

KENT KİMLİĞİ KAPSAMINDA FESTİVALLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ULUSLARARASI ALTIN SAFRAN FİLM FESTİVALİ ÖRNEĞİ¹

Serkan POLAT² Semra AKTAŞ POLAT³ Mine HALİS⁴

ÖZ

Bu çalışmada kent kimliği kapsamında festivaller değerlendirilmiştir. Çalışmada Safranbolu’da düzenlenen Uluslararası Altın Safran Film Festivali kent kimliği bazında incelenmiştir. Çalışma kavramsal bir çalışma olup, çalışmada ikindi verilerden yararlanılmıştır. 2012 yılı eylül ayında 13.’sü düzenlenecek olan Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali’nin verilerine Safranbolu Belediyesi ile yapılan görüşmeler sonuculaşmıştır. Yapılan çalışmanın sonucuna göre Safranbolu’yu diğer kentlerden ayıran kendine özgü kimliğine uygun bir konseptle düzenlenen Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivalinin kültürle örülü kent kimliğinin oluşturulmasında, sürdürülmesinde ve kent tanıtımında etkili faaliyetlerden birisi olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Kent kimliği, festival, Altın Safran Film Festivali, Safranbolu

AN EVALUATION ON FESTIVALS ON THE EXTENT OF URBAN IDENTITY: INTERNATIONAL GOLDEN SAFFRON DOCUMENTARY FILM FESTIVAL EXAMPLE

ABSTRACT

In this study, festivals are evaluated in the context of urban identity. International Golden Saffron Documentary Film Festival is analyzed on the extent of urban identity. This is a conceptual study in which both the primary and the secondary data (mainly), were used and the findings were given in descriptively. In this context, an unstructured interview was done with Safranbolu Municipality and the literature related to festivals and urban identity was reviewed. According to the results of this study, it can be said that when the International Golden Saffron Documentary Film Festival is arranged with the concept reflecting local identity that distinguishes the city from other cities, it can be one of the effective events creating urban identity and promoting the city.

¹ Bu makale 30-31 Mayıs 2012 tarihinde Kırgızistan/Bişkek’te düzenlenen “Değişen Dünyada Yerel Yönetimlerin Modernizasyonu Sempozyumu”nda bildiri olarak sunulmuştur.

² Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi, serkanp@sakarya.edu.tr

³ Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi saktas@sakarya.edu.tr

⁴ KTMÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü., minehalis@gmail.com

Keywords: Urban Identity, Festival, International Golden Saffron Documentary Film Festival, Safranbolu

1. GİRİŞ

Fiziksel ve sosyal mekânlar olarak kentler, kendilerini diğerlerinden ayıran, farklı kılan özellikleri ile kendilerine özgü kimlikleri oluşmaktadır. Bir kentin anlamı, değeri kente özgü unsurlarla ifade edilmektedir. Kent kimliği olarak tanımlanan olgu, kentin akılda kalıcılığını artırmakta ve kentin yararına adımların atılmasına etki etmektedir. Safranbolu belediyesi tarafından 2000 yılından bu güne uluslararası olarak düzenlenen Altın Safran Belgesel Film Festivalini ele alan bu çalışma söz konusu festivalin kente kimlik kazandıran unsurlardan birisi olduğu görüşünden hareketle hazırlanmıştır.

Çalışmada öncelikle kent kimliği konusuna değinilmiş, sonrasında ise festivallerin kısa bir tanımı yapılarak Safranbolu hakkında bilgi verilmiştir. Çalışmanın sonraki aşamasında ise Safranbolu Belediyesi'nden alınan bilgiler ve Safranbolu Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Safranbolu Kültür ve Turizm Vakfı, Safranbolu Kaymakamlığı web sitelerinden alınan bilgiler doğrultusunda Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali hakkında bilgilere yer verilmiştir. Elde edilen bilgiler doğrultusunda bir değerlendirme yapılarak sonuç ve öneriler geliştirilerek çalışma sonlandırılmıştır.

2. KENT KİMLİĞİ

Kent, tarihin farklı dönemlerine ait fiziksel, sosyal ve kültürel değerlerin birikimi sonucu oluşan fiziksel, mekânsal ve sosyal bir ortamlardır (Biol, 2007:1). Keleş (2005), kentlerin, bağlı oldukları ekonomik ve toplumsal dizgelerin birer parçası olduklarını ifade etmiştir. Yaşam biçimi açısından kentler arasında ortak özellikler bulunmasına rağmen, kentlerin kendi tarihsel gelişim sürecinde oluşturdukları farklılıklar da bulunmaktadır. Bu farklılıklar kentlerin kendine özgü “kimliğin” oluşmasında önemli rol oynamaktadır (Tatlıdil, 2009, 326).

Kent kimliği, kentleri anlamlı kılan, farklılaştıran, kente ait ve o kente değer katan, o kente özgü unsurların oluşturduğu bir bütündür (Biol, 2007,1). Kent kimliği kente ne kazandırır sorusuna yanıt arayan Demir (2006,117) bir kentin kimliğinin olmasını diğer kentlerden sıyrılıp akılda kalıcılığını artırdığını, kentin büyümesinin kent kimliğine entegre biçimde geliştiğini, kentin kimliğine zarar verecek durumların en baştan reddedilmesini sağladığı, kent kimliğine bağlı olarak toplumsal duyarlılığın olabileceğini, kente yapılması düşünülen yatırımların kentin kimliğine uygun olabileceğini ifade etmiştir.

Bir kentin kimliğini oluşturan onun kültür varlığı; kültürüne katkıda bulunan da kentin kimliğidir (Koçak, 2011,263). Kent kimliklerinin önemli belirleyicileri genelde, yerleşmelerin tarihi dokuları içinden çıkmaktadır. Kaleler, eski saraylar, kamusal ortak kullanım alanları ya da özgün, yöresel konut dokuları, geleneksel işlev alanları gibi (Kiper, 2004b,21).

