

Field : Communication

Type : Review Article

Received: 22.03.2018 - *Accepted*: 25.05.2018

Blogların Dijital İletişiminde Dil Özellikleri

Elnara VALİYEVA

İstanbul Aydın Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Yüksek Lisans Mezunu,
İstanbul, TÜRKİYE

Email: Shahnara@gmail.com **GSM**: 00905060572967

Öz

Bilgisayarlar ve enformasyon sistemleri insanların yaşamında hızla yayılmaktadır. Böylece iletişimin, özellikle bilgisayarla kurulan kişisel bağlantıların sosyal-psikoloji araştırmaları gündeme gelmektedir. “Bilgisayar – kişi” bağlantısı insanın çevresindeki dünyasıyla olan anlaşması gibi sosyaldir. Bilgisayar sistemleri insanlar arasında yeni iletişim kanallarının kurulmasına, internetin yaygınlaşması ise toplumun sosyal ve psikolojik yapısının değişmesine sebep oldu. 90’lı yıllardan günümüze kadar iletişimin kurulmasında yeni medyanın rolü ve oluşturduğu psikolojik değişiklikler önemli araştırma konusu olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnternet, Sanal İletişim, Sosyal Ağlar, Blog



Language Characteristics of the Blogs' Digital Communication

Abstract

The computers and information technologies are spreading rapidly in people's life. So social-psychological research of communication, especially of the personal connections established with computers, is actual for today. The "computer-human" connection is like a social networking with the world around. The information technology systems have led to the establishment of new channels of communication among people. The Internet has caused the social and psychological structure of society to change. From the 1990's to the day -to-day the role of the new media in establishment links of communication and the psychological changes it has created have become important research topics.

Keywords: Internet, Networking, Social Media, Blog



1. Giriş

Günümüzde global internet ağ hayatımızın ayrılmaz bir hissesidir. İnternet bizim için yalnız dünyadaki olaylar hakkında detaylı ve operatif enformasyon kaynağı değil, aynı zamanda kullanıcılara geniş imkanlar sağlayan “konuşmak” ve “sesini duyurmak” için önemli bir iletişim aracıdır. Öncelikle vurgulayarak söylemeliyiz ki, Ağ kitle iletişim koşullarında meydana geliyor, böylece hayattaki standart iletişimden farklı olarak kendine uygun özelliklere sahiptir.

İnternet artık yalnız kitle iletişim aracı değil, hemde global iletişim olarak milli sınırları aşarak, dünyanın enformasyon ve bilgi kaynaklarını bir sisteme toplamaktadır.

Son yıllarda sanal iletişim gerçek hayattaki iletişimle değiştiriliyor.

İnternetin gelişmesi sonucunda insanların faaliyetlerini gözetleyen ve düzenleyen internetin belirli örgütsel veya sosyal yapısında yeni biçimlerin şekillerin, talimatların ve taleplerin oluşmasına neden oluyor.

İnternet teknolojilerinin yaygınlığı ve kolay erişimi iletişimin yeni imkanlarının ve yöntemlerinin ortaya çıkmasına, yeni enformasyon etkileşimi alanını oluşturuyor ve toplumsal ilişkilerin yeni tiplerinin oluşmasına sebep oluyor.

Bu makale ekeltronik dergi olan blogların nümunesinde internet iletişiminin dil özelliklerinin araştırılmasına dikkat etmektedir.

Bu araştırmanın aktüelliği internetin hayatımızda yalnız eğitim veya iş değil, aynı zamanda iletişim aracı olmasına rağmen internet iletişiminin ve bu konuyla ilgili araştırmaların çok az sayıda olmasıyla ilgilidir. İnternet gerçeğinin kullanıcılarına etkisinin özellikleri tamamen öğrenilmemektedir, ama bilim adamları “insan-internet” etkileşim sistemini araştırmaya meraklılar. Bu araştırmalara “gerçek” ve “sanal” kişilik, internet bağılılığı, internet iletişimin özellikleri vb. dahildir.

Araştırmamızın hedefi – bloglar, nesnesi ise – onların kelime ve dilbilgisel özellikleridir.

Araştırmanın amacı – blogların internet iletişimi olarak dil özelliklerinin detaylı incelenmesidir.

Hedefimize ulaşmak için bu araştırmada sıradaki sorunlar çözülmektedir:

- 1) blogu bir kavram olarak belirlemek;
- 2) blogların tarihçesini ve “blog” etimolojisini incelemek, blogun özgül özellik türünü belirlemek;
- 3) blogların bilim dilbilim tarihini izlemek;
- 4) internet kullanıcılarının internet dergilerindeki metin kaynaklarına göre sanal iletişimin dil özelliğini belirlemek.

Bu çalışmanın yapısı verilen soruların ve daha sonraki araştırmanın iki bölümde yapılmasına dayanır. Giriş kısmında hedefler ve amaçlar kanıtlanıyor. Birinci bölümün dörd kısmında “internet dili” ve “blog” kavranları ile ilgili olan sorular çözülmektedir, dünyadaki internet iletişimin öneminden bahs edilmektedir. İkinci bölümün iki kısmında ise dil materyalleri nümunesinde ingilis dilli blogların metin özellikleri yer almaktadır.



Bu çalışmanın yazılmasında araştırma yöntemleri sırasında toplubilim yöntemlerini öne çıkarabiliriz. Toplubilim yöntemleri hakkında konuştuğumuzda farklı kaynaklardan gelen enformasyonun işlenmesi için analiz, sentez, karşılaştırma gibi yöntemleri öne çıkarabiliriz.

Genel amaçlara ulaşmak için konu ile ilgili bir çok edebiyat incelenmiştir. Kaynakçada hem basın, hemde elektronik kaynaklar kullanılmıştır. Basın edebiyatında günümüzde olan dergiler ve kitaplar, blogların araştırılmasında ise interne kaynaklardan yararlanmıştır.

Araştırmamızda farklı konulu ve ilgi alanlı ingilizce blog metinleri incelenmiştir.

Araştırmanın pratik değeri bu sonuçların ingilis dili eğitiminde, aynı zamanda sözcükbilim ve değişimler kurslarında, bundan başka daha sonraki araştırmalarda kullanılabılır.

2. İnternet İletişiminin Dil Özellikleri

2.1. İnternet Dili: Nitelik, Kullanıcıların Özellikleri

Bugün internet enformasyon ve bilginin dev bir kaynağıdır. Anında, hızlı ve erişebilirlik imkanları sayesinde İnternet kullanıcılarına yakın veya uzak mesafelerin farkındalığı tanımadan, sadece bilgi almak nedeniyle değil, aynı zamanda, iletişim aracı olarak da kullanılmasına imkanlar sağlıyor.

Sanal dünyada insanlar iletişim kurdukları zaman sanki bir maske takıyorlar ve böylece psikoloji engelleri aşarak, kendilerinin oluşturdukları “kişilik”lerini sergiliyor. İnteraktif konuşma olan chat’lar, forumlar, elektornik postalar, bloglar, telekonferanslar vb. bunun gibi İnternet iletişim araçları insanlara kendini sanal dünyada ifade etmeye yardım ediyorlar. Onların zaman itibarile ani ve hızlı olması iletişimi kolaylaştırıyor ve uzunvadeli sonuçların sorumluluğundan kurtarıyor.

