

# ATÇILIK ENDÜSTRİSİNİN KÜRESEL EKONOMİK DEĞERİ: TÜRKİYE İNCELEMESİ<sup>1</sup>

## GLOBAL ECONOMIC VALUE OF THE EQUINE INDUSTRY: CASE OF TÜRKİYE

Fevzi YILDIRIM<sup>2</sup>

Makale Geliş Tarihi/Date of Submission : 19.11.2025  
Makale Kabul Tarihi/Date of Acceptance : 15.12.2025

İnceleme Makalesi/Review Article  
Doi: 10.17339/ejovoc.1826723

### Öz

Atçılık, yalnızca geleneksel bir hayvancılık faaliyeti değil; yarış, spor, eğlence, turizm ve bahis endüstrileriyle bütünleşmiş çok boyutlu bir ekonomik sektördür. Son yıllarda yapılan çalışmalar, küresel ölçekte atçılık ve özellikle yarış endüstrisinin yüz milyarlarca dolarlık bir ekonomik hacme ulaştığını ve milyonlarca kişiye istihdam yarattığını göstermektedir. Bu çalışmanın amacı, dünyada atçılığın küresel ekonomik büyüklüğünü özetlemek, yarış atçılığında ABD, Japonya, İrlanda, Fransa, İngiltere, Avustralya ve spor atçılığında özellikle Almanya, Hollanda gibi öne çıkan Avrupa ülkelerini karşılaştırmalı olarak incelemekle beraber Türkiye'deki ekonomik ve istihdam boyutunu tartışmaktır. Çalışmada ikincil veri kaynakları, sektörel raporlar ve akademik yayınlar taranmış; doğrudan etkiler (yarış ve spor gelirleri, ikramiyeler, yetiştiricilik, satışlar) ile dolaylı etkiler (bahis, turizm, yem-yem bitkisi üretimi, ekipman imalatı istihdam, kırsal kalkınma) birlikte ele alınmıştır. Sonuçlar, ABD ve Japonya'da yarış atçılığının, Almanya, Hollanda ve Fransa'da ise spor atçılığının yüksek katma değer üreten, iyi örgütlenmiş ve kamu politikaları ile desteklenen endüstrilere dönüştüğünü göstermektedir. Türkiye'de ise özellikle yarış atçılığında güçlü bir kültürel ve ekonomik temel olmasına karşın, spor atçılığında ve uluslararası rekabette önemli gelişim alanlarına ihtiyaç duyulduğunu ortaya çıkmaktadır. Çalışma, Türkiye için politika önerileri sunarak atçılığın ekonomik ve istihdamsal katkısının artırılabilirliği alanlara işaret etmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Atçılık endüstrisi, yarış atçılığı, spor atçılığı, ekonomik etki

### Abstract

Horse breeding is not merely a traditional livestock activity; it is a multidimensional economic sector integrated with racing, sports, entertainment, tourism, and betting industries. Recent studies indicate that horse breeding, and particularly the racing industry, has reached an economic scale of hundreds of billions of dollars on a global scale and creates employment for millions. The purpose of this study is to summarize the global economic magnitude of the equine industry, to provide a comparative analysis of prominent European countries such as the US, Japan, Ireland, France, UK, and Australia in horse racing, and Germany and the Netherlands in the sport horse industry, and to discuss the economic and employment dimensions in Turkey. Secondary data sources, sectoral reports, and academic publications were reviewed in the study, and direct effects (racing and sports revenues, prizes, breeding, sales) and indirect effects (betting, tourism, feed and forage crop production, equipment industry, employment, rural development) were examined together. The results indicate that horseracing in the US and Japan, and horseracing in Germany, the Netherlands, and France, have transformed into high-value-added, well-organized, and public policy-supported industries. While Turkey has a strong cultural and economic foundation, particularly in horse racing, it reveals significant areas for improvement in sport horse racing and international competitiveness. The study offers policy recommendations for Türkiye, highlighting areas where horseracing can increase its economic and employment potential.

**Keywords:** Equine industry, Horseracing, sport horse, economic impact

**Atf (Citation):** Yıldırım, F. (2025). Atçılık endüstrisinin küresel ekonomik değeri: Türkiye incelemesi. *Electronic Journal of Vocational Colleges (EJOVOC)*, 15(2), 86-95. <https://doi.org/10.17339/ejovoc.1826723>

<sup>1</sup> Bu çalışma, 13-17 Ekim 2025 tarihleri arasında Bursa'da gerçekleştirilen 13. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu'nda sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

<sup>2</sup> Öğr. Gör., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mahmudiye Atçılık Meslek Yüksekokulu, fyildirim@ogu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-8541-619X

## EXTENDED ABSTRACT

### Introduction

The horse industry has evolved from a traditional livestock activity into a multifaceted sector integrated with racing, equestrian sports, tourism, leisure and betting markets. The aim of this study is to describe the global economic magnitude of the horse industry, to comparatively analyse leading countries in racehorse industry (the USA, Japan, Ireland, France, the United Kingdom and Australia) and in sport horse industries (particularly European countries), and to discuss Türkiye's position within this structure in terms of economic contribution and employment.

### Method

The study was designed as a descriptive and comparative study based on secondary data. National and international reports, market analyses, federation documents and academic publications were reviewed to collect data on economic output, employment, number of races and horses, betting turnover, breeding and export performance. The data is organized under two main headings: racehorse industry and sport horse industry; and evaluated in terms of direct effects—race revenue, prize money, breeding, yearling and broodmare sales, club and training fees—and indirect effects—betting, tourism, equipment and feed industries, logistics, land use, employment and rural development. The findings for Türkiye were compared with international indicators to reveal its strengths and weaknesses.

### Findings

Globally, the racehorse industry reached an estimated value of 402.3 billion USD in 2022 and is expected to grow to 793.9 billion USD by 2030, while the total economic value of the horse industry exceeds 300 billion USD when all segments are considered. In the USA, the overall economic impact of the horse industry is around 177 billion USD, generating approximately 2.2 million jobs, whereas in the European Union equine sector with about 7 million horses generates a value close to 100 billion EUR and around 800,000 full-time equivalent jobs. In Japan, the betting handle of races organised by the Japan Racing Association (JRA) reached about 3.3 trillion JPY in 2023, highlighting the strategic role of horse racing for public revenues and sectoral reinvestment.

