

Geleneksel Olmayan Finansal Yorumlara Dijital İlgi: Google Trends İle Finansal Astrolojinin Popüleritesinin İzinde

Digital Interest In Non-Traditional Financial Interpretations: Tracking The Popularity Of Financial Astrology With Google Trends

Esra ÖZKAHVECİ

Dr., Bağımsız Araştırmacı,

buyuker.esra@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1472-4053>

Fatih KONAK

Prof. Dr., Hitit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler

Fakültesi İşletme Bölümü

fatihkonak@hitir.edu.tr,

<https://orcid.org/0000-0002-6917-5082>

Makale Başvuru Tarihi: 12.11.2025

Makale Kabul Tarihi: 19.10.2026

Makale Türü/Article Type: Araştırma Makalesi

ÖZET

Finansal piyasalarda bireylerin karar alma süreçleri, rasyonel analizlerin ötesine geçen psikolojik, sosyal ve kültürel dinamiklerle şekillenmektedir. Davranışsal finans yaklaşımı, yatırımcıların bilişsel önyargılar, duygusal tepkiler ve irrasyonel inanç sistemleri doğrultusunda hareket edebildiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda, son yıllarda dikkat çeken kavramlardan biri olan finansal astroloji, gök cisimlerinin hareketleriyle finansal piyasalar arasında ilişki kurmaya çalışan alternatif bir tahmin yöntemidir. Dijitalleşmenin hız kazandığı çağda, bu tür geleneksel olmayan yaklaşımlara yönelik ilgi, bilgi arama davranışları üzerinden ölçülebilir hâle gelmiştir. Bu çalışma, Google Trends verilerini analiz ederek “financial astrology” (finansal astroloji) kavramına yönelik küresel ve ulusal (Türkiye) arama ilgisini incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırma, son beş yıllık dönemde terimin arama sıklığını hem tüm kategorilerde hem de finans alt segmentinde değerlendirmiştir. Elde edilen bulgular, küresel ölçekte finansal astrolojiye ilginin uzun süre düşük düzeyde seyrettiğini, ancak 2024 yılı itibarıyla belirgin bir artış eğilimi gösterdiğini ortaya koymaktadır. Türkiye özelinde ise arama hacminin düşük, aralıklı ve kısa süreli olduğu; ilginin daha çok belirli dönemlerde medya etkisi veya finansal belirsizliklerle tetiklenebildiği ifade edilmiştir. Bu sonuçlar, finansal astrolojinin toplumsal farkındalıkta kalıcı bir olgu olmaktan ziyade, belirsizlik dönemlerinde davranışsal bir yönelim olarak ortaya çıktığını gösterebilmektedir. Çalışma, finansal astrolojiye yönelik ilginin Google Trends verileri aracılığıyla nicel olarak ölçüldüğü ilk analizlerden biri olması bakımından literatürdeki boşluğu doldurmakta; finansal davranışların kültürel ve psikolojik boyutlarını disiplinler arası bir perspektifle değerlendirmeye olanak sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Finansal Astroloji, Google Trends, Dijital Arama İlgi, Yatırımcı Davranışı

ABSTRACT

Individual decision-making processes in financial markets are shaped by psychological, social, and cultural dynamics that go beyond rational analysis. The behavioral finance approach reveals that investors can act based on cognitive biases, emotional responses, and irrational belief systems. In this context, financial astrology, a concept that has gained attention in recent years, is an alternative forecasting method that attempts to establish a relationship between the movements of celestial bodies and financial markets. In an era of accelerating digitalization, interest in such non-traditional approaches has become measurable through information search behaviors. This study aims to examine global and national (Turkey) search interest in the concept of “financial astrology” by analyzing Google Trends data. The research evaluated the search frequency of the term over the last five years in both all categories and the finance sub-segment. The findings reveal that interest in financial astrology has remained low on a global scale for a long time, but has shown a clear upward trend since 2024. In Turkey specifically, it is stated that the search volume is low, intermittent, and short-lived; interest can be triggered more by media influence or financial uncertainties during specific periods. These results may indicate that financial astrology emerges as a behavioral orientation during periods of uncertainty rather than being a permanent phenomenon in social awareness. The study fills a gap in the literature as one of the first analyses to quantitatively measure interest in financial astrology using Google Trends data; it enables the evaluation of the cultural and psychological dimensions of financial behavior from an interdisciplinary perspective.

Keywords: Behavioral Finance, Financial Astrology, Google Trends, Digital Search Interest, Investor Behavior

1. GİRİŞ

Finansal piyasalarda karar alma süreçleri yalnızca rasyonel analizlere ve matematiksel modellere dayanmaz; aynı zamanda psikolojik, kültürel ve sosyal dinamiklerden güçlü biçimde etkilenir. Davranışsal finans yaklaşımı, yatırımcıların bilişsel önyargılar, duygusal tepkiler ve irrasyonel inanç sistemleri doğrultusunda hareket edebildiğini ortaya koymaktadır (Kahneman ve Tversky, 1979; Barberis ve Thaler, 2003). Belirsizliklerin ve piyasa oynaklığının yoğun olduğu dönemlerde bireylerin güven arayışı, onları geleneksel analiz yöntemlerinin ötesinde alternatif bilgi kaynaklarına yöneltebilmektedir. Bu yönelim, yalnızca bireysel psikolojik eğilimlerle değil, aynı zamanda modern toplumun kültürel yapısıyla da yakından ilişkilidir.

Son yıllarda astroloji, spiritüalizm ve New Age inanışlarına yönelik küresel ölçekte artan ilgi, kültür endüstrisinin dönüşümü ve tüketim toplumunun sembolik üretim mekanizmaları çerçevesinde değerlendirilmektedir. Kültür endüstrisi yaklaşımına göre, modern kapitalist sistemde kültürel ürünler standartlaştırılmış ve kitlesel tüketime uygun biçimde yeniden üretilerek dolaşıma sokulmaktadır (Adorno ve Horkheimer, 1947). Bu süreçte astroloji gibi geleneksel veya spiritüel pratikler, medya ve dijital platformlar aracılığıyla popüler kültürün bir parçası hâline gelmiş ve geniş kitlelere ulaşmıştır. Özellikle sosyal medya, influencer ekonomisi ve dijital içerik üretimi, astrolojiyi bireysel inanç alanının ötesine taşıyarak tüketilebilir bir kültürel ürün konumuna getirmiştir.

Tüketim toplumu perspektifi ise modern bireyin kimlik ve anlam arayışını maddi tüketimin yanı sıra sembolik tüketim üzerinden gerçekleştirdiğini vurgular (Baudrillard, 1998). Belirsizlik ve risk duygusunun yoğunlaştığı çağdaş toplumlarda bireyler, kontrol hissini yeniden kazanmak amacıyla geleceği öngörmeye yönelik pratiklere yönelmekte; astroloji bu bağlamda sembolik güvenlik sağlayan bir rehberlik mekanizması işlevi görebilmektedir. New Age hareketi de bu eğilimin önemli bir bileşeni olarak, modernitenin rasyonalist ve seküler anlatılarının yarattığı anlam boşluklarına alternatif spiritüel çerçeveler sunmaktadır (Heelas, 1996). Bu akım, bireysel deneyimi merkeze alan, eklektik ve kişiselleştirilebilir inanç pratikleriyle özellikle dijital çağda hızla yaygınlaşmıştır.

Finansal astroloji, söz konusu kültürel dönüşümün finansal karar alma süreçlerine yansıyan özel bir görünümü olarak değerlendirilebilir. Gök cisimlerinin hareketleri ile ekonomik döngüler arasında ilişki kurmaya çalışan bu yaklaşım, bilimsel doğruluktan ziyade sembolik anlam üretimine dayanmasına rağmen, belirsizlik dönemlerinde yatırımcılar için alternatif bir referans çerçevesi sunabilmektedir (McRae, 2018). Bu durum, finansal karar alma süreçlerinin yalnızca ekonomik rasyonalite çerçevesinde değil, aynı zamanda kültürel inanışlar, kolektif duygulanım ve bilişsel güven arayışıyla şekillendiğini göstermektedir (Shiller, 2017).

Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde bireylerin bilgiye erişim biçimleri ve arama davranışları, toplumsal eğilimleri anlamada önemli bir gösterge hâline gelmiştir. Özellikle Google Trends gibi veri kaynakları, kolektif dikkat örüntülerini zamansal ve coğrafi boyutlarıyla ortaya koyarak finansal davranışların kültürel bileşenlerini analiz etme imkânı sunmaktadır (Preis, Moat ve Stanley, 2013). Bu tür veriler, alternatif finansal yorumlara yönelik ilginin yalnızca bireysel tercihlerden değil, aynı zamanda kültür endüstrisinin ürettiği sembolik anlamların dijital ortamda dolaşıma girmesinden beslendiğini göstermektedir.

