



## Müzik Konulu İnfografiklerin Tasarım Özellikleri Bakımından İncelenmesi

### Analysis of Music-Themed Infographics in terms of Design Features

Köksal BİLİRDÖNMEZ<sup>1</sup>

#### Özet

<sup>1</sup>Kastamonu Üniversitesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi, Kastamonu

ORCID:

K.B.: 0000-0001-7599-3199

Corresponding Author:

Köksal BİLİRDÖNMEZ

Email:

kbilirdonmez@kastamonu.edu.tr

Citation: Bilirdönmez, K. (2025).

Müzik konulu infografiklerin tasarım özellikleri bakımından incelenmesi. *Journal of Humanities and Tourism Research*, 15 (3), 528-543.

Submitted: 05.08.2025

Accepted: 18.08.2025

Bu araştırma, müzik konusunu ele alan infografiklerin tasarım ilkeleri açısından incelenmesini amaçlamaktadır. Araştırmada, internet kaynaklarından elde edilen çok sayıda ve benzer infografik içerisinden müzik ile ilgili farklı temaları vurgulayan on adet infografik seçilerek renk, tipografik düzen, kompozisyon, görsel yoğunluk ve mesaj özellikleri açısından incelenmiştir. Nitel araştırma yönteminin kullanıldığı araştırmada İnfografikler, doküman analizi kullanılarak betimleyici şekilde incelenmiştir. Araştırma sonucunda söz konusu müzik olan infografiklerin yazı karakterleri, mesajı yansıtma biçimleri, renk kullanımları ve görsel özelliklerinin dikkate değer olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, incelenen infografiklerin temel özelliklerinden yola çıkarak konuya ilişkin çeşitli öneriler getirilmiştir. Günümüzde bilgi ve belgeye ulaşmada dijital çağın özellikleri sayesinde insanlar, kitleler halinde birçok bilgiye anında ulaşabilmektedir. Bu süreçte ulaşmak istenilen bilginin ve belgenin alana özgü özelliklerinin doğru şekilde tanıtılması ve alanla ilgili her türlü tanıtıcı bilginin görselleştirilmesi/infografik haline getirilmesi, bilgiye ulaşımı kolaylaştırarak kısa sürede insanların bilgilenmesini sağlayabilmektedir. Bu amaca yönelik yapılan her türlü tasarım ve uygulama, bilgiyi olması gerektiği gibi doğru, açık, anlaşılır, kimi zaman da eğlenceli şekilde sunduğu sürece faydalı olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** İnfografik, Grafik Tasarımı, Tasarım İlkeleri, Müzik

#### Abstract

This research aims to examine infographics that deal with music in terms of design principles. In the research, ten infographics emphasizing different themes related to music were selected from a large number of similar infographics obtained from internet sources and examined in terms of color, typographic layout, composition, visual density, and message features. The infographics were examined descriptively using document analysis and qualitative research methods. As a result of the research, it was concluded that the fonts, message reflection styles, color usage, and visual features of the music infographics in question were remarkable. In addition, various suggestions were made regarding the subject based on the basic features of the examined infographics. Today, thanks to the digital age's access to information and documents, people can instantly access a wealth of information. Accurately identifying the specific characteristics of the desired information and documents, and visualizing/infographicizing all relevant information, can facilitate access to information and quickly inform people. Any design and application made for this purpose will be useful as long as it presents the information accurately, clearly, understandably and sometimes entertainingly, as it should be.

**Keywords:** Infographic, Graphic Design, Design Principles, Music

## 1. GİRİŞ

Günümüzde sanat, yalnızca beğeni unsuru değildir. Artık sanat ve sanata ait disiplinler, hayatın her anında kullanılması ile farklı bir boyut kazanmıştır ve sanat, artık sadece dinlenen, izlenen, estetik beğeniler geliştiren ve duygusal rahatlama sağlayan bir unsur olmaktan çıkarak, birçok disiplinle iş birliği halinde insanlığın faydası için daha somut kullanılabilen bir kimliğe bürünmüştür. Bu kimlik, sanat dallarının etkileşimli şekilde kullanılmasında ortaya çıkmakta ve gelişen teknolojinin de etkisi ile bu etkileşim daha fazla hissedilmektedir. Görsel ve işitsel sanat dallarının birbirini destekleyici şekilde kullanılması, sanatın kendi içinde gelişmesine yol açarken aynı zamanda daha güncel, daha kullanılabilir ve toplum ile daha iç içe olmasını sağlamaktadır. Bunun en somut örneklerinden biri olarak, geçtiğimiz pandemi sürecinde toplum bilinçlenmesi amacı ile kullanılan "14 kural" gösterilebilir. Pandemi döneminde grafik tasarımı sanatı ile hazırlanmış bilgiler dikkat çekici, hatırlatıcı, uyarıcı, hayat kurtarıcı olma özelliği kazanarak, sağlık sektöründe kullanılmış ve azımsanmayacak toplumsal faydalar sağlamıştır. Söz konusu uygulama, sadece bir grafiksel tasarım veya afiş değil, çok daha fazlasıdır. Grafik tasarımı, "karmaşık sorunları çözen ve iletişim kuran bir tür dil" (Twemnow, 2008, Akt: Kınam Dokuzlar, 2015, s.272) olarak tanımlanmaktadır.

Bilgi aktarımında en önemli unsurlardan biri olan iletişimde, ağırlıklı olarak sözlü boyut tercih edilirken, iletişime ait tercihler değişebilmektedir. Örneğin, "grafik tasarımı sanatında bir mesajın açık, ekonomik ve estetik şekilde sunulması grafik mesajı olarak nitelendirilmekte ve gelişmekte olan toplumlarda grafik imgeler, önemli ve sürekli" bir yer edinmektedir (Becer, 2018, s. 28). Bu anlamda, grafik tasarımın bir "görsel iletişim sanatı" olması şaşırtıcı değildir (Becer, 2018). Görsel iletişimin ne kadar önemli olduğu, bu iletişim sisteminin insanlık tarihi boyunca kullanılıyor olduğu düşünüldüğünde daha iyi anlaşılmaktadır. M.Ö. 15000'li yıllardan günümüze gelmiş eski mağara resimleri insanlığın varlık sembolü olarak kullanılmış ve ilk görsel iletişim örneklerini oluşturmuştur (Uçar, 2004, s.17). Sanat dalları kitlelere ulaşırken kendi yapısına uygun bazı araçlar geliştirmektedir. Bu araçlar bir müzik yapıtında sesler, bir tiyatro oyununda sanatçı, metinler, jest ve mimikler, resimde renkler gibi unsurlardır. Grafik tasarım sanatına ait öğeler ise görsel ve yazılı iletişim araçlarına hizmet etmektedir. Görsel ve yazılı iletişim araçlarının içerisinde (gazete, tv, broşür, kartpostal, fuar ve sergiler, müze ve galeriler, film ve diziler) yer alan afiş ve infografikler, amaçları açısından farklılaşan öğelerdir. İnfografiklerin önemini daha iyi kavrayabilmek için, amaç ve özellikler açısından farklı bu iki tasarım ürününü ayrı ayrı incelemekte fayda vardır.