In Ireland, the combined economic contribution of racing and breeding amounts to 2.46 billion EUR and approximately 30,350 full-time equivalent jobs. Countries such as Germany, the Netherlands and France stand out with high-quality sport horse breeding, a dense network of riding clubs and a large number of licensed riders, turning equestrian sports into a self-sustaining industry. In Türkiye, the number of Thoroughbred racehorses increased from 276 in 1975 to 3,789 in 2022, and the number of Arabian racehorses from 426 to 3,130; the number of races also multiplied for both breeds. These figures demonstrate the significant expansion of the Turkish racing sector. However, in sport horses, Türkiye remains far behind leading European countries in terms of licensed riders, licensed horses and active trainers, which limits the economic and social impact of equestrian sports.

### Discussion and Conclusion

The comparative analysis indicates that leading racing and sport horse countries share several common features: a strong institutional and legal framework, a high proportion of betting revenues reinvested into the sector, data-driven breeding and selection programmes, widespread sport infrastructure, and policy approaches that integrate equestrian tourism into regional development. Türkiye possesses an important foundation in racing with its established race culture, hipodrome network and substantial betting turnover, but it has notable room for improvement in sport horse development and internationally competitive breeding. The study offers policy recommendations, including payments contributed to the sector from betting revenues, development of breeding programs based on genetic and performance data derived through sport horse breeding, a comprehensive national equine economic database, and the planned implementation of equestrian tourism. Taking these steps could increase Türkiye's contribution to the global equine economy and improve its position in terms of sectoral development and employment.

## GİRİŞ

Atçılık, tarihsel olarak tarımsal üretim, ulaşım ve askeri faaliyetlerle ilişkilendirilse de günümüzde daha çok yarış ve spor faaliyetleri, eğlence, turizm ve serbest zaman endüstrisi üzerinden ekonomik değer üreten bir sektöre dönüşmüştür. Atçılık endüstrisi; yetiştiricilik, yarış ve spor organizasyonları, müşterek bahis sistemleri, yem ve ekipman sanayii, veterinerlik ve sağlık hizmetleri, lojistik, turizm ve eğitim gibi birçok alt sektörü bünyesinde barındırmakta; bu yönüyle hem doğrudan hem dolaylı ekonomik etkiler yaratmaktadır (European Horse Network ve EY-Parthenon, 2024; Fédération Équestre Internationale [FEI], 2024).

Küresel yarış atçılığı pazarı 2022 yılında yaklaşık 402,3 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşmış ve 2030 yılına kadar 793,9 milyar dolara çıkacağı öngörülmektedir (Zion Market Research, 2023). European Horse Network ve EY-Parthenon, (2024) ve FEI, (2024) verilerine göre Spor atçılığının (engel atlama, dresaj, eventing vb.) yalnızca Avrupa Birliği'nde 100 milyar avro civarında bir ekonomik değer ve yaklaşık 800.000 tam zamanlı eşdeğer istihdam yarattığı vurgulanmaktadır.

Bu çalışma, küresel atçılık endüstrisini ekonomik açıdan çerçeveleyerek, yarış ve spor atçılığında öne çıkan ülkeler ile Türkiye'yi karşılaştırmakta; hangi politika ve uygulamaların bu ülkeleri "iyi bir atçılık endüstrisi" düzeyine taşıdığına ilişkin bir değerlendirme sunmaktadır.

## YÖNTEM

Çalışma, ikincil veri temelli betimsel-karşılaştırmalı bir araştırma olarak tasarlanmıştır. Ulusal ve uluslararası raporlar, piyasa araştırmaları, federasyon dokümanları ve akademik yayınlar taranarak, atçılık endüstrisine ilişkin ekonomik büyüklük, istihdam, yarış ve at sayıları, bahis hacmi, yetiştiricilik ve ihracat verileri derlenmiştir. Veriler, yarış atçılığı ve spor atçılığı başlıkları altında sınıflandırılmış; doğrudan (yarış/yarışma gelirleri, ikramiyeler, yetiştiricilik, tay ve damızlık satışları, kulüp ve eğitim gelirleri) ve dolaylı etkiler (bahis, turizm, ekipman ve yem sanayii, lojistik, arazi kullanımı, istihdam ve kırsal kalkınma) birlikte değerlendirilmiştir. Türkiye'ye ilişkin bulgular, uluslararası göstergelerle karşılaştırılarak güçlü ve zayıf yönler ortaya konmuştur.

## BULGULAR

### Küresel Atçılık Endüstrisinin Ekonomik Büyüklüğü

#### *Doğrudan ve dolaylı ekonomik etkiler*

Atçılığın doğrudan etkileri arasında; yetiştiricilikten elde edilen tay ve damızlık satışları, yarış ve spor müsabakalarındaki ikramiyeler ve organizasyon gelirleri, binicilik kulüplerinde üyelik, antrenman ve ders ücretleri ile atlara ilişkin sağlık, bakım ve barınma harcamaları yer almaktadır. (American Horse Council, 2023; European Horse Network ve EY-Parthenon, 2024).

Dolaylı etkiler ise; bahis ve oyun gelirleri, ulaşım, lojistik ve sigortacılık, turizm (büyük yarış ve şampiyona organizasyonları, kırsal ve atlı turizm), yem bitkisi üretimi, tekstil ve ekipman sanayii (eyer, koşum, koruyucu ekipman vb.), atçılık eğitim programları ve istihdam edilen insan gücü üzerinden ortaya çıkmaktadır (Bjerkan, 2025a, 2025b). Bu çok katmanlı yapı, atçılık endüstrisini hem kırsal kalkınma hem de hizmet sektörü açısından stratejik kılmaktadır.

#### *Küresel pazar büyüklüğü ve istihdam*

ABD'de yapılan kapsamlı bir çalışma, atçılık endüstrisinin toplam ekonomik etkisini yaklaşık 177 milyar ABD doları ve istihdamını 2,2 milyon kişi olarak tahmin etmektedir (American Horse Council, 2023). Avrupa'da ise 7 milyon civarında at bulunduğu, bu varlığın yem üretiminden arazi kullanımına, spor ve turizme kadar uzanan geniş bir değer zinciri ile 100 milyar avroya yaklaşan ekonomik değer ve yaklaşık 800.000 kişilik istihdam yarattığı belirtilmektedir (European Horse Network EY-Parthenon, 2024).

Yarış atçılığı özelinde küresel pazar büyüklüğünün 2022'de 402,3 milyar ABD doları olduğu ve 2030'da 793,9 milyar ABD dolarına ulaşacağı öngörülmektedir (Zion Market Research, 2023). Bu büyümenin temel sürükleyicileri; çevrim içi bahis platformları, yeni yarış organizasyonları, artan sponsorluk gelirleri ve gelişmekte olan ülkelerde yarışların yaygınlaşmasıdır. Çeşitli piyasa raporları, 2025-2030 döneminde yarış atçılığı pazarında yıllık %7-9 arası bileşik büyüme oranları öngörmektedir.

