meşruiyetini sürdürebilmesi, kamuoyunun rızasını almasına bağlıdır; bu süreçte medya, propaganda faaliyetlerinin temel aracı olarak işlev görerek hegemonyanın inşasına katkıda bulunur (Biber & Turancı, 2014, s. 39). Akçay ve Sütçü (2024, s. 68) sosyal medya üzerinden yapılan propagandanın, bireylerin çoğunlukla farkında olmadan ve direnç göstermeden zihinsel süreçlerini etkilediğini bu nedenle de geleneksel propaganda göre daha sinsi ve farklı bir etki oluşturduğunu vurgulamaktadır. Dijital mecralarda gerçekleştirilen propaganda pratikleri, özellikle sosyal medya algoritmalarının sunduğu görünmezlik ve yayılabilirlik avantajıyla iktidarın kamusal algıyı yönlendirmesine olanak tanımaktadır. Bu bağlamda El Salvador'daki örüntü, dijital çağda medya ve politika etkileşiminin çözümlenmesi açısından önemli bir analiz zemini sunmaktadır.

3. Araştırma Metodolojisi

Bu çalışma, sosyal medya platformlarında CECOT hapishanesiyle ilgili yayınlanan içeriklerin hükümetlerin güvenlik politikalarını meşrulaştırma ve toplumsal kabul oluşturma süreçlerindeki işlevini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Çalışmanın önemi dijital çağda sosyal medyanın propaganda yayılımındaki etkisini çözümlmek, El Salvador'daki ceza sistemi sunumu hakkında farkındalık yaratmaktır. Ayrıca akademisyenler ve insan hakları savunucuları için yeni araştırma alanları açmaktır. Bu analizin medyanın politika ve toplum üzerindeki etkisini anlamak için bir örnek olay sunarak literatüre katkıda bulunacağı değerlendirilmektedir.

Çalışmanın amacı doğrultusunda araştırmaya yön veren sorular şunlardır: (1) CECOT hapishanesiyle ilgili YouTube videoları, sosyal medya üzerinden yürütülen bir propaganda örneği olarak değerlendirilebilir mi? (2) Propaganda olarak değerlendirilmesi durumunda bu videolarda baskın olarak hangi propaganda türleri (beyaz, gri, kara) ve teknikleri kullanılmaktadır? (3) Söz konusu videolarda kullanılan söylem ve kurgu unsurları, suçla mücadele politikalarının meşrulaştırılmasına ve kamuoyu algısının şekillendirilmesine nasıl katkı sağlamaktadır?

Bu çalışma, nitel bir araştırma yaklaşımıyla yapılandırılmıştır. Nitel araştırmalar bireylerin ya da toplumsal yapıların belirli olgulara dair deneyimlerini, anlamlarını ve etkileşimlerini derinlemesine incelemeyi amaçlar (Creswell, 2021). Nitel araştırma yöntemlerinden örnek olay çalışmasına dayanan bu çalışmada, CECOT hakkında YouTube'da yayınlanmış videolar bir örnek olay olarak ele alınmaktadır. Bu incelemede medya içeriklerinin sosyal ve politik bağlamda nasıl kullanıldığını anlamaya yönelik bir analiz yapılmıştır. Yin (2018)'e göre, örnek olay çalışmaları çağdaş bir olgunun kendi gerçek yaşam bağlamı içerisinde derinlemesine incelenmesini sağlar. Dolayısıyla örnek olay incelemesi belirli bir bağlamda sosyal medya içeriklerinin propaganda potansiyelini anlamak için yapılandırılmış bir yöntem sunmaktadır. Seçilen örnek olay doğrultusunda tematik içerik analizi kullanılmıştır.

Çalışmada YouTube platformunda CECOT hapishanesiyle ilgili yayınlanan video içerikleri başlıca veri kaynağı olarak kullanılmıştır. 01 Ocak 2024–30 Nisan 2025 tarih aralığı filtrelenerek “CECOT prison”, “El Salvador mega prison” ve “Bukele prison tour” anahtar kelimelerle YouTube'da aramalar yapılmıştır. Bu tarih aralığı, hapishaneyle ilgili ilk videonun 2024 yılında yayınlanmış olması nedeniyle seçilmiştir. 2024 tarihi öncesinde bu konuda herhangi bir video içeriği bulunmamaktadır. İlk tarama sürecinde toplam 23 video tespit edilmiş; vlog tarzı, alt yazısız, kısa (10 dakikadan az) videolar dışlanmıştır. Kalan videolar arasında içerik bütünlüğü, temsiliyet ve propaganda söylemi açısından en yüksek potansiyele sahip olan beş video örneklem olarak seçilmiştir. Analiz edilen içerikler Luisito Comunica (2024), Nick Shirley (2024), Timmy Karter (2024), Joe Hattab (2025) ve Ruhi Çenet (2025) gibi farklı coğrafyalardan içerik üreticilerinin hapishane turu videolarından oluşmaktadır. Videoların seçiminde erişilebilirlik, yüksek izlenme oranları ve propaganda söylemini yansıtmaya potansiyeli ölçüt alınmıştır.

Creswell nitel veri analizini, ham verilerin sistematik bir şekilde işlenerek tematik sonuçlara ulaşmayı hedefleyen kademeli bir yaklaşım olarak tanımlamaktadır. Bu analitik süreçte araştırmacı öncelikle veri setini detaylı biçimde gözden geçirir ardından anlamlı veri parçalarını belirleyerek bunları kodlama işlemine tabi tutar. Kodlama aşamasında veri parçalarına uygun tanımlayıcı etiketler atanır. Benzer nitelikteki kodlar gruplandırılarak ana temalar oluşturulur ve bu temalar, yorumlama süreciyle birlikte araştırma bulgularına dönüştürülür. Sürecin nihai aşamasında ise oluşturulan temalar yorumlanarak bulguların geçerliliği ve güvenilirliği test edilir (Creswell, 2019). Bu nedenle araştırmanın ilk evresinde ön analiz çalışmaları kapsamında analitik çerçeveye temel teşkil edecek geçici kavramsal yapılar (tematik ögeler, sınıflandırmalar ve analiz birimleri) oluşturulmuştur. Bu süreçte MAXQDA 24 nitel analiz programı kullanılarak sistematik kodlama yapılmış ve temalar belirlenmiştir. Analiz sonucunda ortaya çıkan bulgular metodolojik bir bütünlük içerisinde yeniden yapılandırılarak tematik düzenlemeye tabi tutulmuş ve bu yapılar üzerinden çalışmanın temel problemlerine cevaplar üretilmeye çalışılmıştır. Yapılan kodlama sürecinde elde edilen temalar, kategoriler ve kodlar ile bunlara karşılık gelen örnek ifadeler Tablo 1'de ayrıntılı olarak sunulmuştur.

Tablo 1.**Temalar, Kategoriler, Kodlar ve Örnek İfadeler Tablosu**

Temalar, Kategoriler ve kodlar	Örnek İfadeler
Birinci Tema: Hapishanenin Yapısı ve Güvenlik Önlemleri	
Fiziksel Güvenlik Önlemleri Kategorisi (elektrikli çitler, giriş kontrollerini vb. kodları kapsamaktadır)	...9 fitlik elektrikli çitle çevrili (Shirley N.) ...15.000 volt taşıyan elektrikli çit (Çenet R.) ...hatta anüsü bile tarayacak (Shirley N.)
Teknolojik Gözetim Sistemleri Kategorisi (yüz tanıma sistemi, sinyal engelleme vb. kodları kapsamaktadır)	...telefon sinyaline izin verilmiyor (Comunica L.) ...Jammer'lar bir alandaki tüm sinyalleri engelledi CECOT'un 2 km yarıçapı... (Çenet R.)i
Mahkûm Kontrol Mekanizmaları Kategorisi (mahkûmların hareket kısıtlamaları vb. kodları kapsamaktadır)	Kafaları resmen beton duvara yapışmış durumda hareket etmiyorlar (Shirley N.)
İkinci Tema: Mahkûmların Yaşam Koşulları ve Muamelesi	
Fiziksel Koşullar Kategorisi (yiyecek, giyecek ve izolasyon vb. kodları kapsamaktadır)	Yemek için bile hücrelerinden çıkmıyorlar. Fasulye ve pilav. Tavuk yok, et yok (Hattab j.)
Psikolojik Etkiler Kategorisi (toplu suçlama, kimliksizleştirme vb. kodları kapsamaktadır)	Her mahkûm aynı beyaz üniformayı giyiyor (Hattab j.)
Disiplin Uygulamaları Kategorisi (dini nasihat, egzersiz vb. kodları kapsamaktadır)	Burada bir vaiz var. İncil'den kim öğretiyor? Bu bir eğitim türüdür (Shirley N.)
Üçüncü Tema: Yönetim İmajı ve Kamuoyu Oluşturma	
İdari Başarı Sunumu Kategorisi (yönetimin başarısı vb. kodları kapsamaktadır)	El Salvador Batı Yarımkürenin en güvenli ülkesi oldu (Karter T.)
Medya Kullanımı ve Kontrolü Kategorisi (sınırlı içerik vb. kodları kapsamaktadır)	Bu hapishaneye giriş için çok az kişiye izin verilir. ...ilk Arap ben olabilirim (Hattab j.)
Toplumsal Duyguya Hitap Kategorisi (korku ve güven vb. kodları kapsamaktadır)	El Salvador'un en tehlikeli suçlusu (Karter T.)
Dördüncü Tema: Çeteler ve Suç Profilleri	
Çete Kültürü ve Semboller Kategorisi (dövme vb. kodları kapsamaktadır)	...örümcek ağı dövmesi bir varlığı temsil eder (Çenet R.)
Suç Profilleri ve Mağduriyetler Kategorisi (şiddet içerikli, çocuk yaşta katılım vb. kodları kapsamaktadır)	Burada henüz çocukken korkunç suçlar işleyenler var (Comunica L.)

