

YEGAH MUSICOLOGY JOURNAL

<https://dergipark.org.tr/en/pub/ymd>

e-ISSN: 2792-0178

Makalenin Türü / Article Type : Araştırma Makalesi/ Research Article
Geliş Tarihi / Date Received : 23.07.2025
Kabul Tarihi / Date Accepted : 29.08.2025
Yayın Tarihi / Date Published : 30.09.2025
DOI : <https://doi.org/10.51576/ymd.1749069>
e-ISSN : 2792-0178

İntihal/Plagiarism: Bu makale, en az iki hakem tarafından incelenmiş ve intihal içermediği teyit edilmiştir. / This article has been reviewed by at least two referees and confirmed to include no plagiarism.

İŞ YERİNDE DİNLENEN MÜZİĞİN ÇALIŞANLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

SUVACI, Bahar¹

ÖZ

Bu çalışmanın amacı, 2000-2025 yılları arasında iş yerinde müziğin çalışanlar üzerindeki etkisini belirlemeye çalışan makaleleri inceleyerek literatürde bu konuda elde edilen bulguların ve yapılan çalışmaların genel durumunu ortaya koymaktır. Çalışmada Sistematik Literatür Taraması (SLT) yöntemi kullanılmıştır. Çalışmanın örneklemini iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerindeki etkilerini inceleyen ve Google Akademik, WOS ve Ebscohost olmak üzere üç veri tabanında taranan dergilerde yayımlanmış 18 makale oluşturmaktadır. Örnekleme yer alan makaleler, yayımlandıkları veri tabanlarına, yıllara, dergilere, kullandıkları araştırma yöntemlerine, ele aldıkları konulara ve elde ettikleri sonuçlara göre incelenmiştir. Çalışma bulgularına göre literatürde konu ile ilgili yeterli sayıda çalışma bulunmamaktadır. Elde edilen bulgulardan yola çıkarak, iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerinde yaratmış olduğu etkiler, müziğin bireysel olarak çalışanlar üzerinde yaratmış olduğu etkiler ve yerine getirilen iş üzerinde yaratmış olduğu etkiler olmak üzere iki başlık altında toplanarak irdelenmiştir. Birinci başlık altında, makalelerin

¹ Doç. Dr. Anadolu Üniversitesi, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü, bsuvaci@anadolu.edu.tr, <https://orcid.org/0000-0002-1082-0497>

genel olarak ortak vurguladığı etki iş yerinde müzik dinlemenin çalışanların stres düzeylerini azalttığı, stres yönetimine olumlu etki yarattığıdır. Ayrıca makalelerin %22' sinde de çalışanlarda konsantrasyonda artışa neden olduğu vurgulanmaktadır. İkinci başlık altında ise makalelerin yaklaşık %28'i, müzik dinlemenin çalışanların bireysel performanslarını etkilediği konusunda hem fikirdir. Bu başlık altında çalışmalarda en sık elde edilen ikinci bulgu (%22), müziğin çalışan verimliliği üzerinde yaratmış olduğu olumlu etki olmuştur.

Sonuç olarak iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerinde hem bilişsel hem de fiziksel açıdan önemli etkileri vardır. Bu etkiler hem çalışanların performansını hem de gerçekleştirdikleri iş ve doğal olarak örgüt performansını olumlu yönde etkilemektedir. Ancak konu ile ilgili yeterli sayıda çalışma bulunmamaktadır ve bu nedenle daha fazla çalışmaya ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışma konu ile ilgili yapılacak gelecek çalışmalara temel oluşturmakta ve önemli katkılar sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Müzik, iş yeri, çalışanlar, veri tabanları, Sistematik Literatür Taraması (SLT), içerik analizi

THE EFFECT OF WORKPLACE MUSIC ON EMPLOYEES

ABSTRACT

The aim of this study is to present the general status of the findings and studies on this subject in the literature by examining the articles trying to determine the effect of music in the workplace on employees between 2000 and 2025. Systematic Literature Review (SLR) method was used in the study. The sample of the study consists of 18 articles published in journals that examine the effects of listening to music in the workplace on employees and scanned in three databases: Google Scholar, WOS and Ebscohost. The articles in the sample were examined according to the databases, years, journals, analysis methods they used, and the results they obtained. According to the findings of the study, there are not enough studies on the subject in the literature. Based on the findings, the effects of listening to music in the workplace on employees were analyzed under two headings: the effects of music on individual employees and the effects of music on the work they perform. Under the first heading, the common effect emphasized by the articles in general is that listening to music in the workplace reduces the stress levels of employees and has a positive effect on stress management. Under the second heading, listening to music affects the individual performance of employees, while an increase in employee productivity is another emphasized effect. Additionally, 22% of the articles emphasize that it leads to increased concentration among employees. Under the

second heading, approximately 28% of the articles agree that listening to music affects employees' individual performance. The second most frequently obtained finding in the studies under this heading (22%) was the positive effect music has on employee productivity.

In conclusion, music listened to in the workplace has significant effects on employees both cognitively and physically. These effects positively affect both the performance of the employees and the work they perform and naturally the performance of the organization. However, there are not enough studies on the subject and therefore more studies are needed.

Keywords: Music, workplace, employees, databases, Systematic Literature Review (SLR), content analysis

GİRİŞ

Müzik, insanoğlunun var olması ile birlikte ortaya çıktığı düşünülen insan hayatının vazgeçilmez unsurlarından biridir. Müzik, zaman içerisinde hem duygu ve düşüncelerimize tercüman olmuş hem de hayatımızın her alanına etki edebilecek bir güce sahip olmuştur. Müziğin kalp atış hızını düzenleyerek, kan basıncını düşürerek, stres seviyelerini azaltarak, dolaşım sistemini destekleyerek insan sağlığına olumlu katkılarının olduğu ve doğal olarak yaşam kalitesini arttırdığı bilinmektedir (Mert ve Gündemir, 2024: 450). Müzik, duygu ve düşünceleri, tasarım ve izlenimleri, belirli bir amaç ve yöntemle, belirli bir güzellik anlayışına bağlı kalarak belirtilmiş seslerle işleyip anlatan estetik bir bütün (Uçan, 1997: 10) olarak tanımlanabilir. Bu estetik ve güzellik anlayışı nedeniyle müzik, artık hemen hemen her insanın günlük yaşantısının bir parçası haline dönüşmüştür. Örneğin ders çalışılırken veya bir restorana gidildiğinde ya da alışveriş için bir markette dolaşılırken veya yolculuk sırasında kullanılan herhangi bir araçta mutlaka arka planda bir müzik sesi duyulmaktadır. Müzik, sanatın bir dalı olmasının yanında dünya üzerinde yaşayan farklı dillere ve kültürlere sahip insanların birbirleri ile hemen iletişim kurabilmelerine yardımcı olan evrensel bir dildir (Hunter ve Schellenberg, 2010: 129).

Aynı zamanda müzik pek çok insana kazanç sağlayan bir araç ve sektördür. Sektör olarak müzik bir tüketim malzemesidir ve konserlerin, geçmişte kaset ya da CD'lerin günümüzde ise dijital platformlarda yer alan sanatçı eserlerinin ekonomiye olan katkılarını ifade etmektedir. Özellikle müzik dinleme yöntemlerinde gerçekleşen dijital reformlar sayesinde hem müzik tüketimi artmış hem de müzik küresel dünyada dili, dini, türü fark etmeksizin insanların ortak duygularda buluştukları bir unsur haline gelmiştir. Bunun sonucunda müzik endüstrisi son yıllarda önemli

ölçüde büyümüştür. Uluslararası Fonogram Endüstrisi Birliğinin (IFPI) raporuna göre müzik endüstrisi dünya çapında 2024 yılında %4.8 oranında büyüyerek 29,6 milyon dolara ulaşmıştır (IFPI 2025). Bu denli büyük bir endüstriden pay almak isteyen müzisyenlerin sanatsal ve girişimci yönleri arasında karmaşık bir ilişki ortaya çıkmıştır. Ancak müzisyenlerin pek çoğu, müzik yapmayı bir meslekten çok bir sanat olarak değerlendirmektedir. Sanat ve kâr elde etme arasındaki bu karmaşık ilişkiden dolayı müzisyenlerin pek çoğu kendilerini girişimci olarak görme konusunda isteksiz olmaktadır. Bu nedenle müziğin bir meslek olarak kabul edilerek icra edilmesinin önündeki bu engelin kalkması için müzisyenlerin girişimci kimliğinin teşvik edilmesi gerekmektedir (Pizzolitto, 2021: 231).