## Yarış Atçılığında Öncü Ülkelerin İncelemeleri

Aşağıdaki tabloda, yarış atçılığında öne çıkan bazı ülkelerin ekonomik göstergeleri özetlenmiştir. Değerler, farklı kaynaklardan alınan en güncel yaklaşık rakamlara yaklaşılmıştır.

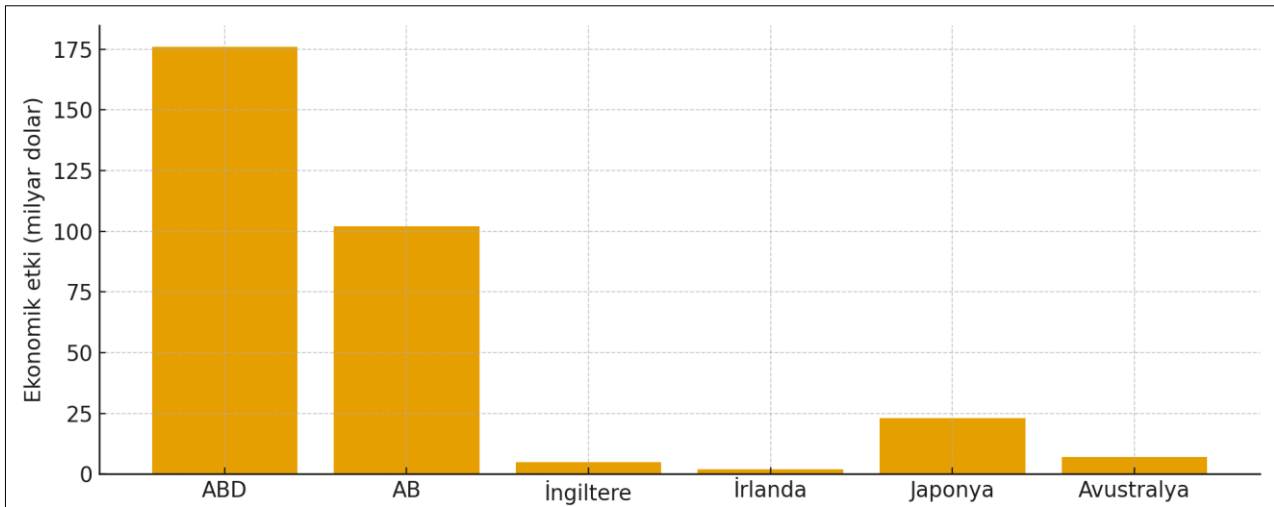
**Tablo 1.** Atçılık endüstrisinde söz sahibi ülkelere ilişkin ekonomik göstergeler

S.NO	ÜLKE	EKONOMİK ETKİ/YAKLAŞIK	İSTİHDAM/YAKLAŞIK	ÖNE ÇIKAN ÖZELLİK
1	ABD	177 milyar dolar (toplam atçılık değeri)	2,2 milyon kişi	Geniş rekreasyon ve yarış pazarı, güçlü bahis altyapısı
2	AB Ülkeleri	100 milyar Euro (toplam atçılık değeri)	800.000 kişi	Yoğun spor atçılığı, kırsal kalkınma katkısı
3	İngiltere	4-5 milyar Euro (yarış sektörü)	80.000–100.000 kişi	Köklü yarış geleneği, entegre bahis sistemi
4	İrlanda	2,46 milyar Euro (yarış, yetiştiricilik)	30.350 kişi	Yüksek katma değerli tay ve damızlık ihracatı
5	Japonya	23 milyar Dolar (yarış, yetiştiricilik)	On binlerce doğrudan iş	Dünyanın en yüksek yarış bahis cirolarından biri
6	Avustralya	15,7 milyar Dolar (yarış sektörü)	101.462 kişi	İhracata dönük safkan yetiştiriciliği

**Kaynak:** Tablo 1 verileri; 1- American Horse Council, (2023) , 2 - Rosa, Miranda, Ferreira, & Morim, (2023), 3-Bjerk, (2025b) 4- Horse Racing Ireland, (2023), 5- Goda, (2023) 6- Australian Horse Industry Council, (2025) kaynaklarından faydalanılmıştır.

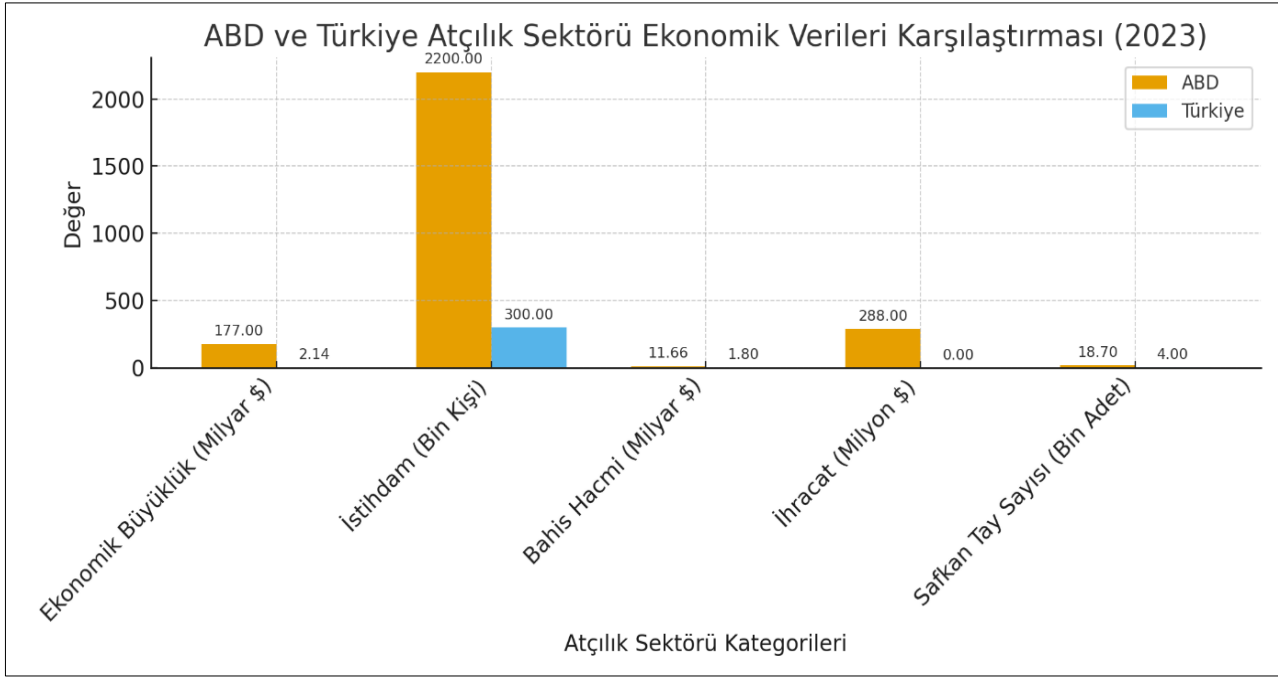
ABD’de atçılık endüstrisi yalnızca yarış atlarını değil, aynı zamanda rekreasyon, çalışma atları, sportif binicilik ve diğer disiplinleri de kapsamakta; bu nedenle toplam ekonomik etki oldukça yüksek çıkmaktadır (American Horse Council, 2023). Japonya’da ise yarış atçılığı, müşterek bahis sistemi üzerinden finanse edilen, kendi kendini döndürebilen bir yapıdadır. Japan Racing Association’ın (JRA) 2023 yılında yalnızca kendi yarışları için elde ettiği bahis cirosu 3,3 trilyon yen civarına ulaşmış ve Japon yarışçılığını dünyanın en yüksek cirolu pazarlarından biri hâline getirmiştir (Japan Racing Association, 2020; Nagata, 2024).

