

HAREKETLİ, ETKİLEŞİMLİ VE İLLÜSTRATİF ARAYÜZLERİN KULLANICI DENEYİMİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME

Gülcan ARABACI

Kastamonu Üniversitesi, Türkiye

gulcanarabaci37@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-1220-4102>

Sofya Cihan CANBOLAT

Kastamonu Üniversitesi, Türkiye

cihancanbolat@kastamonu.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-1837-0651>

<i>Atıf</i>	Arabacı, G. & Canbolat, S. C. (2025). Hareketli, Etkileşimli ve İllüstratif Arayüzlerin Kullanıcı Deneyimine Etkisi Üzerine Bir İnceleme, <i>Yeni Medya Elektronik Dergisi</i> , 9 (3), 380-412.
-------------	--

ÖZ

Günümüzde web tasarımının, kullanıcı deneyimini (UX) ön planda tutarak etkileşimli ve dinamik bir yapıya evrildiği gözlemlenmektedir. Bu dönüşümde, hareketli illüstrasyonlar ve etkileşimli arayüz tasarımları, görsel anlatımı güçlendirerek kullanıcıları daha etkili bir şekilde yönlendiren ve deneyimlerini zenginleştiren önemli unsurlar haline geldiği düşünülmektedir. Araştırmanın amacı, hareketli ve illüstratif arayüzlerin kullanıcı deneyimini nasıl şekillendirdiğini anlamak, etkileşimli tasarımların web dünyasındaki yerini belirlemek ve gelecekteki tasarım eğilimleri üzerine bir perspektif sunmaktır. Araştırma kapsamında, seçilmiş olan Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios ve Toyfight markalarına ait, illüstratif ve hareketli arayüzlere sahip web siteleri incelenmiştir. Bu markaların seçilme nedeni, hareketli, etkileşimli ve görsel-illüstratif arayüzlerin farklı sektör ve konseptlerdeki uygulama biçimlerini karşılaştırmalı olarak ortaya koymaktır. İnceleme sürecinde, her bir web sitesi tasarım estetiği, kullanıcı deneyimi, işlevsellik ve marka kimliği bağlamında değerlendirilmiş; ayrıca hareketli illüstrasyonların web tasarımındaki rolü, kullanıcı deneyimine katkısı, görsel

hiyerarşi, renk, tipografi ve sayfa düzeni gibi tasarım öğelerinin işlevselliği analiz edilmiştir. Seçilen web siteleri üzerinden, hareketli ve etkileşimli unsurların kullanıcıyı yönlendirmesi ve dikkat çekme üzerindeki etkileri ayrıntılı olarak incelenmiştir.

Bu araştırmada nitel araştırma desenlerinden betimsel analiz yöntemi kullanılmış olup belirlenen web siteleri tasarım ilkeleri doğrultusunda değerlendirilmiştir. Çalışma, hareketli illüstrasyonların web sitelerinde görsel anlatımı güçlendirdiğini, kullanıcıların ilgisini artırarak onları etkileşimde kalmaya teşvik ettiğini ve marka kimliğinin daha akılda kalıcı hale gelmesine katkı sağladığını ortaya koymayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler: Hareketli İllüstrasyonlar, Etkileşimli Web Tasarımı, Web Arayüz Tasarımı, Kullanıcı Deneyimi (UX).

A STUDY ON THE EFFECTS OF ANIMATED, INTERACTIVE AND ILLUSTRATIVE INTERFACES ON USER EXPERIENCE

ABSTRACT

Today, it is observed that web design is evolving into an interactive and dynamic structure, prioritizing user experience (UX). In this transformation, animated illustrations and interactive interface designs are thought to have become important elements that guide users more effectively and enrich their experiences by strengthening visual narrative. The aim of the research is to understand how animated and illustrative interfaces shape the user experience, to determine the place of interactive designs in the web world and to offer a perspective on future design trends. Within the scope of the research, websites with illustrative and animated interfaces belonging to brands such as Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios and Toyfight, selected from different sectors, were examined. The reason for selecting these brands is to comparatively reveal the application forms of animated, interactive and visual-illustrator interfaces in different sectors and concepts. During the review process, each website was evaluated in the context of design aesthetics, user experience, functionality and brand identity. Additionally, the role of animated illustrations in web design, their contribution to user experience, and the functionality of design elements such as visual hierarchy, color, typography, and page layout were analyzed. The effects

of animated and interactive elements on user orientation and attention-grabbing were examined in detail across selected websites.

This study employed a descriptive analysis method, a qualitative research design, and evaluated the selected websites based on design principles. The study aims to demonstrate that animated illustrations enhance visual narrative on websites, increase user interest and encourage interaction, and contribute to a more memorable brand identity.

Keywords: *Animated Illustrations, Interactive Web Design, Web Interface Design, User Experience (UX).*

GİRİŞ

Günümüzde dijital teknolojilerin ve internetin gelişmesiyle birlikte tasarım anlayışları da dönüşüme uğramış; grafik tasarım ve web tasarım kavramları daha dinamik, etkileşimli ve kullanıcı merkezli bir yapıya evrilmiştir. Geleneksel, durağan web arayüzlerinin yerini; kullanıcı ile etkileşime geçen, görsel hiyerarşiyi güçlendiren ve sezgisel yönlendirmeler sunan hareketli ve illüstratif arayüzler almaya başlamıştır. Web tasarımı artık yalnızca görsel bir düzenleme alanı değil, aynı zamanda kullanıcıların aktif olarak deneyimlediği bir iletişim mecrası haline gelmektedir. Geleneksel statik tasarımların yerini, kullanıcı deneyimini ön planda tutan, hareketli ve illüstratif unsurlar içeren arayüzler almaktadır. Web tasarım, sadece estetik bir düzen oluşturma ötesine geçerek kullanıcıların etkileşime geçtiği, keşfettiği ve deneyimlediği bir ortam sunmaktadır. Norman ve Nielsen (1998) belirttiği üzere, iyi bir kullanıcı deneyimi, kullanıcıyı yönlendiren ve kullanıcıya sezgisel etkileşim sunan bir tasarımla mümkün olabilir. Günümüz tasarım trendleri, görsel hiyerarşiyi güçlendiren, kullanıcıyı sayfa içeriğine yönlendiren ve etkileşimi artıran animasyonları ve illüstratif unsurları içermektedir.

Becer (2011, s.32)'e göre, tasarımı sadece görsel bir süsleme ya da kalıp üretme olarak değil, kendi içinde yapısal bir planlamaya sahip düşünsel bir süreç olarak tanımlamaktadır. Bu bağlamda grafik tasarım, yalnızca görsel bir üretim değil; çağın teknik imkânlarını da içine alan yaratıcı bir iletişim aracıdır. Yıldırım ve Akman (2023, s.109)'da grafik tasarımın tarihsel kökeninin mağara resimlerine kadar uzandığını ve teknolojik gelişmelere paralel olarak bugünkü dijital mecralara evrildiğini ifade etmektedir.

Geleneksel web tasarım anlayışında kullanılan sabit görsel ve metin alanları, artık yerini hareketli öğelere bırakmaktadır. Özellikle hareketli illüstrasyonlar ve

etkileşimli arayüzler, kullanıcıların web siteleriyle bağ kurmasını kolaylaştıran önemli bir unsurlardan biridir. Bu tür tasarımlar, kullanıcıların sayfada daha uzun süre kalmasını sağlayarak, içeriğe duyulan ilgiyi artırmaktadır. Animasyonlu illüstrasyonlar, etkileşimli grafikler ve mikro animasyonlar, kullanıcı ile görsel ve işitsel bir iletişim kurmanın yanı sıra, sezgisel yönlendirmelerle navigasyonu kolaylaştırmakta ve kullanıcıyı sayfada daha uzun süre tuttuğu düşünülmekte olup, kullanıcıların bir web sitesi hakkında ilk izlenimlerini yalnızca 50 milisaniye içinde oluşturduğu çeşitli kaynaklarda belirtilmektedir (Rose-Collins, F. 2023). Web tasarımının kullanıcı deneyimi üzerindeki etkisi bu denli hızlı geliştiği için, görsel ve işlevsel tasarım unsurlarının dikkatlice planlanması gerekmektedir. Kullanıcıların dikkat süresi giderek kısalmakta ve içerikle etkileşime geçme eğilimleri daha seçici hale geldiği gözlemlenmektedir. Bu noktada interaktif ve görsel olarak güçlü web arayüzleri, kullanıcıların dikkatini çekmek, onları yönlendirmek ve etkileşimde tutmak açısından önemli avantajlar sağlayabilmektedir. Ayrıca marka kimliği açısından da bu tür yaratıcı yaklaşımlar, hedef kitleyle duygusal bir bağ kurulmasına katkı sunarak, kullanıcı deneyimini bütünsel olarak ele alan bu tür tasarımlar, aynı zamanda bilgiye erişimi kolaylaştıran yönleriyle işlevsellik açısından da tercih edilmektedir. Bu bağlamda, illüstratif ve hareketli arayüzlerin kullanıcı deneyimine olan katkıları, web tasarım dünyasında giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

Bu çalışma kapsamında, farklı sektör ve konseptlerden seçilmiş Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios ve Toyfight markalarına ait, illüstratif ve etkileşimli arayüz tasarımlarına sahip web siteleri incelenmektedir. Bu markaların seçilmesindeki temel amaç, hareketli, etkileşimli ve görsel-illüstratif arayüz tasarımlarının sektörler arası uygulama çeşitliliğini ortaya koymak ve tasarım anlayışlarındaki farklı yaklaşımları karşılaştırmalı olarak değerlendirmektir. Analiz sürecinde, her bir web sitesinin tasarım estetiği, kullanıcı deneyimi açısından sunduğu olanaklar, işlevselliği ve marka kimliğiyle olan uyumu ele alınmaktadır. Böylelikle, hareketli ve illüstratif web arayüzlerinin çağdaş web tasarımına katkıları ve bu alandaki güncel eğilimler, disiplinler arası bir bakış açısıyla ortaya konulmaktadır.

Bu çalışmanın temel varsayımı, hareketli, etkileşimli ve illüstratif arayüz tasarımlarının kullanıcı deneyimini olumlu yönde etkilediği ve bu tasarımların, kullanıcıların web sitesiyle etkileşim süresini, ilgi düzeyini ve marka algısını artırdığıdır. Araştırma kapsamında test edilen hipotez şunlardır:

- Hareketli ve illüstratif arayüz unsurları, kullanıcıların web sitesinde kalma süresini artırır.