Günümüzde müzik artık sadece bir eğlence aracı ya da bir boş zaman geçirme faaliyeti olarak değerlendirilemez. Örgütler, müziğin olumlu etkilerinden yararlanmak için işyerlerinde çalışanlarına müzik dinletme yoluna gidebilmektedir. İşyerinde müzik kullanımının genelde iki temel amacı bulunmaktadır. Bunlardan birincisi çalışanların psikolojik yönlerinin iyileştirilmesi, ikincisi ise bilişsel ve iş performanslarının artırılmasıdır (Raglio vd., 2020: 1). Örneğin insan beyninin belirli bölgeleri dinlenen müzikten etkilendiği için müzik dinlemek, insanların dikkatlerini arttırabilmektedir. Müzik beyindeki hafıza, motor kontrol, zamanlama, dil duygu ve ödül devreleriyle ilgili süreçleri etkilemekte ve dopaminerjik yolların açılmasına yardımcı olabilmektedir. Müzik dinleyen kişinin beyninin sağ ve sol yarım küreleri melodiyi işlemek ve diğer müzikal unsurları (ritim, perde, tını gibi) analiz etmek için birlikte çalışırken, limbik sistem duygusal bir tepkiyi harekete geçirebilmektedir (Mendes vd., 2021: 192). Bu nedenle müziğin uyarılmayı ve motivasyonu arttırarak duygusal süreçler yoluyla öğrenme sürecine potansiyel fayda sağlaması yoluyla dikkati geliştirdiğine dair kanıtlar sunan çalışmaların sayısı giderek artmaktadır (Mendes vd., 2021: 192).

İnsanların ruh hallerinin değişmesine neden olan bir unsur olarak müzik, işyerlerinde çalışanların performanslarını iyileştirebilmektedir (Isen, 2005: 35). Çünkü müzik; sıkılmış, stresli, çalışmak için hevesli olmayan, yorgun ve hatta uykulu hisseden çalışanların modunu değiştirerek fiziksel performansları üzerinde olumlu etki yaratabilmektedir (Lisa ve Dwiyaniti, 2022: 74). Buna örnek olarak orta seviyede stresli bir iş olarak nitelendirilen bilgi sistemleri geliştirme işinde çalışanların müzik dinlemeleri ile performansları arasındaki ilişkiyi belirlemeye çalışan bir çalışma gösterilebilir. Bu çalışma sonucunda müzik dinlemenin çalışanların ruh halini olumlu yönde etkilediği ve çalışanların tasarım algılarını geliştirdiği ortaya konulmuştur (Lesiuk, 2005: 173).

Müzik aynı zamanda iş yerinde çalışanların duygularını etkileyen önemli bir çevresel uyarıcısı olarak da kullanılmaktadır. İşyerinde çalışanların iş dikkatlerindeki artışın performansı da arttırdığını belirlemiş olan çalışmalar bulunmaktadır. İş dikkati, yapılan işin hem hızlı hem de hatasız yapılmasını sağlayan önemli bir performans belirleyicisidir. Çalışma ortamında insanlarda hoş olmayan duygular yaratan müzikler yerine neşeli müziklerin dinletilmesinin çalışanların daha çok uyarılmasına (Shih vd., 2016: 490) ve performanslarının artmasına neden olduğu bilinmektedir. Bu nedenle önemli bir duygu belirleyicisi olarak müzik iş yerinde çalışanların dikkatlerini ve odaklanmalarını olumlu yönde etkilemektedir. Müzik, çalışanların iyi oluşları üzerinde de olumlu etkilere sahip olabilmektedir. Müzik dinlerken çalışanlar olumlu duygular hissedebilmekte, birbirleri ile sosyalleşebilmekte, diğer çalışanlarla birlikte müzik dinlemekten zevk alabilmektedir (Koelsch, 2010: 131). Günümüzde müzik farklı seviyelerdeki çalışanları desteklemek için daha planlanmış bir şekilde kullanılmaktadır. Psikolojik açıdan işyerlerine bakıldığında, çalışanların depresyon, anksiyete ve stresi yaşama risklerinin yüksek olduğu görülmektedir. Bu açıdan bakıldığında müziğin işle ilgili stres yaşayan ya da tükenmişlik sendromu ile karşı karşıya kalan çalışanlar için bir destek görevi görebileceği düşünülmektedir. Nitekim müzik, psikolojik koşulları olumlu yönde etkileyerek ve işyerlerindeki sıkıntılı durumların ortaya çıkmasını azaltarak, dikkat ve konsantrasyon gibi bilişsel becerileri geliştirmekte ve performansı arttırabilmektedir (Raglio vd., 2020: 1). Cheah ve diğerlerine göre de (2022: 1) iş yerinde arka planda dinlenen müzik, görev performansı üzerinde çeşitli olumlu etkiler yaratmaktadır. İşyerinde dinlenen müzik, ruh halinde iyileşme, motivasyonda artış, rahatlamayı teşvik etme, enerji seviyelerini düzenleme gibi çalışanların duygusal durumları üzerinde olumlu etki yaratarak, performansta algılanan iyileşmeyi kolaylaştırmaktadır.

Görüldüğü üzere müzik araştırmaları için yapılmış çok sayıda çalışma olmakla birlikte bunların büyük bir kısmı müzik sektörü (Walzer ve Salcher, 2003; Wall-Andrews, 2022; Kim ve Kang, 2023) ve müzik eğitimi (Michaelson, 2021; Rasimi ve Zylfiu, 2023) ile ilgilidir. Literatürde iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan çalışmalar da bulunmaktadır. Ancak bu çalışmaların her biri, iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerinde stres, konsantrasyon, performans gibi spesifik bazı etkilerini ortaya koymaya çalışmıştır (Lesuik, 2000; Raglio vd., 2019; Mendes vd., 2021; Cheah vd., 2022; Colin vd., 2023; Almakki ve Tualeka, 2024; Ramakrishnan ve Arul, 2025). Ancak literatürde yapılmış bu çalışmalara toplu olarak bakan ve doğal olarak müziğin çalışanlar üzerindeki tüm etkilerinin neler olduğunu ortaya koyan ve

buradan yola çıkarak konu ile ilgili literatürdeki eksiklikleri de belirleyen genel bir literatür incelemesi bulunmamaktadır. Böyle bir inceleme, müziğin işyerlerinde daha etkin kullanılırsa çalışanlar üzerinde yaratabileceği etkilerin neler olabileceğine hem tüm yönleri ile bakılabilmesini hem de araştırmacıların dikkatlerini bu konunun üzerine çekerek konu ile ilgili daha fazla çalışma yapılmasını sağlayabilecektir. Ayrıca yöneticilerin iş yerinde müzik dinletilmesinin önemini anlamasını ve bu konuda örgütlerde daha fazla pratik yapılmasını sağlayabilecektir. Buradan yola çıkarak bu çalışmanın araştırma sorusu şu şekilde oluşturulmuştur:

“İşyerinde müzik dinlenilmesinin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan akademik çalışmaların genel görünümü nedir?”

Çalışmanın bir sonraki bölümünde çalışmada kullanılan metodolojiye ilişkin ayrıntılı açıklamalar sunulmaktadır. Özellikle veri toplama ve makalelerin içeriklerini analiz etmek için kullanılan prosedürün ayrıntılı bir açıklamasına yer verilmiştir. Çalışmanın son kısmında verilerin analizi için gerçekleştirilen tanımlayıcı ve içerik analizleri ile elde edilen bulgulara, sonuçlara ve gelecek çalışmalar için yapılmış önerilere yer verilmektedir.

Amaç ve Önem

Bu çalışmanın amacı, özellikle işletme ve yönetim literatüründe iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerindeki etkilerini ele alan çalışmaların genel olarak durumunu değerlendirmektir. Çalışma ile iş yerinde dinlenen müziğin, çalışanları nasıl ve hangi açıdan etkilediği, bu etkilerin işletmeler için olumlu olarak nasıl değerlendirilebileceği, literatürde konu ile ilgili hangi alanlarda eksik olduğu belirlenmeye çalışılmıştır. Çalışmada ayrıca konu ile ilgili incelenen makalelerin değişik açılardan analizleri gerçekleştirilerek, hem araştırmacılar için bir perspektif sunulması hem de araştırmacıların dikkatlerinin konuya çekilerek konu ile ilgili daha fazla çalışma yapılmasının özendirilmesi de amaçlanmaktadır.

Müziğin insan ruhu üzerinde olumlu etkiye sahip olduğunu ortaya koyan çok sayıda çalışma bulunmaktadır. Müziğin tedavi edici yönü antik dönemlerden beri bilinmekte ve insanların fiziksel ve ruhsal sağlıklarının tedavisinde çok uzun yıllardır kullanılmaktadır. İnsan üzerinde bu denli etkili olan müzik, iş yerinde çalışanların işlerini yaparken hem ruh hallerini olumlu etkileyebilecek hem de motivasyonu arttırarak iş performanslarını etkileyebilecek bir unsur olarak işletmeler tarafından daha çok kullanılmalıdır. Bu nedenle bu çalışma, iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkilerine dikkat çekerek, müziğin işyerlerinde daha etkin ve yaygın kullanımını

sağlaması ve farkındalık yaratarak araştırmacıların ilgisini bu konuya çekip, konu ile ilgili daha fazla çalışma yapmaya teşvik etmesi açısından önemlidir. Ayrıca çalışma, literatürde yapılmış çalışmaların özellikle hangi konular üzerine yoğunlaştığını ve literatürün bu konuda eksik kalan ama aslında üzerinde çalışılması gereken yanlarının neler olduğunu ortaya koyarak gelecek çalışmalara yöne vermesi açısından da önemlidir.

