

Girişimcilik Özellikleri İle Holland'ın Kişilik Tipleri Arasındaki İlişki Üzerine Nitel Bir Çalışma *



DOI: 10.31006/gipad.397013

Sevtap SARIOĞLU UĞUR¹
Mehmet Ali DEVCAR²

Öz

İnsanlığın ve çağdaş uygarlıkların kurulmasında ve geliştirilmesinde girişimcilik faktörü neredeyse her dönemde oldukça büyük bir öneme sahip olmuş ve önemli bir yer edinmiştir. Günümüzde ise girişimcilik faaliyetleri giderek daha da önem kazanmış ve kalkınmanın, istihdamın ve sosyal gelişimin en önemli unsuru olarak görülmeye başlamıştır. Bununla birlikte girişimcilik faaliyetlerini yerine getiren unsur girişimci ruhlu bireylerdir. Bu bireyleri diğer bireylerden ayıran unsur ise girişimcilik özelliklerini taşıyan kişiliklere sahip olmaları dolayısı ile dir. Kişilik tipleri ise birçok farklı bilimsel çalışma sonucu çeşitli sınıflandırmalara tabi tutulmuş olup bu çalışmada, girişimcilik özellikleri ile Holland'ın kişilik tiplerinin birbirleri ile benzer ve farklı yönleri incelenmiştir. Çalışma ile, girişimcilik özelliklerini taşıyan bireylere kişilikleri ile ilgili bilimsel gerçekleri ortaya çıkararak onlara girişimcilik faaliyetlerinde daha gerçekçi davranmalarına ve kişiliklerine uygun girişimcilik faaliyetlerini yerine getirmelerine bir rehber olabilmek amaçlanmaktadır. Sonuç olarak kişilik özelliklerine göre ne yapması gerektiğini bilen, bilinçli girişimciler sayesinde bireysel çıkarlardan toplumsal faydaya yönelen faaliyetler gerçekleştirilebilecektir.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, kişilik, Holland'ın kişilik tipleri.

Jel Kodları: L26, D23.

A Qualitative Study on The Relationship Between Entrepreneurship Characteristics and Holland's Personality Types

Abstract

Entrepreneurship factor has been of great importance in almost every period in the establishment and development of humanity and contemporary civilizations and has gained an important place. Today, entrepreneurship activities have become increasingly important and have begun to be seen as the most important elements of development, employment and social development. However, entrepreneurial activities are carried out by entrepreneurial individuals. The element that distinguishes these individuals from the other individuals is that they have the entrepreneurial qualities Personality types, on the other hand, have been subjected to various classifications of different scholarly work outcomes. In this study, entrepreneurship characteristics and similarities and differences between Holland's personality types have been examined. In this study it is aimed to be a guide to the individuals who have entrepreneurship characteristics by revealing scientific facts about their personalities and to act more realistically in their entrepreneurial activities and to perform entrepreneurial activities in accordance with their personality. As a result, it is possible to realize activities that aim to benefit from individual interests and social benefits thanks to conscious entrepreneurs who know what to do according to their personality characteristics.

Keywords: Entrepreneur, personality, Holland's personality types.

Jel Codes: L26, D23.

* Bu çalışma 12-15 Ekim 2017 tarihinde Fethiye/Muğla'da düzenlenen III. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi'nde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Uşak Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, sevtap.ugur@usak.edu.tr

ORCID: 0000-0002-7872-1110

² Yüksek Lisans Öğrencisi, Uşak Üniversitesi, SBE, mdevcar@hotmail.com

1. Giriş

İnsanlığın ve çağdaş uygarlıkların kurulmasında ve geliştirilmesinde girişimcilik faktörü neredeyse her dönemde oldukça büyük bir öneme sahip olmuş ve önemli bir yer edinmiştir. Günümüzde ise girişimcilik faaliyetleri giderek daha da önem kazanmış ve kalkınmanın, istihdamın ve sosyal gelişimin en önemli unsuru olarak görülmeye başlamıştır (Arslan, 2002). Girişimcilik tüm dünya için sosyal ve ekonomik açıdan ilerlemenin bir basamağı olarak bilinir ve ülke ekonomisi açısından yeni çalışma sahaları yaratması, istihdam oluşturması ve büyük ölçüde bir zenginlik yaratması gibi birçok büyük rol üstlenmektedir. Girişimciler bütün alanlarda yeniliğı takip eden ve bu yeniliğı başlatan kişi olduğı gibi, sürdürülmesi de girişimcinin aldığı kararlar sonucu gerçekteşmektedir (Alpkan, vd., 2002). Ülkelerin ekonomilerinin büyümesi ve bu büyümenin devamlılığının sağlanması açısından girişimcilik ihtiyaç duyulan ve üzerinde çalışılması gereken faaliyetlerden bir tanesidir. Yeni girişimcilerin ortaya çıkmasını sağlamak veya halihazırda var olan girişimcilerin gelişmesini sağlamak ve bu şekilde girişimcilerden en üst seviyede faydalanmak için girişimciyi tanımak ve girişimciliğı etkileyen sebepleri bilmek çok önemli bir konu haline gelmiştir (Erdem, vd., 2015).