Bu bağlamda yürütülen araştırma, Google Trends verilerini kullanarak “financial astrology” kavramına yönelik küresel ve ulusal (Türkiye) arama ilgisini incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, arama davranışlarının zamansal eğilimlerini analiz ederek bireylerin geleneksel olmayan finansal tahmin yöntemleriyle etkileşim biçimlerini anlamaya odaklanmaktadır. Böylece finansal astrolojiye yönelik dijital ilgi, davranışsal finans, kültür endüstrisi ve tüketim toplumu perspektiflerinin kesişiminde yer alan çok boyutlu bir olgu olarak ele alınmaktadır. Bu yönüyle çalışma, finansal davranışların psikolojik olduğu kadar kültürel ve sosyolojik temellerini de dikkate alan disiplinler arası bir katkı sunmayı hedeflemektedir.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Finans teorisinin evrimi, yatırımcı davranışlarını açıklamada klasik rasyonalite varsayımından uzaklaşarak psikolojik ve bilişsel etmenlere yönelmiştir. Bu doğrultuda ortaya çıkan davranışsal finans, bireylerin sistematik düşünme hatalarına (heuristics), duygusal tepkilerine ve sosyal etkilenimlere bağlı olarak finansal piyasalarda nasıl irrasyonel kararlar aldığını açıklar (Kahneman ve Tversky, 1979). Özellikle sürü davranışı, aşırı güven, kayıptan kaçınma gibi kavramlar, finansal varlıkların fiyatlamasında rasyonel modellerin açıklayamadığı anomalilere ışık tutar.

Davranışsal finans, ampirik verilere dayalı deneysel araştırmalarla desteklenirken aynı zamanda insan psikolojisinin döngüsel doğasına da dikkat çeker. Yatırımcıların kolektif biçimde iyimserlik ve kötümserlik dönemlerine girmesi, piyasalarda balonların ve krizlerin oluşumuna neden olabilir (Shiller, 2000). Bu döngüsel eğilimler, rasyonel beklenti teorisinin dışına çıkarak finansal kararların toplumsal duygulanımla şekillendiğini gösterir. Burada dikkat çeken nokta, bu döngüsellüğün yalnızca ekonomi içi verilerle değil, insan doğasının yapısal özellikleriyle ilişkilendirilmesidir.

Finansal astroloji tam da bu noktada, davranışsal finansın açıklama gücünü genişletmeye yönelik bir alternatif yorum zemini sunar. Astrolojik yaklaşım, gök cisimlerinin döngüsel hareketlerinin kolektif bilinç ve insan psikolojisi üzerinde etkili olduğunu varsayar. Bu etkilerin finansal piyasa davranışlarına yansıdığı öngörüsü, davranışsal finansın yatırımcı psikolojisine yaptığı vurguyla örtüşmektedir (Merriman, 2002). Dolayısıyla, finansal astroloji, rasyonalite dışı piyasa hareketlerini açıklamada davranışsal finansın uzantısı niteliğinde değerlendirilebilecek bir sembolik analiz çerçevesi sunar.

Özellikle gezegen döngüleri ile piyasa dalgalanmaları arasında korelasyon kurmaya çalışan çalışmalar, yatırımcı duyarlılığının göksel döngülerle senkronize olabileceğini savunur. Örneğin Jüpiter-Satürn kavuşumları gibi astronomik olayların tarihsel olarak ekonomik dönüşüm ve piyasa yön değişiklikleriyle eş zamanlı gerçekleştiği iddia edilmektedir (Phillips, 2011). Bu tür örnekler, davranışsal finansın öngördüğü irrasyonel dalgalanmalara, sembolik ve döngüsel bir yapı kazandırma girişimi olarak yorumlanabilir.

Her ne kadar finansal astroloji bilimsel yöntemlerle doğrulanabilirlik açısından tartışmalı olsa da, bireylerin bu tür inançlara sahip olmaları, piyasalarda kolektif davranış örüntülerini etkileyebilir. Bu bağlamda, astrolojik sembollerin doğruluğundan ziyade yatırımcıların bu sembolere duydukları inancın piyasa dinamikleri üzerinde kendini gerçekleştiren kehanet etkisi yaratabileceği ileri sürülmektedir (Prechter, 2009). Böylece, davranışsal finansın finansal astrolojiye geçiş, irrasyonel davranışların yalnızca psikolojik temellerini değil, aynı zamanda kültürel ve sembolik boyutlarını da dikkate alan daha geniş bir analiz çerçevesi olarak değerlendirilebilir.

Finansal astrolojinin tarihsel kökeni, Antik Mezopotamya uygarlıklarına kadar uzanmakta olup bu dönemde gökyüzü gözlemleri ekonomik ve siyasi karar süreçlerinde önemli bir rol oynamıştır. Özellikle Babil rahipleri, gezegen ve yıldız hareketlerini dikkatle izleyerek tarımsal üretimin verimi, savaşların olası sonuçları ve ticaret yollarının yönelimi gibi pek çok konuda öngörülerde bulunmuşlardır. Bu erken dönem astrolojik pratikler, yalnızca spiritüel değil aynı zamanda ekonomik bir karar destek sistemi olarak işlev görmüş; böylece bugünkü finansal astrolojinin düşünsel ve metodolojik temellerini oluşturmuştur (Campion, 2009).

Finansal astrolojinin modern biçimi, özellikle 20. yüzyılın başlarında ivme kazanmış ve bu alandaki öncülerden biri olarak W.D. Gann öne çıkmıştır. Gann, gezegenlerin belirli konumlarının ve göksel döngülerin finansal piyasalar üzerinde döngüsel etkiler yarattığını savunmuş; bu doğrultuda astrolojik verileri teknik analiz yöntemleriyle birleştirerek özgün bir analiz yaklaşımı geliştirmiştir. 1930'lu yıllarda geliştirdiği bu yöntemlerle borsa hareketlerini öngördüğünü ve önemli kazançlar elde ettiğini ileri süren Gann, günümüzde de birçok finansal astrolog tarafından referans alınmaya devam etmektedir (Gann, 1927).

1990'lı yıllardan itibaren Raymond Merriman, finansal astroloji alanında önemli katkılar sunarak bu disiplini daha sistematik ve uygulanabilir bir çerçeveye oturtmuştur. Özellikle gezegen döngüleri ile finansal piyasa döngüleri arasındaki olası korelasyonlara odaklanan Merriman, astrolojik verileri yatırım stratejileriyle entegre etmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirmiştir. Jüpiter-Satürn kavuşumu gibi büyük göksel döngüler üzerine yaptığı analizler aracılığıyla, finansal astrolojinin hem teorik temelini güçlendirmiş hem de pratik uygulamalarına yön vermiştir. Bu yönüyle Merriman, çağdaş finansal astrolojinin önde gelen temsilcilerinden biri olarak kabul edilmektedir (Merriman, 2002).

Finansal astroloji, gezegen hareketlerinin ve gökyüzü olaylarının ekonomik piyasalar üzerindeki etkisini inceleyen bir disiplindir. Temel varsayımı, gök cisimlerinin döngüsel hareketlerinin insan davranışları üzerinde etkili olduğu ve bu etkinin bireysel yatırım kararlarıyla toplu ekonomik eğilimlere yansıtıldığıdır. Bu yaklaşım, klasik astrolojinin sembolik yorumlarını finansal veri analiziyle birleştirmeye çalışır (Merriman, 2002). Finansal astroloji, gezegen hareketleri ve gökyüzü olaylarının ekonomik göstergeler, borsa endeksleri, döviz kurları ve emtia fiyatları gibi finansal değişkenler üzerindeki etkisini analiz etmeye çalışan bir yaklaşımdır. Bu sistemde göksel döngülerin insan psikolojisi, toplumsal ruh halleri ve dolayısıyla piyasa davranışları üzerinde belirli etkiler oluşturduğu varsayılır (Merriman, 2002).