Problem Durumu

Müziğin insanlar üzerindeki etkisi bilinmektedir. Pek çok hastalığın tedavisi için kullanılan müzik, doğal olarak çalışanların motivasyonları, iyi oluşları, işe bağlılıkları gibi konularda da etkili olabilmektedir. İşletme literatüründe işletme ve müzik ile ilgili çeşitli konuları ele alan çalışmalara rastlamak mümkündür. Ancak mevcut literatürde müziğin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemek üzere gerçekleştirilmiş çalışmaların genel olarak durumu nedir, yeterli sayıda çalışma var mıdır, hangi konular üzerine odaklanmıştır ve eksik kalan yanları nelerdir bilinmemektedir. Bu durum iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkisini belirlemek üzere yapılmış çalışmaların sistematik bir literatür analizinin yapılmasını, literatürdeki eksiklerin belirlenmesini, araştırmacıların dikkatini bu konuya çekilmesini ve buna bağlı olarak da eksikliklerin giderilmesi için daha fazla akademik çalışmalar yapılmasını gerekli kılmaktadır. Bu sayede hem örgütlerin iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkisine daha farklı bakış açıları ile yaklaşmaları ve çalışanlar için güdüleyici bir araç olarak iş yerinde müzik dinletilmesi konusuna daha fazla önem vermeleri hem de araştırmacıların bu konuya daha fazla eğilerek konu ile ilgili literatürde eksik kalan yanların tamamlanması sağlanabilecektir.

Problem Cümlesi

Bu çalışmanın problem cümlesi şu şekilde belirlenmiştir; “İşyerinde müzik dinlenilmesinin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan akademik çalışmaların genel görünümü nedir?”

Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini 2000-2025 yılları arasında işletme ve yönetim literatüründe tüm veri tabanlarında işletmelerde müzik dinlenilmesinin çalışanlar üzerindeki etkilerini ele alan çalışmaların tümü (makale, bildiri, tez gibi) oluşturmaktadır. Evren araştırmanın konusu ve alanını oluşturan birey ve objelerin tümüdür. Evren çok genişse ve araştırmacı bu evrenin tamamına ulaşamıyorsa araştırmacı evrenin bir kesitini çalışma grubu olarak (örneklem) alabilmekte ve elde

edeceği sonuçları araştırma alanının tümüne genelledebilmektedir (Aziz, 2015: 49). Bu çalışmada da evrenin tamamına ulaşmak mümkün olmadığı için amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak çalışmanın amacına uygun olacak şekilde bir örneklem seçilerek çalışma yürütülmüştür. Nitel araştırmalar için örneklem seçimi ve büyüklüğü konusunda belirlenmiş bir kural veya formül bulunmamaktadır (Baltacı, 2017, 268). Bu nedenle çalışmanın örnekleme oluşturulurken araştırmanın amacına uygun olacak ve yeterli bilgi toplanabilecek şekilde sosyal bilimlerde çok sayıda derginin tarandığı veri tabanlarından olan Ebscohost, WOS (Web Of Science) ve Google Akademik veri tabanlarında taranan dergilerde “işletmelerde müzik” konusunda sadece İngilizce olarak yazılmış makaleler seçilmiştir. Gerçekleştirilen tarama sonucunda bu veri tabanlarında konu ile ilgili İngilizce yazılmış toplam 18 makale belirlenmiştir. Nitel araştırmalarda örneklemin niceliği değil niteliği önemli olmaktadır. Nitel bir araştırma için temel örneklem hacmi, örnekten sağlanan verinin kalitesiyle ilgilidir (Baltacı, 2017, 261). Bu çalışmada da veriler sosyal bilimler alanında en kaliteli ve en çok makalenin yayınlandığı üç temel veri tabanında toplandığı için örneklemin evreni temsil ettiği düşünülmektedir. Çalışma, örnekleme oluşturan bu 18 makale üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Sınırlılıklar

Çalışmada nitel araştırma tekniklerinden sistematik literatür taraması (STL) kullanıldığı ve ikincil verilerden yararlanıldığı için çalışmanın sınırlılıkları şu şekilde sıralanabilir:

- Çalışmada kullanılan verilerin mevcut literatürden elde edilmiş olması bir sınırlılıktır.
- Çalışmanın verilerinin literatürdeki eserlerin tarandığı sadece üç veri tabanından (Ebscohost, WOS (WebOfScience) ve Google Akademik) incelenerek elde edilmiş olması bir sınırlılıktır.
- Çalışmada Türkçe literatürde konu ile ilgili yeterli yayın olmadığı için Türkçe literatür çalışmanın örnekleme dahil edilmemiştir. Ancak çalışmanın sadece İngilizce yayın yapan dergilerde gerçekleştirilmiş olması da bir sınırlılıktır.
- Çalışma doğrudan insan ve/veya insan grupları ile gerçekleştirilmediği için elde edilen verilerin genelleştirilememesi çalışmanın bir sınırlılığıdır.
- Çalışmanın verileri belirli bir zaman aralığında (Mart 2025) toplandığı için verilerin güncelliğinin belirli bir dönemi kapsamaması bir sınırlılıktır.

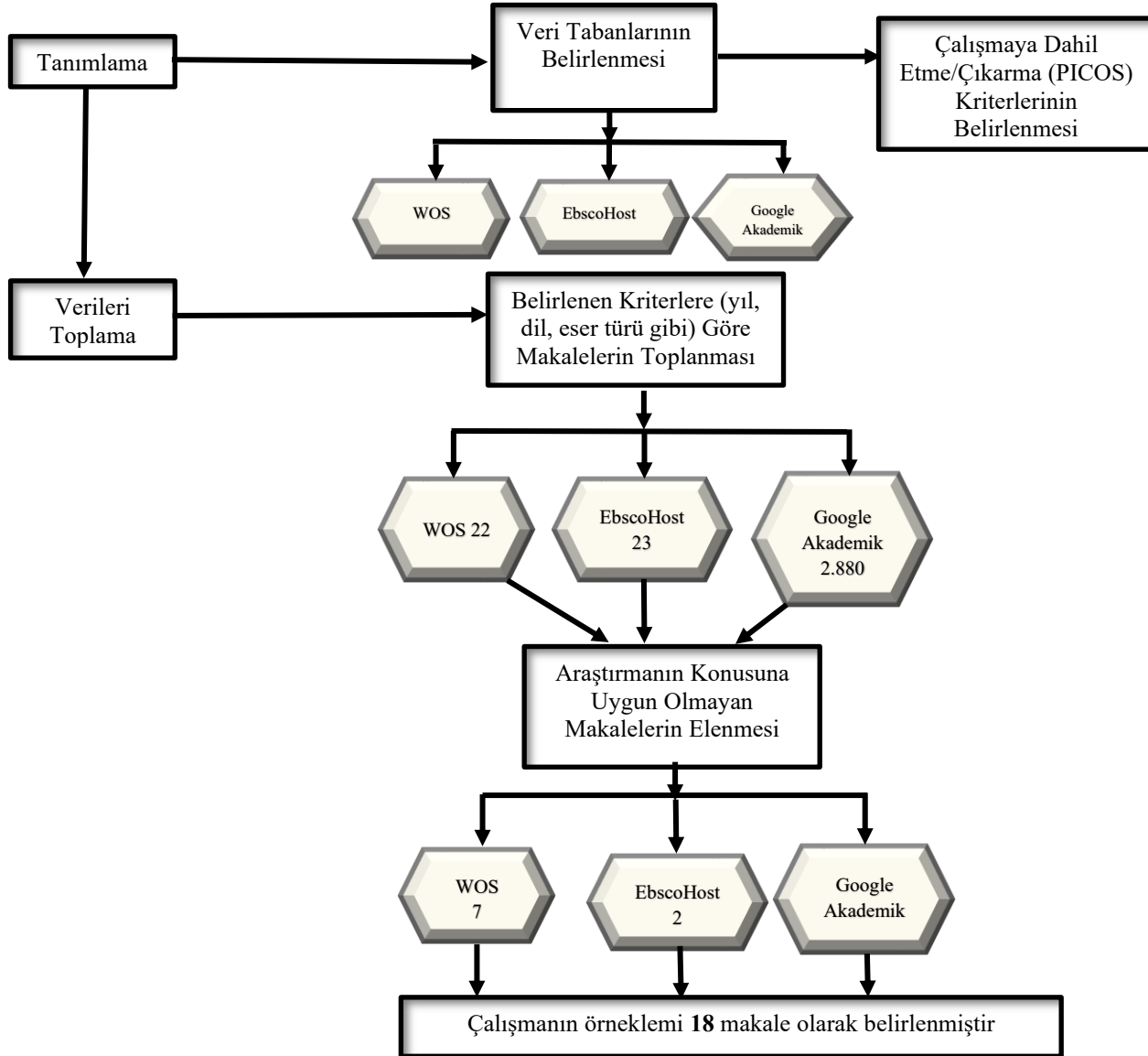
- İkincil veri analizlerindeki öznellik faktörü olan araştırmacının yorumu ve literatürünün seçimi bir sınırlılıktır.