Afişler, "tanıtım, reklam ve farkındalık yaratmak için hazırlanan, görsel unsurlar barındıran ve sanat kaygısı olan ürünler" olarak tanımlanabilirken, bir bilgilendirme tasarımı ögesi olan infografik, "çeşitli alanlardaki sıkıcı ve anlaşılması uzun süren bilgilerin, daha kolay okunarak ilgi çekici hale getirilmesi için çeşitli grafikler, resimlemeler (illüstrasyon) ve sembollerle sergilenmesidir" (Aksoy, 2019, s.18, s.37). Alana özgü adı ile bilgi grafiği- bilgi grafiği veya diğer adı ile infografik olarak nitelendirilen bu çalışmalar, biçim, içerik ve mesaj barındıran, belirli bir kapsamı olan çeşitli yapılar, semboller, yazılar ve renkler içeren ve günümüzde insan hayatını etkileyebilecek felaketlerde önlem almak adına da kritik rol oynayan tasarımlardır. Burada önemli olan, tasarımların başarılı şekilde yapılmasıdır. Örneğin, afet okuryazarlığını artırmak için kullanılan infografiklerden bahseden Kahraman ve Gülaçtı (2023, s. 170), infografik tasarımında "doğru kaynak kullanımı, görsel netlik, dil kullanımı, doğru veri kullanımı, etik-hukuki kurallara uygun görsel seçimi "ne dikkat çekmektedir. İnfografiklerin, içeriğinin anlaşılır olması, rahat görülebilir olması, geniş kitlelere ulaşabilir olması, belirli amaçlar için tasarlanması ve tasarımlarda bilginin aktarımında belirli bir düzen takip edilmelidir. Bilginin aktarımında izlenen bu düzen, infografiklerin bölümlerini oluşturmaktadır.

“Giriş, anahtar mesaj ve kısa özet bölümlerinden oluşan infografik, pek çok tasarım ürünü (renk, tipografi, leke dengesi vb.) içerebilmektedir. Bu bölümler, kendi içinde bazı özelliklere sahiptir. Giriş bölümü, genellikle başlık ve kısa bir özet barındırarak, okuyucuya infografik hakkında bilgi veren bölümdür. Anahtar mesaj bölümü, infografiğin temel amacını ifade eden ve görsel yoğunluğun en fazla olduğu bölümdür. Sonuç bölümü ise mesajın özetlendiği bölümdür” (Aksoy, 2019, s. 37-38).

Grafiksel iletişimin bir parçası olan infografiklerde; içerik, sayfa tasarımı, harfler ve yapıları, kullanılan renkle ve yazı karakterleri mesajların iletilmesini etkileyen özelliklerdir. Bu mesajlarda, tipografik iletişimin mesaj-anlam ilişkisini dolaylı verdiği (Erdal, 2015) düşünüldüğünde, harflerin önemi ortaya çıkmaktadır. Örneğin, koyu renkli ve serifsiz yazıda görsel daha güçlü, ince ve uzun harflerde ise daha zarif ve kadınsı bir imaj anlaşılmaktadır (Erdal, 2009). Bu noktada grafik tasarımının en önemli ve tamamlayıcı öğelerinden biri olan tipografinin uygun şekilde kullanımı ile mesajın daha rahat algılanması sağlanmaktadır. Söz konusu uygun kullanım, amaca uygun yazı karakterleri ve okunurluğun kolayca sağlanmasına işaret etmektedir (Erdal, 2015). Öyle ki “20. yy. başlarında gelişen yeni tasarım anlayışı, süsleme ve dekorasyon yerine berraklık ve işlevselliği” (Becer, 2016, s.16) ön plana çıkartmaktadır. Elbette tipografi tek başına yeterli olmamakta, farklı öğeler ile desteklenerek tasarımı kuvvetli ve ilgi çekici hale getirmektedir. Tipografinin en sıkı ilişki içinde olduğu öğe ise renktir. Bir tipografide renk, “metin içinde mantıksal ve görsel hiyerarşi sağladığı gibi zıtlık, vurgu veya canlılık yaratmak için de kullanılmaktadır. Bu nedenle renk tipografik bir elemandır çünkü renkler, metni yeniden üretebilir, dikkat çekebilir ve metne birden fazla anlam yükleyebilir” (Delamare ve Giuneau, 2007, Akt: Erdal, 2015, s.127). Renklerin insanlar üzerinde yarattığı etki ve anlamlarına ilişkin kaynaklar, her rengin bir karakteri ve anlamı olduğundan söz etmektedir. Örneğin kırmızı, “eğilmezlik ve gücü temsil etmekte, turuncu sağlamlık duygusu uyandırmaktadır. Sarı, sarsılmaz ve sağlam bir temeli çağrıştırırken; mor, maddi ve manevi olguları kullanarak bir bütün oluşturmanın temsilcisidir” (Sun & Sun, 1994, s.37-39). Renklere ait farklı kaynaklarda yer alan bilgilere göre; “turuncu: neşe keyif, yeşil: sessizlik ve huzur, turkuaz: canlılık ve ferahlık, mavi: sakinlik, mor: kendine güvenme, kırmızı ise hareket ve canlılık” temsil etmektedir (Sun & Sun, 1994, s. 233-237). Renklere ait temaların grafik tasarımında kullanılmasında; “beyaz ve kırık beyaz ve mavi birleşimi sessiz, mütevazı ve sakinlik belirtmekte, mavi- mor ve gri birleşimleri enerji yayarak dinin çeşitli biçimlerini hatırlatır. Pastel renkler, taze bir masumiyeti, toyluğu ve romantizmi temsil ederken, yeşil-mor ve krem renkleri birleşimi, zenginlik ifade etmektedir” (Ambrosia ve Harris, 2014, s.27).

Tüm bu özellikleri ile gündelik hayatta insanların bilgilenme, farkındalıklarını artırma ve öğrenmelerinde aktif rol oynayabilen infografiklerde, bilginin grafiklerle birleştirilmesinin birçok avantajı beraberinde getirdiği belirtilmektedir (Kızıl, 2013). Bu avantajlar, “sunduğu bilgiye farklılık kazandırma, dikkati bilgiye çekme, bilginin akılda kalmasını sağlama, kolay anlaşılma, uzun bir bilginin daha kısa sürede aktarılması ve keyif verici olma” (Kızıl, 2013, s. 50) olarak belirtilirken, aslında grafik tasarımında infografik ile iş birliği yapılabilecek diğer disiplinler ile ilgili ipucu vermektedir. Bilgilerin aktarımı ve akılda tutulması açısından infografiklerin en yaygın kullanım alanı eğitimidir. Önceki paragrafta bahsedildiği örnekteki benzer şekilde, ülkemizde sağlık ve birçok sektörde halkın bilinçlenmesi için kullanılan infografinin diğer kullanım alanı “özgün haber tekniği olarak ve biçimlendirme amacı ile habercilik ve gazeteciliktir” (Kızıl, 2013, s. 51). Bir infografik bazen bir turizm beldesinin tanıtımı, bazen gündelik hayatta karmaşık olan bilgilerin özetlenmesi için kullanılabilir. İnfografiğin kullanım alanının çeşitliliğini gözler önüne seren farklı araştırmalara bakıldığında, fizik, kimya, biyoloji, tarih, istatistik, eğitim ve müzik vb. (Aksoy, 2019) birçok alandan bahsedilmekte ve bu özelliklerin özellikle eğitim alanı için vazgeçilmez olduğu düşünülmektedir. Öğretmenler için ders materyali olan infografikler, öğrencilere çalışma yapmak için etkili bir yöntem sunmaktadır. Bu fikri destekleyen araştırma

sonuçlarında, infografiklerin hem başarı, bilişsel yük ve motivasyona olumlu etkileri olduğu, hem de ve basit-somut bir öğretim materyali olarak eğlenceli ve dikkat çekici oldukları sonucuna ulaşılmıştır (Çaka, 2018).

Grafik, müzik ve infografik ilişkisi;

Müzik konulu infografik uygulamaların incelenmesinden önce grafik tasarımı ve boyutlarının müzik ile ilişkisine ve bu ilişkilerin bilinen ve bilinmeyen alanlarına değinmekte fayda vardır.

Grafik tasarımının müzik ile ilişkisi uzun yıllardır devam eden bir süreçtir. Bu süreç, en tanıdık yönü ile öncelikle albüm kapaklarında kendini göstermiştir.