Finansal astroloji, gök cisimlerinin konumları ve hareketlerinin ekonomik sistem üzerindeki olası etkilerini yorumlamaya yönelik çeşitli analitik bileşenlerden oluşur. Bu bileşenler, tarihsel gözlemlerle şekillenmiş olup, gezegen döngülerinden ay fazlarına, burç etkilerinden gezegen açılarına kadar geniş bir yelpazeyi kapsar (Phillips, 2011). Aşağıda finansal astrolojinin bileşenlerine dair genel bilgiler verilmektedir:

- *Gezegen Döngüleri:* Finansal astrolojinin en önemli bileşenlerinden biri, gezegenlerin özellikle yavaş hareket edenlerinin (Satürn, Uranüs, Neptün ve Plüton) oluşturduğu uzun vadeli döngülerdir. Bu gezegenlerin birbirleriyle yaptığı kavuşumlar veya açı kalıpları, tarihsel olarak ekonomik krizler, büyüme evreleri ve teknolojik dönüşüm dönemleriyle ilişkilendirilmiştir. Örneğin, Uranüs'ün Boğa burcuna geçişi gibi geçişlerin, para sistemleri ve dijital finans araçları üzerinde etkili olabileceği öne sürülmektedir (Merriman, 2002). Bu tür döngülerin, piyasa davranışları üzerinde etkili olan kolektif psikolojik eğilimlerle senkronize çalıştığı düşünülür.
- *Burçlar ve Elementler:* Finansal astrolojide, ekonomik göstergelerin ya da piyasa araçlarının doğum haritaları analiz edilerek burçlar aracılığıyla anlamlandırma yapılır. Burçlar belirli ekonomik temalarla eşleştirilir. Örneğin, Boğa burcu maddi güvenlik, toprak, tarım ve değerli madenlerle ilişkilendirilirken; İkizler burcu iletişim, veri ve teknoloji ile ilişkilendirilir. Aynı zamanda burçların ait oldukları elementler (toprak, hava, ateş, su), piyasa hareketlerinin niteliği hakkında yorumlamalara olanak sağlar (Phillips, 2011). Toprak elementi daha stabil ve koruyucu eğilimleri simgelerken ateş elementi risk alma ve spekülasyonla ilişkilendirilebilir.
- *Ay Fazları:* Ay'ın döngüsel fazları, özellikle kısa vadeli piyasa hareketleri bağlamında değerlendirilir. Yeni ay ve dolunay zamanlarında piyasalarda volatilitenin arttığı, fiyat dalgalanmalarının daha sık görüldüğü öne sürülmektedir. Bu durum, bireysel ve kolektif psikolojide Ay'ın sembolik etkileriyle ilişkilendirilir. Bazı finansal astrologlar, dolunay dönemlerinde yatırımcı davranışlarında daha duygusal ve tepkisel kararlar görüldüğünü ileri sürmektedir (Phillips, 2011). Bu bağlamda Ay döngüleri, kısa vadeli piyasa analizlerinde yardımcı bir zamanlama aracı olarak kullanılır.
- *Gezegen Açıları (Aspektler):* Gezegenler arasındaki açılar, diğer bir ifade ile belirli derecelerdeki konum ilişkileri, piyasa üzerindeki potansiyel etkileri belirlemede temel göstergelerden biridir. Özellikle kare (90°) ve karşıtlık (180°) gibi sert açılar, piyasalarda stres, ani yön değişiklikleri veya kriz dönemleri ile ilişkilendirilirken; üçgen (120°) ve altmışlık (60°) gibi uyumlu açılar fırsatlara, toparlanmalara veya pozitif ekonomik gelişmelere işaret edebilir. Bu açıların, yatırımcı duyarlılığı üzerinde dolaylı psikolojik etkiler yaratarak fiyat hareketlerine zemin hazırladığı varsayılmaktadır (Merriman, 2002; Phillips, 2011).

Bu yöntemler bilimsel finans literatüründe ana akım olmasa da, bazı yatırımcılar ve analistler tarafından davranışsal finansla birlikte alternatif bir analiz aracı olarak kullanılmaktadır (Prechter,

2009). Sonuç olarak, finansal astroloji, bu temel unsurlar aracılığıyla ekonomik davranışları anlamaya ve öngörmeye çalışır. Her bir bileşen, hem bireysel hem de kolektif bilinç düzeyinde sembolik anlamlar taşıyarak piyasa psikolojisinin döngüsel doğasına alternatif bir bakış açısı sunar.

3. LİTERATÜR TARAMASI

Davranışsal finans literatürü, yatırım kararlarının yalnızca rasyonel analizlere değil, aynı zamanda bilişsel önyargılar, duygular ve kültürel inanışlara dayalı olarak şekillendiğini göstermektedir (Kahneman ve Tversky, 1979; Barberis ve Thaler, 2003). Bu çerçevede, yatırımcı davranışlarının irrasyonel boyutlarını açıklamada alternatif bilgi kaynaklarına yönelim, son yıllarda artan bir araştırma alanı haline gelmiştir. Özellikle finansal astroloji, gök cisimlerinin hareketlerini ekonomik döngülerle ilişkilendirmeye çalışan sembolik bir yorumlama biçimi olarak, yatırımcı psikolojisinin kültürel ve duygusal yönlerini anlamada yeni bir bakış açısı sunmaktadır (McRae, 2018; Agarwal, 2024). Google Trends gibi dijital arama verilerini kullanan güncel çalışmalar, bu tür alternatif yaklaşımlara yönelik ilginin ölçülmesini mümkün kılmakta ve yatırımcı duyarlılığının erken göstergeleri hakkında ipuçları sağlamaktadır (Bragazzi ve Mahroum, 2019). Literatürde finansal astrolojiye ilişkin araştırmaların çoğu kavramsal düzeyde kalırken, dijital ilginin nicel ölçümüne dayalı uygulamalı analizler oldukça sınırlıdır. Bu çalışma, finansal astrolojiye yönelik küresel ve ulusal (Türkiye) düzeyde dijital ilgiyi Google Trends verileri üzerinden inceleyerek, davranışsal finans literatüründeki bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Böylece, finansal karar alma süreçlerinde kültürel sembollerle dijital davranışların kesiştiği yeni bir analitik çerçeve ortaya konulmaktadır.

Tablo 1: Literatür Taraması Tablosu

Yazarlar (Yıl)	Araştırma Amacı	Yöntem	Araştırma Sonucu
Cutler & Summers (1987)	Ay döngülerinin yatırımcı davranışına etkisini açıklamak	Davranışsal analiz	Yatırımcıların ayın evrelerine göre risk iştahı değişmektedir.
Colby, Crawford & Meridian (2003)	Merkür retrosu ve astrolojik olayların piyasa psikolojisine etkisi	Ampirik korelasyon analizi	Gezegen olaylarının volatilité ve yatırımcı duyarlılığı üzerinde etkili olabileceği saptanmıştır.
Dichev & Janes (2003)	Piyasa volatilitesi ile ay döngüsü ilişkisini incelemek	Regresyon analizi	Yeni ay dönemlerinde volatilitenin azaldığı belirlenmiştir.
Lucey & Dowling (2005)	Ay döngülerinin İrlanda borsası üzerindeki etkisini ölçmek	Getiri-volatilité analizi	Dolunay dönemlerinde volatilité artışı görülmüştür.
Yuan, Zheng & Zhu (2006)	ABD piyasalarında ay döngüsü-getiri ilişkisini analiz etmek	Ampirik analiz	Dolunay dönemlerinde ortalamanın üzerinde getiri gözlenmiştir.
Cohen & Einhorn (2007)	Ay döngülerinin yatırımcı psikolojisi ve risk algısına etkisini belirlemek	Anket ve davranışsal gözlem	Ay evrelerine göre risk algısı ve yatırım kararları değişmektedir.
Edmans, García & Norli (2007)	Duygusal durumların piyasa getirilerine etkisini ölçmek	Ampirik analiz	Yatırımcıların ruh haliyle piyasa getirileri arasında ilişki saptanmıştır.
Kanth & Ling (2010)	Gelişmekte olan piyasalarda ay döngülerinin etkisini incelemek	Panel veri analizi	Dolunay döneminde pozitif anomaliler tespit edilmiştir.
Miller & Thompson (2010)	Retroların belirsizlik ve risk algısı üzerindeki etkisini incelemek	Finansal astroloji temelli analiz	Retrosikluslar piyasalarda belirsizlik algısını artırmaktadır.
Campion (2012)	Astrolojik göstergeler ile piyasa davranışları arasındaki ilişkiyi araştırmak	Gözlemsel analiz	Merkür retrosu dönemlerinde volatilitenin arttığı saptanmıştır.
Zhao & Zhang (2012)	Çin piyasalarında ay döngülerinin etkisini test etmek	Zaman serisi analizi	Bazı ay evrelerinde anormal getiri ve hacim artışı bulunmuştur.

