

WGSN VE COLORO 26/27 SONBAHAR/KIŞ ANAHTAR RENK EĞİLİMLERİNE DAYALI SOFRA EŞYASI YÜZEY TASARIMI

Öğr. Gör. Dr. Ceyda SIKI¹

Aysun ERZİNCAN²

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, küresel renk eğilim tahmini ve analizlerinde öncü bir firma olan World Global Style Network (WGSN), Coloro ile iş birliği yaparak belirlediği 26/27 Sonbahar/Kış Sezon anahtar renk eğilimlerinden seramik sofa eşyasına yönelik yüzey tasarım geliştirilmesidir. Bu bağlamda (i) renk, (ii) renk teorisi (iii) renk eğilimleri ve (iv) WGSN ile Coloro 26/27 Sonbahar/Kış Sezon anahtar renkleri analiz edilmiştir. Renkler, mekân algısı ve genel yaşam kalitesi üzerinde doğrudan belirleyici bir role sahiptir ve seramik sektöründe renklerin doğru seçimi ve uygulanması, ürünlerin kullanıcılar tarafından kabul görmesinde önemli bir faktördür. Renk eğilimleri, geniş çaplı araştırmalara dayanmakta ve bu öngörüler tasarımcılar, üreticiler ve markalar için yaratıcı süreçlerde rehber görevi görmektedir. Özellikle seramik sofa eşyası gibi ürünlerde renklerin doğru kombinasyonlarla kullanılması kritik bir rol üstlenmekte olup iyi bir renk kombinasyonu, estetik bir bütünlük oluşturmaktadır. Bu noktada, renk eğilimlerinin yüzey tasarımındaki uygulanabilirliği önem kazanmaktadır. Elde edilen bilgiler ışığında, sadece güncel renk eğilimlerini takip etmek yerine, bu renklerden ilham alan özgün temalar geliştirilerek tasarımlara daha kalıcı bir kimlik kazandırılması amacı ile somut örnekler sunulmuş olup tasarımcılar, üreticiler, eğilim takipçileri için referans kaynağı sunarak yeni ufuklar açıp ilham verici olması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Renk Eğilim, Seramik, Sofa Eşyası, WGSN, Coloro, Keramika

¹Uşak Üniversitesi Deri, Tekstil ve Seramik Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi, benceydaa@gmail.com, ORCID: 0000-0001-5411-1417

² Tasarım ve Baskı Teknikleri Müdürü, Keramika Tasarım Merkezi. tasarim@keramika.com.tr, ORCID: 0000-0002-7406-4344

TABLEWARE SURFACE DESIGN BASED ON WGSN AND COLORO 26/27 FALL/WINTER KEY COLOR TRENDS

ABSTRACT

The aim of this study is to develop a surface design for ceramic tableware from the key color trends of the 26/27 Fall/Winter Season key color trends identified by World Global Style Network (WGSN), a leading company in global color trend forecasting and analysis, in collaboration with Coloro. In this context, (i) color, (ii) color theory, (iii) color trends and (iv) WGSN and Coloro 26/27 Autumn/Winter Season key colors were analyzed. Colors have a direct determining role on the perception of space and overall quality of life, and the correct selection and application of colors in the ceramic industry is an important factor in the acceptance of products by users. Color trends are based on extensive research and these insights guide the creative process for designers, manufacturers and brands. Especially in products such as ceramic tableware, the use of colors in the right combinations plays a critical role and a good color combination creates an aesthetic integrity. At this point, the applicability of color trends in surface design gains importance. In the light of the information obtained, instead of just following the current color trends, concrete examples are presented with the aim of developing original themes inspired by these colors and giving a more permanent identity to the designs, and it is aimed to open new horizons and inspire by providing a reference source for designers, manufacturers and trend followers.

Keywords: Color Trend, Ceramics, Tableware, WGSN, Coloro, Keramika

GİRİŞ

Renk, bir tasarımın belirli özelliklerini vurgulamak, daha estetik, işlevsel veya çekici kılmak amacıyla kullanılmasının yanı sıra, izleyicilerde bilinçdışı tepkiler uyandırma yeteneğine sahip olması nedeniyle, algı ve fikirleri önemli ölçüde etkileyebilmektedir (Bleicher, 2012, s. 162). Renk, tasarımın estetik gücünü ortaya koyan temel unsurlardan biri olup, yüzey tasarımında kullanılan renkler, tasarımın görsel kimliğini güçlendirmekte olup destekleyici bir rol üstlenmektedir.

Renklerin, tasarım ve üretim süreçlerinde daha tutarlı ve etkili bir şekilde kullanılmasına olanak tanınması amacı ile renk standartları sözlüğü oluşturulmuştur. Bu standartlar, tasarımcıların ve üreticilerin belirli renk tanımları üzerinde ortak bir anlayış geliştirmelerini sağlamış, böylece farklı sektörlerde renk uyumu ve tutarlılığı elde edilmiştir. Renklerin bu şekilde standartlaştırılması, yalnızca mevcut renklerin düzenlenmesiyle sınırlı kalmamış; aynı zamanda, gelecekteki tasarım ve üretim süreçlerine rehberlik eden bir yapı olarak renk tahminlerinin gelişmesine de zemin hazırlamıştır.

Renk tahminleri, belirli bir dönemde kullanılacak renklerin önceden öngörülmesi ve koordine edilmesiyle, moda, iç mekân tasarımı, grafik ve seramik gibi birçok sektörde ürünlerin birbirini tamamlayarak uyumlu hale gelmesini sağlamaktadır. Bu süreç, tasarım ve üretimde renk eğilimlerinin önemini artırmış ve bu eğilimler, ürünlerin hem estetik hem de duygusal etkisini güçlendiren stratejik bir araç haline gelmiştir. Renk ve eğilim tahminleri konusunda lider bir platform olan World Global Style Network (WGSN), tasarımcılar, markalar ve üreticiler için sektörel bilgi sağlamaktadır. Coloro ise renk eğilimlerini bilimsel bir temele dayandırarak stratejik bir yaklaşım sunmaktadır. Bu nedenle, her iki platform da renk paleti seçiminde güvenilir kaynaklar olarak öne çıkmaktadır.

Hem sektörel geçerliliğini sağlamak hem de tasarımın renk yönünden doğru bir zeminde şekillenmesi için WGSN ve Coloro 26/27 Sonbahar/Kış anahtar renk paleti, seramik sofa eşyası yüzey tasarımı için esin kaynağı olarak seçilmiştir. WGSN ve Coloro gibi platformların renk raporlarına dayalı bu akademik çalışma, yalnızca sektördeki değişimlere uyum sağlamayı değil, aynı zamanda tasarımların daha geniş bir kitleye hitap etmesine olanak tanıyacak şekilde konuya özgün bir bakış açısı sunmayı amaçlamaktadır. Bu çalışmanın literatürdeki benzerlerinden ayrılan temel yönü, seramik sofa eşyası tasarımında WGSN ve Coloro gibi küresel otoritelerce belirlenen renk eğilimlerinin doğrudan yüzey tasarımına entegre edilerek uygulanmış olmasıdır. Yapılan literatür taramaları sonucunda, seramik sofa eşyası alanında renk eğilimlerine dayalı yüzey tasarımı geliştirilmesine yönelik çalışmalara rastlanmamıştır. Bu yönüyle araştırma, tasarım ve endüstri arasında bir köprü kurarak renk eğilimleri ve bu eğilimlerden ilham alan yaklaşım ile seramik sofa eşyası yüzey tasarımına uygulanabilirliğini ilk kez sistematik bir biçimde ele alması bakımından öncüdür. Bu bağlamda, çalışma hem akademik alanda bir boşluğu doldurmakta, hem de tasarımcılar ve üreticiler için yenilikçi ve yön gösterici bir model sunmaktadır. Bu yaklaşım ile, araştırmacılara ve tasarımcılara yeni ufuklar açarak ilham verici bir kaynak oluşturmayı hedeflemektedir.