- Etkileşimli öğeler, kullanıcıların bilgiye erişimini ve yönlendirilmesini kolaylaştırır.
- Görsel hiyerarşi, renk kullanımı ve tipografi gibi tasarım öğelerinin uyumlu bir biçimde kullanılması, marka kimliğinin daha güçlü algılanmasını sağlar.
- Estetik açıdan bütünleşmiş hareketli ve illüstratif web arayüzleri, kullanıcıların siteye yönelik memnuniyetini artırır ve tekrar ziyaret etme olasılığını yükseltir.

Hareketli, Etkileşimli, İllüstratif Web Tasarımı

Tasarım, temelde bir problemin çözüm süreci olarak tanımlanabilir. Yalnızca görsel estetiğe dayanmayan tasarım anlayışı, aynı zamanda işlevsellik, amaca uygunluk ve iletişim unsurlarını da bünyesinde barındırır. Becer (2011, s. 34) 'e göre tasarım; bir düşüncenin görselleştirilmesi ve iletilmesi süreciyle birlikte, işlevsel bir probleme çözüm üretme sürecidir. Bu bağlamda tasarım, yalnızca biçim yaratmaya indirgenemez; düşünsel ve planlamaya dayalı bir yapının ürünüdür. TDK'ye göre ise tasarım; “Bir sanat eserinin, yapının veya teknik ürünün ilk taslağı; tasar çizim, dizayn” olarak tanımlanmıştır (Türk Dil Kurumu [TDK], t.y.).

Grafik tasarım ise, bu tasarım sürecinin görsel iletişim yoluyla gerçekleşmesini sağlayan disiplin olarak tanımlanabilir. Grafik tasarımın temel işlevi; bir mesajı iletmek, bir ürünü ya da hizmeti tanıtmak amacıyla görsel unsurlar kullanmaktır (Becer, 2011, s. 33). Metin, görsel, renk, kompozisyon ve tipografi gibi öğelerle yapılandırılan grafik tasarım; basılı ya da dijital ortamlarda farklı iletişim ihtiyaçlarına yanıt vermektedir. Web tasarımı ise, grafik tasarımın dijital ortamda yeniden biçimlenmiş hâlidir. Web tasarımı, kullanıcı ile dijital içerik arasında bir köprü kurarak hem bilgi aktarımını sağlar hem de kullanıcıyı yönlendiren bir deneyim sunmaktadır.

Web ortamı sürekli büyüyen, değişen ve gelişen bir platformdur. Sağlam'a (2019, s.8) göre, web teknolojileri sürekli olarak geçmiş deneyimlerin üzerine yenilerini ekleyerek evrilmekte ve yapay zekâ ile daha verimli çalışan sistemlerin gelişmesiyle birlikte çok daha ileri düzey web ortamlarının oluşacağı öngörülmektedir. Web mimarisini ve kullanıcı deneyimini anlamak için, bu alanda sıkça karşılaşılan kavramları doğru şekilde kavrayabilmek oldukça önemlidir. Gürkan (2009, s.3), web tasarımını doğru analiz edebilmenin yolunun bu kavramları iyi anlamaktan geçtiğini ve bu durumun web çalışmalarını kolaylaştırdığını ifade etmektedir. Bir dergi ve bir kâğıttan daha çok etkileşim kurduğumuz ve kullandığımız araçlar web siteleridir (Veen, 2001, s. 16). Web

sitelerinin yalnızca metin ve görselin birleşimiyle oluşmadığını; aynı zamanda kullanıcı davranışlarını da içerdiğini vurgulamaktadır. Web sitesi tasarımı, farklı kullanıcı bakış açılarını da beraberinde getirmektedir. Sağlam (2019, s.1), bu yaklaşımları iki ana başlıkta özetlemektedir: İlki, işlevselliğe, bilginin etkin sunumuna ve kullanılabilirliğe odaklanan yaklaşım; ikincisi ise estetik, kaliteli animasyonlar ve etkileyici grafik unsurlara önem veren yaklaşımdır. Bu iki görüşün dengeli biçimde tasarıma entegre edilmesi, başarılı bir kullanıcı deneyiminin temelini oluşturmaktadır. Web sayfası, teknik anlamda bir web sitesini ziyaret eden kullanıcının cihazına gönderilen dosyalar bütünü olarak tanımlanabilir (Balaban, 1995, s. 3). Ancak yalnızca teknik bir veri aktarımı değil, aynı zamanda iletişimsel ve görsel bir deneyimdir. Bu deneyimin başarılı olabilmesi için kullanıcıların rahat erişim sağlayabileceği, içerikle kolaylıkla etkileşime geçebileceği ve yönlendirici nitelikte tasarlanmış arayüzlere ihtiyaç vardır. Sağlam (2019, s. 30)’a göre, web tasarımında en önemli unsur, tasarımın iletişimle uyumlu olmasıdır diye açıklarken, Tarlakazan ve Canbolat tarafından yapılan araştırmaya göre; web sitesi sahipleri hedef kitleleriyle doğru iletişim kurabilmek adına sıra dışı bir web sayfası ya da sadece teknik yönden çok iyi yapılmış bir web sayfası hazırlamak yeterli değildir. En önemlisi sayfalardaki görsel tasarım elemanlarını doğru kullanarak karşı tarafla doğru iletişim kurabilmektir. Burada en belirleyici etkenin grafik tasarımın olduğu açıktır. Web sitesi tasarımında tasarım ilke ve öğelerinin gücünün etkisinin göz ardı edilemeyeceğini belirtilmektedir (2017, s. 2-3).

Sonuç olarak, web tasarımı hem tasarım ilkelerini hem de dijital çağın gereksinimlerini bünyesinde barındıran çok yönlü bir disiplindir. Grafik tasarımın görsel iletişim gücüyle birleşen işlevsellik, kullanıcı merkezli tasarım anlayışını ve sezgisel etkileşimi mümkün kılmaktadır. Bu nedenle, hareketli, etkileşimli ve illüstratif öğelerin giderek önem kazanması, web tasarımının hem teknik hem de estetik boyutunu güçlendirmekte; kullanıcı deneyimini daha zengin ve anlamlı kıldığı gözlemlenmektedir.

YÖNTEM

Bu çalışma, nitel araştırma desenlerinden içerik analizi yöntemi ile yürütülmüştür. Nitel içerik analizinde amaç, “toplanan verileri açıklayabilecek kavramlara ve içeriklere ulaşmaktır. İçerik analizinde temelde yapılan işlem, birbirine benzeyen verileri belirli kavramlar ve temalar çerçevesinde bir araya getirmek ve bunları okuyucunun anlayabileceği bir biçimde organize ederek yorumlamaktır” (Yıldırım ve Şimşek, 1999, s. 162).

Araştırma kapsamında örneklem olarak seçilen Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios ve Toyfight web siteleri, estetik bütünlük, mikro etkileşimlerin varlığı, illüstratif ve hareketli arayüz unsurlarının yoğun kullanımı gibi kriterler çerçevesinde seçilmiştir. İçerik analizinin temel amacı, bu sitelerde yer alan hareketli grafik öğeler, animasyon teknikleri, kullanıcı arayüzü tasarım ilkeleri ve kullanıcıyla kurulan etkileşim biçimlerini sistematik olarak incelenmiştir. Araştırma süreci boyunca toplanan nitel veriler, betimsel analiz yöntemiyle değerlendirilmiştir. “Bu tür analizde amaç, elde edilen bulguları düzenlenmiş ve yorumlanmış bir biçimde okuyucuya sunmaktır. Bu amaçla elde edilen veriler, önce mantıklı ve anlaşılır bir biçimde betimlenir. Daha sonra yapılan betimlemeler yorumlanır (yani açıklanır), neden-sonuç ilişkileri irdelenir ve birtakım sonuçlara ulaşılır” (Yıldırım ve Şimşek, 1999, s. 159). Her bir web sitesinin sunduğu tasarım çözümleri, kullanıcı merkezli yaklaşımlar ve deneyimsel katkılar bağlamında ele alınmıştır.

Çalışmada geliştirilen dört hipotez, nitel içerik analizi yöntemi çerçevesinde değerlendirilmiştir. Hipotezler, doğrudan deneysel ya da nicel ölçümlerle test edilmemiş; incelenen web sitelerinin tasarım özelliklerinin içerik analizi yoluyla tartışılmıştır. Örneğin, hareketli ve illüstratif arayüzlerin kullanıcıların sitede kalma süresini artıracak hipotezi, sitelerde kullanılan animasyon, oyunlaştırma ve mikro etkileşimlerin süreyi uzatma potansiyeli bağlamında ele alınmıştır. Etkileşimli öğelerin bilgiye erişimi kolaylaştıracağı hipotezi menü, geçiş ve etkileşimli araçların işlevselliği üzerinden incelenmiştir. Görsel hiyerarşi, renk ve tipografinin marka kimliğini güçlendireceği hipotezi, sitelerin görsel bütünlük ve kurumsal kimlik yansıtmaya biçimleri üzerinden değerlendirilmiştir. Estetik bütünlüğün kullanıcı memnuniyetini artıracak hipotezi ise illüstratif ve interaktif öğelerin kullanıcıyı siteye bağlayan yönleri üzerinden gözlemlenmiştir.

Dolayısıyla çalışma, hipotezleri doğrudan nicel verilerle test etmemekte; nitel gözlemler ve içerik analizi aracılığıyla tartışmaktadır. Bu durum araştırmanın sınırlılığı olmakla birlikte, bulgular gelecekte yapılacak nicel kullanıcı deneyimi araştırmalarına ışık tutacak kuramsal bir çerçeve sunmaktadır.

BULGULAR VE YORUM

Bu çalışmada, illüstratif ve animasyonlu arayüzlere sahip web siteleri olan Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios ve Toyfight nitel araştırma yöntemi çerçevesinde içerik analizi yoluyla incelenmiştir. Her bir web sitesi; tasarım estetiği, kullanıcı deneyimi, işlevsellik ve marka kimliği bağlamında değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında, hareketli illüstrasyonların

web tasarımındaki rolü çok katmanlı biçimde ele alınmıştır. İncelenen web sitelerinde kullanılan mikro animasyonlar, geçiş efektleri ve illüstratif içerikler; kullanıcıyı yönlendirme, dikkat çekme, marka değerini pekiştirme ve sitede kalma süresini artırma gibi çeşitli işlevler üstlenmektedir. Bu yönüyle, animasyonlu arayüz öğeleri sadece görsel zenginlik sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda kullanıcı ile site arasındaki etkileşimi derinleştiren stratejik unsurlar olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca tasarım öğeleri olarak görsel hiyerarşi, renk kullanımı, tipografi ve sayfa düzeni gibi unsurlar, her bir sitenin hedef kitlesine iletmek istediği mesaj doğrultusunda tutarlı ve özgün biçimde yapılandırılmıştır. Aşağıda Tablo 1’de incelenen web sitelerinin tasarım kriterlerine göre karşılaştırmalı özetine yer verilmiştir.