YÖNTEM

Çalışmada sosyal bilimlerde sıklıkla kullanılan nitel araştırma yöntemlerinden biri olan Sistematik Literatür Taraması (SLT) yöntemi ile veriler toplanmış ve içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. Akademik çalışmaların her geçen gün sayılarının arttığı, içeriklerinin genişletildiği ve değiştirildiği düşünüldüğünde, bu çalışmaların incelenmesi ve sonuçların sistematik, şeffaf ve yeniden üretilebilecek şekilde sentezlenerek ortaya konması önemli hale gelmiştir (Torraco, 2016: 6). SLT bu sürecin nasıl gerçekleştirilmesi gerektiğini ortaya koyan araştırma yöntemini ifade etmektedir. Bu yöntemde, belirli bir probleme cevap aramak amacıyla belirlenmiş kriterler dahilinde ilişki kurulabilen tüm çalışmalar sistematik bir şekilde incelenmektedir (Kraus, vd., 2020: 1026). Bu çalışmada SLT yönteminin seçilmesinin iki nedeni bulunmaktadır. Bunlardan birincisi çalışmanın araştırma sorusunun belirli bir alanı ilgilendirmesidir (İşletme/Yönetim çalışmalarında müzik). İkinci olarak ise SLT'nin diğer literatür taraması türlerine kıyasla daha yüksek derecede nesnellik sağlayabilmesidir. Ayrıca SLT makalelerin seçiminde ve yorumunda yeniden üretilebilirliği sağlayabilmekte ve önyargılara en aza indirebilmektedir (Pizzolitto, 2023: 1442).

Çalışmaya ilk olarak araştırmanın gerçekleştirilecek olduğu veri tabanlarının belirlenmesi ve bu veri tabanlarında arama yapılırken temel alınacak kriterlerin oluşturulması ile başlanılmıştır. Çalışmanın yapılacağı veri tabanları olarak sosyal bilimlerde en sık kullanılan ve pek çok işletme ve yönetim dergisinin tarandığı veri tabanlarından olan Ebscohost, WOS (Web Of Science) ve Google Akademik (İlk 30 sayfa sonuçları) olmak üzere üç veri tabanı belirlenmiştir. Çalışmada PICOS (Problem, Müdahale, Karşılaştırma, Sonuç ve Çalışma Tasarımı) tekniği kullanılarak çalışmaya dahil edilecek ve hariç tutulacak eserler belirlenmiştir. Bu çalışmanın temel dahil etme kriteri, iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkisidir. Ancak buna ek olarak çalışmaların makale olması, İngilizce yazılmış olması, hakemli dergilerde yayımlanmış olması, 2000-2025 yılları arasında yayımlanmış olması da diğer dahil etme kriterleri olarak belirlenmiştir. Bu kriterler göz önünde bulundurularak üç veri tabanında “iş yerinde müzik dinleme” (listening music in the workplace) anahtar kelimesi ile tarama yapılmış ve arama sonucunda dahil etme kriterlerine uygun 2925 makaleye ulaşılmıştır. En çok makaleye Google Akademik (2880) veri

tabanından ulaşıldığı için bu veri tabanının konu ile en çok ilişkili makalelerin bulunduğu ilk 30 sayfası taranmıştır. Veri tabanlarından ulaşılan tüm makaleler arasından da çalışmanın temel konusu olan “iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkisi” yine dahil etme kriteri olarak kullanılmış ve iş yerinde müzik dinleme ile ilgili yayınlanmış diğer eserler (bekleme salonunda müzik, öğrencilerin başarısında müzik, mağazalarda çalan müzik gibi) çalışmaya dahil edilmeyerek toplamda 18 makaleye ulaşılmıştır. Bu 18 makale çalışmanın örneklemini olarak belirlenmiş ve çalışma bu örneklem üzerinden yürütülmüştür. Çalışmada gerçekleştirilen SLT süreci, aşağıda bir şekil yardımı ile gösterilmektedir.



Şekil 1. SLT uygulama süreci.

Veri Analizi

Çalışmada SLT yöntemi ile elde edilen veriler, içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. İçerik analizi, nesnel, ölçülebilir, doğrulanabilir bilgilere erişebilmek amacıyla doküman, metin ve evrak gibi pek çok farklı materyali belli kurallar dahilinde analiz etmeyi amaçlayan nitel araştırma yöntemlerinden biridir (Metin ve Ünal, 2022: 273). Çalışmada toplanan verilerin analizini kolaylaştırabilmek için 19 satır ve 9 sütundan oluşan bir Excel dosyası oluşturulmuş ve veriler bu dosyada belirli özelliklere göre gruplandırılmıştır. Bu gruplar her bir makalenin başlığı, yılı, yazar ya da yazarları, yazarların ülkesi, makalenin yayımlandığı dergi, makalede kullanılan çalışma metodu, tarandığı veri tabanı, makaleye verilen kod numarası ve çalışmalardan elde edilen sonuçların temaları başlıkları ile oluşturulmuştur.

Çalışmada örnekleme yer alan 18 makaleyi içerik analizi yöntemi ile çözümleyebilmek için kategorilerden yararlanılmıştır. İçerik analizinde kategori oluşturmanın amacı, analiz sürecini daha sistematik hale getirmektir (Metin ve Ünal, 2022: 284). Bu nedenle çalışmanın örnekleminde yer alan 18 makale için içerik analizi yöntemiyle beş kategori oluşturulmuş ve bu kategoriler çerçevesinde değerlendirmeler yapılmıştır. Kategoriler şu şekildedir;

1. Literatürde iş yerinde müzik dinlenilmesinin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan çalışmaların örnekleme yer alan veri tabanlarına göre dağılımları nasıldır?
2. Çalışmaların yıllara göre dağılımları nasıldır?
3. Çalışmaların yayınlandığı dergilerin dağılımı nasıldır?
4. Çalışmalarda kullanılan araştırma yöntemleri nelerdir?
5. Çalışmalarda elde edilen sonuçların temaları nelerdir? Bu temaların veritabanlarına göre dağılımı nasıldır?

Çalışmanın örnekleminde yer alan 18 makale, ulaşıldıkları veri tabanlarının baş harflerine göre numaralandırılarak kodlanmış ve bulgular kısmında, özellikle de oluşturulan temaların irdelendiği Tablo 2’de bu kodlardan yararlanılmıştır. Örnekleme yer alan makalelerin başlıkları, yayımlanma yılları ve kod listesi aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Makalenin Başlığı	Yayınlanma Yılı	Makalenin Tarandığı Veri Tabanı	Makalenin Kodu
Music in the workplace: A narrative literature review of intervention studies	2019	Google Akademik	G1
Does Music Listening Affect Attention? A Literature Review	2021	Google Akademik	G2
Background Music and Cognitive Task Performance: A Systematic Review of Task, Music, and Population Impact	2022	Google Akademik	G3
The Use of Music to Manage Burnout in Nurses: A Systematic Review	2022	Google Akademik	G4
Literature Study of Work Accompaniment Music Effect on Employee Productivity in Several Companies	2022	Google Akademik	G5
The Effect of Sound in the Dental Office: Practices and Recommendations for Quality Assurance—A Narrative Review	2022	Google Akademik	G6
Music Therapy For Health Workers To Reduce Stress, Mental Work Load And Anxiety: Asystematic Review	2023	Google Akademik	G7
Literature Review: Work Music in Reducing Work Stress	2024	Google Akademik	G8
Self-Care Strategies For Reducing Work Stress: A Study on IT Professionals in Bangalore	2025	Google Akademik	G9
The Effect of Music Listening on a Computer Programming Task	2000	WOS	W1
Individual Music Listening in Workplace Settings: An Exploratory Survey of Offices in The UK	2011	WOS	W2
Playing Music Improves Well-Being of Oncology Nurses	2018	WOS	W3
Musicdrops@work: Impact of Shared Listening to Short Live Music Interventions on Sense of Belonging and Subjective Wellbeing at Work	2022	WOS	W4

“Don’t Stop the Music,” Please: The Relationship between Music Use at Work, Satisfaction, and Performance	2022	WOS	W5
Functions of background music among prisoners and staff in the Chinese prison workplace	2023	WOS	W6
Too Much of a Good Thing? A Multilevel Examination of Listening to Music at Work	2025	WOS	W7
Personality, Mood and Music Listening of Computer Information Systems Developers: Implications for Quality-of-Work	2009	EbscoHost	E1
Elucidating the relationship between work attention performance and emotions arising from listening to music	2016	EbscoHost	E2

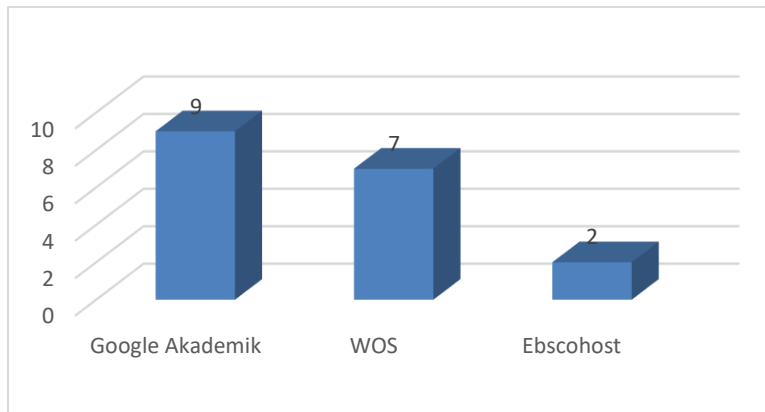
Tablo 1. Makalelerin Başlıkları Tarandıkları Veri Tabanları ve Kodları.