İrlanda’daki yetiştiricilik ve yarış endüstrisinin ülke ekonomisine güçlü bir katma değer ürettiği ve kırsal bölgelerde ekonomik canlılığın temel unsurlarından biri olduğu vurgulanmaktadır (Horse Racing Ireland, 2017). İngiltere, Fransa ve Avustralya’da da büyük organizasyonlar (Royal Ascot, Prix de l’Arc de Triomphe, Melbourne Cup vb.) güçlü bahis cirosu, turizm gelirleri ve medya haklarıyla birlikte bölgesel ekonomilerde “lokomotif sektör” etkisi yaratmaktadır. Avustralya’da atçılık, özellikle thoroughbred yarış ve yetiştiricilik üzerinden çok büyük, ihracat odaklı ve küresel etkisi olan bir endüstri haline gelmiştir (Australian Horse Industry Council, 2025; IER, 2024).



**Grafik 1.** Atçılık endüstrisinde önde gelen ülkelerin sektör özelindeki ekonomileri

**Kaynak:** Grafik 1 verileri; American Horse Council (AHC, 2023), Rosa, Miranda, Ferreira, & Morim, (2023), Horse Racing Ireland, (2023), Goda (2023) ve Australian Horse Industry Council (AHIC, 2025) kaynaklarından faydalanılmıştır.



**Grafik 2.** Atçılık endüstrisinde ekonomik olarak en gelişmiş ülke olan ABD ve Türkiye karşılaştırması

**Kaynak:** Grafik 2 verileri, Amerika Birleşik Devletleri için American Horse Council'in 2023 ulusal ekonomik etki çalışmasından, Türkiye için ise Türkiye Jokey Kulübü'nün 2023 yılı mali tabloları ve ayrıntılı yarış/yetiştiricilik istatistiklerinden faydalanılmıştır. (American Horse Council, 2023; Türkiye Jokey Kulübü [TJK], 2023).

#### **Başarılı yarış ülkelerini ortaklaştıran başlıca faktörler aşağıdaki gibi özetlenebilir:**

- **Kurumsal ve yasal çerçeve;** Tek elden ve kamu denetiminde yürüten yarış ve bahis sistemleri (Japonya ve İngiltere yarış otoriteleri ) bahis gelirlerinin önemli bir bölümünün yasal düzenlemeyle yeniden sektöre, ülke tarımına ve sosyal projelere aktarılması, uzun vadeli planlamayı mümkün kılmaktadır (Japan Racing Association, 2020; Nagata, 2024).
- **Güçlü yetiştiricilik altyapısı ve veri temelli seleksiyon;** Ayrıntılı soykütüğü kayıtları, performans verileri ve genetik analizlerle desteklenen seleksiyon programları ile uluslararası satış pazarları (damızlık kısarak, aygır ve tay satışları) ön plana çıkmaktadır.
- **Entegre bahis-spor ekosistemi;** İngiltere ve İrlanda'da olduğu gibi yarışların televizyon ve dijital platformlarda yoğun biçimde yayınlanması, çevrim içi bahis uygulamaları ile geniş kitlelere erişim ve buna bağlı sponsorluk gelirlerinin artışı dikkat çekicidir.
- **Turizm ve marka değeri;** Kentucky Derby, Royal Ascot, Dubai World Cup, Melbourne Cup gibi büyük yarış festivalleri ülke markası ve turizmine katkı sunacak şekilde pazarlanmakta, yerel ekonomilere önemli döviz girdisi sağlamaktadır.

#### **Spor Atçılığında Öncü Ülkelerin İncelemeleri**

Spor atçılığı, özellikle Almanya, Hollanda, Fransa, İngiltere ve İskandinav ülkelerinde yüksek katma değer üreten bir endüstri haline gelmiştir. European Horse Network ve EY-Parthenon (2024) tarafından hazırlanan rapora göre Avrupa Birliği'nde yaklaşık 7 milyon at bulunmakta; bu varlık, yem üretiminden arazi kullanımına, spor ve turizme kadar uzanan geniş bir değer zinciri ile 100 milyar avroya yaklaşan ekonomik değer ve yaklaşık 800.000 tam zamanlı eşdeğer istihdam yaratmaktadır.

Spor atçılığı ekonomisi genel olarak Avrupa merkezlidir. Hollanda, Almanya, Fransa'da yılda yaklaşık 80.000 spor atı tayının üretildiği ifade edilmektedir. Özellikle engel atlama ve dresaj gibi branşlarda milyon euroluk at satışları gerçekleşmektedir. At donatım ve binicilik malzemesinde büyük bir pazara hâkimdir ve ihracat gelişmiştir (WBFSH, 2022). Hollanda ve Almanya, yüksek kaliteli spor atı yetiştiriciliği ve ciddi bir iç pazar yanında ihracata dönük üretimleriyle öne çıkmaktadır. Fransa'da yaklaşık 2 milyon kişinin düzenli olarak ata bindiği, binlerce binicilik kulübünün faaliyet gösterdiği; Almanya'da ise yüz binlerce lisanslı binici ve çok sayıda at çiftliği bulunduğu rapor edilmektedir (Güngör ve Ayyıldız, 2025).