Tablo 1.

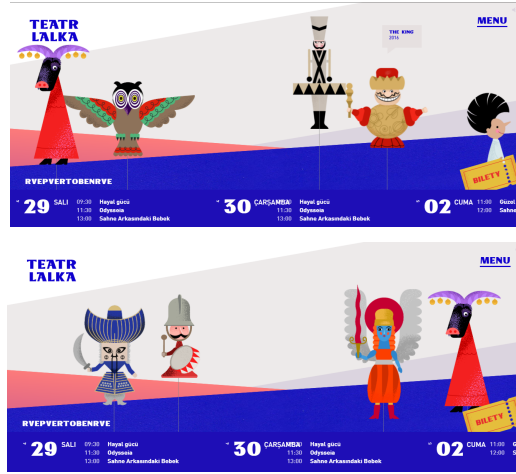
İncelenen Web Sitelerinin Tasarım Kriterlerine Göre Karşılaştırmalı Özeti

Web Sitesi	Görsel Tasarım ve Estetik	Hedef Kitle	Sitenin Yapısı	Tematik Unsurlar	Etkileşimli Öğeler	Görsel Hiyerarşi	Renk Kullanımı	Tipografi	Sayfa Düzeni
Teatr Lalka	İllüstratif kukla karakterler, Yves Klein mavisi ana renk, özel tipografi	Çocuklar, aileler, kukla sanatı meraklıları	Sezgisel menü, hızlı erişim	Kukla tiyatrosu tarihi, karakter tanıtımları	Hareketli kukla animasyonlar, geçiş efektleri	Ana karakterler ve menü net konumlandırılmış	Mavi tonlar, kırmızı ve sarı vurgular	Özel tasarlanmış xylografi yazı tipi + okunabilir metin fontu	Dengeli boşluk, mobil uyumlu
Rleonardi	Oyunlaştırılmış illüstratif arayüz, pastel tonlar	Tasarım profesyoneller, öğrenciler	Tek sayfa, yatay kaydırma	Kişisel kariyer hikayesi	Karakter yönlendirme, tıklanabilir simgeler	Karakter yolculuğu ve başlıklar sıralı	Pastel zemin, kontrast vurgular	Metin fontu, Yalın, modern fontlar	Yatay çizgi boyunca ilerleyen düzen
Bienville Capital	Tam ekran video, koyu tonlar, modern tipografi	Kurumsal yatırımcılar, profesyoneller	Kullanıcı dostu, yatay kaydırma	Yatırım felsefesi ve stratejiler	Video arka plan, duyarlı animasyonlar	Büyük başlıklar, dengeli içerik	Koyu palet, beyaz metin, mavi vurgular	Modern, okunaklı	Ferah, mobil uyumlu
Cyclemon	Parallax etkili illüstrasyonlar, mizahi görseller	Bisiklet severler, tasarım meraklıları	Tek sayfa, dikey kaydırma	“You are what you ride” teması	Kaydırma efektleri, model tıklamaları	Merkezde bisiklet, destekleyici arka planlar	Canlı, model-temalı renkler	Sade ve okunabilir	Dikey akış, mobil uyumlu
Stink Studios	Minimal siyah-beyaz, özel “Stink Dings” tipografi	Yaratıcı ajanslar, pazarlama profesyonelleri	Basit menü, geniş boşluklar	“Change is in our blood” mottosu, portföy	Mikro animasyonlar, yumuşak geçişler	Büyük başlıklar, net bölümler	Siyah-beyaz kontrast, renkli vurgu öğeleri	Helvetica, Courier, özel font	Dengeli, erişilebilir

Toyfight	3D karakterler, parlak tonlar, dinamik arayüz	Yaratıcı sektör profesyonelleri	Sezgisel menü, etkileşimli bölümler	Ajans projeleri ve hizmetleri	TOS terminal, sesli mesaj bırakma	3D karakter ve menü net vurgulu	Açık zemin + parlak renkler	Özgün başlık fontu, okunabilir metin	Ferah, mobil uyumlu
----------	---	---------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	---------------------

Şekil 1

Teatr Lalka web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Teatrlalka, 2025

Görsel Tasarım ve Estetik: Teatr Lalka'nın web sitesi, Polonya'nın köklü kukla tiyatrosunun sanatsal ve tarihî mirasını yansıtan illüstratif ve çağdaş bir tasarım anlayışına sahiptir. Ana sayfa, tiyatronun geçmişinden esinlenilerek dijital ortamda yeniden hayat bulan kukla karakterlerle zenginleştirilmiş, kullanıcıyı görsel bir anlatıya davet eden dinamik bir yapı sunmaktadır (Şekil 1). Web sitesinde kullanılan renk paleti, tiyatronun kurucusu Adam Kilian'ın tercih ettiği Yves Klein mavisi etrafında şekillenmiş olup, bu renk tiyatronun görsel kimliğini destekleyen temel bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Tipografi, sanatçı Robert Czakaj tarafından özel olarak tasarlanmış ve xylografi (ahşap baskı) tekniğini dijital ortama taşıyan bir yazı karakteri ile oluşturulmuştur. Bu yönüyle site, geleneksel ile dijitali birleştiren benzersiz bir tipografik yapı sunmaktadır.

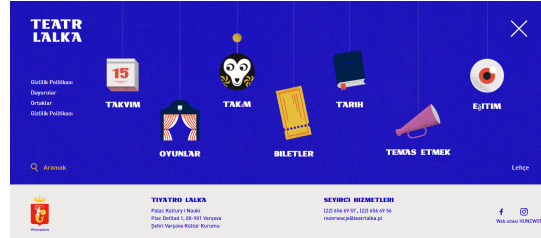
Hedef Kitle: Teatr Lalka web sitesi, başta çocuklar ve aileler olmak üzere geniş bir izleyici kitlesine hitap etmektedir. Site tasarımı; illüstratif karakterler, renkli görseller ve sade içerik sunumu ile genç kullanıcıları hedef alırken, aynı zamanda

kukla tiyatrosunun tarihine ve sanatsal yönüne ilgi duyan yetişkin ziyaretçilere de hitap edebilecek zenginlikte düzenlenmiştir.

Sitenin Yapısı: Site, kullanıcı deneyimini ön planda tutan, sezgisel bir yapıya sahiptir. Ana menüde yer alan "Takvim", "Oyunlar", "Takım", "Biletler", "Tarih", "Temas Etmek" ve "Eğitim" bölümleri, ziyaretçilere tiyatro hakkında kapsamlı bilgi sunmakta ve her bölüme hızlı erişim imkânı sağlamaktadır. Menü, hem masaüstü hem mobil görünümde kullanıcı dostu bir biçimde düzenlenmiştir (Şekil 2).

Şekil 2

Teatr Lalka web sitesi menü tasarımı.



Kaynak: Teatrlalka, 2025

Tematik Unsurlar: Web sitesinde sunulan içerikler, tiyatronun geçmişine, kukla sanatına ve sahnelenen oyunlara odaklanmaktadır. Her kuklanın üzerine gelindiğinde karakter, sahnelendiği yıl, oyun ismi ve karakter özellikleriyle birlikte tanıtılmakta; böylece tiyatronun kültürel belleği dijital ortamda yeniden üretilmektedir (Şekil 3). Ayrıca, tiyatronun tarihçesi ve sanatsal vizyonu hakkında bilgi veren bölümler, kullanıcıya kurumsal bir perspektif kazandırmaktadır.

Şekil 3

Teatr Lalka web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Teatrlalka, 2025

Etkileşimli Öğeler: Kukla karakterlerin görselleri ve animasyonları aracılığıyla sunulan etkileşimli öğeler, kullanıcının siteyle bağ kurmasını kolaylaştırmakta; bazı bölümlerde hareketli geçişler ve görsel efektler kullanılarak tiyatro atmosferi dijital alana başarıyla taşınmaktadır. Bu özellikler hem çocuk kullanıcıları hem de sanatla ilgilenen yetişkinleri cezbetmekte ve siteye özgün bir deneyim katmaktadır. Kukla animasyonları ve geçiş efektleri, kullanıcıların sitede daha uzun süre vakit geçirmesine katkı sağlamaktadır. Ayrıca menü yapısı ve etkileşimli karakterler, bilgiye erişimi kolaylaştırarak hipotezi desteklemektedir.

Görsel Hiyerarşi: Teatr Lalka'nın web sitesi, kullanıcı yönlendirmesini kolaylaştıran güçlü bir görsel hiyerarşiye sahiptir. Ana sayfadaki kukla karakterlerin illüstrasyonları ve renkli kompozisyonlar, kullanıcı dikkatini ilk bakışta çekerken, menü öğeleri sayfanın üst kısmında açık ve belirgin şekilde konumlandırılmıştır. İçerik blokları arasında yapılan vurgu kullanımı ve bölümler arası geçiş animasyonları, bilgiye erişimi destekleyici bir görsel yapı sunar.

Renk Kullanımı: Web sitesinde mavi tonlarının baskın olduğu bir renk paleti tercih edilmiştir. Bu kullanım, profesyonel bir görsel bütünlük yaratmanın yanı sıra kullanıcıda güven hissi oluşturmaktadır. Mavi renk; modernliği, hoşnutluğu ve aynı zamanda barışı çağrıştıran pozitif anlamlarıyla dikkat çekmektedir (Öztürk Ahbap, 2014, s. 46). Bu temel renk tercihinin, kırmızı, sarı ve yeşil gibi zıt tonlar eşlik ederek sitenin genel görünümüne dinamizm kazandırılmıştır. Kırmızı, güçlü ve enerjik yapısıyla canlılık hissi verirken; azim, mutluluk ve kararlılıkla ilişkilendirilen sembolik anlamlar taşımaktadır. Ayrıca bireysel düzeyde pozitif duygusal etkiler yaratma potansiyeline sahiptir (Öztürk Ahbap, 2014, s. 45). Renk paletinin bu şekilde yapılandırılması, özellikle çocuklar ve

ailelerden oluşan hedef kitleye yönelik sıcak, samimi ve çekici bir atmosferin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Tipografi: Web sitesinde kullanılan yazı karakterleri hem görsel açıdan dikkat çekici hem de okunabilirlik açısından başarılıdır. Başlıklar, özgün ve sanatsal yazı tipleriyle vurgulanırken; içerik metinleri sade, anlaşılır ve ekran dostu bir fontla sunulmuştur. Bu yaklaşım, tiyatronun sanatsal kimliğini korurken aynı zamanda erişilebilir bir kullanıcı deneyimi sağlamaktadır. Özel tipografi ve renk kullanımı, tiyatronun marka kimliğini güçlü biçimde yansıtmaktadır.