YÖNTEM

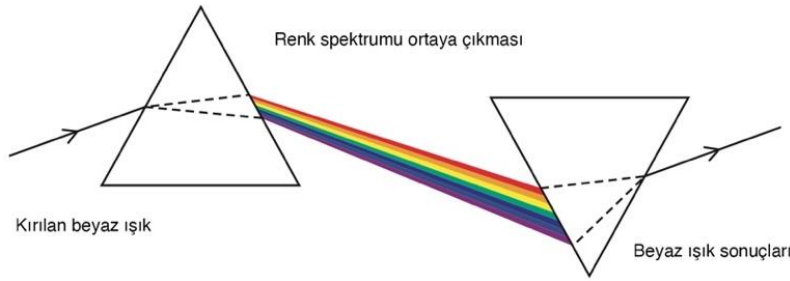
Araştırmanın temel amacını desteklemek ve çalışmanın dayandığı teorik ve pratik çerçeveyi güçlendirerek bilimsel temellerini oluşturmak için (i) renk, (ii) renk teorisi, (iii) renk eğilimleri ve (iv) WGSN ve Coloro'nun belirlediği 26/27 ilkbahar/kış anahtar renk eğilimleri kavramlarına ilişkin literatürde mevcut bilgiler incelenmiş, bununla birlikte internet ortamındaki doküman analizi yöntemi ile bütüncül bir şekilde veri toplanarak nitel bir araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırma süreci, bilimsel bir model doğrultusunda yapılandırılmış; elde edilen analizler, görsellerle desteklenerek yorumlanmıştır. Sofa eşyası yalnızca fonksiyonel değil, aynı zamanda iç mimarinin bir parçası dekoratif obje olarak atmosferi tamamlamakta olup bulunduğu mekânın bir parçasıdır. Her bir tasarım, yalnızca rengin görsel etkisine değil, aynı zamanda taşıdığı temaya, çağrışımlarına ve sezgisel gücüne odaklanarak ele alınarak isimlendirilmiştir. Böylelikle renk, sadece bir süsleme aracı değil; bir hikâye anlatıcısı, bir atmosfer yaratıcısı ve bir duygusal bağ kurucu unsur olarak yeniden konumlandırılmıştır.

Bu çalışma kapsamında, WGSN ve Coloro'nun belirlediği 26/27 Sonbahar/Kış sezon anahtar renkleri odaklı 5 farklı seramik sofa eşyası yüzey tasarımı geliştirilmiştir. Belirlenen renkler, sofa eşyası yüzey tasarımlarında kullanılmak üzere sayısal araçlar olan Adobe Photoshop ve Adobe Illustrator ile geliştirilmiştir. Tasarımların her biri ana renk eğilimi odaklı yenilikçi desenler, dokular ve geometrik formlar kullanılarak zenginleştirilmiştir. Geliştirilen her tasarım, renk eğilimleri ile görsel olarak eşleştirilmiştir. Oluşturulan sayısal görseller için her bir rengin taşıdığı kavramsal çağrışımlar dikkate alınarak geliştirilen yüzey tasarımlarına, bu eğilimlerle örtüşen tematik adlar verilmiş ve böylece renk, form ve kavram arasında bütüncül bir ilişki kurulmuştur. Geliştirilen tasarım projeleri, Ünsa Madencilik, Turizm, Enerji, Seramik, Orman Ürünleri, Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş bünyesinde olan Keramika firması servis ve yemek tabağı ile çorba kasesi formlarına uygulanmıştır. Çalışma sonucunda, renk eğilimlerinden hareketle yenilikçi yüzey tasarımlarına ilişkin bulgular, sonuç bölümünde ayrıntılı biçimde değerlendirilmiştir.

1. RENK VE RENK TEORİSİ

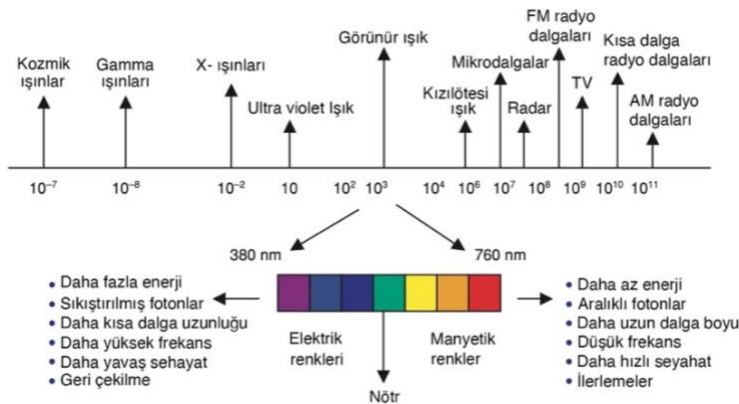
Renk teorisi, tarihsel süreç boyunca hem bilimsel hem de kültürel bağlamda kapsamlı araştırmalara ve incelemelere tabi tutulmuştur (Briggs-Goode, 2013, s. 46). Renk hakkındaki teorilerin, ışık ve karanlık arasındaki etkileşimden türediğine dair görüşleriyle başlayan bir gelişim süreci vardır (Edwards, 2004, s. 15). Renk teorisi; fizik, sanat ve psikoloji gibi farklı disiplinlerin bir araya gelmesiyle şekillenmiş bir alanın birleşimi olup, rengin ele alınışı, renk teorisinin temel ilkelerine dayanmaktadır (Scully ve Cobb, 2012, s. 66). Bilinen ilk renk teorisi, Aristoteles tarafından geliştirilmiş olup, renklerin Tanrı tarafından gökyüzünden ışık ışınları olarak gönderildiği inancına dayanmaktadır. Aristoteles, renkleri dört temel element olan Ateş, Toprak, Hava ve Su ile ilişkilendirerek, tüm renklerin beyaz ve siyah, yani ışık ve karanlığın bir araya gelmesiyle ortaya çıktığını öne sürmüş ve bu inançlar Newton'un zamanına kadar yaygın olarak kabul görmüştür (Strachnyi, 2023, s. 2).

1665 yılında, İngiliz fizikçi, matematikçi ve filozof Sir Isaac Newton, ışığın kırılmasını keşfederek bilimsel bilgiye önemli bir katkı sağlamıştır (Diane ve Cassidy, 2005, s. 46). Newton, ışık ve renk arasındaki ilişkinin anlaşılmasına olanak tanıyan modern kavramların temellerini atan ilk bilim insanlarından biri olarak kabul edilmektedir (Briggs-Goode, 2013, s. 46). On yedinci yüzyılda, prizma ile gerçekleştirdiği deneyler, beyaz ışığın görünür renk spektrumunu içerdiğini veya bu renklerden oluştuğunu ortaya koymuştur (Bleicher, 2012, s. 4). Newton, doğal gün ışığının veya beyaz ışığın bir renk spektrumundan oluştuğunu keşfetmiştir. Işık ışınlarını katı bir cam prizmaya yansıtarak, prizmanın farklı frekanslardaki birleşik ışık enerjilerini, ayrı renklerden oluşan bir bandı ayırdığını gözlemlemiştir. Bu deneyde, Newton kırmızı, turuncu, sarı, yeşil, mavi, çivit mavisi ve mor olarak adlandırılan yedi temel rengi tanımlamıştır. Ayrıca, bu renk bandının, ikinci bir ters prizma kullanılarak tekrar kırılması ile beyaz ışık elde edilebileceğini göstermiştir (Diane ve Cassidy, 2005, s. 46). Kırılma deneyi şekilsel diyagramı (Görsel 1)'de sunulmuştur.



Görsel 1: Beyaz Işığın Yedi Rengini Gösteren ve İkinci Bir Prizmadan Geri Kırılarak Beyaz Işık Demeti Oluşturan Işık Kırılma Deneyi (Diane ve Cassidy, 2005, s. 47).

Newton ayrıca prizmanın renkleri ikinci bir prizmadan beyaz ışığa kırarak renk yaratmadığını, rengin yalnızca ışıktan sorumlu olduğunu ve ışığın renklerinin bir araya getirilmesiyle beyazın elde edildiğini kanıtlamıştır. Işık, elektromanyetik dalga türüdür; algıladığımız renkler gördüğümüz ışığın dalga boyuna bağlıdır (Scully ve Cobb, 2012, s. 70). Dalga boyu, ardışık dalgalar arasındaki mesafedir. Renkler, temel olarak belirli dalga boylarına sahip fotonlar olarak ifade edilebilir; dalga boyu ne kadar uzunsa fotonlar o kadar aralıktır ve bunun sonucunda daha az enerji içeriği ortaya çıkmaktadır. Frekans, bir dalganın saniyedeki salınım sayısı olarak adlandırılır ve frekans, saniye başına döngü (s-1) olarak ölçülebilir; ancak daha yaygın olarak hertz (Hz) kullanılır (Cassidy, 2018, s. 338). Dalga boylarındaki renk aralığı, nanometre cinsinden bilimsel olarak ölçülebilir ve renk, yansıyan ışık dalgalarından algılanır (Dickinson, 2011, s. 172). Elektromanyetik Spektrum, renk dalgalarını diğer ışın türlerine göre göstermekte olup insan gözünün görebildiği spektrum 760 nm ile 380 nm arasındadır (Diane ve Cassidy, 2005, s. 47). Görünür ışık dalga boylarının, bilinen diğer dalga boylarına göre durumunu gösteren Elektromanyetik Spektrum (Görsel 2)'de sunulmuştur.



Görsel 2: Elektromanyetik Spektrum (Diane ve Cassidy, 2005, s. 48).