### Spor atçılığının doğrudan ve dolaylı katkıları

Spor atçılığı; lisanslı biniciler ve atlar üzerinden lisans-vize gelirleri, kulüplerin üyelik ve ders gelirleri, ekipman ve giyim sanayii, ulusal ve uluslararası yarış organizasyonlarından elde edilen harçlar, sponsorluklar ve yayın gelirleri ile atlı turizm (trekking, kırsal konaklama, tema turları) gibi kalemler üzerinden gelir yaratmaktadır (European Horse Network ve EY-Parthenon,2024). Ayrıca spor atçılığı; çocuk ve gençler için spor okulları, özel beceri gerektiren meslekler (seyis, antrenör, hakem, nalbant, veteriner vb.) ve rehabilitasyon programları (hipoterapi) ile sosyal fayda ve istihdam oluşturmaktadır.

### Türkiye’de Atçılık Endüstrisinin Ekonomik ve İstihdamsal Boyutu

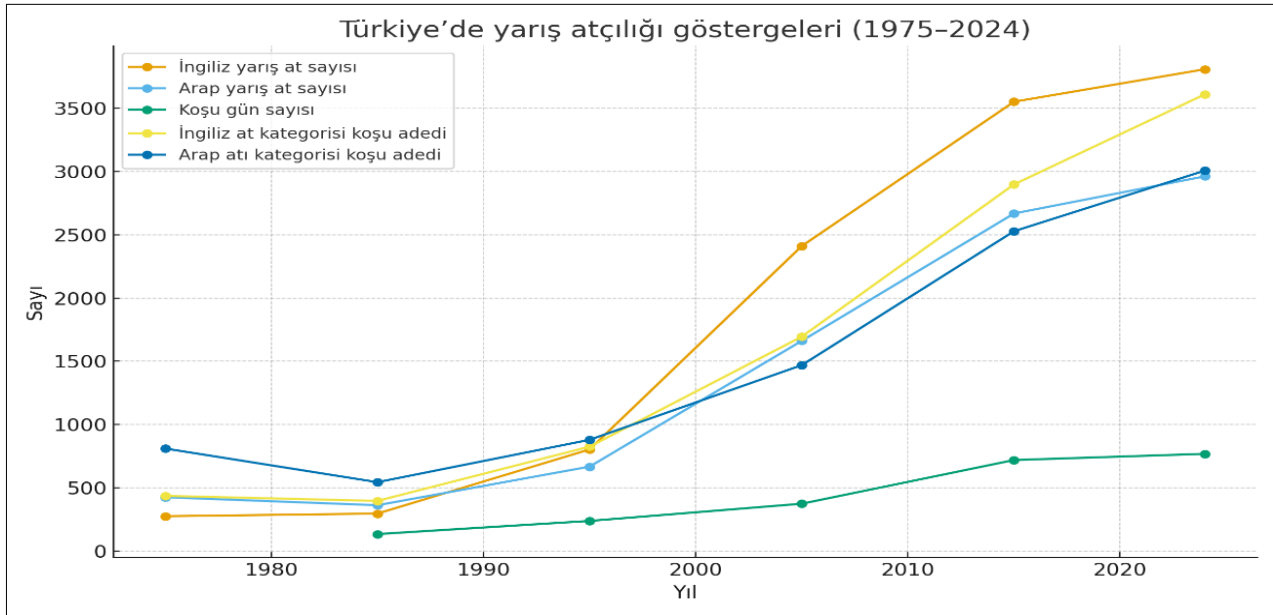
#### Türkiye’de yarış atçılığı

Türkiye atçılık endüstrisinin ekonomik öncülüğünü yarış atçılığı çekmektedir. Safkan İngiliz ve Arap atları üzerinden koşular gerçekleşmektedir. Türkiye Jokey Kulübü (TJK) organizasyonu sağlanmaktadır ve yıl boyunca çok sayıda yarış koşulmaktadır. TJK (2024) genel istatistikleri incelendiğinde; Türkiye, 2020 itibarıyla 2.439 safkan tay üretimiyle dünya sıralamasında 9. sırada yer almıştır. Hipodromlarda koşan 2 yaş İngiliz ve 3 yaş üzeri Arap at sayıları resmi verilerle istatistiki olarak değerlendirilmiştir. 1975 yılında toplam 702 olan at sayısı, son beş yıl üzerinden ele alındığında; 2020 yılında 6.366, 2021 yılında 6.819, 2022 yılında 6.919, 2023 yılında 6.891, 2024 yılında ise 6.770 sayısına ulaşmıştır. Koşu sayıları ise 1975 yılında 1.248 adet iken 2020 yılında 5.098, 2021 yılında 6.011, 2022 yılında 6.490, 2023 yılında 6.402, 2024 yılında ise 6.617 sayısına ulaşmıştır. Bu artış Türkiye’de yarış atçılığının hacim olarak önemli bir büyüme gösterdiğini ortaya koymaktadır.

**Tablo 2.** Türk yarış atçılığı; at sayısı, koşu gün sayıları, koşu adedi gelişimine ait sayısal değerler

GÖSTERGE BAŞLIKLARI	1975	1985	1995	2005	2015	2024
İngiliz yarış at sayısı	276	297	804	2.411	3.551	3.808
Arap yarış atı sayısı	426	363	668	1.662	2.668	2.962
Koşu gün Sayısı	-	135	239	375	720	769
İngiliz Atı kategorisi koşu adedi	437	397	826	1.695	2.898	3.610
Arap Atı kategorisi koşu adedi	811	545	880	1.470	2.528	3.007

**Kaynak:** Tablo 2 verileri; Türkiye Jokey Kulübü’nün 2024 yılı genel istatistiklerinden alınarak on yıl üzerinden gelişimlerin karşılaştırması yapılmıştır. 2025 yılı yarış sezonu devam ettiği için son veriler 2024 yılından alınmıştır (Türkiye Jokey Kulübü [TJK], 2024).



**Grafik 3.** Türk yarış atçılığı gelişimi üzerine seçilmiş istatistiki değerler

**Kaynak:** Grafik 3 verileri; Türkiye Jokey Kulübü’nün 2024 yılı genel istatistiklerinden alınmıştır (Türkiye Jokey Kulübü [TJK], 2024).

Türkiye Jokey Kulübü ve sektörel raporlar, Türkiye’de müşterek bahis hasılatının yıllık milyarlarca lira düzeyinde olduğunu; bu gelirin önemli bir kısmının ikramiye ve altyapı yatırımlarına, bir kısmının da vergi ve fonlar üzerinden genel bütçeye aktarıldığını göstermektedir. Yarış atçılığı; antrenör, seyis, jokey, veteriner hekim, nalbant, ulaştırma ve lojistik çalışanları ile birlikte on binlerce kişiye doğrudan istihdam sağlamakta; yem üretimi, ilaç ve sarf malzemeleri, inşaat ve bakım hizmetleri üzerinden de dolaylı istihdam yaratmaktadır. İstihdam rakamları doğrudan ve dolaylı çalışanlar ele alındığında 300 bine yaklaştığı belirtilmektedir (TİGEM, 2024).