BULGULAR

Bu bölümde örnekleme yer alan 18 makale için içerik analizi ile oluşturulmuş 5 kategoriye göre elde edilen bulgulara yer verilmektedir.

Birinci Kategoriye Yönelik Bulgular

Çalışmada içerik analizi çerçevesinde oluşturulmuş birinci kategori “Çalışmaların örnekleme yer alan veri tabanlarına göre dağılımları nasıldır?” şeklindedir. Çalışmanın verileri, sosyal bilimlerde sıklıkla kullanılan Google Akademik, WOS ve Ebscohost olmak üzere üç veri tabanından toplanmıştır. Çalışmaların veri tabanlarına göre dağılımı Şekil 2’de verilmektedir.

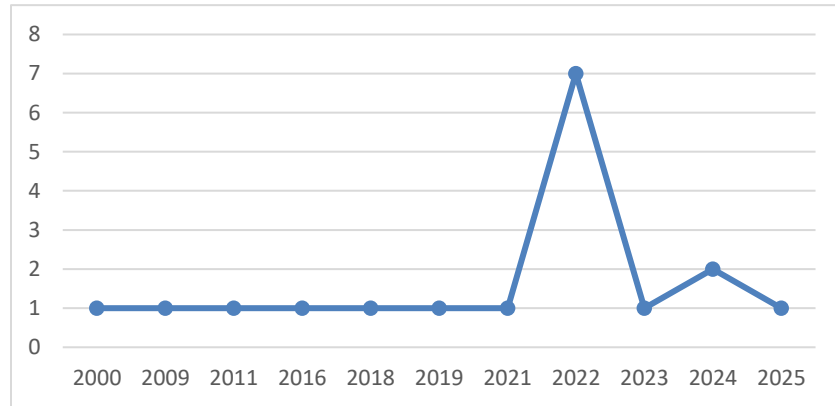


Şekil 2. Makalelerin veri tabanlarına göre dağılımları.

Araştırma bulgularına göre örnekleme yer alan makalelerin yarısı (%50) Google Akademik’de taranan dergilerde yayımlanmıştır. Google Akademik çok sayıda derginin tarandığı ve bu nedenle çok sayıda makalenin bulunduğu bir veri tabanı olduğu için bu çalışmada da en fazla makale (2880) bu veri tabanından elde edilmiştir. Bu nedenle Google Akademik veri tabanında konu ile en çok ilişkili makalelerin bulunduğu ilk 30 sayfa taranmış ve makale sayısı 9’a indirgenmiştir. Nitekim Almakki ve Tualeka (2024: 823) tarafından 46 makale üzerinden gerçekleştirilen literatür taraması çalışmasında da makalelerin %46’sı (22) Google Akademik’de taranan dergilerden elde edilmiştir.

İkinci Kategoriye Yönelik Bulgular

Çalışmanın ikinci kategorisinde “*Çalışmaların yıllara göre dağılımları nasıldır?*” şeklinde oluşturulmuştur. Çalışma 2000-2025 yılları arasında iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerindeki etkilerini belirlemeye çalışan ve belirlenmiş üç veri tabanında taranan dergilerde belirlenmiş 18 makale üzerinden yürütülmüştür. Şekil 3, çalışmanın örnekleminde yer alan 18 makalenin yıllara göre dağılımını göstermektedir.



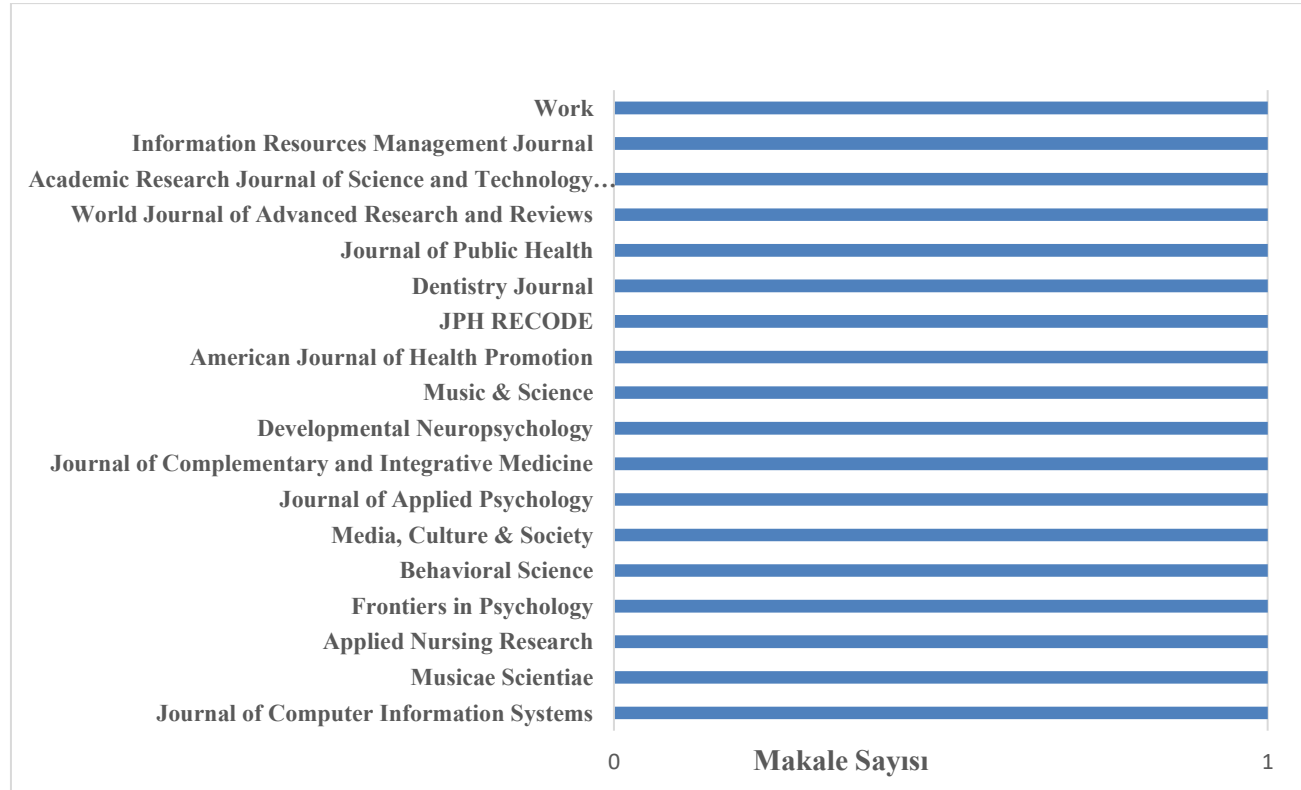
Şekil 3. Makalelerin yıllara göre dağılımları.

Çalışmaların bulgularına göre iş yerinde çalışırken dinlenen müziğin çalışanlar üzerinde yaratmış olduğu etkileri ele alan çalışmalar 2000-2018 yılları arasında kesintili olarak gerçekleştirilmiş olup 2018 yılından sonra sadece 2020 yılı dışında her yıl en az 1 çalışma olacak şekilde gerçekleştirilmiştir. Bu aslında 2018 yılından itibaren konunun öneminin anlaşıldığını, çok sayıda olmasa da istikrarlı bir şekilde konu hakkında çalışmaların gerçekleştirildiğini ifade etmektedir. 2020 yılında ise tüm dünyada etkili olan pandemi nedeniyle çalışma gerçekleştirilmemiş olabilir. Çalışmaların %39’u (7), 2022 yılında gerçekleştirilmiş olup çalışma sayısının dikkat çekici oranda artış gösterdiği belirlenmiştir. Sonraki yıllarda çalışma sayısı tekrar düşüşe geçmiştir. Bu nedenle

konunun tekrar gündeme getirilip araştırmacıların dikkatinin bu konuya çekilmesi gerekliliği ihtiyacı bu bulguda da görülmektedir.