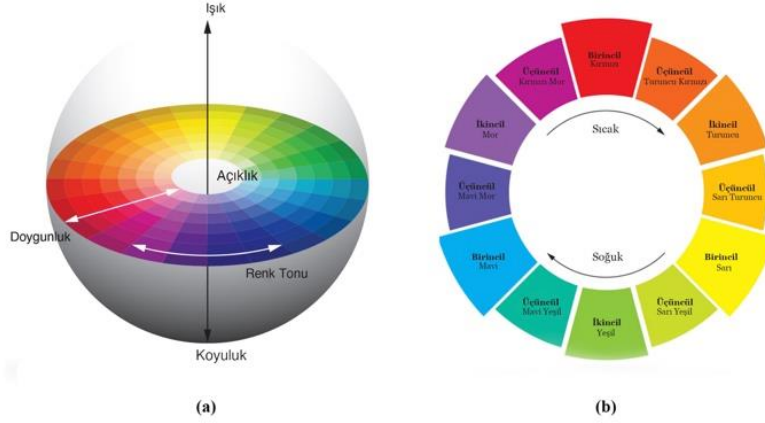
Beyaz ışığın spektrumlarına ayrıştırılması, farklı dalga boylarına sahip ışınların farklı kırılma katsayılarına sahip olması nedeniyle mümkündür (Storozhuk, 2010, s. 53). Kırmızı rengi en küçük kırılma açısına ve dolayısıyla en uzun dalga boyuna, en düşük frekansa ve en az enerjiye sahip olduğu gibi, spektrumun karşı ucundaki mor ise en büyük kırılma açısına ve dolayısıyla en kısa dalga boyuna, en yüksek frekansa ve en fazla enerjiye sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla renk bir enerji titreşimidir ve her renk farklı bir oranda salınmakta veya farklı bir hızda hareket etmektedir (Cassidy, 2018, s. 337). Kırmızı, insan tarafından algılanan, yaklaşık 650-700 nm dalga boyuna karşılık gelen bir renk olup yeşil renk yaklaşık 550 nm'lik bir dalga boyuna, mavi ise yaklaşık 450 nm'lik bir dalga boyuna karşılık gelmektedir (Dresp-Langley ve Langley, 2010, s. 90).

Rengin fiziksel doğasının dalga boyu olarak açıklanması günümüzde temeldir. Ancak, rengin öznel deneyimi, elektromanyetik dalgası olarak nesnel özellikleriyle örtüşmemektedir. Rengin algılanması hem fiziksel koşullara hem de onu algılamaya yönelik psikolojik şartlara bağlıdır. Görünen renk, ışınların özelliklerine bağlı olsa da renk izlenimi ile uyarıcının fiziksel bileşimi arasındaki bağlantı daha karmaşıktır (Storozhuk, 2010, s. 54). Rengin algılanması ve anlaşılması, bireysel ve öznel bir deneyim olduğundan, bu deneyimin tutarlı bir şekilde ifade edilebilmesi için standart bir dilin kullanılması büyük bir önem taşımaktadır (Scully ve Cobb, 2012, s. 66). Bu gereklilik, tarih boyunca hem doğa bilimcileri hem de sanatçıları, renklerin sistematik ve düzenli bir şekilde sınıflandırılması üzerinde çalışmaya yönlendirmiştir. 1905 yılında Albert Munsell, sanat öğrencileri için bir öğretim aracı olarak geliştirdiği Munsell Renk Sistemi³ ile rengin miktarlandırılması sürecine öncülük etmiştir. Munsell, ton, doygunluk ve değeri olan rengin temel niteliklerine göre ele almaktadır (Sharma, 2018, s. 67).

Bir rengin genel adı, bir tonun yoğunluğu ve değeri hakkında fikir vermektedir (Diane ve Cassidy, 2005, s. 41). Ton, temel bir rengin (örneğin kırmızı, mavi, sarı) farklı derecelerde açık veya koyu hale getirilmesiyle elde edilen varyasyonlarını ifade etmektedir (Dickinson, 2011, s. 173). Doymunluk, bir rengin yoğunluğunu ve gücünü tanımlamaktayken değer ise bir rengin ne kadar açık ya da koyu olduğunu tanımlar ve genellikle ışığın bir yüzeyden yansıma miktarı ile ilişkilidir (Eiseman, 2017, s. 10). Ton, değer ve yoğunluk (bazen kroma olarak da adlandırılır), her ortamda rengin temel tanımlayıcılarıdır. Bir rengin tanımlanmasında kullanılan kavramlar arasında, genellikle mavi, kırmızı, yeşil veya mor gibi belirgin adlarla ifade edilen temel renk isimleri yer almaktadır. Rengin ışığı yansıtma derecesini belirleyen bir özellik olan değer, rengin açıklık ya da koyuluk düzeyini ifade etmek için de kullanılabilir. Özellikle tonun belirgin olmadığı, gri tonlarının ön planda olduğu durumlarda bu kavram önem kazanmaktadır. Renklerin saflık derecesini tanımlayan bir diğer terim olan doymunluk ise, bir rengin ne kadar yoğun veya saf olduğunu ortaya koymaktadır. Şematik diyagramı (Görsel 3(a))'da sunulmuştur. Birincil tonlar kırmızı, sarı ve mavidir. İkincil tonlar olan turuncu, mor ve yeşil, birincil tonlardan ikisinin karıştırılmasıyla elde edilmektedir.

³ Munsell Renk Sistemi. <https://munsell.com> [Erişim Tarihi: 26 Aralık 2024].

Bir birincil ton ile bir ikincil tonun birleşiminden oluşan üçüncül tonlar; kırmızı turuncu, sarı turuncu, sarı yeşil, mavi yeşil, mavi mor ve kırmızı mor renkleridir ve bu renkleri gösteren renk çemberi (Görsel 3(b))’de sunulmuştur.

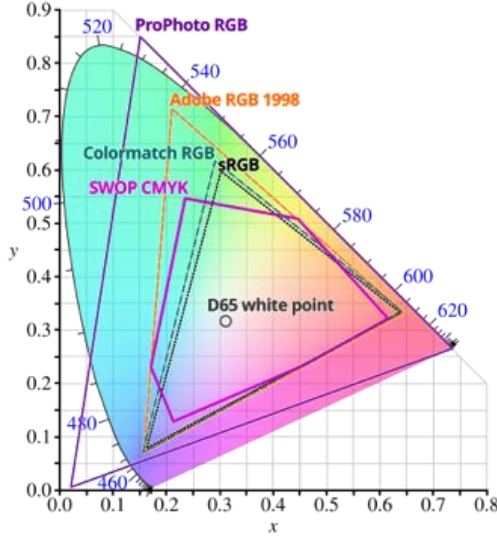


Görsel 3: (a). Renk Tonu, Doygunluk ve Açıklık. (b). Renk Çarkı (Eiseman, 2017, s. 8-9).

İnsan gözünün bir milyondan fazla rengi ayırt edebildiği tahmin edilmektedir (Wilson vd., 2001, s. 18). Renk, zihinde algılanmakta olup değişen koşullara ve kişisel değerlendirmeye açıktır (Dickinson, 2011, s. 172). Renk, öznel olmasından dolayı, insanların renk hakkında aynı şekilde konuşabilmesi için, onu nicelemek ve tartışmak için ortak bir dile ihtiyaç duyulmuştur.

1931'de CIE⁴ Uluslararası Aydınlatma Komisyonu rengi nicelleştirmek, öznellikten çıkarmak ve ona isimler ve numaralar vererek rengi tanımlamak üzere renk uzayları (renk modelleri olarak adlandırılır) adlı yöntem geliştirmiştir. CIE sistemleri bir rengin tanımlayıcısı veya spesifikasyonu olarak düşünülebilir (Sharma, 2018, s. 16). CIE, görünür spektrumdaki dalga boyları ile insanlardaki renk görüşü arasında ilk kez açıkça tanımlanmış bağlantıları kurmuştur (Cianci, 2023, s. 30). Renkleri matematiksel bir şekilde tanımlamaya yönelik ilk adım olan CIE1931xy diyagramı (Görsel 4)'te sunulmuştur.

⁴CIE, Fransızca'da "Commission Internationale de l'Eclairage", İngilizce'de ise "International Commission on Illumination" dir. Uluslararası Aydınlatma Komisyonu. Detaylı erişim için bkz. <https://www.cie.co.at> [Erişim Tarihi: 24 Aralık 2024]. CIE sistemlerinde L* sayısı, bir rengin ne kadar açık veya koyu olduğu ile ilgilidir ve a* ve b* ise renk hakkında bilgi vermektedir" (Sharma, 2018, s. 80).



Görsel 4: Uluslararası Aydınlatma Komisyonu (“File: CIE1931xy Gamut Comparison.svg”, 2014).

1934 yılında BCC⁵ İngiliz Renk Konseyi, renkleri ton, ton ve yoğunluk olarak tanımlayan Renk Standartları Sözlüğü’nü yayınlamıştır⁶ (Scully ve Cobb, 2012, s. 44). Bu sözlük, renkleri bilimsel bir perspektiften ele alarak, renklerin farklı özelliklerini daha sistemli bir şekilde sınıflandırılmasını sağlamış özellikle tasarım ve sanat alanlarında renklerin daha anlaşılır ve yaygın şekilde kullanılabilmesi için bir rehber sunmuştur.