Chaudhri & Shah (2013)	Finansal astrolojinin yatırım kararlarında kullanılabilirliğini tartışmak	Teorik analiz	Astroloji, teknik analizlere zamanlama açısından tamamlayıcı araç olabilir.
Smith & Smith (2014)	Ay döngülerinin emtia fiyatlarına etkisini incelemek	Emtia piyasası analizi	Dolunay dönemlerinde altın ve petrol fiyatları artmıştır.
Smith & Johnson (2015)	Gezegen retrolarının borsa getirileri üzerindeki etkisini araştırmak	Korelasyon analizi	Satürn ve Jüpiter retrosu belirsizliği artırmaktadır.
Garcia & Lopez (2016)	Döviz piyasasında retroların etkisini ölçmek	Volatilite analizi	Merkür retrosu kısa vadeli döviz hareketlerinde etkili bulunmuştur.
Białkowski & Jakubowska (2017)	Ay evrelerinin Polonya Borsası üzerindeki etkisini incelemek	Getiri analizi	Yeni ay ve dolunay dönemlerinde volatilite artışı gözlenmiştir.
Demirtaş & Kılıç (2017)	Ay döngülerinin piyasa hareketlerine etkisini analiz etmek	Davranışsal finans yaklaşımı	Yatırımcı psikolojisi ay evrelerine göre değişmektedir.
Özdemir (2017)	Astrolojik göstergelerin piyasa hareketlerine etkisini test etmek	Ampirik analiz	Gezegen retroları kısa dönemli dalgalanmaları artırmaktadır.
Aksoy (2018)	Retroların yatırımcı psikolojisine etkisini ölçmek	Anket & analiz	Belirsizlik dönemlerinde yatırım kararlarında artış gözlenmiştir.
Kaya & Demir (2018)	Türkiye piyasasında ay evrelerinin getiriler üzerindeki etkisini araştırmak	Regresyon analizi	Dolunay dönemlerinde hafif getiri artışı bulunmuştur.
Zhao & Chen (2018)	Çin piyasasında gezegen retrolarının etkisini incelemek	Zaman serisi analizi	Merkür, Mars, Satürn retrosu kısa dönemli oynaklığı artırmaktadır.
Şimşek & Çelik (2019)	Ay evrelerinin yatırımcı davranışlarına etkisini ölçmek	Borsa verisi analizi	Yeni ay ve dolunayda işlem hacminde değişiklik saptanmıştır.
Yılmaz & Kaya (2019)	Türkiye piyasasında gezegen retrolarının etkisini ölçmek	EGARCH analizi	Merkür ve Mars retrosu volatiliteyi artırmaktadır.
Kılıç & Arslan (2020)	Gezegen retrolarıyla volatilite arasındaki ilişkiyi analiz etmek	Korelasyon testi	Satürn ve Mars retrosu volatiliteyi yükseltmektedir.
Öztürk & Yılmaz (2020)	Ay döngülerinin sektör bazlı etkilerini araştırmak	Sektörel analiz	Bazı sektörlerde riskin arttığı görülmüştür.
Demir & Öztürk (2021)	Gezegen retrolarının Borsa İstanbul ve döviz piyasasına etkisini analiz etmek	Ampirik analiz	Retrolar kısa vadede getiriler üzerinde etkili bulunmuştur.
Goeyardi, Santoso & Tan (2021)	Astroloji, Fibonacci ve Astronacci yöntemlerinin karşılaştırılması	Karşılaştırmalı analiz	Astronacci yöntemi en yüksek doğruluk oranına sahiptir.
Yıldız (2021)	Ay döngülerinin volatilite üzerindeki etkisini incelemek	Zaman serisi analizi	Dolunay dönemlerinde volatilite artmaktadır.
Konak & Özkahveci (2023a)	Merkür retrosunun BRICS ve Türkiye borsalarına etkisini ölçmek	EGARCH analizi	Çin ve Güney Afrika'da pozitif, diğerlerinde anlamsız etki saptanmıştır.
Konak & Özkahveci (2023b)	Venüs Retrosunun Borsa İstanbul (BİST) üzerinde etkisini ampirik olarak incelemektir. Diğer bir ifade ile astrolojik dönüm noktalarının piyasa davranışları ve fiyat dalgalanmaları üzerindeki olası ilişkisini ortaya koymak hedeflenmiştir.	GARCH/EGARCH analizi	Venüs retrosu dönemlerinde piyasa fiyatlarında belirli istatistiksel sapmalar gözlemlenebileceğini, bu astrolojik olayların piyasa üzerindeki etkisinin tamamen göz ardı edilemeyeceğini göstermektedir.
Agarwal (2024)	Göksel olayların finansal volatilite ile ilişkisini sistematik incelemek	Fourier ve korelasyon analizi	Göksel döngüler volatilite dönemleriyle örtüşmektedir.
Zeitlyn (2025)	Tarihsel astrolojik tahminlerin modern ekonomiyle ilişkisini tartışmak	Tarihsel inceleme	Astrolojik gelenekler modern yatırım algısıyla benzerlik taşımaktadır.

4. METODOLOJİK YÖNTEM

İnternet tabanlı verilerin kullanımı, çevrimiçi kaynakların giderek daha erişilebilir hale gelmesiyle birlikte insan davranışlarının analiz edilmesi ve tahmin edilmesine yönelik önemli bir araştırma alanı

haline gelmiştir. Özellikle Google ve sosyal medya platformları (ör. Twitter, Facebook), geniş kullanıcı tabanları sayesinde araştırmacıların dikkatini çekmektedir. Bu bağlamda, 2004 yılından itibaren araştırmalarda öne çıkan Google Trends, kullanıcıların arama motoruna girdikleri terimlerin popülerliğini zamana ve mekâna göre izlemeye imkân tanıyan, açık erişimli bir çevrimiçi araçtır (Gama, Tavares, ve Mendes, 2016). Yalnızca gerçek zamanlı verilere değil, aynı zamanda geçmişe dönük arşivlenmiş bilgilere de erişim sağlaması, geleneksel ve zaman alıcı anket yöntemlerinin kısıtlarını aşmada önemli avantajlar sunmaktadır (Mavragani ve Ochoa, 2019).

Google Trends'in temel işlevi, belirli bir arama teriminin seçilen zaman ve coğrafi aralıkta tüm aramalar içindeki göreceli payını hesaplamaktır. Elde edilen göreceli arama hacmi (Relative Search Volume, RSV), ilgili terimin en yüksek sorgu düzeyi üzerinden normalize edilmektedir. Kullanıcılar, şehir, ülke veya küresel düzeyde verileri günlük, haftalık, aylık ya da yıllık dilimlerde inceleyebilir ve aynı anda beş farklı arama terimini karşılaştırabilirler. Ayrıca, sağlık, finans veya alışveriş gibi 25 farklı kategori üzerinden filtreleme yapılabilmesi, analizlerin konuya özgü olarak derinleştirilmesine imkân tanımaktadır (Nutti vd., 2014).

Veri işleme sürecinde, aynı IP adresinden kısa süre içinde yapılan tekrar sorgular ya da özel karakter içeren ifadeler veri setine dâhil edilmez. Araç, yalnızca cinsel içerikli sorguları filtrelerken tartışmalı konulara özel bir müdahale yapmaz. Büyük/küçük harf farklılıklarını dikkate almamakla birlikte, tekil-çoğul kullanımları ve yazım hatalarını ayırt edebilmektedir. Bu nedenle, anahtar kelime seçimi sonuçların geçerliliği açısından kritik önemdedir (Mavragani ve Ochoa, 2019). Google Trends ayrıca iki farklı arama seçeneği sunar: "arama terimi" seçeneği yalnızca belirli ifadeyi dikkate alırken "arama konusu" seçeneği ilgili kavramla bağlantılı tüm benzer terimleri kapsayan daha geniş bir analiz imkânı sağlar (Bragazzi ve Mahroum, 2019).

Google Trends verilerinin bazı sınırlılıkları da bulunmaktadır. Öncelikle, veriler örnekleme yöntemine dayandığından kullanıcıların yaş, cinsiyet gibi demografik özellikleri elde edilememekte ve bu durum temsiliyet konusunda kısıt yaratmaktadır. Ayrıca, veriler yalnızca seçilen dönem içerisinde normalize edilmekte ve kesin arama hacimleri paylaşılmamaktadır. Bu nedenle farklı dönemler veya bölgeler arasında doğrudan karşılaştırmalar yapmak güçleşmektedir (Mellon, 2014). Tutarlılığı artırmak amacıyla bazı araştırmacılar verileri birden fazla kez indirip karşılaştırmalı analizler yapmakta ya da "anchor bank" ve "G-TAB" gibi yöntemlerle verileri ortak bir ölçek üzerinde kalibre etmektedir (West ve Bhattacharya, 2020).