Girişimcilik, bireyin içerisinde bulunduğı çevrenin oluşturmuş olduğı fırsatları fark edebilme ve bu farkındalıkları projeler halinde yaşama uyarlama ve zenginlikler yaratarak insanların hayatlarını kolaylaştırma becerisine denir (Bozkurt, 2006). Zenginlik veya ilerlemişlik düzeyi ise bir ülke için var olan kaynaklarının çokluğu veya azlığı ile alakalı değıl; sahip olunan o kaynakları en verimli ve en etkin biçimde kullanmaları ile ilintilidir. Çeşitli araştırmalarda dünya üzerinde çok daha kısıtlı kaynağına sahip olan ülkelerin ekonomik açıdan çok daha güçlü olduklarına dikkat çekilmiştir. Bu konunun derinine inildiğı zaman bu ülkeleri diğer ülkelerden ekonomik açıdan daha güçlü yapan başlıca sebebin o ülkelerin çok güçlü kurumsal girişimcilik faaliyetlerine sahip oldukları olarak görülür. Bu tür girişimcilik faaliyetlerinin daha fazla olduğı ülkelerde kullanılacak kaynakların bütün sektörler arasında adil bir şekilde dağıtılması aynı zamanda bu ülkelere rekabetçi bir oluşum da kazandırmaktadır. İşte bu sebeplerden dolayı bütün ülkelerin girişimcilik faaliyetlerine gerekli önemi vermeleri, bu faaliyetlerin oluşabilmesini engelleyen bütün sorunları ortadan kaldırmaları gerekmektedir. Bu şekilde var olan tüm sektörlerde birçok önemli avantaj sağlanmış olacaktır (Yıldırım, vd., 2011). Şuan bulunduğumuz bilgi toplumu içerisinde, insan emeğine dayalı üretim gün geçtikçe önemini yitirirken, üretim üzerinde bilgiye dayalı emek önem kazanmaktadır. Bu açıdan girişimcilik önem olarak birçok yönetsel faaliyet ve bunların tamamlayıcısı olarak karşımıza çıkmaktadır. Globalleşen dünya düzeninde ekonomilerin daha rekabetçi bir duruma gelmesi de girişimcilik ve girişimcilik faaliyetlerinin önemini çoğaltan sebepler arasında sayılabilir (Özkul, 2007). Girişimcilik faaliyeti, ülke ekonomisinin gelişmesi, ilerlemenin sağlanması, istihdam oluşturulması gibi birçok açıdan fayda sağladığından dolayı çok büyük bir önem arz etmektedir. İş fikri bulup onu hayata geçirmek ve sonrasında kurulan işin devamlılığını sağlamak kolay olmamakla birlikte belirli bir riski de göze almayı gerektirir. Bu sebepten dolayı girişimde bulunacak kişilerde işin devamlılığını sağlayacak kabiliyet ve riski göze alabilecek cesaret olgularının var olması gerekmektedir. Girişim faaliyetlerinde veya girişimcilik amaçlarında sıralanması gereken birçok önemli faktör bulunmaktadır. Bunlar; finansal, deneyim, eğitim, aile yapısı ve kişisel özellikler olarak sıralanabilir (Bozkurt ve Erdurur, 2013).

Bilimsel açıdan birçok kişilik sınıflandırması söz konusudur. Bunlar arasında en çok bilinenleri psikoanalitik kuramlar, sosyo-psikolojik kuramlar ve trait (özellik) kuramlarıdır (Tuncer, vd., 1992). Bununla birlikte Holland'ın kişilik tipleri mesleki açıdan değerlendirilen bir kişilik sınıflandırması olarak kabul görmüş bir kişilik sınıflandırması olup Kamaşak ve Bulutlar'ın (2010) Ivancevich'ten (2003) aktardığına göre söz konusu kişilik tiplerine ilişkin kişilik ile mesleklerin yürütüldüğü çevre veya mesleklerin gerektirdiğı faaliyetler arasında

anlamalı bir ilişki vardır, dolayısı ile mesleki ilgi kişiliğin bir parçasıdır. Sonuç olarak, şansın ufak bir rolü olsa da, meslek seçimi rastgele bir olay olmaktan çok kişiliğin bir yansımasıdır. Bu gerçekte birlikte girişimci kişilik özelliklerine sahip bireylerin mesleki açıdan değerlendirildiğinde daha çok ticari faaliyetlerle uğraşması veya en azından kendi kişiliklerine uygun bir meslek tercih etmeleri de bireysel ve toplumsal açıdan ayrı bir öneme sahiptir. Kişilik ve girişimcilik özellikleri değerlendirildiğinde ise özellikle girişimci ruhlu kişilerin kişilik özelliklerinin “kararlı, risk almaktan korkmayan, güveni yüksek, sürekli öğrenen, hatalardan ders çıkaran, işini tutkuyla yapan, uyumlu, para yönetiminden anlayan, iletişim ağında uzman ve satış ve tanıtım yeteneğine sahip” olmak üzere on maddede toplandığı ifade edilmiştir (Smale, 2015). Holland’ın kişilik tiplerinden biri olan “girişimci” kişilik ile bağdaşan girişimci ruhlu kişilerin sıralanan bu kişilik özelliklerinin birbiri ile bağdaştığı görölmektedir.

2. Kişilik Kavramı

2.1. Kişiliğin Tanımı

Kişilik, insanların sahip oldukları düşünce, davranış ve duygu gibi hislerini etkileyen ve şekillendiren faktörlerin tümü olarak tanımlanmaktadır (Yelboğa, 2006). İnsan kişiliği karmaşık yapılardan oluştuğu ve bunun yanında kişilik kavramını birbirinden farklı birçok disiplin ele alıp incelediği için bu kavram hakkında kesin hükmü verilmiş bir tanımdan söz etmek esasen mümkün değildir. Kişilik, insana has bir hayat tarzıdır ve bu hayat tarzı o kişinin sahip olduğu yetenekleri, insanlarla olan ilişkilerini ve kişisel özelliklerini bir bütün olarak sergilemektedir (Saritaş, 1997). Öte yandan konuyu ele alan psikologlar kavrama çok farklı bir pencereden bakmaktadır. Çünkü psikologlara göre söz konusu kişilik özellikleri, kişiliği tanımlarken yararlanılan küçük birer parçadır (Luthans, 2010). Bu yüzden psikologlar kişiliği tanımlarken bütünü ele alırlar ve kişiliği insanın bütün psikolojik yapısının gelişmesini gösteren bir kavram olarak gösterirler (Robbins ve Judge, 2012). Yapılan çalışmalarda ise kişilik kavramını başka bir yönden; kurumsal olarak ele alındığından dolayı kavramı tanımlamak biraz daha güçleşmektedir. Bu sebeptendir ki yapılacak herhangi bir literatür çalışmasında birden fazla kişilik tanımıyla karşılaşmak mümkündür. Kişilik kısaca insanları birbirlerinden ayıran kalıcı özelliklerin tümüdür (Özsoy ve Yıldız, 2013).

2.2. Kişiliği Belirleyen Etkenler

Bireyin kişiliğini ortaya çıkaran etkenlerin neler olduğu araştırıldığı zaman, kişiliği ortaya çıkaran birden fazla etken ve değişken olduğu görölmektedir. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan kuramcıların sunmuş oldukları bilgilere göre bu değişken ve etkenlerin sayıları ve önemi farklılıklar gösterebilmektedir. Bu açıklamalar ışığında bakılırsa kişilik kavramına etki eden faktörler; genetik ve bedensel, aile, sosyo kültürel, sosyal sınıf, coğrafi ve diğer faktörler olarak sıralandırılır (Türkel, 1992):

Genetik ve Bedensel Etkenler: Bütün psikolojik özelliklerin temelinde bulunan kalıtım, çoğu davranışsal özelliğin temelini oluşturmaktadır. Kalıtım unsurlarının kişiliği oluşturma derecesi bireyden bireye fark göstermektedir. Kişinin zihinsel özellik ve eğilimlerine bakıldığı zaman coğrafi faktörlerin etkili olduğu görölebiliyorken, inançların ve hedeflerin oluşturulmasında genetik özelliklerin tek başına bir şey ifade etmediği görölmektedir.