Grafik tasarımı ve müziğin birlikte kullanıldığı ikinci alan, kitle iletişiminde hareketli grafiklerin, ses ve zaman öğelerinden yararlanarak, program ve görüntü etkilerini artırma amaçlı kullanımudur. “Görsel ve işitsel öğelerin uyumlu kullanımının insanlarda imaj oluşturabilmesi, grafik öğeler ile seçilen müziğin uyumuna bağlanmakta ve özellikle TV yayıncılığı için önemli bir alan” olarak değerlendirilmektedir (Olgun, 2014).

Söz konusu iki sanat alanı ilişkisinin bir diğer alanı eğitimidir. Grafik tasarımına ait farklı öğelerin eğitim içeriklerine dahil edilmesi yolu ile genel ve müzik eğitiminde bu ilişki: eğitimde teknoloji entegrasyonu, öğrenme-öğretme süreçlerinin güçlendirilmesi, derin bilgi yapılandırma, bilgiyi pekiştirme, bilgiyi örgütleme ve düzenleme konuları ile ilgili olarak karşımıza çıkmaktadır.

Müzik ve grafik öğelerine ait diğer ilişki görsel müzik kavramında karşımıza çıkmakta ve müziğin formal ve kompozisyonel elemanlarının, görsel sanatlara uygulanmasında görülmektedir. “Müziğe karşılık gelen görseller üretmeye ve ses ile renk ilişkisi kurmada, gam ile renk arasındaki bağın oluşturulmasında sanal grafikler yolu ile oluşturulan seslerden müzik yapmaya evrilmektedir. Zaman içerisinde grafik notasyon, gerçek zamanlı kod tabanlı kullanım ve 3D program ile kurgulanmış sese tepkili grafikler haline dönüşmüştür” (Özkazanç, 2013).

Görüldüğü üzere, grafik tasarımı ve ona ait uygulamalar ile müzik arasında yadsınamaz bir ilişki vardır. Bu ilişkinin boyutları, müzik sanatının icrasında, bestelemesinde, müzik eğitiminde güncel, teknolojik ve faydalı kullanım şekilleri ortaya çıkartmaktadır. Grafik sanatının bir ögesi olan infografikler ise bilgilendirme amaçlı kullanılmakta ve hem eğitimde hem müzik sanatına ve sanatçılara hem de müzik yapı ve elemanlarına dair önemli bilgilerin kavranmasında, önemli tarihi kişiliklerin tanıtılmasında rol oynayabilmektedir. Bilgiye ulaşmada dijital çağın özellikleri sayesinde insanlar, kitleler halinde birçok bilgiye anında ulaşabilmektedir. Bu süreçte ulaşmak istenilen bilginin alana özgü özelliklerinin doğru şekilde tanıtılması ve(ya) o alanla ilgili her türlü tanıtıcı bilginin görselleştirilmesi, bilgiye ulaşımı kolaylaştırarak kısa sürede insanların bilgilenebilmesini sağlayabilir. Bu amaçla yapılan her türlü tasarım ve uygulama, bilgiyi olması gerektiği gibi doğru, açık, anlaşılır, kimi zaman da eğlenceli şekilde sunduğu sürece faydalı olacaktır.

Bu araştırmanın amacı, internet kaynaklarında yer alan müzik ile ilgili infografikleri çeşitli özellikleri açısından incelemektir.

## 2. YÖNTEM

Araştırma, nitel yöntem kullanılarak yürütülmüştür. Bu araştırma, nitel ve betimsel bir araştırmadır. Maxwel (2008), nitel araştırmayı sosyal hayat içindeki olgulara odaklanan ve olguları değiştirmeden incelemek olarak tanımlamaktadır. Nitel araştırmalar, nedensellik bağı kurulmadan (Kuş, 2007) ve olgulara ait derin analizler ve araştırmacının öznel betimlemelerini içeren yaklaşımlardır (Golafshani, 2003. Akt: Baltacı, 2019, s. 370). Bir diğer tanımı ile nitel araştırma, “gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama tekniklerinin kullanıldığı, algıların

ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma"dır (Yıldırım ve Şimşek, 2008, s. 39).

Araştırmada bir bilgilendirme aracı olarak kullanılabilen ve çeşitli internet adreslerinde yer alan infografiklerin, müzik ile ilgili kullanımının çeşitli özellikleri açısından incelenmesi esas alınmıştır. Bu amaçla, yurt içi ve yurt dışında çeşitli internet sitelerinde kullanılan müzik ile infografiklerin çeşitli özellikleri açısından incelenmesi, betimsel araştırmaya uygun olmaktadır. Araştırma, internetin sıklıkla kullanıldığı günümüzde, insanların müzik ile ilgili ulaştığı görsellerin içeriklerinde neler ile karşılaştıklarının belirlenmesi açısından önemlidir.

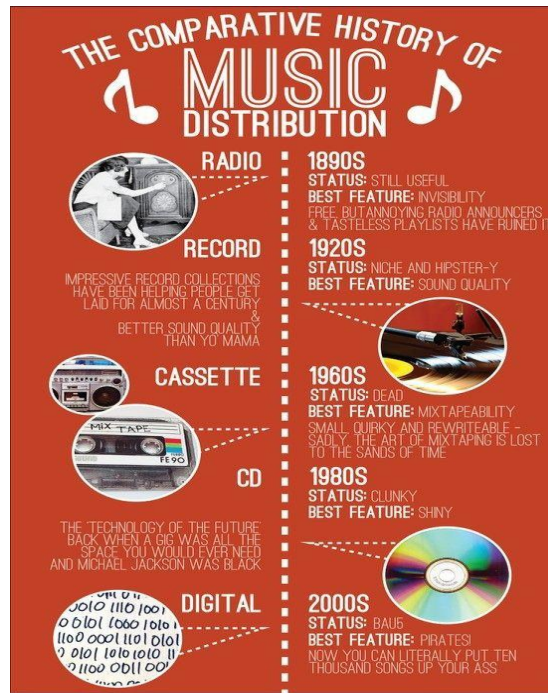
Araştırmada, veri toplama tekniği olarak doküman analizi kullanılmıştır. Araştırma konusu ile ilgili raporlar, kitaplar, video ve ses kayıtları, görsel materyallerin nitel araştırmada kullanıldığını ve doküman/metin analizi ile analiz edilmektedir (Merriam, 1998). Bu bağlamda araştırmada elde edilen görseller (infografikler), betimsel amaçlı doküman analizi yöntemi ile incelenmiştir. Betimsel analiz süresinde, infografikler içerik (mesaj), biçim ve tasarım ilkeleri açısından incelenmiştir. Bir olgu veya duruma ait genel özelliklerin tanıtılması, farklı niteliklerin tasvir edilmesi ve öykünün özetlenmesi betimsel analiz olarak tanımlanmakta ve betimsel analiz veri seti üzerinde ayrıntılı işlem gerektirmediği (Miles ve Huberman, 1994) belirtilmektedir.

Araştırmada ele alınan konu kapsamında öncelikle alanyazın taraması gerçekleştirilmiş ve müzik ile ilgili infografikler kaydedilmiştir. İnfografikler, içeriklerine göre sıralandıktan sonra müzik ile ilgili farklı konuları içeren 10 adet infografik seçilmiş ve incelenmiştir. İncelenen infografikler, içerik-mesaj-konu ve grafik tasarım özelliklerine göre yorumlanmıştır. Çalışma kapsamında kısıtlı görsel ve düşük çözünürlükte tasarımların bulunmasından dolayı 10 adet müzik konulu afiş tasarımı seçilmiştir.

### 3. BULGULAR VE YORUM

İçerdikleri mesaj ve grafik tasarım ilkeleri açısından incelenen infografiklere ait bulgular, görselleri ile desteklenerek sunulmuştur.