Günümüzde de renk kullanıma yönelik geliştirilen kodlanmış renk sistemleri mevcuttur ve bu sistemler renkleri ayrıntılı bir şekilde alfabetik ve sayısal olarak sınıflandıran yöntemler sunmaktadır (Edwards, 2004, s. 16-17). Bu sistemlerden biri de bir rengi belirli ve kodlanmış bir renk kütüphanesiyle eşleştirilmesini sağlayan Pantone®’dur ve bu sistem üretim sürecinde renk eşleştirmesi ile renk doğruluğunun sağlanarak renk yönetimini mümkün kılmaktadır (Briggs-Goode, 2013, s. 47). Günümüzde renk yönetimi tamamen ölçüm temellidir (Sharma, 2018, s. 120). Renk ölçümü için pigment renklerinin gerçek renk kompozisyonunu doğrulamak için spektrometre olarak bilinen bilimsel aletler kullanılır ve her türlü nesneden gelen ışığın (dalga boyları) yansımaları veya emilimini nicel olarak ölçmektedir (Cassidy, 2018, s. 355). Pantone CMYK⁷,

⁵BCC, İngilizce’de “The British Colour Council” olarak tanımlanmaktadır. Detaylı erişim için bkz. <https://nzfashionmuseum.org.nz/the-british-colour-council/> [Erişim Tarihi: 24 Aralık 2024].

⁶Detaylı erişim için bkz. National Library of Australia. (t.y). *The British Colour Council Dictionary of Colours Standards*. <https://nla.gov.au/nla.obj-450229999/view?partId=nla.obj-450237156> [Erişim Tarihi: 26 Aralık 2024].

⁷CMYK, Cyan (Camgöbeği), Magenta (Macenta), Yellow (Sarı) ve Key (Siyah- siyah mürekkep baskı sırasında ayrıca kullanılır ve anahtar olarak adlandırılır) anlamına gelmektedir. CMYK, baskıda kullanılmakta ve mürekkep kullanımını içermekte olup çoğu yazıcının farklı renkleri yazdırmak için birleştirdiği dört mürekkep rengidir (Ghosh, 2022, s. 41-43).

HTML⁸ ve RGB⁹ eşdeğerlerine dönüştürmek için nihai kılavuz görselleri (Görsel 5)'te sunulmuştur.



Görsel 5: Pantone® CMYK, HTML ve RGB Eşdeğerlerine Dönüştürmek için Nihai Kılavuz (Pantone, t.y.).

Renk sözlüğü ve eşleştirme sistemleri renklerin sistematik bir şekilde tanımlandığı, sınıflandırıldığı ve standardize edildiği bir referans kaynağıdır. Renklerin farklı sektörlerde tutarlılıkla kullanılmasını sağlar ve genellikle renklerin adlarını, kodlarını ve tanımlamalarını içermekte olup renklerin farklı üretim süreçlerinde ve farklı coğrafi bölgelerde daha tutarlı ve etkili bir şekilde kullanılmasına olanak tanımaktadır. Renk standartları ve eşleştirme sistemleri, tutarlılık ve doğruluk sağlamak amacıyla uzun vadeli bir araç olarak kabul edilmektedir. Ancak renk, sadece bireysel algı ve sınıflamalardan ibaret değildir; aynı zamanda toplumsal, kültürel ve teknolojik gelişmelerin bir yansımasıdır. Her dönemde bu dinamikler, tasarımlar, koleksiyonlar ve ürünlerde belirli renklerin ön plana çıkmasına yol açmakta olup aynı zamanda renk üretimini de doğrudan etkilemektedir.

Renk üretiminde renk bilgisi, bir renk tonunun nasıl oluştuğunu veya renk uyumunu belirlenmesine yardımcı olmak için gereklidir (Cassidy, 2018, s. 336). Renk üretimini koordine etmek ve farklı sektörlerdeki ürünlerin birbirini tamamlayarak uyumlu hale gelmesi amacı ile renk tahminleri başlamış olup üreticilere ürün planlama ve geliştirme süreçlerinde zaman kazandırmıştır (Eiseman, 2017, s. 130). Renk tahmini ilk olarak Birinci Dünya Savaşı'nın sonunda başlamıştır. Eğilim tahmin örnekleri, tasarımlarda ve/veya ürünlerde kullanılacak gerçek renkleri gösteren basit renk kartları olarak başlamış olup zamanla daha sağlam tahmin kitaplarına, kataloglara ve ilham verici görüntülerle tamamlanmış raporlara dönüştürülmüştür (Eiseman, 2017, s. 130).

⁸HTML: Hiper Metin İşaretleme Dili (HTML, *İngilizce HyperText Markup Language* kelimelerinin baş harflerinin kısaltılmasıdır) web sayfalarını oluşturmak için kullanılan standart metin işaretleme dilidir ("HTML", t.y.).

⁹RGB, her pikselin hangi renk olduğunu belirleyen Kırmızı, Yeşil ve Mavi piksel renk değerleri anlamına gelmektedir. Bu renkler, üçünün maksimum değerleri birlikte beyaz ışık üretecek şekilde farklı renkleri oluşturmak için çeşitli kombinasyonlarda yayılmakta olup daha parlak ve daha doygun renk yelpazesi kullanılmasına olanak tanımaktadır (Ghosh, 2022, s. 41-43).

2. RENK EĞİLİMLERİ

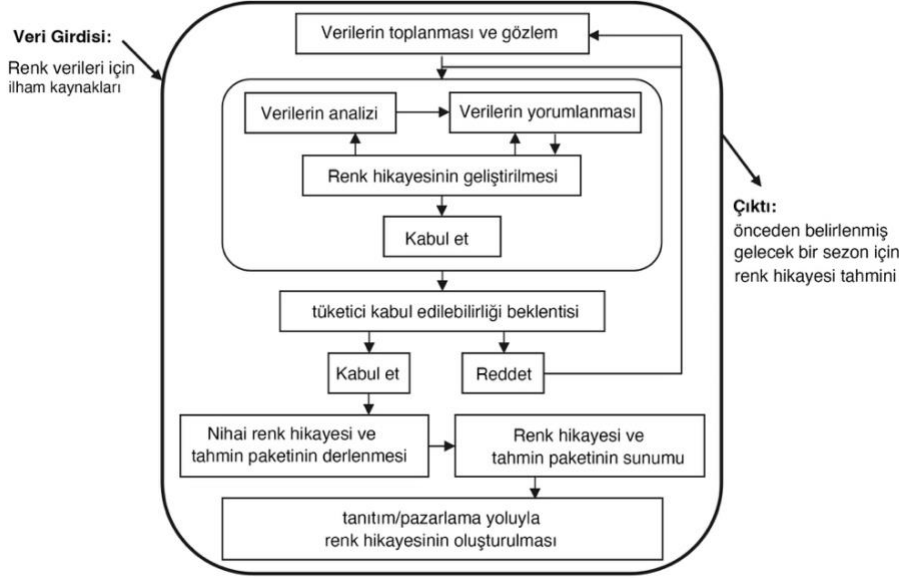
TDK'ya göre (t.y.), trend; “eğilim” demektir ve eğilim kavramı “bir şeyi sevmeye, istemeye veya yapmaya içten yönelme; meyil, temayül” olarak tanımlanmaktadır. Eğilim¹⁰, “dönmek” anlamına gelen bir kavram olup, yirminci yüzyılda moda endüstrisinde tasarım ve stilden bahsederken kullanımı yaygınlaşmıştır (Vejlgaard, 2008, s. 6).

Renk seçimi ve bir desen ya da ürün yelpazesinde kullanılan renk kombinasyonları, tasarımın temasını güçlendirir ve bu kombinasyonlar, tüketici katılımı ve benimsenmesi ile popülerlik kazanarak, zamanla bir eğilim haline dönüşebilmektedir (Cassidy, 2018, s. 335). Eğilim tahmin sürecinin endüstri içinde uygulanması değişkendir ve sürecin hem öznel (sanatsal) hem de nesnel (bilimsel) olduğu genel olarak kabul edilmektedir (Diane ve Cassidy, 2005, s. 42).