Tablo 1'deki veriler YouTube videolarının transkriptlerinden elde edilen kodlamalara dayanmaktadır. Nitel araştırma yöntemlerine uygun olarak yürütülen süreçte ilk olarak, YouTube videolarından seçilen içerikler transkript haline getirilmiş ve bu transkriptler analiz için ham veri seti olarak kullanılmıştır. Transkriptlerin hazırlanması sırasında konuşmaların doğal akışı ve bağlamı korunarak doğru bir şekilde aktarılmasına özen gösterilmiştir. Daha sonra bu ham veriler üzerinde sistematik bir kodlama süreci başlatılmıştır. Kodlama aşamasında transkriptlerdeki anlamlı ifadeler ve tekrar eden örüntüler belirlenmiş, her bir veri parçasına uygun tanımlayıcı kodlar atanmıştır. Kodlar verinin içeriğini en iyi şekilde özetleyen ve araştırmanın odaklandığı konuları yansıtan etiketler olarak tasarlanmıştır. Kodlama tamamlandıktan sonra benzer özelliklere sahip kodlar bir araya getirilerek daha geniş kategoriler oluşturulmuştur. Kategorizasyon sürecinde kodlar arasındaki ilişkiler ve ortaklıklar dikkate alınmış böylece verinin daha yapılandırılmış bir hale getirilmesi sağlanmıştır. Son aşamada ise bu kategoriler analiz edilerek araştırmanın temelini oluşturan ana temalar ortaya çıkarılmıştır. Temalar, verilerden elde edilen bulguları daha anlamlı ve bütüncül bir şekilde yorumlamayı mümkün kılacak şekilde düzenlenmiştir. Buna ek olarak verilerin derinlemesine incelenmesi için MAXQDA 24 nitel analiz programının sunduğu araçlardan da faydalanılmıştır. Elde edilen temalar, kategoriler ve kodlar, Tablo 1'de örnek ifadelerle birlikte ayrıntılı bir şekilde sunulmuştur. Böylece analiz sürecinin şeffaflığı ve izlenebilirliği sağlanmıştır. Bu yapılandırma araştırmanın bulgularını daha kapsamlı bir şekilde ortaya koymayı ve çalışmanın temel sorularına yönelik derinlemesine bir anlayış geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Çalışmanın sınırlılıkları beş başlık altında açıklanmaktadır. İlk olarak, yalnızca YouTube platformunda yayınlanan ve yüksek izlenme oranlarına sahip içerik üreticilerinin videolarına odaklanılmıştır. İkinci olarak araştırma dili ve erişilebilirlik açısından yalnızca İngilizce ve Türkçe altyazı ya da anlatım içeren videolarla sınırlandırılmıştır. Videoların çözümlenmesinde YouTube'un sunduğu otomatik altyazılar esas alınmıştır. Bu altyazılar araştırmacı tarafından doğrudan izlenerek cümle cümle doğrulanmış; bağlamın korunması gözetilerek manuel düzeltmeler yapılmıştır. Otomatik çeviri kaynaklı hatalar en aza indirilmeye çalışılmış, analiz öncesi çeviri metinleri ikinci kez kontrol edilmiştir. Üçüncü olarak seçilen videolar belirli bir zaman aralığında (01 Ocak 2024–30 Nisan 2025) yayınlanmış içeriklerle sınırlı tutulmuştur. Bu nedenle propaganda söylemlerinin zamansal değişimlerini veya politik gelişmelere paralel dönüşümünü kapsamlı biçimde ortaya koymak bu araştırmanın sınırları dışındadır. Dördüncü olarak çalışmada yalnızca dijital medya içeriklerine (videolara) odaklanılmış; bu içeriklerin izleyiciler üzerinde bıraktığı etkiler ya da kamuoyundaki algı dönüşümüne ilişkin nicel veriler toplanmamıştır. Son olarak bu çalışmanın kapsamı doğrudan YouTube algoritmasının teknik analizini içermemektedir. Videoların kullanıcıya ne tür önerilerle sunulduğu, SEO çalışmaları, sıralama algoritmaları veya ana sayfa görünürlüğü gibi teknik detaylar bu çalışmanın sınırları dışında tutulmuştur. Dolayısıyla, algoritmanın bu içeriklerin yayılımındaki etkisi doğrudan ölçülmemiş; yalnızca literatürdeki bulgularla ilişkilendirilerek gözlemsel değerlendirmeler yapılmıştır.

4. Bulgular (Temalar)

Makalenin bu bölümünde incelenen YouTube videolarının profil ile erişim bilgilerinden elde edilen verilerle erişim ve etkileşim sayıları analiz edilmiştir. Ardından, seçilen videoların transkriptlerinden elde edilen nitel veriler, içerik analizi sürecine tabi tutulmuştur. Bu süreçte, videolarda yer alan anlatılar detaylı şekilde incelenerek verilerden anlamlı ifadeler kodlanmış, benzer kodlar bir araya getirilerek alt kategoriler oluşturulmuştur. Bu alt kategorilerden hareketle daha üst düzeyde kavramsal bütünlük sağlayacak şekilde dört ana tema belirlenmiştir: (1) Hapishanenin yapısı ve güvenlik önlemleri, (2) Mahkûmların yaşam koşulları ve muamelesi, (3) Yönetim imajı ve kamuoyu oluşturma, (4) Çeteler ve suç profilleri. Bu temalar, CECOT hapishanesinin YouTube'daki temsiline ilişkin öne çıkan söylemleri anlamlandırmak ve bu içeriklerin yapılandırılma biçimini derinlemesine analiz etmek amacıyla oluşturulmuştur.

4.1. Seçilen Videolarının Erişim ve Etkileşim Analizi

CECOT hapishanesiyle ilgili beş YouTuber'ın videolarına ait temel bilgiler Tablo 2'de gösterilmektedir. Videolar 2024 ve 2025 tarihlerinde yayınlanmış olup içerik üreticilerinin uyruğu farklı coğrafi bölgeleri (Orta Doğu, Latin Amerika, Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya) temsil etmektedir. Analiz edilen videoların her biri 11 dakika 35 saniye ile 23 dakika 4 saniye arasında değişen süreleriyle detaylı bir anlatım sunmaktadır. İçerik üreticileri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nden Joe Hattab (16,5M abone), Meksika'dan Luisito Comunica (44,4M abone), Amerika Birleşik Devletleri'nden Nick Shirley (476B abone), Yunanistan'dan Timmy Karter (729B abone) ve Türkiye'den Ruhi Çenet (13,6M abone) yer almaktadır. Bu çeşitlilik CECOT hapishanesinin küresel bir ilgi odağı olduğunu ve farklı kültürel perspektiflerden ele alındığını göstermektedir. Ayrıca Nayib Bukele hükümetinin, hapishaneyi uluslararası alanda duyurmak amacıyla farklı coğrafyalardan gelen içerik üreticilerine erişim izni verdiği anlaşılmaktadır.

Tablo 2.

CECOT Hapishanesi YouTube Videolarının Profili ve Erişimi (30 Nisan 2025)

YouTuber	Uyruğu	Yayın Tarihi	Video Uzunluğu	Abone Sayısı	Görüntülenme	Beğeni	Yorum Sayısı
Joe Hattab	BAE	02.02.2025	23:04	16,5M	50,9M	1,4M	41B
Luisito Comunica	Meksika	07.02.2024	16:48	44,4M	56M	1,1M	41B
Nick Shirley	ABD	26.07.2024	11:35	476B	5,8M	116B	8B
Timmy Karter	Yunanistan	22.10.2024	17:34	729B	3,7M	54B	3B
Ruhi Çenet	Türkiye	09.02.2025	20:51	13,6M	99,7M	1,8M	63B

Tablo 2 incelendiğinde Ruhi Çenet'in videosu 99,7 milyon görüntülenme ile en yüksek erişime ulaşırken, Timmy Karter'in videosu 3,7 milyon görüntülenmeyle daha sınırlı bir kitleye hitap etmiştir. Beğeni sayıları 54 bin ile 1,8 milyon arasında değişirken yorum sayıları 3000 ile 63000 arasında olup izleyicilerin yoğun ilgi gösterdiğini ve tartışmalara katıldığını ortaya koymaktadır. Bu veriler CECOT hapishanesinin hem popüler kültürde hem de toplumsal tartışmalarda önemli bir yer edindiğini göstermektedir. Ayrıca videoların ulaştığı yüksek görüntülenme ve etkileşim sayıları, içeriklerin yalnızca izleyici ilgisıyla değil, aynı zamanda YouTube'un öneri sisteminin çalışmasına bağlı olarak da yaygınlaşmış olabileceğini düşündürmektedir.

