

Kent Merkezlerinde Halka Sunulan Sportif Rekreasyon Hizmet ve Tesislerin Bilinilirliğinin Sağlanmasında Yerel Medyanın Farkındalıklarının Belirlenmesi

Elif AYDIN¹, Sefa Şahan BİROL¹, Beyza Merve AKGÜL²

¹Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Karaman

²Gazi Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara

Araştırma Makalesi

Öz

Bu çalışmanın amacı, Karaman ilinde halkın hizmetine sunulan sportif rekreasyon hizmet ve tesislerin bilinilirliğinin sağlanmasında yerel medya organlarının bu husustaki farkındalıklarını tespit edebilmektir. Araştırmanın evrenini, Karaman merkezli (ilçe haber siteleri hariç) internet ortamında haber yapan 24 yerel medya kuruluşu oluşturmaktadır, örneklemini bu 24 site içerisinde 6 yerel medya kuruluşu oluşturmaktadır. Yapılan nitel araştırmada, demografik bilgileri içeren soruların yanı sıra, sportif rekreasyon, yerel yönetimler ve medya ile ilgili sorular örneklem grubunu oluşturan medya kuruluşları sahiplerine sözel olarak yöneltilmiştir. Yapılan tematik içerik kodlaması sonrasında rekreasyon, yerel yönetimler ve medya içerikli üç tema oluşturulmuştur. İnternet ortamında haber yapan 6 yerel medya kuruluşu sahipleri ile yapılan görüşme sonrası elde edilen veriler doğrultusunda; katılımcıların sportif rekreasyon kavram bilgisi, içeriği ve Karaman ili merkezinde hizmet veren sportif rekreasyon tesisleri ve hizmetleri hakkında yeterli bilgiye sahip oldukları ile bu tesis ve hizmetleri önemli buldukları, yerel yönetimlerle alakalı, sorumlu kuruluşu öncelikli olarak Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü olarak belirttikleri, medya ile ilgili olarak da, özellikle dijital medyanın halk üzerinde çok etkili olduğunu, sportif rekreasyon hizmet ve tesislerinin bilinilirliğinin sağlanması için medya organlarında kendilerince yeterli düzeyde habere yer verdiklerini ve kurumların bu bilinilirliğin sağlanması için mutlaka işbirliği içerisinde olması gerektiğini belirtmişlerdir. Sonuç olarak, Karaman ilinde hizmet veren yerel medya kuruluşlarının, kent merkezlerinde halka sunulan sportif rekreasyon hizmet ve tesislerin bilinilirliğinin sağlanmasında farkındalıklarının var olduğu ve bu hususta çalışmalarda buldukları tespit edilmiştir

Anahtar kelimeler: Sportif rekreasyon, Medya, Yerel yönetim

Geliş Tarihi/Received: 6.8.2018

Kabul Tarihi/Accepted: 17.9.2018

Determination of Awarenesses of Local Media in Ensuring the Recognition of Sportive Recreation Services and Facilities Presented in City Centers

Abstract

The aim of this study is to be able to determine the local media organizations' awareness about providing recognition of sportive recreation services and facilities offered to public in Karaman province. The universe consisted of 24 local media organizations reporting internet-based (except for district news sites) and research group consisted of 6 local media organizations from these 24 sites in Karaman. In this qualitative study, besides personal information questions, sportive recreation, local governments and media questions were asked the sampling group composed of owners of 6 local media organizations. Three themes which were sportive recreation, local governments and media were emerged after thematic content coding. In the direction of the data obtained after the interview with the owners of 6 local media organizations, participants were found to have sufficient knowledge of sportive recreation concept knowledge, content and sportive recreation facilities and services in the Karaman city center. Than findings indicate that the responsible establishment primarily stated as the Provincial Directorate of Youth Services and Sport by participants. Participants also specified that especially digital media is very effective on the people, they have provided sufficient level of place in their media organs to ensure the awareness of sportive recreation services and facilities and they institutions must cooperate in order to ensure this awareness. As a result, it has been determined that, local media organizations have awareness about providing recognition of sportive recreation services and facilities in city center and they have studies about this providing.

Keywords: Sportive recreation, Media, Local government

Giriş

Yerel yönetimler, bütün ülkelerde kamu yönetiminin önemli ve vazgeçilmez birimlerinden biridir (İnaç ve Ünal, 2014). Devlet sınırları içinde belli bir hukuk düzeninde anayasal kuruluşlar olarak tanımlanan yerel yönetimler 1864'den sonra Türkiye'nin yönetsel yapısı içerisinde yer almaya başlamıştır (Bilgisay, 2010).

Türkiye'de yerel yönetimler, il özel idareleri, büyükşehir belediyeleri, belediyeler, köyler ve bunların kendi aralarında kurmuş oldukları birliklerden oluşmaktadır ve yerel yönetimlere birçok konuda olduğu gibi sporla ilgili görev ve sorumluluklar da düşmektedir (Kalkınma Bakanlığı, 2014). 3289 sayılı "Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun" ile de Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'ne gençlik ve spor alanlarında hizmet ve faaliyetlerin yaygınlaştırılması, geliştirilmesi ve teşvik edilmesi için gerekli tedbirleri alma ve söz konusu alanlarda ilgili kamu kurum ve kuruluşları ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapma görevi verilmiştir (Uçar, 2015). Devletin öncelikli görevlerinden olan halk sağlığının korunması ilkesine bağlı olarak hükümetlerin teşviki ile yerel yönetimler tarafından park ve rekreasyon alanları yapılmaya başlanarak halkın boş zaman faaliyetlerinde spor yapmaya teşvik edilmesi sağlanmıştır. Bu programlar; spor ve fiziksel aktiviteyle ilişkili olarak kazanılan faydalarının yanı sıra rekreasyonu da vurgulamaktadır (MacPhail ve ark., 2010'dan aktaran Gümüş, Özgül, Karakılıç, 2017).

Rekreasyon, toplum içindeki kişilerin ya da grupların kendini daha iyi hissetmesine yönelik (Young, Potgieter ve Madiba, 2004) insanların çalışma saatleri dışındaki boş zamanlarında yaptıkları etkinlikleri ifade eden bir kavramdır (Karaküçük, 2008). Rekreasyon aktiviteleri içinde temeli fiziksel egzersize veya çeşitli spor branşlarının rekreatif amaçlı uygulanmasına dayanan ve rekreasyon aktivitelerinin büyük bir bölümünü oluşturan türüne sportif rekreasyon denmektedir (Chase, 1996'dan aktaran Şahin ve Kocabulut, 2014).

Çağdaş bir toplumda hem devleti yönetenlerin, hem de vatandaşların, yaşam kalitelerini geliştirmek için gayret sarf etmesi gerekmektedir. Rekreasyon amaçlı parklar ve serbest zaman hizmetleri bu doğrultuda düşünüldüğünde en önemli hizmet alanlarını oluşturmaktadır ve yönetimlerin de öncelikleri arasında yer almalıdır (Mobley, 2006). Yerel yönetimler, halka en kolay ulaşabilen, halkın istek ve taleplerini belirlemede halka yakınlıklarından dolayı en avantajlı olan yönetim kademeleridirler. Yerel yönetimler bu avantajı kullanarak halkı spor konusunda en iyi bir şekilde bilinçlendirme konumuna sahiptirler (Sivrikaya ve Doğu, 2011).