Bir eğilimin arkasındaki nedenlerin analizi ve bu nedenlere dayalı çıkarımlar ile yapılan tahminin gerçekleşme olasılıklarının değerlendirilmesi, yaklaşan eğilimlere yönelik öngöründe bulunmayı mümkün kılar ve bu süreç, eğilim tahmini olarak tanımlanır (Kartal, 2014, s. 38). Eğilim tahmini, tasarımcıları, üreticileri ve perakendecileri karar alma süreçlerinde rehberlik sağlayan ve bu alanda gelişen bir sektördür (Briggs-Goode, 2013, s. 32). Eğilim tahmini olarak bilinen kolektif bir sürecin önemli bir bileşeni, renk tahminidir (Diane ve Cassidy, 2005, s. xi). Renk eğilimi tahmini, gelecekte belirli bir zamanda belirli bir ürün/pazar için isteneceği düşünülen renk aralıklarının seçilmesidir (Wilson vd., 2001, s. 18). Renk eğilimi araştırması, sürekli devam eden bir süreçtir ve bu sürecin belirli bir başlangıç ve bitiş noktası yoktur. Renk eğilimleri, toplumsal eğilimlerin bireysel tezahürleridir ve günlük yaşamlarımız ve yaşam tarzlarımızla yakından ilişkilidir (Hedefi, 2012, s. 373- 379).

Renk eğilimi araştırmacısı, renk eğilimleri üzerinde etkisi olabilecek her şeyi gözlemleyen ve analiz eden kişidir (Hedefi, 2012, s. 379). Bu süreçte, tüketicilerin yaklaşık iki yıl içinde satın alacakları renkleri doğru bir şekilde tahmin etmeye çalışmaktadırlar. Renk tahmini süreci, temelde güçlü sezgi, ilham ve yaratıcılık unsurlarını kullanarak (i) veri toplama, (ii) değerlendirme, (iii) analiz etme ve (iv) yorumlama aşamalarından oluşur. Bu aşamalar, tüketicilerin gelecekte tercih edeceği renk yelpazelerini öngörmeye yönelik bir çaba olarak şekillenir (Diane ve Cassidy, 2005, s. xi). Mevcut renk tahmin sürecinin şematik diyagramı (Görsel 6)'da sunulmuştur.

¹⁰Eğilim kavramı, yirminci yüzyılın büyük bir bölümünde özellikle de istatistikçiler ve ekonomistler arasında bir eğrinin yönü anlamına gelmektedir ve bir eğrinin yönü çok belirgin olmadığında kullanılmıştır (Vejlgaard, 2008, s. 6).



Görsel 6: Renk Tahmin Sürec Modeli (Diane ve Cassidy, 2005, s. 92).

Renk teorisinin incelenmesi tüm sanat ve tasarım konuları için önemlidir; rengin işleyişini anlamamanın yanı sıra boya ya da dijital araçlarla renk karışımlarını nasıl oluşturacağınızı öğrenilmesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca renklerin bir koleksiyonda nasıl birlikte çalıştığını, renk tahminini ve döngülerini ve tasarlanan ürünler veya pazar segmenti için uygunluğunu da önem taşımaktadır (Briggs-Goode, 2013, s. 46). Günümüzde renk tahmini çeşitli kuruluşlar tarafından yapılmaktadır. Tasarımcılar, markalar ve perakendeciler renk tahmini için birçok seçeneğe sahip olup Promostyl, Peclers Paris, Color Marketing Group®, TrendPulse, Trendstop, Trendzine, Fashion Snoops ve WGSN gibi birçok kuruluşlardan hizmet alınabilmektedir (Scully ve Cobb, 2012, s. 58).

3. WGSN (World Global Style Network)

WGSN yılın rengi, *Küresel Renk Çalıştayı* sırasında belirlenmekte olup ortaya çıkan sonuçlar doğrultusunda seçilmektedir. Renk Başkanı Urangoo Samba'nın açıklamalarına göre, renk eğilimlerini öngörebilmek adına çalışmalara ilgili sezonun iki yıl öncesinde başlanmaktadır. Bu süreç, işbirlikçi bir yaklaşımla yürütülmekte olup, iç mekân, moda, güzellik, tüketici teknolojisi, spor ve dış mekân gibi farklı sektörlerden küresel uzmanların bir araya gelmesini içermektedir (World Global Style Network, 2024). WGSN'in renk analizi, eğilim tahmini ve veriye dayalı renk istihbaratı yeteneklerinin temelini Coloro oluşturmakta olup, birincil renk ortağıdır (Coloro, t.y.) Coloro, tümü mantıksal olarak düzenlenmiş ve ton, açıklık ve değere göre kolayca aranabilen 3500'den fazla renkten oluşan kapsamlı kütüphanesiyle sınırsız uygulanabilir renk fırsatı sunmaktadır (World Global Style Network, 2024). Coloro renk kitabı ve renk kartları renklerin doğru şekilde bulunup, görüntülenmesine ve karşılaştırılmasına yardımcı olarak üretimde tutarlılık ve kalite sağlamaktadır. Coloro renk kitabı ve renk kartları (Görsel 7)'de sunulmuştur.



Görsel 7: Coloro Renk Kitabı ve Renk Kartları (Coloro, t.y.).

Tüketici eğilim tahminleri konusunda küresel bir otorite olan WGSN ve tasarım sektörünün tercih ettiği renk ortağı Coloro, her sezon bir araya gelerek beş ana renk ve toplam 50 tondan oluşan tahmini bir palet sunmaktadır (Coloro, t.y.). WGSN ve Coloro iş birliği ile 26/27 Sonbahar/Kış anahtar renkleri; (i) Transformative Teal (Dönüştürücü Ördek Başı), (ii) Wax Paper (Balmumlu Kâğıt), (iii) Fresh Purple (Taze Mor), (iv) Cocoa Powder (Kakao Tozu), (v) Green Glow (Yeşil Parıltı) olarak belirlenmiş olup (Görsel 8)'de sunulmuştur.



Görsel 8: WGSN ve Coloro 26/27 Sonbahar/Kış Sezon Anahtar Renkler (World Global Style Network, 2024).

4. WGSN VE COLORO 26/27 SONBAHAR/KIŞ SEZON ANAHTAR RENKLERİYLE SOFRA EŞYASI YÜZEY TASARIM UYGULAMALARI

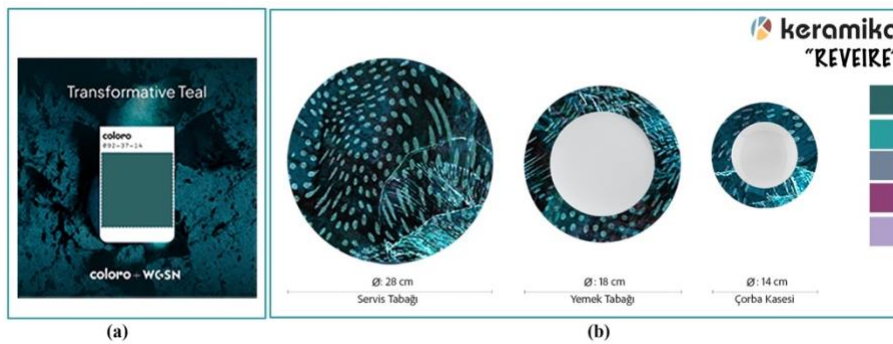
Renk, bir sezonun belirleyici unsuru olarak ilk düşünülen konudur; sezon ise sonbahar/kış ve ilkbahar/yaz periyotları olarak iki ana döneme ayrılır (Yetmen, 2006, s. 22). Bu ayrım, her sezonun kendine özgü renk eğilimlerini ve tercihlerini şekillendirmektedir. Böylece tasarımlar, mevsimsel özelliklere ve tüketici beklentilerine uygun şekilde biçimlenmektedir. Bir tasarımın görsel algısının oluşumu ve kullanıcıyla kurduğu bağ, tasarımın yüzey özelliklerinden önemli ölçüde etkilenmektedir. Yüzey, tasarım sürecinin temel bir parçası olarak değerlendirildiğinde, yalnızca tasarımın görsel kimliğini değil, aynı zamanda onun genel etkisini de biçimlendiren kritik bir bileşen haline gelmektedir. Bununla birlikte, renk kullanımı, yüzeyin kendine özgü niteliklerini vurgulamakta ve bu unsurlar arasında bir uyum sağlayarak tasarımın algısal bütünlüğünü güçlendirmektedir.

Renk eğilimlerinin, seramik sofrası yüzey tasarımlarında görsel etkiyi güçlendirecek şekilde kullanılması, sofistike ve modern bir görsel estetik yaratmakta olup tasarımların daha geniş bir kitleye hitap etmesine olanak sağlamaktadır. Ayrıca sofrası, mekanlardaki tasarım dengesini tamamlayacak nitelikte ürünlerdir.