Videoların çoğunun, benzer içeriklerin izlenmesinden sonra YouTube tarafından "benzer videolar" veya "diğer kullanıcılar bu videoları da izledi" başlıkları altında önerildiği gözlemlenmiştir. Bu durum, içerik benzerliği ve kullanıcı davranışına dayalı öneri sistemlerinin çalıştığına dair dolaylı bir bulgu sunmaktadır. Ancak bu gözlemler, algoritmanın teknik analizi değil araştırmacının kullanıcı deneyimine dayalı sınırlı bir tespit niteliğindedir.

Özellikle Ruhi Çenet ve Luisito Comunica gibi yüksek abone sayılarına sahip içerik üreticilerinin videolarının sırasıyla 99,7 milyon ve 56 milyon gibi oldukça yüksek izlenme rakamlarına ulaştığı görülmüştür. Bu izlenme rakamları ise içeriklerin yalnızca ulusal izleyicilerle sınırlı kalmadığını, ayrıca çok sayıda farklı kültürden izleyiciye ulaştığını ortaya koymaktadır. Beğeni ve yorum sayılarının da bu doğrultuda yüksek olması izleyicilerin videolara yalnızca pasif tüketici olarak değil aktif bir biçimde etkileşimde bulunan kullanıcılar olarak katıldığını göstermektedir. Dolayısıyla CECOT hapishanesinin dijital medyada viral bir fenomen haline geldiğini söylemek yanlış olmayacaktır.

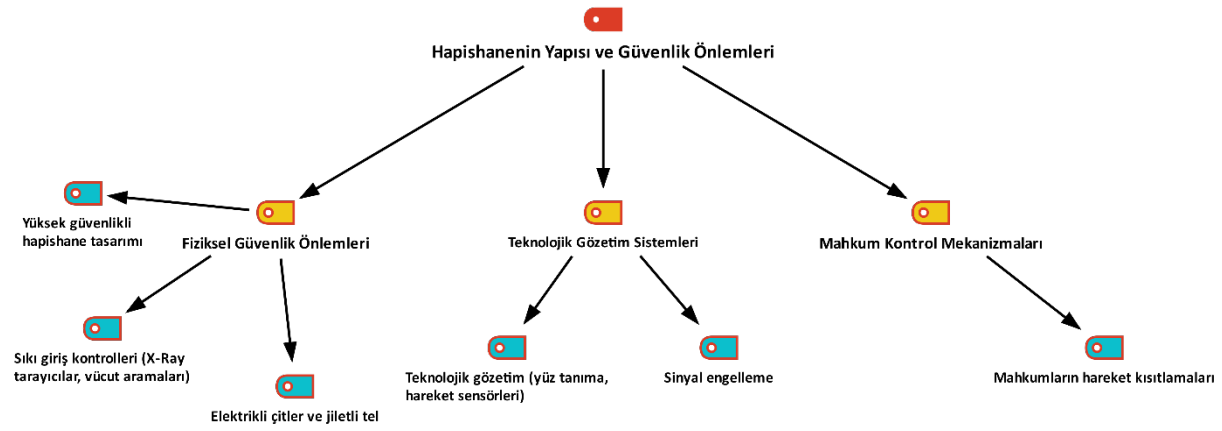
Öte yandan Nick Shirley ve Timmy Karter gibi daha düşük abone sayılarına sahip içerik üreticilerinin videoları da milyonlarca izlenmeye ulaşmıştır. CECOT'un konusunun yalnızca büyük YouTuber'lar tarafından değil daha küçük ölçekli içerik üreticileri tarafından da etkili biçimde işlenebildiği anlaşılmaktadır.

Tüm bu veriler bir arada değerlendirildiğinde CECOT hapishanesine yönelik videoların dijital ortamda hem erişim gücü yüksek hem de kullanıcı etkileşimi bakımından yoğun içerikler olduğu görülmektedir. YouTube gibi platformların cezaevi gibi politik ve toplumsal açıdan tartışmalı konuların kamuoyuna sunulmasında ne denli etkili bir mecra haline geldiği anlaşılmaktadır. Böylece dijital medya yalnızca bilgi aktaran bir araç değil aynı zamanda toplumsal algıların şekillendiği ve sorgulandığı bir tartışma zemini işlevi görmektedir.

4.2. Birinci Tema: Hapishanenin Yapısı ve Güvenlik Önlemleri

Kodlanan video transkriptleri üzerinden yapılan analizler sonucunda, "fiziksel güvenlik önlemleri", "teknolojik gözetim sistemleri" ile "mahkûm kontrol mekanizmaları" kategorilerinden oluşan "hapishanenin yapısı ve güvenlik önlemleri" teması Şekil 1'de gösterilmiştir.

Şekil 1.
Hapishanenin Yapısı ve Güvenlik Önlemleri (Hiyerarşik Kod Alt Kod Modeli)



Şekil 1’de görüldüğü üzere analiz edilen YouTube videolarında hapishanenin yapısı ve güvenlik önlemlerine dair unsurlar dikkat çekmektedir. Kodlanan verilerde özellikle şu ifadeler dikkat çekmektedir: “güneş görmüyorlar”, “tuvalet mahremiyeti yok”, “sadece beton”, “hareket edemiyorlar” ve “hiçbir iletişimleri yok.” Bu tür tasvirler bir hapishanenin sadece güvenlik önlemlerini betimlemesinden ibaret değildir. Aynı zamanda bir otoriter güç gösterisinin görsel araçlarıdır. Özellikle sosyal medya platformlarında yayınlanan görüntüler kamuoyunu bilgilendirmekten ziyade hükümetin otoritesini pekiştirmek ve muhalefet ya da potansiyel suçlular üzerinde caydırıcı bir psikolojik etki yaratmak için kullanılmaktadır. Bununla birlikte, bu tür içeriklerin yalnızca iç kamuoyu için değil, uluslararası kamuoyuna yönelik mesajlar taşıdığı da düşünülebilir. Özellikle El Salvador’un güvenli bir ülke olduğu izlenimi yaratılarak turizm gibi ekonomik alanlarda imaj geliştirme çabası da bu stratejinin bir parçası olabilir. Dolayısıyla bu durum Lasswell’in (1938) klasik tanımında ifade ettiği gibi, propagandanın “belirli bir grubun görüşlerini, duygularını ve davranışlarını kontrol etme girişi” olarak işlev gördüğünü ortaya koymaktadır.

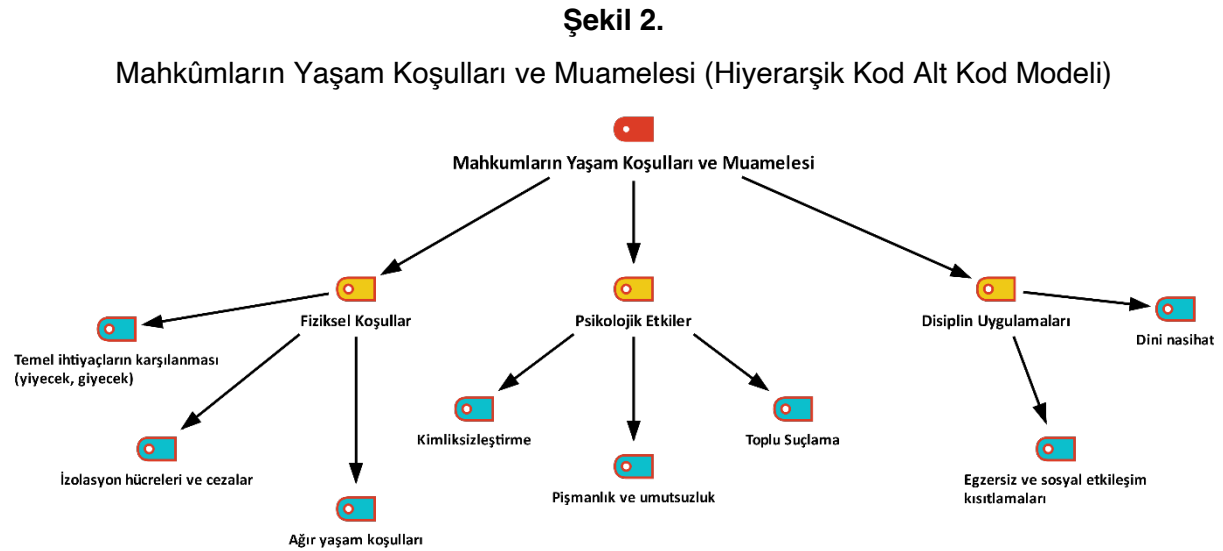
Hapishane videolarında kullanılan sert görseller mahkûmların sıra halinde dizilmesi, yere çömtülmüş halde tutulmaları ve fiziksel temastan uzak soyutlanmış halleri ise simgesel bir düzende hükümetin mutlak gücünü yansıtmaktadır. Bu görseller, Jowett ve O'Donnell (2018)’in de belirttiği gibi, propagandanın bilişsel yönü yani izleyicide yaratılan anlamlar aynı zamanda korku, güvenlik, cezalandırma arzusu gibi duygusal tepkiler üretmeyi de amaçlamaktadır. Söz konusu görseller, devletin kontrol ve disiplin kapasitesini vurgularken, izleyicilerde otoriteye saygı uyandırmayı hedeflediğini söylemek yanlış olmayacaktır.