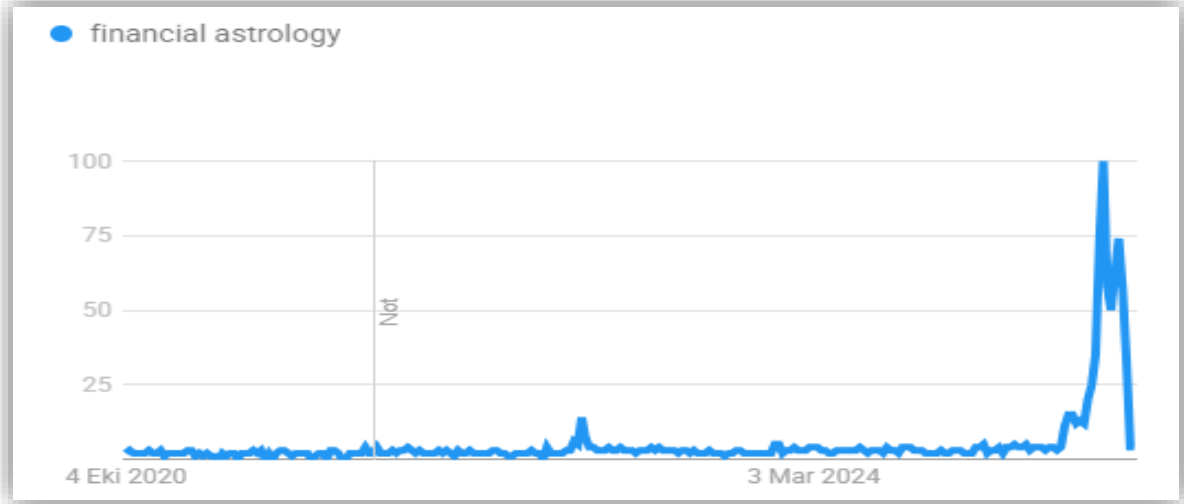
Sonuç olarak, metodolojik sınırlılıklarına rağmen Google Trends, internet verilerinin analizinde güçlü ve yenilikçi bir araç olarak öne çıkmaktadır. Özellikle insan davranışlarının izlenmesi ve tahmin edilmesinde sağladığı olanaklar, araştırmacılara değerli katkılar sunmaktadır.

5. ANALİZ/BULGULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Finansal belirsizlik dönemlerinde yatırımcılar, piyasa hareketlerini öngörmek için geleneksel analiz yöntemlerinin yanı sıra farklı ve sıra dışı araçlara da yönelmektedir. Bu çerçevede finansal astroloji, gök cisimlerinin konum ve hareketlerinden yola çıkarak piyasa tahminleri yapma iddiasıyla son yıllarda dikkat çekmektedir. Özellikle hızlı bilgi akışı, sosyal medyanın etkisi ve küresel krizlerin yarattığı güvensizlik ortamı, bireylerin alternatif tahmin yöntemlerine merakını artırmaktadır. Bu ilgi, sadece yatırım kararlarında rasyonel olmayan unsurların rolünü değil, aynı zamanda kültürel inanışlar ile finansal davranışların kesişimini de yansıtmaktadır. Bu kapsamda araştırma Google Trends'ten elde edilen verileri analiz ederek "*financial astrology*"(finansal astroloji) kavramına yönelik küresel arama ilgisini araştırmayı amaçlamaktadır. Çalışma, dünya genelini ve Türkiye'yi kapsayacak biçimde iki düzeyde yürütülmüş; aramalar ise hem tüm kategorilerde hem de finans alt segmentinde ayrı ayrı değerlendirilmiştir. Araştırma arama davranışlarındaki zamansal kalıpları inceleyerek, bireylerin geleneksel olmayan finansal tahmin yöntemleriyle etkileşim biçimlerini ve bu alandaki merak düzeylerini anlamaya odaklanmaktadır. Bulguların, finans, davranışsal ekonomi ve kültürel çalışmaların kesişiminde yer alan disiplinler arası tartışmalara katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Araştırmada ilk olarak dünya genelinde son beş yıllık dönemde “*financial astrology*” terimine yönelik Google arama sıklığı, ‘tüm kategoriler’ kategorisi altında sınıflandırılarak analiz edilmiştir. Bu inceleme, kavrama yönelik dijital ilginin zamansal eğilimlerini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Grafik 1: Dünya genelinde Son 5 Yılda ‘Financial Astrology’ Kelimesinin Aranma Sıklıkları (Tüm kategoriler)



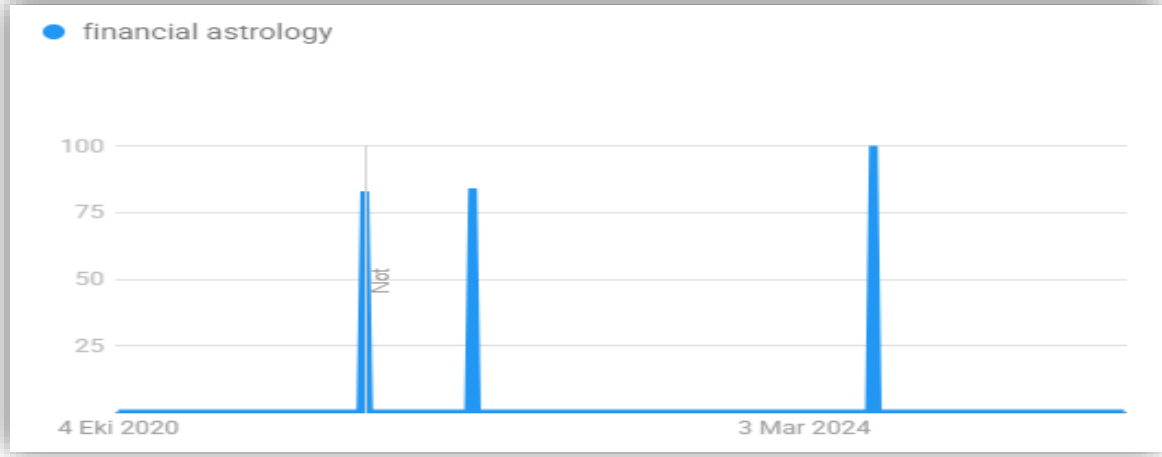
Kaynak: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=financial%20astrology> (Erişim Tarihi: 09.10.2025)

Grafik 1’de, dünya genelinde son beş yıllık dönemde “*financial astrology*” terimine yönelik Google arama sıklığının uzun süre düşük seviyelerde seyrettiği, ancak 2024 yılı itibarıyla dikkat çekici bir yükseliş eğilimi gösterdiği görülmektedir. 2020–2023 yılları arasında arama hacminin neredeyse sabit ve sınırlı düzeyde kalması, kavramın küresel ölçekte yalnızca belirli çevrelerde bilindiğini göstermektedir. Ancak 2024 yılı başlarından itibaren yaşanan keskin artış, finansal astrolojinin popüler ilgiyi çekmeye başladığını ve kısa sürede küresel farkındalıkta anlamlı bir sıçrama yarattığını ortaya koymaktadır.

Bu yükseliş, finansal piyasalarda artan belirsizlikler, yatırımcı psikolojisindeki değişimler ya da sosyal medyada astrolojik yorumların finansal tahminlerle ilişkilendirilmesinin etkisiyle açıklanabilir. Eğilim genel olarak, küresel düzeyde bireylerin alternatif ve davranışsal temelli tahmin yöntemlerine olan ilgisinin arttığını göstermekte; finansal astrolojiyi, finans ve kültürel dinamiklerin kesişiminde yükselen bir merak alanı olarak konumlandırmaktadır.

İkinci olarak, Türkiye’de son beş yıllık dönemde “*financial astrology*” terimine yönelik Google arama sıklığı, ‘tüm kategoriler’ kategorisi altında sınıflandırılarak analiz edilmiştir. Bu inceleme, kavrama yönelik dijital ilginin zamansal eğilimlerini ve yerel düzeydeki farkındalık dinamiklerini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Grafik 2: Türkiye’de Son 5 Yılda ‘Financial Astrology’ Kelimesinin Aranma Sıklıkları (Tüm kategoriler)



Kaynak: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=TR&q=financial%20astrology> (Erişim Tarihi: 09.10.2025)

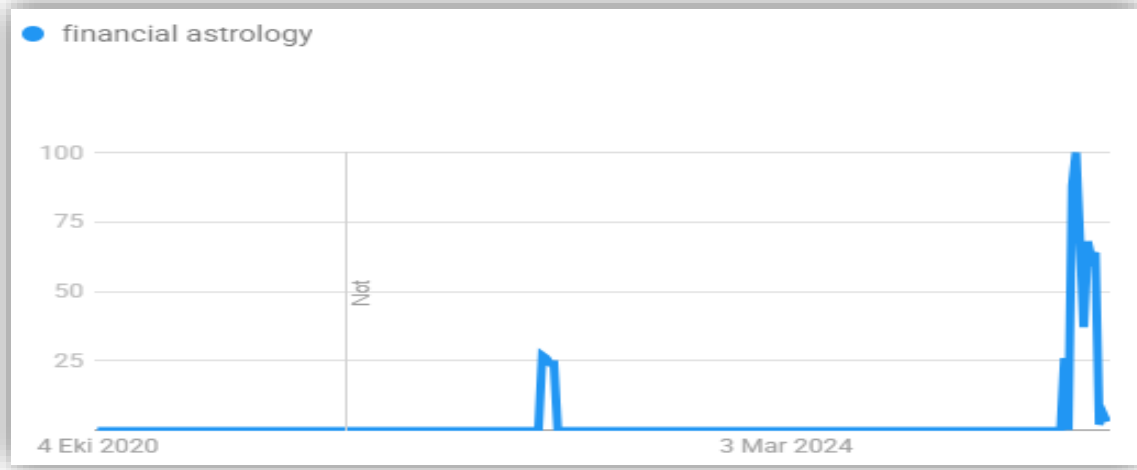
Grafik 2’de, Grafikte, Türkiye’de son beş yıllık dönemde “financial astrology” terimine yönelik Google arama sıklığının, tüm kategoriler sınıflandırması kapsamında oldukça düzensiz ve aralıklı bir yapı sergilediği görülmektedir. Arama hacmi, yalnızca belirli kısa dönemlerde ani artışlar göstermiş; bunun dışında uzun süreler boyunca sifıra yakın düzeyde kalmıştır.