Sayfa Düzeni: Sayfa düzeni, bölümler arası geçişlerin kolaylaştırıldığı, dengeli ve ferah bir yapıya sahiptir. Görseller ve metinler arasında yeterli boşluk bırakılarak sayfa kalabalığından kaçınılmış; böylece kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir. Ayrıca, web sitesi tamamen mobil uyumlu bir altyapıya sahiptir ve farklı ekran boyutlarında da sorunsuz çalışacak şekilde optimize edilmiştir.

Şekil 4

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Rleonardi, 2025

Görsel Tasarım ve Estetik: Rleonardi'nin interaktif özgeçmiş web sitesi, oyunlaştırılmış (gamified) kullanıcı arayüzü ve illüstratif anlatım diliyle dikkat çeken yenilikçi bir dijital portfolyo örneğidir. Site, basit bir platformda kullanıcının dikkatini çeken görsel öğelerle zenginleştirilmiş olup, kişisel bir hikâyeyi oyun kurgusu içinde sunmaktadır. Site boyunca kullanılan karakter, renkli arka planlar üzerinde ilerlerken kullanıcının etkileşimiyle birlikte kariyer basamaklarını anlatan bölgelere yönlendirilir (Şekil 5). Bu karakter, Roberto Leonardi adlı bir web tasarımcısının kişisel portföyüdür. Sitede görülen karakter, bir tür interaktif özgeçmiş (interactive résumé) içinde yer almaktadır ve bir oyun karakteri gibi kurgulanmıştır. Dinamik yapı, ziyaretçiyi sadece bilgi almakla kalmayıp sürece aktif şekilde dahil olmaya teşvik etmektedir.

Hedef Kitle: Rleonardi'nin web sitesi, dijital tasarım alanında çalışan profesyoneller, potansiyel işverenler, kullanıcı deneyimi odaklı tasarım

meraklıları ve öğrenciler gibi yaratıcı sektörlerle ilişkili bir hedef kitleye hitap etmektedir. Yenilikçi, eğlenceli ve fark yaratan bir sunum dili kullanarak site ziyaretçilerde güçlü bir ilk izlenim yaratmayı başarmaktadır.

Şekil 5

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Rleonardi, 2025

Renk paleti, kullanıcıya sıcak ve davetkâr bir atmosfer sunarken, pastel tonlarla oluşturulan zeminler ve vurgulu renk kullanımı görsel dikkat odağını yönlendirme açısından başarılıdır. Tipografi sade ve okunaklıdır; yazı karakteri, illüstratif yapıyla bütünleşerek genel estetik bütünlüğü desteklemektedir.

Sitenin Yapısı: Site tek sayfalık bir yapıdadır ve yatay kaydırma (horizontal scrolling) ile ilerleyen bir düzende kurgulanmıştır. 1.Seviyeden 4.Seviyeye kadar ana karakterin ilerleyişine göre açılan bölümler “Hakkımda”, “Yetenekler”, “Deneyim”, “Portfolyo”, “İletişim” gibi başlıklar altında sıralanmıştır. Bu yapı hem eğlenceli hem de kullanıcıyı yönlendiren sezgisel bir deneyim sunmaktadır (Şekil 6). Ayrıca, site tamamen mobil uyumludur ve tarayıcılar arasında tutarlı performans göstermektedir.

Şekil 6

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Rleonardi, 2025

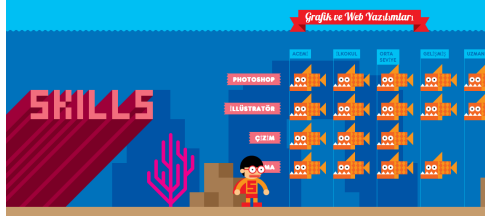
Tematik Unsurlar: Rleonardi’nin sitesi, klasik bir özgeçmişin içeriğini korurken, anlatım biçimini sıradışı bir yaklaşımla dönüştürmüştür. İçerikte kişisel bilgiler, beceriler ve referanslar oyunlaştırılmış bir anlatım içinde yer almaktadır.

Kullanıcının yönlendirdiği karakter, her durak noktasında bilgi sunar. Bu anlatım biçimi hem dikkat çekici hem de akılda kalıcı bir kullanıcı deneyimi sağlar.

Etkileşimli Öğeler: Web sitesi, kullanıcı etkileşimini temel alacak şekilde kurgulanmıştır. Karakterin yönlendirilmesi, tıklanabilir simgeler ve hareketli grafiklerle desteklenmiştir. Özellikle “skills” bölümünde teknik beceriler, görsel göstergeler (örneğin çubuk grafikler, simgeler) ile sunulmuştur (Şekil 7). Bu öğeler, bilgilerin hem anlaşılabilir hem de görsel olarak cazip şekilde aktarılmasını sağlar. Oyunlaştırılmış tasarım ve karakter yönlendirmesi, kullanıcıların sitede kalma süresini artırma potansiyeli taşımaktadır.

Şekil 7

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Rleonardi, 2025

Görsel Hiyerarşi: Site, kullanıcıları yönlendiren açık bir görsel hiyerarşi ile tasarlanmıştır. Ana karakterin yolculuğu boyunca ortaya çıkan başlıklar ve grafikler, sıralı olarak yerleştirilmiş ve kullanıcıyı yönlendirecek biçimde konumlandırılmıştır. Animasyonlu geçişler ve simgeler, ziyaretçinin dikkatini dağıtmadan bilgi akışını sürdürmesini sağlar.

Renk Kullanımı: Site genelinde pastel tonlarla oluşturulmuş geniş bir renk paleti hâkimdir. Zeminler açık tonlardayken, karakter ve bilgi kutucuklarında kullanılan daha koyu ve kontrast renkler dikkat çekici bir vurgu işlevi görür. Bu kullanım, kullanıcıların bilgileri kolaylıkla ayırt etmesini sağlar ve arka planla ön plan arasında estetik bir denge oluşturur.

Tipografi: Kullanılan tipografi yalın, modern ve okunaklı bir yazı tipinden oluşmaktadır. Başlıklar kalın ve vurgulu yazılmışken, içerik metinleri daha ince fontla sunulmuştur. Bu yapı, kullanıcıların içeriği kolaylıkla taramasına olanak tanır. Tipografi seçimi, illüstratif tarzla bütünleşerek eğlenceli ve aynı zamanda profesyonel bir izlenim yaratmaktadır.

Sayfa Düzeni: Sayfa düzeni tekil bir çizgi boyunca ilerleyen yatay kaydırmalı bir yapıya sahiptir. Bu yapı, oyun kurgusuyla desteklenerek sitenin deneyimsel bir

özgeçmişe dönüşmesini sağlar. Grafikler, metinler ve boşluk kullanımı dengeli biçimde kurgulanmıştır. Sayfa düzeni, kullanıcıya hem görsel hem işlevsel anlamda ferah ve anlaşılır bir arayüz sunmaktadır. Web sitesinin sonunda karakterin balon ile yukarı çıkmasıyla Rleonardi sitesinin contact (iletişim) kısmı açılmaktadır. Mobil cihazlarda da aynı deneyimi sürdürebilecek şekilde optimize edilmiştir.

Şekil 8

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı.

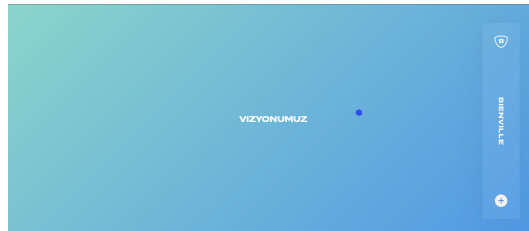


Kaynak: Rleonardi, 2025

Genel olarak Rleonardi web sitesinde, geleneksel özgeçmiş sunum biçimlerinin dışına çıkan, oyunlaştırılmış ve illüstratif bir anlatım diliyle kullanıcıyı sürece dâhil eden özgün bir tasarım yaklaşımı benimsenmiştir. Yatay kaydırmalı yapısı ve etkileşimli karakter tasarımı kullanımı, siteyi hem görsel hem işitsel olarak zenginleştirerek kullanıcı deneyimini interaktif bir maceraya dönüştürmekte, ayrıca bilgilerin eğlenceli ve erişilebilir şekilde sunulmasını sağlamaktadır.

Şekil 9

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Bienville Capital, 2025

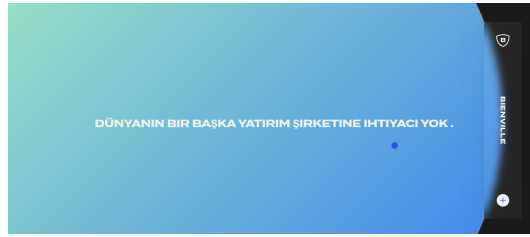
Görsel Tasarım ve Estetik: Bienville Capital Management'in web sitesi, geleneksel finansal hizmet sunumlarının ötesine geçerek, yenilikçi ve deneyimsel bir dijital arayüz sunmaktadır. Ana sayfa, tam ekran video arka planı ve kullanıcı hareketlerine duyarlı animasyonlarla zenginleştirilmiş olup, ziyaretçiyi

etkileşimli bir keşif sürecine davet etmektedir. Web sitesinde kullanılan renk paleti, koyu tonlar ve kontrast beyaz metinlerle profesyonellik ve ciddiyet hissi uyandırmaktadır (Görsel 10). Tipografi, modern ve okunabilir yazı karakterleriyle desteklenmiş, başlıklar ve içerikler arasında hiyerarşik bir düzen oluşturulmuştur.

Hedef Kitle: Bienville Capital Management'in web sitesi, özellikle kurumsal yatırımcılar, aile ofisleri ve seçkin bir kitleye hitap etmektedir. Profesyonel ve sofistike tasarımı, interaktif öğeleri ve detaylı içerikleri, bu hedef kitlenin ilgisini çekmek ve siteyle etkileşimde bulunmalarını teşvik etmek amacıyla tasarlanmıştır.

Şekil 10

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.