Öte yandan bu tür görselliklerin özellikle YouTube gibi sosyal medya platformlarında dolaşıma sokulması, yeni medya çağında propaganda biçimlerinin dönüşümünü de göstermektedir. Günümüzde propaganda yalnızca yukarıdan aşağıya bir manipülasyon biçimi değil aynı zamanda kullanıcıların gönüllü olarak içerikleri yaymasıyla güç kazanan ağ tabanlı bir olgu haline gelmiştir (Gerbaudo, 2012).

El Salvador hükümetinin de bu ağ mantığını kullanarak, güçlü ve kararlılık imajını dijital kitlelere ulaştırmayı hedeflediği görülmektedir. Bu bağlamda CECOT örneği yalnızca fiziksel olarak yüksek güvenli bir hapishane değil aynı zamanda devletin sosyal medya üzerinden yürüttüğü propaganda stratejisinin merkezinde yer alan simgesel bir sahnedir. Bu strateji hem iç kamuoyu için caydırıcı hem de uluslararası kamuoyu için meşruiyet sağlayıcı bir mesaj taşımaktadır. Dolayısıyla CECOT'un görsel temsilleri, devletin otoritesini pekiştiren bir anlatı oluştururken aynı zamanda sosyal medyanın etkileşim dinamikleriyle küresel çapta yankı uyandırmaktadır.

4.3. İkinci Tema: Mahkûmların Yaşam Koşulları ve Muamelesi

Kodlanan video transkriptleri üzerinden yapılan analizler sonucunda, “fiziksel koşullar”, “psikolojik etkiler” ile “disiplin uygulamaları” kategorilerinden oluşan “mahkûmların yaşam koşulları ve muamelesi” teması Şekil 2’de gösterilmiştir.



Şekil 2’de CECOT hapishanesindeki mahkûmların karşılaştığı zorlu yaşam koşulları detaylı bir şekilde ortaya konulurken, videoların propaganda odaklı bir dil içerdiği dikkat çekmektedir. İçerik üreticileri mahkûmların yaşam koşullarını abartılı bir şekilde sunarak izleyicilerde hükümetin sert güvenlik politikalarına yönelik destek oluşturmayı hedeflemektedir. Örneğin Nick Shirley’nin “bir çarşaf veriliyor, yastık bile verilmiyor ve ışıklar hiç sönmez” anlatımı mahkûmların temel ihtiyaçlardan yoksun bırakıldığını öne sürerek cezalandırıcı bir algı oluşturmaktadır. Bu ifadeler Ellul’un (1973) propaganda ile bireylerin tutumlarını şekillendirmek için duygusal manipölasyonun kullanıldığı görüşünü destekler niteliktedir.

“Fiziksel koşullar” kategorisinde mahkûmların barınma, beslenme gibi temel ihtiyaçlarının sunumu ve izolasyonları incelenmiştir. Joe Hattab’ın “hiç ışık yok, burası tek kişilik hücre, sadece bir

“çimento parçası var” ifadesi, hücrelerin zor koşullarını dramatize etmektedir. Luisito Comunica’nın “tek ışık girişi tavandaki bir delik” ifadesi ise izolasyon hücrelerinin zorluklarını vurgulamaktadır.

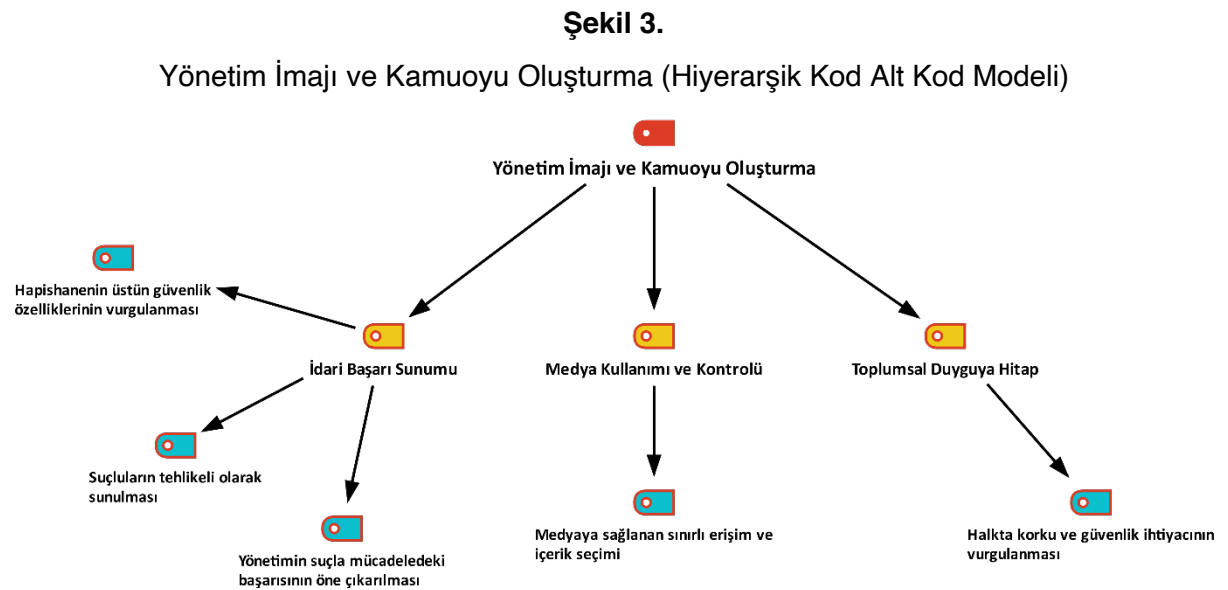
“Psikolojik etkiler” kategorisinde mahkûmların kimliksizleştirme, toplu suçlama ve pişmanlık gibi duygusal durumları ele alınmaktadır. Ruhi Çenet’in “aileni hiç göremiyorsun... ve ...bazen ağlarım” ifadesi, mahkûmların yalnızlık ve umutsuzlukla başa çıkma mücadelesini yansıtırken, Nick Shirley’nin “eğer kaka yapmak istiyorsan veya idrarlarını herkesin önünde yapmak zorunda kalıyorlar” anlatımı kimliksizleştirme üzerinden psikolojik baskıyı vurgulamaktadır.

“Disiplin uygulamaları” kategorisinde egzersiz kısıtlamaları ve dini nasihat gibi disiplin yöntemleri incelenmektedir. Timmy Karter’in “günde sadece 30 dakika hücreyi terk edebilirler” ifadesi, sosyal etkileşimin minimal düzeyde olduğunu göstermektedir. Ruhi Çenet’in “vaiz burada bazı şeyleri öğretiyor İncil’den önemli dersler” anlatımı ise disiplinin dini bir araç olarak kullanıldığını ortaya koymaktadır.

İçerik üreticilerinin CECOT hapisanesine ilişkin anlatımları, mahkûmların yaşam koşullarını dramatize ederek izleyicilerde duygusal tepkiler uyandırabilmekte ve hükümetin güvenlik politikalarını meşrulaştırma yönünde bir etki yaratabilmektedir. Fiziksel ve psikolojik zorlukların abartılı bir şekilde sunulması ise seçilmiş gerçekler aracılığıyla hedef kitlenin algısını etkileme potansiyeli taşımaktadır. Bu bağlamda söz konusu anlatımların Bektaş (2013)’de belirttiği üzere, beyaz propagandanın karakteristik özellikleriyle benzerlik gösterdiği ve seçilmiş doğruların hedef kitleye aktarılması stratejisiyle ilişkili olabileceği düşünülebilir.

4.4. Üçüncü Tema: Yönetim İmajı ve Kamuoyu Oluşturma

Kodlanan video transkriptleri üzerinden yapılan analizler sonucunda, “idari başarı sunumu”, “medya kullanımı ve kontrolü” ile “toplumsal duyguya hitap” kategorilerinden oluşan “yönetim imajı ve kamuoyu oluşturma” teması Şekil 3’te gösterilmiştir.



