

# TRTAKADEMi

ISSN 2149-9446 | Cilt 03 | Sayı 06 | Temmuz 2018 | Ekran Kùltürü

Uras Benlioğlu

Sosyal medya reklamcılığının  
bùyùk kısmı Instagram'da dönüyor

RÖPORTAJ



**TRTakademi:** *Youtuber kimdir? Siz kendinizi nasıl tanımlıyorsunuz?*

**Uras Benlioğlu:** Youtuberlık ikiye ayrılıyor. Bir tarafta genel anlamda youtuberlar var. Bunu herkes olabilir, 1 abone veya 500 abone fark etmez, ayda yılda kanallarına bir video ekliyorlar. Bir de profesyonel youtuberlar var, işleri YouTube için içerik üretmek. Profesyonel olarak bir yayın akışı olan çok fazla youtuber yok sanıldığı kadar.

**TRTakademi:** *Youtuber sizce ne kadar aralıklarla içerik üretmeli ve içeriklerin süresi ne olmalı?*

**Uras Benlioğlu:** İzleyici, abone yayın akışını bilmeli, yeni videonun ne zaman geleceğini bilmeli ama haftada kaç video olur burası tamamen içerikle alakalı. Her gün video eklemek kanala zarar verebilir, artık bu işte kalite aranıyor. Benim başladığım günden bu yana YouTube işinde çok şey değişti, izleyiciler kalite arıyor her açıdan. Televizyondan beklenenler aslında yavaş yavaş YouTube içerik üreticilerinden de bekleniyor.

**TRTakademi:** *YouTube kanalı açmaya nasıl karar verdiniz?*

**Uras Benlioğlu:** YouTube işinden para kazanan birisinin tavsiyesiyle bu işe girmeye karar verdim.

**TRTakademi:** *YouTube yayıncılığıyla TV yayıncılığı arasındaki fark nedir?*

**Uras Benlioğlu:** Samimiyet... Televizyona çıktığımda Uras değildim, televizyonun çalışanıydım ama YouTube kanalında Uras'ım, evde nasılsam orada da öyleyim. Televizyonda her zaman kıyafet vardır. Youtuber tek başına kaldığı zaman video üretebilmeli, videoyu çekmeyi bilmeli, ışık bilmeli, içeriği kendi bulmalı, montajını yapabilmeli ve kanalına yükleyip SEO çalışması yapmalı. Bunları yapabiliyorsan youtubersın yoksa sadece sunucusun.

**TRTakademi:** *Ünlü radyocular TV programı yaptıklarında genelde başarılı olamıyorlar. Ünlü televizyoncular da dijital mecralarda sizin kadar başarılı olamıyor. Sebebi nedir?*

**Uras Benlioğlu:** Sabırlı değiller, televizyon ünlüsü görmek isteyen zaten açar TV izler. YouTube kültürünü oluşturanlar sadece buraya içerik üreten profesyonel youtuberlar. Öncelikle geleneksel medyanın bunu anlaması gerekiyor. YouTube bambaşka bir yer, Twitter bambaşka bir yer, Instagram bambaşka bir yer. Televizyonda ünlüsün diye YouTube'da başarılı olacaksın diye bir kural yok veya You-

Tube'da ünlüyüm diye TV'de çok iyi işler yapacağım diye bir şey yok. Bence taş yerinde ağırdır. YouTube sabır istiyor, dükkân sahibi olmak gibi. Bazen dükkânı açıp 4-5 ay beklemek gerekebiliyor ama TV'de bu yok. İstedığınız kadar ünlü olun YouTube algoritmasına girmedikçe, videolarınız sağ tarafta görünmedikçe istediğinizi yapın bir işe yaramaz ve istediğiniz sonucu alamazsınız.

**TRTakademi:** *Siz hem TV'de hem de sosyal medyada başarıya ulaştınız. YouTube'da başarılı olmanın yolları nelerdir?*

**Uras Benlioğlu:** İçerik çok önemli, mükemmel bir teknik sistem kurabilirsiniz ama ilgi çekici şeyler bulamadıkça sistem işe yaramaz. İçerik kraldır sözü çok doğru. Televizyona bir adam çıkıyor, mesela bir telefonu anlatacak ama telefonda haberi yok, bilgisi yok işte bu yüzden TV samimiyetsiz, ben dijital mecrada telefonu beğenmesem bu telefon iyi değil diyebilirim ama o diyemez. TV'nin üzerinde tek bir sansür vardır, o da reklam verendir.