Beyhan ve Ünügür'e (2005) göre kimlik-kültür ilişkisi, imaj ve algılama olayları ile beraber düşünülmelidir. Kimlik-kültür ilişkisine değinen Beyhan ve Ünügür (2005) bir kimlik ögesi olan kültürün, toplumun geleneğini, göreneğini, yaşama biçimini, adetlerini, alışkanlıklarını kapsayan bir kavram olduğunu ifade etmişler ve bir toplumun kültür düzeyinin seviyesinin, toplumu oluşturan bireylerin yarattığı çevrenin kimliğini belirlemede ve yönlendirmede etken olarak görev yaptığını eklemiştir. Kiper, (2004a,14) kent kimliklerinin oluşmasında en önemli girdi olan tarihsel-kültürel mirasın da ormanlar, tarım alanları gibi doğal kaynaklarla birlikte korunarak değerlendirilmeleri gereken varlıklar olduğuna değinmiştir. Örneğin; Venedik' in kanalları, Paris' in sarayları, tarihi müze yapıları, katedralleri ve Eiffel kulesi tarihle bağları olan kentlere kimliklerini veren değerler olarak kabul edilmektedir. Hong Kong ve New York' un gökdelenleri buldukları kentlerin ekonomik açıdan önemli öğeleri olmalarının yanı sıra ana kimlik öğeleri olarak da ziyaretçilerin çekim odağı haline gelmiştir. Türkiye'de kentlerin kimlik altyapısını, Anadolu yarımadasındaki farklı ve zengin kültürlerin karşılıklı etkileşimleri ile birlikte özellikle Osmanlı dönemi oluşturmaktadır (Ulu ve Karakoç, 2004, 59-60).

Biol (2007,1), kent kimliğinin oluşumu için bir süreç gerektiğini ve kentin kendisi gibi kent kimliğinin de bir zamansallık boyutu bulunduğunu kimliğin oluşumunun kendisinden önceki gelişmelerden bağımsız olarak düşünülemeyeceğini ifade etmektedir.

3. FESTİVAL VE FİLM FESTİVALLERİ

Türkiye'de festival, şenlik, fuar, panayır hemen hemen aynı anlamlarda kullanılmakta ve tümüne ise etkinlik denilmektedir. Türkiye'de ulusal ve uluslararası düzeyde 1000'in üzerinde etkinlik düzenlenmektedir. Ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen etkinlikler etkinliğin gerçekleştiği bölgenin çekiciliğini artırmakta ve bu çekiciliklere etkinlik (olay) çekiciliği denilmektedir. Festivaller de bu etkinlik çekiciliklerinden sadece birisidir.

Festival kavramı, Türk Dil Kurumu'nun Büyük Türkçe sözlüğüne göre; "dönemi, yapıldığı çevre, katılanların sayısı veya niteliği programla belirtilen ve özel önemi olan sanat gösterisi; belli bir sanat dalında oyun ve filmlerin sunulması ve gösterilmesi sonunda ödül veya derece verilmesi biçiminde düzenlenen ulusal veya uluslararası gösteri dizisi, şenlik; bir bölgenin en ünlü ürünü için yapılan gösteri, şenlik; düzensiz toplantı, curcuna" şeklinde

tanımlanmaktadır (TDK, 2012). Şenlik kavramı ise, “şen olma durumu, kalabalık, bayram kalabalığı, ev önündeki bahçe, bostan, kalabalık, topluluk” anlamları ile karşılık bulurken, İngilizcedeki festival sözcüğünün karşıtı olarak ise çeşitli sözlüklere göre şu anlamlar görülmektedir;

Gösterim sanatları sözlüğüne göre “Çeşitli oyunların ve sanat ürünlerinin halk Önünde belli bir düzen ve sıra içinde topluca değerlendirilmesi ve sonunda ödül verilmesi ile ortaya çıkan gösteriler kümesi.”

Halkbilim Terimleri sözlüğüne göre “Bir toplumun kendini her tür kötü dış ve iç etkenlerden korumak, bol ürün elde etmek, barış ve güvence içinde yaşamak amacıyla bir mevsimden ötekine, bir yaşam çağından sonrakine ve toplumsal bir yaşantıdan başka bir yaşantıya geçme ya da tarihsel, dinsel, söylensel olay, kişi, varlık ve yüce varlıkları anma sırasında topluca yemek yiyerek, oynayarak, bağırarak, iş görerek yaptığı geleneksel eğlenim türü”

Sinema ve Televizyon Terimleri sözlüğüne göre “Çeşitli filmlerin topluca oynatılması, değerlendirilmesi, ödüllendirilmesi biçiminde düzenlenen ulusal ya da uluslararası film gösterisi. Çeşitli televizyon izlencelerinin topluca gösterilmesi, değerlendirilmesi, ödüllendirilmesi biçiminde düzenlenen gösteri” biçiminde tanımlanmaktadır (TDK,2012). Ülkemizde festival ve şenlik kavramlarının her ikisi de kullanılmaktadır. Bu çalışmada sadece festival olarak isimlendirilen etkinlikler konu alınacaktır.

Sezgin’in tanımına göre festival, dönemi, yapıldığı çevre, katılanların sayısı ya da niteliği programla belirtilen ve özel önemi olan sanat gösterisine denilmektedir (Sezgin, 2001, 74). Festivaller yerel yönetimler aracılığıyla hem ulusal hem de uluslararası olarak düzenlenmektedir. Festivaller genelde düzenli olarak her yıl yapılmaktadır. Tuğsav’ın (2000) ifadesine göre festivaller ülke ve bölge turizmine katkısı gözardı edilemeyecek kadar önemlidir. Bu festivaller hem kültürü en iyi şekilde tanıtmak hem de yurttan ve dünyada barışı sağlamak açısından yardımcı unsurlardandır.

Festivaller düzenledikleri bölgenin/ şehrin ekonomisini ve tanıtımını olumlu yönde etkilemekte ve bölgenin turistik çekiciliğini artırmaktadır (Frisby ve Getz, 1990). Güncel kültür turizmi kapsamında ele alınan festivallerden yöresel etkinliklerde, bölgesel etkinliklerde, ulusal ve uluslararası etkinliklerde bahsedilmektedir (Kocapınar, 2007). Festivaller konularına göre ayrılabilirler. Türkiye’de düzenlenen 1000’in üzerinde festival vardır. Tablo 1’de bunlardan sadece bazıları verilmiştir.