Yerel yönetimlerin sportif rekreasyon tesis ve hizmetleri ile ilgili halkın bilinirliğinin sağlanmasında en etkili araçlardan birisi de medyadır. Çünkü yerel medya demek, yerel unsurları ve yerel sorunları ortaya çıkartmak ve bu sorunlara ilişkin halkı bilgilendirmektir. Yani bir kamuoyu oluşturmak ya da bilinçlendirmektir (Sözen, 2004). Yerel medya, bölge halkının kültürel kimliğini korumak, haklarına sahip çıkmak, yöreye saygın bir konum kazandırmak görev ve yükümlülüğünü de üstlenmektedir. Bireyin yöresel yaşamındaki en büyük yardımcısı ve başvuru kaynağı olmaktadır (Yazıcı, 2015). Bu bağlamda, spora ilgi duyan kişi sayısının tüm dünyada artıyor olması ve spor endüstrisinin gelişmesi ile spor faaliyetlerinin medyada daha fazla yer alması beklenmektedir.

Toplumdaki çağdaş spor bilincinin yaygınlaştırılmasında medyanın etkinliği tartışılmaz bir gerçektir. Spor medyası, sadece hangi spor branşlarının veya hangi müsabakaların seçilip sunulacağına kararını vermez, sporu yorumlama, açıklama ve öğrenme biçimimizi çerçeveledirler. Spor medyası, halkı bilgilendirmek ve haber vermek konusunda önemli bir araçtır. Sporun kitlelerde yaygınlaştırılması için, jimnastikten tenise, eskrimden yüzmeye kadar diğer bütün amatör branşlara yer ayırarak, halkı bu sporlara katılıma teşvik etme gücüne sahiptir (Kalkınma Bakanlığı, 2014).

Kent merkezlerinde halka sunulan sportif rekreasyon hizmet ve tesislerin bilinirliğinin sağlanmasında yerel medyanın farkındalıklarını belirlemek ve bu bağlamda halkı bilinçlendirmek ve spora teşvik amaçlı yapılması gerekenlere dikkat çekmek için yapılan bu çalışma, sportif rekreasyonun bilinirliği konusunda işbirlikçi olabilecek farklı kurumlarla yapılacak diğer çalışmalara da kaynak niteliği olması açısından önem arz etmektedir.

Yöntem

Bu bölümde; araştırmanın modeli, araştırma grubu, verilerin toplanması, veri toplama araçları ve verilerin analizi sürecinde yapılan işlemler hakkında bilgiler yer almaktadır.

Araştırma Grubu

Araştırmanın evrenini, Karaman merkezli (ilçe haber siteleri hariç) internet ortamında haber yapan 24 yerel haber sitesi oluşturmakta olup, örneklemini bu 24 site içerisinden 6 yerel haber sitesi oluşturmaktadır. Görüşmeler adı geçen yerel haber sitelerinin sahipleri ile yapılmıştır. Araştırmaya dâhil olan haber sitelerinin katılımları gönüllülük esasına dayandırılmıştır. Bu çerçevede amaçlı örneklem yöntemlerinden ölçüt örneklem yöntemi kullanılmıştır. Bu Araştırmanın katılımcı seçimi var olan haber siteleri içerisinde en çok takip edilme oranına göre yapıldığı için bu yöntem tercih edilmiştir. Araştırma, nitel bir çalışmadır. Nitel araştırma tasarımı çerçevesinde durum analizi yaklaşımı benimsenmiştir. Nitel araştırma, sosyal olguları bağlı buldukları çevre içerisinde gerçekçi ve bütünsel bir biçimde irdelemeyi ve anlamayı ön plana alan bir yaklaşımdır. Bu çerçevede sosyal dünyanın göreceliğini esas alarak, sosyal olguların bir durumun kendine özgü boyutlarının ayrıştırılmasıyla anlaşılabilirliğini savunur. Bu temelde bireylere kendi hikâyelerini paylaşma ve seslerini duyurma imkânı vererek, sosyal olgulara ilişkin derin anlayışlar sunar (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

Verilerin Toplanması

Araştırmacı tarafından hazırlanan görüşme takvimine göre, sırayla katılımcılarla görüşülmüştür. Araştırmada veri toplayabilmek için görüşme yöntemi kullanılmıştır. Kuş (2003), araştırmalarda yaygın kullanılan veri toplama tekniklerden biri olan görüşme ya da mülakatın; önceden hazırlanmış soruların sorulduğu ve karşıdaki kişinin sorulara yanıtlar verdiği amaçlı bir söyleşi olduğunu belirtmektedir. Görüşmenin diğer bir tanımı ise, önceden belirlenmiş ve ciddi bir hedefe yönelik yapılan, karşıdakine soru sorma yöntemiyle yanıtlar alan etkileşime dayalı bir iletişim sürecidir. Tanımda geçen belirtilen süreç, bu karşılıklı yapılacak iletişimin süregelen ve dinamik yapısını ifade eder. Bu dinamik yapı, karşılıklı bir etkileşime dayalı bir bağ kurmayı gerektirir. Görüşme sürecinin planlı ve amaçlı olması özelliği ise görüşme tekniğini, bir sohbet olmaktan farklı kılar ve onu hedeflere yönelik planlanmış bir veri toplama çalışması yapar. Görüşmede kullanılan soru ve cevap yöntemi veri toplarken bir ilişkiyi kurma ve veriye ulaşma yolu olarak nitelendirilebilir (Yıldırım ve Şimşek, 2011). İnsan yaşamında görüşmenin, önemli bir o kadar da eski bir yeri vardır. Görüşme bireylerin, çeşitli konulardaki bilgi, düşünce, tutum ve davranışları ile bunların olası nedenlerinin öğrenilmesinde en kestirme yol olarak kullanıla gelmiştir (Karasar, 2005).

Yerel yönetimlerin sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğinin sağlanmasında medyanın rolünün belirlenmesine ilişkin yarı yapılandırılmış görüşme formu katılımcılara yöneltilmiştir. Bu formun hazırlanma aşamasında sportif rekreasyon, yerel yönetimler ve medya ile ilgili katılımcıların bu konu başlıklarına yönelik derinlemesine fikirlerini tespit edebilmek amacıyla belirlenen sorular sözel olarak

yöneltilmiştir. Bu özelliği doğrultusunda araştırma deseni olgu bilim (fenomenolojik) yaklaşımını içermektedir. Olgu bilim çalışmalarında genellikle belli bir olguya ilişkin bireysel algıların veya perspektiflerin ortaya çıkarılması ve yorumlanması amaçlanır (Yıldırım ve Şimşek, 2005). Moustakas (1994) olgu bilim çalışmalarının veri toplama aşamasının genellikle derinlemesine mülakatlara dayandığını altını çizerek, bu sürecin gözlemlerle tamamlanabileceğini belirtmektedir.