Aile Faktörü: Bireyler için çok önemli bir öneme sahip bir diğer konu ise içerisinde büyüyüp yetiştikleri aile ortamı ve bu ailede yer alan kişilerle olan ilişkileridir. Anne ve babanın baskıcı bir karaktere sahip olmadığı aile ortamlarında, çocukların daha rahat ve daha serbest yetiştikleri, ikili ilişkilerinde daha aktif oldukları gözlenmiştir. Çocuklar gözleyici bir rol

üstlendiklerinden dolayı anne ve babalarının her davranışları doğal olarak çocuklarının da davranışlarını şekillendirdiği kabul görmüş bir gerçektir.

Sosyo-Kültürel Etkiler: Bireyler bütün hayatları boyunca etkilendikleri ve içinde yer aldıkları, belirli bir kültürel oluşumda bulunurlar. Bütün insanlar ortak kalıtım ve çevre unsurlarından oluşmuştur. Çevresel faktörler ele alınıp incelendiği zaman bireyleri en fazla etkileyen faktör, toplumun sosyo-kültürel özellikleri olarak karşımıza çıkmaktadır. Her insan içinde bulunduğu kültürden aşırı şekilde etkilenmektedir.

Sosyal Sınıf Faktörü: Ayrı sosyal yapılar içerisinde var olan bireylerin eğitilmeleri ve gelişimlerini sağlayacakları faktörler aynı değildir. Bireyin içinde bulunduğu sosyal tabaka, eğitim olanaklarını, yaşam tarzını, düşünce yapısını ve tüketim alışkanlıklarını etkileyebilir. Örneğin, üst sınıfta doğup yetişen bir çocuğun kişilik özellikleri, davranışları ve düşünce yapısı, alt tabakada doğup büyüyen bir çocuğa göre farklılıklar göstermektedir.

Coğrafi Faktörler: Bireylerin kişilikleri otururken ve kişilik özellikleri şekil alırken, içinde büyümüş olduğu coğrafi çevrenin etkisi azımsanmayacak kadar fazladır. Coğrafi faktörler direkt olarak bireyin yaşadığı toplumun kültürüyle ilişkilidir. Mesela soğuk ve karasal iklimde yetişen bir birey daha sert bir mizaca sahipken, ılık iklimde ve kıyı bölgelerinde yetişen bir bireyin yapısı daha yumuşaktır.

2.3. Kişilik Özellikleri

İnsanoğlunun varlığından beri nasıl ki bireylerin sahip olduğu fiziksel özellikler farklı ise sahip oldukları kişilik özellikleri de birbirinden farklı olmuştur. Aynı ailede ve çoğu kez aynı şartlarda yetişen iki kardeşin dahi kişilik özellikleri farklı olabilmektedir. Bireyin taşıdığı kişilik özelliklerindeki farklılıklar bireylerin davranış ve yaşam biçimlerini etkilemekte ve çevresinde de bu özelliklere göre değerlendirilmektedir. Öyle ki bireylerin sahip oldukları kişisel özellikler anlatılırken yardımcı olması amacıyla birçok sıfattan faydalanılmaktadır. Örneğin kişi özellikleri anlatılırken Özsoy ve Yıldız (2013) “sakin, açık yürekli, neşeli, telaşlı, rekabetçi ve umursamaz” gibi sıfatların kullanıldığını vurgulamışlardır. Kişilik özellikleri ile ilgili çalışma yapan araştırmacılar, birbirine benzer sıfatlardan yararlandıkları için ortaya çıkan tanımlar da çok benzer olmaktadır. Ancak kişilik kavramının karmaşık bir yapısı olması ve dinamik oluşu, belirlenmiş ve ortak karara varılmış bir tanım ortaya çıkmasını engellemektedir. Bu yüzden kişiliği tam olarak anlamak ve öğrenmek için kişilik özelliklerinin ne olduğunu bilmekte fayda vardır. Kişilik özelliklerini özetleyen Türk ve Helvacı ‘ya (2005) göre kişilik özellikleri şu başlıklar altında toplanmıştır:

- Kişilik, bazı davranışların toplamıdır,
- Kişilik, özel çevrenin ortaya çıkardığı bir olgudur,
- Kişilik, bireysel dengeğin ürünüdür,
- Kişilik, davranışlara yön verir ve idare eder,
- Kişilik, belirli zaman dilimleri içindeki davranışların bütünleşmesinden oluşur,
- Kişilik, doğuştan var olan ve sonradan edinilen eğilimlerin bütününden meydana gelmiştir.

Her insan kendini diğerlerinden ayrı bir yere koyan belirli kişilik özelliklerine sahiptir. Bu durum kişilerin tutarlı davranışlar sergilemesiyle ve davranışlarının özgün oluşuyla açıklanmaktadır. Ayrıca bireyin kişilik özelliklerinin kolaylıkla değişmeyeceği durumlar söz konusudur. Örneğin nazik bir insan küçük yaşlarda da nazik bir yapıya sahiptir ve yaş ilerledikçe de mutlaka nazik bir insan olacaktır (Özsoy ve Yıldız, 2013). Ancak bireyin özelliklerinde tutarlı oluşu, bu özelliklerinin kesinlikle değişmeyeceği anlamına gelmez zira

kişilik, çevresel faktörlerin etkisiyle de değişiklik gösterebilir (Başaran, 2000). Başka bir bakış açısı ile bireylerin sürekli zihinsel ve fiziksel olarak iletişimde bulunduğu diğer kişiler ve topluluklar, bireyin kişilik özelliklerini etkileyebilir. Bu durum ise bireyin kişilik özelliklerinin değişebileceğine örnek olarak kaydedilebilir (Robbins ve Judge, 2012).