Yeni dijital dünya ve hızla gelişen teknoloji yaşam tarzı tüm dünyada internet sayesinde iletişim araçlarında yeni dilin oluşmasını ve eski konuşma şekillerinin gerdönüşümüne sebep oldu:

- internet kullanıcılarının oluşturduğu slang günümüzde toplumun kullandığı bir dile çevriliyor,
- eski mektuplaşmanın çağdaş elektronik yazışmada yeniden meydana gelmesine ve kendine has dil özelliğinde gelişiyor,
- sanal dünya iletişim dilini farklı algılara getiriyor, bu da dilin seviyesini düşürüyor, örneğin, çok ciddi bir sitede yazılan metinlerin, yorumların edebi cümlelerle değil, basit konuşma dilinde yazılmasına sebep oluyor.

İnternet insanların fikir ifadesinde kurdukları metinleri de etkiledi, çünkü sanal toplulukta insan – metine beraberdır, bunun daha çok chat’larda görülüyor. Chat’larda insanların kendi kişiliklerini sunarak, daha çok yaratıcı özanlatıya yönümlü olduklarını anlaşıyor.

Sanal dünyadaki chat’larda konuşan “kişiler” doğallıktan ve geçekçilikten mahrumlar, örneğin, dikkat belirlemek için vurgu yapmak istediklerinde manevi ifade, ses tonu, sesin kuvveti, mimik, dikyon gibi hareketleri gerçekleştiriyorlar.

Buradan alınan sonuca dayanarak bu tarz konuşmanın iletişimde güvensiz olduğu görülüyor. Psikologların düşüncesine göre, sade iletişimde chat gibi komünikasyonda iletişimden 55% bilgi sonucu elde edilebiliyor.



İnternet konuşması tabii ki cismanilikten yana değildir. Öncelikle sanal iletişim tarzında smile'ların (İngilizceden "tebessüm") yaranmasıyla duygu ifadesini oluşturdu. Günümüzde çeşitli smile'lar kişilerin duygusal reaksiyonlarını belirlemek için sık kullanılan duygu ikonlarıdır.

Tabii ki, bunlar duyguların suni değiştirilmesidir. Birçok standart smile'la standart duyguları eşleştirmeye çalışıldı, ama bu çok başarısız oldu. Bugün smile'lar metin yazarının konuyla ilgili duygularını ve onların kuvvet seviyesini ifade etmek için kullandığı ikonlardır.

Smile'lardan başka söylenen bir fikri duygusal ve diksyon açıdan vurgulaya bilmek için sanal alanda "CapsLock" (İngilizceden – harfleri blok ederek büyük boyutlu, yani MAJUSKÜL, yazmak için kullanılan klavye butonu) sanal ortamda bağırarak, yüksek sesle konuşmak için kullanılıyor.

İnternette rengin, sesin, hareketin ifade yetersizliği sözlü ve işaretli analoglarla değiştiriliyor – daha çok ünlem işareti ve diğer işaret ve sembellerle.

İnternetin sayesinde metinler daha interaktif olmaya başladı. Kişinin bilincinin değişmesi, sanal hayat ve düşünce tarzının değişmesi dil durumunda da esaslı etkilidir.

Sanal gerçeğin temel yeniliği insanların etkileşimi, aynı zamanda dilin anlaşılması için de iletişim koşullarının değişmesindedir.

İnternet alanı yalnız aktif iletişimin oluşması ve gelişmesiyle var olabiliyor. O kendi kendine gerçek, canlı bir insan düşüncesinin metin halinde yeni bir halde ifade edilerek, hem sözlü, hemde renk, ses, grafik ve animasyon görsel olarak gerçekleştiriliyor.

Dilbilim açısından bu "hipermetin" olarak kavram ediliyor ve internetin dili olarak belirleniyor. Hipermetin dil konusunda yeni bir düşünce tarzıdır.

Hipermetin – Ted Nelson tarafından 1965 yılında "dallanma metni veya talep üzerine eylemler gerçekleştiren" terimdir. Genellikle hipermetin metinlerin toplamı olarak okunacak metinlerin sıralamasını ve okunan bilgilerin seçim imkanını veren onlar arasındaki geçiş bağlantılarından ibarettir. Web'de yayınlanan HTML belgeler (hipermetnin dil biçimleri) – Web sayfaları hipermetnin tanınmış ve parlak örnekleridir. Hipermetin metnin diğer kısımlarına gönderilen ve bu terime bağlantısı olan herhangi bir roman, sözlük veya ansiklopedidir. Bilgisayar terminolojisinde hipermetin - bir biçimlendirme dili tarafından oluşturulan metin, potansiyel bir hiperlinklerdir.

Hipermetin birçok yönden içeriğinin yorumlanmasına ilerleyen farklı dönüşüm yeteneğine sahiptir. Hiperlinkler birbirinden nispeten bağımsız, aynı zamanda bağlı bilgileri "dillimler" halinde toplamayı temin eder.

Hikayenin gelişme senaryosu tüm iletişim katılımcıların metnin aktif oluşturulması ve geliştirilmesine çekmeyi sağlar.

İnternet kullanıcılarının sanal dil kurallarına uygun olmayı talep eder. Bundan başka sanal kişiler sözlü ve yazılı iletişimin yaratıcıları olarak, kendileri yalnız sanal bir iletişim ortamı değil, aynı zamanda internet dilinin oluşturuyorlar.



2.2. İnternet İletişiminde Kanallar

İletişim – enformasyonun kişiler arasında veya kitle iletişiminde farklı kanallarla sözlü veya yazılı iletişim araçları vasıtasıyla bilgilerin verimi ve kavranılmasıdır.

Eskiden iletişim araçları olan faks, sabit telefon artık gündemde değildir, onların yerine mesajlaşma, elektronik posta, ses gönderme imkanı, internet üzerinden video görüntülü konuşma, bunlar gibi başka araçlar çok kolay ve kimseyi rahatsız etmeyecek şekilde internet aracılığı ile iletişimi sağlıyor.

İnternet teknolojilerini kullanarak konuşma şekline *internet iletişimi* denilir.

İnternet iletişimi – bilgilerin standart protokoller ve raporlama kullanılmasıyla internet üzerinden gerçekleştirilen iletişim yöntemleridir. Enformasyon, bilgiler çeşitli şekilde gönderilebilir – sesli, video görüntü, ani mesajlaşma, dökümanlar ve fayllar.

Web'de iletişimin aşağıdaki ana türleri vardır:

1. Gerçek zamanlı sohbet (chat):

Sözlü blog internet iletişimi;

Tek sohbet arkadaşı (bu tür iletişim için tek bir kanal seçilir)

Birkaç kişiyle aynı zamanda konuşma;

2. İletişimde mesajlar gecikmeli gerçekleşiyor:

Tek sohbet arkadaşı (e-posta);

Daha çok kişiyle konuşma – konferans çağrısı üyeleri (haber grupları).

Bugün herkes internet bağlantılı elektronik dijital teknolojilerin (bilgi ağlarının yeni nesil teknolojilerle) iletişimin geleceğini kurduğunu biliyor.

İnteraktif ile ilk tanışma zamanında geleneksel medyadan onun farkı tüketiciye kontrol ve özgür seçim imkanını verdiğini görüyoruz (geleneksel medya – TV, radyo, gazete, dergi, posta reklamı. İnternet - Yeni Medya'dır).

Bugün İnternet interaktif özellikleride metin, görüntü, ses, bundan başka ağ ve navigasyon kullanımı ile sayesinde diğer medya araçlarından üstündür. Bundan başka diğer medya araçları gibi yazarın kişiliğini gizleyerek, onun anonim olması algısını oluştura biliyor.