Tablo 1: Türkiye’de Düzenlenen Festival Örnekleri

FESTİVAL ADI	DÜZENLEYEN KURUM
MÜZİK FESTİVALLERİ	
İstanbul Müzik Festivali	İstanbul Kültür Sanat Vakfı
İstanbul Caz Festivali	İstanbul Kültür Sanat Vakfı
Blues Festival	Bursa Belediyesi
Uluslararası Mersin Müzik Festivali	Mersin Belediyesi
Uluslararası Ankara Müzik Festivali	Sevda Cenap And Müzik Vakfı
Opera ve Bale Festivalleri	
Aspendos Uluslararası Opera ve Bale Festivali	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
Bodrum Uluslararası Bale Festivali	Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürlüğü
KÜLTÜR VE SANAT FESTİVALLERİ	
Uluslararası Side Kültür ve Sanat Festivali	Güzel Sanatlar Genel Müdürlüğü-Side Belediye Başkanlığı
Uluslararası Kültür Sanat Festivali	Trabzon Belediye Başkanlığı - İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
İstanbul Tiyatro Festivali	İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı
Dt-Sabancı Uluslararası Tiyatro Festivali	Adana Devlet Tiyatrosu Müdürlüğü
Orhan Asena Tiyatro Festivali	Diyarbakır Devlet Tiyatrosu
Küçük Hamımlar Küçük Beyler Tiyatrola Festivali	Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğü
Uluslararası Bursa Çocuk ve Gençlik Tiyatroları Festivali	Bursa Kültür ve Sanat Vakfı
TARIMSAL ÜRÜNLERLE İLGİLİ FESTİVALLER	
Çilek Festivali	Ereğli Belediyesi
Karpuz Festivali	Diyarbakır Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Kültür Turizm ve Fındık Festivali	Akçakoca Belediyesi
Altın Fındık Festivali	Ordu Çatalpınar Belediyesi
Tekirdağ Kiraz Festivali	Tekirdağ Belediyesi
Malatya Genel Sanayi ve Ticaret Fuarı, Uluslararası Kültür Sanat ve Kayısı Festivali	Malatya Belediyesi Kültür AŞ
Rize Çay ve Turizm Festivali	Rize Valiliği ve Rize Belediye Başkanlığı
Sarımsak Festivali	Kastamonu Taşköprü Belediyesi

Kızılırmak (2006,188) bir çalışmasında tarımsal ürünler ile ilgili yerel etkinlik ve festivallerin düzenlenmesinde temel amaçlar, il ve ilçelerin üretmiş oldukları tarımsal ürünlerin tanıtımının yapılarak yerel ekonomiye katkı sağlanması, gelenek ve göreneklerin yaşatılması ve yöre halkının sanat ve kültür ile ilgili beklentilerinin karşılanması olduğunu ifade etmiştir.

Film festivalleri sinema kültürünü yaygınlaştıran önemli faaliyetler olmasının yanında kentin sahip olduğu çekiciliklerin de ön plana çıkarılmasında aracı olmaktadır. Günümüzde film festivalleri artık düzenlendikleri şehirlerle özdeşleşmiştir. Örneğin Cannes şehri Cannes Film Festivali ile anılmaktadır. Bununla birlikte Toronto, Sundance, Berlin Uluslararası Film Festivallerinin de düzenlendikleri şehirle entegre bir şekilde anıldığı ifade edilebilir. Tablo 2’de dünya ölçeğinde gerçekleştirilen film festivallerinden bazıları gösterilmiştir.

Bu festivallerden Venedik Film Festivali dünyanın en eski film festivalidir. 1932 yılından bu yana her yıl düzenli olarak yapılmaktadır (wikipedia.org). Cannes Film Festivali, Fransa'nın güneyinde bulunan Cannes kentinde düzenlenen uluslararası film festivalidir. Büyük ödül, Altın Palmiye'dir. Cannes Film Festivali Avrupa'daki en önemli 3 Film festivalinden biridir. Cannes Film Festivali ilk olarak 1946'da Casino de Cannes'da

yapılmıştır. Cannes Film Festivali Venedik Film Festivali ile yarış halindedir (www.festival-cannes.fr).

Tablo 2: Dünya'dan Film Festivali Örnekleri

Cannes Film Festival (<i>Cannes</i>)
Toronto International Film Festival (<i>Toronto</i>)
Venedik Film Festival (Venedik)
Sundance Film Festival (Utah)
Berlin International Film Festival (Berlinale)
New York International Film Festival
Jameson Dublin International Film Festival (İrlanda)
Locarno International Film Festival (İsviçre)
Valladolid International Film Festival (İspanya)
San Francisco International Film Festival (<u>San Francisco</u>)
Netherlands Film Festival (Holanda)
Montreal World Film Festival (Kanada)
San Sebastian International Film Festival (İspanya)
Tokyo International Film Festival (Japonya)
Rotterdam International Film Festival (Hollanda)
Stockholm International Film Festival

Toronto Uluslararası Film Festivali, 1976'dan beri Toronto'da düzenlenen yarışmasız bir film festivalidir. TIFF Group tarafından düzenlenir (tiff.net/thefestival). Sundance Film Festivali Robert Redford tarafından 1981 yılında kurulmuş olan Sundance Enstitüsü'nce her yıl ABD'nin Utah Eyaleti'nde gerçekleştirilir (www.sundanceguide.net).

Türkiye örneklerine değinilecek olursa; “Altın Koza Film Festivali” ilk kez 1969 yılında ‘**Altın Koza Film Şenliği**’ adıyla Adana Belediyesi ve Adana Sinema Kulübü öncülüğünde gerçekleştirilmiştir. Altın Koza Film Festivali, Akdeniz Ülkeleri'nin yanı sıra Amerika Birleşik Devletleri'nden Japonya'ya kadar dünyanın pek çok ülkesinden filmi, sektörün her alanında görev yapan sinema profesyoneli konuk eden bir sinema platformu haline gelmiştir. Festival her yıl Türk sinemacıların yanı sıra Avrupa'dan da yaklaşık 700 konuğu ağırlamakta ve her yıl yaklaşık 70 bin izleyiciye ulaşmaktadır (altinkozafestivali.org.tr).

Kültür-Turizm Eğitimi ve Uygulamaları Daire Başkanlığı Görevleri arasında yer alan Genel Müdürlüğün görev alanına giren ulusal ve uluslararası nitelikteki kültürel faaliyetlerin (bilimsel toplantı, sergi, şenlik, festival, anma günü, , özel gün ve hafta, yarışma vb.) organizasyonu ve yürütülmesi ile ilgili iş ve işlemlerin, ilgili birimlerle işbirliği içinde yürütülmesini sağlamak ve toplumda turizm konusunda farkındalığı arttırmak, doğal, tarihi ve kültürel varlıkların sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda değerlendirilmesini sağlamak (aregem.kulturturizm.gov.tr) maddesi gereğince Kültür ve Turizm Bakanlığı ve yerel yönetimler olmak üzere yerel halkın, sivil toplum kuruluşlarının katkılarıyla gerçekleşen

festival ve şenlikler Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yardımı ilişkin yönetmeliği ile desteklenmektedir.