Çalışma grubuna dahil olan 6 yerel haber site sahibi ile mülakatlara başlanmadan önce, araştırmanın örneklem ölçütüne uygun 1 yerel haber sitesi sahibi ile pilot bir çalışma gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda araştırmacı detaylı bir mülakat denemesinde bulunma fırsatı yakalayarak, katılımcılarla etkili mülakat yapma hususunda tecrübe kazanmıştır. Ayrıca yerel yönetimlerin sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğinin sağlanmasında medyanın rolünün belirlenmesine ilişkin bireysel deneyimlerin özünü anlayabilmek, paylaşılan ortak anlamları açığa çıkarabilmek ve derin bir anlayış sunabilmek için katılımcıların aktardıklarını dinleme, algılama ve yorumlama konusunda ciddi bir ön hazırlık olanağı elde etmiştir. Diğer taraftan gerçekleştirilen bu pilot çalışma, mülakat sorularının gözden geçirilmesini ve gerekli düzeltmelerin yapılmasını sağlamıştır. Söz konusu pilot çalışma sonucunda elde edilen verilerin analiz aşaması da mülakatların yazılı hale getirilmesi ve ayrıntılı bir biçimde okunması ile katılımcılar tarafından dile getirilen önemli ifadelere atıfta bulunularak ortak temaların ve anlam kümelerinin oluşturulması hususunda araştırmacıya pratik yapma imkânı tanımıştır. Böylece ana araştırma için bir temel oluşturulmuştur.

Pilot çalışma tamamlandıktan sonra araştırmanın ana çalışma grubu ile mülakatlara başlanmıştır. Bu kapsamda altı katılımcı ile (her biri 2 saate varan) derinlemesine mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda öncelikle araştırmanın amacı ve süreci açıklanmıştır. Sonrasında mülakat prosedürleri aktararak, etik prensipler ortaya koyulmuş ve gizlilik taahhüdünde bulunulmuştur. Araştırmacının, mülakat boyunca gözlem ve izlenimleri ile gerekli gördüğü diğer hususları not edebileceği hatırlatılmıştır. Güvene dayalı bir etkileşim sağlayabilmek adına böyle bir girişle başlayan mülakatlar, katılımcıların yaşadıkları evde gerçekleştirilmiş ve ortalama 120 dakika sürmüştür. Her ne kadar önceden yapılandırılmış bir mülakat formu hazırlanmış olsa da katılımcıların bunun ötesinde zengin bir anlatım sağlaması sonucunda esnek davranılarak mülakatlar genellikle doğal akışına bırakılmıştır. Özellikle yanıtların tam olarak anlaşılmadığı ve konunun dağılmaya başladığı durumlarda, mülakat soruları farklı biçimlerde ifade edilerek konuyla ilgili derinlemesine bilgi sağlanmaya çalışılmıştır. Buradaki amaç, verilen yanıtları belirli bir doğrultuda yönlendirmek değil; katılımcılara farklı yollardan ulaşarak araştırılan olguya odaklanılmasını ve ayrıntılı açıklamalar yapılmasını sağlamaktır.

Görüşme yöntemi ile elde edilen veriler, tematik içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Görüşme formundaki her bir soruya karşı gelen ifadeler çözümlenerek mevcut temalar çıkarılmıştır. Bunlar içinden en sık tekrar eden belli başlı temalara ulaşarak bir yargıya varılmaya çalışılmıştır. Bu genel temaların oluşturulmasına yön veren cevaplar örnek diyaloglar halinde temaların altında verilmiştir. Katılımcılar; harfler şeklinde

kodlanmıştır. Bu kodlama ile katılımcıların belirginleşmesinin önüne geçilmeye çalışılmıştır.

Veri Toplama Süreci

Karaman merkezli haber yapan ve en çok takip edilme oranına sahip 6 haber sitesi sahipleri ile haber merkezlerinin bulunduğu tesislere gidilerek görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Katılımcıların her biri ile yapılan görüşmeler, sessiz bir ortamda yapılmış ve bu sayede katılımcının vereceği cevaplara daha fazla yoğunlaşması sağlanmıştır. Katılımcıların ifadelerinin tam ve eksiksiz olarak alınabilmesi araştırmanın devamı için önemlidir. Bu sebeple, öncelikli olarak görüşmenin bu amaçla kayıt altına alınacağı katılımcıya aktarılarak kendisinden bu kayıt için izin talebinde bulunduktan ve olumlu cevabının alınmasının ardından görüşme kayıt altına alınmıştır.

Verilerin Analizi

Araştırmanın veri analiz aşamasında Moustakas'ın (1994) olgu bilim çalışmaları için önerdiği süreç temel alınmıştır. Sorulan sorulara karşılık alınan cevaplarla, sonucunda yaklaşık 18 sayfalık ham veri metni oluşmuştur. Bu süreçte araştırmacı, sportif rekreasyon alanında yerel yönetimler ve medya ile ilgili bireysel deneyimlerini de mümkün olduğunca bir kenara bırakmaya ve yargıda bulunmaktan kaçınmaya çalışmıştır. Böylece önyargılarından uzaklaşmaya ve tüm dikkatini katılımcıların deneyimleri üzerinde yoğunlaştırmaya özen göstermiştir. Daha sonra mülakat metinleri tek tek ele alınmış ve her biri ayrıntılı bir biçimde irdelenerek veriler derinlemesine analiz edilmiştir. Bu doğrultuda katılımcıların yerel yönetimlerin sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğinin sağlanmasında medyanın rolünün belirlenmesine ilişkin görüşlerinin ne olduğuna dair kapsamlı bir anlayış geliştirilmeye çalışılmış ve metinlerin içerikleri bu gözle tekrar tekrar okunmuştur. Bu çerçevede araştırma konusunun özüne ulaşmayı sağlayacak önemli ifadeler odaklanılmış ve bunlardan alıntılar yapılmıştır. Böylece veriler üzerinde bir indirgeme işlemi gerçekleştirilerek, katılımcıların sadece sportif rekreasyon hizmet ve tesislerinin bilinirliğinin sağlanmasında medya rolü ile ilgili görüşleri değerlendirilerek, araştırmanın içeriğine uygun olmayan ifadeler değerlendirilmemiş ve bu ifadeler kapsam dışında bırakılmıştır.

Bulgular

Araştırma Grubunun Kişisel Özellikleri

Araştırmaya katılan katılımcıların demografik özelliklerine ilişkin veriler ve yorumları aşağıda verilmiştir.

Tablo 1. Araştırmaya Katılan Örneklem Grubunun Demografik Özelliklerine İlişkin Dağılımı

Katılımcıların Kişisel Özellikleri		Belirtilme Sıklığı	%
Yaş	31-40		33
	41-50	6	51
	51-60		16
Cinsiyet	Erkek	6	100
	Kadın		---
Eğitim Durumu	Lise		50
	Ön lisans	6	---
	Lisans		50
	Lisans üstü		---

Tablo 1'e göre; araştırma grubunun %33'ü 31-40 yaş, %51'i 41-50 yaş, %16'sı ise 51-60 yaş arasındadır. Cinsiyet değişkenine bakıldığında katılımcıların tamamı erkek bireylerden oluşmaktadır ve katılımcıların %50'si Lise, %50'si Lisans mezunudur.

Temalar

Temalar ve Kodların Oluşturulması

Çalışmanın bu kısmında araştırma kapsamı içerisinde gerçekleştirilen yarı yapılandırılmış gürüşmeler sonucunda oluşturulan temalara ve kodlara ait gürüşmeci ifadelerine yer verilmiştir. Araştırma sonucunda yerel yönetimlerin sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğinin sağlanması medyanın rolünün belirlenmesine yönelik (rekreasyon teması ile ilgili kavram bilgisi, içeriği, tesis ve hizmetler, tesis ve hizmetlerin önemi; medya ile ilgili halk üzerinde etkisi, çeşitliliği, haber paylaşımı, paylaşım yeterliliği, işbirliği; yerel yönetimler teması ile ise sorumlu kuruluşlar) 10 farklı kod belirlenmiştir.