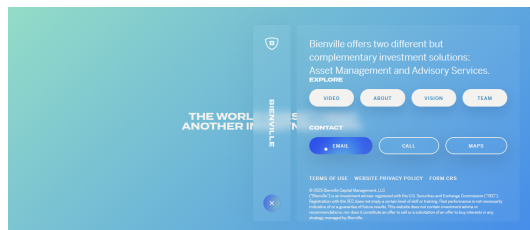


Kaynak: Bienville Capital, 2025

Sitenin Yapısı: Web sitesi, kullanıcı dostu bir yapıya sahip olup, ana menüde sağ tarafta "Explore", "Contact", "Terms of Use", "Privacy Policy" ve "Form CRS" gibi bölümler bulunmaktadır. Bu bölümler, ziyaretçilerin ihtiyaç duyduğu bilgilere hızlı ve kolay erişim sağlamaktadır (Şekil 11). Ayrıca, site içeriği yatay kaydırma özelliğiyle sunulurken, geleneksel dikey gezinme alışkanlığının dışına çıkmıştır.

Şekil 11

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Bienville Capital, 2025

Tematik Unsurlar: Bienville Capital Management'in web sitesi, firmanın yatırım felsefesini ve stratejik yaklaşımını vurgulayan içeriklerle zenginleştirilmiştir. "The world doesn't need another investment firm. It needs great ideas." (Görsel 12) sloganı, şirketin yenilikçi ve fikir odaklı yaklaşımını yansıtmaktadır. Ayrıca, "Challenge All Assumptions", "Search Everywhere" ve "Leverage Our Network" gibi başlıklar altında, firmanın yatırım stratejileri detaylandırılmıştır.

Şekil 12

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Bienville Capital, 2025

Etkileşimli Öğeler: Web sitesi, kullanıcı etkileşimini artırmak amacıyla çeşitli interaktif öğelerle donatılmıştır (Şekil 13). Tam ekran video arka planı, kullanıcı hareketlerine duyarlı animasyonlar ve yatay kaydırma özelliği, ziyaretçilerin siteyle daha derin bir bağ kurmasını sağlamaktadır. Ayrıca, ses efektleri ve dinamik geçişler, kullanıcı deneyimini zenginleştirmektedir. Video arka planlar ve mikro animasyonlar, kullanıcıların ilgisini canlı tutarak kalma süresini desteklemektedir.

Şekil 13

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.



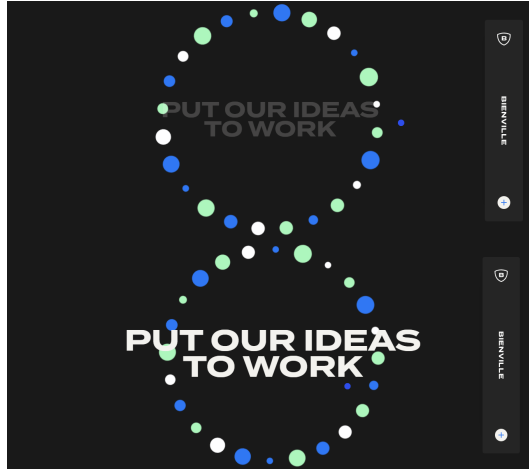
Kaynak: Bienville Capital, 2025

Görsel Hiyerarşi: Web sitesi, kullanıcıların dikkatini çekmek ve yönlendirmek için etkili bir görsel hiyerarşi kullanmaktadır. Ana sayfadaki büyük başlıklar ve

vurgulu metinler, ziyaretçilerin ilgisini hemen çekerken, alt başlıklar ve içerikler arasında dengeli bir yapı oluşturulmuştur. Ayrıca, web sitesinde görsel ve metin öğeleri arasında uygulanan kontrast sayesinde; başlıklar, butonlar ve metin blokları arka plandan net bir biçimde ayrılmakta, bu da kullanıcıların bilgiye hızlı ve etkili bir şekilde erişmesini sağlamaktadır.

Şekil 14

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Bienville Capital, 2025

Renk Kullanımı: Web sitesi, koyu renk paleti ile kontrast oluşturan beyaz metinleri bir arada kullanarak profesyonel ve sofistike bir atmosfer sunmaktadır. Genel olarak mavi tonlarının hâkim olduğu tasarım dili, güven ve ciddiyet algısını pekiştirmektedir. Uçar'a (2017, s. 54) göre mavi renk; düşlerin, hayallerin, özgürlüğün ve sonsuzluğun simgesidir; aynı zamanda şeffaflıkla da yakından ilişkilidir. Bu bağlamda mavi renk seçimi, firmanın güvenilirlik ve şeffaflık ilkelerini öne çıkarırken, modern ve çağdaş bir görsel bütünlük de sağlamaktadır. Koyu renk paleti ve tipografi, kurumsal marka kimliğini profesyonel biçimde yansıtmaktadır.

Tipografi: Web sitesinde kullanılan tipografi, hem okunabilirlik hem de estetik açıdan özenle seçilmiştir. Başlıklar, dikkat çekici ve modern bir yazı tipiyle sunulurken, metin içerikleri sade ve okunması kolay bir fontla yazılmıştır. Bu denge, kullanıcıların siteyi rahatça okumasını ve anlamasını sağlamaktadır.

Sayfa Düzeni: Site, kullanıcı dostu ve sezgisel bir sayfa düzenine sahiptir. Ana menü, sayfanın sağ üst kısmında yatay olarak yer alır ve kullanıcıların istedikleri bölüme kolayca ulaşmalarını sağlar. Net menü yapısı ve etkileşimli unsurlar, bilgiye erişimi kolaylaştırmaktadır. İçerikler, görseller ve metinler arasında dengeli bir boşluk bırakılarak, sayfanın ferah ve düzenli görünmesi sağlanmıştır. Ayrıca, mobil uyumlu tasarımı sayesinde farklı cihazlarda da sorunsuz bir kullanıcı deneyimi sunmaktadır.

Bienville Capital Management web sitesi, finans sektörüne özgü geleneksel sunum kalıplarını aşarak, kullanıcı odaklı, yenilikçi ve etkileşimli bir dijital deneyim sunmaktadır. Tam ekran video arka planları, kullanıcı hareketlerine duyarlı animasyonlar ve yatay kaydırmalı yapısı ile site, ziyaretçiyi pasif izleyici konumundan çıkarıp aktif bir keşif sürecine dâhil etmektedir.

Şekil 15

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Cyclemon, 2025

Görsel Tasarım ve Estetik: Cyclemon, Fransız tasarımcılar Thomas Pomarrelle ve Romain Bourdieu tarafından geliştirilmiş, bisiklet türleri üzerinden kullanıcıların kişilik özelliklerini mizahi bir dille yansıtan interaktif bir projedir ve Cyclemon'u sadece bisiklet tutkunlarına saygı duruşunda bulunmak ve Tour De France'ın 100. yıl dönümüne denk getirmek için kurulmuştur (Kruse, A. 2013). Site, illüstratif grafikler ve parallax adında kaydırma efektleriyle zenginleştirilmiş olup, kullanıcıya görsel bir şölen sunmaktadır. Paralaks animasyon efekti, derinlik hissi yaratmak amacıyla bir arayüzün iki veya daha fazla katmanının farklı hızlarda veya farklı yönlerde hareket etmesiyle oluşturulur (Sherwin, 2019). Her bisiklet modeli, belirli bir yaşam tarzını veya kişilik tipini temsil edecek şekilde tasarlanmış ve bu temsiller, arka plan görselleriyle desteklenmiştir. Bu yaklaşım, kullanıcıların kendileriyle özdeşleşebileceği bir deneyim sunarak etkileşimi artırmaktadır (Sikluman, 2013).

Hedef Kitle: Cyclemon, özellikle tasarım meraklıları, bisiklet severler ve yaratıcı sektörlerde çalışan profesyonelleri hedeflemektedir. Site, eğlenceli ve etkileşimli yapısıyla geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmektedir.

Sitenin Yapısı: Cyclemon, tek sayfalık bir yapıya sahip olup, kullanıcıyı yukarıdan aşağıya doğru bir yolculuğa davet etmektedir. Site, her kaydırma hareketiyle birlikte yeni bir bisiklet modeli ve ona eşlik eden arka plan görseli ortaya çıkmaktadır (Şekil 16). Bu yapı, kullanıcıyı sürekli olarak keşfetmeye teşvik eden dinamik bir deneyim sunmaktadır. Ayrıca, site mobil cihazlarla uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır, bu da farklı ekran boyutlarında tutarlı bir kullanıcı deneyimi sağlamaktadır.

Şekil 16

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı.

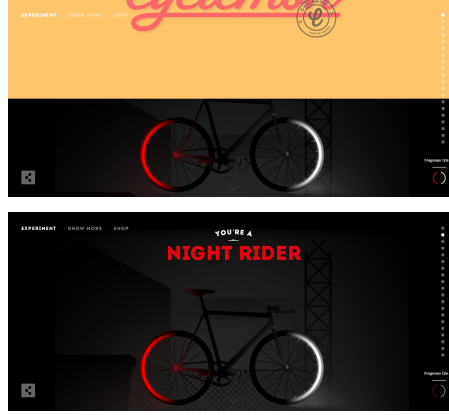


Kaynak: Cyclemon, 2025

Tematik Unsurlar: Site, "You are what you ride" (Ne sürüyorsan, O'sun) sloganıyla, bisiklet modelleri aracılığıyla kullanıcıların yaşam tarzlarını ve kişilik özelliklerini yansıtan bir anlatım sunmaktadır. Her bisiklet modeli, belirli bir karakteri (örneğin; gece sürücüsü vb.) temsil ederken, arka plan görselleri ve kısa açıklamalarla bu temsiller pekiştirilmiştir (Şekil 17). Bu tematik yapı, kullanıcıların kendilerini farklı bisiklet modelleriyle özdeşleştirmelerine olanak tanır.

Şekil 17

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı



Kaynak: Cyclemon, 2025

Etkileşimli Öğeler: Cyclemon, kullanıcı etkileşimini ön planda tutan bir tasarıma sahiptir. Kaydırma efektleri, kullanıcıyı sayfa boyunca yönlendirirken, her bisiklet modeliyle birlikte değişen arka planlar ve animasyonlar, deneyimi zenginleştirmektedir. Ayrıca, kullanıcılar belirli bisiklet modelleri üzerine tıkladıklarında, ilgili model hakkında daha fazla bilgi edinebilecekleri sayfalara yönlendirilirler.

Görsel Hiyerarşi: Site, kullanıcıyı yönlendiren net bir görsel hiyerarşiye sahiptir. Her bisiklet modeli, sayfanın merkezinde büyük ve dikkat çekici bir şekilde sunulurken, arka plan görselleri ve metinler, bu merkezi öğeyi destekleyecek şekilde konumlandırılmıştır. Bisiklet modellerinin etkileşimli gösterimi, bilgilere erişimi kolaylaştırmaktadır. Bu yapı, kullanıcıların odak noktalarını belirlemelerine yardımcı olur.