İlgili Madde: Yardım yapılabilecek etkinlikler arasında Kültür, sanat ve turizm değerlerimizi ve zenginliklerimizi yaşatıcı, yayıcı, destekleyici, geliştirici ve tanıtıcı, yerel, ulusal ve uluslararası nitelikteki şenlik, festival, anma günleri, konser, sergi, gösteri, kongre, sempozyum, seminer, panel, güzel sanatlar, fuar ve benzeri etkinliklere ilişkin projeler yer almaktadır (Madde 6) (Sayı 28199, 09.02.2012).

Adana'da düzenlenen Altın Koza Film Festivali Çukurova'nın geleneksel ürünü pamuğu simgelerken Antalya Altın Portakal Film Festivali ise Antalya'nın portakalını simgelemektedir. Antalya Altın Portakal Film Festivali, Avrupa ve Asya'nın en köklü film festivallerinden biri, ülkemizin ise en eski ve uzun soluklu film festivalidir.1950'li yılların ortalarında, tarihi Aspendos Tiyatrosu'nda düzenlenmeye başlayan konserler ve tiyatrolar, Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin temel taşı oluşturur (altinportakal.org.tr).

Tablo 3:Türkiye'de Düzenlenen Film Festivalleri

FESTİVAL ADI	DÜZENLEYEN
Uluslararası Ankara Film Festivali	Dünya Kitle İletişim Vakfı
Uluslararası İstanbul Film Festivali	İstanbul Kültür Sanat Vakfı
Uluslararası Randevu İstanbul Film Festivali	TÜRSAK Vakfı
Mini Bank Uluslararası Çocuk Filmleri Festivali	TÜRSAK Vakfı
Uluslararası İzmir Film Festivali	Güzel Sanatlar Eğitim ve Kültür Vakfı
Avrupa Filmleri Festivali (Gezici Festival)	Ankara Sinema Derneği
Uluslararası Bodrum Çevre Filmleri Festivali	Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı
Uçan Süpürge Uluslararası Kadın Filmleri Festivali	Uçan Süpürge
Filmmor Kadın Filmleri Festivali	SS. Filmmor Kadın Çevre Kültür ve İşletme kooperatifi
Uluslararası Uzakdoğu Film Festivali	Uzakdoğu Kültür Derneği
Uluslararası Sinema ve Tarih Buluşması Film Festivali	Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı
İstanbul Uluslararası 1001 Belgesel Film Festivali	B.S.B. Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği
Adana Altın Koza Kültür ve Sanat Festivali	Koza Kültür ve Turizm Hizmetleri A.Ş.
Uluslararası Antalya Altın Portakal Film Festivali	Antalya Kültür Sanat Vakfı (AKSAV)
Uluslararası Eskişehir Film Festivali	Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Safranbolu Altın safran Belgesel Film Festivali	Safranbolu Belediyesi
Paso Öğrenci Filmleri Festivali	Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü
Ankara Film Festivali Bünyesinde Kısa Film Günleri	Dünya Kitle İletişim Vakfı
İstanbul Uluslararası Kısa Film Günleri	İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörleri Derneği
Uluslararası Kısa Metrajlı Film ve Video Yarışması	Antalya Altın Portakal Film Festivali
İzmir Uluslararası Kısa Film Festivali	Festival Organizasyon
Uluslararası Çevre Kısa Film Festivali	Çevre Film

Kaynak: Sanatsal Etkinlikler Komisyonu, 2012

Tablo 3'te Türkiye'de düzenlenen film festivalleri verilmiştir. Türkiye'de düzenlenen tüm film festivalleri sadece bu tablodakilerle sınırlı değildir. Bunların dışında, Mardin'de düzenlenen Sinemardin Uluslararası Mardin Film Festivali, Malatya Uluslararası Film Festivali, Dağ Filmleri Festivali, Ayvalık Uluslararası Film Festivali diğer film festivallerindedir.

4. KENT KİMLİĞİ KAPSAMINDA ULUSLARARASI ALTIN SAFRAN BELGESEL FİLM FESTİVALİNİN DEĞERLENDİRLMESİ

Türkiye festivaller açısından oldukça zengindir. Türkiye’de 1000’in üzerinde festival gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmada film festivallerin kent kimliği konusunda değerlendirilip değerlendirilemeyeceği belirlenmeye çalışılacaktır. Çalışmanın bu bölümünde Sanatsal Etkinlikler Komisyonunun sıraladığı 22 film festivali (Sanatsal Etkinlikler Komisyonu, 2012) esas alınarak Karabük’ün ilçesi olan Safranbolu’da 2000 yılından bu yana düzenlenen Altın Safran Belgesel Film Festivali değerlendirilecektir. Öncelikle Karabük ili Safranbolu ilçesi hakkında kısa bir bilgi verilecek sonrasında Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali ile ilgili bilgilere yer verilerek kent kimliği kapsamında değerlendirilmeye çalışılacaktır.

4.1.Safranbolu

Safranbolu, Karabük ilinin en büyük ve gelişmiş ilçesidir. Klasik Osmanlı kent mimarisini yansıtan tarihî evleri ile ünlü olan şehir, bu özelliği sayesinde 17 Aralık 1994 tarihinden beri Türkiye’de Dünya Miras Listesi’nde yer alan 9 kültürel varlıklardan biridir ve turistik ilgi çekmektedir. Safranbolu ismini, bölgede yetişen ve nadir bir bitki olan safrandan alır (Safranbolu İl Kültür ve Turizm Vakfı, 2012).

Resim 1: Safran Çiçeği



Resim 2: Safran Çiçeği



Kaynak: Safranbolu Belediyesi, 2012a,

Kaynak: Safranbolu Kaymakamlığı, 2012c

Safran: Safranbolu’ya ismini veren ve en kalitelisi Safranbolu’ da yetişen safran çiçeği, dünyanın en pahalı baharatı olma unvanını taşıyan endemik bir bitkidir. Safran bitkisinin ürün olarak kullanılan kısmı yalnızca ortasındaki lifler olduğundan yetiştirilmesi ve bakımı çok emek isteyen bir bitkidir. 1 kilogram kuru safran elde etmek için ortalama 150 bin safran çiçeği gerekmektedir. Kendi ağırlığının yüz bin katı kadar sıvıyı sarıya boyayabilme özelliği bulunan safran; ilaç, gıda, kozmetik sanayinde kullanılmaktadır (Safranbolu Belediyesi, 2012a).