Bu durum, finansal astroloji kavramına yönelik ilginin Türkiye’de yaygın veya sürekli bir araştırma eğilimi oluşturmadığını, ancak zaman zaman medya etkisi, sosyal ağlarda gündem oluşması veya finansal belirsizliklerin artması gibi dışsal faktörlerle geçici ilgi patlamaları yaşandığını göstermektedir. Özellikle 2020 ve 2024 yıllarında gözlemlenen belirgin sıçramalar, bu kavramın dönemsel olarak yeniden gündeme geldiğini, ancak toplumsal düzeyde sürdürülebilir bir farkındalığa dönüşmediğini ortaya koymaktadır.

Genel olarak grafik, Türkiye’de finansal astrolojiye yönelik ilginin ara ara ve olay temelli bir karakter taşıdığını, kavramın daha çok merak veya popüler kültür etkisiyle sınırlı biçimde araştırıldığını göstermektedir.

Üçüncü aşamada, dünya genelinde son beş yıllık dönemde “financial astrology” terimine yönelik Google arama sıklığı, ‘finans’ kategorisi kapsamında değerlendirilmiştir. Bu analiz, kavrama ilişkin küresel dijital ilgi düzeyini ortaya koymayı, arama davranışlarındaki zamansal eğilimleri incelemeyi amaçlamaktadır.

Grafik 3: Dünya Genelinde Son 5 Yılda ‘Financial Astrology’ Kelimesinin Aranma Sıklıkları (Finans Kategorisi)



Kaynak: <https://trends.google.com/trends/explore?cat=7&date=today%20y&q=financial%20astrology> (Erişim Tarihi: 09.10.2025)

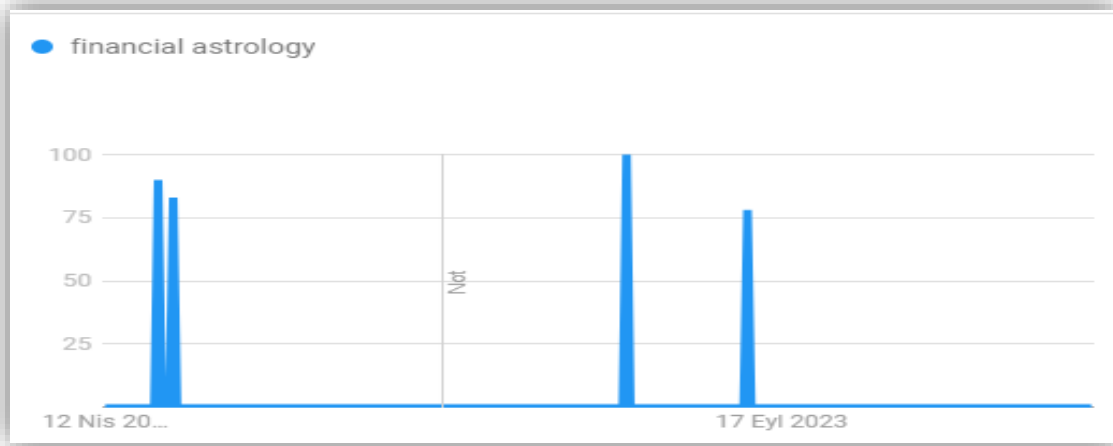
Grafik 3’de dünya genelinde son beş yıllık dönemde “financial astrology” terimine yönelik Google arama sıklığının finans kategorisinde ele alındığı görülmektedir. Veriler, kavrama yönelik küresel ilginin uzun süre boyunca düşük ve durağan bir seviyede seyrettiğini, ancak 2024 yılı itibarıyla belirgin bir artış trendi yaşandığını göstermektedir.

2020–2023 yılları arasında yalnızca tekil ve kısa süreli arama artışları görülürken, 2024 yılında özellikle yılın ilk yarısından itibaren ani ve yüksek hacimli bir arama yoğunluğu dikkat çekmektedir. Bu yükseliş, finansal astrolojinin küresel ölçekte popülerliğinde yeniden canlanma yaşandığına, bireylerin alternatif finansal öngörü yöntemlerine olan ilgisinin arttığına işaret etmektedir.

Bu bulgu, finansal belirsizliklerin yoğunlaştığı dönemlerde yatırımcıların rasyonel analizlerin ötesinde sembolik veya sezgisel bilgi kaynaklarına yönelme eğiliminde olduklarını göstermektedir. Dolayısıyla grafik, finansal astrolojinin küresel ölçekte davranışsal finansın sınırlarında yer alan, dönemsel olarak tetiklenen bir ilgi alanı haline geldiğini ortaya koymaktadır.

Son olarak ise Türkiye’de son beş yıllık dönemde “financial astrology” terimine yönelik Google arama sıklığı, ‘finans’ kategorisi altında sınıflandırılarak analiz edilmiştir. Bu inceleme, kavrama yönelik dijital ilginin zamansal eğilimlerini ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Grafik 4: Türkiye’de Son 5 Yılda ‘Financial Astrology’ Kelimesinin Aranma Sıklıkları (Finans Kategorisi)



Grafik 4'te Türkiye'de son beş yıllık dönemde, “financial astrology” terimine yönelik Google arama sıklığının finans kategorisinde oldukça düzensiz ve sınırlı bir seyir izlediği görülmektedir. Arama hacmi yalnızca belirli kısa dönemlerde keskin artışlar göstermiş; bunun dışında uzun süreler boyunca sıfıra yakın düzeyde kalmıştır.

Özellikle 2020 ve 2023 yıllarında gözlemlenen belirgin artışlar, finansal astroloji kavramının bu dönemlerde medyada veya sosyal platformlarda yeniden gündeme gelmiş olabileceğini düşündürmektedir. Bu tür ani yükselişler, finansal belirsizliklerin yoğunlaştığı veya yatırımcıların farklı tahmin yöntemlerine yöneldiği dönemlerle ilişkili olabilir.

Genel bir özetle, “financial astrology” kavramına yönelik arama ilgisinin tüm kategorilerde finans kategorisine kıyasla daha yüksek düzeyde gerçekleştiğini göstermektedir. Bu durum, kavramın popüler kültür ve genel bilgi arama davranışları içinde daha tanınır hâle geldiğini, ancak finans bağlamında henüz sınırlı bir farkındalığa sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Finans kategorisinde gözlenen düşük arama hacmi, bireylerin finansal astrolojiyi yeni yeni keşfetmeye başladıklarını ve bu kavramın yatırım kararlarına ilişkin söylemde henüz erken bir farkındalık aşamasında bulunduğunu göstermektedir. Dolayısıyla, ilerleyen yıllarda finans kategorisindeki arama hacminin artması ve finansal astrolojinin davranışsal finans araştırmalarında daha fazla yer bulması beklenmektedir.

SONUÇ

Finansal piyasalarda bireylerin karar alma süreçleri, yalnızca rasyonel analizlere ve ekonomik göstergelere değil, aynı zamanda psikolojik, kültürel ve sosyal faktörlere de dayanmaktadır. Davranışsal finans yaklaşımı, yatırımcıların bilgiye erişim biçimleri, risk algıları ve beklentilerinin çoğu zaman duygusal ve bilişsel önyargılarla şekillendiğini ortaya koymaktadır (Kahneman ve Tversky, 1979; Barberis ve Thaler, 2003). Bu bağlamda, belirsizlik dönemlerinde bireylerin geleneksel analiz yöntemlerinin ötesine geçerek alternatif bilgi kaynaklarına yönelmesi, irrasyonel bir davranıştan ziyade, psikolojik güvenlik ve anlam arayışının bir sonucu olarak değerlendirilebilir (Shiller, 2017).

Bu alternatif yaklaşımlar arasında yer alan finansal astroloji, gök cisimlerinin hareketlerinin ekonomik döngüler ve piyasa davranışlarıyla ilişkili olduğu varsayımına dayanmaktadır (McRae, 2018). Astrolojik göstergelerle yatırım kararlarını ilişkilendiren bu yaklaşım, bilimsel temelden ziyade sembolik ve kültürel anlam üretimi üzerinden şekillenmektedir. Buna rağmen, dijital çağda finansal astrolojiye yönelik artan görünürlük, finansal bilgi arayışının giderek kültürel ve sezgisel kodlarla harmanlanan bir davranış biçimine dönüştüğünü göstermektedir. Bu durum, bireylerin ekonomik kararlarında yalnızca finansal değişkenleri değil, aynı zamanda kültürel referansları da dikkate aldıklarını ortaya koymaktadır (Blaga, 2013; Szekely ve Knirsch, 2005).