**TRTakademi:** *İlgi çekici içerik üretmek için nerelerden besleniyorsunuz?*

**Uras Benlioğlu:** Esinlenme olmazsa olmaz zaten, alakalı videoların yanında yer almak için gündemi takip etmelisiniz. Oyun videosu çekiyorsan GTA çekmek zorundasın, eğlence kanalıysan gülmeme challenge yapmalısın, esinlenme olmazsa youtuber olamazsın. İzleyenler bizi evden biriymiş gibi görüyor; abisi, kardeşi gibi görüyor. Bazı izleyicilerimin anneleri bana sen sanki evin oğlu gibisin bir köşede devamlı sesin geliyor diyor; bizi televizyondan ayıran şeylerden birisi de bu. İnsanlar için ulaşılabilir ünlüleriz. Bu, YouTube ile gelen bir olay, bize yorum yazabiliyorlar, ulaşabiliyorlar; biz seslerini duyuyoruz, okuyabiliyoruz, televizyon yıldızıyla nasıl etkileşim kuracaksın, kuramıyorsun.

**TRTakademi:** *YouTube yayınlarınızı milyonlar izliyor, sizi kimler izliyor ve bunların TV izleyicisinden farkı nedir?*

**Uras Benlioğlu:** Araya reklam girip az sonra diyemiyoruz, mousenin ucundayız, izleyiciyi tutmamız gerekiyor. YouTube'da televizyonda olmayan her şey var ve internet izleyicisinin vakti daha kıymetli. Benim izleyicilerimin %80'i mobil, %6'sı falan bildiğimiz manada smart TV'den geliyor, %14'ü bilgisayar. Bu tam tersiydi aslında ilk başladığımda; %80 masaüstü, %18 mobil, %2 akıllı televizyonu, şimdi tam tersine döndü.

**TRTakademi:** *Yeni nesil izleyicinin fazla vakti olmasa da fazla seçeneği var ve gün içinde devamlı hareket hâlinde, özellikle baş parmakları. Peki mobil insanlara parmak durduran içerik üretirken nasıl bir yol izliyorsunuz? İnsanların sizin videounuza tıklaması için ne yapıyorsunuz?*

**Uras Benlioğlu:** Bizim büyüklükteki kanalları genelde YouTube izleyicisi biliyor. Başlık ve küçük görsel önemli ama eğer video iyi değilse zaten YouTube sizi önermez. Örneğin, videolarınızı yüklediniz, 10 dakikalık bir videonuz var, kullanıcılar 2. dakikada gittilerse YouTube sizi önermez, o zaman istediğin başlığı görseli ekle, kimsenin videodan haberi olmaz, önemli olan her zaman içeriktir. Çocuklara hitap etmek istiyorsanız bambaşka bir dünya var, orada biraz daha başlık ve görsel önemli.

**TRTakademi:** *İnsanların sizi 20 dakika boyunca telefonda izlemesi için neye dikkat ediyorsunuz?*

**Uras Benlioğlu:** İyi zaman geçirtmek önemli, insanların eğlenmesi gerekiyor.

**TRTakademi:** *İçerik oluştururken belirli bir yayın politikanız var mı?*

**Uras Benlioğlu:** Haftada 3 gün video ekliyorum. Salı, perşembe ve cumartesi günleri, saat 18.00'de ekliyorum. Ürün inceleme ve pratik bilgiler çekiyorum, ama eğlenceli videolar olmasına özen gösteriyorum. En önemlisi ben uzman değilim izleyenlerden birisi mantığında çekiyorum ve bilen bilir ben ürünü sevmezsem söylüyorum.

**TRTakademi:** *YouTube'da neler olmamalı?*

**Uras Benlioğlu:** Gençlere kötü örnek olacak davranışlarda bulunulmamalı elbette, bulaşık makinası deterjanı yiyerek izlenmek isteyenler var, izlenmek için sadece saçma şeyler yapmaya gerek yok, kaliteli içerik üretmeye konsantre olmak gerekiyor.

**TRTakademi:** *Milyonlarca çocuğun gelecek hayali youtuber olmak. Youtuberlara bakarak hazcı bir gençlik geliyor diyebilir miyiz?*

**Uras Benlioğlu:** Magazin programlarından olmadı da youtuberlardan mı olacak, bence olmayacak. Böyle bir youtuber yok zaten, bazı videolarda böyle görüntüler olabilir ama gerçek hayatlarında veya normal videolarında yok. Ben 7 sene önce aldığım arabaya biniyorum hâlâ, youtuberlar gerçekten çok uçlarda yaşamıyorlar, böyle gerçekler var. Çocuklar kendilerini bize yakın gördükleri için ve aslında çok kolay olduğunu sandıkları için youtuber olmak istiyorlar.