3. Girişimci ve Girişimcilik Kavramı

3.1. Girişimci ve Girişimcilik Tanımı

Geride bıraktığımız yüzyıl içerisinde girişimcilik ve girişim kavramı, bireylerin belirli bir sermaye çerçevesinde kendilerine iş kurmaları ve bu iş sayesinde kar elde etmeleri anlamına geliyorken, günümüzde konuyla ilgili gerçekleşen gelişmeler neticesinde girişimci kişiler ve girişimcilik faaliyetleri bambaşka bir önem kazanmıştır (Ören ve Biçkes, 2011). Girişimcilik bir süreç olarak değerlendirildiğinde, girişimciliğe karar vermeden önceki aşamada bireyin istekli olması, amaç ve hedefler belirlemesi, fırsat ve tehditleri öngörmesi, kaynakları temin etmesi ve engelleri göz önüne alması gerekir (Yıldırım, vd., 2011). Bununla birlikte girişimciliğin yenilik içerdiği, inovasyon olarak ifade edilen bu eylemin günümüzde eskisinden daha çok öne çıktığı söylenebilir (Ürper, vd., 2014). Yaşanan gelişmeler neticesinde girişimcilik günümüzde ekonomi içerisinde önemli bir üretim faktörü olarak kabul görmüştür (Küçük, 2005). Girişimci; kişiyi esas alıp kişinin becerilerine, yeteneklerine ve zihinsel kapasitesine dikkat çekerken, girişimcilik ise girişimci kişinin tüm bu yetenekleri dahilinde meydana getirmiş olduğu organizasyonun ve bu meydana gelmiş organizasyon sonucunda elde edilen tüm verileri kapsayan bir kavram olarak bilinmektedir (Top, 2006). Klasik anlam olarak girişimci; yetenekleri dahilinde kendi işletmesini kuran, üretim faktörlerini kullanarak bunları bir araya getiren ve mevcut riski üstlenip kar elde etmeye çalışan kişidir (Emsen, 2001). Girişimcilik ise meydana getirilmiş faaliyetler neticesinde girişimci kişinin elde etmiş olduğu tüm veri ve çıkarımları kapsayan kavram olup kısaca hayal kurmakla başlayıp değer yaratmakla sonuçlanan bir süreçtir (Ürper, vd., 2014).

3.2. Girişimciliği Etkileyen Faktörler

Girişimcilik ruhuna sahip kişiler özellikle ticari alanda faaliyet gösterecekleri takdirde bazı dış faktörlerden etkilenmektedirler. Özellikle sermaye, yatırım yapılacak bölgenin ve ülkenin ekonomik durumu, müşteri potansiyeli, destek politikaları gibi faktörler girişimcileri etkileyen önemli faktörlerdendir. Yetenekleri ve becerileri dahilinde girişimcilik faaliyetinde bulunmak isteyen girişimci kişilerin etkilendiği belli başlı faktörler aşağıdaki gibi özetlenebilir (Bozkurt, 2006):

Aile: Yapılan birçok araştırma ilk önce girişimcinin ailesine dikkat çekmiştir. Çünkü kişinin ailesi veya ailesinde girişimcilik faaliyetinde bulunmuş bireylerin bulunması, o bireyin de girişimcilik faaliyetine eğiliminin olduğunu gösteren bir etken olarak kabul görmüştür.

Eğitim: Girişimcilik faaliyetlerine başlarken ve bu faaliyetlerde başarı yakalamayı engelleyen unsurları en aza çekebilmek için, çok iyi bir girişimcilik eğitimi alınması gerekmektedir. Hem erkek hem de bayan girişimcilerin gerek finans gerekse pazarlama konuları hakkında iyi bir eğitim almış olmaları, girişimcilikte yakalanması hedeflenen başarıyı en üst seviyeye çekmektedir.

Yaş: Kişinin yaşının belirli dönemleri ile girişimcilik eğilimleri arasında bir ilişki bulunduğu yapılmış olan araştırmalarda (Hisrich ve Peters, 2002; Aytaç ve İlhan, 2007; İşcan ve Kaygın, 2011; Şeşen ve Basım, 2012) net bir şekilde saptanmıştır. Çoğunlukla 22-25 yaş arası kişilerin girişimcilik eğilimlerine çok daha fazla ilgi gösterdikleri dönem olarak

bilinmektedir. Lakin bu dönemler dışında da girişimcilik faaliyetinde bulunmak mümkün olsa da gerekli enerji ve sinerji bu yaş dönemleri arasında daha iyi yakalanmaktadır.

İş Tecrübesi: Girişimcilik eğilimde bulunmak isteyen bireylerin bazı iş alanlarında tam anlamıyla uzman olmaları gerekmektedir. Aksi takdirde hedeflenen başarı yakalanamadığı gibi kesin bir yargı olarak, girişimcilik faaliyeti iflasla sonuçlanır. Özellikle finans konusunda hiçbir tecrübe ve bilgiye sahip olmayan bir girişimcinin, yapmış olduğu bu girişimcilik faaliyetinde başarılı olma olasılığı oldukça düşüktür.

Rol Modelleri: Her insanın hayatında bir rol model bulunması başarıya giden yolda yardımcı olan bir kaynaktır. Girişimcilerin de rol modellerinin olması, onları örnek almaları ve gittikleri yolları izlemeleri başarının bir anahtarı olarak görülmektedir. Girişimcilerin rol modelleri bazen bir aile bireyi bazen alanında uzmanlaşmış başka bir kişi olabilmektedir.

3.3. Girişimcilerin Kişilik Özellikleri

Çalışma yaşamının kalitesi ile iş gören bireyin sahip olduğu kişilik özellikleri arasında bir ilişkinin olabileceği ifade edildiği çalışmada (Kutunis ve Tunç, 2010) çalışanların kişiliğinin, örgütsel hayatı anlamada önemli bir rol oynadığı belirtilmektedir. Kişilik özellikleri ve mesleki ilgi alanları, psikoloji alanında iki önemli, bilişsel olmayan bireysel farklılık alanıdır. Her ikisinde de ruhsal nitelikler önemlidir, çünkü bunlar iş ve yaşam başarısı ile ilişkili çok sayıda sonucu etkiler. Şöyle ki bireylerin hangi görev ve faaliyetleri gerçekleştireceği, bu görevlere ne kadar çaba göstermesi gerektiği ve bu görevlerde ne kadar süre kalması gerektiği ile ilgili seçimleri etkiler (Mount, vd., 2005). Kişilik, insanların sürekli bir örüntü sergileyen duygularını, davranışlarını ve düşüncelerini açıklayan ve tanımlayan kişisel özelliklerdir (Kuşluvan ve Eren, 2011). Her birey için ayrı ayrı kişilik özelliklerinden söz etmek mümkün olmakla beraber, bu kişilik özellikleri bireyden bireye farklılık göstermektedir. Şüphesiz girişimcilik faaliyeti içerisinde bulunan bireylerin de kendilerine özgü kişilik özellikleri bulunmaktadır. Girişimci, çevresine bakmayı ve çevresindeki ihtiyaç duyulan eksiklikleri fark etmesini bilen, fark ettiği bu ihtiyaçları bir iş fikrine dönüştürebilen, bu iş fikrini hayata geçirebilmek için gerekli kaynak ve fonu bir araya getirebilen kişidir (Türkoğlu, vd., 2017). Kişilik özellikleri, sıradan bireyler için farklılıklar gösterebilir ancak girişimci kişilerin sahip oldukları kişilik özellikleri ortaktır. Yapılmış olan birçok çalışma sonucunda, girişimci kişilik özellikleriyle ilgili ortak yargılara varılmıştır. Girişimcilerin sahip olması gereken kişilik özellikleri aşağıda sıralanmıştır (Yıldırım, vd., 2011):