Sportif Rekreasyon Teması

Katılımcıların sportif rekreasyon teması ile ilgili genel olarak kavram bilgisine sahip olduğu belirlenmiştir. Sportif rekreasyonun içeriği ile ilgili katılımcılar kendi serbest zamanlarında katıldıkları sportif aktivitelerini örnek vermiş olup, sportif rekreasyon bilgileri dahilinde çeşitli spor aktivitelerine aktif olarak katıldıklarını belirtmişlerdir. Katılımcıların sportif rekreasyon tesis ve hizmetleri konusunda bilgi sahibi oldukları, kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra özel işletmelerin de bu tür hizmet ve tesis imkanları sunduklarını ve genel olarak yeterli bulduklarını ifade etmişlerdir. Bahsedilen bu tesis ve hizmetlerin önemi konusunda, sportif rekreasyon tesis ve hizmetlerinin öncelikle ergen ve genç bireyler olmak üzere tüm yaş gruplarının özellikle fiziki gelişimine katkı sağladığını, bunun yanı sıra bireylerin ruhsal gelişimine olumlu etkileri olduğunu, toplumumuzda spor bilincinin arttırılması ve serbest zamanların kaliteli geçirilmesi için öncelikli olarak ağırlık verilmesi gerekliliğini belirtmişlerdir.

Tablo 2. Sportif rekreasyon teması tablosu

		TEMA							
		Sportif rekreasyon							
		KODLAR							
		Kavram Bilgisi		İçerik Bilgisi		Tesis ve Hizmetler Bilgisi		Tesis ve Hizmetlerin Önemi Hakkında Bilgi	
		Var	Yok	Var	Yok	Var	Yok	Yeterli	Yetersiz
Katılımcı Kodları	K1	√		√		√		√	
	K2	√		√		√		√	
	K3	√		√		√		√	
	K4	√		√		√		√	
	K5	√		√		√		√	
	K6	√		√		√		√	

Kavram Bilgisi:

“İnsanların boş zamanlarında, iş ve temel ihtiyaçları dışında kalan zamanını sportif aktivitelerle değerlendirdikleri faaliyetlerdir” K5 - (12.01.2018)

“Sportif rekreasyon profesyonellik ve disiplinlik dışında boş zamanlarımızı değerlendirdiğimiz spor aktiviteleridir” K6 - (10.01.2018)

İçerik:

“Bana göre sabahları yaptığım sporun yanı sıra akşamları da spor salonunda yaptığım kültür-fizik hareketleri, ağırlık kaldırma ve bununla birlikte haftanın bir günü yüzmek” K2 - (09.01.2018)

“Kendi çevremde serbest zamanlarımızı genellikle halı sahada futbol oynayarak geçiriyoruz. Futboldan başka sokak basketbolu ile spor yapmaktayız” K4 - (10.01.2018)

Tesis ve Hizmetler:

“Benim bildiğim üniversitede ve iki ayrı otelde yüzmeye havuzu var. Bunların haricinde üç tane halı saha ve belediyenin yaptığı alanlar var” K1 - (08.01.2018)

“Bence Karaman bu konuda yeterince iyi, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü'nün birçok tesisi var ne yapmak isterseniz. Ok atmak isterseniz okçuluk var, yüzmek istiyorsanız var, futbol ve voleybol oynamak istiyorsanız var ve birçok aktivite yapabileceğiniz tesislerimiz mevcut. Bunun haricinden Karaman belediyemizin imkanları var, neredeyse her mahallede erkek ve bayanlar için spor sportif imkanlar sunabilecek bir seviyede Karaman Belediyemiz. Onun haricinde Üniversitemizde çok iyi salonlar var yüzmeye havuzları var. Bunun haricinden özel sektörün spor salonları var, otellerin, spor salonlarının imkânları çok geniş” K6 - (10.01.2018)

Tesis ve Hizmetlerin Önemi:

“Günümüz insanı çok stresli, çok yorgun ve maalesef mutsuz. Teknoloji, trafik, çok fazla iletişim, her şeyden haberdar olma böyle bir yüzyılda yaşıyoruz. İlkokul çocuğu da çok yoğun, bir iş adamı da çok yoğun. Bütün bu yoğunluklar bedensel değil zihinsel bir yorgunluk yüklüyor insanlara. Bu zihinsel yorgunluğu ancak bedensel aktivitelerle üstümüzden atabiliriz. Dolayısıyla vatandaşlarımız bu imkanlardan faydalanırsa yani sportif rekreasyon aktivitelerinde bulunursa, bedenlerine sağlıklarına katkı sağladığı gibi zihinsel yorgunlarını da bir nevi çözüm bulmuş oluyorlar” K6 - (10.01.2018)

“Halk için tabii ki çok önemli bu hizmet ve tesisler çünkü insanların boş zamanlarını daha faydalı, daha kaliteli geçirebilmesi için bu tesisler ve hizmetler olmak zorundadır. Aslında Avrupa’da olduğu gibi her mahallede spor tesislerin birçok branşın içinde barındırması halk için çok önemlidir. İnsanlar spor aktivitelerine dahil olmakla, hem kaliteli zaman geçirmiş, hem de sağlığı açısından daha faydalı zaman değerlendirmesi yapmış olur” K5- (12.01.2018)

Yerel Yönetimler Teması

Katılımcılar yerel yönetimler teması ile ilgili, ilde sportif rekreasyon hizmet, tesis ve aktivitelerle ilgili sorumlu kurum ve kuruluşların hangileri olduğu ile ilgili görüşlerini belirtmişlerdir.

Tablo 3. Yerel yönetimler teması tablosu

		TEMA						
		Yerel Yönetimler						
		KODLAR						
		Sorumlu Kuruluşlar						
		Üniversite	Belediye	Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müd.	Kültür Turizm Müdürlüğü	Emniyet İl Müdürlüğü	Gençlik Dernekleri	İl Özel İdare Müdürlüğü
Katılımcı Kodları	K1	√	√	√				
	K2			√				
	K3		√	√	√	√		
	K4	√	√	√			√	
	K5		√	√				√
	K6	√	√	√				

Sorumlu Kuruluşlar:

“Tesislerin denetimi, güzergahların kontrolü Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü’nün kontrolündedir. Spor aynı zamanda kültürel bir etkinliktir. Bunun için kültür turizm müdürlüğü de sorumludur. Tabii ki birkaç kuruluşla da sınırlı değildir. Tesisin yolundan, suyundan, alt yapısından belediye; denetiminden ise polis sorumludur ama birinci dereceden sorumlu Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğüdür” K3 - (11.01.2018)

“Sorumlu olduğumu düşündüğüm kurum öncelikli olarak Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü. Ondan sonra gençlik dernekleri var ama birçoğu kağıt üzerinde kalıyor. Ancak

insanların sportif rekreasyon aktivitelerine katılımı tesisler ve sportif alanların var olmasını gerektiriyor. Bahsedilen sportif rekreasyon alanları mesela yürüyüş parkurları olmalı parklar olmalı. Belediyemiz son 2-3 sene içerisinde büyük mesafe kaydetti sportif rekreasyon alanları için yerler oluşturuldu fakat bu yerlere teşvik edilmesi gerekiyor lazım diye düşünüyorum. Belediye burada üstüne düşecek işleri yaptı. Ek olarak belirtmek isterim ki, üniversitenin de yeni gelen rektörle birlikte yüzme havuzu, spor tesisleri, fitness salonu gibi yerleri halka açmasıyla aslında yeni bir sportif rekreasyon alanı oluştu. Bu da önemli bir gelişmedir” K4 - (10.01.2018)