Üçüncü Kategoriye Yönelik Bulgular

Çalışmanın üçüncü kategorisinde “Çalışmaların yayınlandığı dergilerin dağılımı nasıldır?” şeklinde oluşturulmuştur. Çalışmanın örnekleminde yer alan makalelerin yayımlandığı dergilerin dağılımı Şekil 4’te verilmektedir.

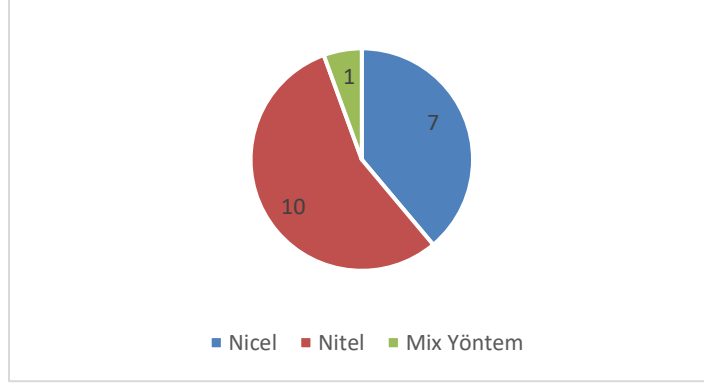


Şekil 4. Makalelerin yayımlandıkları dergilere göre dağılımları.

Çalışmaya dahil edilen 18 makalenin tümü (%100) farklı dergilerde yayımlanmıştır. Dergilerin ya makalenin ele aldığı sektöre (Dentistry Journal gibi) ya da çalışmanın gerçekleştirildiği bilim alanına (Journal of Applied Psychology gibi) göre değişmekte olduğu belirlenmiştir.

Dördüncü Kategoriye Yönelik Bulgular

Çalışmanın dördüncü kategorisinde “Çalışmalarda kullanılan araştırma yöntemleri nelerdir?” şeklinde oluşturulmuştur. Şekil 5’te örnekleimde yer alan 18 makalede kullanılan araştırma yöntemlerinin dağılımı gösterilmektedir.



Şekil 5. Çalışmalarda kullanılan araştırma yöntemlerine göre makalelerin dağılımı.

Çalışmaların yarısından fazlasında (10) nitel araştırma yöntemleri tercih edilmiştir. Makalelerden 7'sinde nicel araştırma yöntemleri kullanılırken sadece 1 çalışma hem nitel hem de nicel araştırma yöntemlerini kullanmayı tercih etmiştir. Nitel araştırma, pozitif bilimlerin genellemeye özgü nicel araştırma yönteminden farklı olarak insana özgü bireysel özelliklerin farklı ve derin doğasına odaklanmaktadır. Bu nedenle nitel araştırma, genellemelerden ziyade bilginin derinliği ve özgünlüğünün önemli olduğu iddiasını savunmakta ve büyük örnekler yerine daha küçük çalışma gruplarından elde edilen derin ve özellikli verilere odaklanmaktadır (Baltacı, 2019: 369). İşyerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerinde genel olarak etkisine bakmak yerine her bir çalışan için nasıl bir etki yarattığına daha derin ve özellikli olarak bakılmak istenmesi nedeniyle, örnekleme yer alan çalışmalarda öncelikle nitel çalışma yöntemi tercih edilmiş olabilir.

Beşinci Kategoriye Yönelik Bulgular

Çalışmanın beşinci kategorisinde “*Çalışmalarda elde edilen sonuçların temaları nelerdir? Bu temaların veritabanlarına göre dağılımları nasıldır?*” şeklinde oluşturulmuştur. Tablo 2’de örnekleme yer alan 18 makaleden elde edilen sonuçlar, öncelikle müzik dinlemenin çalışanlara ve işe olan etkileri olmak üzere iki başlık altında ele alınmıştır. Sonrasında makalelerden elde edilen sonuçlar temalara ayrılarak her bir başlığa uygun olacak şekilde iki başlık altında listelenmiştir. Ayrıca oluşturulan bu temaların makalelerde yer verilme sıklığı da belirlenmiştir. Bu iki başlık altında yer alan temalar, bu temaların hangi makalelerde, ne sıklıkla ve makalelerin hangi veritabanlarında yer aldığı Tablo 2’de gösterilmektedir. Tablo 2’de makaleler verilirken Tablo 1’de makaleler için oluşturulmuş kod numaralarından yararlanılmıştır.

(Birinci Başlık)		(İkinci Başlık)	
Çalışanlara Etkileri	Makale Kodları	İş'e Olan Etkileri	Makale Kodları
Stresle başa çıkma ve stresi önleme	W1, W2, W3, W6, G1, G4, G7, G9	İşe Katılımda Artış	W2
Kaygıda Azalma	W1, W3	İşten Kaytarmada Azalma	W2
Konsantrasyonda İyileşme	W2, W7, G2, E2	İş Tatmini	W5
İlham Alma	W2	Bireysel Performansta İyileşme	W5, W7, G1, G3, G5
Aidiyette Artış	W4	Emirlere İtaat Etmede İyileşme	W6
Sosyalleşmede Artış	W4, W6	As-Üst İlişkisinde Gelişme	W6
Depresyonda İyileşme	W3	Motivasyonda Artış	G2
İyi Oluşu Destekleme	W3, G4	İşe Bağlılık	G4
Tükenmişlik Sendromunda Azalma	G1, G4	Çalışan Verimliliğinde Artış	G5, G8, E1, E2
İşgörende Rahatlama	G6	Yapılan İşin Kalitesinde Artış	G5, E2
Çalışanda Mod değişimi	E1	Çalışma Hızında Artış	G5
		İşteki Gürültüden Kurtulma	G6
		İşletme Karlılığında Artış	G8
		İşbirlikçi Davranışlarda Artış	E1
		Problem Çözme Becerisinde Gelişme	E1
		Yaratıcılıkta Artış	E1

Tablo 2. Makalelerde elde edilen sonuçların temaları ve makalelere göre dağılımları.

Çalışmada öncelikle iş yerinde dinlenen müziğin çalışanların bireysel (bilişsel ve fiziksel) olarak üzerinde yarattığı etkiler ile ilgili sonuçlar için temalar oluşturulmuş ve “müzik dinlemenin bireysel olarak çalışan üzerindeki etkileri” başlığı altında ele alınmıştır. İkinci başlık altında ise “müzik dinlemenin çalışanların gerçekleştirdikleri iş’e olan etkisi” ile ilgili sonuçların temalarına yer verilmiştir. Birinci başlık altında yer alan temalar arasında, makalelerin yarısına yakınının (%45) ortak bulgusu, iş yerinde müzik dinlemenin çalışanların stresle başa çıkma ve stresi önleme konusunda daha başarılı olması şeklindeki bulgu olmuştur. Bu bulgu, müzik dinlemenin çalışanlara en büyük katkısının, stresle mücadele konusunda kendilerini daha güçlü hissetmelerini sağlaması

olduğunu göstermektedir. Birinci başlık altında en sık ele alınan ikinci tema (%22) ise müzik dinlemenin çalışanların konsantrasyonunda artışa neden olmasıdır.

İkinci başlık altında ise müzik dinlemenin çalışanlar tarafından gerçekleştirilen işe olan etkilerinin neler olduğunu gösteren temalar yer almaktadır. İkinci başlıkta yer alan temalar arasında iş yerinde müzik dinlemenin çalışanların bireysel performanslarını olumlu etkileyerek katkı sağladığı sonucu, makalelerin %28'i tarafından ortak bulunan sonuç olmuştur. İkinci başlık altında makalelerin ikinci ortak bulgusu (%22) ise müzik dinlemenin çalışanların verimliliği üzerinde artışa neden olmasıdır. Hem birinci hem de ikinci başlık altında yer alan ve örneklemdeki makalelerin ortak olarak elde ettiği bu sonuçlar, müzik dinlemenin hem çalışana hem de işe ve doğal olarak da örgüte katkılarının olduğunu açıkça göstermektedir. Gerek performansta iyileşmeler gerekse verimlilik artışları sonuç olarak örgütsel performansa olumlu katkı sağlayacaktır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışma, iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar üzerindeki etkilerini mevcut literatür ışığında değerlendirmeye çalışmıştır. Çalışmada gerçekleştirilen literatür taraması ve ikincil veri analizi sonuçları, iş yerinde dinlenen müziğin gerek çalışanlar gerekse çalışanların yaptıkları işler üzerinde pek çok olumlu etkiye sahip olduğunu göstermektedir. Müzik dinlemenin stresi azaltma, ruh halini değiştirme, konsantrasyonu artırma gibi faydaları bilinmektedir. Literatürde iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerinde yaratmış olduğu etkilerin neler olduğunu belirlemeye çalışan çalışmaların da olduğu bilinmektedir. Bu çalışmaların genel bir değerlendirmesini yaparak çalışmaların çoğunlukla üzerinde durduğu konular ve elde ettiği sonuçların değerlendirilmesi ve bu sayede eksik kalan kısımların ortaya konulması önemli olmaktadır.