#### 3.1. Müzik Dağıtımının Yıllara Göre Karşılaştırmalı Tarihi İnfografikine İlişkin Bulgular



Şekil 1. Müzik Dağıtımının Yıllara Göre Karşılaştırmalı Tarihi İnfografisi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Müzik dağıtımının yıllara göre karşılaştırmalı dağıtım tarihi (the comparative history of music distribution) konulu infografik çalışmada, 1890 ila 2000'li yıllar arasındaki müzik kayıt/dağıtım teknikleri kronolojik infografik tasarım ile sunulmaktadır. Çalışmada, zemin rengi turuncu, yazılar beyaz olacak şekilde yer almakta ve dönemlere dair görseller büyüklü ve küçüklü olarak daireler içerisinde belirtilmektedir. İnfografik tasarım çalışmasında kullanılan turuncu renk, sıcaklık ifadesi olarak kullanılmıştır. İnfografik tasarım çalışmasında kullanılan yazı fontu okunurluk ve dikkat çekmesi bağlamında beyaz olarak kullanılmıştır. İnfografik tasarımda sayfa, dik olarak kesik çizgiler yardımıyla ikiye bölünmüş, yıllara göre radyo (1890's), plak (1920's), kaset (1960's), cd 1980's) ve dijital (2000's) olarak bir düzen içinde birbirini takip eden kronolojik sıralama ile tasarlanmıştır. Tasarımda kullanılan yazı fontu olarak "Kenzo" tercih edilmiş ve yazı düz/warp text (Arc Style) şeklinde tasarımda yer almıştır. Her bir dönem öne çıkan dağıtım, durum ve en iyi özelliği temel alınarak tasarlanmıştır. Tasarımda yer alan ana başlıklar ile konu başlıkları, bold diğer başlıklar ise normal olarak kullanılmıştır. Bu da, izleyicide algıda seçicilik ve öncelik sunmaktadır. İzleyici tarafından bakıldığında tasarım, belli bir düzen ve hiyerarşi ile ilerlemektedir. Her bir konu başlığı ve alt başlıklar okunurluk açısından büyük harflerden oluşmaktadır. 1890'lar radyo, 1920'ler kayıt, 1960'lar kaset, 1980'ler cd ve 2000'ler ise dijital olarak infografik tasarımda yer almaktadır. Tasarım zemin renk ile kapalı kompozisyon olarak sınırlandırılmıştır. Tasarımda kullanılan görseller, hazır resimlerden alınmış, görseller için bir grafik tasarım dili oluşturulmamıştır. İnfografik'te kullanılan görseller daire içerisinde değil de özgün olarak ve sınırları çizilmeden illüstrasyon tarzında yer alsa idi, tasarım açısından daha başarılı görülebileceği düşünülmektedir. Gerek özgünlük gerekse telif hakları bakımından tasarımlarda yer alan görsellerin tasarımcıya özgü ve benzerinin olmaması ise oldukça önemlidir.

### 3.2. Çalgı Çeşitleri İnfografğine Ait Bulgular



Şekil 2. Çalgı Çeşitleri İnfografisi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Üflemeli, telli, pirinç ve vurmali çalgıların tanıtıldığı infografik, enstrüman çeşitlerine göre dört sınıfta ele alınarak tasarlanmıştır. Enstrüman çeşitlerini net bir şekilde ele almak amacıyla dört grupta tasarımı gerçekleştiren infografik çalışmada;

Turuncu; hareketli ve enerjik, yeşil; uyum, dengeleyici, sarı; baskın ses rengi, hükmetme, çalgının ses özelliklerinden dolayı rengin zihin açma özelliği ile bağdaşık şekilde, mavi; rengin karakterindeki düzen etkisinden dolayı vurmali çalgıların orkestra içerisinde yarattığı ritmik düzeni vurgulamak amacı ile kullanılmıştır. Enstrüman türlerine göre ayrılan alanlar diyagonal renk, çizgi ve biçim gruplarıyla sınırlandırılmıştır. Açık kompozisyon olarak tasarlanan infografik çalışmasında başlıkların bold ve hareketli olarak nota çizgileri üzerinde verilmesi tasarımı özgün ve hareketli kılmaktadır. Her bir grupta verilen enstrüman türlerinin isimlerine yer verilmiş ve görsellerle desteklenmiştir. Her bir tasarım alanı yine kendi içinde ve bütününde belirli bir düzen ve hiyerarşiye sahip olmakla birlikte enstrümanlar alanları içerisinde tek renk olarak zeminle ilişkilendirilmiştir. Üflemeli çalgılar (woodwinds) ile başlayarak sırasıyla alta doğru devam eden Telli çalgılar (strings), ardından Pirinç çalgılar (brass) ve son olarak vurmali çalgılar (percussion) ile son bulan tasarım, kendi içinde ve özelliğine göre illüstrasyon olarak çizilen karakterlerle desteklenmiştir. İnfografik tasarıma bütün olarak bakıldığında akıcılık, devamlılık ve birbirini takip eden bir düzen söz konusudur. Her bir grup içerisinde ele alınan enstrüman çeşidinin görseli ile birlikte enstrüman çeşidinin adı da dikkat çekmesi ve öne çıkması bakımından arka zemin ile tasarımı gerçekleştirmiştir. İnfografik tasarımda tercih edilen yazı fontunun okunurluğu oldukça yüksektir.

### 3.3. Orkestra Düzeni İnfografiğine İlişkin Bulgular



Şekil 3. Orkestra Düzeni İnfografisi

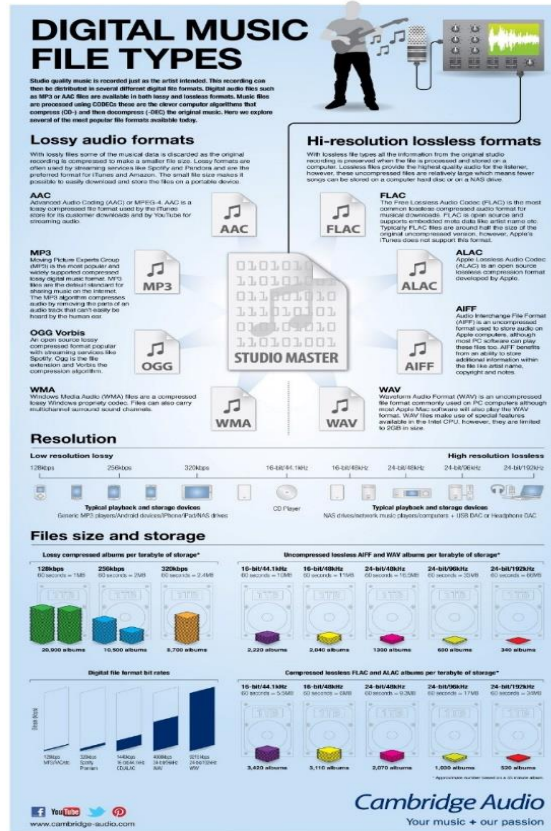
Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Orkestra konulu infografik tasarıma bakıldığında, bir orkestra dizilimi düzeninde tasarım gerçekleştirildiği görülmektedir. Orkestra şefinin yönetimindeki bir orkestranın görünümüne uygun olarak ele alınan çalışmada, enstrümanların konumlandırılması, şekli, sıralanışı ve düzeni yer almaktadır. Grafik tasarım açısından bakıldığında tasarımda farklı renkler kullanılarak orkestra düzeni net çizgilerle birbirinden ayrılmıştır. Renklerle birlikte orkestrada ne tür enstrümanların yer aldığı, sayılarının ne olduğu bilgisi net olarak verilmektedir. Ayrıca her bir alan kendi içinde okunaklı bir font ile desteklenmektedir. Tasarımda, izleyiciye yol göstermek amacıyla sağ üst bölümde, enstrümanların türleri ve bunların genel tasarımda hangi renk ile ilişkilendirildiği tablo şeklinde verilmiştir. Bu tablo, izleyici açısından oldukça önemlidir. Tabloda