Medya Teması

Katılımcılar medya teması ile ilgili, medyanın halk üzerinde hem olumlu, hem de olumsuz etkilerinin olduğunu farkında olduklarını, bu yüzden medya gücünün dikkatli ve doğru bir şekilde kullanılması gerektiğini; medya çeşitliğinin etkisi hususunda internet medyasının yazılı medyaya göre büyük bir yükseliş içinde olduğunu; sportif rekreasyon tesis, hizmet ve aktivitelerle ilgili haberlere kendi medyalarında mutlaka yer verdiklerini; medyalarında sportif rekreasyon tesis, hizmet ve aktiviteler ile ilgili haberlerin yeterliliği konusunda katılımcıların genel anlamda medyayı yeterli bulduklarını, sportif rekreasyon tesis, hizmet ve aktiviteleri ile ilgili halkı daha fazla bilinçlendirmek ve olumlu yönlendirme sağlayabilmek amacı ile kurum ve kuruluşların kesinlikle işbirliği içerisinde olması gerektiğini belirtmişlerdir.

Tablo 4. Medya teması tablosu

		TEMA									
		Medya									
		KODLAR									
		Etkisi		Çeşitliliği		Haber Paylaşımı		Paylaşım Yeterliliği		İşbirliği	
		Olumlu	Olumsuz	Yazılı	İnternet	Evet	Hayır	Yeterli	Yetersiz	Gerekli	Gereksiz
Katılımcı Kodları	K1	√	√		√	√		√		√	
	K2	√	√		√	√			√	√	
	K3	√	√		√	√		√		√	
	K4	√	√		√	√		√		√	
	K5	√			√	√		√		√	
	K6	√	√		√	√		√		√	

Medya Etkisi:

“Günümüz insanı medya ile çok içli dışlı, büyük bir çoğunluğu medya yönetiyor, medya yönlendiriyor diyebiliriz o yüzden çok önemli bir yere sahip medya. Ancak insanlar üzerinde direk olarak medya üzerinden olumsuz bir etki oluşacağını düşünmüyorum” K5- (12.01.2018)

“Gerek yerel medya olsun gerek ulusal medya olsun halk üzerinde çok büyük etkisi vardır. Örneğin hasta yakınları hastanede doktor dövdü diye bir haber çıktı ve ondan sonra

hastane personeli dövme bir moda gibi yaygınlaştı. Yani bir özendiricilik söz konusu. Örnek davranışlarda da bu böyle. Bu nedenle ben bu tür özendirici ve kötü haberlere medyamda yer vermemeye çalışıyorum” K1 - (08.01.2018)

Medya Çeşitliliği:

“Kesinlikle sanal! Karaman’da gazete değil internet medyası baskındır. Gazete ise ayda bir alıyoruz. Toplumun göstereceği reaksiyonu internet medyası belirler. Sanal medyanın bir diğer avantajı ise haberleri güncelleyebiliyor olmamızdır. Hatamı anında düzeltebiliyor ve gelişmelerden hızlı haberdar edebiliyorum” K3 - (11.01.2018)

“Yazılı medya eski etkinliğini bütün dünyada olduğu gibi yerelde de yitirmiş durumda. Bugün şehirde basılan en fazla gazete adeti üç yüzü, beş yüzü geçmiyor. Ama görsel medyanın içerisine internet sitelerini de katarsak çok daha, onbin'lere, onbeşbin'lere ulaştığını görüyoruz. Hem fotoğraf istediğiniz kadar yayınlama şansınız var, video istediğiniz kadar yayınlama şansınız var dolayısıyla daha görsel olduğu için insanların üzerindeki etkisi de haliyle daha fazla olduğunu düşünüyorum” K6 - (10.01.2018)

Haber Paylaşımı:

“Kesinlikle yer veriyoruz. Medya olarak sporun önemini bildiğimiz için insanların spora dahil olmalarını sporun içinde ya kendilerinin ya da çocuklarının dahil olması konusunda çok teşvik ediyoruz. Özellikle spor haberlerini rutin haberlerin yanında daha ön planda yer alması için elimizden geleni yapıyoruz” K2 - (09.01.2018)

“Tabi ki veriyoruz. Hem belediyeden hem GHSİM’den bize düzenli olarak faaliyetlerle ilgili günlük bültenler ulaşır bizde haber haline getirdikten sonra yayına veriyoruz en az günlük 3 haber yapıyoruz 3’ün altına inmemiştir hatta 5 ve 6’yı da buluyor gerek faaliyetlerle ilgili gerekse yatırımlarla ilgili haberleri yayımlıyoruz” K5 - (12.01.2018)

Haber Paylaşım Yeterliliği:

“Yapılan faaliyetlere ve aktivitelere bakarak söyleyecek olursak yeterli olduğunu düşünüyorum. Çünkü yapılan faaliyetler sınırlı olan faaliyetleri de yeterli şekilde medyama yansıtıldığını düşünüyorum” K1 - (08.01.2018)

“Medyanın yeterli olup olmadığını söyleyecek olursak, medya tabi ki bu konuda yeterlidir çünkü görevi haber yapmakla insanları bilgilendirmek ike, insanlara zorla spor yaptırmak gibi bir görevi yoktur asli olan görevini yerine getirdiğini ve yeterli olduğunu ve gerekli desteği de verdiğini düşünüyorum” K5 - (12.01.2018)

İşbirliği:

“Kuruluşların işbirliği kesinlikle sağlanmalıdır. İldeki sporun geliştirilmesi konusunda; okul sporları, kulüpler, Gençlik hizmetleri ve spor il müdürlüğü, yerel medya, milli eğitim muhakkak iş birliği sağlanmalı olduğunu düşünüyorum. Bu şekilde sporun daha çok gelişip başarılarının artacağını düşünüyorum” K2 - (09.01.2018)

“Üniversite rektörümüzün, belediye başkanımızın, gençlik hizmetleri ve spor il müdürümüzün, yerel medyalarla ve halkla iç içe olması gerekir. Örneğin gençlik hizmetleri ve spor il müdürümüz okullara gitmeli öğretmenler ve öğrencilerle görüşmeli. Burada medyanın görevi bu tür faaliyetleri desteklemek ve halka iyi bir şekilde duyurmaktır yani bir nevi reklamını yapmalı. Çünkü medya bu tür faaliyetleri halka duyurduğu taktirde bu faaliyetler artacaktır. Kuruluşlar kesinlikle işbirliği içinde olmalı çünkü tek başına hiçbir şey yapılamaz” K1 - (08.01.2018)

Tartışma ve Sonuç

İlk örneklerinde, belirli yerleşimlerden topladığı haberleri insanlara aktararak insanların toplumsal gereksinimlerini gideren medya, zamanla insanların ihtiyaç duydukları bilgileri öğrenmek için başvurdukları araçlar olmuştur (Cohen, Tsftati ve Sheaffer, 2008). Türkçede kitle iletişim araçları olarak adlandırılan medya, geniş bir kitleye seslenen ve bu kitle içinde bilgi, haber, düşünce, görüş alışverişini kapsayan araçlardır. McQuail'e göre medya, toplumda etki, denetim ve yeniliklerin potansiyel araçları olarak güç kaynağı; çoğu toplumsal kurumun çalışması için gerekli bilgilerin kaynağı ve aktarım aracıdır (Türkoğlu, 2010).