Şekil 3'te Nayib Bukele hükümetinin halk üzerindeki algıyı şekillendirme çabaları detaylı bir şekilde ortaya konulurken, suçla mücadeledeki başarılar, kontrollü medya kullanımı ve halkın güvenlik duygusuna yönelik vurgular dikkat çekmektedir.

"İdari başarı sunumu" kategorisinde, yönetimin suçla mücadeledeki başarıları ve hapishanenin güvenlik özellikleri ön plana çıkarılmıştır. Joe Hattab'ın "On yıllardır dünyanın suç merkezi hâline gelmiş bir ülkeyi günümüzde dünyanın en güvenli yerlerinden biri hâline getirdi... Tüm bunların mimarı... Başkandır. Kendisi Nayib Bukele" ifadesi, liderin suçla mücadeledeki rolünü vurgulamaktadır. Nick Shirley'nin "El Salvador'da Birleşik Devletler'den daha fazla... kelimenin tam anlamıyla en güvenli ülke" ve "El Salvador'da en büyük ve en modern hapishane bulunmaktadır" anlatımları, suç oranlarındaki düşüşü ve hapishanenin üstün özelliklerini övmektedir. Ayrıca Ruhi Çenet'in "Arkamda gördüğün şey, dünyanın bu mega yapısı: en katı ve en büyük hapishanesi" ifadesi, hapishanenin fiziksel büyüklüğünü ve güvenlik özelliklerini dramatize etmektedir. Aynı videoda 2023'e gelindiğinde çete bağlantılı suçların sayısının önemli ölçüde düştüğü belirtilmekte, bu durum da hapishanenin suçla mücadeledeki etkinliğiyle ilişkilendirilmektedir. Luisito Comunica'nın "Güvenlikli cezaevi benim gibi basit bir vatandaşa belli bir güçlenme duygusu veriyor" sözleri ise halk nezdinde güven hissini desteklemektedir. Propaganda kapsamında değerlendirildiğinde bu anlatımlar başarıların abartılması tekniği ile örtüşmektedir. Nayib Bukele'nin ülkeyi dünyanın en güvenli yerlerinden biri hâline getirdiği yönündeki vurgular liderin etkisini idealize ederek kamuoyunda hayranlık uyandırmayı amaçlamaktadır. Bu tür söylemler yöneticinin bireysel yetkinliğiyle elde edilen başarıları mutlaklaştırarak, mevcut yönetimin alternatifsiz olduğu algısını pekiştirir (Jowett & O'Donnell, 2018).

"Medya kullanımı ve kontrolü" kategorisinde, hapishaneye sınırlı erişim ve içerik seçimi dikkat çekmektedir. Joe Hattab'ın "Bu hapishaneye giriş için çok az kişiye izin verilir... İçeride çekim yapmak için izin alan ilk Arap ben olabilirim" ifadesi, medyaya sağlanan kısıtlı erişimi ortaya koyarken, Luisito Comunica'nın "özel basın izinleriyle bölgeye girebiliyoruz" anlatımı, içeriğin kontrollü bir şekilde sunulduğunu göstermektedir. Nick Shirley'nin "CECOT'a giren tek yabancılardan biri olduktan sonra" ve Ruhi Çenet'in "aylar sonra medya olarak davet edildiler" ifadeleri, medyanın yalnızca belirli bir anlatıyı yansıtacak şekilde yönlendirildiğini teyit etmektedir. Timmy Karter'in "... ben azınlıktım" sözleri ise bu kontrollü erişimin bir parçası olarak değerlendirilebilir. Propaganda kapsamında değerlendirildiğinde bu anlatımlar bilgiye seçici erişim ve medya kontrolü teknikleriyle ilişkilendirilebilir. Hapishaneye yalnızca belirli içerik üreticilerinin erişebilmesi ve bu kişilerin deneyimlerinin öne çıkarılması, hedeflenen anlatının dışındaki olasılıkların dışlanmasıyla propaganda etkisi yarattığı söylenebilir. Alternatif bakış açılarının sınırlandırılmasından dolayı halk yalnızca belirli bir çerçeveden bilgiye ulaşır ve yönetimin sunmak istediği imaj güçlenir (Ellul, 1973; Pratkanis & Aronson, 2001).

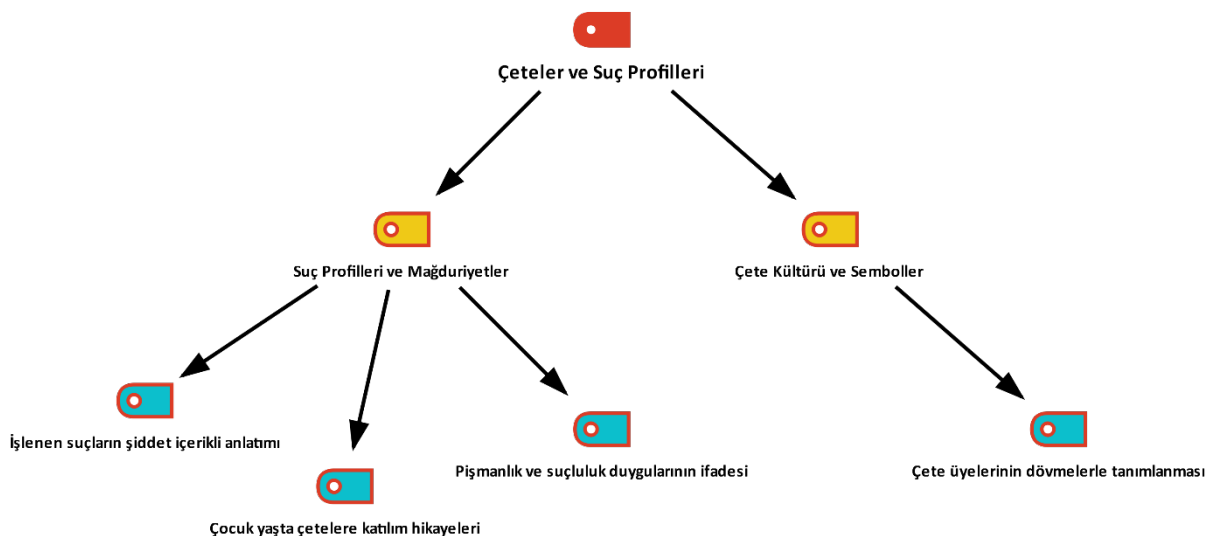
"Toplumsal duyguya hitap" kategorisinde, halkın korku ve güvenlik ihtiyacı vurgulanıp yönetimin bu ihtiyaçlara yanıt verdiği algısı yaratılmaktadır. Ruhi Çenet'in "suçun artık hoş görülmediği açıktır ve ceza çok ağır" ve "bir zamanlar en yüksek can kaybı oranına sahipti" ifadeleri, halkta güvenlik duygusunu güçlendirmeyi hedeflerken, Nick Shirley'nin "sokaklar her zamankinden daha güvenli çünkü bütün bu

adamlar dışarıda” anlatımı, korkuların azalmasına katkı sunmaktadır. Luisito Comunica’nın “Çete üyeleri ve suç liderleri terörist olarak kabul ediliyor” ve Joe Hattab’ın “El Salvador halkının güvenliğini sağlamak için kendilerine ait olmayan, El Salvador halkına ait olan parayı bile bir türlü kabul etmek istemiyorlar” ifadeleri, suçlulara karşı korkuyu pekiştirerek güvenlik politikalarının gerekliliğini vurgulamaktadır. Timmy Karter’in “El Salvador’un en tehlikeli suçlusu” ifadesi de bu duygusal vurguyu desteklemektedir. Propaganda kapsamında değerlendirildiğinde bu anlatımlar özellikle “korku propagandası” ve “duygusal yönlendirme” tekniklerinin bir arada kullanıldığını göstermektedir. Suçluların “terörist” olarak nitelendirilmesi ve geçmişteki can kaybı oranlarının dramatize edilmesi, halkın korkularını harekete geçirerek mevcut güvenlik politikalarına destek oluşturmayı hedefler. Bu strateji halkın güvenlik ihtiyacını ön plana çıkararak yönetime olan bağlılığı ve meşruiyet algısını artırır (O’Shaughnessy, 2004; Rampton & Stauber, 2003).

4.5. Dördüncü Tema: Çeteler ve Suç Profilleri

Kodlanan video transkriptleri üzerinden yapılan analizler sonucunda, “çete kültürü ve semboller” ile “suç profilleri ve mağduriyetler” kategorilerinden oluşan “çeteler ve suç profilleri” teması Şekil 4’te gösterilmiştir.

Şekil 4.
Çeteler ve Suç Profilleri (Hiyerarşik Kod Alt Kod Modeli)



Şekil 4’te görüldüğü üzere mahkûmları suç profilleri detaylı bir şekilde ortaya konulurken, çete kültürü ve sembollerde dövmelemin ön plana çıkması, çocuk yaşta çeteye katılmaları ve bu durumdan pişman olmalarına yönelik vurgular dikkat çekmektedir.