Renk Kullanımı: Cyclemon projesi, canlı ve çeşitli renk paletleriyle öne çıkmakta; her bir bisiklet modeli ile arka plan, kendine özgü renk kombinasyonlarıyla sunulurken, tasarımların bireysel karakterlerini vurgulamaktadır. Örneğin, Şekil 17’de yer alan “Night Rider” modeli siyah renk ağırlıklı olarak tasarlanmıştır. “Siyah renk, gizemli, içe dönük ve bilinmeyen çağrıştıran bir anlam taşır (Uçar, 2017, s. 49).” Bu seçim, gece temasını güçlendirmekte; bisiklet tekerleğinde kullanılan kırmızı ve beyaz ışık detaylarıyla desteklenerek görsel kontrast oluşturulmaktadır. Bu tür renk tercihleri, kullanıcıların dikkatini çekmekte ve görsel deneyimi zenginleştirerek

site estetiğine katkı sağlamaktadır. Renkli ve mizahi görseller, markanın özgün kimliğini desteklemektedir.

Şekil 18

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı.

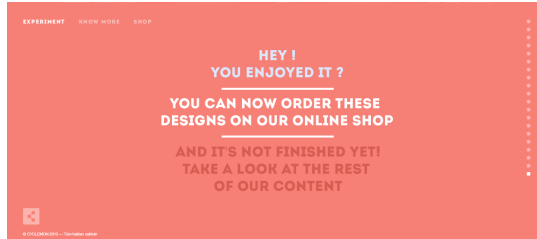


Kaynak: Cyclemon, 2025

Tipografi: Site, sade ve okunabilir bir tipografi kullanımıyla dikkat çeker. Başlıklar ve açıklamalar, kullanıcıların içeriği kolayca anlamalarını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Tipografi, genel tasarım estetiğiyle uyumlu olup, kullanıcı deneyimini destekler.

Şekil 19

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Cyclemon, 2025

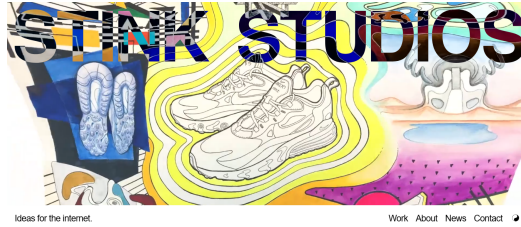
Sayfa Düzeni: Cyclemon'un sayfa düzeni, kullanıcıyı yukarıdan aşağıya doğru bir yolculuğa çıkaracak şekilde tasarlanmıştır. Her kaydırma hareketiyle birlikte yeni bir içerik sunulması, kullanıcıyı sürekli olarak etkileşimde tutar. Sitenin son

kısmına gelindiğinde “Hey I You Enjoyed It ?”, “You Can Now Order These Designs On Our Online Shop”, “And It’s Not Finished Yet! Take A Look At The Rest Of Our Content” mesajı ile kullanıcıya site hakkındaki düşüncesini sormakta, tasarımların satın alınabileceği konusunda bilgi vermekte ve sitenin diğer bölümlerine de göz atılması konusunda kısa bir bilgilendirme yaparak yönlendirmektedir. Ayrıca, sayfa düzeni, farklı cihazlarda tutarlı bir deneyim sunacak şekilde tasarlanmıştır.

Genel olarak, Cyclemon web sitesi, illüstratif ve etkileşimli tasarımıyla kullanıcıya benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Parallax kaydırma efektleri, canlı renk paletleri ve dikkat çekici illüstrasyonlar, siteyi görsel olarak zenginleştirirken, kullanıcıyı sürekli olarak etkileşimde tutmaktadır. Bu yapı, kullanıcıların siteyle daha derin bir bağ kurmalarını sağlamakta ve markanın dijital varlığını güçlendirmektedir.

Şekil 20

Stink Studios web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Stink Studios, 2025

Görsel Tasarım ve Estetik: Stink Studios’un web sitesi, yaratıcı endüstride faaliyet gösteren bir ajansın kimliğine uygun olarak yenilikçi ve dikkat çekici bir dijital arayüz sunmaktadır. Ana sayfa, kullanıcıyı sadeliğin gücüyle karşılamakta; siyah-beyaz renk paleti, modern tipografi ve minimal tasarım öğeleri ve hareketli geçişleri ile profesyonel ve çağdaş bir atmosfer yaratmaktadır (Şekil 20). Özellikle Helvetica, Times ve Courier gibi sistem fontlarının tercih edilmesi hem nostaljik bir çağrışım yapmakta hem de okunabilirliği desteklemektedir (Cowan, 2022). Bununla birlikte, Dinamo iş birliğiyle oluşturulan özel yazı tipi “Stink Dings”, sitenin estetik bütünlüğünü bozmayacak şekilde görsel bir esneklik ve özgünlük katmaktadır. Bu yazı tipi, eski sistem ikonlarına gönderme yapan illüstrasyonlarıyla, kurumsal kimliği güçlü bir biçimde desteklemektedir (Communication Arts, 2022).

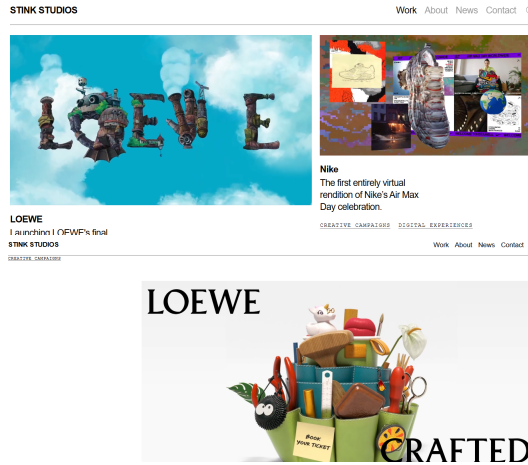
Hedef Kitle: Stink Studios’un web sitesi, özellikle yaratıcı ajanslar, dijital pazarlama uzmanları, sanat yönetmenleri ve büyük markaların iletişim

departmanlarına hitap etmektedir. Sade ve yaratıcı yapı, sektörel dil bilen profesyonellere yönelik hazırlanmıştır. Ayrıca, “Careers” bölümü ile kariyer hedefleyen tasarımcı ve geliştiricilere ulaşmayı da amaçlamaktadır. Web sitesinin kendisi, ajansın hizmet sunduğu kitlenin yaratıcı beklentilerine uygun olarak kurgulanmış bir portfolyo niteliğindedir.

Sitenin Yapısı: Stink Studios web sitesi, kullanıcı dostu bir yapıya sahiptir. Ana menüde “Work”, “About”, “News” ve “Contact” gibi temel bölümler yer almakta; bu yapı sayesinde kullanıcılar bilgiye hızlı ve sezgisel biçimde ulaşabilmektedir (Şekil 21). Sayfa düzeninde kullanılan geniş boşluklar, hem metinlerin hem de görsellerin nefes almasını sağlayarak kullanıcıyı yormayan bir deneyim sunmaktadır. Mobil cihazlarla tam uyumlu tasarımı da göz önünde bulundurulduğunda, site geniş bir kullanıcı kitlesine hitap eden erişilebilir bir yapı sergilemektedir.

Şekil 21

Stinks Studios web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Stink Studios, 2025

Tematik Unsurlar: Web sitesinin içerik stratejisi, Stink Studios'un marka değerleri ve yaratıcı vizyonu ile paralellik göstermektedir. “Change is in our blood” (Değişim bizim damarlarımızda var) söylemi, firmanın yenilikçiliğe olan bağlılığını yansıtırken, sitede yer alan içerikler bu iddiayı pekiştirmektedir. Ajansın geçmiş projelerine dair detaylı görsel anlatımlar ve açıklamalar, hem potansiyel müşterilere hem de sektörel paydaşlara güçlü bir referans olarak sunulmaktadır. Özellikle Riot Games, Nike ve Spotify (Şekil 22) gibi müşteriler

için yaptığı ödüllü çalışmalarıyla portföyün niteliğini ön plana çıkarmaktadır (Stink Films, 2022).

Şekil 22

Stinks Studios web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Stink Studios, 2025

Etkileşimli Öğeler: Site, etkileşimli öğeler bakımından sade ama etkili bir yapıdadır. “Stink Dings” yazı tipinde yer alan mikro animasyonlar kullanıcı ilgisini çekmekte ve etkileşimi artırmaktadır, bu durum sitede kalma süresine katkı sağlamaktadır (Şekil 23). Sayfalar arası geçişlerde kullanılan yumuşak animasyonlar, görsel deneyimi desteklemekte; böylece ziyaretçi pasif bir izleyici olmaktan çıkıp, siteyle etkileşim kuran aktif bir kullanıcıya dönüşmektedir.

Şekil 23

Stinks Studios web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Stink Studios, 2025

Görsel Hiyerarşi: Stink Studios’un web sitesinde görsel hiyerarşi net bir şekilde uygulanmıştır. Ana başlıklar büyük puntolarla ve sade yazı tipleriyle sunularak dikkat çekmekte; alt başlıklar ve metin blokları ise hiyerarşik bir düzen içinde kullanıcıya yön göstermektedir. Görsellerle desteklenen bölümler, projelere dair anlatımları daha güçlü kılmakta; bu da kullanıcıların içerikle daha uzun süre etkileşimde kalmasını sağlamaktadır.

Renk Kullanımı: Siyah-beyaz ağırlıklı renk kullanımı, ajansın tasarım felsefesiyle birebir örtüşmektedir. Kontrastın etkili kullanımı sayesinde, metinler net bir şekilde ayrılmakta ve okunabilirlik üst düzeyde sağlanmaktadır. Siyah-beyaz ağırlıklı renk paleti, ajansın tasarım anlayışıyla doğrudan örtüşmekte ve sade, profesyonel bir görsel dil oluşturmaktadır. Kontrastın etkili biçimde kullanılması, metinlerin arka plandan net bir şekilde ayrışmasını sağlamakta ve okunabilirliği artırmaktadır. Sayfada yer alan renkli grafik unsurlar ise bu sade yapıya dinamik bir zıtlık getirerek görsel ilgiyi yönlendirmekte ve monotonluğu kırmaktadır. Bu renk stratejisi, ajansın hem ciddiyet hem de yaratıcılığı bir arada barındıran kurumsal kimliğini destekleyen önemli bir tasarım tercihidir.