## Müzik Konulu İnfografiklerin Tasarım Özellikleri Bakımından İncelenmesi

key (anahtar tablosu), strings (telli çalgılar), woodwind (üflelemeli çalgılar), brass (pirinç çalgılar), percussion (vurmalı çalgılar) ve conductor (orkestra şefi) isimleri sunularak izleyiciyi bilgilendirilmektedir. İlgi çekici bir nokta ise aynı türdeki çalgıların aynı renkler ile temsil edilmesidir. Bu bağlamda yaylı çalgılar için kullanılan sarı rengin zihni açma ve dikkati artırma özelliği; çalgıların ses özellikleri göz önüne alınarak orkestrada en tiz sesli enstrümanlar ile bağdaştırılmıştır. Tahta üflelemeli çalgılar kırmızı renk ile temsil edilmektedir. Burada kırmızı rengin duygulu ve kararlı karakteri, üflelemeli çalgıların dramatik özellikleri ile bağdaştırılmaktadır. Bakır nefesli çalgılar yeşil renk ile sembolize edilmekte, yeşil rengin ahenk, uyum ve denge özelliği ile bu çalgı grubunun orkestra içerisinde armonik uyum görevi ile benzerlik kurulmaktadır. Mavi renk ise renge ait güven ve güç temsiline yola çıkarak, bir orkestranın ritmik temelini oluşturan, güçlü tempolarda, tempo geçişlerinde müziğin akışını düzenleme ve sesi güçlendirme özelliği ile vurmalı çalgı grubunu vurgulamak üzere kullanılmıştır. Orkestra şefinin vurgulanmasında kullanılan mor renk ise, orkestranın yöneticisinin sağlığını, bütünlüğünü ve orkestranın başarısı için önemini vurgulamaktadır. Tasarımın dört bir köşesinde infografik ile ilişkilendirmek amaçlı illüstrasyon tarzında elinde enstrüman karakterlere yer verilmiştir. Çalışmada, başlık ön plana çıkmakta ve tasarım, zeminde kullanılan renk ile sınırları belirlenmektedir. Kapalı kompozisyon şeklinde sunulan infografik çalışma bütünlük, konuyu ele alış ve diziliş bakımından başarılı bir grafik tasarım çalışması olmuştur.

### 3.4. Dijital Müzik Dosyası Türleri İnfografikine Ait Bulgular



Şekil 4. Dijital Müzik Dosyası Türleri İnfografisi

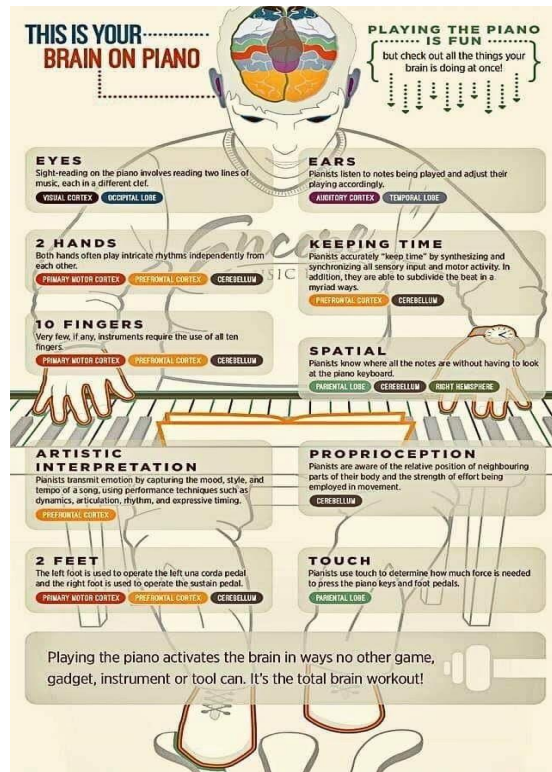
Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Dijital Müzik Dosyası Türleri başlıklı infografik çalışmaya bakıldığında konu başlığı net bir şekilde öncelikli olarak dikkat çekmektedir. İnfografik çalışmada konuyla ilişkili olarak dosya türlerini temsilen, sayfanın orta kısmında konumlandırılan büyük dosya ikonu ve üzerindeki "studio master" yazısı ve daha sonra daha küçük ve belirli bir düzende konumlandırılan diğer

dosya ikonları ve ikonlarla ilişkilendirilmiş dosya kayıt türleri ve yanlarında açıklamaları yer almaktadır. Bu açıklamalar sol tarafta blok şeklinde ve okunabilecek puntodadır.

Tasarımda belirli başlıklar dikkat çekmektedir. Ana başlıktan sonra algılama direk olarak ikinci başlıklara yönelmektedir. Bu başlıklar Lossy audio formats (kayıplı ses formatları), Hi-resolution lossless formats (yüksek çözünürlüklü kayıpsız formatlar) dikkat çekmektedir. Kayıplı ses formatları ile yüksek çözünürlüklü kayıpsız formatlar, ince bir çizgi ile ayrılmıştır. Buda izleyicide net alanlar oluşturmaktadır. İnfografik çalışma belirli bir düzen içinde açıklayıcı bir şekilde ve tasarımın alt kısmında üç boyutlu istatistik verileri sonlandırılmıştır. İnfografik çalışma hiyerarşik bir düzenle ilerlemektedir. Konu hakkında verilmek istenen tüm bilgilere net ve anlaşılır bir şekilde ulaşmaktadır. Sınırları belirlenen tasarım kapalı kompozisyon şeklinde tasarlanmıştır. Tasarımın alt kısmında Resolution (çözünürlük) ve kendi içinde Low resolution lossy (düşük çözünürlüklü kayıplı) cihazlar ile High resolution lossless (yüksek çözünürlüklü kayıpsız) cihazlara yer verilmiştir. Tasarımın alt kısmında son olarak Files size and storage (dosya boyutu ve depolama) cihazları ve kapasiteleri hakkında bilgiler yer almaktadır. Tasarımın background 'unda tek bir renk ortadan degrade olarak verilmiştir. "Dijital Müzik Dosya Türleri" başlıklı infografik çalışma konu bütünlüğü, ele alınış şekli ve gerekli açıklamalar doğrultusunda bakıldığında tasarım açısından başarılı bir çalışmadır.

### 3.5. Piyano Çalma Esnasında İnsan Beyni İnfografisine Ait Bulgular



Şekil 5. Piyano Çalma Esnasında İnsan Beyni İnfografisi

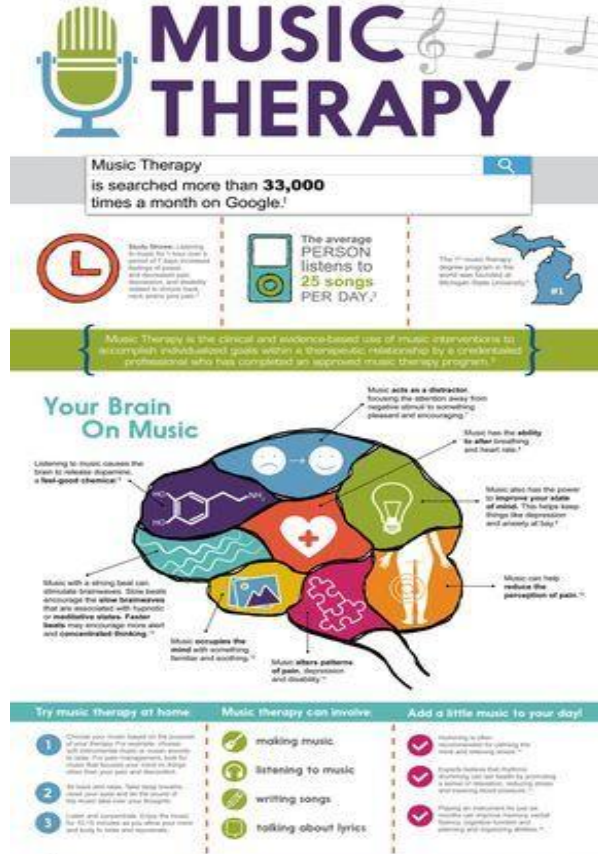
Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Piyano çalma esnasında insan beyninin işlevselliği konulu infografik çalışmanın, ele alınış bakımından özgün olduğu söylenebilir. Tasarımın bütününe hâkim olan ve arka planı tamamıyla kapsayan illüstrasyon tarzında çizimi gerçekleştirilmiş piyano çalan bir insan figürü, konunun başlığı ile ilişkilendirilmiştir. İnsan beyninin bölümleri, açık ve yine illüstrasyon şeklinde renkli olarak görülmektedir.