**TRTakademi:** *Siz başta olmak üzere diğer youtuberlar çocuklar bizi izliyor diyerek nelere dikkat ediyorsunuz?*

**Uras Benlioğlu:** Küfür etmiyorum, o şekilde yaşamıyorum, çocukların sosyal gelişimini etkileyecek şeyler yapmıyorum. Ben bir aile babasıyım, kendimce gerektiği gibi yaşıyorum. Gece hayatım yok, normal bir yaşamım var, çocuğum benden ne görecekse karşıdakiler de onu görüyor. Beni sadece küçükler değil, benden büyükler de izliyor sonuçta, onlara da saygılı olmak zorundayım. Bunun için özel bir gayretim yok, ben buyum ve böyle olmak gerektiğini düşünüyorum.

**TRTakademi:** *YouTube fenomenleri reklam paylaştıklarında eleştiri alıyorlar. Sosyal medya yayıncılığıyla reklam sektörü arasında nasıl bir ilişki var?*

**Uras Benlioğlu:** Ben inanmadığım bir ürünün reklamını yapamam. Biz 100 Numaralı Adam filmi izleyerek büyüdük ve o 100 Numaralı Adam benim. TV ünlülerinin öyle bir durumu yok, kullansın kullanmasın fark etmez ama ben bunu yapamam. Belki de o yüzden her ay yüzlerce teklifi geri çeviriyorum. Özellikle YouTube'da daha az ürün yerleştirme var, Instagram'da daha fazla. Sosyal medya reklamcılığının büyük kısmı Instagram'da dönüyor.

**TRTakademi:** *Bir youtuber içerik üretip hikayesini anlatırken ekran arkasında bir ekip ile mi çalışır yoksa genelde tek mi yapar? Profesyonel bir ekibin yeri var mıdır bu işte?*

**Uras Benlioğlu:** Bir youtuber elektrik ve internet olduğu sürece tek başına olsa da baştan sona her aşamasıyla yapabilir diyorum. Daha iyi videolar için ekip şart veya iyi bir SEO'cu lazım elbette. Bu sayede farklı meslek türleri çıkıyor, youtuberler sayesinde de daha alt dal meslekler ortaya çıkabiliyor.

**TRTakademi:** *Reklamverenler sosyal medyaya reklam verirken hangi kriterlere göre seçim yapıyorlar ve ne bekliyorlar?*

**Uras Benlioğlu:** Etkileşim çok önemli. 5 milyon izlemesi vardır ama bakarsın 4 yorum vardır, etkileşim yoktur. Bunu bilir reklam verenler. YouTube'da zaten bir video ne kadar izleniyor, nasıl tepki alıyor biliniyor; veriler gayet açık. Youtuberin sevilip sevilmediğini yorumlardan anlayabilirler.

**TRTakademi:** *İçerikler salondaki sehpanın üzerinden bilgisayar masasına oradan dizimizin üzerine en son olarak da cebimize girdi. Yarının yayıncılık platformu neresi olacak? Öngörüleriniz nelerdir?*

**Uras Benlioğlu:** Telefon artık telefon değil, telefon mu büyüdü bilgisayar mı küçüldü? Hologramik şeyler bekliyorum. YouTube sayesinde siteye içerik yükleyenler de para kazanıyor sektör de. İş buraya kadar gidecek gibi görünüyor.

**TRTakademi:** *Sizi kimler takip ediyor, demografik veriler nelerdir?*

**Uras Benlioğlu:** Benim %17 kadar 18 yaş altı, geri kalanın büyük kısmı 18-36 arası. Beni, milyon doları olan da asgari ücret alan da, 5 yaşındaki çocuk da takip ediyor. Demografiyi değiştirmek için özel bir çabam da yok. Yorum mekanizmasını çocuklar kullanıyor. Yorumu ben bile YouTube işine girene kadar pek kullanmazdım, sadece izlerdim.

**TRTakademi:** *Youtuberlar insanlara videolarımı beğenin derken bu işten ne gibi bir fayda sağlıyorlar?*

**Uras Benlioğlu:** Video beğenilmesinin algoritmaya bir katkısı yok, sadece kullanıcının verdiği bir geri dönüş, ben zaten kolay kolay beğenin demem.

**TRTakademi:** *1 milyon aboneniz var diyelim. Yeni video eklediğinizde sizin bildiriminizi görüp gelen kaç kişi oluyor?*

**Uras Benlioğlu:** 3-4 bin kişi.

**TRTakademi:** *Siz videolarınızı YouTube kanalına değil TV'ye veriyor olsaydınız hangi kanalda saat kaçta yayımlanmasını isterdiniz?*

**Uras Benlioğlu:** Bir kere eğlence kanalı olması lazım tematik kanal değil. Hafta sonu programı olurdu programım, haber öncesine koyardım benim programı.