“Çete kültürü ve semboller” kategorisinde, çete üyelerinin dövmelemlerle tanımlanması ve bu sembollerin çete kimliğini yansıtmadaki rolü incelenmiştir. Joe Hattab’ın “dövmeleri, hangi çeteye üye olduklarını gösteriyor” ve “çete dövmesi olan herkes derhal tutuklanıyor” ifadesi, dövmelemlerin çete üyeliğini belirlemedeki önemini vurgulamaktadır. Luisito Comunica’nın “göğüslerinde ve sırtlarında

bulunan resimlerden hangi çetelere mensup olduklarını görebiliyoruz” ve “çoğu Mara Salvatrucha (MS-13) veya Barrio 18 atıfta bulunur” anlatımı, çete sembollerinin tarihsel düşmanlıkları yansıttığını göstermektedir. Ruhi Çenet’in “18 veya 666 gibi... şeytanı sembolize ederler... ölümle burun buruna gelmekle aynı şey” ifadesi, dövmelelerin çetelerin acımasız kimliğini nasıl ortaya koyduğunu dramatize etmektedir. Ayrıca Timmy Karter’in “gördüğünüz her dövmenin bir anlamı var” ve “çeteye ait olup olmadıklarını veya hangi çeteye aitler” sözleri, dövmelelerin polis tarafından çete tespitinde kullanıldığını belirtmektedir. YouTube videolarında çete üyelerinin dövmeleleri ve suç geçmişleri dramatik bir şekilde sunularak, izleyicilerin duygusal tepkileri tetiklenebilir. Bu tür sunumlar, duygusal propaganda olarak adlandırılan bir teknikle ilişkilendirilebilir. YouTube videolarında kullanılan propaganda teknikleri izleyicilerin duygularını etkileyerek belirli mesajların benimsenmesini sağlamaktadır (Kadir vd., 2016).

“Suç profilleri ve mağduriyetler” kategorisinde, çete üyelerinin işlediği suçların şiddeti, çocuk yaşta çetelere katılımları ve suçluluk duyguları ele alınmıştır. Joe Hattab’ın “her biri 200’den fazla kişinin öldürülmesine, tecavüze ve diğer pek çok suça karışmıştır” ifadesi, işlenen suçların şiddet içerikli doğasını ortaya koyarken, Ruhi Çenet’in “bir zamanlar en yüksek can kaybı oranına sahipti” ve “her 100.000 kişiden 104’ü öldü” anlatımı, suçların toplumsal etkisini vurgulamaktadır. Çocuk yaşta çetelere katılım hikayeleri ise dikkat çekicidir; Joe Hattab’ın “sadece 11 yaşında bir çocukken çeteye katılmış!” ve Timmy Karter’in “12 veya 13 yaşından itibaren... onlardan bazıları kendi anne babalarını öldürüyorlar” ifadeleri, bu durumun trajik boyutunu yansıtmaktadır. Pişmanlık duyguları ise Ruhi Çenet’in “Aileni hiç göremiyorsun... bazen ağlarım” ve Luisito Comunica’nın “annemi görmek istiyorum, karımı görmek istiyorum, kızımı görmek istiyorum gibi bir şey yok” sözleriyle mahkûmların duygusal çöküntüsünü göstermektedir.

Genel olarak bu temada, çete üyelerinin sunumunda belirli stereotiplere başvurulduğu görülmektedir. Hu ve Dittmann (2019), medyada çete üyelerinin tanımlanmasında yasal tanımların yetersiz olduğunu ve bireysel hikâyelere odaklanıldığını belirtmektedir. Dolayısıyla YouTube’da çete üyelerinin dövmeleleri ve suç geçmişlerinin belirli bir anlatı çerçevesinde sunulması, izleyicilerin duygusal tepkilerini tetikleyerek belirli düşünce kalıplarını pekiştirebilir. Bu tür içerikler, propaganda teknikleriyle ilişkilendirilebileceği gibi izleyicilerin çete üyeleri hakkında genelleştirilmiş yargılara varmasına da neden olabilmektedir.

Sonuç

Bu çalışmada, El Salvador’un Terörle Mücadele Merkezi (CECOT) hapishanesine ilişkin YouTube videoları analiz edilerek, sosyal medyanın hükümet politikalarını meşrulaştırma ve kamuoyu algısını şekillendirme süreçlerindeki rolü ortaya konulmuştur. Araştırmada CECOT videolarında özellikle beyaz propaganda türüne özgü tekniklerin öne çıktığı, seçici bilgi sunumu, duygusal manipülasyon ve otorite vurgusu gibi anlatım biçimlerinin yoğun bir şekilde kullanıldığı saptanmıştır. Bununla birlikte, videolarda sunulan anlatıların, tüm mahkûmların suçluluğunun kesin olarak bilinmemesi ve içerik üreticilerinin bu konuda yeterli bilgiye sahip olmaması gibi nedenlerle, gri propaganda unsurları da

taşıyabileceği değerlendirilmektedir. Bu durum, suçluluğu kesinleşmemiş bireylerin de “suçlu” temsili üzerinden sunulmasıyla ortaya çıkan retorik yapı ile ilişkilidir. Videolarda hapisane yapısı, mahkûmların yaşam koşulları, yönetim imajı ve çete profilleri gibi temalar üzerinden Nayib Bukele hükümetinin suçla mücadele politikaları yüceltilerek, izleyicilerde korku, güvenlik algısı ve hayranlık gibi duygusal tepkiler uyandırılmaya çalışılmıştır. Bu bağlamda, çalışma bulguları, Munger ve Phillips’in (2022) dijital platformların özellikle duygusal manipülasyon teknikleriyle propaganda süreçlerini pekiştirdiğine dair bulgularıyla örtüşmektedir. Ayrıca Woolley (2022), içerik üreticilerinin hükümet politikalarını destekleyici söylemler geliştirdiğini ve bu içeriklerin algoritmalar aracılığıyla yaygınlaştığını vurgulamaktadır. Dolayısıyla El Salvador örneğinde hükümet yanlısı mesajların seçici biçimde sunulduğu ve küresel izleyiciye ulaşmada YouTube’un etkili bir araç olarak işlev gördüğü değerlendirilmektedir.

YouTube’un algoritmik öneri sisteminin, içeriklerin görünürlüğünü belirli anlatılar lehine şekillendirebildiği ileri sürülmektedir (Burgess & Green, 2018; Munger & Phillips, 2022). Bu yapı, hükümet yanlısı propaganda söylemlerinin daha geniş ve küresel kitlelere ulaşmasında etkili olabilecek bir kanal işlevi görebilir. Ancak bu değerlendirme, platformun öneri sisteminin doğrudan teknik bir analizine değil, literatürdeki genel çerçeveye ve analiz edilen videoların görünürlük biçimlerine ilişkin gözlemsel verilere dayanmaktadır. Bu çalışma özelinde, analiz edilen videolarda kullanılan dramatik anlatı yapısının, izleyici algısını yönlendirmeye hizmet ettiği ifade edilebilir. Dolayısıyla bu çıkarımlar, YouTube’un algoritmik yapısının propaganda içeriklerinin küresel düzeydeki yayılımını kolaylaştırma potansiyeline işaret etmektedir. Ancak bu yönün daha kapsamlı analizlerle desteklenmesi, gelecekteki çalışmalar açısından önemli bir ihtiyaç olarak değerlendirilmektedir.

Çalışma, sosyal medya platformlarının propaganda süreçlerindeki dönüştürücü etkisini anlamak için önemli bir katkı sunmaktadır. Literatürdeki mevcut kuramsal çerçeveye, dijital çağda propaganda pratiklerinin ağ tabanlı ve kullanıcı odaklı doğasını vurgulayan yeni bir perspektif eklenmiştir. Özellikle CECOT örneği, hükümetlerin sosyal medya üzerinden simgesel anlatılar inşa ederek hem ulusal hem de uluslararası kamuoyunu yönlendirme kapasitesini ortaya koymuştur. Dolayısıyla bu durum önceki çalışmalarda genellikle geleneksel medya odaklı propaganda analizlerinin aksine dijital platformların propaganda stratejilerindeki merkezi rolünü öne çıkarmaktadır. Ayrıca çalışmanın bulguları, medya ve iletişim çalışmaları ve siyaset bilimi gibi disiplinler arasında köprü kurarak, sosyal medyanın politika ve toplum üzerindeki etkilerini anlamak için disiplinlerarası bir yaklaşımın gerekliliğini vurgulamaktadır.