Dijitalleşme süreci, bilgiye erişim ve algı biçimlerinde köklü dönüşümler yaratmış; Google Trends gibi veri araçları, toplumsal ilgiyi zamansal ve coğrafi boyutlarda analiz edebilme imkânı sunmuştur. Bu tür dijital izler, bireylerin ekonomik ve psikolojik yönelimlerine ilişkin davranışsal göstergeler sağlamaktadır (Preis, Moat, ve Stanley, 2013). Google Trends verileri, yalnızca piyasa ilgisini değil, aynı zamanda yatırımcıların duygusal ve bilişsel eğilimlerini de yansıtan bir “kolektif dikkat göstergesi” olarak değerlendirilmektedir (Da, Engelberg, ve Gao, 2011).

Bu kuramsal çerçeve doğrultusunda araştırma, bireylerin belirsizlik dönemlerinde bilgi arayışında yöneldikleri alternatif yaklaşımlardan biri olan finansal astrolojiye yönelik dijital ilgiyi anlamayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda çalışma, Google Trends verilerini kullanarak “financial astrology” (finansal astroloji) teriminin arama sıklığını hem küresel ölçekte hem de Türkiye özelinde analiz etmektedir. Araştırmanın temel amacı, bu kavrama yönelik arama davranışlarının zamansal eğilimlerini ve coğrafi dağılımını inceleyerek, bireylerin geleneksel olmayan finansal tahmin yöntemleriyle kurdukları etkileşimin boyutlarını ortaya koymaktır.

Bu kapsamda yapılan analizler, finansal astrolojinin toplumsal ilgide ne ölçüde yer edindiğini, ilginin hangi dönemlerde yoğunlaştığını ve finansal belirsizliklerle nasıl ilişkili olduğunu değerlendirmeyi hedeflemektedir. Elde edilen bulguların, yatırımcı davranışlarının psikolojik ve kültürel yönlerini anlamaya katkı sağlayarak, finans, davranışsal ekonomi ve kültürel çalışmaların kesişiminde yer alan disiplinler arası tartışmalara yeni bir perspektif sunması beklenmektedir.

Araştırmadan elde edilen bulgular, finansal astrolojiye yönelik dijital ilginin hem dünya genelinde hem de Türkiye özelinde belirgin biçimde dönemsel ve olay temelli bir nitelik taşıdığını göstermektedir. Google Trends verileri, uzun süre düşük seviyelerde seyreden arama hacminin yalnızca belirli yıllarda -özellikle 2024 yılı itibarıyla- keskin biçimde yükseldiğini ortaya koymaktadır. Bu artış, dünya ekonomisinde yaşanan piyasa dalgalanmaları, kripto varlıkların oynaklığı ve sosyal medya içeriklerinde astrolojik analizlerin artması gibi etkenlerle açıklanabilir. Özellikle sosyal medya platformlarının yatırımcı davranışlarını şekillendirmedeki rolü düşünüldüğünde, astrolojik söylemlerin finansal bilgi kaynakları arasında görünürlük kazanması şaşırtıcı değildir. Bu eğilim, yatırımcıların rasyonel analiz yöntemlerinin yanı sıra sezgisel ve sembolik bilgi arayışına yöneldiklerini ortaya koymakta; davranışsal finans literatüründe “kültürel bilişsel çerçeve” olarak adlandırılan dinamiklerle uyumluluk göstermektedir.

Türkiye özelinde yapılan incelemede de, finansal astrolojiye yönelik ilginin sınırlı, düzensiz ve kısa süreli bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Arama hacminin yalnızca belirli dönemlerde artış göstermesi, konunun Türkiye’de daha çok popüler kültür ve sosyal medya etkisiyle gündeme geldiğini düşündürmektedir. Toplumsal düzeyde kalıcı bir farkındalığın oluşmamış olması, finansal astrolojinin burada henüz bilimsel veya alternatif analiz pratiği olarak değil, merak ve spekülasyon odaklı bir olgu olarak görüldüğünü göstermektedir.

Elde edilen bulgular, finansal astrolojiye yönelik dijital ilginin genel arama kategorilerinde görece yüksek, ancak finans kategorisinde oldukça sınırlı olduğunu ortaya koymuştur. Bu farklılık, kavramın popüler düzeyde fark edilmesine karşın, finans disiplini içinde henüz yeni gelişen bir ilgi alanı olduğuna işaret etmektedir. Bu bağlamda finansal astrolojinin, bireylerin yatırım davranışlarında kültürel ve sezgisel unsurlara yönelimin artmasıyla birlikte, ilerleyen dönemde daha fazla araştırma ilgisi ve dijital görünürlük kazanması olasıdır.

Araştırmadan elde edilen genel bulgular, finansal astrolojiye yönelik dijital ilginin dönemsel ve olay temelli bir nitelik taşıdığını göstermektedir. Bu eğilim, astrolojinin yalnızca finans alanında değil, sağlık, spor, siyaset ve kişilerarası ilişkiler gibi toplumsal yaşamın farklı alanlarında da benzer biçimde görünürlük kazandığını ortaya koyan çalışmalarla paralellik göstermektedir. Özellikle dijital arama verilerine dayalı araştırmalar, astrolojik içeriklere yönelik ilginin belirsizlik ve risk algısının yükseldiği dönemlerde artış gösterdiğini ortaya koymaktadır (Mavragani ve Ochoa, 2019). Sağlık alanında alternatif tıp ve spiritüel pratiklere yönelim, spor alanında performans ve şans söylemleri, siyaset alanında liderlik ve kader anlatıları, ilişkiler bağlamında ise kişilik uyumu ve kaderci yaklaşımlar gibi temalar, astrolojinin farklı toplumsal pratiklerde benzer işlevler üstlendiğini göstermektedir. Bu durum, astrolojinin modern toplumda belirsizlikle baş etme stratejilerinden biri olarak işlev gördüğünü düşündürmektedir.

Finans ve yatırım bağlamında astrolojinin bir davranış biçimine dönüşmesi ise yalnızca bireysel irrasyonelite ile açıklanamayacak çok boyutlu bir süreçtir. Davranışsal finans literatürü, belirsizlik koşullarında bireylerin kontrol hissini artıran sezgisel ve sembolik bilgi kaynaklarına yöneldiğini göstermektedir (Kahneman ve Tversky, 1979; Shiller, 2017). Finansal piyasalardaki yüksek risk ve öngörülemezlik, yatırımcıların geleceği anlamlandırma ihtiyacını güçlendirmekte; astroloji bu noktada zamanlama ve yön tayini sağlayan sembolik bir araç olarak algılanabilmektedir. Bu bağlamda finansal astroloji, rasyonel analiz yöntemlerinin yetersiz kaldığı algılanan durumlarda bilişsel yükü azaltan, karar vermeyi kolaylaştıran ve psikolojik güvenlik sağlayan bir mekanizma olarak işlev görebilir. Ayrıca dijital medya ortamlarında astrolojik yorumların finansal tahminlerle birlikte sunulması, bu yaklaşımın normalleşmesine ve gündelik yatırım pratiklerinin bir parçası hâline gelmesine katkı sağlamaktadır.

Bu bulgular doğrultusunda finansal astrolojinin, bireylerin risk algısı, belirsizlik toleransı ve bilişsel güven arayışıyla ilişkili bir davranış örüntüsü olarak değerlendirilmesi mümkündür. Astrolojik söylemlerin finansal karar alma süreçlerine entegre edilmesi, modern yatırımcının yalnızca ekonomik rasyonaliteyle değil, aynı zamanda kültürel ve psikolojik referanslarla hareket ettiğini göstermektedir. Dolayısıyla finansal astroloji, davranışsal finansın irrasyonallite vurgusunu aşarak, kültürel biliş ve sembolik anlam üretimi bağlamında ele alınması gereken bir olgu olarak öne çıkmaktadır.

Gelecek araştırmalar açısından, finansal astrolojiye yönelik ilginin hangi toplumsal gruplarda yoğunlaştığının incelenmesi önemli katkılar sağlayacaktır. Özellikle genç yatırımcılar, dijital platform kullanıcıları, kripto varlık yatırımcıları ve yüksek belirsizlik ortamlarında faaliyet gösteren bireyler gibi grupların davranış kalıpları, bu olgunun sosyolojik boyutlarını anlamada kritik öneme sahiptir. Bunun yanı sıra, medya içerik üreticileri, sosyal ağ yapıları ve çevrimiçi toplulukların astrolojik söylemleri nasıl dolaşıma soktuğu ve normalleştirdiği de araştırılması gereken yapısal unsurlar arasında yer almaktadır. Aile, arkadaş çevresi ve çevrimiçi etkileşim ağları gibi sosyal ilişkilerin yatırım kararları üzerindeki etkisi de finansal astrolojiye yönelimi şekillendiren faktörler arasında değerlendirilebilir.