Bu çalışma kapsamında, WGSN ve Coloro'nun belirlediği renklerin anlamları, çağrışımları ve sezonsal bağlamları incelenmiştir. 26/27 Sonbahar/Kış Sezon Anahtar Renkleri odaklı 5 farklı yüzey geliştirilmiştir. Belirlenen renkler, sofraya eşyası yüzey tasarımlarında kullanılmak üzere dijital araçlar olan Adobe Photoshop ve Adobe Illustrator ile geliştirilmiştir. Tasarımlar, yenilikçi desenler, dokular ve geometrik formlar kullanılarak zenginleştirilmiştir. Geliştirilen tasarım projeleri, Dünyanın en önemli tüketim malları ticaret fuarı olan ZUCHEX 2025 35. Uluslararası Ev & Mutfak Eşyaları Fuarı'na her yıl katılım sağlayan Ünsa Madencilik, Turizm, Enerji, Seramik, Orman Ürünleri, Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş bünyesinde olan Keramika¹¹ firması tarafından tasarımların uygulamaları yapılarak fuar standında sergilenmesi planlanmıştır.

4.1. Transformative Teal- Dönüştürücü Ördek Başı – *Reviere* Serisi

Klasik koyu mavi ve su yeşilinin akıcı bir birleşimi olan bu renk, doğanın çeşitliliğini yansıtmakta olup değişim ve yeniden yönlendirmeyi temsil etmektedir. Gezegen için en iyi olana bağlı olarak organik veya sentetik, doğal veya post doğal olabilen biyolojiye yeni bir bakış açısını yansıtmakta olup mavi ve yeşilin akışkan bir füzyonudur (WGSN, 2024). Mavi ve yeşilin iç içe geçerek oluşturduğu “Transformative Teal” renginden ilham alınarak oluşturulan “Reverie” koleksiyonu, spiral hatlar ve organik dokular ile yorumlanmıştır. Bu spiral hatlar, evrenin doğal düzenini ve sonsuz döngüsellliğini simgelemekte olup böylece tasarımın kavramsal temelleri ile biçimsel öğeleri arasında anlamlı bir bağ kurulması amaçlanmıştır. Tasarımın bütünsel etkisini derinleştirmek amacı ile, Transformative Teal rengi, (i) Tranquil Turquoise (Dingin Turkuaz), (ii) Steel Blue (Çelik Mavis) ve (iii) Soft Plum (Yumuşak Mürdüm Eriği), (iv) Light Lavender (Açık Lavanta) renkleri ile desteklenmiştir. Bu çalışmada, akışkan renk geçişleri temel rengin etrafında yapılandırılmış olmakla birlikte, tamamlayıcı renklerin ritmik etkileşimi sayesinde çağdaş, dinamik ve derinlikli bir görsel bütünlüğü ile çok katmanlı bir anlatı sunması hedeflenmiştir. Koleksiyon sunum paftası (Görsel 9)'da sunulmuştur.



Görsel 9: (a). Transformative Teal Renk Kodu (World Global Style Network, 2024).

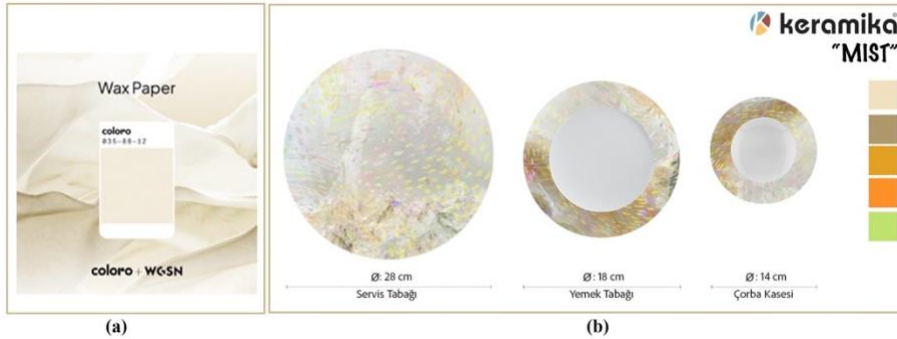
(b). Reverie, 2025, Seramik Sofra Eşyası (Kişisel Arşiv).

¹¹Keramika. <https://www.keramika.com.tr> [Erişim Tarihi: 21 Kasım 2024].

4.2. Wax Paper- Balmumlu Kağıt – *Mist* Serisi

Balmumlu Kâğıt rengi, kremi sarı ve kırık beyaz tonlarının dengesiyle nötr bir renk paletini ifade etmektedir. Bu renk, sürekliliğe odaklanırken, doğadan esinlenen bir estetik anlayışın taşıyıcısı olarak öne çıkmaktadır. Bu renginin içten gelen ışıltısı, seyreltilmiş kış güneşi hissi ve bu ışıltıda yılanma hissi, sıcak bir atmosfer yaratırken sürdürülebilirliğe ve geleneksel renk uygulamaları aracılığıyla doğayla bağlantı kurmaktadır (WGSN, 2024). Bu rengin estetik değeri, kremi sarı ve kırık beyazın içsel parlaklığı, ışığı ve şeffaflığı simgelerken; bu özellik doğadan çok boyutlu bir ilhamı temsil etmektedir.

Balmumlu kağıdının doğal parlaklığı, ışığı ve şeffaflığından ilham alınarak oluşturulan "Mist"¹² (Sis) koleksiyonu hem tasarımın estetik boyutunu hem de evrensel doğa olgularını soyut çizgilerle çıkarım yapma üzerine temellendirmektedir. Sis, birçok coğrafyada ortak bir doğa olayıdır. Bu koleksiyonda yüzeyin dokusunu doğa olayı sisin hafifliğiyle, renklerin geçişlerini sisin gizemli doğasıyla bağdaştırmak amaçlanmıştır. Tasarımın bütünsel etkisini derinleştirmek amacı ile, *Wax Paper* rengi, (i) *Olive Stone* (Zeytin Taşı), (ii) *Golden Hour* (Altın Saat), (iii) *Electric Orange* (Elektrik Turuncusu), (iv) *Green Glow* (Yeşil Parıltı) renkleri ile desteklenmiştir. Koleksiyon sunum paftası (Görsel 10)'da sunulmuştur.



Görsel 10: (a). Wax Paper Renk Kodu (World Global Style Network, 2024).

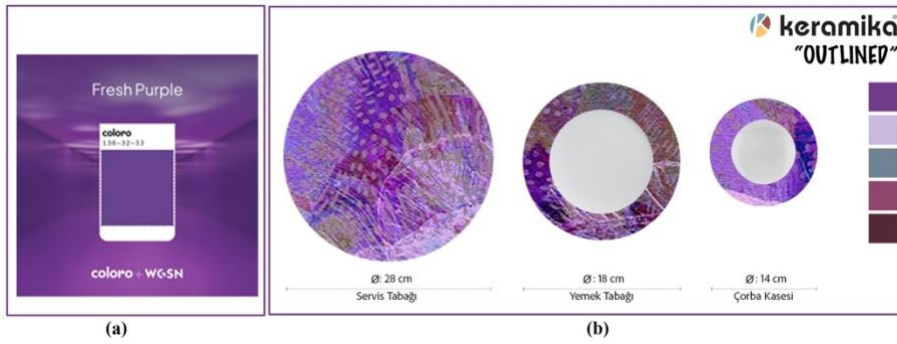
(b). *Mist*, 2025, Seramik Sofra Eşyası (Kişisel Arşiv).

4.3. Fresh Purple- Taze Mor – *Outlined* Serisi

“Fresh Purple” rengi hem canlı hem de derin bir tondur. Bu rengin yarattığı estetik, bireylerin manevi bir bağ kurma, kendini keşfetme ve bilinmeyenle yüzleşme arzusunu temsil etmektedir. Sürükleyici deneyimlere duyulan özlemden ilham alan bu renk, gizem ve maneviyat gibi deneyimlerle bağlantılı olarak aynı zamanda yapay zekâ ile ilişkili sanal dünyada yeni başlangıçlara atıfta bulunmaktadır (World Global Style Network, 2024).

¹²Mist; çok küçük su damlacalarının bir toprak veya su alanının hemen üzerinde havada toplanmasıyla oluşan ince sis olarak tanımlanmaktadır (Cambridge Dictionary, t.y.)

Bu renk paletinden ilham alınarak oluşturulan “*Outlined*”¹³ serisi, modern hayatta sınırları hem fiziksel hem de soyut bir şekilde aşarak kendini ifade etme fikrini yansıtan bir koleksiyondur. Bu unsurlar, izleyicinin kendi yorumunu katmasına olanak tanıyan açık uçlu bir tasarım anlayışını yansıtır. Renk tonlarının geçişleri ve çizgilerin belirsizliği hem bireysel hem de kolektif bir deneyim yaratan dönüşümün bir parçası olarak, estetik ve teknolojiyi birleştiren öncü bir yaklaşımı temsil etmektedir. Tasarımın bütünsel etkisini derinleştirmek amacı ile, *Fresh Purple* rengi, (i) yumuşaklığı ve geçiş tonları ile *Light Lavender* (Açık Lavanta), (ii) derinlik barındıran *Steel Blue* (Çelik Mavisi), (iii) *Soft Plum* (Yumuşak Mürdüm Eriği), (iv) *Chery Lacquer* (Kiraz Verniği) renkleri ile desteklenmiştir. Koleksiyon sunum paftası (Görsel 11)’de sunulmuştur.