Araştırma sorularından elde edilen sonuçlar, CECOT videolarının propaganda olarak sınıflandırılabilirliğini göstermektedir. Bu videolarda baskın olarak beyaz propaganda teknikleri tespit edilmekle birlikte, suçluluk durumu kesinleşmemiş kişilerin temsili nedeniyle bazı anlatıların gri propaganda özellikleri taşıyabileceği de dikkate alınmalıdır. Söylem ve kurgu unsurları suçla mücadele politikalarını meşrulaştırmada önemli bir rol oynamaktadır. Bu sonuçlar sosyal medyanın hükümet otoritesini pekiştirme ve toplumsal algıyı şekillendirme süreçlerinde nasıl bir ideolojik aygıt haline geldiğini anlamak için somut bir örnek sunmaktadır. Çalışma akademik alana, sosyal medya içeriklerinin politik anlatıları güçlendirme potansiyelini sistematik olarak inceleme gerekliliğini hatırlatmaktadır.

Gelecek çalışmalarda sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki rolünü daha iyi anlamak için YouTube dışındaki platformlar (örneğin TikTok, X veya Instagram) incelenerek platformlar arası farklılıkların propaganda yayılımındaki rolü çeşitlendirilebilir. Ayrıca İngilizce ve Türkçe dışındaki dillerde (örneğin Arapça veya Fransızca) üretilen içerikleri kapsayan veri setleriyle, kültürel ve bölgesel bağlamların propaganda anlatılarına katkısı araştırılabilir. İzleyici algılarını daha iyi anlamak için içerik analiziyle birlikte anketler veya sosyal medya yorumlarının duygu analizleri gibi yöntemler kullanılabilir. Dolayısıyla bu perspektif, içeriklerin kamuoyu üzerindeki etkisini daha ayrıntılı bir şekilde inceleme fırsatı sunabilir. Bunun yanı sıra propaganda içeriklerinin toplumsal etkilerini uzun vadede değerlendirmek için zaman serisi analizleri veya vaka çalışmalarıyla bu içeriklerin toplumsal algı ve davranışlar üzerindeki olası etkileri incelenmesi önerilmektedir. Bu yaklaşımlar metodolojik çeşitliliği artırarak propaganda süreçlerinin farklı bağlamlarda daha kapsamlı bir şekilde anlaşılmasına katkı sağlayabilir.

Elde edilen sonuçlar, medya ve iletişim çalışmaları dışındaki alanlara da uygulanabilir. Örneğin hukuk alanında yapılacak araştırmalarda, hapishane koşullarının ve suçla mücadele politikalarının medyada nasıl sunulduğu incelenebilir. Bu tür çalışmalar, toplumun ceza sistemine ilişkin algısını daha iyi anlamaya katkı sağlayabilir. Öte yandan siyaset bilimi bağlamında, dijital medyanın iktidarların kamuoyu oluşturma stratejilerindeki rolü incelenebilir. Bu incelemeler, dijital propaganda pratiklerinin demokratik süreçler üzerindeki etkilerine dair önemli veriler sunabilir. Bu çalışmanın, sosyal medyanın propaganda süreçlerindeki rolünü anlamaya yönelik araştırmalara katkı sağlayacağı ve dijital çağda medya, siyaset ve toplum arasındaki karmaşık ilişkilerin çözümüne yönelik yeni araştırma yolları açacağı değerlendirilmektedir.

Structured Extended Abstract

Research Background & Problem

Social media platforms, particularly YouTube, have emerged as powerful tools for shaping public opinion and disseminating propaganda, enabling governments to legitimize policies and reinforce state authority (Bradshaw & Howard, 2019; Munger & Phillips, 2022). Propaganda, a systematic communication strategy to influence perceptions and behaviors (Jowett & O'Donnell, 2018), has evolved in the digital age, leveraging algorithmic systems to amplify emotional and visual content (Burgess & Green, 2018). In El Salvador, the Nayib Bukele administration's construction of the Terrorism Confinement Center prison (Spanish: Centro de Confinamiento del Terrorismo; CECOT), designed to combat gang violence, has been prominently featured in YouTube videos. These videos, often showcasing the prison's harsh conditions and high-security measures, serve as a case study for examining how social media facilitates state-driven propaganda. While prior studies have explored propaganda in traditional media (Herman & Chomsky, 2012), the role of user-generated content on platforms like YouTube in legitimizing security policies remains underexplored. Existing literature highlights the emotional and psychological impact of visual media (Dubovi & Tabak, 2021), yet systematic analyses of propaganda types (white, gray, black) and techniques in social media contexts

are limited. This study addresses this gap by analyzing how CECOT prison videos on YouTube construct narratives that legitimize El Salvador's anti-gang policies, shape public perception, and reinforce government authority, contributing to the broader discourse on digital propaganda.

Research Methodology

This study adopts a qualitative research approach, utilizing a case study design to examine the representation of CECOT prison in YouTube videos, as outlined by Yin (2018). The methodology involves thematic content analysis of five high-viewership videos published in 2024 and 2025 by content creators Luisito Comunica, Nick Shirley, Timmy Karter, Joe Hattab, and Ruhi Çenet. These videos were selected based on accessibility, viewership, and their potential to reflect propaganda narratives. Data collection entailed transcribing the videos, preserving their natural flow and context, and analyzing them using MAXQDA 24 software for systematic coding. The coding process followed Creswell's (2019) qualitative data analysis framework, identifying meaningful data segments, assigning descriptive codes, grouping codes into categories, and deriving four main themes: prison structure and security measures, inmates' living conditions, government image and public opinion formation, and gang and crime profiles. The rationale for this approach lies in its ability to provide an in-depth understanding of contemporary phenomena within their real-life context. Limitations include the focus on a single platform (YouTube), the exclusion of videos in languages other than English, Spanish, and Turkish, and the reliance on qualitative interpretation, which may introduce subjective bias. The study also excludes quantitative data on audience perceptions, limiting insights into the videos' societal impact.

Research Results

The thematic content analysis revealed four primary themes. First, prison structure and security measures emphasized physical and technological controls, such as electric fences, facial recognition systems, and restricted inmate movement, as evidenced by phrases like "9-foot electric fence" (Shirley) and "no phone signals allowed" (Comunica). Second, inmates' living conditions and treatment highlighted harsh physical conditions (e.g., "only beans and rice, no meat"-Hattab) and psychological impacts, including dehumanization and isolation e.g., "they do everything in front of others" (Shirley). Third, government image and public opinion formation showcased the Bukele administration's success in reducing crime rates e.g., "El Salvador is now the safest country" (Karter) and controlled media access e.g., "only a few are allowed inside" (Hattab). Fourth, gang and crime profiles focused on gang culture, particularly tattoos as identifiers e.g., "tattoos show which gang they belong to" (Hattab), and the violent nature of crimes, including juvenile recruitment e.g., "joined the gang at 11" (Hattab). The videos collectively garnered over 200 million views, with Ruhi Çenet's video achieving 99.7 million views, indicating significant global reach and engagement.

Conclusion & Discussion

This study demonstrates that YouTube videos of El Salvador's CECOT prison operate as white propaganda, utilizing selective information, emotional manipulation, and authority glorification to legitimize the Nayib Bukele administration's anti-gang policies. The findings align with Jowett and

O'Donnell's (2018) framework, propaganda's reliance on emotional and cognitive manipulation. For instance, phrases like "El Salvador is now the safest country" (Karter) and "the world's most secure prison" (Çenet) idealize Bukele's leadership, fostering admiration and reinforcing government legitimacy. By dramatizing harsh prison conditions such as "no sunlight, only concrete" (Shirley) and "no privacy, even for basic needs" (Hattab), these videos evoke fear and a sense of security, positioning CECOT as a symbol of state power for domestic deterrence and international messaging. The study advances the understanding of digital propaganda by highlighting how social media, through user-generated content and YouTube's algorithmic dissemination, amplifies state narratives, diverging from traditional media-focused analyses (Herman & Chomsky, 2012). Controlled media access, as noted in "only a few are allowed inside" (Hattab), ensures a curated narrative, aligning with Ellul's (1973) concept of selective truth in propaganda. This interdisciplinary analysis bridges media studies and political science, underscoring social media's role as an ideological apparatus (Althusser, 2016). Limitations include the focus on high-viewership YouTube videos, exclusion of non-English, Spanish, or Turkish content, and the lack of quantitative data on audience perceptions. Future research should pursue multi-platform analyses, incorporate diverse linguistic contexts, and employ mixed methods to evaluate long-term societal impacts. This study provides a robust foundation for exploring how digital platforms shape policy perceptions, advocating further investigation into algorithmic influences and cross-cultural propaganda dynamics.

Açıklamalar

Etik Kurul Onayı: Bu araştırmada herhangi bir insan faktörü araştırma nesnesi olarak kullanılmadığı için etik kurul onayı gerektirmemektedir.

Yayın Etiği: Bu çalışma, "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında belirtilen kurallara uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, makale intihal tespit yazılımlarıyla (Turnitin) taranmış ve herhangi bir intihal tespit edilmemiştir.

Yazar Katkı Oranı: Uygun değildir.

YZ Kullanımı ve Beyanı: Bu çalışmanın hazırlanmasında yapay zekâ aracı kullanılmamıştır.