Tablo 4: Safranin Dünyada Yetiştirildiği Ülkeler

Asya	Avrupa	Kuzey Afrika	Orta Doğu
İran	Yunanistan	Fas	İsrail
Azerbaycan	İtalya	Mısır	
Hindistan	Fransa		
Pakistan	İspanya		
Çin			

Kaynak: Safranbolu Kaymakamlığı, 2012b

Safranbolu geleneksel Türk toplum yaşantısının tüm özelliklerini yansıtan ve uzun tarihi geçmişinde yarattığı kültürel mirası çevresel dokusu içinde koruyan örnek bir kenttir. Ülkemizde bulunan yaklaşık 50.000 kadar korunması gerekli kültür ve tabiat varlığının yaklaşık 1500'ü Safranbolu'dadır. Sahip olduğu zengin kültürel mirası kent ölçeğinde korumadaki başarısı Safranbolu'yu "Dünya kenti" yapmış ve Safranbolu, UNESCO tarafından 17 Aralık 1994 yılında "Dünya Miras Listesi" ne alınmıştır (Safranbolu Belediyesi, 2012b).

Anadolu'nun kuzey batı kesiminde, Antik Devirde tarihçi Homeros'un İlyada destanında Paplagonya olarak geçen yöre Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı İmparatorluklarına ev sahipliği yapmıştır. Safranbolu 1196 tarihinde Türklerin eline geçmiştir. 1423 yılından itibaren Osmanlıların egemenliğine girmiştir. Kentin 17. yy da kervan yolu üzerinde önemli bir konaklama merkezi oluşu, bölgede ticaretin gelişimine olanak sağlamıştır. Sahip olduğu zengin kültürel mirası kent ölçeğinde korumadaki başarısı dolayısıyla Safranbolu "Dünya Kenti" ve "Müze Kent" olarak bilinmektedir (Safranbolu Kaymakamlığı, 2012a).

Safranbolu Belediyesi'nin yayınladığı son üç yıllık faaliyet raporlarına göre (Safranbolu Belediyesi, 2012c), Safranbolu'nun tanıtım faaliyetleri arasında katıldığı fuar ve organizasyonlar şunlardır;

- Travel Turkey İzmir Fuarı,
- Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı,
- ITB Berlin Fuarı,
- İsviçre Turizm Fuarı,
- Riyad Fuarı

2009 yılından bugüne uluslararası ve ulusal fuar, kongre ve çalıştaylara katılmasının sağladığı bazı avantajlar elde edilmiştir; Bu avantajlar şu şekilde sıralanabilir (Safranbolu Belediyesi, 2012c);

- Uluslararası Tokyo Turizm ve Seyahat Fuarı'nda ki (JATA) ikili ilişkilere dayanarak Safranbolu'da Dünya Miras Konseri,
- İsviçre Fuarında “En Güzel Safranlı Yemek Ödülü”,
- Emitt Fuarında Batı Karadeniz Havzası Kalkınma Birliği'nin kurucularından biri olarak “En İyi Birliktelik Ödülü” ve “Avrupa Diploması Ödülü”,
- Avrupa Seçkin Destinasyonlar yarışmasında finale kalmak

Tablo 5: Safranbolu Ziyaretçi Sayıları

Yıl	Yerli Turist	Yabancı Turist	Toplam
2009	116.634	17.396	134.030
2010	138.121	22.619	160.740
2011	173.674	32.685	206.359

Kaynak: Safranbolu Belediyesi, 2012c

Son üç yılda Safranbolu'yu ziyaret eden yerli ve yabancı turist sayısı gününbirlikçi turistlerle birlikte toplam 1.101.700 kişidir.

4.2 Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali ve Kent Kimliği Kapsamında Değerlendirilmesi

Festivalin internet erişim sitesi olan “www.altinsafran.com/” 2013'te 14'sü düzenlenecek olan festivale hazırlık için yenilediğinden erişime kapalıdır. Festivale ilişkin bilgiler Safranbolu Belediye'sinden alınan izinle Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü'nden sağlanmıştır. Çalışmanın bu bölümünde Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali ile ilgili olarak Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü ile yapılan görüşme sonucunda ulaşılan bilgilere yer verilecektir⁵.

Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü'nden (2012) alınan bilgilere göre; Altın Safran Belgesel Film Festivali, Dünya miras listesinde yer alan Safranbolu'yu, ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtmak amacıyla 2000 yılından bugüne Safranbolu'nun tanınmasında ve korunmasında büyük katkısı olan “Safranbolu'da Zaman” filminin yönetmeni Süha Arın tarafından Türkiye'nin ilk Belgesel film festivali olarak başlayan uluslararası düzeyde bir festivaldir.

Festivalin amacı; Safranbolu'yu uluslararası ölçekte tanıtmak, Safranbolu'da korumacılık kültürünü güçlendirmek, kültür turizmine ve yöre ekonomisine katkıda bulunmak ve Belgesel filmin, toplumsal bellekteki gücünü göstermektir. Her yıl kesintisiz sürdürülen festivalin konusu “Kültürel Miras “ olarak saptanmıştır. Uluslararası belgesel film ve fotoğraf

⁵ Bu veriler Altın Safran Belgesel Film Festivali Sekreteriyasından Barış Kaya'nın yardımları sonucu elde edilmiştir. Barış Kaya'ya çalışmanın hazırlanmasındaki katkılarından ötürü teşekkür ederiz.

yarışmaları, festival konsepti olarak her yıl belirlenen tema üzerine yapılan konferans ve paneller, sergiler, her yıl tekrarlanan en iyi korunan ev ya da en iyi restore edilen yapıya verilen plaket, geziler, konserler, gösterimler festival kapsamı içinde işlevlerini sürdürmektedir.

Festival, Danışma Kurulu Başkanı, Karabük valisi, Danışma Kurulu Başkan Vekili, Safranbolu Kaymakamı ve Festival Organizasyon Komitesi Başkanı Safranbolu Belediye Başkanı tarafından organize edilmektedir. Festivalin sekretaryasını Safranbolu Belediyesi üstlenmektedir. Festival için öncelikle bir festival komitesi oluşturulur. Bu komitede belediye, kaymakamlık, valilik gibi kamu kurumlarının yanında dernek vakıf gibi sivil toplum kuruluşları da bulunmaktadır. Festival jüri üyeleri Türkiye'nin önemli üniversitelerinin Sinema TV Bölüm başkanlarından seçilirken bunun yanında ABD ve Fransa gibi yurt dışından da jüri olarak katılım sağlanmaktadır.