Tipografi: Web sitesinde kullanılan sistem fontları, hem nostaljik hem de dijital çağrışımlarıyla dikkat çekmektedir. Helvetica ve Courier gibi yazı tipleri; dijital dünyanın ilk dönemlerinden ilham alan bir anlayışla, estetik ve işlevselliği bir araya getirmektedir. Özel olarak geliştirilen “Stink Dings” ise, klasik yazı tiplerine yenilikçi bir bakış sunmakta; bu da ajansın tipografiyle dahi yaratıcı bir anlatım inşa edebileceğini göstermektedir (Creative Boom, 2022).

Sayfa Düzeni: Sayfa düzeni, görsel denge ve içerik sunumu açısından profesyonelce kurgulanmıştır. Bölümler arası geçişler akıcı ve sade olup, kullanıcıyı yönlendiren net yapılar içermektedir. Navigasyon menüsü hem masaüstü hem de mobil cihazlarda kolayca erişilebilir şekilde tasarlanmıştır. Görseller, projelere göre ölçeklendirilmiş ve metinlerle uyum içinde sunulmuştur. Bu da bütünsel bir görsel dil oluşmasına katkı sağlamaktadır. Basit menü yapısı ve düzenli sayfa tasarımı, bilgiye erişimi kolaylaştırmaktadır.

Sonuç olarak, Stink Studios’un web sitesi, geleneksel dijital ajans sunumlarının ötesine geçerek, özgün tipografi, minimal tasarım ve yaratıcı içeriklerle zenginleştirilmiş bir kullanıcı deneyimi sunmaktadır. Sitenin yapısı, erişilebilirlik ve okunabilirlik ilkeleri doğrultusunda kurgulanmış; estetik sadelik, içerik kalitesiyle dengelenmiştir. Tipografi ve renk kullanımı, ajansın dijital ve yaratıcı yönünü desteklerken; projelerin sunumu ise hedef kitleye güçlü bir güven mesajı vermektedir. Tüm bu unsurlar, sitenin yaratıcı sektörlerdeki profesyonel kullanıcıları etkili biçimde hedeflemesini mümkün kılmakta ve Stink Studios’un marka değerlerini dijital ortamda başarıyla yansıtmaktadır.

Şekil 24

Toyfight web sitesi arayüz tasarımı.



Kaynak: Toyfight, 2025

ToyFight’ın resmî web sitesi, yaratıcı ajansların dijital kimliklerini nasıl özgün ve etkileyici bir şekilde yansıtabileceğini gösteren dikkat çekici bir örnektir. Site, özellikle dijital tasarım, marka stratejisi ve yaratıcı çözümler arayan işletmeler ile tasarım alanındaki profesyonellere hitap etmektedir. Kullanıcıyı ilk anda içine çeken arayüz; 3D modellemeler, animasyonlar ve interaktif öğelerle zenginleştirilmiştir. Toyfight sitesinde 3D karakterler ve etkileşimli iletişim özellikleri, kullanıcı memnuniyetini artıracak unsurlar barındırmaktadır. Ancak doğrudan ölçüm yapılmadığı için bu hipotez gözlemsel bulgularla sınırlı kalmaktadır.

Hedef Kitle: ToyFight web sitesi, başta yaratıcı sektörlerdeki profesyoneller olmak üzere geniş bir izleyici kitlesine hitap etmektedir. Site tasarımı; 3D karakterler, interaktif öğeler ve sade içerik sunumu ile genç kullanıcıları hedef alırken, aynı zamanda ajansın projelerine ve sanatsal yönüne ilgi duyan yetişkin ziyaretçilere de hitap edebilecek zenginlikte düzenlenmiştir.

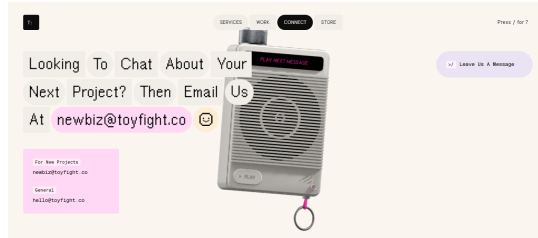
Görsel Tasarım ve Estetik: Renk paleti, parlak ve canlı tonlarla enerjik bir atmosfer yaratırken, tipografi sade ve okunaklı bir yapı sunmaktadır. “ToyFight’in web sitesi, ajansın “Unmistakably Original®” (Kesinlikle Özgün) vizyonunu yansıtan dinamik ve oyunlaştırılmış bir tasarıma sahiptir. Ana sayfada, ajansın kurucularının 3D modelleriyle oluşturulmuş karakterler, kullanıcıyı eğlenceli ve etkileşimli bir deneyime davet eder. Bu karakterler, ajansın yaratıcı ruhunu ve mizahi yaklaşımını vurgular” (Communication Arts, 2025).

Sitenin Yapısı: Site, kullanıcı deneyimini ön planda tutan, sezgisel bir yapıya sahiptir. Ana menüde yer alan “Services”, “Work”, “Connect” ve “Store” bölümleri, ziyaretçilere ajans hakkında kapsamlı bilgi sunmakta ve her bölüme hızlı erişim imkânı sağlamaktadır. Bu bölümlerin her birinde farklı bir etkileşim

unsuru söz konusudur. Örneğin “Contact” (İletişim) bölümünde, “Bize Mesaj Bırakın” başlığı altında konumlandırılmış alan aracılığıyla kullanıcılar, doğrudan web sitesi üzerinden sesli mesaj iletebilmektedir. Ayrıca, bu alanda yer alan ve görsel açıdan eski tip bir telsiz cihazını andıran etkileşimli öğeye tıklandığında, kullanıcılar daha önce bırakılan sesli mesajları dinleme olanağına sahip olmaktadır. Bu işitsel iletişim biçimi, kullanıcı etkileşimini artırmakla kalmayıp, ziyaretçiler ile dijital platform arasında benzersiz bir bağ kurarak iletişim sayfasını işlevselliğin ötesinde deneyimsel bir boyuta taşımaktadır. Böylece ToyFight’ın iletişim sayfası, yalnızca bilgi veren statik bir alan olmanın ötesine geçerek, tasarım estetiği ve kullanıcıyla kurduğu duygusal bağ bakımından dikkat çekici ve akılda kalıcı bir özellik kazanmaktadır (Şekil 25). Menü, hem masaüstü hem mobil görünümde kullanıcı dostu bir biçimde düzenlenmiştir. Ayrıca, siteye entegre edilen ToyFight Operating System (TOS) (TOS arayüzü, kullanıcıların bir dijital hizmetin kullanım koşullarını okuyup onaylamasını sağlayan etkileşimli arayüz öğesidir) adlı terminal arayüzü, kullanıcıların siteyle komutlar üzerinden etkileşim kurmasına olanak tanıyan yenilikçi bir deneyim sunmaktadır (Codrops, 2024).

Şekil 25

Toyfight web sitesi connect arayüz tasarımı.



Kaynak: Toyfight, 2025

Tematik Unsurlar: Web sitesinde sunulan içerikler, ajansın geçmişine, projelerine ve hizmetlerine odaklanmaktadır. Her proje, detaylı açıklamalar ve görsellerle tanıtılmakta; böylece ajansın yaratıcı süreci ve vizyonu kullanıcıya aktarılmaktadır. Ayrıca, ajansın tarihçesi ve sanatsal yaklaşımı hakkında bilgi veren bölümler, kullanıcıya kurumsal bir perspektif kazandırmaktadır.

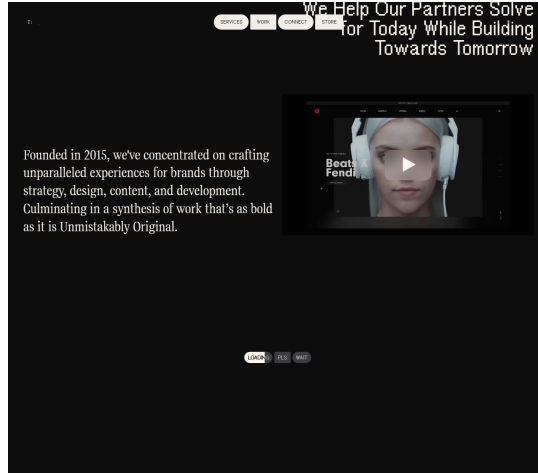
Etkileşimli Öğeler: Web sitesi, kullanıcı etkileşimini temel alacak şekilde kurgulanmıştır. 3D karakterlerin yönlendirilmesi, tıklanabilir simgeler ve hareketli grafiklerle desteklenmiştir. Özellikle TOS arayüzü, kullanıcıların siteyle etkileşimini artıran dinamik bir deneyim sunar. Ayrıca, siteye entegre

edilen sesli mesaj bırakma gibi yaratıcı mikro etkileşimler, kullanıcıyı sadece izleyici olmaktan çıkarıp aktif bir katılımcı haline getirmektedir (Codrops, 2024).

Görsel Hiyerarşi: ToyFight’in web sitesi, kullanıcı yönlendirmesini kolaylaştıran güçlü bir görsel hiyerarşiye sahiptir. Ana sayfadaki 3D karakterlerin illüstrasyonları ve renkli kompozisyonlar, kullanıcı dikkatini ilk bakışta çekerken, menü öğeleri sayfanın üst kısmında açık ve belirgin şekilde konumlandırılmıştır. İçerik blokları arasında yapılan vurgu kullanımı ve bölümler arası geçiş animasyonları, bilgiye erişimi destekleyici bir görsel yapı sunmaktadır (Şekil 26).

Şekil 26

Toyfight web sitesi connect arayüz tasarımı ve geçiş animasyonu.



Kaynak: Toyfight, 2025

Renk Kullanımı: Site, açık renk zemin üzerinde parlak ve canlı tonların hâkim olduğu bir renk paleti ile kullanıcıya enerjik ve yaratıcı bir atmosfer sunmaktadır. Bu dinamik yapı, özellikle yaratıcı sektörlerdeki profesyonelleri cezbetmekte ve siteye özgün bir deneyim katmaktadır.

Tipografi: Web sitesinde kullanılan yazı karakterleri hem görsel açıdan dikkat çekici hem de okunabilirlik açısından başarılıdır. Başlıklar, özgün ve sanatsal yazı tipleriyle vurgulanırken; içerik metinleri sade, anlaşılır ve ekran dostu bir fontla sunulmuştur. Bu yaklaşım, ajansın sanatsal kimliğini korurken aynı zamanda erişilebilir bir kullanıcı deneyimi sağlamaktadır. Tipografi ve renklerin yaratıcı kullanımı, ajansın kimliğini özgün biçimde yansıtmaktadır.