Çıkar Çatışması: Çalışmanın yazarı herhangi bir kurum veya bu kurumun çalışanlarıyla araştırmayı etkileyebilecek düzeyde doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir finansal, ticari, hukuki veya profesyonel ilişkisi/çıkartı söz konusu değildir.

Akademik Finansal Destek: Çalışma; herhangi bir akademik finansal destek kuruluşu (TÜBİTAK, BAP, Avrupa Birliği, Birleşmiş Milletler, vs.) tarafından desteklenmemiştir.

Yazar Beyanı: Çalışma bir tezden üretilmemiş, kongre/sempozyum/konferansta sunulmamıştır.

Kaynakça

- Akçay, E., & Sütcü, C. (2024). Bilişimsel Propaganda Farkındalık Ölçeği ve Kamuoyu Üzerindeki Etkisi. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, (46), 45-74. <https://doi.org/10.17829/turcom.1489518>
- Althusser, L. (2016). *İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları* (A. Tümertekin, Çev.). İthaki Yayınları.

- Avcı, Ö., Göksu, O., & Çakı, C. (2022). Osmanlı İmparatorluğu'nun Birinci Dünya Savaşı'na Giriş Sürecinin Alman Mizah Dergisi Kladderadatsch'daki Karikatürlerle Temsili. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (37), 1-30. <https://doi.org/10.31123/akil.989314>
- Bektaş, A. (2013). *Kamuoyu, İletişim ve Demokrasi*. Bağlam Yayıncılık.
- Biber, A., & Turancı, E. (2014). Toplumsal Şeytan Üçgeni: İktidar, Hegemonya ve Propaganda. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (21), 28-41. <https://doi.org/10.31123/akil.442999>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bradshaw, S., & Howard, P. N. (2019). *The Global Disinformation Order: 2019 Global Inventory of Organised Social Media Manipulation*. Oxford Internet Institute.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity Press.
- Comunica, L. (2024, Şubat 7). *Así viven criminales en la prisión más estricta del mundo I El Salvador CECOT*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=69qKUoGhoQo>
- Conserva, H. T. (2003). *Propaganda Techniques*. AuthorHouse.
- Covington, P., Adams, J., & Sargin, E. (2016). Deep Neural Networks for YouTube Recommendations. *Proceedings of the 10th ACM Conference on Recommender Systems*, 191-198. <https://doi.org/10.1145/2959100.2959190>
- Creswell, J. W. (2019). *Nitel Araştırmacılar İçin 30 Temel Beceri* (H. Özcan, Çev.). Anı Yayıncılık.
- Creswell, J. W. (2021). *Nitel Araştırma Yöntemleri: Beş Yaklaşım Göre Nitel Araştırma ve Araştırma Deseni*. Siyasal Kitabevi.
- Cull, N. J., Culbert, D., & Welch, D. (2003). *Propaganda and Mass Persuasion: A Historical Encyclopedia, 1500 to the Present*. ABC-CLIO.
- Çenet, R. (2025, Şubat 9). *Dünyanın En Yüksek Güvenlikli Hapishanesi: CECOT (Şeytanlar Burada Tutuluyor)*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=H42zWaD4A4s&t=1101s>
- Dubovi, I., & Tabak, I. (2021). Interactions Between Emotional and Cognitive Engagement With Science on YouTube. *Public Understanding of Science*, 30(6), 759-776.
- Ellul, J. (1973). *Propaganda: The Formation of Men's Attitudes*. Vintage Books.
- France 24. (2023, Ağustos 23). *Inside El Salvador's Mega-Prison Holding 12,000 Alleged Gangsters*. <https://www.france24.com/en/live-news/20230823-inside-el-salvador-s-mega-prison-holding-12-000-alleged-gangsters>
- Gerbaudo, P. (2012). *Tweets and the Streets: Social Media and Contemporary Activism*. Pluto Press. JSTOR. <https://doi.org/10.2307/j.ctt183pdzs>
- Gramsci, A. (2014). *Hapishane Defterleri* (A. Cemgil, Çev.). Belge Yayınları.
- Hansson, S., & Page, R. (2022). Corpus-Assisted Analysis of Legitimation Strategies in Government Social Media Communication. *Discourse & Communication*, 16(5), 551-571. <https://doi.org/10.1177/17504813221099202>
- Hattab, J. (2025, Şubat 2). *Dünyanın En Büyük ve En Sert Hapishanesi: El Salvador'un Çetelerle Savaşı (CECOT) sv*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0an7kovsPeQ&t=125s>
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (2012). *Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası* (E. Abadoğlu, Çev.). BGST Yayınları.
- Hu, X., & Dittmann, L. (2019). How Does Print Media Describe Gang Members? Analysis of Newspaper Reports and Policy Implications. *Journal of Criminal Justice and Popular Culture*, 19(1), 19-36.
- Human Rights Watch. (2022, Aralık 7). *"We Can Arrest Anyone We Want" Widespread Human Rights Violations Under El Salvador's "State of Emergency"*. <https://www.hrw.org/report/2022/12/07/we-can-arrest-anyone-we-want/widespread-human-rights-violations-under-el>
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2018). *Propaganda & Persuasion*. Sage Publications.
- Kadir, S. A., Lokman, A. M., & Tsuchiya, T. (2016). Emotion and Techniques of Propaganda in YouTube Videos. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(1), 1-8.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karter, T. (2024, Ekim 22). *Inside the World's Deadliest Prison I CECOT - El Salvador sv*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Pdvuyg5fCXo>
- Keloğlu-İşler, E. İ. (2020). İletişimsel İllüzyon Nasıl Gerçeğin Yerine Geçer? İçinde B. Özçelik (Ed.), *Hakikat Sonrası: Siyaset, Felsefe, Medya, Uluslararası İlişkiler* (ss. 263-283). Nika Yayınevi.
- Laswell, H. D. (1938). *Propaganda Technique in the World War*. Peter Smith.

- Munger, K., & Phillips, J. (2022). Right-Wing YouTube: A Supply and Demand Perspective. *The International Journal of Press/Politics*, 27(1), 186-219. <https://doi.org/10.1177/1940161220964767>
- O'Shaughnessy, N. J. (2004). *Politics and Propaganda: Weapons of Mass Seduction*. Manchester University Press. JSTOR. <http://www.jstor.org/stable/jj.17842208>
- Parnaby, L. (2024, Temmuz 29). Fascinating and Horrifying Secrets of El Salvador Mega-Prison for Gangs Credited with Slashing Murders by 70%. *Daily Mail*. <https://www.dailymail.co.uk/news/article-13684229/el-salvador-mega-prison-gang-members-crime-rate-punishment.html>
- Pauketat, J. (2023, Haziran 6). *Mass Media, Propaganda, and Social Influence: Evidence of Effectiveness from Courchesne et al. (2021)*. <https://www.sentienceinstitute.org/blog/mass-media-propaganda-and-social-influence>
- Pratkanis, A. R., & Aronson, E. (2001). *Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion*. Worth Publishers.
- Rampton, S., & Stauber, J. (2003). *Weapons of Mass Deception: The Uses of Propaganda in Bush's War on Iraq*. Jeremy Tarcher/Penguin.
- Renteria, N. (2023, Şubat 2). El Salvador Opens 40,000-Person Prison as Arrests Soar in Gang Crackdown. *Reuters*. <https://www.reuters.com/world/americas/el-salvador-opens-40000-person-prison-arrests-soar-gang-crackdown-2023-02-01/>
- Shirley, N. (2024, Temmuz 26). *Inside CECOT The Mega Prison Full of Deadly Gangsters I El Salvador*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=l34FnQSPw8>
- Ventas, L. (2024, Şubat 15). *Coming Face to Face With Inmates In El Salvador's Mega-Jail*. BBC. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-68244963>
- Watts, J. (2015, Ağustos 22). One Murder Every Hour: How El Salvador Became The Homicide Capital of The World. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/world/2015/aug/22/el-salvador-worlds-most-homicidal-place>
- Welch, D. (2013). *Propaganda: Power and Persuasion*. The British Library.
- Wells, J. (2024, Ekim 31). *Inside CECOT: El Salvador's Controversial Prison*. <https://www.princetonpoliticalreview.org/international-news/inside-cecot-el-salvadors-controversial-prison>
- Wike, R., Silver, L., Fetterolf, J., Huang, C., Austin, S., Clancy, L., & Gubbala, S. (2022). *Social Media Seen as Mostly Good for Democracy Across Many Nations, But U.S. is a Major Outlier*. Pew Research Center.
- Winstanley, J. (2025, Nisan 24). *YouTube Content Creators Have Earned More Than 200 Million Views on Videos of Their Visits To El Salvador's Cecot Prison*. <https://www.mediamatters.org/google/youtube-content-creators-have-earned-more-200-million-views-videos-their-visits-el-salvadors>
- Woolley, S. C. (2022). Digital Propaganda: The Power of Influencers. *Journal of Democracy*, 33(3), 115-129. <https://dx.doi.org/10.1353/jod.2022.0027>
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage Publications.