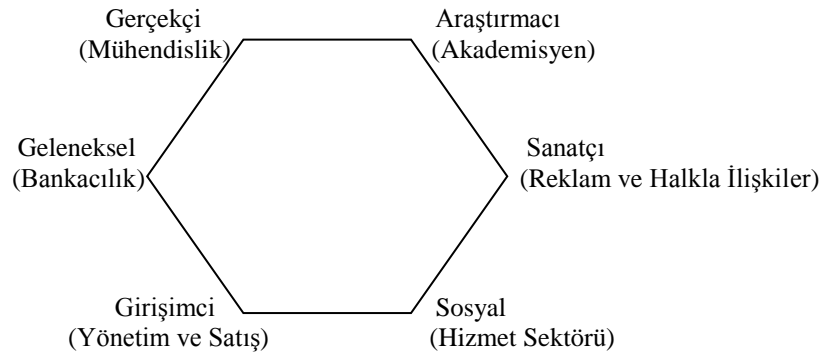
- Girişimci sürekli yeniyi bulmaya çalışmalıdır ve yenilikçi düşünme yeteneğine sahip olmalıdır,
- Girişimcinin çalışkan olması gerekmektedir. Yüksek düzeyde çalışma isteğine sahip olan girişimcinin başarıya ulaşma yüzdesi çok daha fazladır,
- Almış olduğu kararlarda tutarlı olmak ve dirayetli bir yapıya sahip olmak girişimciler için önemli özellikler arasında gösterilmektedir,
- Kurulacak ikili ilişkilerde sürekliliği hedeflemelidir ve insanlarla güzel bir iletişim kurmalıdır,
- Girişimciler uğraşmış oldukları işlerine karşı içten ve gönüllü bir şekilde sahip çıkmalıdır,
- Girişimci kimse insanlarla bir arada çalışmaktan haz almalıdır ve ekip çalışmalarına yatkın olmalıdır,
- Zamanı etkin ve verimli bir şekilde kullanmak da girişimciler adına önemlidir,
- Her zaman olduğu yerde kalmayıp sürekli değişimi takip etmeli ve bu değişimi kendisine uygulamayı hedef edinmelidir,

- Girişimci olan bir kimse verdiği sözünde durmalıdır ve başladığı bir işi zamanında bitirmeye gayret göstermelidir,
- İnsanları ikna kabiliyetine sahip olmalıdır ve girişimci çevresi tarafından güvenilir bir kişi olarak tanınmak zorundadır,
- Başarı yakalamayı hedef edinmiş bir girişimci açık ve anlaşılır bir vizyona sahip olmalıdır,
- Özel hayatı ve iş hayatı arasındaki dengeyi iyi kurup ikisini asla birbirine karıştırmamalıdır.

4. Holland'ın Kişilik Tipleri

Bireylerin kariyer seçimlerine veya kendilerine uygun meslek edinmelerine ilişkin en önemli çalışmalardan biri, John L. Holland'ın yapmış olduğu mesleki kişilik kuramıdır. Holland (1997), kuramında birincil odak noktası olarak mesleki davranışları açıklamak ve insanların iş seçme, iş değiştirme ve mesleki tatmin elde etmelerine yardımcı olacak pratik fikirler önermek olduğunu ifade etmiştir. Nitekim Holland'ın kuramının altında yatan asıl neden, mesleki çıkarların kişiliğin bir yönü olduğu varsayımıdır ve dolayısıyla bireyin mesleki çıkarlarının tanımlanması da bireyin kişiliğinin bir tanımlamasıdır. Bu bakımdan Holland, işlerin insanları ve insanların da işleri değiştirdiğini iddia etmektedir (Patton ve McMahon, 2006). Holland'ın mesleki kişilik kuramına göre; kendi ilgilerinin ve yeteneklerinin farkında olan bireyler, sürekli olarak kendilerine ve yeteneklerine uygun bir meslek arayışı içerisindeyler (Kniveton, 2004). İşte bu noktada mesleki kişilik kuramı, bireylerin kişilik dinamikleri ile mesleklerin içinde faaliyet gösterdiği çevre veya bu mesleklerinin gerektirmiş olduğu faaliyetler arasındaki ilişkiye dayanmaktadır. J. Holland, bir kişinin herhangi bir mesleğe olan ilgisini ve arzusunu yine o bireyin kişiliğinin yansıması olarak değerlendirmektedir. Bireylerin sahip olduğu değerleri, ihtiyaçları ve kişiliği, bireyin ileride kendisine seçeceği kariyerin belirlenmesinde büyük önem arz eden bir faktördür. Öyle ki Holland'ın kuramına göre bireyin sahip olduğu kişilik özellikleri, bireyin hangi mesleğe uygun olduğunu göstermektedir (Yılmaz vd., 2012). Bununla birlikte Holland kuramında (1985) meslekleri, içerisinde buldukları çevre modellerine göre gerçekçi, araştırmacı, geleneksel, sanatçı, girişimci ve sosyal olmak üzere altı ana grupta toplanmaktadır. Yine aynı şekilde bu meslekleri kendilerine kariyer edinecek bireylerin veya girişimcilerin kişilik tipleri de altı ana grupta toplanmaktadır. Holland altıgeni olarak bilinen bu altı kişilik Şekil 1'de gösterilmiştir (Gökna D., 2008):

Şekil 1: Holland'ın Kişilik Altıgeni



Kaynak: Gökna D., 2008.

