



Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
Çukurova University Institute Of Social Sciences

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Journal Of Social Sciences

Cilt :
Vol : 5

Sayı :
No : 5

Yıl :
Year : 1998

İÇİNDEKİLER

TÜRKİYE'DE BELEDİYELERİN FİNANSMAN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	7-24
ÇOK ULUSLU ŞİRKETLERİN MUHASEBE YAPILARI VE MUHASEBE UYGULAMALARINI ETKİLEYEN YAPISAL FAKTÖRLER.	25-43
ÇEVRE MUHASEBESİ KONUSUNDA YAPILAN ÇALIŞMALARA GENEL BİR BAKIŞ	45-56
TEŞVİK KREDİLERİNİN TÜRLERİ ve YATIRIMLARA ETKİLERİ.	57-72
GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN TÜRK KONFEKSİYON SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	73-86
GENEL OLARAK FİNANSMAN ŞİRKETLERİ VE TÜRKİYE'DE FİNANSMAN ŞİRKETLERİNİN SATICI/ÜRETİCİ FİRMALAR AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ.	87-98
NECATİ BEY DİVANI'NIN İLK YÜZ GAZELİNDEKİ BENZETME SANATLARININ DİL YÖNÜNDEN İNCELENMESİ (*)	99-144
ER TÖŞTÜK DESTANINDA BİLDİRME KIPLERİ ÇEKİMLERİ	145-180
KÂNİ'NİN MENSUR LETÂİFNÂMESİ VE HEZLİYÂTI.	181-185
DİL ve CİNSİYET: REKLAM DİLİ ÇÖZÜMLEMESİ.	187-198
ROLE OF NATIVE LANGUAGE IN ELT : FACTORS AFFECTING TRANSFER	199-207
DAS TÜRKENBILD IN DEUTSCHSPRACHIGEN "NEWEN ZEITUNGEN" AUS DER ERSTEN HÄLFTE DES 16. JAHRHUNDERTS	209-219
TCDD 6.BÖLGE BAŞMÜDÜRLÜĞÜ PERSONEL VE EŞLERİNİN AİLE PLANLAMASI YÖNTEMLERİNE İLİŞKİN BİLGİ, GÖRÜŞ VE EĞİLİMLERİ	221-227
İKİ DLLİ SÖZLÜK BİLGİSİ (Lexikographie) ve 'DİLLERARASI EŞDEĞERLİK' SORUNSALI.	229-242
LA NOTION DU BONHEUR ET VOLTAIRE	243-252
SÜPERMARKET İMAJINI BELİRLEYEN FAKTÖRLER.	253-266