Türkiye'nin hemen her üniversitesinden Sinema TV Bölümü öğrencileri, belgesele gönül vermiş yönetmenlerin yoğun bir katılım gösterdiği festivale özellikle Balkan ülkelerinden Bulgaristan, Makedonya, Bosna Hersek, Romanya ve Kafkas ülkelerinden Azerbaycan ve Gürcistan gibi katılımcılar ilgi göstermektedir.

Yöre halkı festivalin her aşamasında gönüllü olarak yer almakta açılışın yapıldığı kortejden kapanıştaki konsere kadar gerek katılımcı gerek yardımcı olarak rol üstlenmektedirler. Festival Safranbolu'ya maddi manevi her anlamda katkı sağlamaktadır. Festivalin gerçekleşeceği hafta Safranbolu' da otellerin doluluk oranı yüzde yüze ulaşmakta bu gelen misafirlerin tamamına yakını belgesele gönül vermiş kişiler oluşturmaktadır.

Tablo 6: Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali'ne Katılan Eser Sayıları

Yıl	Belgesel Film Katılan Eser	Fotoğraf Katılan Eser
2009	80	426
2010	62	518
2011	83	760

Kaynak: Safranbolu Belediyesi, 2012c

Yarışmanın genel teması “Kültürel Miras ve Korumacılık” tır. Yarışma Profesyonel ve Desteklenmesi Gereken Belgesel Film olmak üzere iki kategoride düzenlenir. Katılımcılar hangi kategoride yarışmaya katıldıklarını başvuru formunda belirtirler. Öğrenci çalışmaları Desteklenmesi Gereken Belgesel Film kategorisinde değerlendirmeye alınır. Her iki kategori için katılma koşulları aynıdır. Yarışmada Profesyonel ve Desteklenmesi Gereken Belgesel Film kategorilerinde toplam yedi ödöl verilmektedir.

Tablo 7: Safranbolu Altın Safran Belgesel Film Festivali Ödül miktarları

Profesyonel Kategori	Desteklenmesi Gereken Belgesel Film Kategori
Birinci: 6.000 TL	Birinci: 3.000 TL
İkinci: 4.000 TL	İkinci : 2.000 TL
Üçüncü: 3.000 TL	Üçüncü: 1.500 TL
	Suha Arın Özel Ödülü : 1.500 TL

Kaynak: Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü'nden alınan bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Kültürel Miras ve Korumacılık teması altında 2000 yılından itibaren gerçekleştirilen festivalin bir de yan bir konusu olmaktadır. 2010 yılında düzenlenen festivalin yan konusu Hamam Kültürü olurken, 2011 yılında düzenlenen festivalin yan konusu ise Su Kültürü olarak belirlenmiştir. Belirlenen bu yan konularla ilgili paneller yapılmakta ve resim sergileri açılmaktadır. Bu etkinlikler sayesinde Safranbolu'nun ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması, ülkenin var olan kültürel zenginliklerinin işlenmesi, belgesel film aracılığı ile bilgi, belge ve doküman arşivinin oluşturulması ve bölgede "Kültür Turizminin" gelişmesi amaçlanmaktadır. Safranbolu Belediye Başkanı Necdet Aksoy ile yapılan bir röportajda Aksoy'un bir ifadesi şu şekildedir,

" Dünya miras listesinde yer alan Safranbolu'da, 12 yıldır "Kültürel Miras ve Korumacılık" temasıyla düzenlenen Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali sayesinde 10 bin belgesel film ve yaklaşık 50 bin fotoğraf arşivi oluşmuştur".

Safranbolu kültür turizmi yapan Türkiye'deki önemli merkezlerimizden birisidir. Kültür turizmi geçmişte üretilmiş olan değerler bütününe içeren bir olgudur. Safranbolu sahip olduğu bu değerlerin turizm amaçlı kullanımında öncelikle geçmişte üretilmiş ve günümüze kadar gelebilmiş kültürel öğelerini koruma altına almayı hedeflemiş ve korumacılık alanında çalışmalarına başlamıştır. Altın Safran Belgesel Film Festivali bu çalışmalardan sadece birisidir. Altın Safran Belgesel Film Festivali'ni diğerlerinden ayıran yönü, bu festivalin belgesel alanında yapılan ender festivallerden olmasıdır. Bu yarışmalarla, hem ilçe dünyaya tanıtılıyor, hem de gelecek kuşaklara bir belgesel mirası kalıyor. Bu yönüyle diğer film festivallerinden farklı bir festivaldir.

12 yıldan bu yana düzenlenen bu etkinlikler kapsamında 2011 yılında düzenlenen festivalde gerçekleştirilen film ve fotoğraf yarışması ödül törenine ilişkin bilgiler tablo 8'de toplu bir şekilde verilmeye çalışılmıştır.

Tablo 8: 2011 Yılı 12. Safranbolu Altın Safran Belgesel Film Festivali'nde Ödüle Layık Görülen Eserler

Ödül Alan Eser Adı	Ödül Alınan Kategori	Ödül Sahibi
Bağlamam Var Üç Telli	Pofesyonel	Sevilay TÜCCAR
Saklı Tarihin Gizemli Çocukları	Pofesyonel	Müjgan TANER
Selahattin'in İstanbul'u	Pofesyonel	Aysim TÜRKMEN
Ben Geldim Gidiyorum	Desteklenmesi Gereken Belgesel Film Kategori	Metin AKDEMİR
Dara'nın Küçük Bilyeleri	Desteklenmesi Gereken Belgesel Film Kategori	Veysel Cihan HIZAR
Bir Avlu Bir Kent	Desteklenmesi Gereken Belgesel Film Kategori	Canan ALTINBULAK
Hamam	Süha Arın Özel Ödülü	Ahmet Eşter DÖNMEZ ve Barış KAYA
Dara'nın Küçük Bilyeleri	Anadolu Sanat Tarihçileri Derneği	Veysel Cihan HIZAR
Hamam	Teşvik Amaçlı Teşekkür Belgesi	Ahmet Eşter DÖNMEZ ve Barış KAYA
Kuyuda	Fotoğraf Yarışması Birincilik	Yılmaz Topçu
Çeşme Suyu	Fotoğraf Yarışması İkincilik	Gamze Demir
Çamurdan Sanata	Fotoğraf Yarışması Üçüncülük	Çetin Canbazoğlu

Kaynak: Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü'nden alınan bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Söz konusu açıklamalar doğrultusunda bir ilçe olmasına rağmen bağlı olduğu il olan Karabük'ten daha fazla adını duyuran Safranbolu ilçesi Safranbolu Belediyesi, Safranbolu Kaymakamlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Safranbolu Kültür ve Turizm Vakfı'nın ortak çalışmaları neticesinde “kültür başkenti“, “korumacılığın şehri” vb. şekilde sahip olduğu kent kimliğinin sürdürülebilirliği sağlanmaya çalışılmaktadır.