Görsel 11: (a). Fresh Purple Renk Kodu (World Global Style Network, 2024).

(b). *Outlined*, 2025, Seramik Sofra Eşyası (Kişisel Arşiv).

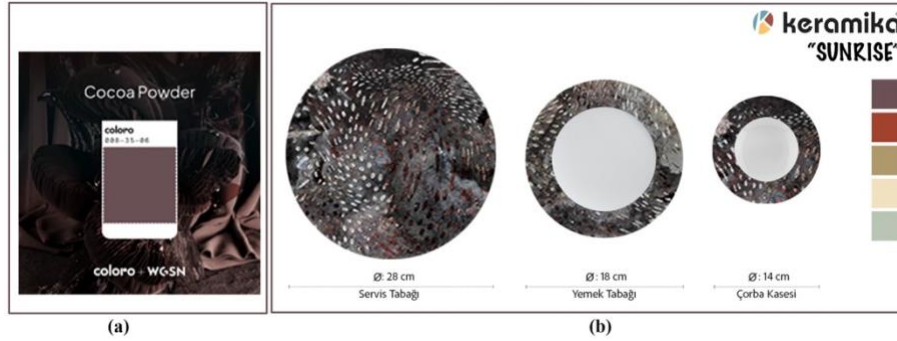
4.4. Cocoa Powder- Kakao Tozu- *Sunrise* Serisi

Bu renk, kakao, mantar ve orman alt bitkileri gibi doğada bulunan malzemeleri akla getiren doğal bir niteliğe sahip kırmızı tonlu bir kahverengidir. Bu bağlamda, doğal malzemeleri çağrıştıran tonlar, geçmişe duyulan özlemi ve fiziksel gerçeklik ile olan bağı vurgulamaktadır. Yapay zekâ çağında geçmişe ve fiziksel gerçekliğe duyulan özleminden ilham alan bu renk, sanatı, zanaatı ve el yapımını savunmaktadır (World Global Style Network, 2024). Bu doğal renkten ilham alınarak geliştirilen “*Sunrise*”¹⁴ koleksiyonu, döngüsel tasarım anlayışı ile doğanın sürdürülebilirliğini nasıl yansıttığı vurgulamakta olup, sürekli değişen modern dünyanın dinamiklerini doğanın sonsuz döngüsü ile ilişkilendiren bir tasarım anlayışı sunmaktadır. Bu koleksiyon, desenlerin hareket eden ve değişen bir görsel algı yaratarak, kalıcı bir değer olduğunu göstermek amacı ile geliştirilmiştir.

¹³Outline bir şey hakkındaki temel gerçeklerin açıklaması anlamına gelmektedir (Cambridge Dictionary, t.y.).

¹⁴Sunrise, sabah güneşin gökyüzünde yükselmeye başladığı zaman olarak tanımlanmaktadır (Cambridge Dictionary, t.y.).

Tasarımın bütünsel etkisini derinleştirmek amacı ile, *Transformative Teal* rengi, (i) sıcaklığı ile içsel bir denge sunan *Red Earth* (Kırmızı Toprak), (ii) zamansızlık hissi uyandıran *Olive Stone* (Zeytin Taşı), (iii) yarı saydam ve geçirgen çağrışımı sunan *Wax Paper* (Balmumlu Kâğıt) ve (iv). Doğa ile iç içe uyumlu döngüsellik barındıran *Soft Grass* (Yumuşak Çimen) renkleri ile desteklenmiştir. “*Sunrise*” koleksiyon sunum paftası (Görsel 12)’de sunulmuştur.



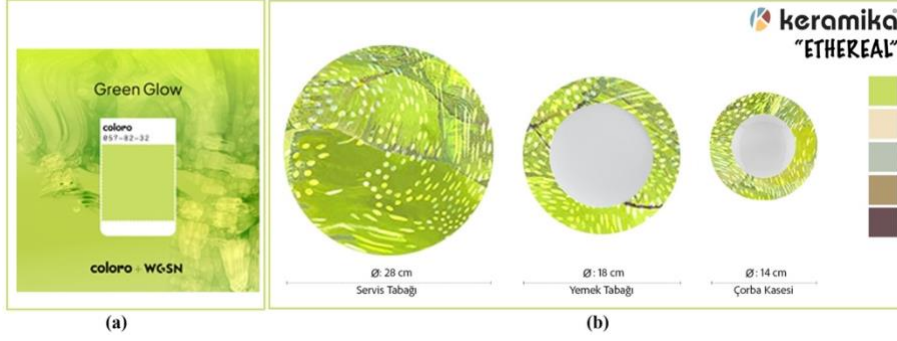
Görsel 12: (a). Cocoa Powder Renk Kodu (World Global Style Network, 2024).

(b). Sunrise, 2025, Seramik Sofra Eşyası (Kişisel Arşiv).

4.5. Green Glow – Yeşil Parıltı- *Ethereal* Serisi

Sarı ve yeşil arasında yer alan *Green Glow* rengi, neon ve kızılötesi ışıkları akla getirerek ve aydınlatarak çeşitli duyguları uyandırabilen hipnotik bir özelliğe sahiptir (World Global Style Network, 2024). Karanlıkta parlayan ve oldukça görünür olan bu renkten ilham alınarak oluşturulan “*Ethereal*”¹⁵ koleksiyonu, parlak yeşil tonları ile modern estetikten doğa, yenilenme ve hayal gücü temalarını vurgulamaktadır. Tasarımın bütünsel etkisini derinleştirmek amacı ile, *Green Glow* rengi, (i) mat ve yarı saydam dokusuyla belirsizlik ve geçirgenlik hissi uyandırarak, hayal gücünü destekleyen *Wax Paper* (Balmumlu Kâğıt), (ii) doğayla iç içe yumuşaklık hissi veren *Soft Grass* (Yumuşak Çimen), (iii) kayaç dokusunu çağrıştıran toprak tonlu *Olive Stone* (Zeytin Taşı) ve (iv) sıcak ve zengin bir kahverengi tonu olan *Cocoa Powder* (Kakao Tozu) renkleri ile desteklenmiştir. Bu renk kombinasyonları hem estetik hem de duysal düzeyde koleksiyonun anlatısını güçlendirmektedir. Koleksiyon sunum paftası (Görsel 13)’de sunulmuştur.

¹⁵Ethereal, çok hafif ve narin, özellikle de gerçek, fiziksel dünyadan geliyormuş gibi görünmeyen bir şekilde anlamlarına gelmektedir (Cambridge Dictionary, t.y.).



Görsel 13: (a). Green Glow Renk Kodu (World Global Style Network, 2024).

(b). Ethereal, Serisi, 2025, Seramik Sofra Eşyası (Kişisel Arşiv).

SONUÇ

Renk eğilimleri zamanla değişen kültürel, estetik ve işlevsel ihtiyaçların bir yansıması olarak, tasarım disiplini içinde önemli bir rol oynamaktadır. Renk eğilimleri, özellikle tekstil ve mobilya tasarımı gibi alanlarda etkili olduğu ve bu alanlarda daha fazla takip edildiği göz önüne alındığında, seramik ürün gruplarında geleneksel renkler ve renk kombinasyonlarının dışına çıkan tasarımların seramik sofras eşyası alıcısını mekanlarda ya da yaşam biçiminde cezbetmektedir.

Seramik sofras eşyası sektörü, fonksiyonellik ve estetiği birleştiren özgün tasarım arayışı içinde sürekli bir evrim geçirmekte olup günümüzde de tüketici taleplerine ve küresel eğilimlere yenilikçi yaklaşımlar doğrultusunda şekillenmektedir. Seramik sofras eşyaları, mekanla bütünleşen bir değer yaratmakta olup iç mekân tasarımında bir bütünlük sağlamaktadır. Böylece küresel renk eğilimlerinden ilham almak, seramik sofras eşyasında çağdaş tasarım anlayışını destekleyen bir yaklaşım olarak değerlendirilmektedir. Küresel renk eğilimleri, yalnızca estetik beğenileri şekillendirmekle kalmayıp, aynı zamanda uluslararası pazarda geçerlilik kazanan tasarım anlayışlarını da belirlemektedir.

Günümüz tüketici eğilimleri, kişisel tarzı ve estetik anlayışını yansıtan ürünlere yönelik bir yönelim göstermektedir. Ayrıca, renk eğilimlerinden ilham alınarak geliştirilen yüzey tasarımların, seramik sofras eşyalarına entegre edilmesi, markaların ve tasarımcıların değişen pazar taleplerine uyum sağlamalarına ve farklı müşteri kitlelerine hitap etmelerine yardımcı olacak önemli bir fırsat sunmaktadır. Bu bağlamda, renk eğilimleri ile uyumlu seramik sofras eşyası tasarımları, tüketicilerin markalara duyduğu bağlılığı artırırken, aynı zamanda tasarımcılar için yeni bir pazarlama stratejisi sunmaktadır. Yenilikçi renk kullanımları, markaların sektörde öne çıkma çabalarını sağlayarak, onların özgünlüklerini ve çağdaşlıklarını pekiştirmektedir. Üretici açısından ise, seramik sofras eşyası renk eğilimlerini takip ederek ürünlerinde kullanmaları, firmanın sektördeki konumunu güçlendirerek sektöre yön verici bir rol üstlenmesine olanak vermektedir.