İnternet koşullarında kullanıcılar bir enformasyon oluşturarak, veri aktarıyorlar, bununla da mesaj alıcılarına ulaşabiliyorlar. Yalnız kullanıcılar sadece bilgi alıcısı olmaktan çıkıyorlar. Fakat interaktif imkanların kullanılması rollerin sosyal ağda paylaşımını değiştiremiyor.

İnternet ağı interaktifliğinin üç yönü vardır:

1. “insanlar ve dökümanlar” – kullanıcı için bilgilere erişmek için istek göndermek ve onu gerçekleştirmek;

2. “insanlar ve teknoloji” – kullanıcılar için dijital teknolojilerin kolaylığı, adaptasyonu;

3. “insanlar ve insanlar” - ikiyönlü iletişime adapte olmak, pozitif sosyal hedeflere erişmek için iletişimin sosyal teknolojilerinden; aynı zamanda, gazeteciler, toplum, hükümet ve iş dünyası arasındaki haberleşmenin gerçekleştirdiği iletişim.



İnternet iletişim fonksiyonunu incelediğimizde “interaktif” ve “geridönüş” kavramlarını ayırmak gerekiyor. Çünkü birinci ikinciden daha geniş bir kavramdır. Geridönüş – kişinin bilgilendirmeye bir tepki, etki yanıtıdır. İnternetin bu şekilde özelliğini “forumlar”da görüyoruz. Kullanıcıların devamlılık göstericilerini de geridönüş olarak değerlendirebiliriz: bu bilgiler kullanıcıların ne kadar internetteki sitelere ve onun içeriğine ilgi gösterdiklerini göre biliriz. İnteraktiflik ise başka imkanları da sunuyor: kullanıcı içeriğinin kontrolü (istek, değerlendirme), onun problem tartışmalarında çıkardığı konuları, düşüncelerini, yazarlığını, başka kullanıcılarla görüşler alışverişi vb.. Bu imkanlar yanısıra yeni medya araçlarında kullanılabiliyor. Yeni teknolojinin potansiyeli insanların aktifliği üzerinden gerçekleşiyor.

İnternet çokşekilli iletişimin farklı yönlerini oluşturan medyadır. M. Morris onları 4 kategoriye ayırıyor:

1. asenkron iletişim “birebir” (elektronik mektuplar);
2. asenkron iletişim “birçok birçokla” (örneğin, Usenet ağı: raporlar, e-posta listeleri, belirli konulara uygun olan mesajları okuyan programa girebilmek için postaya gönderim ve şifre izni gerekiyor); posta veya şifre onayı gerektiren raporlar, e-posta listeleri, mesajlar belirli konularla ilgili oturum bildirimleri;
3. senkron iletişim “birebir”, “tek ve birçok”, “tek birçokla” herhangi bir konu ile ilgili olarak, örneğin, bilgisayardaki sanal gerçeklik oyunları, chat;
4. asenkron iletişim – bu tür iletişimde kullanıcı belirli bir bilgiyi almak için siteleri araştırıyor ve bu mekanlarda “birçok ve tek” (web siteleri, bloglar, burç haberleri vb.)

2.3. Blog Kavramı

İletişim becerileri kişilerarası ve uluslararası iletişimi hem yazılı, hemde sözlü mümkün kılar. Bloglar iletişimi gerçekleştiren bir hizmet aracıdır.

Merriam-Webster sözlüğü blog anlamını böyle açıklıyor: “Web günlüğü; Web sayfada yayınlanan özel kronoloji fikir dergisi; aynı zamanda Weblog denilir”.

Merriam-Webster sözlüğü blogu yazarın özel web günlüğündeki düşüncelerin paylaşımını yorumları, hiperlinkleri içeren “web sayfa” olarak tanımlıyor.

Wiki sözlüğünde “web günlük”, “özel veya kurumsal web sayfa” olarak tanımlanıyor. Blogda içerik makaleler sırası şeklinde sıralanıyor, başka makalelere ve linklere geçişler veriliyor”.

S. Herring göre blog ters kronolojide paylaşımların yer aldığı ve sürekli yenilenen web sayfalarıdır.

Blogun öne çıkan özelliği, dijital günlük olmasıdır. Bu makalede blogun “web sayfa” olarak tanımlanmasında multimedya içerikli paylaşımların ve yazıların kronoloji olarak verilmesi, yorumlar için açık ve istenilen paylaşımı tag’lar sayesinde bulabilmek imkanından bahsediyor.

2.4. Blogların Tarihi

“Blog” terimi “weblog”, İngilizceden “web dergisi” anlamındadır. 1999 yılında Peter Merholdz tarafından kendinin Peterme.com adlı blogunda “we blog” ifadesini paylaştı (Türkçe anlamı “biz blog yazıyoruz”). “Weblog” terimi Yornom Barger tarafından 17 Aralık 1997 yılında RobotWisdom.com sitesinde linkler listesinin içeriğini göstermek için meydana geldi. Bu linkler kendince sanal gezginin günlük dergisinde (İngilizceden “log”) yazılardı. Bu tür



blog gibi ilk site Dave Uinnerin yarattığı 24 Hours of Democracy sitesindeki haber bölümü oldu. Ama Uinner tarihte ilk weblogun Tim Bernes Li 1991 yılında dünyada ilk olan Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi için yazdığı sitesinin olduğunu farzediyor. Ama fikir onayını bulamadığı için yaygınlaşmadı.

1999'da Merholdz'dan sonra "blog" kelimesini ve "blog yazmak" fiil ifadesini Pyra Labs şirketi kullanmaya başladı. Bundan başka onlar "blogger" – "blog yazan kişi" anlamına gelen kelimeni ortaya çıkardılar. Kendi projelerini Blogger.com'da yayımlayan şirket, yazarlara bloglarını paylaşmak ve içeriğini tasarlamak için program uygulamaları sundu. Aynı yılda blog siteleri gelişti, yenileri yarandı: LiveJournal.com, OpenDiary.com, DiaryLand.com.

Blogların weblog'larla birlikte ikinci gelişim aşamasında web günlüyü türü meydana geldi (online diary veya online journal). İlk web günlük 14 Kasım 1994 yılında MIT Media Lab sitesinde Kladio Pinhanes tarafından yaratılmış Open Diary'dir. Aynı zamanda Justin Hall 1994 yılında kendi web günlüyünü kullanmaya başladı.

10 Eylül 1999 yılında Bred Greem "blogosfera" kelimesini keşfetti. 2001 yılında ise bu kelime terim olarak öncelikle askeri bloglarda Irak savaşının günlüyü olarak bloggerler tarafından takip edilen bir ortam anlamda kullanıldı. Daha sonra bu terim medyaya yansıdı ve yaygınlaşarak, bu konuda makaleler, tartışmalar meydana çıkmaya başladı.

Günümüzde blogosfera sosyal ağ alanı olarak bilinmektedir. Birçok arama sistemleri bloglar arasında daha çok meşhur konuların, gündemde olan sorunları içeren yazıların tartışmalarını ve en çok okunan blog yazarlarının isimlerini arama sonuçlarında çıkarmaktadır. Bu arama sistemlerine Technorati, BlogPulse, Tailrank, BlogScope dahildir.