### ***Türkiye’de spor atçılığı ve binicilik***

Türkiye’de spor atçılığı resmi organizasyonları, Türkiye Binicilik Federasyonu (TBF) tarafından yürütülmektedir. Müsabakalara katılmak isteyen sporcu ve kulüpler Türkiye Binicilik Federasyonu temsilinde faaliyetlerini yürütmek zorundadır. Türkiye’yi spor atçılığında yurt dışında koşulan müsabakalar açısından ele aldığımızda; Güngör ve Ayyıldız’ın (2025) 2020–2024 dönemini inceleyen çalışmasında 2024 yılı itibarıyla FEI organizasyonlarına katılan sporcu sayımızı incelediğimizde 244 sporcu ile 31. sırada; FEI organizasyonlarına katılan at sayısına görede 341 at ile 33. sırada yer aldığımızı örmekteyiz. Aynı çalışmada, 2024 yılında Türkiye’de 12.203 binici, 6.246 kayıtlı atın 737 at ve binici antrenörün olduğu bildirilmektedir (Güngör ve Ayyıldız, 2025).

Türkiye Binicilik Federasyonu bünyesinde 2022 faaliyet raporlarında 1.615 binicilik sporcunun yarışmalara katılmak için vizelerini yenilediğini yıl içinde toplam müsabakalara katılım kayıt sayısının 6.788 olduğu ifade edilmiştir (TBF, 2023). Sayısal her ifadenin ekonomik olarak bir karşılığı vardır. Yarışmalara hazırlıktan, katılıma, yıllık sporcu ve at vizeleri, antrenör seyis, veteriner, beslenme, nakliye ve konaklama masrafları belirtilen ekonomiye dolaylı etki gösteren bileşenleridir.

Bu rakamlar, Türkiye’de binicilik sporunun henüz potansiyelinin altında bir lisanslı sporcu ve at yapısına sahip olduğunu; altyapı, eğitilmiş insan kaynağı ve kulüp sayısı açısından önemli gelişim alanları bulunduğunu göstermektedir. Aynı kaynakta, Fransa’da 2 milyon civarında binicinin düzenli ata bindiği, Hollanda’da 450.000 at ve 500.000 binici, Almanya’da ise yüz binlerce lisanslı binici ve binlerce binicilik tesisinin bulunduğu vurgulanmakta; bu ülkelerde biniciliğin büyük bir endüstri haline geldiği belirtilmektedir (Güngör ve Ayyıldız, 2025).

### ***Türkiye’de atçılık endüstrisinin ekonomik katkısı***

Yarış atçılığında koşu sayısı ve at sayısı bakımından Türkiye, birçok ülkeye göre orta–yüksek bir hacme sahiptir. Bahis gelirleri ve ikramiye dağılımı, özellikle kırsal bölgelerde at yetiştiriciliği yapan aileler ve işletmeler için önemli bir gelir kaynağıdır. Spor atçılığında ise lisanslı sporcu, lisanslı at ve kulüp sayıları bakımından Türkiye, Avrupa’nın önde gelen ülkelerinin oldukça gerisindedir; buna bağlı olarak doğrudan ve dolaylı ekonomik katkı sınırlı kalmaktadır (Güngör ve Ayyıldız, 2025; Yıldırım ve Karaarslan, 2025).

Türkiyede yarış ve sportif atçılığın haricinde geleneksel atlı spor branşlarının da gelişimi sürmektedir. Literatürde, Türkiye’de geleneksel sporların; turizm, festival ekonomisi ve yerel üretim–hizmet sektörleri (konaklama, yeme–içme, ulaşım, hediyelik eşya, yöresel ürünler vb.) ile birlikte değerlendirildiğinde kırsal kalkınmaya önemli katkı sunduğu vurgulanmaktadır (Karahüseyinoğlu, 2008a, 2008b). Malazgirt, Kars, Erzurum, Sivas, Manisa, Balıkesir, Afyon, Bursa ve Van gibi illerde düzenlenen cirit, rahvan ve atlı okçuluk organizasyonları; yerel ekonominin canlandığı, konaklama ve hizmet talebinin arttığı dönemlerdir. Geleneksel Atlı Spor Federasyonu çatısı altında 3.000’in üzerinde lisanslı binici ve 164 spor kulübünün doğrudan bu branşlarda yer aldığı gözlenmektedir. Dolayısıyla, lisanssız sporcu ve festival katılımcıları da dikkate alındığında geleneksel atlı sporlar Türkiye’de belirli bir **işgücü piyasası** oluşturmaktadır. Bu işgücü; biniciler, antrenörler, hakemler, kulüp yöneticileri, sahacılar, nalbantlar, seyisler ve organizasyon çalışanlarını içeren geniş bir yelpazeye yayılmaktadır (Karahüseyinoğlu, 2008a).

Türkiye’de ekonomik veriler incelendiğinde yarış atçılığı sektörü öne çıkmaktadır. Yarış sonucunda tabela yapmış başarılı atların; sahipleri, yetiştiricileri, jokey, antrenör ve seyislerine dağıtılan ikramiye oranlarının 2024 yılı ortalama maları 1.644.128.993,75 TL’ye ulaşmıştır. Ganyan üzerinden oynan bahis hacmi bu rakam içinde yer almamaktadır. Bahis hacmi olarak ortaya çıkan rakamlar 2024 yılı için 4 milyar TL genel ve ikramiye bütçesi ayrıldığı görülmektedir. Bu rakamın 2024 yılında ödenebilmesi için 2023 yılından 10 milyar TL gibi bir rakamın toplanması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır; çünkü TJK mali yönetmeliği gereği bahisten gelen kazancın %40 oranı bir sonraki senenin ikramiyelerine ayrılmaktadır. Bahis ve kazanç pirimleri haricinde, yetiştiricilik altında damızlık, kısarak, tay satışları, spor atçılığı, geleneksel atlı sporlar ve atçılığa hizmet veren diğer iş kollarının arasındaki ekonomik etkileşim bütünüyle ele alındığında Türkiye genelinde ekonomik döngünün 50 – 60 milyar Türk lirası seviyesinde olduğu öne sürülmektedir (Khan, 2024). Doğrudan ve dolaylı olarak yarış ve spor atçılığında endüstriyel atçılık olarak dünyada ilk on içinde yer almaktadır (Zion Market Research, 2023).

## TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Atçılık endüstrisinde ekonomik olarak gelişmiş öncü ülkeler ile Türkiye karşılaştırıldığında belirtilen farklar öne çıkmaktadır:

**Yasal ve kurumsal yapı;** Atçılık endüstrisinde gelişmiş öncü ülkelerde yarış ve spor atçılığına ilişkin vergi, fon ve teşvik mekanizmaları daha net ve uzun vadeli planlanmaktadır. Türkiye’de müşterek bahis gelirlerinin önemli bir kısmı genel bütçeye aktarılmakta; sektöre geri dönen payın artırılması halinde altyapı yatırımları ve yetiştiricilik teşviklerinin güçlenebileceği öngörülebilir.

**Genetik seleksiyon ve yetiştiriciliğin önemi;** Horse Racing Ireland (2017) ve Nagata (2024) İrlanda, İngiltere, Japonya ve Avustralya’da yüksek katma değerli tay ve damızlık ihracatı, uzun soluklu seleksiyon programları ve güçlü satış pazarlarına dayandığını öne sürmüştür. Türkiye’de damızlık değer ve satış pazarlarının uluslararası rekabet gücü sınırlıdır. Genetik ıslah programları ve performans verisi kullanımı daha sistematik hale getirildiğinde, ihracata dönük bir “Türk markası” oluşturma potansiyelinin Türkiye atçılık endüstrisinin gelişimine katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

**Spor atçılığı altyapısı ve katılım düzeyi;** Almanya, Hollanda ve Fransa’da binlerce kulüp ve yüz binlerce lisanslı binici ile spor atçılığı hem iç pazar hem de ihracat (spor atı satışı, eğitim, turizm) açısından büyük bir endüstridir. Türkiye’de ise altyapı (manej, kapalı maneje, atlı turizm rotaları) lisanslı sporcu, eğitmen sayısı, kulüp ve müsabaka sayısı spor atçılığında gelişmiş ülkelere nazaran daha az sayıda olduğu ortaya çıkmaktadır. Güngör ve Ayyıldız (2025) yılında spor atçılığı üzerinde Türkiye Binicilik Federasyonu verileri üzerinden yaptıkları çalışmada bu konudaki tespiti destekler niteliktedir.

**Veri toplama, şeffaflık ve ar-ge çalışmaları;** Öncü ülkelerde at sayıları, ekonomik etkiler, istihdam verileri ve antrenman/yarış performans verileri düzenli olarak toplanıp kamuoyuyla paylaşılmakta; bu durum politika yapımcılar yatırımçı ve araştırmacılar için önemli bir karar desteği oluşturmaktadır (American Horse Council, 2023; EHN ve EY–Parthenon, 2024). Türkiye’de son yıllarda bilimsel çalışmalar artmakla birlikte, sistematik bir “ulusal atçılık ekonomisi” veritabanına ihtiyaç bulunmaktadır.

**Atlı turizm ve toplumsal farkındalık;** Türkiye’nin zengin kırsal dokusu, kültürel mirası, tarihi yolları, kültür ve doğa turizmüne uygun rotaları, kültürel atlı oyunları ile birlikte atçılık endüstrisinin prestijli uluslararası müsabakalarına ev sahipliği konusunda atacağı adımlar atlı turizm ve toplumsal farkındalık açısından önemli bir potansiyel barındır maktadır. Bu potansiyelin planlı ve hayvan refahına duyarlı biçimde kullanılması, hem yerel istihdam hem de atçılık ekonomisi için yeni gelir kapıları açabilir.

Küresel ölçekte atçılık, yarış ve spor boyutlarıyla birlikte yüz milyarlarca dolarlık bir ekonomik büyüklüğe ve milyonlarca kişilik bir istihdam kapasitesine ulaşmış durumdadır. ABD ve Japonya gibi ülkelerde yarış atçılığı; Almanya, Hollanda ve Fransa gibi ülkelerde ise spor atçılığı, güçlü kurumsal yapılar, istikrarlı mevzuat ve veri temelli politika yaklaşımları ile yüksek katma değer üreten endüstrilere dönüşmüştür.

Türkiye, özellikle yarış atçılığı alanında köklü hipodromları, artan at ve koşu sayıları ve yerleşik bir bahis sistemine sahip olması nedeniyle önemli bir altyapıya sahiptir. Atçılık endüstrisinin ekonomisinde önemli bir konuma sahiptir. Ancak geliştirilmesi gereken hususlarda bulunmaktadır. Belirtilen hususlar safkan İngiliz ve Arap taylarının taylık dönemlerindeki refah, beslenme, eğitim, sağlık süreçleridir. Özellikle nitelikli insan kaynaklarının elinde yetiştirilmeleri yaşam alanlarındaki box, padok, tesis zeminleri ve tesis planlarının sakatlanmaya sebebiyet vermeyecek şekilde tasarlanması önem arz etmektedir. Ayrıca taylık dönemlerinde yanlış sağlık uygulamaları, aşırı veya eksik besleme stres, korku kaynaklı davranış bozuklukları ve gelişimdeki eksiklikler yarış hayatlarının başarılı gitmemesine ya da sonlanmasında neden olmaktadır. Belirtilen etmenler sektörün sürdürülebilir kazanç potansiyelini engelleyerek ekonomik gelişime olumsuz bir etki yaratmaktadır.

Bununla birlikte, spor atçılığı, yetiştiriciliğin uluslararası rekabetçiliği, veri toplama ve insan kaynağı açısından gelişmiş ülkelere kıyasla belirgin eksiklikler bulunmaktadır. Bu makalede sunulan karşılaştırmalı bulgular ve politika önerileri, Türkiye’de atçılık endüstrisinin hem ekonomik büyüklüğünün hem de istihdamsal katkısının artırılması için bir yol haritası niteliği taşımaktadır. Özellikle gelirlerin sektöre geri dönüşünün artırılması, spor atçılığı altyapısının güçlendirilmesi, yetiştiricilikte marka odaklı stratejiler ve veri temelli politika yapımı, Türkiye’yi küresel atçılık ekonomisinde daha güçlü bir konuma taşıyabilir.