Çalışma kapsamında WGSN ve Coloro 2026/27 Sonbahar/Kış sezonu anahtar renk eğilimleri referans alınarak özgün yüzey tasarımları geliştirilmiştir. Tasarım çalışmaları, Keramika firması servis ve yemek tabağı ile çorba kasesi formlarına yönelik geliştirilmiştir. Uygulama çalışmalarında uzun vadeli bir estetik anlayış sunmakta olup aynı zamanda renk eğilimlerinin tasarım süreçlerinde bir başlangıç noktası olarak kullanılması ile daha kişiselleştirilmiş ve özgün sonuçlar elde edilmiştir.

Keramika, küresel renk eğilimlerini, yerel üretimle uyumlu hale getirerek seramik sofa eşyası sektöründe renk açısından yenilikçi ve öncü bir tutum sergilemekte olup tasarım anlayışını geliştirmekte önemli bir adım atmaktadır. Bu doğrultuda, firma seramik sofa eşyası sektöründeki yerel üreticilere örnek teşkil etmektedir. Çalışma hem akademik hem de sektörel boyutta yeni tartışmalar ve uygulamalar için bir temel oluşturma potansiyeline sahiptir. Gelecekte renk teorisi, renk eğilimi ve endüstriyel tasarım konularında yapılacak araştırmalar için referans niteliği taşımaktadır. Bu tasarım yaklaşımı hem tasarımcılar hem de tüketiciler için yeni bir değer alanı yaratırken, gelecekteki sofa eşyası tasarımlarının şekillendirilmesine de ilham verebileceği sonucuna ulaşılmıştır. Seramik sofa eşyası sektöründe küresel alanda kabul görmüş renk eğilimleri kullanımının yerel seramik üreticileri açısından yeni bir rekabet alanı yaratarak hem ulusal hem de uluslararası pazarda daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmalarını sağlayacaktır. Elde edilen sonuçlar, gelecekteki tasarım süreçleri için önemli bir rehber niteliğindedir. Bu süreçte, tasarımların ticari açıdan değerli olması araştırılacak olup kullanıcıların beğenisi izlenerek raporlaştırılması ile renk eğilimlerine dayalı yüzey tasarımlarının pazardaki karşılığı değerlendirilmiş olacak; elde edilen veriler doğrultusunda üretim ve tasarım stratejilerinin daha etkin planlanmasına olanak sağlanacaktır.

KAYNAKÇA

- Bleicher, S. (2012). *Contemporary color theory & use*. (2nd ed.). Delmar Cengage Learning.
- Briggs-Goode, A. (2013). *Printed textile design*. Laurence King Publishing Ltd.
- Cambridge Dictionary. (t.y.). *Ethereal*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/sözlük/ingilizce/ethereal> [Erişim Tarihi: 11 Aralık 2024].
- Cambridge Dictionary. (t.y.). *Mist*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/sözlük/ingilizce/mist> [Erişim Tarihi: 5 Aralık 2024].
- Cambridge Dictionary. (t.y.). *Outlined*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/sözlük/ingilizce/outline?q=outlined> [Erişim Tarihi: 1 Aralık 2024].
- Cambridge Dictionary. (t.y.). *Reverie*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/sözlük/ingilizce/reverie> [Erişim Tarihi: 1 Aralık 2024].
- Cambridge Dictionary. (t.y.). *Surface*. Cambridge Dictionary. <https://dictionary.cambridge.org/tr/> [Erişim Tarihi: 1 Aralık 2024].

- Cassidy, T. (2018). Color Knowledge. T. Cassidy, P. Goswami, (Eds.). *Textile and Clothing Design Technology*. (s. 333- 356). CRC Press. Taylor & Francis Group.
- Cianci, L. (2023). *Colour theory: Understanding and working with colour*. RMIT University Library via RMIT Open Press.
- Coloro (t.y.) *Choose color with confidence*. Coloro. <https://coloro.com/creative-teams> [Erişim Tarihi: 11 Kasım 2024].
- Coloro (t.y.). *Coloro Libraries*. Coloro. <https://coloro.com/products/coloro-libraries> [Erişim Tarihi: 6 Ocak 2025].
- Coloro (t.y.). *WGSN Coloro your future palette just got better*. <https://coloro.com/collaborations> [Erişim Tarihi: 11 Şubat 2025].
- Diane, T., Cassidy, T. (2005). *Colour forecasting*. Blackwell Publishing Ltd.
- Dresp-Langley, B., Langley, K. (2010). The biological significance of colour perception. D. Skusevich, P. Matikas, (Eds.) *Color Perception: Physiology, Processes and Analysis*. (s. 89-123). Nova Science Publishers, Inc.
- Dickinson, K. (2011). The use of colour in textile design. A. Briggs- Goode, K. Townsend. (Eds.). *Textile Design Principles, Advances and Applications*. (s.171-192). Woodhead Publishing Limited, The Textile Institute.
- Edwards, B. (2004). *Color: A course in mastering the art of mixing colors*. Penguin Group Inc.
- Eiseman, L. (2017). *The Complete color harmony pantone edition: Expert color information for professional results*. Rockport Publishers.
- File: CIE1931xy Gamut Comparison.svg (2014, 18 Ocak). In *Wikipedia Commons*. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:CIE1931xy_gamut_comparison.svg [Erişim Tarihi: 20 Ocak 2025].
- Ghosh, S. (2022). *Get set procreate 5: A practical guide to illustrating on an iPad filled with tips, tricks, and best practices*. Packt Publishing Ltd.
- Hidefi, M. (2012). Understanding and forecasting colour trends in design. J. Best (Ed.). In *Colour Design: Theories and Applications*. (s.365-380). Woodhead Publishing Limited.
- HTML. (2024, 30 Kasım). In *Wikipedia, Özgür Ansiklopedi*. <https://tr.wikipedia.org/wiki/HTML> [Erişim Tarihi: 25 Eylül 2024].
- Kartal, E. (2014). *Moda trend tahmin ve analizleri tüketicilerin moda ürün beklenti düzeyleri*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Haliç Üniversitesi.
- Pantone®. (t.y.). *Color bridge set + Pantone connect bundle*. Pantone. <https://www.pantone.com/eu/en/products/graphics/color-bridge-set-connect-bundle> [Erişim Tarihi: 26 Kasım 2024].
- Scully, K., Cobb, J. D. (2012). *Colour forecasting for fashion*. Laurence King Publishing Ltd.
- Sharma, A. (2018). *Understanding color management*. John Wiley & Sons Ltd.
- Storozhuk A. (2010). Color: ontological status and epistemic role. D. Skusevich, P. Matikas, (Eds.). *Color perception: Phsiology, processes and analysis*. (s. 51-88). Nova Science Publishes, Inc.
- Strachnyi K. (2023). *ColorWise a data storyteller's guide to the international use of color*. O'Reilly Media, Inc.

- TDK. (t.y.). *Trend*. Türk Dil Kurumu Güncel Türkçe Sözlük. <https://sozluk.gov.tr> [Erişim Tarihi: 17 Aralık 2024].
- Vejlgaard, H. (2008). *Anatomy of a trend*. The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Yetmen, G. (2006). *Moda trendlerinin oluşumu: Renk tahminciliği*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Dokuz Eylül Üniversitesi.
- Wilson, J., Benson, L., Bruce, M., Hogg, M., ve Oulton, D. (2001). Predicting the future: An overview of the colour forecasting industry. *Design Journal*, 4(1), 15-31. <https://doi.org/10.2752/146069201789378450>
- World Global Style Network. (2024, 21 Ekim). *WGSN + Coloro: How to key colours are chosen*. World Global Style Network. <https://www.wgsn.com/en/blogs/wgsn-coloro-how-key-colours-are-chosen#:~:text=How%20do%20WGSN%20and%20Coloro,exact%20colours%20in%20our%20palettes> [Erişim Tarihi: 22 Aralık 2025].
- World Global Style Network. (t.y.). *Together, we create tomorrow*. World Global Style Network. <https://www.wgsn.com/auth/login?lang=en&r=%2Ffashion%2Farticle%2F669682e4c813a00211264bcb> [Erişim Tarihi: 04 Aralık 2024].
- World Global Style Network. (2024, 7 Ekim). *Key colours A/W 26/27*. World Global Style Network. <https://www.wgsn.com/en/blogs/key-colours-aw-2627> [Erişim Tarihi: 01 Ocak 2025].