1999 yılından blogosfera hızla gelişerek, medya ve bilim dalları tarafından sık kullanılıyor ve iletişim mekanı olarak, yeni tarz, yeni enformasyon alanı, haberlerin yeni kaynağında, toplumun düşünce ifadesidir.

2.5. Blogların Fonksiyonu

Blogların iletişim imkanlarından yararlanan insanlar onların başka ülkelerde, farklı kültürlerle sahip insanlarla iletişim kurma gibi özelliklerini vurguluyorlar. Bloglarda olan konuşma şekli daha kolay iletişim sağlamakla "birebir" konuşmanın sınırlandırmadan uzaktır.

Bloglar aynı zamanda okurlara aşağıdaki özellikleriyle yararlıdır:

- bilgi almak;
- okumak-eğlenmek;
- insanların herhangi bir konuyla ilgili fikirlerinden haberdar olmak, onları takip etmek;
- sosyal olmak için okumak, kendini ünlü insanların hayatının içinde hissetmek.

İletişim fonksiyonu

Birçok bloggerler onların ilgisini çeken insanları tanımak veya sadece konuşma, tartışma için blogları okuyorlar. Başka yönden herhangi fikri bir kere blogda ifade etmekle, daha çok kişinin yazılanlara dikkat çekilebilir. Örneğin, herhangi bir güzel sehayat hakkında onbeş kişiye aynı şeyi tekrar tekrar anlatmayn ne anlamı var, bunun için bir blog yazısı yazıp, resimlerle veya videolarla süsleme yaparak, herkesin göre bileceği bir hikayeni anlatmak mümkündür. Ama bazen iki farklı blogger gerçek hayatta birbirlerine rastladığı zaman konuşmak için herhangi bir konu üzerinde tartışma yapamaya bilirlir.



“Okurlar” için olduğu gibi, “yazarlar” için de blogların düz gün kullanılması yönünde iki tür iletişim şekli mevcuttur – tanıdıklarla iletişim ve yeni insanları tanıma. Bazıları blogları kendi tanıdıklarıyla fikir paylaşımı ve iletişim kurmak için kullanıyorsa, diğerleri blog vasıtasıyla yeni insanlar tanıyor, takipçi kitlesini genişletiyor.

Kendini tanıtım fonksiyonu

Bazı bloggerlerin söylediğine göre onlar özel sayfa açmak isteselerde (resmi internet sitesi),daha sonra blog kullanımının ne kadar kolay olduğunu gördükten sonra kendileri hakkında bilgiyi yalnız blogda paylaşmayı tercih etmişler. Yazarların kendini tanıtım blogu tarzı mevcuttur, ama her blogda yazılan ve paylaşılanlar yazar hakkında bilgi verebilir aslında.

Eğlence fonksiyonu

Birçok insan blog yazdığında, okuduğunda ve yorumlardaki tartışmalarda buna bir eğlence olarak bakıyor. Örneğin, genç anneler çocuklar hakkında ilgili konuları paylaşarak daha çok bloggerlik yapıyorlar. Çünkü onların bilmek istedikleri, daha tecrübeli olan insanlara sormak istedikleri sorular tükenmiyor. Bloglar eğlenceli okumanın kaynağıdır.

Sosyal iletişim fonksiyonu

Live Journal birliği on binlerce kullanıcı sayısı ile aralarında gerçek hayatta birbirlerini tanıdık olarak tanıyan insanları da bir birine bağlıyor. Bloglar sosyal sitelerin fonksiyonunu gerçekleştirmekle, gerçek hayatta kırılan iletişimi ve tanıdıkları bulmakta da yardımcı oluyor.

Birçok kullanıcı iletişimde iş konularında, hatta duyuru göndermek için elektronik posta yerine de blog kullanıyor. Bloglarda gruplar kurarak, toplu şekilde kullanıcıların elektronik postalarına paylaşım mesajını gönderi yapmak mümkündür.

Anılar fonksiyonu

Sade kağıt günlük gibi blog yukarıda söylenen fonksiyonlarıyla aynı zamanda anıların paylaşıldığı bir web günlüktür. Gelecekte geçmişten bir hatıra olarak, hayatı unutturmayan anıların anılar defteridir blog. Blogun bu şeklini kullanan bloggerler kendi sayfalarının özel günlük olarak biliyorlar. Bu tarz blogda yazar kendi iç dünyasıyla iletişim kuruyor.

Kendini geliştirme ve yansıtma fonksiyonu

Bu fonksiyon blogların grup üyelerine kendinin başka bir Ben’ini yaratmasına imkan sağlıyor. Bazıları blogun herkese açık olmasını onu devamlı yenilemek için heveslendirici olduğunu söyler, hemde böylece o her gün gramer olarak fikirlerini daha düzgün ifade edebiliyor ve yazı kurallarına uygun düzgün yazıyor.

Psikoterapi fonksiyonu

Bloglarda insanlar duygularını paylaşa bildiği için rahatlıya biliyor. “Duygu patlaması” sınırların sakin olmasına neden oluyor, başka yazarlarla konuşmalarda hayatlarını, sıkıntılarını paylaşmak imkanını veriyor, böylece başka okurlar tarafından anlayışa, şefkatli ve sakinleştirici sözlerle avunmaya yardımcı oluyor.

2.6. Bölüm Değerlendirmesi

İnternet iletişimin özelliklerini bu bölümde blog kavramı, blogların tarihi, aynı zamanda blogların fonksiyonunu inceledikten sonra İnternetin en kitlesel ve operatif enformasyon ve iletişim kaynağı olduğunu sonuçlandırabiliriz.



İletişim kişiler arasında, aynı zamanda kitle iletişiminde farklı kanallarla ve çeşitli sözlü ve yazılı araçlarla bilgilerin alımı ve verimi demektir.

İnternet iletişimde blogların, dijital günlüklerin daha çok yaygın olduğunu gördük.

Blogların birçok tanımları vardır, ama bu makaledeki tanımında blog – multimedya karakterli yazıları olan, ters kronoloji biçimde yayınlanan, yorumlandırma imkanı ve her sayfası farklı sayfa olarak izlenmesi mümkün bir web sitesidir.

Blogların analizini öncelikle ilk bloggerler yapmışlar. Blogların önemli özellikleri yenilenmesi, başka sitelere daha çok kaynak verilir, sosyal iletişimin yüksek aktifliyiştir. Özellikle üç tür blog vardır:

- filtrlr
- özel günlükler
- bloknott

Bazen yayımcı tarafından dikkat çekmiş ve yayımlamak için teklifler bile alan çok güzel yazılmış bloglar olmuştur. Bloggerlerin kitapları daha sonra basılmış ve ünlü olmuştur. Ünlü bir bloggerin geniş okucu kitlesi tüm dünyadaki bloggerler tarafından seçilmişler sırasına ekleniyor ve paylaşımları takip ediliyor.

Ama blogda paylaşım yapan herhangi bir insan hedefinde bir amaç tutuyor. Buradan blogların fonksiyonlara ayrıldığını görebiliriz:

- Kendini tanıtm
- Eğlence
- Sosyal iletişim
- Anılar
- Kendini geliştirme ve yansıtma
- Psikoterapi

Blog araştırmasında günümüzde önemli iletişim kaynağı, aracı olarak internet kullanıcılarının tercihinde görüyoruz. Bloglar yalnız aktif iletişim ve kendinin benzersiz özellikleri sayesinde değil, aynı zamanda PR (Halkla İlişkiler) teknolojileriyle insanların hayatının önemli bir parçasına dönüşmüştür.