Bu anlamda medya, özel işletme veya kuruluş niteliğini de aşmış, kamusal ve toplumsal işlevleri olan araçlardır. Medyanın çıkar planları da toplumsal araçlar olmayı gerektirmektedir. Yaşananları, görüşleri ve izlenimleri, buldukları yerlerden daha uzaklarda yaşayanlara aktarmaya yarayan araçlar, kayıt yöntemiyle insanların tüm birikim ve üretimlerini çağlar sonrasına aktarmanın yollarını da bulmuşlardır. Ancak medya çoğu zaman, gününbirlik öğrenmelerin ve geçici akımların araçları olarak kullanılmaktadır.

Bilgi kaynaklarının ve iletilerin çoğalıp artık doğru bilgiye ulaşmanın yollarının tartışıldığı 21. Yüzyılda, yapımlarını gerçekler ve bilgi temeli üzerine kuran medya kuruluşları, daha fazla güven kazanarak sağlıklı bilgi kaynakları olarak algılanmaktadır. Her konuda doğru bilgiye gereksinim duyan insanlar, yaşamlarını sağlıklı ve sorunsuz biçimde yürütebilmek için gerçek bilgi kaynaklarına yönelmektedir. Yurttaşlık sorumluluğu ve insanlar arasındaki ilişki konusunda da bu anlamda medya önemli bir rol üstlenmektedir (Livingstone ve Lunt, 2007). Yapımlarında dolaylı olarak veya doğrudan yurttaşların yerine getirmesi gereken sorumluluklara yer veren medya yapımları, yurttaşlara sorumluluklarını anımsatmak kadar sorumluluk eğitimini de gerçekleştirmektedir (Cereci ve Özdemir, 2015).

Bu sorumluluk kapsamında, medya kuruluşlarının görevlerinden bir tanesi de, toplum bireylerinin serbest zamanlarını kaliteli bir şekilde geçirmesine imkan tanıyan ve daha sağlıklı bireyler ile refah seviyesi yüksek bir toplum yaratmak adına ön planda tutulması gereken sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri hakkında bilgilendirmeyi yapmak olmalıdır. Çünkü, boş zamanların fiziksel egzersiz ve sportif aktivitelerle değerlendirilmesi, teknoloji ve şehirleşmenin birey ve toplum üzerinde meydana getireceği gerilimi önlemek veya oluşan stresi azaltmak için önemlidir (Tekin,

Ramazanoğlu ve Tekin, 2004). Ancak, bu sorumluluğu yerine getirecek medya kurum veya kuruluşlarındaki kişilerin sportif rekreasyon anlamında yeterli bilince sahip olabilmesi ile doğru bilgilendirmeyi yapabilmesinin mümkün olabileceği göz ardı edilmemelidir. Bu amaçla, çalışmada öncelikli olarak Karaman merkezli halka hizmet veren ve araştırmamızın araştırma grubunu oluşturan 6 yerel medya kuruluşu sahiplerinin sportif rekreasyon alanında bilgilerinin ne seviyede olduğu tespit edilmeye çalışılmıştır.

Elde edilen bilgilere göre, yerel medya kuruluşu sahiplerinin sportif rekreasyon kavramı ve sportif rekreasyon ile ilgili bilgilerinin yeterli düzeyde olduğu, Karaman ilinde halka sunulan sportif rekreasyon hizmet ve tesisler ile ilgili bilgiye sahip oldukları, bahsedilen bu hizmet ve tesislerin toplumu oluşturan bireylere kaliteli boş zamanlar geçirmek, fiziksel anlamda sağlıklarını kazanmak ve korumak, psikolojik anlamda da rahatlamalarını sağlamak ve deşarj olmak adına katkılar sağladığını ve Karaman halkı için yeterli buldukları tespit edilmiştir. Araştırma gurubunu oluşturan Karaman medya kuruluşları sahiplerinin sportif rekreasyon kavram bilgisi ve sportif rekreasyon içeriği hakkında yeterli bilgiye sahip olması, Karaman halkını bu konuda olumlu yönlendirebileceğinin ve medya araçlarını doğru kullanacağını bir göstergesi olarak yorumlanabilir. Günümüz şartlarında yoğun bir şekilde takip edilen medyanın sportif rekreasyon ihtiyacı ve talebinde olan bireyleri yönlendirmesi ve alternatifler hakkında bilgilendirmesi, hem fiziksel ve zihinsel anlamda sağlıklı bireyler yetişmesine hem de demokratik ve refah düzeyi yüksek bir toplum yaratmak adına olumlu sonuçlar almasına imkan tanyacaktır. Bu bağlam da, Karaman medya kuruluşları sahiplerinin sportif rekreasyon alanının içeriği ve kavram bilgisi ile ilgili yeterli bilgiye sahip olması Karaman ili için büyük bir kazanım olarak halka olumlu yansıyacağı düşünülebilir.

Karaman medya kuruluşları sahiplerinin sportif rekreasyon alanında Karaman halkına sunulan hizmet ve tesislerin varlığı ve önemi ile ilgili mevcut bilgileri değerlendirildiğinde, halka sunulan tesisler ve hizmetler ile ilgili bilgilerinin üst seviye de olması, kamu kuruluşlarının sunduğu tesis ve hizmetlerin yanısıra özel sektörün de bu alandaki katkıları ile ilgili bilgilerinin varlığı ve bu tesis ve hizmetlerin toplumu oluşturan bireyler üzerindeki olumlu etkileri hakkındaki görüşleri, toplumu olumlu yönlendirebilme potansiyeli olan kişiler olarak Karaman medya kuruluşları sahiplerinin sportif rekreasyon bilincinin yaygınlaştırılması adına katkı sağlayabileceği şeklinde yorumlanabilir.

Herkes için spor şartının hükümleri uyarınca, yerel yönetimler, toplumsal yerleşim, ekonomik durum ve gelir, yaş ya da etnik grup ayrımı gözetmeksizin herkesin spordan ve spor tesislerinden yararlanmasını sağlamak ile görevlendirilmişlerdir (Avçılar, 2016). Bu bağlamda, yapılan araştırma ile Karaman ilinde sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili sorumlu kurum ve kuruluşların Karaman medya kuruluşları sahiplerinin görüşlerine göre hangisi veya hangileri olduğu tespit edilmeye çalışılmıştır. Bu bilginin edinilmesi önemlidir. Çünkü, medya kuruluşu sahibi sportif rekreasyon alanında hangi kurum veya kuruluşu sorumlu görüyorsa o kurum veya kuruluşu takip edecek ve kendi medyasında bu kurum ile ilgili olumlu veya olumsuz haberlere yer verecek ve halkı o şekilde

yönlendirecektir. Bu bağlamda, Karaman medya kuruluşları sahiplerinin genel olarak sorumlu kuruluşun Karaman Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü olduğunu belirtmelerine rağmen bu büyük sorumluluğun tek başına üstlenilmesinin mümkün olmadığı ve kent de yer alan çoğu kamu kurum ve kuruluşunun yanı sıra özel kurum ve kuruluşların da bu sorumlulukta pay sahibi olması gerektiğini dile getirmişlerdir. Örnek olarak verilen kurum ve kuruluşlar, belediye, üniversite, milli eğitim müdürlüğü, kültür ve turizm il müdürlüğü ve emniyet müdürlüğü olarak araştırmada elde edilen bulgular arasında yer almaktadır.