Holland (1997), kuramında, insan-çevre etkileşimlerinin sonucunu tahmin ederken 3 temel soruya açıklık getirmeyi sağlar. Bu sorular; “*kişisel ve çevresel özelliklerin tatmin edici kariyer kararlarına ne kadar yol açtığı; bireyin zaman içinde yaptığı işin türü ve düzeyindeki istikrar ve değişime hangi kişisel ve çevresel özelliklerin yol açtığı ve kariyer sorunları olan insanlara yardım sağlamak için en etkili yöntemlerin neler olduğu*” sorularıdır. Bununla birlikte Holland’ın birbirleri ile uygun düşen kişilik tipleri varsayımı ve çevre modelleri dört temel öngörüye dayanmaktadır. Brown’a (2002) göre bu varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

- Bireyler; gerçekçi, araştırmacı, sanatçı, sosyal, girişimci ve geleneksel olmak üzere altı kişilik tipini taşımaktadır,
- Altı kişilik tipiyle benzer bir şekilde (gerçekçi, araştırmacı, sanatçı, sosyal, girişimci ve geleneksel) altı tane model çevre bulunmaktadır,
- Bireyler, beceri ve yeteneklerini kullanabilecekleri, sahip oldukları kişilikle uyumlu roller sergileyebilecekleri en uygun çevreyi arar,
- Bireylerin sergilemiş oldukları davranışlar, çevre ve kişilik arasındaki etkileşimin bir sonucudur,

Holland’ın varsayımına dayanan altı farklı kişilik tipleri ve meslek seçimlerine ilişkin öngörüsü kişilik tiplerine yatkın ve yeteneklerine uygun meslek gruplarını içermektedir. İlgili kişilik tiplerinin özellikleri ve mesleki seçim örnekleri tablo oluşturularak özetlenmiş ve Tablo 1’de gösterilmiştir (Pilavcı, 2007):

Tablo 1: Girişimcilik Faaliyetleri ve Kariyer Seçimi Açısından Holland’ın Altı Kişilik Tipi

Kişilik Tipi	Özellikleri	Uygun Meslekler
Gerçekçi Tip	Gerçekçi tip içerisinde yer alan bireyler, güç ve koordinasyon gerektiren mesleklere meyillidirler. Güce ve yaptıkları işlerin sonuçlarına oldukça önem verirler. İnsan içinde olmak, sosyal bir ortamda bulunmak ve sürekli insanlarla diyalog kurmak bu kişileri sıkır ve başarısız olurlar.	Çiftçi, marangoz, atlet, elektrikçi, mühendis
Araştırmacı Tip	Bu kişiler, duygularıyla hareket etmekten çok düşünmeyi; beden güçlerini kullanmak yerine zihinsel güçlerini kullanmayı tercih ederler. Buldukları çevreyi en doğru ve ayrıntılı bir şekilde algılama, anlama isteği ve yeteneğine sahiptirler.	Antropolog, matematikçi, doktor, kimyager, biyolog.
Sanatçı Tip	Kendilerini duygusal, estetik, esnek ve sanatsal yaratıcılık ile ifade etmeyi seven bireyler sanatsal tip içerisinde yer alır. Sanatsal tip bireylerinin en belirgin özelliği hayal güçleri ve sezgi yeteneklerinin diğer tiplere kıyasla çok yüksek olmasıdır.	Yazar, müzisyen, mimar, modelist.
Sosyal Tip	Diğer insanlarla birlikte olup sosyal bir çevre içerisinde çalışmayı seven, empati kurma yeteneğine sahip ve yardımsever kişiler Holland’a göre bu kişilik tipi içerisinde yer alır.	Öğretmen, eğitimci, meslek danışmanı, psikolog.

	Karakter özellikleri gereği mekanik ve bilimsel becerileri yoktur	
Girişimci Tip	Çevresindeki diğer insanları etkilemeyi başarabilen, kendilerini sözel olarak çok iyi ifade eden, cesaretli, hırslı ve ikna kabiliyetleri oldukça yüksek kişilerdir. Hedefleri her zaman güce ve statüye kavuşmaktır. Ekonomi ve politika gibi alanlarda başarı hedeflerler; lakin bilimsel yetenek bakımından oldukça zayıftırlar.	Politikacı, ekonomist, pazarlamacı, tv yapımcısı.
Geleneksel Tip	Büyük şirket ve holdinglerde çalışmaktan haz duyan kişiler olarak tanımlanabilirler. Nesnelere üzerine odaklanmayı, kurallara bağlı olmayı, tertibi ve düzeni severler. Bu tipteki kişilerin ise sanatsal becerileri düşüktür.	Sekreter, istatistikçi, finansal analist.

Kaynak: Pilavcı, 2007.

Tablo 1’de görüldüğü üzere Holland’ın altı kişilik tipinin özellikleri ve bu özelliklere uygun meslekler bir arada verilmiştir. Bununla birlikte Kutanis ve Tunç (2010) çalışmalarında, kişiliğin genetik ve durumsal etkenler tarafından şekillendirildiğini öne süren Holland’ın, bireylerin kendi kişilik tipleri ile uyumlu iş ortamlarını seçtiklerinde, kişilikleri ile iş ortamı arasındaki bu uyum nedeniyle, iş doyumunun artacağını ve muhtemelen işten ayrılma isteğinde azalma söz konusu olacağını savunduğunu belirtmişlerdir.

5. Sonuç

Girişimcilik faaliyetleri özellikle iktisadi alanlarda gerçekleştirildiğinde mutlak suretle iktisadi bir bilgi birikiminin varlığı söz konusu olmaktadır. Nitekim ekonomik koşullar, tüketici davranışı, piyasa koşulları vb. etkenler girişimcilik faaliyetlerini olumlu veya olumsuz yönde etkilemektedir. Ancak girişimcilik faaliyetleri yalnız iktisadi alanlarda değil birçok alanda kendini göstermektedir. Örneğin herhangi bir iş yerinde çalışanların daha sağlıklı ve verimli olabilmeleri adına işveren tarafından yapılan bir yenilik de girişimcilik olarak kabul görmektedir. O halde girişimcilik faaliyetlerindeki kilit noktanın kişilerin dış etkenlerle birlikte esasen bireyleri birbirinden ayırt eden “kişilik” özellikleri olduğu gereği ortaya çıkmaktadır. Örgütsel davranışın şekillenmesinde çalışma ortamı ile örgüt üyelerinin karşılıklı etkileşimi etkin rol oynamaktadır. İşletmeler arası rekabetin global bir kimlik kazanarak, ülkeler ve örgütlerin yanı sıra kişileri de etkisi altına aldığı günümüzde gerek kişisel ve örgütsel gerekse ulusal varlığı etkin bir şekilde sürdürebilmek, öncelikle iyi bir şekilde girişimcilik konularına hakim olmayı ve girişimcilik potansiyelini etkin ve verimli bir şekilde kullanabilmeyi gerektirmektedir. Bu ise kişiden kişiye değişiklik gösterir zira kişilik özellikleri bireyden bireye farklılık göstermektedir. Girişimcilerin sahip olması gereken kişilik özellikleri yapılan araştırmalarda göstermektedir ki girişimci kişiler, ileri görüşlü, yenilikçi bir yapıya sahip, tutarlı ve güvenilir olmalı, yaptıkları işi sevmeli ve hatalarından ders çıkarabilmelidirler. Bu özellikler girişimcilik faaliyetlerinde başarıyı hedefleyen bir girişimcinin sahip olması gereken kişilik özellikleridir.