3. İngilizce Blogların Özellikleri

3.1. Blogların Strüktürü

Blog – internet servisi olarak tüm kullanıcılarına istenilen şekilde metin yazmaya imkan sağlıyor. Özel günlükler karşılığında blogları web günlükler olarak adlandırılır.

Günlük yazarı (blogger) kendi yazılarına erişimi yönetebiliyor: onları herkese açık, bir kısım kişiye açık veya özel olmasını ayarlayabilir. Bloggerler herhangi bir organizasyon ve gruplar dahilinde birlikte blog ve tartışmayla iletişim kurabilirler.

Örneğin, www.securitylab.ru/blog/company/ blog sayfası.



Bu kurumsal blogda üye olmuş kullanıcılar, şirketin çalışanları yazılar paylaşıyor. Diğer internet kullanıcıları için bu blog yalnız okumaya açıktır. Ama bazı bloglar tamamen kapalıdır, onları açık şekilde yalnız grup üyeleri göre bilir. Örneğin, <http://new-dating.blogspot.com/> blogu.

Son yıllarda internette fazla sayıda bloglar yazılıyor. Okurlar yayınlanan yazılara ve haberlere uygun yorumlar yazıyor. Okucular tartışmalardan başka okucuların yayınlanan makalenin kalitesini ve yorumlarını değerlendirmek imkanı vardır. Bu kamu değerlendirmesi yazarlara yayınlanan paylaşımlarında daha da dikkatli ve sorumlu olmaya yöneltiyor. Blogların kolaylığı ve bildi zenginliği bir çok araştırmacıların dikkatini çekiyor ve blogu bir eğitim mekanı olarak da tanımlıyor.

Bir çok sağlayıcılar web günlükler için özel tasarımlar ve imkanlar sunuyor. Bazı internet servisleri günlük mesajların listesini, resim yapıştırılmayı, yazılara gizlilik erişimin ayarlarını sağlıyor. Diğerleri daha çok kullanıcıların yararlarına bileceği imkanları sağlıyor, örneğin, blogun tasarımını (ana sayfa ve sayfaların ayrıcalıklı tasarımını değiştirebiliyor, renkleri, yazıların fontlarını ayarlıyor, hem resim, hem video, ses fayllarını ekleyebiliyor, bundan başka arkadaş listesini düzenleyerek istediği arkadaşların özel listesini seçiyor ve onlardan kimin yorum yapabileceğini izin verebiliyor.

Blogun içeriğinde diğer yazarlara özel mesaj göndermek imkanı da mevcuttur.

Dünyada gelişen teknolojiler bugün blogları kendi mobil telefonundan ve ya diğer cihazlardan uygulamalar yoluyla, hatta elektornik posta ile blogun yönetimini yapmaya imkan veriyor.

3.2. İngilizce Farklılık Fonksiyonu Olarak Blogger Dili

Blog dil olarak çağdaş dilbilim için yeni olmasına rağmen çok değerlidir. Bloggerler dilini incelemek için internette onun fonksiyonunu İnternette kişilerin sosyal ve kültür davranışlarıyla iletişime dahil olunmasının bir aşaması olarak dikkate alınır.

Birçok bilim adamına göre, bloggerlerin dili yazılı ve sözlü üçüncü bir dil şeklindedir. Bunlara sebep aşağıdakilerdir:

Öncelikle, bu dilin fonksiyon alanı diğer iletişim alanlarıyla kıyaslamada sınırlıdır, çünkü onun gerçekleşmesi dijital araçlarla mümkündür. Bundan başka, dil iletişim hedeflerine ulaşmak için kullanılıyor (iletişim için iletişim). Dilin fonksiyonel şekilleri sözlü ve gramer özelliklerine dayanır.

S. Herring “dijital bloggerler dili”nin bir çok özelliklerine rağmen onun fonksiyonel tarz değil, dilin fonksiyonel varyantları olarak tanımlıyor.

Bloggerlerin dilini araştırırken, aynı zamanda blog yazılarına verilen yorumlar zamanı onun dil kurallarına uyması ve sözlerin düzgün seçilmesi, fikrin doğru şekilde ifade edilmesi önemlidir.

İngilizce iletişimi sürdürebilmek için (*keep - the - conversation - going*) onun temelinde ifadelerin daha sonraki sohbe ve tartışmaya yol açacak şekilde kurulması önemlidir. İletişimsel temasın kurulma stratejisi partnerlerin sohbet için rahat bir ortam yaratması ve yeterli yanıtlar sayesinde mümkündür. Bunları sağlamak için her iki tarafın düzgün ifade taktiyi seçmesi gerektir.



It certainly is; Yes, most willingly; I don't believe so; I am afraid not; You are absolutely right ; I completely agree; I see your point, but; I don't think so; I am all pleased about; I am very fascinated by; What a great idea!

Örneğin, analiz olunan bloglarda söz sonluklarının kısaltılmasını göre biliriz:

Thou - though, cig - cigarette, hub (hubby) - husband, doc - doctor, med - medicine.

İletişimin karakteri konuşanların sanal yazar hakkında bilginin az olduğu için dikkati ifade ettiği fikirlere göre bütün bir sonuç almaya yardım ediyor.

Burada iletişimin duygusallığını yazılı olarak ifade edilen cümleler ve duygusal durumun tasvir etmesiyle anlaşılır. Sohbetinde duygusallık aşağıdaki araçlarla belirlenir:

1) grafik yazılı araçlar (büyük harflerin kullanılması, noktalama tekrarları, smile vb.);

HE IS A CRIMINAL; CLEAN AFTER YOURSELF; WAUUU!; OHH!!! (17)

2) özel grafik yazılım araçları (kırmızı surat smile'ı, mesela, kızgınlık duygusu olarak yazılan metnin veya ifadenin sonunda koyulur);

İncelenen bloglar içinde anlam ifade eden nickname yazar hakkında bilgi vermektedir:

Angry man, The fool angel, Big guy, Geezer, The sun girl. Bazı bloggerler ise “üye ismi olarak anlamsız harf toplumunu kullanıyor.

İnternette iletişim konuşanların isteği üzerinden kuruluyor. Bundan başka internet alanında yazılı olarak kişinin kendini tanıtım ve yaratıcılığının gerçekleşmesini ifade etmek için çok rahat bir zemin vardır.

Aktif blog kullanan insan “gerçek hayattan uzak, bilgisayarın monitöründe yüz yüze elektronik iletişime tüm varlığını ve zamanını vermiş internet insanıdır”. İnternette sanal sohbet arkadaşlarıyla konuşan kişi için sanal iletişim gerçek komunikasyondan daha cazip geliyor”.

3.3. Herring Sınıflandırmasına Dayanan Blog Analizi

Blogu iletişim türü olarak incelediğimizde S. Herring'in sınıflandırmasından bahsetmek gerekiyor. Sınıflandırma iki farklı yönden ibarettir.

1.yön teknoloji faktörlerden bahsetiyor.

Çevreyi karakterize eden özellikler:

- senkron
- mesaj gönderimi
- yazıların devamlılığı
- mesajların saklama boyutu
- iletişim kanalları
- anonim mesajlaşma imkanı
- özel mesajlaşma imkanı
- komunikasyon filtreleme imkanı



- algı imkanı

- mesajların formatı

2.yön sosyal faktörleri belirliyor.