Sayfa Düzeni: Sayfa düzeni, bölümler arası geçişlerin kolaylaştırıldığı, dengeli ve ferah bir yapıya sahiptir. Görseller ve metinler arasında yeterli boşluk bırakılarak sayfa kalabalığından kaçınılmış; böylece kullanıcı deneyimi iyileştirilmiştir. Ayrıca, web sitesi tamamen mobil uyumlu bir altyapıya sahiptir ve farklı ekran boyutlarında da sorunsuz çalışacak şekilde optimize edilmiştir.

Genel olarak, ToyFight’in web sitesi; yaratıcı tasarım, kullanıcı etkileşimi ve özgün marka anlatımı açısından öne çıkan çarpıcı bir dijital deneyim sunmaktadır. Menü sistemi ve etkileşimli iletişim özellikleri, bilgiye erişimi desteklemektedir. 3D karakterler, interaktif sistemler ve dinamik animasyonlarla zenginleştirilen site, ziyaretçileri sadece bilgilendirmekle kalmayıp eğlenceli ve akılda kalıcı bir yolculuğa davet etmektedir.

SONUÇ

Bu çalışmada, dijital çağın görsel iletişimde önemli bir yer edinen hareketli, etkileşimli ve illüstratif web arayüzlerinin kullanıcı deneyimine etkileri incelenmiştir. Giriş bölümünde ifade edilen amaç doğrultusunda, farklı sektörlerden seçilen altı web sitesi (Teatr Lalka, Rleonardi, Bienville Capital, Cyclemon, Stink Studios, Toyfight) tasarım estetiği, hedef kitle, site yapısı, tematik unsurlar, etkileşimli öğeler, görsel hiyerarşi, renk kullanımı, tipografi ve sayfa düzeni kriterleri üzerinden karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiştir.

Sonuçlar göstermektedir ki, her bir web sitesi kendi sektörel bağlamı içinde yaratıcı çözümler sunmakta ve kullanıcıyla güçlü bir dijital bağ kurmaktadır. Teatr Lalka örneğinde, bir kukla tiyatrosunun tarihsel mirası, illüstratif karakterler ve Adam Kilian’ın estetik anlayışı doğrultusunda dijitalleştirilmiş; tipografi ve renk paleti aracılığıyla geleneksel ve çağdaş unsurlar arasında uyumlu bir köprü kurulmuştur. Site, özellikle çocuklara ve ailelere hitap eden samimi ve sezgisel bir kullanıcı deneyimi sunmaktadır.

Rleonardi web sitesi ise geleneksel özgeçmiş sunum biçimlerinin ötesine geçerek, oyunlaştırılmış ve illüstratif bir anlatım dili kullanmakta; tek sayfalık, yatay kaydırmalı ve karakter tabanlı kurgusuyla kullanıcıyı sürece aktif şekilde dâhil etmektedir. Tipografi, renk kullanımı ve görsel hiyerarşi, bilgilendirici olduğu kadar eğlenceli ve dikkat çekici bir deneyim sunmaktadır.

Bienville Capital Management web sitesi, finans sektörünün kurumsal ciddiyetine karşın yenilikçi bir dijital sunum modeli geliştirmiştir. Tam ekran video arka planları, kullanıcı hareketlerine duyarlı animasyonlar ve yatay kaydırmalı arayüz, geleneksel finans web sitelerinin dışında, profesyonel ama

aynı zamanda deneyimsel bir kullanıcı etkileşimi oluşturmuştur. Renk kullanımı ve tipografi, markanın yatırım vizyonunu ve güven veren imajını desteklemiştir

Cyclemon sitesi ise parallax kaydırma efektleri, canlı renk paletleri ve mizahi illüstrasyonlarla kullanıcıyı interaktif bir yolculuğa çıkararak, kişisel kimlik ve yaşam tarzı üzerinden özdeşleşme kurmayı başarmaktadır. Bu yaklaşım, kullanıcıların sayfada kalma süresini artırmakta ve markayla duygusal bir bağ kurmalarını kolaylaştırmaktadır.

Toyfight ise yaratıcı sektörlerde fark yaratmak isteyen bir ajansın, 3D karakterler, sesli mesajlar ve TOS arayüzü gibi yenilikçi mikro etkileşimlerle kullanıcıya özgün deneyim sunduğu bir örnektir. Bu yapı, dijital iletişimi sadece görsel değil, işitsel ve deneyimsel boyutta da derinleştirmekte; ziyaretçiyi eğlenceli, akılda kalıcı bir yolculuğa davet etmektedir.

Sonuç olarak değerlendirildiğinde, illüstratif ve etkileşimli arayüzler, geleneksel web tasarım kalıplarını aşarak kullanıcıya estetik ve işlevsel bir deneyim sunmakta; bu siteler görselliği işlevsellikle bütünleştiren ve kullanıcı merkezli yaklaşımı benimseyen güçlü tasarım örnekleridir. Bu bağlamda, hareketli illüstrasyonlar ve mikro animasyonlar, sadece görsel zenginlik sağlamamakta; aynı zamanda kullanıcıyı yönlendirme, dikkatini çekme ve markayla etkileşimini artırma işlevlerini de üstlenmektedir. Norman ve Nielsen (1998)'in kullanıcı deneyimini yönlendirme, kullanım kolaylığı sağlama ve sezgisel etkileşim üzerine vurguladığı gibi, bu web siteleri de kullanıcıyı pasif bir izleyici olmaktan çıkarıp aktif bir dijital deneyim katılımcısına dönüştürmektedir. Dolayısıyla, etkileşimli ve illüstratif arayüzler, dijital mecralarda sadece estetik değil; stratejik birer iletişim aracıdır ve gelecekteki tasarım eğilimleri açısından güçlü bir yönelim sunmaktadır.

Bu çalışma, web tasarımı ve kullanıcı deneyimi alanında, hareketli ve illüstratif arayüzlerin estetik ve işlevsel etkilerini birlikte ele alan bütüncül bir değerlendirme sunması açısından önemlidir. Tasarımcılar için, kullanıcı etkileşimini artıracak yaratıcı stratejilerin (oyunlaştırma, mikro animasyon, 3D etkileşimler vb.) farklı sektörlerde nasıl uygulanabileceğine dair somut örnekler sağlamaktadır. Akademik açıdan ise, kullanıcı deneyimi araştırmalarında estetik, işlevsellik ve etkileşim unsurlarının bir arada değerlendirilmesine yönelik metodolojik bir çerçeve sunmaktadır.

Çalışmada geliştirilen hipotezler, incelenen altı web sitesinin tasarım özellikleri doğrultusunda tartışılmıştır. Bulgular, hipotezlerin bazı yönlerden desteklendiğini ortaya koyarken, doğrudan kullanıcı testleriyle ölçüm yapılmaması önemli bir sınırlılık olarak görülmektedir. Bu nedenle, araştırmanın

hipotezleri kuramsal çerçevede geliştirilmiş olup nitel gözlemler üzerinden değerlendirilmiştir. Gelecek araştırmalarda, kullanıcı deneyimi testleri (göz izleme analizi, anket vb.) gibi nicel veri toplama yöntemleri ile bu çalışmanın bulguları desteklenebilir ve farklı kültürel bağlamlarda arayüz tasarımının kullanıcı davranışına etkileri daha ayrıntılı incelenebilir.

KAYNAKÇA

Balaban, M. (1995). *Web Sayfalarının Tanımı ve Yapısı*. Bilişim Yayınları.

Becer, E. (2011). *İletişim ve Grafik Tasarım*. Dost Kitabevi Yayınları.

Bienville Capital web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <https://www.bienvilcapital.com/vision> E.T.: 29.05.2025

Cyclemon web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <https://www.cyclemon.com/> E.T.: 29.05.2025

Gürkan, A. (2009). *Web Tasarımı Temelleri*. Literatür Yayıncılık.

Kruse, A. (2013). Cyclemon says 'you are what you ride'. https://stylejuicer.com/design-illustration/cyclemon/?utm_source adresinden 07 Mayıs 2025 tarihinde alınmıştır.

Norman, D., & Nielsen, J. (1998). The definition of user experience (UX). <https://www.nngroup.com/articles/definition-user-experience/> adresinden 08 Mayıs 2025 tarihinde alınmıştır.

Öztürk Ahbap, B. (2014). *Renklerin Pazarlama Üzerindeki Etkisi*. [Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi]. T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Rose-Collins, F. (2023). *Web Sitesinin Ana Sayfasını Optimize Etmek: 5 Tasarım ve SEO Temelleri*. <https://www.ranktracker.com/tr/blog/optimizing-home-page-of-website-5-design-seo-essentials/> adresinden 12 Mayıs 2025 tarihinde alınmıştır.

Rleonardi web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <http://www.rleonardi.com/interactive-resume/> E.T.: 29.05.2025

Sağlam, S. (2019). *Web Tasarımında Hareketli Öğeler ve Arayüz Kullanılabilirliği*, [Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi]. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Sherwin, K. (2019). *What parallax lacks*. <https://www.nngroup.com/articles/parallax-usability/>_adresinden 17 Mayıs 2025 tarihinde alınmıştır.

Stink Studios web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <https://www.stinkstudios.com/> E.T.: 29.05.2025

Teatr Lalka web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <https://teatrlalka.pl/en> E.T.: 29.05.2025

Tarлакazan, E. Canbolat, S.C. (2017, 12-14 Ekim), *Kahramankazan Belediyesi Web Sitesi Tasarımının İncelenmesi*, [Sözlü Sunum] V. Uluslararası Halk Kültürü ve Sanat Etkinlikleri Sempozyumu, Ankara, Türkiye.

Toyfight web sitesi arayüz tasarımı. (2025). <https://toyfight.co/> E.T.: 29.05.2025

Türk Dil Kurumu. (t.y.). *Tasarım*. Türk Dil Kurumu Sözlüğü. <https://sozluk.gov.tr/>

Veen, J. (2001). *The Art & Science of Web Design*. Indianapolis: New Riders Publishing.

Yıldırım, A.ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin Yayıncılık.

Yıldırım, D. ve Akman, M. (2023). Düünden Bugüne Grafik Tasarım Mesleği ve İsimlendirme Sorunsalına Bakış. *MUJAD Marmara Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi, Cilt:14 / Sayı:1 / Haziran 2023*.

Atıf İcin: Arabacı, G. & Canbolat, S. C. (2025). Hareketli, Etkileşimli ve İllüstratif Arayüzlerin Kullanıcı Deneyimine Etkisi Üzerine Bir İnceleme, *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 9 (3), 380-412.