Ayrıca gelecekteki çalışmaların, kültürel değerler, dini/spiritüel eğilimler, eğitim düzeyi, risk algısı ve bilişsel stil gibi psikolojik ve sosyolojik değişkenleri birlikte ele alması, finansal astrolojiye yönelik ilginin daha kapsamlı biçimde anlaşılmasına katkı sağlayacaktır. Böylece finansal astroloji, yalnızca alternatif bir tahmin yöntemi olarak değil, modern toplumda belirsizlikle baş etme, anlam üretme ve karar verme süreçlerinin kültürel bir yansıması olarak değerlendirilebilecektir.

KAYNAKÇA

Adorno, T. W., Horkheimer, M. (1947), *Dialectic of Enlightenment*, Herder and Herder.

Agarwal, R. (2024), “Planetary cycles and financial volatility: An analysis of Pluto–Uranus oppositions and Jupiter–Saturn conjunctions”, *Journal of Astrological Economics*, 12(2), ss.88–107.

Aksoy, Mehmet (2018), “Retroların yatırımcı psikolojisi üzerindeki etkileri”, *Finansal Araştırmalar Dergisi*, 10(2), ss.145–162.

Barberis, N., Thaler, R. (2003), “A survey of behavioral finance”, *Handbook of the Economics of Finance*, 1, ss.1053–1128.

Baudrillard, J. (1998), *The Consumer Society: Myths and Structures*, Sage Publications.

Białkowski, J., Jakubowska, D. (2017), “Lunar phases and stock market returns: Evidence from Poland”, *International Journal of Finance & Economics*, 22(3), ss.310–324.

Blaga, S. (2013), “Rethinking corporate sustainability: From self-interest to common good”, *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series*, 22(1), ss.54–63.

Bragazzi, N. L., Mahroum, N. (2019), “Google Trends as a research tool for public health”, *JMIR Public Health and Surveillance*, 5(2), ss.e10958.

Campion, N. (2009), *A history of western astrology: The medieval and modern worlds*, Continuum.

Campion, N. (2012), *Astrology and popular religion in the modern West: Prophecy, cosmology and the New Age movement*, Routledge.

Chaudhri, P., Shah, D. (2013), “The role of astrology in financial decision-making”, *Journal of Behavioral Finance Studies*, 8(4), ss.215–228.

- Cohen, G., Einhorn, H. (2007), “Lunar cycles and investor risk perception”, *Behavioral Finance Review*, 5(1), ss.33–46.
- Colby, D., Crawford, A., Meridian, B. (2003), “Financial astrology and investor sentiment”, *Astroeconomics Journal*, 2(1), ss.41–59.
- Cutler, D. M., Summers, L. H. (1987), “The costs of conflict: Behavioral interpretation of market cycles”, *Journal of Finance and Psychology*, 9(3), ss.45–62.
- Da Zhi, E., Joseph, G. P. (2011), “In search of attention”, *Journal of Finance*, 66(5), ss.1461–1499.
- Demir, E., Öztürk, H. (2021), “Gezegen retrolarının Borsa İstanbul ve döviz piyasalarına etkisi”, *Uluslararası Finans ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 8(1), ss.22–40.
- Demirtaş, N., Kılıç, H. (2017), “Davranışsal finans perspektifinden ay döngülerinin piyasa hareketlerine etkisi”, *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 9(2), ss.105–122.
- Dichev, I., Dimchev, J., Troy, D. (2003), “Lunar cycle effects in stock returns”, *The Journal of Private Equity*, 6(4), ss.8–29.
- Edmans, A., García, D., Norli, Ø. (2007), “Sports sentiment and stock returns”, *Journal of Finance*, 62(4), ss.1967–1998.
- Gama, J., Tavares, J., Mendes, L. (2016), “The role of Google Trends in financial market forecasting”, *Procedia Economics and Finance*, 39, ss.34–39.
- Gann, W. D. (1927), *The tunnel thru the air*, Financial Guardian Publishing.
- Garcia, J., Lopez, R. (2016), “Retrograde cycles and volatility in currency markets”, *Journal of Financial Behavior*, 11(1), ss.99–118.
- Goeyardi, G., Santoso, A., Tan, L. (2021), “Astronacci, Fibonacci, and astrology”, *Asian Finance Review*, 13(2), ss.74–93.
- Heelas, P. (1996), *The New Age Movement: The Celebration of the Self and the Sacralization of Modernity*, Blackwell.
- Kahneman, D., Tversky, A. (1979), “Prospect theory”, *Econometrica*, 47(2), ss.263–291.
- Kanth, R., Ling, J. (2010), “Lunar phases and market anomalies in emerging economies”, *Emerergering Markets Review*, 11(3), ss.250–266.
- Kaya, F., Demir, M. (2018), “Türkiye piyasasında ay evrelerinin getiriler üzerindeki etkisi”, *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 80(2), ss.77–90.
- Kılıç, M., Arslan, Z. (2020), “Gezegen retroları ve piyasa volatilitesi”, *Finansal Göstergeler Dergisi*, 5(1), ss.63–81.
- Konak, F., Özkahveci, E. (2023a), “Merkür retrosunun BRICS ülkeleri ve Türkiye borsaları üzerindeki etkisi”, *Ekonomi ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 15(1), ss.45–64.
- Konak, F., Özkahveci, E. (2023b), *Finansal astroloji: Venüs retrosu’nun finansal piyasalara etkisi*, Detay Yayıncılık.
- Lucey, B., Matthew, D., Michael (2005), “The role of the moon in stock returns”, *Journal of Empirical Finance*, 12(4), ss.631–650.

- Mavragani, A., Ochoa, G. (2019), “Google Trends in infodemiology”, *JMIR Public Health and Surveillance*, 5(2), ss.e13439.
- Mc Rae, M. (2018), *Financial astrology: The stars in the markets*, Financial Times Press.
- Mellon, J. (2014), “Internet search data and issue salience”, *Political Research Quarterly*, 67(1), ss.125–140.
- Merriman, R. (2002), *The ultimate book on stock market timing*, MMA Publications.
- Miller, J., Thompson, D. (2010), “Retrograde cycles and market uncertainty”, *Journal of Behavioral Finance*, S.11(2), ss.119–134.
- Nutı, S. V., Wayda, B., Ranasinghe, I., Wang, S.(2014), “The use of Google Trends in health care research”, *PloS One*, 9(10), ss.e109583.
- Özdemir, C. (2017), “Astrolojik göstergelerin piyasa hareketlerine etkisi”, *Finansal Davranış Dergisi*, 3(1), ss.22–41.
- Öztürk, H., Yılmaz, M. (2020), “Borsa İstanbul’da ay döngülerinin sektör bazlı etkileri”, *İktisadi ve Finansal Araştırmalar Dergisi*, 14(1), ss.99–115.
- Phillips, J. (2011), “Planetary aspects and economic cycles”, *AstroFinance Review*, 9(1), ss.15–32.
- Prechter, R. R. (2009), *The socionomic theory of finance*, Elliott Wave International.
- Preis, T., Moat, H., Susannah, S., Eugene, H. (2013), “Quantifying trading behavior using Google Trends”, *Scientific Reports*, 3(1), ss.1684.
- Shiller, R. J. (2000), *Irrational exuberance*, Princeton University Press.
- Shiller, R. J. (2017), “Narrative economics”, *American Economic Review*, 107(4), ss.967–1004.
- Smith, J., Johnson, K. (2015), “Planetary retrogrades and global stock market behavior”, *International Review of Financial Analysis*, 38, ss.83–95.
- Smith, L., Smith, J. (2014), “Lunar cycles and commodity markets”, *Journal of Commodity Studies*, 5(2), ss.55–70.
- Szekely, F., Knirsch, M. (2005), “Responsible leadership and corporate social responsibility”, *European Management Journal*, 23(6), ss.628–647.
- West, R., Bhattacharya, S. (2020), “Improving comparability of Google Trends data”, *Big Data & Society*, 7(2), ss.1–12.
- Yıldız, N. (2021), “Ay döngülerinin volatilité üzerindeki etkisi”, *Finans ve Risk Yönetimi Dergisi*, 13(2), ss.199–214.
- Yılmaz, M., Kaya, F. (2019), “Gezegen retrolarının hisse senedi getirilerine etkisi”, *Finansal Analiz Dergisi*, 6(1), ss.58–73.
- Yuan, K., Zheng, L., Zhu, Q. (2006), “Are investors moonstruck?”, *Journal of Empirical Finance*, 13(1), ss.1–23.
- Zeitlyn, D. (2025), *Astrology and economy: Ancient traditions and modern interpretations*, Oxford University Press.