**KAYNAKÇA**

- American Horse Council. (2023). Economic impact of the U.S. horse industry [Report]. American Horse Council Foundation. <https://horsecouncil.org/economic-impact-study/> (Erişim tarihi: 05.10.2025)
- Australian Horse Industry Council (AHIC) (2025, Temmuz 24). *Size and scope of the Australian horse industry*. Australian Horse Industry Council. <https://www.horsecouncil.org.au/news-2/size-and-scope-of-the-australian-horse-industry> (Erişim tarihi:02.10.2025)
- Bjerkar, C. (2025a, Haziran 5). *Equine industry in Asia & the Middle East: Market trends, growth & investment opportunities*. Equerry / Co. <https://www.equerryco.com/blog/equine-industry-asia-and-middle-east> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Bjerkar, C. (2025b, Mart 25). *Market analysis: The European horse industry*. Equerry / Co. <https://www.equerryco.com/blog/market-analysis-business-overview-and-outlook-the-european-horse-industry> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- European Horse Network, & EY–Parthenon. (2024). Horse Economic Forum – Annual insight report 2023 [Report]. Horse Economic Forum. <https://horseeconomicforum.com/wp-content/uploads/2024/09/Annual-Insight-Report-2023.pdf> (Erişim tarihi: 08.10.2025)
- Fédération Équestre Internationale (FEI). (2024, Kasım 13). FEI General Assembly 2024 – Wrap-up report [Report]. <https://inside.fei.org/system/files/GA24%20-%20wrap-up%20report%20GA-13Nov2024.pdf> (Erişim tarihi: 01.10.2025)
- Goda, N. (2023, December 31). *JRA sees total handle take modest increase from 2022*. BloodHorse. <https://www.bloodhorse.com/horse-racing/articles/274210/jra-sees-total-handle-take-modest-increase-from-2022> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Güngör, S., & Ayyıldız, N. (2025). Türkiye'nin uluslararası binicilik alanındaki yeri: 2020–2024 dönemi analizi. Göbeklitepe Eğitim ve Spor Bilimleri Dergisi, 4(1), 13–27. <https://doi.org/10.70631/gesd.1603609>
- Horse Racing Ireland, (2017). Economic impact of Irish breeding and racing [Report]. <https://www.hri.ie/HRI/media/HRI/Comms/Documents/HRI-Report.pdf> (Erişim: 01.10.2025)
- Horse Racing Ireland. (2023). *Social & economic impact of Irish thoroughbred breeding and racing throughout the counties and regions of Ireland*. Horse Racing Ireland. <https://www.hri.ie/corporate/press-office/publications/socioeconomic-impact-report> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- IER Pty Ltd. (2024, Nisan). *Size and scope of the Queensland racing industry (2022–23)*. Racing Queensland. <https://www.racingqueensland.com.au/getmedia/90949594-2a09-4f3d-b5c0-3979b3371371/FY24-RQ-Size-Scope-Report-Final.pdf> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Japan Racing Association. (2020). Horse racing in Japan 2020 [Brochure]. Japan Racing Association. [https://www.togetherforracinginternational.com/wp-content/uploads/2024/08/hrij\\_all2020.pdf](https://www.togetherforracinginternational.com/wp-content/uploads/2024/08/hrij_all2020.pdf) (Erişim: 02.10.2025)
- Karahüseyinoğlu, M. F. (2008a). Geleneksel Türk spor kamuoyunun profilinin belirlenmesi. *e-Journal of New World Sciences Academy*, 3(2), 66–74. <https://scispace.com/pdf/geleneksel-turk-spor-kamuoyunun-profilinin-belirlenmesi-59iz00g0j3.pdf> SciSpace
- Karahüseyinoğlu, M. F. (2008b). Geleneksel Türk sporlarına aktif katılım sağlayanların çocuklarının bu sporlara yönelmesine ilişkin görüşleri. *e-Journal of New World Sciences Academy*, 3(4), 159–167. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/187295>
- Khan, P. (2023). Racing and Breeding in Turkey. European Trainer Magazine. <https://trainermagazine.com/european-trainer-articles/emhf-racing-and-breeding-in-turkey/2023/1/5> (Erişim: 03.10.2025)
- Kurum, A. (2024). Horse breeding, racing draw investors' interest. Hürriyet Daily News. <https://www.hurriyetdailynews.com/horse-breeding-racing-draw-investors-interest-200876> (Erişim: 05.10.2025)
- Nagata, M. (2024). Differences in competitors' market influence due to market structure: Evidence from Japanese gambling market. Heliyon, 10(9), e30274. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e30274>

- Rosa, V., Miranda, H., Ferreira, M. T., & Morim, N. (2023). *Annual insight report: Horse Economic Forum*. Horse Economic Forum. [https://horseeconomicforum.com/wp-content/uploads/2024/09/Annual-Insight-Report - 2023.pdf](https://horseeconomicforum.com/wp-content/uploads/2024/09/Annual-Insight-Report-2023.pdf) (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM). (2024). Tay Satış İstatistikleri. <https://www.tigem.gov.tr> (Erişim tarihi: 28.09.2025)
- Türkiye Binicilik Federasyonu (TBF). (2023). Faaliyet Raporu. <https://binicilik.org.tr/Duyuru/41964/tbf-duyuru-no-119-2024-olagan-genel-kurul-faaliyet-raporu> (Erişim tarihi: 28.09.2025)
- Türkiye Jokey Kulübü (TJK). (2023). *2023 yılı mali tabloları* [Mali rapor]. Türkiye Jokey Kulübü Derneği. <https://www.tjk.org/TR/Kurumsal/Static/Page/MaliBilgiler> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Türkiye Jokey Kulübü (TJK). (2023). *Ayrıntılı istatistikler (yarış istatistikleri)*. Türkiye Jokey Kulübü. <https://www.tjk.org/TR/YarisSever/Static/Page/AyrıntiliIstatistikler> (Erişim tarihi:10.12.2025)
- Türkiye Jokey Kulübü (TJK). (2023). *Türkiye Jokey Kulübü aşım sezonu raporu 2023: Pansiyon hara ve aşım istasyonları raporu*. Türkiye Jokey Kulübü. <https://medya-cdn.tjk.org/raporftp/asimkitabi/AsimKitabi2023/> (Erişim tarihi: 28.09.2025)
- Türkiye Jokey Kulübü (TJK). (2024). Ayrıntılı İstatistikler. <https://www.tjk.org/TR/YarisSever/Static/Page/ Ayrıntili Istatistikler> (Erişim: 02.10.2025)
- World Breeding Federation for Sport Horses (WBFSH). (2022). *State of the Industry 2022-2023.* [https://wbfs.com/downloads/projects/soi/soi-2023.pdf?utm\\_source](https://wbfs.com/downloads/projects/soi/soi-2023.pdf?utm_source) (Erişim tarihi: 02.10.2025)
- Yıldırım, İ. G., & Karaarslan, S. (2025). Retrospective analysis of the horse racing industry in Türkiye with a specific focus on population, earnings, and injury rates. *Turkish Journal of Veterinary Research*, 9(1), 33–40. <https://doi.org/10.47748/tjvr.1563380>
- Zion Market Research. (2023, Mart 31). Global horse racing market is expected to reach USD 793.9 billion by 2030 [Press release]. Zion Market Research. <https://www.zionmarketresearch.com/report/horse-racing-market> (Erişim tarihi. 02.10.2025)