Çalışma ile elde edilen bulgulara göre örneklemde yer alan veri tabanlarında 2000-2025 yılları arasında sadece 18 makale iş yerinde dinlenen müziğin çalışanlar üzerindeki etkisini araştırmıştır. Müziğin çalışanlar üzerindeki etkisini araştıran yayın sayısının oldukça yetersiz olduğu aşikardır. Makalelerin yıllara göre dağılımına bakıldığında konuya olan ilginin 7 makale ile 2022 yılında artış göstermesine rağmen, sonraki yıllarda ilginin tekrar azaldığı görülmektedir. Makalelerin tümü birbirinden farklı dergilerde yayımlanmıştır. Bu ise spesifik olarak bu konu özelinde makale yayımlamaya çalışan dergi ya da dergilerin olmadığını ve araştırmacıları bu konu hakkında yayın yapmaya teşvik edici bir motivasyonun bulunmadığını göstermektedir. Çalışmanın örneklemde yer alan makalelerin yarısından fazlasında (%55,5) nitel araştırma yöntemleri tercih edilmiştir. Müzik

her insanda farklı etki yaratabilecek bir olgu olduğu için her bir çalışanın bireysel olarak ayrı ayrı ele alınarak değerlendirilmesinde fayda vardır. Nitel araştırmalar genelleme yapmaktan çok, daha küçük çalışma gruplarından elde edilen derin ve özellikli verilere odaklanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında çalışmalarda genelde nitel araştırma yöntemlerinin kullanılmış olması sevindiricidir. Çalışmada elde edilen bulgular, iş yerinde dinlenen müziğin çalışanların hem bilişsel ve fiziksel durumları üzerindeki etkilerini hem de müziğin çalışanın yerine getirmekte olduğu iş üzerindeki etkileri olmak üzere iki başlık altında ele alınmıştır. Buna göre müziğin çalışanlarda bilişsel ve fiziksel olarak yaratmış olduğu en önemli etki, çalışanların stresle başa çıkmalarına yardımcı olması ve stres düzeylerinde azalmaya neden olması olmuştur. Örnekleme yer alan çalışmaların yarıya yakını (8) müzik sayesinde çalışanların stres seviyelerinde azalma yaşandığı ve ayrıca stresle daha kolay baş edebildikleri ortak sonucuna varmıştır. Çalışmaların ortak elde ettiği ikinci sıradaki sonuç ise müziğin çalışanların konsantrasyonlarını da olumlu etkilemesi olmuştur. İkinci başlık altında, müziğin çalışanların gerçekleştirdiği iş üzerindeki etkilerinin neler olduğu sıralanmıştır. Örnekleme yer alan makalelerden 5'inin ortak bulgusu, müziğin çalışanların bireysel performanslarını artırdığı yönünde olmuştur. Bu başlık altında ikinci ortak bulgu ise 4 makale tarafından elde edilen müziğin çalışanların verimliliklerini artırıyor olmasıdır.

Sonuç olarak, iş yerinde müzik dinlemek çalışanları hem bilişsel ve fiziksel iyilik durumlarına (stresi azaltma, konsantrasyonu iyileştirme, kaygı seviyelerini düşürme, sosyalleşmelerine olanak tanıma gibi) olumlu katkıda bulunmakta hem de gerçekleştirdikleri iş üzerinde olumlu etki (bireysel performansta artış, verimlilikte iyileşme, gerçekleştirilen iş miktarında ve kalitesinde artış gibi) yaratmaktadır. Bu bulgular iş yerinde müzik dinlemenin çalışanlar ve iş üzerinde olumlu etkilere sahip olduğunu vurgulamakta ve bu alanda daha fazla araştırmanın yapılması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Bu nedenle araştırmacıların müziğin çalışanlar üzerinde yaratabileceği farklı etkiler (yaratıcılık, sürdürülebilirlik, girişimcilik gibi) üzerinde araştırmalar yapmaları için dikkatlerinin bu konuya çekilmesi ve teşvik edilmesi gerekmektedir. Bundan sonra gerçekleştirilecek olan çalışmalarda, müziğin çalışanların yaratıcılık yönlerini nasıl geliştirebileceği, bir yönetim aracı olarak müziğin nasıl kullanılabileceği, özellikle çalışanlar üzerinde önemli etkilere sahip olan yöneticilerin iş yerinde müzik dinleme alışkanlıklarının ve bu alışkanlıklarının yönetim tarzlarına olan etkilerinin incelenmesi önerilmektedir.

KAYNAKLAR

- Almakki, M.A. ve Tualeka, A.R. (2024). Literature review: Work music in reducing work stress. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 22(2), 822-826. doi.org/10.30574/wjarr.2024.22.2.1478
- Aziz, A. (2015). *Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ve teknikleri*. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Baltacı, A. (2019). Nitel araştırma süreci: Nitel bir araştırma nasıl yapılır?. *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED)*, 5(2), 368-388. doi.org/10.31592/aeusbed.598299
- Cheah, Y., Wong, H.K., Spitzer, M. ve Coutinho, E. (2022). Background music and cognitive task performance: a systematic review of task, music, and population impact. *Music and Science*, 5, 1-44. doi.org/10.1177/20592043221134392
- Colin, C., Prince, V., Bensoussan, J. ve Picot, M. (2023). Music therapy for health workers to reduce stress, mental work load and anxiety: A systematic review. *Journal of Public Health*, 45(3), 532-541. doi.org/10.1093/pubmed/fdad059
- Hunter, P. G., ve Schellenberg, E. G. (2010). Music and emotion. In M. R. Jones, R. R. Fay, & A. N. Popper (Eds.), *Music perception* (pp. 129–164). Springer Science + Business Media. doi.org/10.1007/978-1-4419-6114-3_5
- IFPI (2025) Global music report. In IFPI. (Erişim Adresi: <https://www.bpi.co.uk/news-analysis/ifpi-releases-global-music-report-2025>), (Erişim Tarihi: 15.07.2025).
- Isen, A. M. (2005). *A role for neuropsychology in understanding the facilitating influence of positive affect on social behavior and cognitive processes*. In C. R. Snyder & Shane J. Lopez (Eds.), *Handbook of positive psychology*. Oxford: Oxford University Press.
- Kim, B. ve Kang, B. (2023). K-pop's internationalization in the product adaptation and the upstream music supply chain in Korea, China, Japan, and the West. *Asia Pacific Business Review*, 29(5), 1369-1393. doi.org/10.1080/13602381.2023.2230156
- Koelsch S. (2010). Towards a neural basis of music-evoked emotions. *Trends Cogn Sci*, 14(3), 131-137.
- Kraus, S., Breier, M. ve Dasi-Rodriquez, S. (2020). The art of crafting a systematic literature review in entrepreneurship research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(3), 1023-1042. doi.org/10.1007/s11365-020-00635-4.
- Lesiuk, T. (2005). The effect of music listening on work performance. *Psychology of Music*, 33(2), 173-191.

- Lisa, S.N. ve Dwiyaniti, E. (2022). Literature study of work accompaniment music effect on employee productivity in several companies. *JPH Record*, 5(2), 73-79. doi.org/10.20473/jphrecode.v5i2.26528
- Mert, H. ve Gündemir, İ.O. (2024). Müzik ve kardiyovasküler sağlık: Müzik dinlemenin ve icra etmenin kalp üzerindeki etkileri. *Yegah Musicology Journal*, 7(3), 433-454. doi.org/10.51576/yemd.1534815
- Metin, O. ve Ünal, Ş. (2022). İçerik analizi tekniği: İletişim bilimlerinde ve sosyolojide doktora tezlerinde kullanımı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(Özel Sayı 2), 273-294.
- Mendes, C.G., Diniz, L.A. ve Miranda, D.M. (2021). Does music listening affect attention? A literature review. *Developmental Neuropsychology*, 46(3), 192-212, doi.org/10.1080/87565641.2021.1905816
- Michaelson, C. (2021). How a catchy bass line might someday resonate beyond my business ethics classroom: Rock music in management learning. *Management Learning*, 52(2), 188-202. doi.org/10.1177/1350507620969504
- Pizzolitto, E. (2021). *Are musicians entrepreneurs? A preliminary analysis*. In: 7th International scientific- business conference LIMEN 2021 leadership, innovation, management and economics: inte- grated politics of research, Graz, Austria. doi.org/10.31410/LIMEN.2021
- Pizzolitto, E. (2023). Music in business and management studies: a systematic literature review and research agenda. *Management Review Quarterly*, 74, 1439-1472. doi.org/10.1007/s11301-023-00339-3
- Raglio, A., Oddone, E., Morotti, L., Khreiwesh, Y., Zuddas, C., Brusinelli, J., Imbriani, C. ve Imbriani, M. (2020). Music in the workplace: A narrative literature review of intervention studies. *Journal of Complementary and Integrative Medicine*, 17(4), 1-12.
- Ramakrishnan, V. ve Arul, K. (2025). Self-care strategies for reducing work stress: A study on IT professionals in Bangalore. *Academic Research Journal of Science and Technology (ARJST)*, 1(6), 1-10. doi.org/10.63300/
- Rasimi, A. ve Zylfiu, B.G. (2023). The importance of integration of music education with social sciences in elementary school. *RAST Musicology Journal*, 11(3), 341-361. doi.org/10.12975/rastmd.20231131
- Shih, Y.N., Chien, W.H. ve Chiang, H. (2016). Elucidating the relationship between work attention performance and emotions arising from listening to music. *Work*, 55, 489-494.
- Torraco, R. (2016). Writing integrative literature reviews: Using the past and present to explore the future. *Human Resource Development Review*, 15(4), 404-428. doi.org/10.1177/1534484316671606