Durumu karakterize eden özellikler:

- katılım strüktürü:

- bir-bir, bir çok, çok-çok

- kamu / özel

- anonimlik / takma ad seviyesi

- gruplar ölçüsü; aktif üye sayısı

- miktar, denge ve katılım sıklığı

- katılımcıların strüktürü:

- demografi: cinsiyet, yaş, meslek, vb.

- dil / bilgisayar konusunda bilgilerin seviyesi

- rol / durum: "gerçek hayatta"/sanal görüntü

- sosyo-kültürel arka plan bilgisi ve etkileşim normları

- inançlar, ideoloji ve dünya görüşü

- hedefler:

- gruplar bütünlükte: profesyonel, rolde, estetik, sosyal, tecrübe

- etkileşim: bilgi almak, fikir birliği, profesyonel ve sosyal ilişkiler seçmek, başkasını etkilemek ve eğlendirmek, eğlenmek vb.

- konu:

- gruplar, siyaset, lingvistik, feminizm,

- değişim: Irak savaşı, proje bütçesi, tatil planları.

- saha:

- ciddi, esprili

- resmi, gayri

- tartışmacı / dost

- alaycı / duyarlı

- faaliyetler:

tartışma, iş imkanı duyurusu, bilgi alışverişi, gerçek, oyun, flört.

- kural:

- organizasyon

- dil

- sosyal

- kodlama:

- dil, dil seçimi

- yazı / yazı sistemi



Bu detaylara göre İngilizce blogların özelliklerini inceleyelim.

Öncelikle, katılım senkronu. Senkron sistemlerde okucuların mesaj alıp göndermeleri için sisteme üye olmaları önemli değil. Örneğin, elektronik posta. Bundan başka senkron sistemlerde çatlar çalışmaktadır. Geleneksel yazılı iletişim bildiğimiz gibi asenkronudur. Buradan da blogların asenkron sisteme ait olduğunu görüyoruz.

Yazıların devamlılığı mesajların uzunvadeli olmasından bahs ediyor. Elektronik postada bilgiler ve mesajlar onları silene kadar kalıyor, bazı mektuplar otomatik olarak zaman süresi dolduktan sonra hafızadan siliniyor. Bloglarda ise mesajların saklanma süresi sınırsızdır, ebedidir ve onları silip silmemeyi yazar kendisi karar veriyor veya uygun olmayan ve kurallara zıt olan bir content sitenin yöneticileri tarafından silinebilir.

Mesajların saklama boyutunda bir blog penceresinde kaç sembol harflerden bir mesajda kullanılabileceğini görmekteyiz. Bloglarda bu rakam platformdan kaynaklanır, ama genelde blog mesajlar çok büyük olabilir. Örneğin, LiveJournal.com blogunda bir blog yazısı 65535 sembol ile sınırlıdır.

İletişim kanallarına geldikde, multimedya araçlarının kullanım imkanındır, yani resim, video, ses. Bloglar web interface ile tasarlandığı için bir sitenin imkanlarına sahiptir. Bundan başka birçok internet servislerinde HTML sayfa olarak istenilen flash videoları blogda yerleştirmek imkanını vardır. Bloglarda kullanıcılara dosya indirmek için internet linklerin eklenmesi de sağlanıyor.

Sosyal faktörlerin katılım strüktüründe incelemesine bakalım. Bloglar sıradaki katılım strüktürüne ayrılıyor:

- Biri – çoğunluğa blog yazılarında ve çoğunluk – çoğunluğa blog yazılarındaki yorumlardır.
- Seçimimizde bütün iletişim kamuya açıktır.
- Araştırmamız için sanal kişinin kişiliğinin öğrenilmesi karakteriktir. Bir kısım üyeler (3 blogda) üye isimlerinde adının yanında soyadlarını da gösteriyorlar, diğerleri (2 blogda) kendi sayfasında ve üyelik hesap resiminde kendi özel resmini kullanıyor. Başka şekillerde yazarın kişiliği yalnız onu sürekli takip eden kişilere veya onun verdiği yorumlar, medyada paylaştığı mesajlar aracılığıyla malumdur.

Katılım aktifliği 10 blogda incelemeye göre, her gün 0.1 yazı paylaşımı yapılmaktadır, gün içinde 10 yazı, ortalama ise her gün 3 veya 4 yazı yazılıyor.

Katılımcıların strüktürü. Bloglarda kadın yazarların sayısı 2. Yaş aralığı 4 blogdaki incelemeğe göre en genç yazarların 21, en yaşlı yazarın yaşı ise 47, ortalama yaş – 34. Yalnız 8 blog sitede üyelerin mesleğini belirlemek mümkün oldu.

Blog yazmak için herhangi bir bilgiye sahip olmak gerekmiyor. İnternet hakkında bilgili olmak yeterlidir. Blogosfer gelişmesi blogların rahat kullanımını sayesinde geniş kullanıcı kitlesinin oluşmasına sebep oldu.

Temel bilgilerin ve fikir mesajlara gelince, sade bir blogger bir çok seçilen bloglar içinden incelediğimizde 34 yaşlı bir erkek olduğunu çıkarabiliriz, mesleğinin gazetecilik, pazarlama veya tasarım, fotoğrafçı olduğunu göre biliriz.

Dijital blogun yazılmasına sebep olan hedefi çıkardığımızda ortaya farklı hedeflerin çıktığını görüyoruz.



10 blogdan 2 olanı hedefinde yakınlar ve arkadaşlarla bir iletişim sağlama amacını taşıyorlar.

1 blog bilgi almak için kullanılıyor.

4 blog eğlence için yazılıyor.

Kalan 3 blog ise kamuoyunun paylaşımlarını takip ediyor.

Bundan başka her bir blog günlük fonksiyonunu gerçekleştiriyor. Tarafımızdan seçilen bloglarda daha çok iletişim fonksiyonu, kendini tanıtım, eğitim ve sosyal iletişimin sağlanmasını görüyoruz.

Bloglarda başka bir faktör – konudur. 10 blogun hepsinde konunun önemli olduğunu görmekteyiz. Seçtiğimiz bloglarda (2 blogda) bu siyaset ve işdir, eğlencedir (3 blogda), ekonomidir (1 blog), sevgi ve ilişkiler (2 blog), haberler ve medyadır (2 blog).

Blogda kodlama başlıklar ve alıntı ile ilgilidir.

3.4. Blogların Dil Özellikleri

Dijital günlüklerin dil özelliklerine bakalım.

LiveJournal blog kullanımından daha geniş özelliklere sahip bir sosyal blog sitesidir. Bu sebepten bu sanal ortamdan daha çok kullanılan ve bloga uygun özellikleri açıklayan örnekler verilmektedir bu çalışmada.

Zengin içerik açısından blog yazarın bir hayat hikayesidir ve onun ilgi alanına uygun konuları içeriyor. Ama şahsi ve özel içerik buldurmeyen bloglar da vardır, bu yazarlar daha çok “kültür haberlerinin toplusunu”, kendi kişiliğinin portresini blogunda paylaştığı yazılarıyla gösteriyor.

Username (sanal kullanıcı adı) kullanılması ve internetteki maskesi (kullanıcı resmi) sanal dünyada sanal kişiliğinin yaratılmasına ilk adımdır.

Bloggerlerin ilgi alanları çok kısa, net bir şekilde ifade ediliyor ve virgül ile ayrılıyor. Bu listeni strüktür halinde görürsek böyle sıralanacak:

"Money, freedom, poetry, humour, literature, music" .