Araştırmanın en önemli kısımlarından bir tanesi, Karaman medya kuruluşları sahiplerinin kent merkezindeki sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğin sağlanmasında ve gerekli yönlendirmenin yapılmasında üzerine düşen sorumluluğu ne kadar yerine getirebildiğinin belirlenmeye çalışılmasıdır. Bu bağlamda, Karaman merkezli halka medya hizmeti veren ve araştırmamızın araştırma grubunu oluşturan 6 yerel medya kuruluşu sahiplerine medya teması altında, medyanın etkisi, medya çeşitliliğinin etkinlik durumu, sportif rekreasyon alanında kendi medyalarındaki haber paylaşımı ve bu haber paylaşımlarını yeterli veya yetersiz bulma durumları ile halkı sportif rekreasyon alanında daha fazla yönlendirebilme adına medya gücünün kullanılması için kurumlar arası işbirliğinin gerekliliği ve önemi ile ilgili sorular yöneltilmiştir.

Toplumlar, yarın için planlarını medyadan aldıkları iletilerle yapan, medyada okudukları etkileyici yazılarla görüşlerini oluşturan, medyada gördükleri ürünlerle evlerini döşeyen, tatillerini medyadan öğrendikleri ve ilginç buldukları yerlerde geçirmek isteyen insanlardan oluşmakta olup insanlar artık medyayı, yaşamak için vazgeçilmez bir kaynak olarak kullanmaktadır (Lentz, 2014). Bölgelerin ekonomik yapısına, gelişmişlik seviyesine uygun olarak, sporun geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması gerekmekte olup, insanları etkileme gücü olan medya yerel seviyeye inerek etkili bir araç olarak kullanılmalıdır (Ünsal ve Ramazanoğlu, 2013). Bu bilgi paralelinde, Karaman medya kuruluşları sahiplerinin medyanın halk üzerinde etkisi ile ilgili görüşleri, medyanın bu konuda büyük bir etkisinin olduğu ve olumlu kullanılmasının gerekliliği şeklinde belirlenmiştir. Katılımcıların medya çeşitliliğinin etkinlik durumu hakkındaki görüşleri ise internet üzerinden yayın yapan medya organlarının yazılı medyaya göre daha baskın olduğu üzerinde yoğunlaşmıştır. Dijital iletişim ortamları toplumu, değer yargılarını, bireysel ve toplumsal ilişkileri, iş ve sosyal düzenleri temelden değiştiren etkilere sahip olmakla birlikte bilgiyi hızla tabana doğru yaygınlaştırmaktadır (Irak ve Yazıcıoğlu, 2012). Geleneksel medyada bireylerarası ya da kitle iletişimine olanak tanıyan teknoloji, dijital medya imkânlarıyla çok geniş bir kitlenin içerisindeki tek bir bireye/hedefe mesaj iletebilme yetisini geliştirmiştir. Dijital medya ile birey bilgiye ulaşım, üretim ve paylaşımında kendisine en uygun zamanı seçebilme olanağına kavuşmuştur. Bilginin depolanma sorununun ortadan kalkması eş zamansız iletişimi mümkün hale getirmiştir (Engin, 2011). Katılımcılar bu hususta, internet üzerinden yayın yapan medya organlarının daha fazla ulaşılabilme avantajına sahip olmalarının yanı sıra, haberlerin internet üzerinden daha hızlı bir şekilde halka ulaştırılabildiğini, dijital ortamın kullanılması sayesinde haberlerdeki güncellemeleri kolaylıkla yapılabilme imkanlarının

olduğunu ve haberin etkinliğini artırabilecek gorselliği yakalamak adına daha fazla fotoğraf ve video paylaşımı yapabilme şansını yakalayabildiklerini ifade etmişlerdir. Hem yazılı hem de dijital medya, paylaştıkları haberle ilgili halkın dikkatini çekmek için gorselliğe önem vermek durumundadırlar. Bu husus, bütün haber çeşitleri için geçerlilik ifade eden bir durumdur. Dolayısıyla, diğer haber çeşitlerinde olduğu gibi sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili haberlerin de bu bağlamda gorselliğe önem verilmesi önceliklidir. Kent merkezindeki, sportif rekreasyon tesisleri ile ilgili görsel içeriği fazla olan bir haber, okuyucunun dikkatini daha fazla çekebilecek ve kendisine alternatif sunulan hizmet ve tesisler hakkında görsel anlamda da bilgi sahibi olduktan sonra kendisine en uygun hizmet veya tesisi belirleyebilecektir. Ayrıca, günümüz şartlarında kaliteli ortam ve tesislerin sunduğu ayrıcalıklar ve bu ayrıcalıkların kulaktan dolma bilgilerden uzak bir şekilde gorselliğin sağlanması ile tüm gerçekliği ile bireylere ulaştırılabilmesi, kullanıcıların dikkatini çekebilecek ve katılım ile ilgili bir planlaması olmasa dahi kendiliğinden bir katılım isteği bireyde oluşabilecektir. Dolayısıyla bu durum, Karaman medya kuruluşları sahiplerinin internet üzerinden medya hizmetini devam ettirmeleri ve bu alanda yenilik getirme çabası içinde bulunuyor olmaları hem Karaman iline hem de sportif rekreasyon alanına olumlu katkılar sağlayacaktır şeklinde yorumlanabilir.

Katılımcılar Karaman ilindeki sportif rekreasyon hizmet ve tesislerin bilinirliğinin sağlanması için spora verilmesi gereken önemin farkında olan bireyler olmalarının da etkisi altında, medya organlarında bu tür haberlere sıklıkla yer verdiklerini ve bireyleri spora yönlendirmek adına kendi medya organı üzerine düşen sorumluluğu yerine getirdiklerini düşündüklerini ifade etmişlerdir. Katılımcılar ayrıca bu hususta yapmış oldukları haber paylaşımını yeterli bulduklarını, ancak bireylerin spora yönlendirilmesi için sadece kendi çabalarının yeterli olmayacağını da dile getirmişlerdir. Günümüzde özellikle internet medyası bireylerin yoğunlukla tercih ettiği bir haber portalıdır. Bu sebeple, bireylerin olumlu yönlendirilmesi için öncelikli olarak kullanılmalıdır. Ancak önemli olan, bireyleri yönlendirebilme gücüne sahip bu haber organlarına haber servisinin doğru şekilde yapılmasının sağlanmasıdır. İşte bu noktada, sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili halka hizmet verme sorumluluğu olan kuruluşların medya ile işbirliği içerisinde çalışma durumunun gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Katılımcıların bu işbirliğinin var olmasının gerekliliği ve mevcut işbirliğinin daha yukarı seviyeye nasıl çıkarabileceği ile ilgili görüşleri elde edilen bulgular doğrultusunda belirlenmiştir. Karaman medya kuruluşları sahipleri, kent merkezindeki sorumlu kuruluşların sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili bilinirliğinin sağlanması için medya organları ile mutlaka işbirliği içerisinde çalışmaları gerektiğini, birinci öncelikli sorumlu kuruluş olarak gördükleri Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü'nün mevcut çalışma ve hizmet politikasının üzerine çıkarak, halkla ve özellikle okul çağındaki bireylerle daha fazla içi içe olması gerektiğini ve bu bağlamda, Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürünün sportif katılımı arttırmak adına okullara ziyaretlerinin olması gerektiğini ve bu ziyaretlerin medya da yer alması ile istenilen işbirliğinin sağlanabileceğini dile getirmişlerdir.