İnfografik çalışma, bütün olarak değerlendirildiğinde, arka zemin tek bir renk şeklinde ve ön kısımda yer alan insan figürünü ve yazıları bastırmayacak şekilde tasarlanmıştır. Tasarımda birinci

başlık “This is your brain on piano”, gerek konumlandırılması gerekse punto olarak büyük verilmesinden dolayı ilk olarak algılanan öğedir. İkinci olarak verilen başlıklar, belirli bir düzen ve sıralanış ile konumlandırılmış olup açıklamalar ile desteklenmiştir. Eyes (gözler), ears (kulaklar), 2 hands (2 el), keeping time (zaman tutmak), 10 fingers (10 parmak), spatial (uzamsal), artistic interpretation (sanatsal yorum), proprioception (iç algı), 2 feet (2 ayak), touch (dokunmak) başlıkları yer almaktadır. Başlıklarda okunaklı serifsiz font tercih edilmiş olup bold olarak tasarımda yer almıştır. Başlıklar altında yer alan açıklayıcı yazılar sola blok şeklinde konumlandırılmıştır. Çalışma, konu bütünlüğü ve ele alınış bakımından farklı grafik tasarım alternatifleri ile de yorumlanabilir.

### 3.6. Müzik Terapi İnfografiğine Ait Bulgular



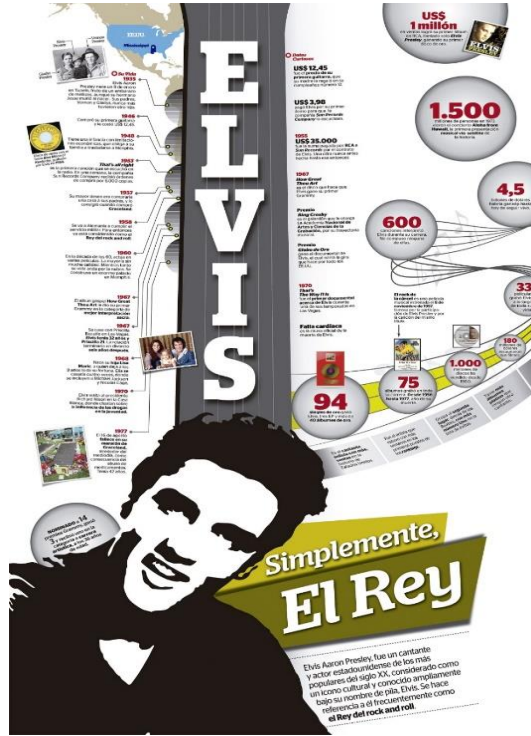
Şekil 6. Müzik Terapisi İnfografisi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Müzik Terapi başlıklı infografik tasarım çalışmasında başlık öncelikli olarak ön plana çıkmakta ve okunurluk bakımından olumsuzluk oluşturmamaktadır. Başlığı desteklemek amacıyla yazı fontunun sol tarafında mikrofon ikonu sağ tarafına ise sol anahtarı ve notaların yer aldığı ikon görseli konumlandırılmıştır. Başlıkla ilişkili olarak ve tasarımın ortasına konulan illüstrasyon çizimi beyin görseli ve bu görselin bölümlere ayrılıp diğer ikonlarla desteklenmesi sağlanmıştır. Background'u beyaz olarak tasarlanan infografik tasarımı belirli renklerin tasarımın farklı alanlarında tekrarlanmasıyla bütüne yansıtılmaya çalışılmıştır. “Your Brain On Music” (müziğin beyniniz üzerindeki etkisi) ikinci olarak tasarımda dikkat çekmektedir. İnsan beyninin 8 bölümü, farklı renkler ile temsil edilmiştir. Music Therapy başlığı altında verilen ve arama motoru görseli verilerek sekmede Music Therapy yazılarak, is searched more than 33,000 times a month on Google (Google'da ayda 33.000'den fazla aranıyor) ifadesine yer verilmiştir. Yine sayfanın üst kısmında ve alt kısmında konuyla ilişkili olarak farklı ikonlara yer verilerek konunun aktarımı sağlanmıştır. İkonlar belirli düzen ve renk takibi sağlanarak infografiğin tasarımı sağlanmıştır.

Beyin illüstrasyonunun etrafında görselleri desteklemek amacıyla konumlandırılan yazılar sola blok olarak ve tercih edilen font bold olarak kullanılmıştır. Tasarımda kullanılan yazı fontları algıda seçicilik kapsamında büyüklü ve küçüklü olarak kullanılarak tasarım tamamlanmıştır. Genel olarak bakıldığında infografik tasarım bütün öğeleriyle bir bütünlük ve tasarım dili sergilemektedir. Gerekli hiyerarşi gözetilerek verilmek istenen bilgiler ve istatistiki bilgiler bir düzen içerisinde tasarıma yansıtılmıştır.

### 3.7. Elvis Presley İle İlgili İnfografiğe Ait Bulgular



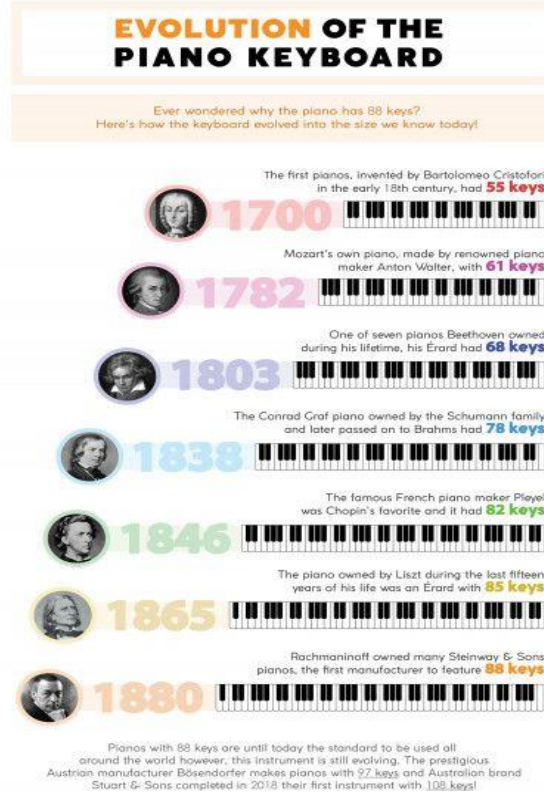
Şekil 7. Elvis Presley ile İlgili İnfografi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Elvis Presley (şarkıcı ve müzisyen) için tasarlanmış olan infografik çalışmasında bütüne bakıldığında tasarımı ikiye bölen yukarıdan aşağıya doğru yazılan "ELVIS" yazısı dikkat çekmektedir. Tasarımın alt kısmında yer alan Elvis portresi siyah beyaz olarak tasarımın sol alt kısmına yaklaşık tasarımın yarısı boyutunda yerleştirilmiştir. Bütüne bakıldığında oldukça yalın bir dil kullanılmakta birlikte verilmek istenen mesajlar doğru bir anlatım dili ile aktarılmıştır. Yukarıdan aşağıya doğru yazılan ve tasarımı ikiye bölen "Elvis" yazısının sol kısmında, 1935-1977 yılları arasındaki 42 yıla sığan yaşam hikâyesine yer verilmektedir. Şarkıcı ve müzisyen Elvis Presley'in doğumundan ölümüne kadar geçen süreç kronolojik bir şekilde belli tarih aralıklarıyla izleyiciye sunulmaktadır. "Elvis" yazısının sağ kısmında ise, müzik yaşamına dair başarılar, albümler ve albümlerin satış oranları yine tarihsel bir süreç ile kronolojik bir şekilde tasarıma yansıtılmıştır. Elvis Presley'in portresinin hemen yanında yer alan "Simplemente, El Rey" yazısı büyüklük ve diyagonal şeklinde yazılmasıyla ve ön plana çıkarılmak istenmesiyle oldukça dikkat çekmektedir. Burada anlamı "yalnızca kral" (url-2, 2024) olan bu ifade, sanatçı ile bağdaştırılan önemli bir ifade olarak vurgulanmıştır. Yine tasarımın her iki tarafında yer alan görseller, rakamlar ve helezon şeklindeki çizgiler tasarıma süreklilik ve hareket katmaktadır. İzleyiciye bir noktada rehberlik etmektedir. Tasarım açık kompozisyon şeklinde tasarlanmış olup, tasarımın birçok noktası tasarımsal elemanlar ile sınırlandırılmamıştır. İnfografik çalışmanın zemin rengi beyaz olarak tercih edilmiş, yazılar dikkat çekmesi ve okunurluk bakımından kırmızı ve siyah olarak tasarımda yer almıştır. İnfografik tasarımda ilk bakışta Elvis Presley hakkında bilgilerin verilmek