- Uçan, A. (1997). *Müzik eğitimi temel kavramlar-ilkeler-yaklaşımlar*. Ankara: Müzik Ansiklopedisi Yayınları.
- Walzer, N. ve Salcher, A. (2003). Management by jazz-creating innovation from the principles of chaos and order. *Industrial and Commercial Training*, 2, 67-69. doi.org/10.1108/00197850310463779
- Wall-Andrews, C. (2022). Meta-Analysis on the Importance of Entrepreneurship in Canada's Music Industry. *ARTIVATE, A Journal of Entrepreneurship in The Arts*, 11(2), 1-23. doi.org/10.34053/artivate.11.2.162

EXTENDED ABSTRACT

Music is one of the most indispensable elements of human life, thought to have emerged with the existence of human beings. Over time, music has served as an expression of our feelings and thoughts and has the power to affect every aspect of our lives. It is known that music has positive contributions to human health by regulating the heart rate, lowering blood pressure, reducing stress levels, supporting the circulatory system and naturally increasing the quality of life (Mert & Gündemir, 2024: 450). In addition to being a branch of art, music is a universal language that helps people with different languages and cultures living in the world to communicate with each other immediately (Hunter & Schellenberg, 2010: 129). Today, music can no longer be considered only as a means of entertainment or a leisure activity. In order to benefit from the positive effects of music, organizations may choose to have their employees listen to music in the workplace. The use of music in the workplace generally has two main purposes. The first of these is to improve the psychological aspects of employees and the second is to increase their cognitive and work performance (Raglio et al., 2020: 1). Music is also used as an important environmental stimulus that affects the emotions of employees in the workplace. There are studies that have determined that an increase in the work attention of employees in the workplace also increases performance. Work attention is an important performance determinant that ensures that the work is done both quickly and accurately. Listening to cheerful music instead of music that creates unpleasant emotions in people in the work environment can cause employees to be more stimulated (Shih et al., 2016: 490) and increase their performance. Therefore, music as an important determinant of emotion positively affects the attention and focus of employees in the workplace.

There are studies in the literature that try to determine the effects of music listened to at the workplace on employees. However, each of these studies has tried to reveal some specific effects of listening to music at work on employees such as stress, concentration, and performance (Lesuik,

2000; Raglio et al., 2019; Mendes et al., 2021; Cheah et al., 2022; Colin et al., 2023; Almakki and Tualeka, 2024; Ramakrishnan and Arul, 2025). However, there is no general literature review that collectively looks at these studies in the literature and naturally reveals what all the effects of music on employees are and, based on this, identifies the gaps in the literature on the subject.

The aim of this study is to provide a comprehensive overview of the existing studies on the effects of listening to music at work on employees, within the scope of business and management disciplines. The study aims to determine how and in what ways the music listened to in the workplace affects employees, how these effects can be evaluated positively for businesses, and which areas are missing in the literature on the subject. The study also aims to provide a perspective for researchers by analyzing the articles on the subject from different perspectives and to encourage more studies on the subject by drawing the attention of researchers to the subject.

This study is important in terms of drawing attention to the effects of music listened to in the workplace on employees, ensuring more effective and widespread use of music in workplaces and raising awareness, attracting the attention of researchers to this issue and encouraging them to conduct more studies on the subject. In addition, the study is also important in terms of directing future studies by revealing which topics the studies in the literature focus on and which aspects of the literature are lacking in this regard but which actually need to be studied.

Business literature contains studies addressing various topics related to business and music. However, none of these studies provide information about the general status of research on the effects of music on employees. This situation necessitates a systematic literature analysis of the studies conducted to determine the effects of music listened to in the workplace on employees, determining the deficiencies in the literature, drawing the attention of researchers to this issue and, accordingly, conducting more academic studies to eliminate the deficiencies. In this way, it will be possible both for organizations to approach the effect of music listened to in the workplace on employees from different perspectives and to give more importance to the issue of listening to music in the workplace as a motivational tool for employees and for researchers to focus more on this issue and to complete the missing aspects in the literature on the subject.

The problem statement of this study is determined as follows; “What is the general view of academic studies that try to determine the effects of listening to music in the workplace on employees?”

The population of the research consists of all the studies (articles, papers, theses, etc.) on music listening in businesses in all databases in the business and management literature between 2000 and 2025. The sample of the study consists of articles written only in English on the subject of “music in businesses” in the journals scanned in Ebscohost, WOS (Web Of Science) and Google Scholar databases, which are among the databases where many journals in social sciences are scanned. As a result of the search, a total of 18 articles written in English on the subject in these databases were identified. These 18 articles formed the sample on which the study was based.

In the study, data were collected by Systematic Literature Review (SLR) method, one of the qualitative research methods frequently used in social sciences, and analyzed by content analysis method. The PICOS (Problem, Intervention, Comparison, Conclusion and Study Design) technique was used to identify the works to be included and excluded in the study. The main inclusion criterion of this study is the effect of music listened to in the workplace on employees. However, in addition to this, other inclusion criteria included that the studies were articles, written in English, published in refereed journals, and published between 2000 and 2025. Considering these criteria, three databases were searched with the keyword “listening music in the workplace” and 2925 articles that met the inclusion criteria were found. Since the most articles were accessed from the Google Scholar database (2880), the first 30 pages of this database with the most relevant articles were scanned. Among all the articles accessed from the databases, the main topic of the study, “the effect of music listened to in the workplace on employees” was used as an inclusion criterion, and other works published on listening to music in the workplace (such as music in the waiting room, music in students' success, music played in stores) were excluded from the study and a total of 18 articles were reached. These 18 articles were determined as the sample of the study and the study was conducted through this sample.

In the study, categories were used to analyze the 18 articles in the sample with the content analysis method. The categories are as follows;

1. What is the distribution of the studies in the literature that try to determine the effects of listening to music in the workplace on employees according to the databases in the sample?
2. What is the distribution of the studies according to years?
3. What is the distribution of the journals in which the studies were published?

4. What are the research methods used in the studies?

5. What are the themes of the results obtained in the studies? What is the distribution of these themes according to the journals?

According to the research findings, half (50%) of the articles in the sample were published in journals indexed in Google Scholar. 7 articles were published in WOS and 2 articles were published in Ebscohost. According to the findings of the studies, the studies on the effects of the music listened to while working in the workplace on employees were conducted intermittently between 2000-2018, and after 2018, at least 1 study was conducted every year except for 2020. It was determined that 39% (7) of the studies were conducted in 2022 and the number of studies increased remarkably. In the following years, the number of studies decreased again. All 18 articles (100%) included in the study were published in different journals. Qualitative research methods were preferred in more than half of the studies (10). While quantitative research methods were used in 7 of the articles, only 1 study preferred to use both qualitative and quantitative research methods. In the study, first of all, themes were created for the results related to the individual (cognitive and physical) effects of the music listened at the workplace on the employees and were discussed under the title of “the effects of music listening on the individual employee”. Under the second heading, the themes of the results related to “the effects of music listening on the work performed by employees” were included. Among the themes under the first heading, the common finding of almost half of the articles (45%) was that listening to music in the workplace makes employees more successful in coping with and preventing stress. Among the themes under the second heading, the conclusion that listening to music in the workplace contributes to the individual performance of employees by positively affecting their individual performance was the common result found by 28% of the articles.

As a result, listening to music at the workplace contributes positively to employees' cognitive and physical well-being (such as reducing stress, improving concentration, reducing anxiety levels, allowing them to socialize) and has a positive impact on the work they perform (such as increased individual performance, improved productivity, increased quantity and quality of work performed). These findings emphasize that listening to music in the workplace has positive effects on employees and work and reveal the need for further research in this area. Therefore, researchers should be encouraged and attracted to conduct research on the different effects that music can have

on employees (such as creativity, sustainability, entrepreneurship). In future studies, it is suggested to examine how music can improve the creativity of employees, how music can be used as a management tool, especially the music listening habits of managers, who have important effects on employees, and the effects of these habits on their management styles.