Sara Uilsonun blogunu incelediğimizde onun blog içeriğinin değerlendirmesinde kadının 25-30 yaşlarında, Amerikalı ve bilgisayarlarla, farklı bilgisayar cihazlarıyla ilgilenen biri olduğunu ve bunları blogunda paylaştığını görüyoruz.

Bu blogun tasarım, gramatik ve stilistik özelliklerini dikkate alarak dil özelliklerinin nasıl kullanıldığına bakalım. Blogger teknik terimleri zor anlaşılan bir üslupte kullandığını gösteriyor.

Morediscrete graphics;

miniPCIe;

HDMI;

with Android 2.2 and up. VGP-BPS8A;

apple laptop akku.

Bloggerin yazılarında aynı zamanda uzun ve daha detaylı cümleler de kullanıyor.



The webcam performed better when the light shone from a source in front of us, but in other cases, we couldn't even get Lenovo's VGP-BPS9A/B facial recognition software to recognize the portrait we'd shot using the same camera just half an hour earlier.

Aynı zamanda yazılarda büyük harflerden oluşan kelimeler ve anlamlar da veriyor:

AFAIK - (ingilizce - as far as I know) bana göre;

AFAIR - (ingilizce - as far as I remember) hatırladığım kadar;

AFK - (ingilizce - away from keyboard) çekildim (kullanıcı bilgisayar yanından çekilmiş)

BTV – (ingilizce - by the way) bu arada.

Blogger hemde kendi yazılarında kısaltmalar kullanıyor, bu bilgisayar ve internet slang için çok yatkındır:

1) Apokoplar (kelimenin sonluğunun kısaltması):

Comp - computer

App - application

Sync - synchronize

Admin - administrator

"Hazzah!", "Hee!", "Yaooo!", "Hmmm" ünlemleri bloggerin duygusallığını ifade ediyor.

Sara kendi yazılarında amirane tarzda fiiler kullanıyor:

Forget about Mac;

Learn More Hard Drive.

Sara iyi bir kelime hazinesi sayesinde hemde güzel edebi ifade uslubüne sahiptir. Böylece o deyimleri ve amerikan sözlerini ustalıkla kullanıyor:

The fly in the ointment;

Road warriors;

Bummer;

Stack up;

Sidekick.

Sara kullandığı ifadelerle daha parlak ve duygusal yazı uslubunu sergiliyor:

smooth, minimal, professionalism;

this device downloads sites almost as far as you can blinc.

Onun metinlerinde duygusallığı ifade eden sözler çoktur:

it's a bit ironic.

Sara bazen daha rahat kavranılan cümleler kullanıyor, örneğin:

Cranky - strange;

To latch onto - to understand;



To crack up - to laugh a lot at something.

Yazar her zaman cümlelerini grafik duygu ifade eden sembollerle bitiyor –))))))) , Bye-bye;).

Başka bir blogu incelediğimizde – evli kadın blogu, beş çocuk annesi, ailesiyle Australiyada yaşayan. Maalesef, bu blogger gerçek ismini tanıtıyor. Kadın Allaha tüm kalbiyle inanıyor ve onun bütün fikirleri ve yazıları Ona yöneliktir.

"I am a believer in the Almighty God and live my life to further His Kingdom on earth!"

Blogunun adı - "The Healing Place" (Şifa Yeri).

Kadın hayatında önemli yerini çocuklarına ilgide ayırıyor. O kiliseye gidiyor ve Allaha derin sevgisini gizlemiyor.

The Spirit of God has been leading me to pursue his healing presence and I cannot but share what I am finding out!!

I pray that Gods healing presence becomes real to you too... and that through a greater knowledge of who God is and what He has said and the testimonies and teachings shared that you too can find spiritual and bodily healing, blessings and encouragement.

Kadının eğitim durumu orta olduğundan onun fikirlerini yazılı olarak ifade etmesinde çok yazı hatalarına rastlıyoruz. Yazılı seviyede onun yazılarına göre dil seviyesinin hatta daha düşük olduğunu görüyoruz.

Örneğin, yazar yazılarında : *with yerine iwth , does yerine ds, worse yerine bader, capital yerinecapitol, said yerine sayd.*

Onun yazılarında çoğu zaman bitmemiş cümleler var, bunlar blogun okucularına sonucunu kendilerini algıladıkları gibi bitiyorlar.

So sorry haven't been here in ages...

Mostly on face book and christian forums... but then again... haven't got internet at home so cannot really get online as much as I would like... Now at maccas... LOL.free wifi.

I am completely in faith about all things in my life right now... not taking notice of the flesh concerns... or what it looks like. but believing GOD for victory in all things and in every place.

This is what happened to me today on face book. when I focused on the wrong thing...

Aynı zamanda aynı şeyi tekrarlamamak için, monoton olmamak için cümlelerini farklı şekilde kurmaya çalışıyor.

"Thank You, Jesus, for the stripes that You took for my healing.

Thanks for visiting my journal... God bless you..."

Kadın maddi sıkıntıları yüzünden ek iş görmek ve çocuklarının geçimini sağlamaya, yiyecek almaya para kazanmaya çalışıyor. Bazen o mağdur durumda kaldığından hatta başkalarından yardım bile istiyor.

"I am frustrated with kids who will not go to school please pray for my family. Help me..."

Bu kadın okucularına Allahın gerçekten var olduğuna inandırmak ve onu gönülden sevmelerini istiyor.



3.5. Bölüm Değerlendirmesi

Yukarıda yazılanları sonuçlandırdıkta iletişimin blogosfrde yeni özelliklere sahip olduğunu görüyoruz:

- bu tür iletişim daha çok tartışma ve yazı pratiği veriyor
- hiperlink sistemi okucuya yalnız yazarın paylaştığı metni değil, aynı zamanda onunla ilgili başka konuları da bağlıyor
- İnternette iletişim önemli faktörü anonimlik ve uzaklıktır

Bloggerlerin dil özelliklerini incelediğimizde blog yazarlarının yorumlarda fikirlerle tartışma yapılabilmek ve iletişim kurabilmek için zengin dil hazinesine sahip olunması önemini ortaya çıkardık. İngilizce bloglarda iletişimin kesintisiz kurulması ifadeleri öyle seçmeyi öneriyor ki. Bundan sonra sohbetin devamlılığı sağlansın (*keep - the - conversation - going*). İletişim yönlü sohbet arkadaşları sohbetin, tartışmanın rahat ve konforlu şekilde devam etmesi için yazılanlara düzgün algılayarak, doğru ifadeler seçmelidir.

Aktif blog kullanan insan “gerçek hayattan uzak, bilgisayarın monitöründe yüz yüze dijital iletişime tüm varlığını ve zamanını vermiş internet insanıdır”. İnternette sanal sohbet arkadaşlarıyla konuşan kişi için sanal iletişim gerçek komunikasyondan daha cazip geliyor”.

S. Herring sınıflandırmasına dayanan blogların analizinde bölümlendirme iki farklı çevre parametrelerinden ibarettir.

Çevreyi karakterize eden özellikler:

- senkron
- mesaj gönderimi
- yazıların devamlılığı
- mesajların saklama boyutu
- iletişim kanalları
- anonim mesajlaşma imkanı
- özel mesajlaşma imkanı
- komunikasyon filtreleme imkanı
- algı imkanı
- mesajların formatı

2.yön sosyal faktörleri belirliyor.