Holland’ın kişilik tiplerine bakıldığında kişiliğin, çevreyle etkileşim halinde ve belirlenen altı (gerçekçi, araştırmacı, sanatçı, sosyal, girişimci, geleneksel) kişilik tipi ile mesleki seçim arasında bir bağ olduğu yönündedir. Özellikle Türkiye’de girişimcilik faaliyetleri çoğunlukla

babadan kalma diye tabir edilen aile işletmelerinin devamlılığını sağlamak üzere yapıldığı bilinen bir gerçek olup teşvik politikalarından dahi haberi olmadan kendi imkânlarıyla ve en önemlisi bireylerin kendi isteği dışında girişimcilik faaliyetleri ile uğraştığı görölmektedir. Öyle ki başarısızlıkla sonuçlanan girişimcilik faaliyetlerinin girişimci kişilik özelliklerine sahip olmayan girişimciler tarafından gerçekleştirilebildiği söylenebilir. Nitekim kişilik özelliklerine uygun olmayan meslek seçimlerinde kişiler sadece para kazanma amaçlı olacağından işini sevmeyen, mutsuz ve başarısız girişimciler (alışanlar) olabilecektir. Holland'ın kişilik varsayımlarını doğrulayan ve bireyin kişiliğine uygun seçilen meslek veya girişimcilik faaliyetleri ile bireyler ne yaptığını bildikleri için işini seven, mutlu, başarılı ve kendinden emin bireyler olacak ve yapılan faaliyetlerde de başarı kaçınılmaz olacaktır. Sonuç olarak girişimcilik eğilimi, insanların kişisel niteliklerinden ve içinde yaşadıkları çevre faktörlerinden oluşan ve bu faktörlerin şekillendirilmesiyle sonuçlanan bir süreçtir. Bu nedenle, gerek kişilerin büyüdükleri ve yetiştikleri ortamın (aile, eğitim kurumları, kültür) ve gerekse kişilerin içerisinde yer aldıkları çevrenin (piyasa şekli, siyasi düzen gibi) girişimcilik potansiyelini etkileyici, şekillendirici ve geliştirici bir şekilde yeniden düzenlenmesi ve tasarlanması gerekmektedir. İşte bu şekilde girişimci kişiler çevrelerini ve ortamlarını bu kural üzerinde oluşturabildikleri takdirde; geleceğe daha güvenli bakmaları ve sağlam adımlarla ilerlemeleri çok daha mümkün olabilecektir.

Kaynakça

- Alpkan, L. Keskin, H. ve Zehir, C. (2002), "Girişimcilik Hisleriyle Girişimcilik Potansiyeli Arasındaki İlişi: Gebze Ve Civarındaki Girişimciler Üzerine Bir Saha Araştırması" 21. Yüzyılda KOBİ'ler Sempozyumu, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Gazi Magosa, Kıbrıs.
- Arslan, K. (2002), "Üniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri", Doğuş Üniversitesi Dergisi, 6, 1-11.
- Aytaç, Ö. ve İlhan, S. (2007), Girişimcilik Ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 18, 101-120.
- Başaran, İ. E. (2000), Örgütsel Davranış, Ankara: Feryal Matbaası.
- Bozkurt, Ö. (2006), "Girişimcilik Eğiliminde Kişilik Özelliklerinin Önemi", Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 1 (2), 93-111.
- Bozkurt, Ö. ve Erdurur, K. (2013), "Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma", Düzce Üniversitesi, Girişimcilik Kalkınma Dergisi, 8 (2), 57-78.
- Brown, D. (2002), Career Choice and Development, 4th edit, San Francisco: Jossey-Bass Publish.
- Emsen, Ö. (2001), "Genç Nesilde Mesleki Eğilimler ve Girişimcilik: Ampirik Bir alışma", MPM Verimlilik Dergisi, 1 (200), 153-176.
- Erdem, H. İnce, A. R. Deniz, M. Bağlar, N. (2015), "Girişimci Kişilik Özellikleri ile Girişimcilik Becerileri Arasındaki İlişkinin Potansiyel Girişimci Adayları Üzerinden İncelenmesi", International Journal of Social Science, 41, 399-416.
- Gökner, D., D. (2008), "Kariyer Yolculuğundaki Yol Arkadaşımız; Kişiliğiniz", Kaynak, 34.
- <http://www.kaynakdergisi.net/makaleler.asp?sayi=34&sira=358>, (Erişim Tarihi: 22.06.2017).