istendiği net bir şekilde tasarıma yansıtılmıştır. Tasarım net kalabalıktan uzak anlatılmak istenen konu izleyiciye anlaşılır bir şekilde verilmiştir.

### 3.8. Piyano Klavyesinin Tarihsel Gelişimine Ait İnfografiğe İlişkin Bulgular



Şekil 8. Piyano Klavyesinin Tarihsel Gelişimine Ait İnfografi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

Piyano klavyesinin gelişimi konulu hazırlanan infografiğe bakıldığında (1700), 18. yüzyılın başlarında Bartolomeo Cristofori tarafından icat edilen ilk piyanoların 55 tuşa sahip olduğu (1880) Rachmaninoff, çok sayıda Steinway & Sons piyanosu ve Teoture'u üreten ilk üretici olduğu ve 88 tuşa sahip olduğu bilgisi verilmektedir. İnfografik çalışmada, tarihi sürecin kronolojik bir süreç içerisinde ve belirli tarihler arasındaki gelişmeleri izleyiciye aktaran bir çalışma yapılmıştır. İlk olarak 1700'de 55 tuşla başlayan piyano serüveninin 1880'de 88 piyano tuşu ile sonuçlanma evreleri verilmiştir. Bu tarihi süreç tuş sayısı en az olan ile başlayıp artarak tasarımın alt kısmına doğru sıralanmıştır. Bu sıralamayla ilişkili olarak yine besteciler yıllara göre başlayarak tasarımın alt kısmına doğru sıralanmıştır. Tasarıma bütün olarak bakıldığında tasarım anlaşılır, akıcı ve bütünlük içerisinde hazırlanmıştır. Başlık yine okunur bir şekilde büyük puntolarla tasarımın üst kısmında yer almaktadır. Başlıkta yer alan "evolution" (evrim) kelimesine dikkat çekmek amacıyla tasarımda renk girilmiştir. Buda izleyicide algıda seçiciliği ön plana çıkarmaktadır. Tasarımın sol kısmına konumlandırılan bestecilerin görselleri verilmiştir. Bu görseller tasarımı rahatlatmak ve tasarımda denge anlamında oldukça etkili olarak kullanılmıştır. Tasarımda zemin rengi kullanılmamış, dikkat çekmek ve vurgu amaçlı yazılar renkli ve bold şekilde tasarımda konumlandırılmıştır. Tasarımda gerek başlık olsun gerekse diğer yazı ailesinde okunma algı anlamında sıkıntı bulunmamaktadır. Yazılar piyano tuşlarının tuş sayısına ve görsellere göre sıralanmış ve sağa blok olarak düzenlenmiştir. İnfografik çalışmada sadece üst başlık ve alt kısmında yer alan bilgilerde; piyanonun neden 88 tuşu olduğu klavyenin bugün bildiğimiz boyuta nasıl evrildiği ifadeleri, dikkat çekmek amacı ile çerçeve ve zemin rengi ile sınırlandırılmıştır.

### 3.9. Fender Elektrogitar Modeli İnfografığe Ait Bulgular



Şekil 9. Fender Elektrogitar Modeli İnfografisi

(Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>), 2024)

Fender elektrogitar modeli ve bu modelin donanım, gövde tipi, ahşap gibi unsurlarının ele alındığı infografik tasarım gerek konunun ele alınışı gerekse konunun aktarımı bakımından oldukça başarılı bir tasarım olmuştur. İnfografik'te, elektrogitara dair gerekli yapısal bilgilerin metinsel ve görsel olarak bir bütünlük içinde verildiği bir tasarım gerçekleştirilmiştir. İlk bakışta tasarımda gitar görselinin illüstrasyon tarzında verilmesi izleyicide gitar hakkında bilgi verileceği izlenimini vermektedir. Gitar görselinin yanına gitar donanımları hakkında bilgi verilmesi ve belirli bir düzen çerçevesinde net olarak algılanabilir olması tasarımsal olarak konunun sağlıklı bir şekilde ne denli ele alındığını göstermektedir. Tasarımın alt zemininde tasarımı baskılamayacak şekilde kullanılan sarı renk ve diğer renkler arasında bütünlüğü sağlamaktadır. Tasarımda kullanılan yeşil ve mavi renkler, iki rengin de kişide yarattığı ortak "güven" duygusu özelliğinden dolayı "markaya güven"i sağlamak amacı ile kullanılmış olabilir. Görselde, 1950 Klasik), hardware (donanım), pickups (manyetik bileşenler), body type (gövde tipi), woods (ahşaplar) gibi başlıklar ön plana çıkacak şekilde arka zeminine renk girilerek ön plana çıkması sağlanmıştır. Yukarıda belirtilen başlıkların açıklayıcı metinleri iki tarafa blok şeklinde alt kısma doğru sıralanmıştır. Tasarımın sağ tarafında ise gitar donanımlarına ilişkin görseller verilmiştir. Bu küçük görseller piktogramlar, tasarıma eklenerek konuyla ilişkilendirilmiş ve sayfanın hareketliliği sağlanmıştır. Tasarımın üst kısmında tarih (1954-2011) aralığına dikkat çekmek için kronolojik infografik çeşidi kullanılmıştır.

### 3.10. Müziğin Gündelik Hayata Katkılarına Ait İnfografiğe İlişkin Bulgular



Şekil 10. Müziğin Gündelik Hayata Katkılarına Ait İnfografi

Kaynak: (<https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, 2024)

“Müzik bize yardım eder” adlı infografik çalışmada, genel anlamda müziğin günlük yaşantının her anında insanlara katkısından bahsedilmektedir. İçerikte; müziğin çalışırken konsantrasyon sağlama, ev işi veya sıkıcı işler yaparken eğlenme, dinlenme ve farkındalık kazanmaya dair katkılarından bahsedilmektedir. İnfografiğin orta kısmına büyük bir şekilde pikap yerleştirilmiş olup bunun etrafını saracak şekilde müzikte kullanılan enstrümanlar yerleştirilmiştir. Tasarımda başlık net bir şekilde algılanmaktadır. Ana başlığı destekleyen alt başlıklar ve bunların metinsel açıklamaları, tasarımın birçok yerinde verilmiştir. Müziğin hayatımızın birçok alanında yer aldığını gösteren başlıklar ve bu başlıkları destekleyen illüstrasyon tarzında renkli görsellere tasarımda yer verilmiştir. Müzikle ilişkili olarak canlılığı ve hareketliliği ifade etmek amacıyla oldukça renkli görseller tasarımda yer almaktadır.