Durumu karakterize eden özellikler:

- katılım strüktürü:
 - bir-bir, bir çok, çok-çok
 - kamu / özel
 - anonimlik / takma ad seviyesi
 - gruplar ölçüsü; aktif üye sayısı



- miktar, denge ve katılım sıklığı
 - katılımcıların strüktürü:
 - demografi: cinsiyet, yaş, meslek, vb.
 - dil / bilgisayar konusunda bilgilerin seviyesi
 - rol / durum: "gerçek hayatta"/sanal görüntü
 - sosyo-kültürel arka plan bilgisi ve etkileşim normları
 - inançlar, ideoloji ve dünya görüşü
 - hedefler:
 - gruplar bütünlükte: profesyonel, rolde, estetik, sosyal, tecrübe
 - etkileşim: bilgi almak, fikir birliği, profesyonel ve sosyal ilişkiler seçmek, başkasını etkilemek ve eğlendirmek, eğlenmek vb.
 - 4. konu:
 - gruplar, siyaset, lingvistik, feminizm,
 - değişim: Irak savaşı, proje bütçesi, tatil planları.
 - saha:
 - ciddi, esprili
 - resmi, gayri
 - tartışmacı / dost
 - alaycı / duyarlı
 - faaliyetler:
- tartışma, iş imkanı duyurusu, bilgi alışverişi, gerçek, oyun, flört.
- kural: organizasyon, dil, sosyal
 - kodlama: dil, dil seçimi, yazı / yazı sistemi

Blogların analizi sonucunda bloggerlerin dil araçları olarak sıradakileri kullandıklarını görüyoruz: ünlemler, kısaltmalar, kısaltma büyük harfler, deyimler, slang, gayri kelime, cümle eksiklikleri, lakaplar, karşılaştırmalar ve daha fazlası. Tüm bu dilsel araçların bloggerlerin yazı dilini okucular için canlı, farklı ve ilginç yapmaktadır.

4. Sonuç

Araştırmanın sonunda şu tür sonuçlara varmaktayız;

1) İletişim – enformasyonun kişiler arası ve kitlesel iletişimde farklı kanallarla yazılı ve sözlü araştırmaları vasıtasıyla verimi ve alımıdır.

İnternet iletişim türleri arasında internette popüler olan internet günlükleri – blogların üzerinde araştırma yaptık.



2) Blog multimedya karakterli yazıların ters kronoloji yönde yayınlandığı, onlara yorum yapmak ve farklı sayfalarda okunmasını imkanı veren web sitesidir.

Blogların üç şekilde oluyor:

3) Blogların Türleri:

- Bloglar - filtreler;
- Bloglar - özel günlükler;
- Bloglar - not defteri.

4) Blogların fonksiyonları:

- İletişimsel işlev;
- Kendi kendine tanıtımı;
- Eğlence fonksiyonu;
- Konsolidasyon ve sosyal bağları tutma;
- Anılar defteri;
- Kendini yansıtma;
- Psikoterapi işlevi.

Aktif blog kullanan insan “gerçek hayattan uzak, bilgisayarın monitöründe yüz yüze dijital iletişime tüm varlığını ve zamanını vermiş internet insanıdır”. İnternette sanal sohbet arkadaşlarıyla konuşan kişi için sanal iletişim gerçek komunikasyondan daha cazip geliyor”.

S.Herring sınıflandırmasına dayanan blogların analizinde bölümlendirme iki farklı yönden ibarettir.

Çevreyi karakterize eden özellikler:

1. senkron
 2. mesaj gönderimi
 3. yazıların devamlılığı
 4. mesajların saklama boyutu
 5. iletişim kanalları;
 6. anonim mesajlaşma imkanı;
 7. özel mesajlaşma imkanı
 8. komunikasyon filtreleme imkanı
 9. algı imkanı
 10. mesajların formatı
- 2.yön sosyal faktörleri belirliyor.

Durumu karakterize eden parametreler:

1. katılım strüktürü



2. katılımcıların strüktürü

3. hedefler

4. konu

5. Saha

6. faaliyetler: tartışma, iş imkanı duyurusu, bilgi alışverişi, oyun, flört.

7. kural:

- organizasyon;

- dil;

- sosyal.

8. Kodlama

- dil, dil seçimi

- yazı / yazı sistemi.

Blogların analizi sonucunda bloggerlerin dil araçları olarak sıradakileri kullandıklarını belirledik: ünlemler, kısaltmalar, kısaltma büyük harfler, deyimler, slang, gayri kelime, cümle eksiklikleri, lakaplar, karşılaştırmalar ve daha fazlası. Tüm bu dilsel araçların bloggerlerin yazı dilini okurlar için ilgiyle okunur ve izlemeye meraklı yapıyor.



KAYNAKÇA

Blood R. Weblogs: A History and Perspective/[internet kaynak]/erişim modu: http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html,2000

Guardian. co/uk - The 50s Most Powerful Blogs

Gorny E.russian LiveJournal: National specifics in the development of a virtual community [internet kaynak]/erişim modu: http://www.ruhr-uni-bochum.de/russ-cyb/library/texts/en/gorny_rlj.pdf,2004

Graham, B. (1999). Must See HTTP [elektronik kaynak]/erişim modu: http://www.bradlands.com/weblog/comments/september_10_1999,1999

Herring S. C., Scheidt L. A., Bonus S., Wright E. (2004). Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs // Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences,

Jeanie's blog - [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://jeaniec.bravejournal.com>

John's blog - [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://johnspeaksc.bravejournal.com>

Krishnamurthy, S. (2002). The Multidimensionality of Blog Conversations: The Virtual Enactment of September 11. In Maastricht, The Netherlands: Internet Research 3.0.

Quick W. I. (2001). Propose a Name [elektronik kaynak]/erişim modu: http://www.iw3p.com/DailyPundit/2001_12_30_dailypundit_archive.php#8315120

Shifry, D. (2006). State of the Blogosphere, April 2006 [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://www.sifry.com/alerts/archives/000432.html>

Suler, J. (1999). Psychology of Cyberspace.

Technorati, A (2008). State of the Blogosphere 2008 [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere>.

Viegas, F. B. (2005). Bloggers' expectations of privacy and accountability: An initial survey//Journal of Computer-Mediated Communication. №10 (3)

Winer, D (2002). The history of weblogs [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://newhome.weblogs.com/historyOfWeblogs>

Webster's New Millennium™ Dictionary of English (2007). Preview Edition Copyright, Merriam-Webster Online [elektronik kaynak]/erişim modu: <http://www.merriam-webster.com/>

Wikipedia, The Free Encyclopedia [elektronik kaynak]/erişim modu: http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page

Wictionary [elektronik kaynak]/erişim modu: http://en.wiktionary.org/wiki/Wiktionary:Main_Page

İNCELENEN BLOGLAR

<http://peacechild4.bravejournal.com>

<http://honeypot8.braveblog.com>

<http://thinkerhi.bravejournal.com>



<http://joyinthejourney.bravejournal.com>

<http://victoriadavidbeckham.blogspot.com>

<http://twitter.com/ladygaga>

<http://obamabarack.blogspot.com>

<http://googleblog.blogspot.com>

<http://blog.twitter.com>

<http://securitylab.ru/blog/company>

<http://new-dating.blogspot.com>

<http://www.martial-arts-video.net>

<http://liveberlin.wordpress.com>

<http://livejournal.com>