- Hisrich, D. R. ve Peters, P. M., *Entrepreneurship Starting, Developing and Managing A New Enterprise*, Irwin, Boston, 1992.
- Holland, J.L. (1985), *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Holland, J. L. (1997). *Making Vocational Choices: A Theory Of Vocational Personalities And Work Environments* (3rd ed.). Odessa, FL, US: Psychological Assessment Resources.
- İşcan, Ö.F. ve Kaygın, E. (2011), *Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma*, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 2011 15 (2): 443-462.
- Kamaşak, R., Bulutlar, F. (2010), “Kişilik, Mesleki Tercih Ve Performans İlişkisi: Akademik Personel Üzerine Bir Araştırma”, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi* 2 (2), 2010 ISSN: 1309 -8039 (Online), 119-126.
- Kniveton, B.H. (2004), “The Influences And Motivations On Which Students Base Their Choice Of Career”, *Research in Education*, 72; 47-57.
- Kuşluvan, S. ve Eren, D. (2011), “İşgörenlerin Kişilik Özelliği Olarak Hizmet Verme Yatkınlığı ve Ölçümü: Bir Literatür Taraması”, *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi*, 22 (2), 139-153.
- Kutanis, R.Ö., Tunç, T. (2010), “Kişilik ve Örgütsel Yaşam: Tükenmişlik Sendromu Yönünden Bir Değerlendirme”, “İş, Güç” Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Nisan/April 2010 – 12 (2), 59-74.
- Küçük, O. (2005), *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Luthans, F. (2010). *Organizational Behaviour.*, N.Y.: Mcgrow Hill.
- Mount, M.K., Barrick, M.R., Scullen, S.M, Rounds, J. (2005), “Higher-Order Dimensions Of The Big Five Personality Traits And The Big Six Vocational Interest Types”, *Personnel Psychology*, 58, 447-478.
- Ören, K. ve Biçkes, M. (2011), “Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Potansiyeli Üzerindeki Etkileri Nevşehir’deki Yüksek Öğrenim Öğrencileri Üzerinde Yapılan Bir Araştırma”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16 (3), 67-86.
- Özkul, G. (2007), “Kapitalist Sistemin Sürükleyici Aktörleri Ekonomik Teoride Gelişimler”, *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12 (3), 343-366
- Özsoy, E. ve Yıldız, G. (2013), “Kişilik Kavramının Örgütler Açısından Önemi: Bir Literatür Taraması”, *Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*”, 1 (2), 1-12.
- Patton, W. Ve McMahan, M. (2006). *Career Development and Systems Theory: Connecting Theory and Practice*, AW Rotterdam, The Netherlands: Sense Publisher.
- Pilavcı, D. (2007), “Bilgi Çağında Değişen Kariyer anlayışı ve Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Tercihlerini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Uygulama”, *Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*.
- Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2012), *Örgütsel Davranış*, (Çeviri: İnci Erdem), Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Sarıtaş, M. (1997), “Yönetimde Kişilik Faktörü”, *Eğitim Yönetimi* 3(4), 527-548.

- Smale, T. (2015), “10 Traits All Successful Entrepreneurs Share”, <https://www.entrepreneur.com/article/243792>, (Erişim Tarihi: 12.05.2017).
- Şeşen H. ve Basım, H.N. (2012), Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Ege Akademik Bakış*, 12 (Özel Sayı), 21-28.
- Top, S. (2006). *Girişimcilik Keşif Süreci*, İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Tuncer, D., Arpacı, T. Ayhan, Y., Böge, E. ve Üner, M. (1992), *Pazarlama*, Ankara: Gazi Yayınları.
- Türk, M. ve Helvacı, B. (2005), Örgütsel Davranış Boyutlarından Seçmeler, “Kişiliğin İşletmelerde İçsel Ve Dışsal Müşteri İlişkileri Açısından Önemi; 86-118”, (Editör: Mehmet Tikici), Ankara: Nobel Yayın.
- Türkel, A. U. (1992), “İşletme Yöneticilerinin Davranışlarına Yön veren Hakim Kişilik Faktörleri ile Yönetmel Davranış Arasındaki ilişkiler ve Uygulama”, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi, İstanbul: Döner Sermaye Matbaası.
- Türkoğlu, T. Tetik, S. Ve Açıkgöz, A. (2017), “Meslek Yüksek Okulu Öğrencilerinin Sosyo-Demografik Özellikleri ile Girişimci Kişilik Özellikleri Arasındaki İlişkinin Araştırılması”, *Yaşar Üniversitesi Dergisi*, 12 (45), 1-13.
- Ürper, Y., Tosunoğlu, T., Kağnıcıoğlu, C.H., Başar, M., Demirci, A. E. ve Sağlam, N. (2014), *Girişimcilik ve İş Kurma*, (Editör, Y. Ürper), Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Yelboğa, A. (2006), “Kişilik Özellikleri ve İş Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi”, *İş, Güç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, 8 (2), 1303-2860.
- Yıldırım, M. Demirel, Y. ve İcerli, L. (2011), “İşletme Sahibi Yöneticilerin Girişimci Kişilik Özellikleri ile Girişimcilik Becerileri Arasındaki İlişkinin Tespiti: Aksaray Örneği”, *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3 (2), 1309 -8039.
- Yılmaz, A. İ. Bahtiyar, D. Pektaş, K. Ve Altay, A. (2012), “Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Seçimlerinin Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi: Pınarhisar MYO Örneği”, *Elektronik Journal of Vocational Colleges*, 2 (2), 9-21.

EXTENDED ABSTRACT

A Qualitative Study on The Relationship Between Entrepreneurship Characteristics and Holland's Personality Types

In the establishment and development of humanity and contemporary civilizations, the entrepreneurial factor was almost entirely acquired, but it was bought in one place. Today, entrepreneurial activities have become increasingly important and have begun to be seen as the most important elements of development, employment and social development. The elements that distinguish these individuals from the other individuals are because they must possess the characteristics of their use. As a summary of the literature review, it is stated that "the ability to cope with the difficulties they have encountered is developed, that they deal with risks and adverse situations, evaluate the opportunities, evaluate them in different subjects". It emerges that the key figures in entrepreneurial activities are essentially "personality" features that distinguish individuals from each other, along with external factors. Those with entrepreneurial spirit are influenced by some external factors, especially if they operate in the commercial arena. Factors such as the economic situation of the city, region and country, customer's potential, support policy are important factors affecting entrepreneurs. The main factors affecting entrepreneurship skills are family, education, experience and role models. Although individual personality traits can be mentioned for each person, these personality traits show individual differences in individual traits. Undoubtedly, individuals who are engaged in entrepreneurship activities also have their own personality traits. Particularly those who have entrepreneurial qualities are those who know how to look around and realize the necessary deficiencies in their surroundings, who can transform these needs into a business idea, bring together the resources and funds needed to pass this business idea. In the shaping of organizational behaviour, the interaction between the working environment and the members of the organization plays an active role and which is closely related to the personality traits of the members of the organization. Personality types have been classified as a result of various scientific studies, in this study, entrepreneurship characteristics and similarities and differences between Holland's personality types have been examined. In this study, the similar and different aspects of Holland's personality types and entrepreneurship behaviours were investigated through literature review. As a result, there are six different characteristics for Holland's personality types. These are realistic, investigative, artistic, social, conventional and enterprising. Since one of these personality types is entrepreneurship, it can be said that entrepreneurial individuals have related personality traits. Thus, if a person who has this characteristic, entrepreneurship would be develop naturally. As a result, according to personality traits, with conscious entrepreneurs who know what to do or not it will be possible to implement businesses that move from individual interests to social benefit. This study is important because organization employees and the other people realize on their personality types so if they have enterprising characteristic, they would do better entrepreneurial behaviour.