5. GENEL DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Yapılan bu çalışmanın sonuçlarına göre bir kentin sahip olduğu çeşitli ürünlerin kentin kimliğinin oluşturulmasında önem arz ettiği görülmüştür. Örneğin çay ile Rize, karpuz ile Diyarbakır, elma ile Amasya, patates ile Bolu, sarımsağı ile Kastamonu, çileği ile Karadeniz Ereğli, gülleri ile Isparta ve bunlar gibi daha birçok örnek kent ile kentin iklimine uygun olarak yetiştirilen ürünler kente kimlik kazandırılmasında ve kent ile özdeşleştirilmesinde çok önemli araçlardır denilebilir. Sadece yetiştirilen ürünler değil, söz konusu kentte yaşamış ünlü bir kişi örneğin, Erzurum'un Nene Hatun'u, Konya'nın Mevlana'sı, Kırşehir'in Neşet Ertaş'ı, Kayseri'de doğup yaşamış olan Aziz Vasillius, Eskişehir'de doğan Yunus Emre kent kimliği hakkında ipucu vermektedir. Kentin sahip olduğu doku da kent kimliği hakkında bilgi veren önemli unsurlardandır. Çalışmanın konu alanı olarak seçilen Safranbolu kültür ve korumacılık dokusu, yine benzer şekilde Ankara Beypazarı ilçesi, Sakarya'nın Taraklı ilçesi de kent kimliğini geleneksel doku üzerine oluşturmaya çalışan örneklerdendir.

Dünya Miras Başkenti olarak bilinen Safranbolu bu ününü dünya kamuoyuna çeşitli kanallarla duyurmaya çalışmaktadır. Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivali Safranbolu'nun uluslararası tanıtım araçlarından birisidir. Festivaller düzenli yapılan şehir etkinlikleri olarak bir şehre kimlik kazandırılmasında etkili unsurlardandır. Festivallerin isimleri genellikle festival kentlerinde üretilen tarım ürünlerden gelmektedir. Bunlara örnek olarak; karpuz festivali, çilek festivali, fındık festivali, domates festivali, kiraz festivali verilebilir. Çalışmanın konusunu oluşturan Altın Safran Belgesel Film Festivali de adını ender olarak dünyanın birkaç yerinde yetişen bitki olan Safran bitkisinden almaktadır. Festivaller üzerine yapılmış bilimsel çalışmaların az olması, bu festivallerin gruplandırılmasında farklılıklara yol açmaktadır. Bu konudaki literatüre katkı yapacak çalışmaların artması bu farklılıkları ortadan kaldıracaktır.

Kent kimliği, kentleri anlamlı kılan, farklılaştıran, kente ait ve o kente değer katan, o kente özgü unsurların oluşturduğu bir bütün olarak tanımlanmaktadır. Festivallerin kültür turizminin büyüyen bir bölümünü oluşturduğu düşünüldüğünde kente kimlik kazandıran/kazandırması düşünülen ürünlerin festivaller aracılığı ile turistik bir çekicilik olarak duyurulması gerektiği ifade edilebilir.

Yerel halka genelde ücretsiz düzenlenen festivallere katılım özendirilmelidir. Yapılan çalışmada ele alınan Altın Safran Belgesel Film Festivali ile ilgili olarak elde edilen bilgiler arasında izleyici sayılarının olmadığı görülmektedir. Sadece film festivalleri değil, diğer tüm festivaller için yerel yönetimlerin ne derece etkili ve etkin olduğunun halk gözüyle değerlendirilmesinin yapılmasını sağlanabilir. Hem yerel halk, hem de festivallere dışarıdan katılan katılımcılar için memnuniyet anketleri düzenlenip, yerel halkın ve dışarıdan gelen katılımcı kitlesinin istek ve beklentileri belirlenebilir. Özellikle uluslararası düzeyde gerçekleşen festivallere yurtdışından gelen katılımcılarla yerel halkın etkileşimi ve dolayısıyla kültür etkileşiminin deneyimlenmesi yerel halka katkı sağlayabilecektir. Özellikle uluslararası festival dönemlerinde turistik tesislerin önemi de göz ardı edilemeyecek ölçüdedir. Böyle özel günlerde konaklama ihtiyacını karşılayacak yatak kapasitesi, dünya mutfaklarının ve yerel yemeklerin sunulduğu restoranların olması gerekmektedir. Bir kenti diğerlerinden farklılaştıran kimlik unsurları bölge tanıtımı açısından önemli araçlarındandır. Dolayısıyla, bir şehre kimlik kazandıran ürünlerin festivallere konu edilerek geniş çevrelerce tanıtımı kent turizm faaliyetleri için önemlidir denilebilir. Bu nedenle, söz konusu festivalleri olduğu dönemlerde seyahat acentaları ile anlaşarak ilgili tarihlerde tur programlarında kente yer verilmesi sağlanabilir.

KAYNAKÇA

Adana Altın Koza Film Festivali, (2012),

Erişim:[http://www.altinkozafestivali.org.tr/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=207&Itemid=215&lang=tr]. Erişim Tarihi: 05.04.2012.

AKSOY, N. (2012) "Altın Safran Belgesel Film Festivali" Sayesinde 10 Bin Belgesel Film ve Yaklaşık 50 Bin Fotoğraf Arşivi Oluşturdu"

Erişim:[<http://www.beyazgazete.com/haber/2012/3/22/altin-safran-belgesel-film-festivali-sayesinde-10-bin-belgesel-film-ve-yaklasik-50-bin-fotograf-arsivi-olustu-1103520.html>].Erişim Tarihi: 05.04.2012.

Altın Portakal Film Festivali (2012),

Erişim:[http://www.altinportakal.org.tr/tr/festival_tarihcesi.html]. Erişim Tarihi: 05.04.2012.

BİROL, G. (2007), "Bir Kentin Kimliği ve Kervansaray Otel Üzerine Bir Değerlendirme".

Arkitekt Dergisi. Kasım-Aralık 2007. Say.514:46-54.

Erişim:[<http://w3.balikesir.edu.tr/~birol/kervansaray.pdf>].Erişim Tarihi: 05.04.2012.