Sonuç olarak, çalışmamızın araştırma grubunu oluşturan Karaman medya kuruluşları sahiplerinin sportif rekreasyon kavram ve içeriği ile kent merkezinde var olan sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili yeterli bilgiye sahip oldukları, bu tesis ve hizmetleri bireylerin fiziksel ve psikolojik gelişimi adına önemli bulduklarını ifade ederken, sportif rekreasyon hizmet ve tesisleri ile ilgili öncelikli sorumlu kuruluşu Karaman Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğü olarak tanımlamışlardır. Ayrıca, internet aracılığı ile dijital hizmet veren medya organlarının, yazılı medya organlarına göre bireyler üzerinde daha etkili olduğunu, bu etkinliği kendi haber organlarında sportif rekreasyon alanında etkili ve kendilerince yeterli düzeyde kullandıklarını ve kurum ve kuruluşların sportif rekreasyon bilinci yaratmak ve yaygınlaştırmak adına mutlaka medya organları ile işbirliği içerisinde olması gerektiğini belirtmişlerdir. Karaman merkezli yerel medya kuruluşlarıyla yapılan bu çalışmanın, Türkiye genelinde ve özellikle büyükşehirler de uygulanması ile yerel medyanın yanı sıra, ulusal medyanın da bu konuda dikkatinin çekilmesinin sağlanılabileceği düşünülmektedir.

Yazar Notu

Bu çalışma, 10-13 Mayıs 2018 tarihinde Bodrum'da düzenlenen "Uluslararası Rekreasyon ve Spor Yönetimi Kongresi"nde sözel bildiri olarak sunulmuştur.

Yazışma Adresi (Corresponding Address):

Dr. Öğr. Üyesi Elif AYDIN

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu,
Yunusemre Yerleşkesi, 70100, Merkez/KARAMAN

E-posta: aydnelf77@gmail.com

Kaynaklar

1. **Avçılar, M.** (2016). *Yerel yönetimlerin sunduğu spor hizmetlerine ilişkin halkın görüşleri: İstanbul-Çekmeköy İlçesi örneği* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bahçeşehir Üniversitesi, İstanbul.
2. **Bilgisay, H.** (2010). *Yerel yönetim reformu ve il özel idareleri: Bursa perspektifinde bir analiz, yerel yönetimler yerel siyaset ve kentsel politikalar*. Bursa: Dora Yayınları
3. **Cerçi, S. ve Özdemir, H.** (2015). Social development of media: Media societies. *The Journal of Academic Social Science Studies*, 33, 1-10.
4. **Cohen, J., Tsfati, Y. ve Sheaffer, T.** (2008). The influence of presumed media influence in politics: Do politicians' perceptions of media power matter? *The Public Opinion Quarterly*, 72(2), 331-344.
5. **Engin, B.** (2011). Yeni medya ve sosyal hareketler. M. Binark, B. F. Işık (Ed.), *Cesur yeni medya 'Wikileaks ve 2011 Arap isyanları üzerine tartışmalar'* içinde (s. 33-37). İstanbul: Alternatif Bilişim.

6. **Gümüş, H., Özgöl, S. A. ve Karakılıç, M.** (2017). Fiziksel aktivite için park ve rekreasyon alanlarına gelen kullanıcıların mekân seçimini ve fiziksel aktiviteye katılımını etkileyen faktörler. *Spormetre*, 15(1), 32.
7. **Irak, D. ve Yazıcıoğlu, O.** (2012). *Türkiye ve sosyal medya*. İstanbul: Okyanus.
8. **İnaç, H. ve Ünal, F.** (2014). Avrupa yerel yönetimler özerklik şartı ve Türkiye’de belediyeler. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17, 1-24.
9. **Karaküçük, S.** (2008). *Rekreasyon (Boş zamanları değerlendirme)*. Ankara: Gazi Kitabevi.
10. **Karasar, N.** (2005). *Bilimsel araştırma yöntemi: Kavramlar, ilkeler, teknikler*. Ankara: Nobel Yayınları.
11. **Kuş, E.** (2003). *Nitel- nitel araştırma teknikleri*. Ankara: Anı Yayıncılık.
12. **Lentz, B.** (2014). Building the pipeline of media and technology policy advocates: The role of “situated learning”. *Journal of Information Policy*, 4, 176-204.
13. **Livingstone, S. and Lunt, P.** (2007). Representing citizens and consumers in media and communications regulation. *Annals of the American Academy of Political and Social Sciences*, 611, 61-65.
14. **Mobley, T.A.** (2006, Nisan). *Yerel yönetimlerin halkın rekreasyon ve park ihtiyaç ve hizmetlerini karşılamadaki rolü*. Sağlıklı Kentler Birliği Toplantısı, Eskişehir.
15. **Moustakas, C.** (1994). *Phenomenological research methods*. Thousand Oaks California: Sage Publications.
16. **Sivrikaya, Ö. ve Doğu, G.** (2011). Düzce belediyesinin spor hizmetleri için örnek bir yönetim modeli. *Pamukkale Journal of Sport Sciences*, 2(3).
17. **Sözen, E.** (2004). *Yerel medya ne kadar yerel? X. Yerel Medya Eğitim Seminerleri*, Kayseri.
18. **Şahin, İ. ve Kocabulut, Ö.** (2014). Sportif rekreasyon aktivitelerine düzenli katılımı engelleyen faktörlerin incelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 1(2), 3.
19. **T.C. Kalkınma Bakanlığı.** (2014). *Onuncu kalkınma planı (2014-2018) spor özel ihtisas komisyonu raporu*. Ankara.
20. **Tekin, A., Ramazanoğlu, F. ve Tekin, G.** (2004). Fiziksel egzersiz içeren serbest zaman aktiviteleri ve stres ilişkisi. F. Ramazanoğlu (Ed.), *Sporda sosyal alanlar seçme konular 1* (s. 86-87). Ankara: Bıçaklar Kitabevi.
21. **Türkoğlu, N.** (2010). *Toplumsal iletişim*. İstanbul: Urban.
22. **Uçar, A.** (2015). *Yerel yönetimlerde güncel gelişmeler - Kuramdan uygulamaya*. Bursa: Ekin Yayınevi.
23. **Ünsal, B. ve Ramazanoğlu, F.** (2013). Spor medyasının toplum üzerindeki sosyolojik etkisi. *Eğitim ve Öğretim Araştırmaları Dergisi*, 2(1).
24. **Yazıcı, T.** (2015). *1946’dan günümüze medya ve siyaset, Türkiye’de tüketim kültürü, Kimlik Arayışı ve Basın: Hürriyet Gazetesi Örneği*. Kocaeli: Volga Yayıncılık.
25. **Yıldırım, A. ve Şimşek, H.** (2005). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
26. **Yıldırım, A. ve Şimşek, H.** (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
27. **Young, M., Potgieter, N. and Madiba, K.** (2004, March). *Sport and recreation needs at the westelikes recreation centre*. International Conference on Leisure, Tourism and Sport Education, Integration, Innovation, Cologne, Germany.