Alt başlıklar bold ve renkli olarak bu başlıkları destekleyen açıklayıcı ifadelerle ise siyah ve ortalı şeklinde yer verilmiştir. Backgrounda bakıldığında gerek başlıklar gerekse tasarımda kullanılan yazıları baskılamayacak şekilde tek bir renk pastel tonda kullanılmıştır. Bütüne bakıldığında ise infografik tasarım renk, kompozisyon, tipografik düzen, görsel dizini, hiyerarşik düzen vb. bakımından oldukça başarılı bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Tasarımda kullanılan renkler müziğin canlılığı konunun ifadesi, hedef kitleye verilmek istenen mesaj ve dinamikliğiyle ilişkilendirilerek sıcak, canlı renkler tasarımda kullanılmıştır. Ayrıca, infografik içerisinde yer alan ve koyu-büyük” ifadeler ile yerleştirilen “**US-WE-OUR**” kelimeleri, “biz” kelimesini vurgulamakta ve müziğin insanlık yararına olduğu, insanların kendileri için müzik ile iç içe olmaları gerektiği algısını yaratmaktadır.

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu araştırma, müzik konusunu ele alan ve internet kaynaklarından elde edilmiş infografiklerin grafik tasarım özellikleri açısından incelenmesini amaçlamıştır. Araştırmada incelenen infografiklerin, müziğin ele alınan özelliği açısından bilgi verici, düşündürücü ve kısmen etkileyici olduğu görülmektedir. Bir infografiğin, bilgi vermek amaçlı yapıldığı düşünüldüğünde, bazı infografiklerin “kitlelere” ulaşmak kaygısı olmadan tasarlandığı dikkat çekmektedir. İnfografik içerisinde kullanılan bazı yazıların ağırlıklı olarak bilindiği düşünülen bir dil yerine farklı dilde ifadelendirilmesi dikkat çekicidir.

Grafik tasarım ilkeleri açısından bakıldığında incelenen infografiklerin, yazılarda blok metinleme kullandığı ve görsellerin genellikle fotoğraf, illüstrasyon, piktogram vb. şekillerde kullanıldığı görülmektedir. Tasarımlarda mesajlar ile birlikte kullanılan renklerin hem renk karakterine hem de vurgulanmak istenen mesajın karakterine uygun seçildiği belirlenmiştir. Ana başlıkların kalın ve koyu renkli kullanımı dikkat çekiciliği arttırmakta ve ana temayı belirten resimlerin her infografikte metin yazısından daha büyük olduğu görülmektedir.

Alanyazın taraması ve elde edilen infografiklere ilişkin inceleme sonunda şu öneriler getirilmektedir.

- İnfografik konusunda seçilen renklerin ve fontların, görseller ile tam uyum içerisinde olmalıdır. Ayrıca, fontların okunurluğunun yüksek olması mesaj ile daha fazla bütünlük içerisinde olmasını sağlayacaktır.
- Yapılacak infografik çalışmalarda konu-mesajın net bir şekilde ifade edilmesi gereklidir.
- İnfografik içerisinde kullanılan dilin evrensel nitelikte olması bilinmeyen terim, sıfat vb. nin ek bir gösterim ile açıklamasının yapılması gerektiği düşünülmektedir (örn: Elvis Presley infografiğinde yer alan “simplemente el rey” ifadesi).
- Verilmek istenen mesajın ve alt mesajların özellik ve önem sıralarına göre yazım puntosunun ayarlanması ve konu sunumunda hiyerarşik bir yapı tercih edilmesi gerektiği düşünülmektedir.
- İnfografik tasarım tercihlerinin konuya göre yapılması ve konuya uygun infografik türünün tercih edilmesi gereklidir.

## KAYNAKÇA

- Aksoy, T. (2019). Bir İletişim Aracı Olarak İnfografik: Ordu İli Turizm İnfografik Uygulamaları. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi], Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Ambrosia, G. & Harris, P. (2014). Typograpy, Grafik Tasarımda Tipografi. (Bengisu Bayrak, Çev.). Literatür Yayınları.
- Baltacı, A. (2019). Nitel Araştırma Süreci: Nitel Bir Araştırma Nasıl Yapılır? *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 5(2), 368-388.
- Becer, E. (2016). *Modern Sanat ve Yeni Tipografi*. (3. Basım). Dost Kitabevi Yayınları.
- Becer, E. (2018). *İletişim ve Grafik Tasarımı*. (11. Basım). Dost Kitabevi Yayınları.
- Çaka, C. (2018). Farklı İnfografik Tasarımlarının Öğrenme Çıktılarına Bilişsel Yüke ve Motivasyona Etkisi. [Yayımlanmamış Doktora Tezi], Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Çınar, P., & Topaklı, A. (2021). 21. Yüzyılda İnovatif Giysi Tasarımları: Hareketli Bilgilendirme Tasarımı Uygulama Çalışması. *STAR Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 22-32.
- Delamare, F. & Giuneau, B. (2007). *Renkler ve Malzemeleri*. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Dokuzlar, B. K. (2015). Toplumsal Farkındalık İçin Grafik Tasarım. *Art-e Sanat Dergisi*, 8(16), 271-286.
- Erdal, G. (2009). *Etkili Ambalaj Tasarımı*. Dora Yayınları.

## Müzik Konulu İnfografiklerin Tasarım Özellikleri Bakımından İncelenmesi

- Erdal, G. (2015). *İletişim ve Tipografi*. (Ferda Küçüklerli, Ed.). Hayalperest Yayınevi
- Golafshani, N. (2003). Understanding reliability and validity in qualitative research. *The Qualitative Report*, 8(4), 597-606.
- Kahraman, M. E., ve Gülaçtı. İ. E. (2023). Doğal Afet Okuryazarlığı İçin Bilgilendirici İnfografik Tasarımlarında Yapay Zekâ Kullanımı. *Türk Deprem Araştırma Dergisi*, 5(2), 166-182.
- Kızıl, Ö. (2013). Etkili Gazete Sayfa Tasarımında, Grafik Tasarımın Önemi. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi], İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kuş, E. (2007). *Nicel-Nitel Araştırma Teknikleri: Sosyal Bilimlerde Araştırma Teknikleri: Nicel mi? Nitel mi?* Anı Yayıncılık.
- Maxwell, J. A. (2008). Designing a qualitative study (Vol. 2, pp. 214-253). *The SAGE handbook of applied social research methods*.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative research and case study applications in education*. Jossey-Bass.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Source Book*, 2nd edn, Sage Publications Inc.
- Olgun, İ. (2014). Televizyon Program Jeneriklerinde, Müzik ve Hareketli Grafik Tasarım İlişkisi. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi], İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özkazanç, Z. (2013). Güncel Görsel Müzik Tasarımında Grafik Öğelerin Müzik ile İlişkilendirilme Biçimleri. [Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi], Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü.
- Sun, H. & Sun, D. 1994). *Colour your life, Renginizi Tanıyın*. (Tuğrul Ökten, Çev.). Arıtan Yayınevi
- Twemlow, A., (2008). *Grafik Tasarım Ne İçindir*, Çev. Dalsu Özgen, Yem Yayınları, İstanbul.
- Uçar, T. F. (2004). *Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı*. (Hasan Öztoprak, Ed.). İnkılap Yayınları.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (6. Baskı). Seçkin Yayıncılık.
- Zinderen, A. (2019). *Veri Gazeteciliği ve İnfografik Haber Tasarımına Yönelik Uygulamalı Bir Analiz* [Yayınlanmamış Doktora Tezi]. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

### İnternet Kaynakları:

- url-1 <https://tr.pinterest.com/nikmikyok/music-infographics/> Erişim Tarihi: 11. 09. 2024.
- url-2 <https://dictionary.cambridge.org/tr> Erişim Tarihi: 2.08. 2024.

### Görseller:

- <https://tr.pinterest.com/pin/781937554103635407/>, Erişim Tarihi: 13.08. 2024 – 11. 09. 2024.