BEYHAN, Ş. G. ve Ünügür, S. M. (2005), "Çağdaş Gereksinimler Bağlamında Sürdürülebilir

Turizm ve Kimlik Modeli". İTÜ Dergisi/a. Mimarlık-Planlama ve Tasarım. 4 / 2: 79-87

Cannes Film Festivali (2012), Erişim:[<http://www.festival-cannes.fr/en/about/aboutFestivalHistory.html>].Erişim Tarihi: 04.04.2012

DEMİR, C.. (2006), "Kent Kimliği Geliştirme Sürecinde Mekânsal Model Tasarımı Ve Kent

Plancılarının Rolü". Planlama. TMMOB Şehir Plancıları Odası Yayını.2006/3:117-122.

GETZ, D. ve Frisby, W. (1990), Festival Yönetimi: Bir Durum Değerlendirme Perspektifi,

Turizmde Seçme Makaleler:6, Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yayını. No. 12:1-15.Haziran.

KELEŞ, R. (2005), "Kent ve Kültür Üzerine". Mülkiye. Cilt. XXIX, Sayı. 246. ss.9-18.

KIZILIRMAK, İ. (2006), Türkiye’de Düzenlenen Yerel Etkinliklerin Turistik Çekicilik

Olarak Kullanılmasına Yönelik Bir Araştırma. Sosyal Bilimler Dergisi. Sayı:15: 181-196. Erişim [<http://yordam.manas.kg/ekitap/pdf/Manasdergi/sbd/sbd15/sbd-15-14.pdf>]. Erişim Tarihi: 01.05.2012

KİPER, P. (2004a), "Küreselleşme Sürecinde Kentlerimize Giren Yeni Tüketim Mekânları ve

Yitirilen Kent Kimlikleri". Planlama. TMMOB Şehir Plancıları Odası Yayını.2004/4 sayı:30: 14-19.

- KİPER, P. (2004b), “Küreselleşme Sürecinde Kentlerin Tarihsel-Kültürel Değerlerinin Korunması-Türkiye-Bodrum Örneği”. Ankara Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Kamu Yönetimi ve Siyaset Bilimi (Kent ve Çevre Bilimleri) Anabilimdalı. Doktora Tezi. Ankara.
- KOÇAK, H. (2011), Kent-Kültür 'ilişkisi Bağlamında Türkiye’de Değişen ve Dönüşen Kentler. Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi. II, (2011): 259-269.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2012), Erişim:[<http://aregem.kulturturizm.gov.tr/TR,11767/kultur-turizm-egitimi-ve-uygulamalari-daire-baskanligi-.htm>]. Erişim Tarihi: 01.04.2012.
- Rock’n Coke. (2012), Erişim:[http://www.rockncoke.com/Default.aspx?coke=KulturDetay&content=Kultur_RncHakkinda].Erişim Tarihi: 01.05.2012.
- Resmi Gazete Sayı 28199. (2012), Kültür ve Turizm Bakanlığınca Yerel Yönetimlerin, Derneklerin, Vakıfların ve Özel Tiyatroların Projelerine Yapılacak Yardımlara İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik. Erişim:[<http://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2012/02/20120209-5.htm>]. Erişim Tarihi: 01.05.2012.
- Safranbolu Belediyesi, (2012a), Safran Çiçeği. Erişim:[<http://www.safranbolu.bel.tr/?/safranbolu/safran-cicegi-272>]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.
- Safranbolu Belediyesi. (2012b), Safranbolu’da Turizm. Erişim:[<http://www.safranbolu.bel.tr/?/safranbolu/safranboluda-turizm-74>]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.
- Safranbolu Belediyesi. (2012c), Son Üç Yıllık Faaliyet Raporları. Erişim:[<http://www.safranbolu.bel.tr/?/haberler/3-yillik-faaliyetlerimiz-412>]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.
- Safranbolu İl Kültür ve Turizm Vakfı, (2012), Safranbolu. Erişim:[<http://safranbolukultur.org/safranbolu.php>]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.
- Safranbolu Kaymakamlığı. (2012a), Safranbolu Hakkında. Erişim:[http://www.safranbolu.gov.tr/haber_detay.asp?]. Erişim Tarihi: 01.02.2012
- Safranbolu Kaymakamlığı. (2012b), Safran Bitkisinin Yetiştirildiği Yerler. Erişim:[http://www.safranbolu.gov.tr/?nav_in=7&id=25#]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.

Safranbolu Kaymakamlığı. (2012c), Resim2: Safran Çiçeği.

Erişim:[http://www.safranbolu.gov.tr/default.asp?nav_in=7&id=18]. Erişim Tarihi: 25.04.2012.

Sanatsal Etkinlikler Komisyonu, (2012). Türkiye’de Düzenlenen Film Festivalleri. Erişim [<http://www.sek.org.tr/tuerkiyedeki-film-festivalleri>]. Erişim Tarihi:01.04.2012

SEZGİN, M. O. (2001), Genel Turizm ve Turizm Mevzuatı, İkinci Baskı, Detay Yayıncılık, Ankara.

Sundance Film Festival (2012), Erişim:[<http://www.sundanceguide.net/basics/history>]. Erişim Tarihi: 04.04.2012

TATLIDİL, E. (2009),“Kent ve Kentli Kimliği; İzmir Örneği”. Ege Akademik Bakış. 9/1:319-336.

TUĞSAV, S. (2000), “Uluslararası Festivallerin Türk Turizmine Katkısı, Niçin Festival?”, Türk Folklorunun Turizm Açısından Değerlendirilmesi Sempozyumu Bildirileri, T.C. Kültür Bakanlığı Yayınları, 19-21 Ekim 2000: 121-122, İstanbul.

Türk Dil Kurumu. (2012a), Festival.

Erişim:[http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.4f7ed1b79daf14.71922247]. Erişim Tarihi: 06.04.2012

Türk Dil Kurumu. (2012b), Şenlik. Erişim:[<http://tdkterim.gov.tr/bts/>]. Erişim Tarihi: 01.05.2012

ULU, A. ve Karakoç, İ. (2004), “Kentsel Değişimin Kent Kimliğine Etkisi”. Planlama. TMMOB Şehir Plancıları Odası Yayını.2004/3 sayı:29. ss.59-67.

Uluslararası Toronto Film Festivali (2012), Erişim:[<http://tiff.net/thefestival/about>].Erişim Tarihi: 04.04.2012

Venedik Film Festival (2012), Erişim:[http://tr.wikipedia.org/wiki/Venedik_Film_Festivali]. Erişim Tarihi: 04.04.2012

Kişisel Görüşme

Barış K., (2012), Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü.