



An examination of history teachers' social media-based professional development experiences

Osman OKUMUŞ

 0000-0001-6304-4201, E-mail: osmanokumus@aksaray.edu.tr

Institution: Aksaray University, Aksaray, Türkiye, ROR ID: <https://ror.org/026db3d50>

Abstract: In today's digital age, as forms of communication and access to information have undergone a profound transformation, social media environments that are intensively used by people carry significant potential for the field of education. When used consciously, accurately, and effectively, social media provides a dynamic and multifaceted learning environment that enables individuals to access up-to-date information quickly and easily, encounter diverse perspectives, and engage in interaction within professional communities. Social media provides important potential for professional development by supporting teachers' rapid access to current knowledge, peer interaction, and the sharing of experiences. Owing to its interactive and flexible nature, social media creates continuous and individualized learning opportunities that complement traditional approaches to professional development. The main aim of the research is to identify whether and how history teachers use social media platforms in their professional development processes. Within this scope, a qualitative research approach was adopted, and a case study design was employed in accordance with its nature. Interviews were conducted with 27 history teachers using a semi-structured interview form developed by the researcher. The collected data were analyzed through content analysis. The findings indicate that social media holds a high level of potential in the professional development of history teachers. However, this potential becomes meaningful and sustainable not spontaneously, but when structured within a conscious, critical, and pedagogical framework. Social media offers teachers up-to-date, accessible, and interactive learning opportunities across multiple competency areas such as subject matter knowledge, subject-specific pedagogy, legislation, and general culture. It also strengthens peer interaction, experience sharing, and the formation of professional networks. Nevertheless, risk areas such as information overload, historical inaccuracies, content reliability issues, and ethical and privacy concerns reveal that the uncontrolled use of social media in professional development may negatively affect teacher learning.

Research Article



Keywords:

social media, professional development, history education, history teacher, teacher experiences.

Received: 18.01.2026

Accepted: 17.03.2026

Published: 28.04.2026

Corresponding Author Osman Okumuş (osmanokumus@aksaray.edu.tr)

To Cite This Article Okumuş, O. (2026). An examination of history teachers' social media-based professional development experiences. *Turkish History Education Journal*, 1, pp. 101-119. <https://doi.org/10.17497/tuhed.1866090>



Introduction

Social media refers to communication environments in which relational and interactive activities of daily life are transferred to virtual spaces, possessing their own rules, interaction forms, and agenda. In this respect, it offers a unique social practice space that is both influenced by daily life and, in turn, affects daily life in various dimensions (Arklan & Akdağ, 2016, p. 17). Beyond the function of accessing and sharing information, social media has become an important digital social domain that shapes individuals' daily life practices, restructuring communication, interaction, collaboration, and even learning processes (Gülbahar et al., 2010; Pathak-Shelat, 2018, pp. 539-540). This decisive position of social media in daily life has also led to profound changes in the ways individuals establish and maintain social relationships. The partial replacement of face-to-face interactions by digital communication practices transforms the nature of social ties, while interaction tools such as likes, shares, and comments enhance individuals' efforts to express themselves and gain visibility. This has turned social media into not merely a communication tool but also a medium where individual identity is presented and social acceptance is negotiated (Çolak, 2022, pp. 45-46; Güzel, 2020, pp. 108-109).

Moreover, social media is reshaping the structure of the public sphere. In the current century, the concepts of public opinion and the public sphere have gained a new dimension due to the increasingly blurred spatial boundaries between private and public spheres and the significant transfer of these spaces into virtual environments (Yegen, 2013, p. 131). With its potential to raise awareness of social events, organize collective actions, and circulate diverse viewpoints, social media offers significant opportunities for democratic participation, citizenship education, and democratic education (İlarslan, 2025, pp. 214-215; Krishnan et al., 2013; Mitu, 2013, p. 9; Okcu, 2025, p. 32; Pathak-Shelat, 2018, p. 552; Stoddard, 2014, p. 8). In this context, the transformative effects of social media on individual, social, and public domains inevitably impact the field of education. Social media, as an important medium for public interaction and information circulation, necessitates rethinking the structure of teaching and learning processes.

The relationship between social media and education has become increasingly pronounced and multidimensional in the digitalized world. In educational processes, social media platforms complement traditional teaching methods by providing rapid access to information, interactive learning, and opportunities for collaborative work. Through social media, students can access lesson content, engage in academic sharing, and extend the learning process beyond the classroom (Bruguera et al., 2019, p. 2; Gürbüz et al., 2024, p. 131). For teachers, social media constitutes an important space for professional development, experience sharing, and following current pedagogical approaches. Online educational communities and networks facilitate teacher interaction, help familiarize them with diverse teaching strategies, and provide professional support (Doğan et al., 2023, p. 1715; Duran & Bayar, 2020, p. 440; Karabatak et al., 2024, pp. 180-181; Sarıdaş & Deniz, 2018, p. 22). Social media-based professional learning environments offer teachers not only pedagogical but also emotional support, making professional development sustainable (Luehmann & Tinelli, 2008, p. 331). These environments also allow teachers to select programs they find meaningful and plan their learning processes flexibly. In this regard, social media can be considered a significant online learning environment for history teachers, supporting professional autonomy and providing access to content according to their interests and needs (Elliott, 2017, p. 114). This demonstrates that social media is not only a student-centered tool but also a resource supporting teachers' continuous learning (Carpenter & Krutka, 2013, p. 428-429; Gültekin, 2020, p. 656; Öztürk et al., 2016, p. 16; Trust, 2012, p. 133).

Recent trends in expanding and deepening teacher learning through professional development indicate that collaborative models for implementing change can contribute to more holistic understandings, stronger educational policies, and more effective application of these policies in schools (Collinson et al., 2009, p. 15). Callahan et al. (2016, p. 240) emphasize that interaction, continuity, and collaboration are critical for professional development to reflect in teachers' practices. In this sense, evaluating social media environments, which are heavily used by people and show positive impacts on teaching-learning processes according to recent literature, has become crucial. Online professional development plays an important role in overcoming time and transportation barriers that limit teachers' participation in traditional in-service training. Social media platforms provide effective online professional development environments that enable history teachers to maintain continuous interaction with colleagues regarding domain knowledge, pedagogical approaches, and teaching materials (Elliott, 2017, p. 114).

Social media is increasingly becoming an important learning environment for teachers in terms of professional training and continuous professional development. Through professional learning communities established via social media, teachers can share experiences related to lesson plans, instructional materials, and classroom practices, while also observing the practices of colleagues from different schools and regions. These interaction environments reduce professional isolation, encourage collaborative learning, and contribute to the strengthening of teacher identity (Çetinkaya et al., 2025, p. 12; Doğan et al., 2023, pp. 1715-1716). In addition to formal in-service training, social media platforms allow teachers to access current educational approaches, familiarize themselves with different teaching methods, and interact with colleagues without temporal and spatial limitations. In this respect, social media constitutes a flexible and accessible professional learning space that supports teachers' lifelong learning processes (Arslan, 2025, p. 184; Çetinkaya et al., 2025, p. 3; Öztürk et al., 2016, pp. 8-9).

Considering the discipline-specific requirements, professional development processes hold particular importance in history education. Neumann (2012, pp. 389-390) emphasizes that history teachers need continuous and interactive professional development environments to enhance discipline-specific thinking skills. Social media emerges as a significant digital environment that transforms teaching and learning processes in history education (Haydn, 2017, p. 26). By allowing historical knowledge to move beyond text-centered transmission, social media platforms enable a more concrete and accessible presentation of the past through visuals, videos, maps, and digital archives. This facilitates learning for students with diverse learning styles, increases their interest in historical events, and makes the learning process more interactive and active (Yılmaz & Toptaş, 2025, p. 1693). Some studies indicate that history teachers generally hold positive views of social media and believe that teaching via social media is feasible (Okumuş, 2019, pp. 511-514). Findings also show that teachers primarily use social media for professional development and research purposes (Avcı, 2020, p. 777; Carpenter & Krutka, 2013, p. 428; Prestridge, 2019, p. 146; Salihoğlu & Çetin, 2024, p. 137; Sarı, 2023, p. 52). These findings suggest that social media plays a functional role in teachers' professional learning processes and highlight the need for more in-depth and systematic investigation of its effects on professional development.

The professional development of history teachers and teacher candidates has received considerable attention in recent literature. Generally, studies based on the implementation of professional development programs (Baron et al., 2019; Callahan et al., 2016; Collinson et al., 2009; de Groot-Reuvekamp et al., 2018; Desimone, 2009; Elliott, 2017; Hall & Scott, 2007; Hallaç & Ünal, 2021; Kallemejn et al., 2013; Neumann, 2012; Şahin et al., 2022; Yahşi & Ünal,

2022; Zeisler-Vralsted, 2003) have shown significant and lasting improvements in history teachers' and teacher candidates' domain knowledge, pedagogical content knowledge, classroom practices, and approaches to student learning. These studies emphasize that long-term, practice-based, collaborative, and teacher-centered professional development programs are more effective in transforming teaching practices.

Although recent years have seen an increase in studies on the professional development of history teachers and teacher candidates, a significant portion focuses on the effectiveness of planned and formal professional development programs. However, teachers' professional development is not limited to in-service training; teachers increasingly share professional knowledge and experiences through informal learning communities established on social media platforms. In the related literature, studies examining how history teachers use these environments, for what purposes, and which dimensions of professional development they target are limited. This study aims to determine the usage patterns and purposes of history teachers' use of social media in professional development processes. Accordingly, the following sub-questions were addressed:

- What are participants' views on the potential of social media for professional development?
- What are participants' opinions regarding the competence areas developed by social media in professional development?
- What are participants' views on the advantages of social media in professional development?
- What are participants' views on the disadvantages of social media in professional development?

Method

In the Method section, explanations regarding the methodological structure of the study, the method used, characteristics of the participants, data collection instruments, the research process, and the analysis of the obtained data are presented.

Research Design

This study, which aims to determine history teachers' opinions and experiences regarding the use of social media in their professional development processes, is based on a qualitative research approach. The main reason for selecting a qualitative approach is to reveal, in as much detail as possible, the meanings that history teachers assign to their social media experiences and the reflections of these experiences on their professional development. This approach provides an opportunity to examine the contextual and subjective dimensions of the process holistically through the teachers' own expressions. Indeed, qualitative research refers to a flexible research process that aims to examine perceptions and experiences in their natural settings and present them realistically and comprehensively (Yıldırım & Şimşek, 2008, p. 39). In this regard, qualitative studies aim to examine in depth the meanings, perceptions, and experiences that individuals attach to events (Tekindal & Uğuz-Arsu, 2020, p. 153). The study was conducted within the framework of a case study to investigate in detail how history teachers use social media in their professional development processes, how this usage is interpreted by teachers, and how these experiences reflect on professional development. Case studies are defined as a type of research in which one or more cases are examined in depth and holistically, along with the factors influencing these cases and the effects of these factors on the case (Yıldırım & Şimşek, 2008, p. 77). Since this study focuses on a single case, a holistic single-case study design was adopted (Yin, 2003, pp. 39–

40). Case studies tend to focus on providing a holistic description and explanation, offering opportunities to reveal nuances, patterns, and latent components that other research approaches may overlook (Berg & Lune, 2021, p. 325). In this study, the focus was on history teachers' experiences of using social media in their professional development processes. Within this framework, through the case study design, history teachers' social media use and their perceptions and experiences regarding this process were examined in detail within a contextualized whole.

Participants

The study group consisted of 27 history teachers who voluntarily agreed to participate from a total of 31 teachers invited from public and private institutions. Participants were selected from Aksaray city through convenience sampling (Yıldırım & Şimşek, 2008, pp. 113–114) to provide speed and practicality, reduce costs, and enable additional interviews in a practical manner. Being a social media user was considered a criterion for participant selection. Purposeful sampling methods aim to provide a detailed and comprehensive description of the situation rather than generalization. Since the primary goal of qualitative research is not generalization, such studies are usually conducted with a limited number of participants; the number of participants is determined based on reaching data saturation, which occurs when no new information emerges and responses start to repeat (Dawson, 2015, pp. 42, 46). Accordingly, the data collection process in this study was completed with 27 history teachers, as it was concluded that data saturation had been achieved. Some descriptive information about the participants is presented in Table 1:

Table 1

Selected Descriptive Characteristics of Participants

Characteristic	Value	f	%
Gender	Female	16	59,3
	Male	11	40,7
	Total	27	100
Employment Type	Public	15	55,6
	Private	12	44,4
	Total	27	100
Professional Experience	0-5 years	6	22,2
	6-10 years	4	14,8
	11-15 years	7	25,9
	16-20 years	5	18,5
	21 years and above	5	18,5
Total	27	100	
Average Daily Time on Social Media	Less than 1 hour	2	7,4
	1-2 hours	5	18,5
	2-3 hours	8	29,6
	3-4 hours	9	33,3
	4 hours and above	3	11,1
Total	27	100	
Daily Time on Social Media for Professional Development	Less than 1 hour	4	14,8
	1-2 hours	10	37
	2-3 hours	9	33,3
	3-4 hours	3	11,1
	4 hours and above	1	3,7
Total	27	100	

According to the table, most participants are female, work in the public sector, and have 11–15 years of professional experience. In addition, the average daily time spent on social media is 3–4 hours, while the time dedicated to professional development is mostly 1–2 hours. These data indicate that social media occupies a significant place in teachers' daily lives, and a substantial portion of this time is associated with professional development.

Data Collection Instruments

After obtaining ethical committee approval, data were collected using a semi-structured interview form prepared by the researcher. Semi-structured interviews are a data collection technique that allows pre-prepared questions to be flexibly adjusted during the interview based on participants' responses (Berg & Lune, 2021, pp. 121–123). After reviewing the relevant literature, the draft form was prepared by the researcher and finalized for use in the study by consulting 1 language expert, 1 research methods expert, and 3 field experts. The form consists of descriptive questions and 10 items evaluating participants' use of social media for professional development. Data were collected face-to-face with 15 participants and via printed forms with 12 participants between February and June 2025. Additionally, 6 participants (4 previously interviewed face-to-face, 2 via printed forms) were interviewed for further depth, clarification, and elaboration of responses. Data collected via printed forms supported the face-to-face data. During the delivery of printed forms, participants' answers were evaluated and found sufficient for research purposes. The participants' responses were used to create, enrich, and exemplify emerging themes.

Data Analysis

The data obtained were analyzed using content analysis. Content analysis provides a systematic and objective reading approach that aims to minimize the researcher's subjective interpretations during the process of analyzing and making sense of statements. In this respect, content analysis can be considered a "second reading" process in which data are revisited in depth to identify explicit or implicit meanings in participants' statements (Bilgin, 2014, p. 1). Accordingly, the data were first separated into relevant and irrelevant elements, and data aligned with the research purpose were analyzed according to predetermined themes and presented with tables and direct quotations. After the analysis by the researcher, the process and coding were independently reviewed by a second coder. Intercoder reliability was calculated based on all collected data, using the formula suggested by Miles and Huberman (2015, p. 64). Reliability was computed as the number of agreements divided by the sum of agreements and disagreements, resulting in 82% reliability. According to Miles and Huberman (2015), the acceptable threshold for intercoder reliability is 80%, indicating that the achieved reliability in this study exceeds the minimum requirement.

Results

In this study, which focuses on the effectiveness of social media on professional development, the participants' views on how they use social media environments for professional development purposes, the contributions of this usage, and the limitations it creates were examined. The obtained findings were enriched by direct quotations from the participants alongside tables. Due to some participants expressing multiple opinions, situations arose where the total number of opinions exceeded the number of participants.

Participants' Views on the Potential Use of Social Media in the Context of Professional Development

The participants' opinions regarding the potential use of social media aimed to present the process in a more holistic way. The participants' views on this matter are presented in Table 2:

Table 2

Participants' Opinions on the Potential Use of Social Media in Professional Development

Judgment	Opinion	f	%
Positive Opinions	Being flexible and participatory	17	27,9
	Keeping up with innovations	14	23
	Being complementary	9	14,8
	Enabling colleague solidarity	8	13,1
	Providing communication/interaction opportunities	8	13,1
	Enriching historical narration	3	4,9
	Seeing different perspectives	2	3,3
Total		61	100
Negative Opinions	Information pollution and ideological content	2	66,7
	Unethical use	1	33,3
Total		3	100
Neutral Opinions	Popularity overshadowing academic content	1	100
Total		1	100

When Table 2 is examined, it can be seen that participants largely have positive views about social media regarding professional development. Participants expressed positive opinions such as social media being flexible and participatory, enabling the tracking of innovations, being complementary, allowing for colleague solidarity, providing communication/interaction opportunities, enriching historical narration, and offering the possibility to see different perspectives. However, there are also participants with negative opinions on the topic. Negative opinions included information pollution and ideological content on social media and its unethical use. Finally, one participant indicated a neutral opinion with the thought that popularity overshadows academic content. The findings show that history teachers evaluate social media as a tool that enriches historical narration, makes different perspectives visible, and strengthens colleague interaction in terms of professional development. Nevertheless, due to the interpretive nature of the history field, information pollution, ideological content, and unethical sharing emerge as significant risk areas. The opinions of participants 4, 11, and 23, who expressed positive thoughts; participant 2, who expressed negative thoughts; and participant 27, who expressed a neutral opinion, are presented below:

Participant 4, who emphasized social media providing colleague solidarity and enriching historical narration, stated:

These platforms facilitate collaboration among history teachers. They are especially helpful regarding official procedures and lesson content. ... By using teaching materials and lesson presentations shared by teachers working in different locations, we can conduct our lessons in a richer way.

Participant 11 highlighted social media's flexibility, participatory nature, ability to track innovations, and support for colleague solidarity:

Social media breaks the boundaries of time and space. We can join the groups we want at any time. ... New developments can be followed instantly. The materials and information shared by other teachers can also be useful for teachers.

Participant 23 emphasized social media being flexible, participatory, complementary, and offering different perspectives:

It is advantageous that almost everyone can participate as they wish. These platforms include content that complements both in-service training and our experiences as well as textbooks. We can also see the opinions of teachers with different ideological backgrounds.

Participant 2, who expressed negative opinions, stated:

Social media is an entertaining environment, but I don't think it can be used for professional development. There is too much information, and it's not worth worrying about what is real. The sources of the information are also missing. In addition, there are people who deliberately try to impose their views.

Participant 27, who expressed a neutral opinion, noted: "We live in a world where popular content overshadows academic content. Therefore, I am hesitant about using these platforms for professional development."

Participants' Opinions on Competency Areas Developed Through Social Media in the Professional Development Process

Professional development consists of many sub-dimensions. Determining the purposes for which participants use social media in the context of professional development enables understanding which competencies these platforms support and the quality of usage patterns. Participants' opinions on this matter are presented in Table 3:

Table 3

Competencies Developed by Participants Through Social Media in the Context of Professional Development

Competencies	Opinion	f	%
Subject Knowledge	Acquiring new knowledge	18	42,9
	Recognizing different sources	9	21,4
	Being aware of current discussions related to the field	7	16,7
	Being informed about academic work and scientific meetings	4	9,5
	Questioning existing resources and knowledge	2	4,8
	Using field terminology correctly	1	2,4
	Seeing the presentation of knowledge in different forms	1	2,4
	Total	42	100
Field Education	Observing good practices	12	34,3
	Sharing professional materials and activities	10	28,6
	Seeing alternative teaching methods	7	20
	Strengthening student-centered teaching formation	3	8,6
	Reviewing used methods	2	5,7
	Multi-dimensional inspiration/role modeling	1	2,9
Total	35	100	

Competencies	Opinion	f	%
General Culture	Following societal agenda	15	55,6
	Establishing interdisciplinary connections	6	22,2
	Highlighting the social dimension of history	4	14,8
	Developing cultural awareness	2	7,4
Total		27	100
Legislation Knowledge	Tracking updates in regulations and directives	17	26,6
	Following MEB circulars and official announcements	11	17,2
	Keeping informed about developments in personal rights	9	14,1
	Accessing interpretations of legislative texts	9	14,1
	Observing discussions on legislation and new developments	8	12,5
	Accessing practical information related to legislation and profession	6	9,4
	Becoming aware of rights and responsibilities	4	6,3
Total		64	100
Communication Skills	Sharing experiences/colleague communication	10	35,7
	Creating social networks	8	28,6
	Discussing common problems	4	14,3
	Gaining professional self-confidence	3	10,7
	Strengthening teacher-student communication	3	10,7
Total		28	100

When Table 3 is examined, participants expressed that social media contributes to professional development in the dimensions of subject knowledge, field education, general culture, legislation knowledge, and communication skills. It is noteworthy that history teachers benefit most from legislation knowledge and subject knowledge through social media in the context of professional development. In the context of subject knowledge, participants indicated that social media contributes to acquiring new knowledge, recognizing different sources, being informed about current academic discussions and scientific events, questioning existing knowledge, using field terminology correctly, and observing different forms of knowledge presentation. These views suggest that social media is regarded as a complementary professional development tool that supports subject knowledge, enhances academic awareness, and encourages critical thinking for history teachers. In the field education dimension, participants highlighted contributions such as observing good practices, accessing teaching materials and activity shares, learning alternative teaching methods, strengthening student-centered teaching approaches, and gaining inspiration/role models. These findings indicate that social media offers a learning environment that enriches pedagogical practices and diversifies teaching methods for history teachers. Regarding general culture, participants noted that social media contributes to following societal agenda, establishing interdisciplinary connections, emphasizing the social dimension of history, and developing cultural awareness. This shows that social media allows history teachers to stay updated and develop a broad perspective. In terms of legislation knowledge, participants emphasized contributions such as tracking updates in regulations and directives, following MEB circulars and official announcements, staying informed about personal rights, accessing legislative interpretations and practical information. These findings reveal that social media is seen as a functional information source that enhances history teachers' awareness of legislation. In the communication skills dimension, social media was reported to facilitate experience sharing with colleagues, creating professional networks, discussing common problems, gaining professional self-confidence, and strengthening teacher-student communication. Participants' opinions show that social media is considered an important tool supporting interaction-based professional development for history teachers.

The opinions of participant 7 regarding subject knowledge, participant 1 regarding field education, participant 26 regarding general culture, participant 9 regarding legislation knowledge, and participant 13 regarding communication skills are presented below:

Participant 7, on subject knowledge, stated:

Like the information obtained from excavations. Göbeklitepe has recently become so popular. ... When we were students, we learned that the foundation of the Ottoman Empire was in 1299; now 1302 is more widely accepted, and I follow the current discussions on this topic.

Participant 1, on field education, noted:

We benefit from examples of activities, exam questions, and other resources shared by our colleagues. We use examples seen as good and beneficial for students' learning. Sometimes popular history teachers provide insights into teaching. A joke or a new approach in teaching a topic inspires us.

Participant 26, on general culture, stated: "History is a social field that can be connected to every topic. Sometimes students raise the topic; sometimes, as teachers, we try to establish connections during lessons. By following social media, we learn what is on our country's agenda."

Participant 9, on legislation knowledge, stated:

All kinds of official changes are on social media. We follow groups related to the profession. ... There were intra-provincial assignments. I learned about the assignment related to my last duty place via social media. We have access to information on everything from personal rights to directives in a more open and clear manner.

Participant 13, on communication skills, noted: "We can communicate with teachers and academicians in our field. This creates a personal agenda of people we can reach out to when needed, outside of our own bubble."

Participants' Opinions on the Advantages of Social Media for Professional Development

The advantages of social media for professional development were discussed based on participant experiences. Participants' opinions are presented in Table 4:

Table 4

Advantages of Social Media for Professional Development

Opinion	f	%
Observing different teacher experiences/good practices	13	18,1
Providing opportunities for interaction	12	16,7
Monitoring developments in the field	12	16,7
Contents being entertaining	7	9,7
Accessing information from different sources	5	6,9
Ensuring professional solidarity	5	6,9
Contributing to general culture knowledge	5	6,9
Developing professional motivation and sense of belonging	4	5,6
Quick access/fast retrieval	4	5,6
Being student-centered/used frequently by students	2	2,8
Eliminating generational differences/helping empathy	2	2,8
Being a requirement of the era	1	1,4
Total	72	100

When Table 4 is examined, participants mostly highlighted that social media provides opportunities to observe different teacher experiences/good practices, interact, and monitor developments in the field. Additionally, they noted that social media is entertaining, allows access to different sources, ensures professional solidarity, contributes to general culture knowledge, develops professional motivation and sense of belonging, provides fast access, is student-centered, helps eliminate generational differences/promotes empathy, and meets the requirements of the era. From the perspective of modern educational pedagogy, these findings indicate that social media offers a learning environment consistent with collaborative learning, experiential learning, and continuous professional development approaches. Moreover, the entertaining and fast-access nature of social media contributes to professional motivation and a sense of belonging, enabling teachers to carry out student-centered and era-appropriate professional development processes. The opinions of participants 1, 5, 14, and 22 are presented below:

Participant 1, emphasizing observing different teacher experiences/good practices, monitoring field developments, and ensuring professional solidarity, stated:

Although the topic is historical, new things emerge every day. ... Social media should be seen as a pond fed by different sources. ... I personally share exam examples. In fact, we collaborate with our colleagues. We like and use what we consider good and share what we find beneficial.

Participant 5 noted: "Social media is one of the few platforms where teacher-teacher, teacher-student, and student-student interactions can occur. With AI presenting things of interest in an entertaining way continuously, these platforms become more functional." Participant 14, regarding developing professional motivation and sense of belonging, stated: "Previously, our sense of collegiality was limited to our school and environment. Towards the end of my teaching career, I realized there was more I could do regarding teaching, and my sense of belonging to this community greatly developed."

Participant 22, on eliminating generational differences/helping empathy, noted:

Both teachers and students started being happy with the same things. The more we used social media, the more I understood what the new generation expected from me and what they liked. Understanding them is important for developing their love for history lessons.

Participants' Opinions on the Disadvantages of Social Media for Professional Development

The disadvantages of social media for professional development were examined based on participant experiences. Participants' opinions are presented in Table 5:

Table 5

Disadvantages of Social Media for Professional Development

Opinion	f	%
Information pollution/historical inaccuracies	15	25,9
Unethical usage (manipulation, source use, etc.)	11	19
Overshadowing of academic knowledge	9	15,5
Causing superficial learning	9	15,5
Privacy issues	4	6,9
Causing distraction	3	5,2
Presence of non-pedagogical content	3	5,2
Damaging professional image	2	3,4
Creating feelings of inadequacy	2	3,4
Total	58	100

When Table 5 is examined, participants mostly highlighted information pollution/historical inaccuracies, unethical usage (manipulation, source use, etc.), overshadowing of academic knowledge, and causing superficial learning as disadvantages of social media in terms of professional development. Additionally, they mentioned privacy issues, causing distraction, presence of non-pedagogical content, damaging professional image, and creating feelings of inadequacy. These findings suggest that unstructured and uncontrolled use of social media may conflict with principles of critical thinking, deep learning, and ethical awareness. Furthermore, the findings reveal concerns regarding the development of social media literacy and the careful use of social media environments. The opinions of participants 2, 18, 21, and 27 are presented below:

Participant 2, drawing attention to information pollution/historical inaccuracies and unethical usage (manipulation, source use, etc.), stated:

I think the biggest problem is that there is a lot of unnecessary information. ... Another issue is the lack of sources for the information provided, and the sources given are also faulty. Many things are spread claiming that İlber Ortaylı said this or that, which he actually didn't.

Participant 18 noted:

As a nation, we don't read much, and scrolling on screens is fun. However, we learn topics superficially and do not read an academic article to consolidate knowledge. We have opinions on every topic but are not actually knowledgeable, frankly.

Participant 21, on privacy problems, stated:

As a disadvantage, I don't find it appropriate for people's private lives to be shared so openly and uncontrollably. Some popular teachers share their lessons and students to get likes, which I don't think is appropriate. For students under 18, parental consent should be obtained.

Participant 27, regarding damaging professional image and creating feelings of inadequacy, stated:

Some popular teachers' strange behaviors ruin the profession's image. In our society, history is a respected profession, and we should not harm it for the sake of popularity. ... There are good popular teachers. Their shares, however, create a sense of inadequacy in others.

Conclusion

In this study, how participants benefit from social media in the context of professional development and what kinds of contributions social media provides to their professional development were examined. However, the results obtained are limited to the views of the history teachers who participated in the study.

In the study, first, the participants' views regarding the potential of social media in terms of professional development were addressed. The findings obtained indicate that the history teachers participating in the study generally evaluate social media-based professional development activities positively. Participants consider social media as a complementary tool that supports professional development due to its flexible structure, interactive nature, and its capacity to enrich historical narration. Findings regarding the effects of online professional development processes on teacher and student outcomes also show that these environments can be as effective as traditional face-to-face models. Indeed, Fishman et al. (2013, pp. 435–

436) emphasize that there is no significant difference between online and face-to-face professional development practices in terms of teacher practices and student learning and highlight that digital platforms such as social media offer a strong alternative for the professional development of history teachers. Based on the definition of Paykoç (1991, p. 188), a good history teacher can be considered as an educator who takes into account the expectations and needs of the social context, uses available opportunities and resources effectively, and continuously improves their professional values. In this context, social media provides a contemporary professional development environment that enables teachers to access up-to-date resources, observe different teaching experiences, and enrich their own teaching approaches. Zeisler-Vralsted (2003, p. 222) draws attention to the importance of continuous communication and collaboration between academics and practicing teachers in improving teachers' subject competence. Social media facilitates this interaction and supports the sustainability of learning communities and professional networks. According to Groot-Reuvekamp et al. (2018, p. 300), professional development should be carried out within a flexible structure that supports teachers' sense of competence and allows space for their autonomy. In this respect, social media has significant potential as a flexible professional development environment that promotes collaboration, experience sharing, and continuous learning. The findings of Bruguera et al. (2019, p. 12) also reveal that social media provides an effective and user-centered learning environment that supports professional learning by eliminating temporal and spatial limitations. Considering some criticisms of history teachers regarding Ministry of National Education-centered in-service training (see Akhan, 2021, p. 394), these results indicate that social media offers an important alternative potential for professional development.

In the second phase of the study, the contexts in which participants use social media for professional development were examined. Participant statements reveal that they benefit effectively from social media in terms of subject matter knowledge, subject-specific pedagogy, professional legislation knowledge, general culture, and communication skills. Accordingly, social media was evaluated by participants as a multidimensional, reflective, complementary, and functional learning environment. It is understood that social media stands out as a current, fast, and accessible source of information especially in terms of legislation knowledge and subject matter knowledge, and that it provides a complementary learning environment that increases teachers' academic awareness and strengthens collegial interaction. In addition, social media largely overlaps with the continuous professional development approach adopted by modern educational pedagogy through its structure that promotes collaborative learning, experience sharing, and motivation. These findings show that teachers use social media effectively in multidimensional professional competency areas such as subject matter knowledge, subject-specific pedagogy, professional legislation, and general culture. Indeed, Özçelik (1996, p. 145) and Yıldırım and Yazıcı (2017, p. 113) address the professional competencies of history teachers in three main dimensions: subject matter knowledge, pedagogical knowledge, and general culture knowledge. When evaluated within this framework, it can be stated that the current, accessible, and interactive structure offered by social media functions as a complementary learning environment that supports these competency areas of history teachers. In the study conducted by Öztürk et al. (2016, p. 14), it is observed that teachers evaluate social media not only for daily use purposes but also as a tool that supports their professional development. For teachers, social media stands out as an important resource in terms of sharing educational content and documents, communicating with colleagues, and accessing visual and audio materials that can be used in lessons. In particular, platforms such as YouTube and Facebook are used effectively in accessing experiments, documentaries, films, and video content that enrich lessons. The findings of

Carpenter and Krutka (2013, p. 424) and Prestridge (2019, p. 155) also show that social media supports teachers' professional learning processes in a complementary manner through resource sharing, collaboration, and professional networking.

In another dimension of the study, the advantages of social media in terms of professional development were addressed. Participant views show that social media provides an effective learning environment that increases interaction among teachers, facilitates the sharing of good practices, and enables rapid access to up-to-date developments in the field. In this respect, social media is positioned as a complementary tool that is compatible with the requirements of the age, supports teachers' professional motivation and sense of belonging, and promotes student-centered and continuous professional development. According to Haydn and Ribbens (2017, pp. 742–746), social media and new technologies increase the diversity and effectiveness of materials used in lessons by enabling history teachers to access high-quality visual, auditory, and textual resources more easily. In particular, social media platforms contribute to the sharing of influence sources, the support of professional development, and the deeper examination of historical concepts by creating communities of practice among teachers. In the study conducted by Okumuş (2019, p. 518), participants stated that social media provides significant contributions to history teaching in terms of enabling rapid access to rich and up-to-date lesson content, supporting learning without time and space limitations, and increasing the attractiveness of lessons with its visual aspect. In the same study, it is emphasized that social media, thanks to its economical and practical structure, develops internet literacy and learning-by-doing skills and has the potential to create a democratic learning environment by providing different perspectives. Akkaya and Kanadlı (2019, p. 121) also reveal that social media makes significant contributions to professional development in terms of following current developments, accessing information quickly, reaching different practices, and communicating with colleagues. The findings of Bruguera et al. (2019, p. 6) show that social media provides a multidimensional learning environment that supports professional development through personal learning networks, communities of practice, and digital interactions based on shared interests. Similarly, Prestridge (2019, pp. 146, 156) emphasizes that teacher professional development through social media can be realized in a more flexible, individualized, and context-sensitive manner. The study by Salihoğlu and Çetin (2024, p. 144) also reveals that social media supports continuous learning and participation in professional activities by providing teachers with new perspectives.

In the final dimension of the study, the disadvantages of social media in terms of professional development were addressed, and it was aimed to make visible the areas of risk that may arise from uncontrolled use. The findings obtained from the participants show that information pollution, historical inaccuracies, unethical sharing, and the marginalization of academic content in the face of popularity are the prominent problem areas of social media. This situation brings about serious discussions in terms of the accuracy and reliability of historical knowledge. Indeed, Haydn and Ribbens (2017, pp. 740–741) emphasize that the quantitative increase in information about the past in social media and internet environments leads to the circulation of ethically problematic, distorted, and overly simplified historical narratives without passing through any control mechanism. According to the authors, individuals who do not have sufficient historical method and digital literacy skills have difficulty distinguishing between “good history” and “bad history” in this environment. In the study by Okumuş (2018, p. 55), the difficulty of controlling social media, the risks of privacy and addiction, infrastructure and access problems, and its unsuitability for every learning area are listed among the important disadvantages. Similarly, Okumuş (2019, p. 520) states that history teachers draw attention to the possibility that information presented on social media may be

incorrect, incomplete, or distorted, that sources and references are often not specified, and that there are issues related to privacy, security, and addiction. In addition, the presence of harmful content, students' tendency toward superficial learning, and teachers' insufficient readiness for the educational use of these environments are among the prominent problems. Mostafa and Eames (2025, p. 963) reveal that although social media provides access to rich resources and professional networks, it also contains important challenges such as information overload, content reliability, and privacy concerns. Xu et al. (2024, p. 2084) state that social media has both positive and negative effects on professional learning and may turn into a risk area for professional development when it is not used within a conscious and pedagogical framework. Yılmaz and Toptaş (2025, pp. 1701–1702) emphasize that social media is a multidimensional structure whose opportunities should be considered together with its risks. For it to be effective in history teaching, the content must be reliable and pedagogically appropriate, and users must possess critical media literacy skills. At this point, Desimone's (2009) development theory shows that structuring social media-based professional learning environments in a controlled and design-based manner is of critical importance for teacher learning and pedagogical transformation.

Considering the results of the study, it has been observed that social media has significant potential in the professional development of history teachers; however, this potential needs to be structured within a conscious and pedagogical framework. In this direction, the following recommendations for the study and future research are presented:

- Social media-based professional development activities should be structured within a specific program.
- Training programs should be organized to develop history teachers' critical media and digital history literacy skills.
- Digital professional networks that support academic–teacher interaction should be encouraged.
- The reflections of social media use on classroom teaching practices should be examined in depth.
- Structured social media-based professional development models should be designed and tested.
- Studies focusing on ethical, security, and privacy dimensions should be increased.

Bibliography

- Akhan, O. (2021). Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişimlerini sağlamaya yönelik görüşleri. *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, 10(1), 384-398.
- Akkaya, B., & Kanadlı, S. (2019). Öğretmenlerin bir eğitim aracı olarak sosyal medyayı kullanmalarına ilişkin görüşleri. *Journal of Advanced Education Studies*, 1(2), 115-127.
- Arklan, Ü., & Akdağ, M. (2016). Gündelik yaşamın sosyal medyası, sosyal medyanın gündelik yaşamı: İlişkisel ve etkileşimsel perspektiften uygulamalı bir çalışma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 7(16), 16-34. <https://doi.org/10.21076/vizyoner.265465>
- Arslan, E. (2025). Öğretmenlere Yönelik Mesleki Gelişim Faaliyetleri: Bir Derleme Çalışması. *Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(1), 177-196. <https://doi.org/10.34086/rteusbe.1705455>

- Avcı, F. (2020). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımları ve sosyal medya kavramına ilişkin metaforik algıları. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 6(2), 769-788. <https://doi.org/10.46442/intjcss.808818>
- Baron, C., Sklarwitz, S., Bang, H., & Shatara, H. (2019). Understanding what teachers gain from professional development at historic sites. *Theory & Research in Social Education*, 47(1), 76-107. <https://doi.org/10.1080/00933104.2018.1489927>
- Berg, B. L. & Lune, H. (2021). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Eğitim.
- Bilgin, N. (2014). *Sosyal bilimlerde içerik analizi teknikler ve örnek çalışmalar*. Siyasal.
- Bruguera, C., Guitert, M., & Romeu, T. (2019). Social media and professional development: A systematic review. *Research in Learning Technology*, 27, 2286, 1-18. <http://dx.doi.org/10.25304/rlt.v27.2286>
- Callahan, C., Saye, J., & Brush, T. (2016). Interactive and collaborative professional development for in-service history teachers. *The Social Studies*, 107(6), 227-243. <https://doi.org/10.1080/00377996.2016.1214905>
- Carpenter, J. P. & Krutka, D. G. (2014). How and why educators use Twitter: A survey of the field. *Journal of Research on Technology in Education*, 46(4), 414-434. <https://doi.org/10.1080/15391523.2014.925701>
- Collinson, V., Kozina, E., Lin, Y. H. K., Ling, L., Matheson, I., Newcombe, L., & Zogla, I. (2009). Professional development for teachers: A world of change. *European Journal of Teacher Education*, 32(1), 3-19. <https://doi.org/10.1080/02619760802553022>
- Çetinkaya, C., Işık, H., Atlı, F., & Akıcı, B. (2025). Dijital çağda öğretmenlik: Sosyal medya fenomeni öğretmenlerin eğitimdeki rolü. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 5(3), 20261. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15002298>
- Çolak, K. (2022). *Sosyal medyada görünür olma bağlamında benlik sunumu: Instagram'da mekân tercihleri üzerine bir araştırma* [Unpublished master's thesis, İstanbul Ticaret University]. Council of Higher Education National Thesis Center.
- Dawson, C. (2015). *Araştırma yöntemlerine giriş*. Eğitim.
- Desimone, L. M. (2009). Improving impact studies of teachers' professional development: Toward better conceptualizations and measures. *Educational Researcher*, 38(3), 181-199. <https://doi.org/10.3102/0013189X08331140>
- de Groot-Reuvekamp, M., Ros, A., & van Boxtel, C. (2018). A successful professional development program in history: What matters?. *Teaching and Teacher Education*, 75, 290-301. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.07.005>
- Doğan, E., Güven, E., Koyuncu, B., & Ünlü, T. (2023). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımı: Eğitimde iletişim ve öğrenmeyi destekleme potansiyeli. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 3(10), 1705-1721. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115450>
- Duran, E., & Bayar, A. (2020). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımına ilişkin görüşleri. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (24), 425-448.
- Elliott, J. C. (2017). The evolution from traditional to online professional development: A review. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 33(3), 114-125. <https://doi.org/10.1080/21532974.2017.1305304>
- Fishman, B., Konstantopoulos, S., Kubitskey, B. W., Vath, R., Park, G., Johnson, H., & Edelson, D. C. (2013). Comparing the impact of online and face-to-face professional

- development in the context of curriculum implementation. *Journal of Teacher Education*, 64(5), 426-438. <https://doi.org/10.1177/0022487113494413>
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F., & Madran, O. (2010). *Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı*. XV. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul.
- Gültekin, M. (2020). Değişen toplumda eğitim ve öğretmen nitelikleri. *Anadolu Uluslararası Eğitim Bilimleri Dergisi*, 10(1), 654-700. <https://doi.org/10.18039/ajesi.682130>
- Gürbüz, M., Sağlam, S., Üstün, İ., & Soğancı, A. (2024). Dijital çağda eğitim: sosyal medyanın rolü ve etkileri. *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Researches*, 10(47), 124-133. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14200888>
- Güzel, C. (2020). Sosyal medyanın neliği, gelişimi ve kullanım alanları üzerine kuramsal bir inceleme. *Sosyolojik Düşün*, 5(2), 93-112. <https://doi.org/10.37991/sosdus.834698>
- Hall, T. D., & Scott, R. (2007). Closing the gap between professors and teachers: “Uncoverage” as a model of professional development for history teachers. *The History Teacher*, 40(2), 257-263.
- Hallaç, S. & Ünal, U. (2021). Arşiv belgelerinin sosyal bilgiler derslerinde kullanımına yönelik öğretmenlerin mesleki gelişim programı. *Anadolu Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 5(1), 88-106. <https://doi.org/10.15659/ankad.v5i1.131>
- Haydn, T., & Ribbens, K. (2017). Social media, new technologies and history education. In *Palgrave handbook of research in historical culture and Education* (pp. 735-753). Palgrave Macmillan UK.
- İlarslan, H. (2025). Sosyal medyanın siyasal katılıma etkisi. *Edebiyat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 74, 207-216. <https://doi.org/10.55590/literatureandhumanities.1426054>
- Kallemeyn, L., Schiazza, D., Ryan, A. M., Peters, J., & Johnson, C. (2013). Ambitious US history teachers bringing professional development into the classroom: A mixed methods study. *Research in the Schools; Jacksonville* 20(1), 39-56.
- Karabatak, S., Karadağ, A. H., Alper, A., Batur, E. E., & Bahçivan, Z. S. (2024). Sosyal medyada öğretmen olmak: Fenomen öğretmenlerin paylaşımlarının eğitim üzerindeki etkileri. *Turkish Journal of Educational Studies*, 11(2), 175-194. <https://doi.org/10.33907/turkjes.1580103>
- Krishnan, S., Okubo, Y., Uchino, K., & Goldberg, K. (2013). *Using a social media platform to explore how social media can enhance primary and secondary learning*. Paper presented at the Learning International Networks Consortium (LINC) 2013 Conference. MIT, Cambridge, MA.
- Luehmann, A. L., & Tinelli, L. (2008). Teacher professional identity development with social networking technologies: Learning reform through blogging. *Educational Media International*, 45(4), 323-333. <https://doi.org/10.1080/09523980802573263>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2015). *Nitel veri analizi: Genişletilmiş bir kaynak kitap*. Pegem.
- Mitu, B. M. (2013). *Social media and citizenship education*. Available at https://www.researchgate.net/publication/236646098_Social_Media_and_Citizenship_Education Accessed on 17.01.2026.
- Mostafa, F., & Eames, C. (2025). Teachers, social media, and education for sustainability: challenges in professional learning. *Australian Journal of Environmental Education*, 41, 954-967. <https://doi.org/10.1017/ae.2025.28>

- Neumann, D. (2012). Training teachers to think historically: Applying recent research to professional development. *The History Teacher*, 45(3), 383-403.
- Okcu, C. (2025). Dijital kamusal alanın sınırları üzerine kuramsal ve güncel bir inceleme. *İletişim, Sosyoloji ve Tarih Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 25-33. <http://dx.doi.org/10.53723/cosohis.56>
- Okumuş, O. (2018). *Wherever students are, we are there: History teaching on social media*. 4th International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS). Proceedings (pp. 40-60). Venice.
- Okumuş, O. (2019). Tarih öğretiminde sosyal medya ortamlarının kullanımına ilişkin tarih öğretmenlerinin görüşleri. *Turkish History Education Journal*, 8(2), 499-535. <https://doi.org/10.17497/tuhed.607642>
- Özçelik, İ. (1996). *Tarih öğretiminde yöntem ve teknikler*. Gazi Kitabevi.
- Öztürk, S. D., Öztürk, F., & Özen, R. (2016). Öğretmenlerin sosyal medya araçlarını mesleki gelişim amaçlı olarak kullanım durumları. *International Journal of Human Sciences*, 13(1), 7-21. <https://doi.org/10.14687/ijhs.v13i1.3515>
- Pathak-Shelat M. (2018) Social media and youth: Implications for global citizenship education. Davies I. et al. (Eds) *The Palgrave Handbook of Global Citizenship and Education*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59733-5_34
- Paykoç, F. (1991). *Tarih öğretimi*. Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Prestridge, S. (2019). Categorising teachers' use of social media for their professional learning: A self-generating professional learning paradigm. *Computers & Education*, 129, 143-158. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.11.003>
- Salihoğlu, N. C., & Çetin, A. (2024). Examining preschool teacher's use of social media in terms of their professional development. *Journal of Educational Technology & Online Learning*, 7(1), 132-148. <http://doi.org/10.31681/jetol.1307348>
- Sarı, H. (2023). *Ortaokul öğretmenlerinin eğitsel amaçlı sosyal medya kullanım düzeyleri* [Unpublished master's thesis, Balıkesir University]. Council of Higher Education National Thesis Center.
- Sarıdaş, G., & Deniz, L. (2018). Çevrimiçi öğrenme topluluklarının öğretmenlerin mesleki gelişimine etkisine yönelik öğretmen görüşleri. *Çağdaş Yönetim Bilimleri Dergisi*, 5(1), 11-41.
- Stoddard, J. (2014). The need for media education in democratic education. *Democracy & Education*, 22(1), 4, 1-9. <https://doi.org/10.65214/2164-7992.1132>
- Şahin, M., Şahin, S., Akyol, C. & Sucuoğlu, H. (2022). Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim eğitim programına ilişkin görüşleri. *Journal of Human Sciences*, 19(4), 693-702. <https://doi.org/10.14687/jhs.v19i4.6342>
- Tekindal, M., & Uğuz-Arsu, Ş. (2020). Nitel araştırma yöntemi olarak fenomenolojik yaklaşımın kapsamı ve sürecine yönelik bir derleme. *Ufku Ötesi Bilim Dergisi*, 20(1), 153-182.
- Trust, T. (2012). Professional learning networks designed for teacher learning. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 28(4), 133-138. <https://doi.org/10.1080/21532974.2012.10784693>
- Xu, T., Gao, Q., Ge, X., & Lu, J. (2024). The relationship between social media and professional learning from the perspective of pre-service teachers: A survey. *Education and*

Information Technologies, 29(2), 2067-2092. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11861-y>

- Yahşi, İ., & Ünal, U. (2022). Tarih öğretiminde arşiv belgelerinin etkinlik temelli kullanıma yönelik mesleki gelişim eğitim programı. *Journal of Social Science and Values Education*, 3(1), 20-41. <https://doi.org/10.29329/jsve.2022.511.2>
- Yegen, C. (2013). Demokratik ve yeni bir kamusal alan olarak sosyal medya. *ANEMON Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2), 119-135.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin.
- Yıldırım, T., & Yazıcı, F. (2017). Preservice history teachers' perceptions of subject matter competency. *Journal of Education and Training Studies*, 5(10), 113-122. <https://doi.org/10.11114/jets.v5i10.2602>
- Yılmaz, T. B., & Toptaş, K. (2025). Tarih öğretiminde bir web 2.0 aracı olarak Youtube: Olanaklar ve sınırlılıklar. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 12(122), 1691-1703. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16930381>
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.
- Zeisler-Vralsted, D. (2003). The Wisconsin collaborative united states history professional development program. *The History Teacher*, 36(2), 221-230. <https://doi.org/10.2307/1555741>

Ethics Declaration:	Ethics committee approval was obtained for this study. The research was approved as ethically appropriate by the Aksaray University Human Research Ethics Committee with the decision dated 19.11.2024 and numbered 2024-291.
Funding:	No external funding was used to support this research.
Conflict-of-Interest Statement:	The author declares that there is no conflict of interest.
Statement of Use of Artificial Intelligence (AI):	The author declares that generative artificial intelligence, specifically <i>ChatGPT</i> was used for language editing in some parts of the texts included in this article. The author assumes full responsibility for all stages of the manuscript, including the use of artificial intelligence, as well as for its scientific accuracy and compliance with ethical standards.
Copyright and License:	© 2026 Author. This article is available as open access under the Creative Commons Attribution CC BY-NC License . This license allows for the use and distribution of the work in any medium, as long as the original source is appropriately credited, the usage is non-commercial, and no alterations or adaptations are made.





Tarih öğretmenlerinin sosyal medya temelli mesleki gelişim deneyimlerinin incelenmesi

Osman OKUMUŞ

 0000-0001-6304-4201, E-posta: osmanokumus@aksaray.edu.tr

Kurum: Aksaray Üniversitesi, Aksaray, Türkiye, ROR ID: <https://ror.org/026db3d50>

Öz: Günümüz dijital çağında iletişim ve bilgiye erişim biçimlerinin köklü bir şekilde değişmesiyle birlikte, insanlar tarafından yoğun bir biçimde kullanılan sosyal medya ortamları eğitim alanı için önemli bir potansiyel taşımaktadır. Sosyal medya, bilinçli, doğru ve etkili bir şekilde kullanıldığında; bireylerin güncel bilgiye hızlı ve kolay erişimini sağlayan, farklı bakış açılarıyla karşılaşmalarına imkân tanıyan ve mesleki topluluklar içinde etkileşim kurmalarını destekleyen dinamik ve çok yönlü bir öğrenme ortamı sunmaktadır. Sosyal medyanın, öğretmenlerin güncel bilgiye hızlı erişimini, meslektaş etkileşimini ve deneyim paylaşımını destekleyerek mesleki gelişim için önemli bir potansiyeli bulunmaktadır. Etkileşimli ve esnek yapısı sayesinde sosyal medya, geleneksel mesleki gelişim anlayışını tamamlayan sürekli ve bireysel öğrenme fırsatları oluşturmaktadır. Araştırmanın temel amacı; tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim süreçlerinde sosyal medya ortamlarını kullanım durumlarını ve nasıl kullandıklarını tespit etmektir. Bu kapsamda araştırmada nitel araştırma yaklaşımı ve onun doğasına uygun olarak durum araştırması tercih edilmiştir. Araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla 27 tarih öğretmeni ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Elde edilen veriler içerik analizi ile açıklanmıştır. Araştırmada sonuç olarak; sosyal medyanın tarih öğretmenlerinin mesleki gelişiminde yüksek bir potansiyel taşıdığı görülmektedir. Bununla birlikte bu potansiyelin kendiliğinden değil, bilinçli, eleştirel ve pedagojik bir çerçeve içinde yapılandırıldığında anlamlı ve sürdürülebilir hâle geldiği görülmektedir. Sosyal medya, öğretmenlere alan bilgisi, alan eğitimi, mevzuat ve genel kültür gibi çok boyutlu yeterlik alanlarında güncel, erişilebilir ve etkileşimli öğrenme fırsatları sunmaktadır. Yine meslektaş etkileşimini, deneyim paylaşımını ve profesyonel ağların oluşumunu da güçlendirmektedir. Bununla birlikte bilgi kirliliği, tarihsel yanlışlıklar, içerik güvenilirliği, etik ve mahremiyet sorunları gibi risk alanları, sosyal medyanın mesleki gelişimde kontrolsüz kullanımı hâlinde öğretmen öğrenmesini olumsuz etkileyebileceğini ortaya koymaktadır.

Araştırma Makalesi



Anahtar Kelimeler:

sosyal medya, mesleki gelişim, tarih eğitimi, tarih öğretmeni, öğretmen deneyimleri.

Başvuru: 18.01.2026

Kabul: 17.03.2026

Yayın: 28.04.2026

Sorumlu Yazar Osman Okumuş (osmanokumus@aksaray.edu.tr)

Atıf Formatı Okumuş, O. (2026). Tarih öğretmenlerinin sosyal medya temelli mesleki gelişim deneyimlerinin incelenmesi. *Turkish History Education Journal*, 1, ss. 101-119. <https://doi.org/10.17497/tuhed.1866090>



Giriş

Sosyal medya, gündelik yaşamda ilişkisel ve etkileşimsel etkinliklerin sanal ortama taşındığı; kendine özgü kuralları, etkileşim biçimleri ve gündemi olan iletişim ortamlarıdır. Bu yönüyle hem gündelik yaşamdan etkilenen hem de gündelik yaşamı farklı boyutlarda etkileyen özgün bir sosyal pratik alanı sunmaktadır (Arklan & Akdağ, 2016, s. 17). Sosyal medya, bilgiye erişim ve paylaşım işlevinin ötesinde, bireylerin gündelik yaşam pratiklerini belirleyen; iletişim, etkileşim, iş birliği ve hatta öğrenme süreçlerini yeniden yapılandıran önemli bir dijital toplumsal alan hâline gelmiştir (Gülbahar vd., 2010; Pathak-Shelat, 2018, ss. 539-540). Sosyal medyanın gündelik yaşamdaki bu belirleyici konumu, bireylerin sosyal ilişkilerini kurma ve sürdürme biçimlerinde de köklü değişimlere yol açmıştır. Yüz yüze etkileşimlerin yerini kısmen dijital iletişim pratiklerinin alması, sosyal bağların niteliğini dönüştürürken; beğeni, paylaşım ve yorum gibi etkileşim araçları, bireylerin kendilerini ifade etme ve görünür olma arayışlarını güçlendirmiştir. Bu durum, sosyal medyanın yalnızca bir iletişim aracı değil, aynı zamanda bireysel benliğin sunulduğu ve toplumsal kabulün müzakere edildiği bir mecra hâline gelmesine vesile olmuştur (Çolak, 2022, ss. 45-46; Güzel, 2020, ss. 108-109).

Öte yandan sosyal medya, kamusal alanın yapısını da yeniden şekillendirmektedir. İçinde bulunduğumuz yüzyılda kamuoyu ve kamusal alan kavramları, özel ve kamusal alan arasındaki mekânsal sınırların giderek belirsizleşmesi ve bu alanların büyük ölçüde sanal ortamlara taşınmasıyla yeni bir boyut kazanmıştır (Yegen, 2013, s. 131). Toplumsal olaylara ilişkin farkındalık oluşturma, kolektif hareketleri örgütleme ve farklı görüşlerin dolaşıma girmesini sağlama potansiyeli sayesinde sosyal medya; demokratik katılım, vatandaşlık eğitimi ve demokratik eğitim açısından önemli fırsatlar sunmaktadır (İlarslan, 2025, ss. 214-215; Krishnan vd., 2013; Mitu, 2013, s. 9; Okcu, 2025, s. 32; Pathak-Shelat, 2018, s. 552; Stoddard, 2014, s. 8). Bu bağlamda sosyal medyanın bireysel, toplumsal ve kamusal alan üzerindeki dönüştürücü etkileri, kaçınılmaz olarak eğitim alanına da yansımaktadır. Kamusal etkileşim ve bilgi dolaşımının önemli bir mecrası hâline gelen sosyal medya, öğrenme/öğretme süreçlerinin yapısını yeniden düşünmeyi gerekli kılmaktadır.

Sosyal medya ile eğitim arasındaki ilişki, dijitalleşen dünyada giderek daha belirgin ve çok yönlü bir nitelik kazanmıştır. Eğitim süreçlerinde sosyal medya platformları, bilgiye hızlı erişim, etkileşimli öğrenme ve iş birliğine dayalı çalışma imkânları sunarak geleneksel öğretim yöntemlerini tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir. Öğrenciler, sosyal medya aracılığıyla ders içeriklerine ulaşabilmekte, akademik paylaşımlar yapabilmekte ve öğrenme sürecini sınıf ortamının dışına taşıyabilmektedir (Bruguera vd., 2019, s. 2; Gürbüz vd., 2024, s. 131). Öğretmenler açısından sosyal medya, mesleki gelişim, deneyim paylaşımı ve güncel pedagojik yaklaşımların takip edilmesi için önemli bir alan oluşturmaktadır. Eğitimle ilgili çevrim içi topluluklar ve ağlar, öğretmenlerin birbirleriyle etkileşim kurmalarını, farklı öğretim stratejilerini tanımalarını ve mesleki destek almalarını kolaylaştırmaktadır (Doğan vd., 2023, s. 1715; Duran & Bayar, 2020, s. 440; Karabatak vd., 2024, ss. 180-181; Sarıdaş & Deniz, 2018, s. 22). Sosyal medya temelli mesleki öğrenme ortamları, öğretmenlere yalnızca pedagojik değil, aynı zamanda duygusal destek de sunarak mesleki gelişimi sürdürülebilir kılmaktadır (Luehmann & Tinelli, 2008, s. 331). Aynı zamanda bu ortamlardaki mesleki gelişim, öğretmenlere kendileri için anlamlı gördükleri programları seçme ve öğrenme süreçlerini esnek bir biçimde planlama olanağı sunmaktadır. Bu bağlamda sosyal medya, tarih öğretmenlerinin ilgi ve ihtiyaçlarına göre içeriklere erişebildikleri, mesleki özerkliği destekleyen önemli bir çevrim içi öğrenme ortamı olarak değerlendirilebilir (Elliott, 2017, s. 114). Bu durum, sosyal medyanın yalnızca öğrenci merkezli değil, aynı zamanda öğretmenlerin sürekli öğrenmesini destekleyen bir araç (Carpenter & Krutka, 2013, ss. 428-429; Gültekin, 2020, s. 656; Öztürk vd., 2016, s. 16; Trust, 2012, s. 133) olduğunu göstermektedir.

Öğretmenlerin mesleki gelişim yoluyla öğrenmelerini genişletmeye ve derinleştirmeye yönelik son dönemde ortaya çıkan eğilimler, değişimin hayata geçirilmesinde iş birliğine dayalı bir modelin; daha bütüncül anlayışların oluşmasına, daha güçlü eğitim politikalarının geliştirilmesine ve bu politikaların okullarda daha etkili biçimde uygulanmasına katkı sağlayabileceğini göstermektedir (Collinson vd., 2009, s. 15). Callahan vd. (2016, s. 240), mesleki gelişimin öğretmenlerin uygulamalarına yansımaları için etkileşim, süreklilik ve iş birliğinin kritik olduğunu vurgulamaktadır. Bu anlamda son dönem alanyazınında öğrenme-öğretme süreçlerinde olumlu etkileri görülen ve insanlar tarafından yoğun bir şekilde kullanılan sosyal medya ortamlarının değerlendirilmesi kritik önem kazanmıştır. Çevrim içi mesleki gelişim, öğretmenlerin geleneksel hizmet içi eğitimlere katılımını sınırlayan zaman ve ulaşım engellerini aşmada önemli bir rol oynamaktadır. Sosyal medya platformları, bu yönüyle tarih öğretmenlerinin alan bilgisi, pedagojik yaklaşımlar ve öğretim materyalleri konusunda meslektaşlarıyla sürekli etkileşim hâlinde olmalarına imkân tanıyan etkili çevrim içi mesleki gelişim ortamları sunmaktadır (Elliott, 2017, s. 114).

Sosyal medya, öğretmenler için mesleki eğitim ve sürekli mesleki gelişim açısından giderek daha önemli bir öğrenme ortamı hâline gelmektedir. Öğretmenler, sosyal medya üzerinden kurulan mesleki öğrenme toplulukları sayesinde ders planları, öğretim materyalleri ve sınıf içi uygulamalara ilişkin deneyimlerini paylaşabilmekte; farklı okullardan ve bölgelerden meslektaşlarının uygulamalarını gözlemlene fırsatı bulabilmektedir. Bu etkileşim ortamları, öğretmenlerin mesleki yalnızlık duygusunu azaltırken iş birliğine dayalı öğrenmeyi teşvik etmekte ve öğretmen kimliğinin güçlenmesine katkı sağlamaktadır (Çetinkaya vd., 2025, s. 12; Doğan vd., 2023, s. 1715-1716). Resmî hizmet içi eğitimlerin yanı sıra sosyal medya platformları, öğretmenlere zaman ve mekân sınırlaması olmaksızın güncel eğitim yaklaşımlarına erişme, farklı öğretim yöntemlerini tanıma ve meslektaşlarıyla etkileşim kurma imkânı sunmaktadır. Bu yönüyle sosyal medya, öğretmenlerin yaşam boyu öğrenme süreçlerini destekleyen esnek ve erişilebilir bir mesleki öğrenme alanı oluşturmaktadır (Arslan, 2025, s. 184; Çetinkaya vd., 2025, s. 3; Öztürk vd., 2016, ss. 8-9).

Öğretmenlerin mesleki gelişim süreçlerinin disipline özgü gereklilikler çerçevesinde ele alınması, özellikle tarih eğitimi alanında ayrı bir önem taşımaktadır. Neumann (2012, ss. 389-390), tarih öğretmenlerinin disipline özgü düşünme becerilerini geliştirebilmeleri için sürekli ve etkileşimli mesleki gelişim ortamlarına ihtiyaç duyduklarını vurgulamaktadır. Sosyal medya, tarih eğitimi alanında öğretme ve öğrenme süreçlerini dönüştüren önemli bir dijital ortam olarak öne çıkmaktadır (Haydn, 2017, s. 26). Tarihsel bilginin metin merkezli aktarımının ötesine geçilmesine imkân tanıyan sosyal medya platformları; görsel, video, harita ve dijital arşiv içerikleri aracılığıyla geçmişin daha somut ve erişilebilir biçimde sunulmasını sağlamaktadır. Bu durum, farklı öğrenme stillerine sahip öğrencilerin öğrenmelerini kolaylaştırmakta, öğrencilerin tarihsel olaylara yönelik ilgisini artırmakta ve öğrenme sürecini daha etkileşimli ve aktif hâle getirmektedir (Yılmaz & Toptaş, 2025, s. 1693). Yapılan bazı araştırmalarda tarih öğretmenlerinin sosyal medya ile ilgili genel olarak olumlu düşüncelere sahip olduğu ve sosyal medyadan eğitim yapmanın mümkün olduğuna inandıkları görülmüştür (Okumuş, 2019, ss. 511-514). Öğretmenlerin sosyal medyayı en çok mesleki gelişim sağlama ve araştırma adına kullandıklarına ilişkin sonuçlar (Avcı, 2020, s. 777; Carpenter & Krutka, 2013, s. 428; Prestridge, 2019, s. 146; Salihoglu & Çetin, 2024, s. 137; Sarı, 2023, s. 52) tespit edilmiştir. Bu bulgular, sosyal medyanın öğretmenlerin mesleki öğrenme süreçlerinde işlevsel bir rol üstlendiğine işaret etmekte olup, söz konusu ortamların mesleki gelişim üzerindeki etkilerinin daha derinlemesine ve sistematik biçimde incelenmesini anlamlı kılmaktadır.

Tarih öğretmenleri ve öğretmen adaylarının mesleki gelişimi konusu son dönem alanyazınında önemli ölçüde yer bulmuştur. Genel olarak, bir mesleki gelişim programının

uygulamasına dayalı olarak gerçekleştirilen çalışmalarda (Baron vd. 2019; Callahan vd., 2016; Collinson vd., 2009; de Groot-Reuvekamp vd., 2018; Desimone, 2009; Elliott, 2017; Hall & Scott, 2007; Hallaç ve Ünal, 2021; Kallemeyn vd., 2013; Neumann, 2012; Şahin vd. 2022; Yahşi ve Ünal, 2022; Zeisler-Vralsted, 2003) mesleki gelişim programlarının tarih öğretmenleri ve öğretmen adaylarının alan bilgisi, pedagojik içerik bilgisi, sınıf içi uygulamaları ve öğrenci öğrenmelerine ilişkin yaklaşımlarında anlamlı ve kalıcı gelişmeler sağlandığı görülmektedir. Bu çalışmalarda, uzun süreli, uygulama temelli, iş birliğine dayalı ve öğretmenlerin aktif katılımını esas alan mesleki gelişim programlarının, öğretmenlerin öğretim pratiklerini dönüştürmede daha etkili olduğu vurgulanmaktadır.

Son yıllarda tarih öğretmenleri ve öğretmen adaylarının mesleki gelişimine yönelik çalışmaların sayısında artış görülmekle birlikte, bu çalışmaların önemli bir bölümünün planlı ve resmî mesleki gelişim programlarının etkililiğine odaklandığı dikkat çekmektedir. Ancak öğretmenlerin mesleki gelişim süreçleri yalnızca hizmet içi eğitimlerle sınırlı kalmamakta; öğretmenler, giderek artan biçimde sosyal medya platformları üzerinden oluşturulan gayri resmî öğrenme toplulukları aracılığıyla mesleki bilgi ve deneyimlerini paylaşmaktadır. İlgili alanyazında tarih öğretmenlerinin bu ortamları nasıl, hangi amaçlarla ve mesleki gelişimlerinin hangi boyutları doğrultusunda kullandıklarına ilişkin çalışmaların sınırlı olduğu görülmektedir. Bu çalışmada tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim süreçlerinde sosyal medya ortamlarını kullanım durumlarını ve nasıl kullandıklarını tespit etmek amaçlanmıştır. Bu çerçevede aşağıdaki alt amaçlara cevap aranmıştır:

- Katılımcıların sosyal medyanın mesleki gelişimdeki kullanım potansiyeli ile ilgili düşünceleri nelerdir?
- Katılımcıların sosyal medyanın mesleki gelişim sürecinde geliştirdiği yeterlik alanlarına ilişkin görüşleri nelerdir?
- Katılımcıların mesleki gelişim açısından sosyal medyanın avantajlarına ilişkin düşünceleri nelerdir?
- Katılımcıların mesleki gelişim açısından sosyal medyanın dezavantajlarına ilişkin düşünceleri nelerdir?

Yöntem

Yöntem bölümünde, araştırmanın yöntemsel yapısı temel alınarak araştırmanın yöntemi, katılımcıların özellikleri, verilerin elde edilmesinde kullanılan araçlar, araştırmanın yürütülme süreci ile elde edilen verilerin analizine ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

Araştırmanın Yöntemi

Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim süreçlerinde sosyal medyanın kullanımına dair görüş ve yaşantılarını belirlemeyi amaçlayan bu çalışmada, nitel araştırma yaklaşımı esas alınmıştır. Nitel araştırma yaklaşımının tercih edilmesinin temel nedeni, tarih öğretmenlerinin sosyal medya deneyimlerine yükledikleri anlamları ve bu deneyimlerin mesleki gelişimlerine yansımalarını olabildiğince ayrıntılı biçimde ortaya koyabilmektir. Bu yaklaşım, söz konusu sürecin bağlamsal ve öznel boyutlarını öğretmenlerin kendi ifadeleri üzerinden bütüncül olarak inceleme olanağı sunmaktadır. Nitekim nitel araştırmalar, algıların ve yaşantıların doğal ortamları içinde ele alınarak gerçekçi ve bütüncül biçimde ortaya konulmasını amaçlayan esnek bir araştırma sürecini ifade etmektedir (Yıldırım & Şimşek, 2008, s. 39). Bu yönüyle nitel araştırmalar, bireylerin olaylara yükledikleri anlamları, algılarını ve deneyimlerini derinlemesine incelemeyi hedeflemektedir (Tekindal & Uğuz-Arsu, 2020, s. 153). Araştırma, tarih öğretmenlerinin sosyal medyayı mesleki gelişim süreçlerinde nasıl kullandıklarını, bu kullanımın öğretmenler tarafından nasıl anlamlandırıldığını ve söz konusu deneyimlerin mesleki gelişime nasıl yansıdığını ayrıntılı olarak incelemek amacıyla durum araştırması çerçevesinde yürütülmüştür. Durum araştırmaları, bir veya birden fazla durumun; bu durumları

etkileyen unsurlar ve söz konusu unsurların duruma olan yansımalarıyla birlikte derinlemesine ve bütüncül bir bakış açısıyla incelendiği araştırma türü olarak tanımlanmaktadır (Yıldırım & Şimşek, 2008, s. 77). Bu çalışmada ise tek bir durumun incelenmesine odaklanıldığı için bütüncül tek durum çalışması deseni esas alınmıştır (bkz. Yin, 2003, ss. 39–40). Durum araştırmaları, bütünsel bir betimleme ve açıklama sunmaya odaklanma eğilimi gösterir ve bu yönüyle diğer araştırma yaklaşımlarının gözden kaçırabileceği nüansları, örüntüleri ve gizil bileşenleri ortaya çıkarma olanağı sunar (Berg & Lune, 2021, s. 325). Bu çalışmada odaklanılan durum, tarih öğretmenlerinin sosyal medyayı mesleki gelişim süreçlerinde kullanma deneyimleridir. Bu bağlamda çalışmada, durum çalışması deseni aracılığıyla tarih öğretmenlerinin sosyal medyayı mesleki gelişimlerinde nasıl kullandıkları ile bu sürece ilişkin algı ve deneyimleri bağlamsal bütünlüğü içinde ayrıntılı biçimde incelenmiştir.

Çalışma Grubu (Katılımcılar)

Araştırmanın çalışma grubunu, özel ve kamu kurumlarında görev yapan ve araştırma kapsamında davet edilen 31 tarih öğretmeninden araştırmaya gönüllü olarak katılmayı kabul eden 27 öğretmen oluşturmaktadır. Katılımcılar, araştırmaya hız ve pratiklik kazandırması, maliyet ve ek görüşme ihtiyacının pratik bir biçimde gerçekleştirilmesi amacıyla kolay ulaşılabılır durum örnekleme yoluyla (Yıldırım & Şimşek, 2008, ss. 113-114) Aksaray şehrinden belirlenmiştir. Katılımcıların belirlenmesinde sosyal medya kullanıcısı olma kriteri dikkate alınmıştır. Amaçlı örnekleme yöntemleri, genelleme yapmaktan çok, ele alınan durumu ayrıntılı ve kapsamlı biçimde betimlemeyi amaçlamaktadır. Nitel araştırmaların temel hedefi genelleme olmadığı için bu tür çalışmalar genellikle sınırlı sayıda katılımcıyla yürütülmekte; araştırmaya dâhil edilecek kişi sayısı ise elde edilen verilerin tekrara düşmesi ve yeni bilgi üretmemesi anlamına gelen veri doygunluğuna ulaşılmaya çalışılmaktadır (Dawson, 2015, ss. 42, 46). Bu doğrultuda, çalışmada 27 tarih öğretmeniyle yürütülen veri toplama sürecinin, katılımcı görüşlerinde tekrarların başlamasıyla veri doygunluğuna ulaşıldığı kanaatine varıldığı için mevcut katılımcı sayısı ile araştırma veri toplama süreci tamamlanmıştır. Katılımcılara ilişkin bazı tanımlayıcı bilgiler Tablo 1’de sunulmuştur:

Tablo 1

Katılımcıların Bazı Tanımlayıcı Özellikleri

Özellik	Değer	f	%
Cinsiyet	Kadın	16	59,3
	Erkek	11	40,7
	Toplam	27	100
Çalışma Durumu	Kamu	15	55,6
	Özel	12	44,4
	Toplam	27	100
Mesleki Deneyim	0-5 yıl arası	6	22,2
	6-10 yıl arası	4	14,8
	11-15 yıl arası	7	25,9
	16-20 yıl arası	5	18,5
	21 yıl ve üzeri	5	18,5
	Toplam	27	100
Sosyal Medyada Harcanan Ortalama Süre (Günlük)	1 saatten az	2	7,4
	1-2 saat arası	5	18,5
	2-3 saat arası	8	29,6
	3-4 saat arası	9	33,3
	4 saat ve üzeri	3	11,1
Toplam	27	100	

Özellik	Değer	f	%
Sosyal Medyada Mesleki Gelişim İçin Harcanan Süre (Günlük)	1 saatten az	4	14,8
	1-2 saat arası	10	37
	2-3 saat arası	9	33,3
	3-4 saat arası	3	11,1
	4 saat ve üzeri	1	3,7
Toplam		27	100

Tablo incelendiğinde, katılımcıların cinsiyet açısından kadın, çalışma durumu bakımından kamu sektöründe görev yapan, mesleki deneyim açısından 11–15 yıl arası deneyime sahip öğretmenlerde yoğunlaştığı görülmektedir. Ayrıca katılımcıların sosyal medyada harcadıkları ortalama sürenin 3–4 saat aralığında, sosyal medyayı mesleki gelişim amacıyla kullanma sürelerinin ise ağırlıklı olarak 1–2 saat aralığında olduğu belirlenmiştir. Tablodaki verilere göre sosyal medyanın öğretmenlerin günlük yaşamında önemli bir yer tuttuğu görülmektedir. Yine öğretmenlerin sosyal medyada geçirdikleri sürenin önemli bir bölümünü mesleki gelişimle ilişkilendirdikleri de ifade edilebilir.

Veri Toplama Araçları

Etik kurul izni alınmasından sonra araştırma kapsamında veriler, araştırmacı tarafından hazırlanan yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığı ile toplanmıştır. Yarı yapılandırılmış görüşme, önceden hazırlanmış soruların görüşme sürecinde katılımcıların yanıtlarına bağlı olarak esnek biçimde yeniden düzenlenmesine olanak tanıyan bir veri toplama tekniğidir (Berg & Lune, 2021, ss.121-123). Form ilgili alanyazın incelenmesinden sonra araştırmacı tarafından taslak olarak hazırlanmıştır. Taslak olarak hazırlanan form 1 dil uzmanı, 1 araştırma yöntemleri uzmanı ve 3 alan uzmanına danışılarak araştırmada kullanılmak üzere hazır hale getirilmiştir. Form bir takım tanımlayıcı bilgiler ve katılımcıların sosyal medyayı mesleki gelişim bakımından değerlendireceği 10 sorudan oluşmaktadır. Veri toplama aracı 15 katılımcı ile yüz yüze, 12 katılımcı ile de matbu formun cevaplanması suretiyle Şubat-Haziran 2025 arasında uygulanmıştır. Aynı süre zarfında 6 katılımcı (4 katılımcı daha önce yüz yüze görüşme gerçekleştirilen, 2 katılımcı ile de matbu formun cevaplanması suretiyle görüşme gerçekleştirilen katılımcılar arasından) ile veri derinliğinin sağlanması, görüşmelerin ayrıntılandırılması ve anlaşılmayan yerlerin açıklığa kavuşması adına ek görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Matbu formula toplanan veriler, yüz yüze toplanan verileri destekleme amaçlı toplanmıştır. Matbu formların teslimi sırasında öğretmenlerle sorulara verilen cevaplarla ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. Neticede matbu formda verilen cevaplar, araştırma açısından yeterli görülmüştür. Katılımcıların formda yer alan sorulara verdikleri ifadeler, ortaya çıkan temaların oluşturulması, zenginleştirilmesi ve örneklendirilmesi amacıyla kullanılmıştır.

Veri Analizi

Araştırma kapsamında elde edilen veriler içerik analizi ile çözümlenmiştir. İçerik analizi, söylemlerin çözümlenmesi ve anlamlandırılması sürecinde araştırmacının öznel yorumlarını asgariye indirmeyi amaçlayan, sistematik ve nesnel bir okuma yaklaşımı sunmaktadır. Bu yönüyle içerik analizi, katılımcıların iletilerinde açık ya da örtük biçimde yer alan anlamların belirlenmesine olanak tanıyan, ilk okumayı aşarak verilerin yeniden ve derinlemesine ele alındığı “ikinci bir okuma” süreci olarak değerlendirilebilir (Bilgin, 2014, s. 1). Bu doğrultuda, veriler öncelikle araştırma amacıyla ilişkili olan ve olmayan unsurlar açısından ayrıştırılmış; amaçla uyumlu veriler belirlenen temalar doğrultusunda analiz edilerek tablolar ve doğrudan alıntılarla sunulmuştur. Veri analizi araştırmacı tarafından tamamlandıktan sonra, analiz

süreci ve kodlamalar ikinci bir kodlayıcı tarafından bağımsız olarak incelenmiştir. Araştırma kapsamında elde edilen tüm veriler üzerinden ikinci bir kodlama gerçekleştirilmiş ve iki analiz arasındaki uyum incelenmiştir. Çalışmada kodlayıcılar arası güvenilirliğin sağlanması amacıyla Miles ve Huberman (2015, s. 64) tarafından önerilen güvenilirlik formülü kullanılmıştır. Güvenirlik, görüş birliği sayısının, toplam görüş birliği ve görüş ayrılığı sayısına oranlanması yoluyla hesaplanmış ve değerlendiriciler arasında %82 düzeyinde bir güvenilirlik değeri elde edilmiştir. Miles ve Huberman'a (2015) göre kodlayıcılar arası güvenilirlik için kabul edilebilir alt sınır %80 olup, bu çalışmada ulaşılan güvenilirlik oranının söz konusu eşik değerin üzerinde olduğu belirlenmiştir.

Bulgular

Sosyal medyanın mesleki gelişim üzerindeki etkinliğine odaklanan bu çalışmada, katılımcıların sosyal medya ortamlarını mesleki gelişim amacıyla kullanma biçimlerine, bu kullanımın sağladığı katkılara ve ortaya çıkardığı sınırlılıklara ilişkin görüşleri incelenmeye çalışılmıştır. Elde edilen bulgular, tablolar ve katılımcı görüşlerinden doğrudan alıntılarla desteklenerek zenginleştirilmiştir. Bazı katılımcıların birden fazla görüş ifade etmesi nedeniyle, toplam görüş sayısı katılımcı sayısından fazla çıktığı durumlar görülmüştür.

Mesleki Gelişim Bağlamında Sosyal Medyanın Kullanım Potansiyeline İlişkin Katılımcı Düşünceleri

Katılımcıların sosyal medyanın kullanım potansiyeline ilişkin görüşleri ile sürecin daha bütüncül bir biçimde ortaya konması amaçlanmıştır. Katılımcıların bu konudaki görüşleri Tablo 2'de sunulmuştur:

Tablo 2

Sosyal Medyanın Mesleki Gelişimdeki Kullanım Potansiyeli ile İlgili Düşünceler

Yargı	Düşünce	f	%
Olumlu Düşünceler	Esnek ve katılımcı olması	17	27,9
	Yenilikleri takip etme	14	23
	Tamamlayıcı olması	9	14,8
	Meslektaş dayanışmasına olanak tanınması	8	13,1
	İletişim/etkileşim olanağı	8	13,1
	Tarihsel anlatımı zenginleştirme	3	4,9
	Farklı bakış açılarını görme	2	3,3
Toplam		61	100
Olumsuz Düşünceler	Bilgi kirliliği ve ideolojik içerikler	2	66,7
	Etik olmayan kullanım	1	33,3
Toplam		3	100
Kararsız Düşünceler	Popülerliğin akademik içeriği gölgelemesi	1	100
Toplam		1	100

Tablo 2 incelendiğinde katılımcıların önemli ölçüde sosyal medyanın mesleki gelişimi hakkında olumlu düşüncelere sahip olduğu görülmektedir. Katılımcılar olumlu düşünceler olarak; sosyal medyanın esnek ve katılımcı bir yapıda olması, yenilikleri takip etmeye olanak tanınması, tamamlayıcı olması, meslektaş dayanışmasına olanak tanınması, iletişim/etkileşim olanağı sağlaması, tarihsel anlatımı zenginleştirmesi ve farklı bakış açılarını görmeye imkân vermesi düşüncelerini belirtmiştir. Bununla birlikte konu hakkında olumsuz düşüncelere sahip katılımcılar da bulunmaktadır. Olumsuz düşünceler olarak sosyal medyada yer alan bilgi kirliliği ve ideolojik içerikler ve sosyal medyanın etik olmayan kullanımı düşünceleri ifade bulmuştur. Son olarak bir katılımcı da popülerliğin akademik içeriği gölgelemesi düşüncesi ile konu hakkında kararsız olduğunu belirtmiştir. Bulgular, tarih öğretmenlerinin sosyal medyayı mesleki gelişim açısından tarihsel anlatımı zenginleştiren, farklı bakış açılarını görünür kılan ve

meslektaş etkileşimini güçlendiren bir araç olarak değerlendirdiklerini göstermektedir. Bununla birlikte, tarih alanının yorumu açık yapısı nedeniyle bilgi kirliliği, ideolojik içerikler ve etik dışı paylaşımlar önemli bir risk alanı olarak öne çıkmaktadır. Olumlu düşünceler ifade eden 4, 11, 23 numaralı katılımcıların, olumsuz düşünce ifade eden 2 numaralı katılımcı ve kararsız düşünce ifade eden 27 numaralı katılımcının düşünceleri aşağıda sunulmuştur:

Sosyal medyanın meslektaş dayanışması sağlaması ve tarihsel anlatımı zenginleştirilmesi düşüncesini belirten 4 numaralı katılımcı; “Bu ortamlar tarih öğretmenlerinin işbirliği yapmasını kolaylaştırıyor. Özellikle resmi prosedürler konusunda ve ders içerikleri konusunda bizlere çok yardımcı oluyor. ... Farklı yerlerde görev yapan öğretmenlerin paylaştıkları öğretim materyalleri, ders sunumlarını kullanarak dersimizi daha zengin olarak işlememizi sağlar.” düşüncelerini ifade etmiştir. 11 numaralı katılımcı “Sosyal medya zaman ve mekân sınırlarını yıkıyor. İstedğimiz gruplara istediğimiz zaman katılabiliyoruz. ... Yeni gelişmeler anlık takip edilebilir. Diğer öğretmenlerin paylaştıkları materyal ve bilgiler de öğretmenlerin işine yarayabilir.” diyerek sosyal medyanın esnek ve katılımcı olması, yenilikleri takip etmeye olanak tanınması ve meslektaş dayanışması sağlaması düşüncelerine dikkat çekmiştir. Sosyal medyanın esnek ve katılımcı olması, tamamlayıcı olması ve farklı bakış açılarını görmeye imkân vermesi düşüncelerine dikkat çeken 23 numaralı katılımcı; “Hemen herkesin istediği şekilde katılabildiği bir ortam olması avantajdır. Bu ortamlarda hem hizmet içi eğitimleri hem deneyimlerimizi hem de ders kitaplarını tamlayan içerikler bulunuyor. İdeolojik olarak farklı yapıdaki öğretmenlerin düşüncelerini de görebiliyoruz.” düşüncelerini belirtmiştir. Olumsuz düşünceler belirten 2 numaralı katılımcı “Sosyal medya eğlenceli bir ortam ama mesleki gelişimde kullanılacağını düşünmüyorum. Çok fazla bilgi var. Hangisi gerçek diye kafa yormaya değmez. Bilgilerin kaynakları da yok. Ayrıca bile isteye kendi düşüncesini empoze etmeye çalışan insanlar var.” diyerek sosyal medyada yer alan bilgi kirliliği ve ideolojik içerikler ve sosyal medyanın etik olmayan kullanımını düşüncelerine dikkat çekmiştir. Kararsız düşünce ifade eden 27 numaralı katılımcı ise “Popüler olan içeriğin akademik olan içeriğin önüne geçtiği bir dünyada yaşıyoruz. Bu yüzden bu ortamların mesleki gelişim açısından kullanımı konusunda tereddüt içerisindeyim.” diyerek popülerliğin akademik içeriği gölgelemesi düşüncesine dikkat çekmiştir.

Katılımcıların Sosyal Medyanın Mesleki Gelişim Sürecinde Geliştirdiği Yeterlik Alanlarına İlişkin Görüşleri

Mesleki gelişim birçok alt boyuttan oluşmaktadır. Katılımcıların mesleki gelişim bağlamında sosyal medyayı hangi amaçlarla kullandıklarını tespit etmek, bu ortamların mesleki gelişimin hangi yeterlikleri desteklediğini ve kullanım biçimlerinin niteliğini anlamaya imkân sağlamaktadır. Katılımcıların konu ile ilgili düşünceleri Tablo 3’te sunulmuştur:

Tablo 3

Katılımcıların Mesleki Gelişim Bağlamında Sosyal Medya ile Geliştirdikleri Yeterlikler

Yeterlikler	Düşünce	f	%
Alan Bilgisi	Yeni bilgiler edinme	18	42,9
	Farklı kaynakları tanıma	9	21,4
	Alan ile ilgili güncel tartışmalardan haberdar olma	7	16,7
	Akademik çalışma ve bilimsel toplantılardan haberdar olma	4	9,5
	Mevcut kaynak ve bilgilerin sorgulanması	2	4,8
	Alan terminolojisini doğru kullanma	1	2,4
	Bilginin farklı formlarda sunumunu görme	1	2,4
Toplam		42	100

Yeterlikler	Düşünce	f	%
Alan Eğitimi	İyi uygulamaları görme	12	34,3
	Mesleki materyal ve etkinlik paylaşımları	10	28,6
	Alternatif öğretim yöntemlerini görme	7	20
	Öğrenci merkezli öğretmen formasyonunun güçlenmesi	3	8,6
	Kullanılan yöntemleri gözden geçirme	2	5,7
	Çok yönlü ilham/rol model alma	1	2,9
Toplam		35	100
Genel Kültür	Toplumsal gündemi takip etme	15	55,6
	Disiplinlerarası bağ kurma	6	22,2
	Tarihin sosyal yönünü ön plana çıkarma	4	14,8
	Kültürel farkındalık geliştirme	2	7,4
Toplam		27	100
Mevzuat Bilgisi	Yönetmelik ve yönergede güncel değişimleri izleme	17	26,6
	MEB genelge ve resmi açıklamaları takip etme	11	17,2
	Özlük haklarıyla ilgili gelişmeleri takip etme	9	14,1
	Mevzuat metinlerinin yorumlanmasına ulaşma	9	14,1
	Mevzuatla ve yeni gelişmelerle ilgili tartışmaları görme	8	12,5
	Mevzuat ve meslekle ilgili pratik bilgileri görme	6	9,4
	Hak ve sorumlulukların farkına varma	4	6,3
Toplam		64	100
İletişim Becerisi	Deneyim paylaşma/meslektaş iletişimi	10	35,7
	Sosyal network oluşturma	8	28,6
	Ortak sorunları tartışma	4	14,3
	Mesleki özgüven kazanma	3	10,7
	Öğretmen-Öğrenci iletişimini güçlendirme	3	10,7
Toplam		28	100

Tablo 3 incelendiğinde, katılımcıların sosyal medyanın alan bilgisi, alan eğitimi, genel kültür bilgisi, mevzuat bilgisi ve iletişim becerileri boyutlarında mesleki gelişime katkı sağladığı yönünde görüşler ifade ettikleri görülmektedir. Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim bağlamında sosyal medyadan en fazla istifade ettikleri alanların ise mevzuat bilgisi ve alan bilgisi olduğu dikkat çekmektedir. Alan bilgisi bağlamında katılımcılar; sosyal medyanın yeni bilgiler edinme, farklı kaynakları tanıma, alan ile ilgili güncel akademik tartışmalardan ve bilimsel etkinliklerden haberdar olma, mevcut bilgileri sorgulama, alan terminolojisini doğru kullanma ve bilginin farklı sunum biçimlerini görme açısından katkı sağladığını belirtmişlerdir. Bu görüşler, sosyal medyanın tarih öğretmenleri için alan bilgisini destekleyen, akademik farkındalığı artıran ve eleştirel düşünmeyi teşvik eden tamamlayıcı bir mesleki gelişim aracı olarak değerlendirildiğini göstermektedir. Alan eğitimi boyutunda ise katılımcılar; iyi uygulamaları gözlemlenme, öğretim materyali ve etkinlik paylaşımlarına ulaşma, alternatif öğretim yöntemlerini tanıma, öğrenci merkezli öğretim anlayışını güçlendirme ve rol model alma gibi katkılara vurgu yapmışlardır. Bu bulgular, sosyal medyanın tarih öğretmenlerinin pedagojik uygulamalarını zenginleştiren ve öğretim yöntemlerini çeşitlendiren bir öğrenme ortamı sunduğunu ortaya koymaktadır. Genel kültür bilgisi açısından katılımcılar, sosyal medyanın toplumsal gündemi takip etme, disiplinler arası bağlantılar kurma, tarihin sosyal yönünü ön plana çıkarma ve kültürel farkındalık geliştirme noktasında katkı sağladığını ifade etmişlerdir. Bu durum, sosyal medyanın tarih öğretmenlerinin güncel kalmalarına ve geniş bir perspektif geliştirmelerine olanak tanıdığını göstermektedir. Mevzuat bilgisi boyutunda katılımcılar; yönetmelik ve yönergelerdeki güncel değişimleri izleme, MEB genelge ve resmî açıklamalarını takip etme, özlük haklarına ilişkin gelişmelerden haberdar olma, mevzuatın yorumlanmasına ve pratik bilgilere ulaşma gibi katkılara dikkat çekmişlerdir. Bu bulgular,

sosyal medyanın tarih öğretmenlerinin mevzuata ilişkin farkındalıklarını artıran işlevsel bir bilgi kaynağı olarak görüldüğünü ortaya koymaktadır. İletişim becerileri bağlamında ise sosyal medyanın; meslektaşlarla deneyim paylaşımını kolaylaştırma, mesleki ağlar oluşturma, ortak sorunları tartışma, mesleki özgüveni artırma ve öğretmen-öğrenci iletişimini güçlendirme gibi katkılar sunduğu ifade edilmiştir. Katılımcı görüşleri, sosyal medyanın tarih öğretmenleri açısından iletişim ve etkileşim temelli mesleki gelişimi destekleyen önemli bir araç olarak değerlendirildiğini göstermektedir. Konu hakkında alan bilgisi ile ilgili 7 numaralı katılımcının, alan eğitimi ile ilgili 1 numaralı katılımcının, genel kültür bilgisi ile ilgili 26 numaralı katılımcının, mevzuat bilgisi ile ilgili 9 numaralı katılımcının ve iletişim becerisi ile ilgili 13 numaralı katılımcının düşünceleri aşağıda sunulmuştur.

Alan bilgisi ile ilgili 7 numaralı katılımcı; “Kazılardan elde edilen bilgiler gibi. Göbeklitepe yakın zamanda bu kadar popüler oldu. ... Biz öğrenciyken Osmanlı Devleti'nin kuruluş tarihini 1299 olarak öğrenmiştik şimdi ise 1302 daha çok kabul görüyor ve bu konudaki güncel tartışmaları da takip ediyorum.” diyerek yeni bilgiler edinme, güncel tartışmalardan haberdar olma ve mevcut kaynak ve bilgilerin sorgulanması düşüncelerine dikkat çekmiştir. Alan bilgisi ile ilgili 1 numaralı katılımcı; “Meslektaşlarımızın paylaştıkları etkinlik örnekleri, sınav örnekleri gibi kaynaklardan istifade ediyoruz. İyi olarak görülen, öğrencilerin öğrenmesinde fayda sağlayan örnekleri kullanıyoruz. Bazen popüler tarih öğretmenleri bize ders anlatımında fayda sağlıyor. Bir espri, konu öğretiminde yeni bir yaklaşım bize ilham veriyor.” diyerek iyi uygulamaları görme, mesleki materyal ve etkinlik paylaşımları ve çok yönlü ilham/rol model alma düşüncelerine ön plana çıkarmıştır. Genel kültür bilgisi ile ilgili 26 numaralı katılımcı toplumsal gündemi takip etme ile ilgili “Tarih her konu ile ilgi kurulabilecek sosyal bir alandır. Bazen öğrenciler konuyu açıyor bazen de öğretmenler olarak bizler güncelle ders arasında ilişki kurmaya çalışıyoruz. Sosyal medyayı takip ederek ülkemizin gündemi ne olduğunu öğreniyoruz.” düşüncelerini ifade etmiştir.

Mevzuat bilgisi ile ilgili 9 numaralı katılımcı;

Her türlü resmi değişim sosyal medyada yer alıyor. Meslekle ilgili takip ettiğimiz gruplar var. ... İl içi atamalar vardı. Son görev yerimle ilgili atama haberini sosyal medyadan öğrenmiştim. Özlük hakkından yönergelerin açıklamasına kadar birçok bilgiye daha açık ve sade bir biçimde erişim sağlıyoruz.

diyerek yönetmelik ve yönergede güncel değişimleri izleme, MEB genelge ve resmî açıklamaları takip etme, özlük haklarıyla ilgili gelişmeleri takip etme, mevzuat metinlerinin yorumlanmasına ulaşma düşüncelerine dikkat çekmiştir. İletişim becerisi ile ilgili 13 numaralı katılımcı sosyal network oluşturma düşüncesi ile ilgili olarak “Alanımızla ilgili öğretmen ve akademisyenlerle iletişim kurabiliyoruz. Bu bizim kendi kabuğumuzdan çıkmamız dışında ihtiyaç duyduğumuzda ulaşabileceğimiz bir kişi ajandası oluşturuyor.” düşüncesini belirtmiştir.

Mesleki Gelişim Açısından Sosyal Medyanın Avantajlarına İlişkin Katılımcı Görüşleri

Sosyal medyanın mesleki gelişim açısından sunduğu avantajlar katılımcı deneyimlerine dayalı olarak ele alınmaya çalışılmıştır. Katılımcıların düşünceleri Tablo 4'te sunulmuştur:

Tablo 4

Mesleki Gelişim Açısından Sosyal Medyanın Avantajları

Düşünce	f	%
Farklı öğretmen deneyimlerini/iyi uygulamaları görme	13	18,1
Etkileşime girme imkânı sunması	12	16,7
Alanla ilgili gelişmeleri izleme	12	16,7
İçeriklerin eğlenceli olması	7	9,7

Düşünce	f	%
Farklı kaynaklardan bilgiye erişim sağlama	5	6,9
Mesleki dayanışma sağlama	5	6,9
Genel kültürle ilgili bilgi birikimine katkı sunma	5	6,9
Mesleki motivasyon ve aidiyet duygusu geliştirme	4	5,6
Çabuk ulaşma/hızlı erişim sağlama	4	5,6
Öğrenci merkezli/öğrencinin sık kullandığı ortamlar olması	2	2,8
Kuşak farklılığını ortadan kaldırması/empati kurmaya yardımcı olması	2	2,8
Çağın gerekliliği olması	1	1,4
Toplam	72	100

Tablo 4 incelendiğinde, katılımcıların mesleki gelişim açısından sosyal medyanın avantajları ile ilgili olarak en çok farklı öğretmen deneyimlerini/iyi uygulamaları görme, etkileşime girme ve alanla ilgili gelişmeleri izleme imkânı sunduğu düşünceleri belirtilmiştir. Bunun yanında içeriklerin eğlenceli olması, farklı kaynaklardan bilgiye erişim sağlama, mesleki dayanışma sağlama, genel kültürle ilgili bilgi birikimine katkı sunma, mesleki motivasyon ve aidiyet duygusu geliştirme, çabuk ulaşma/hızlı erişim sağlama, öğrenci merkezli/öğrencinin sık kullandığı ortamlar olması, kuşak farklılığını ortadan kaldırması/empati kurmaya yardımcı olması ve çağın gerekliliği olması düşünceleri de katılımcıların belirttiği diğer düşüncelerdir. Modern eğitim pedagojisi açısından değerlendirildiğinde bu bulgular, sosyal medyanın iş birlikli öğrenme, deneyim temelli öğrenme ve sürekli mesleki gelişim anlayışlarıyla örtüşen bir öğrenme ortamı sunduğunu göstermektedir. Ayrıca sosyal medyanın eğlenceli ve hızlı erişim sunan yapısının mesleki motivasyonu ve aidiyet duygusunu artırarak öğretmenlerin öğrenci merkezli ve çağın gerekliliklerine uygun bir mesleki gelişim süreci yürütmelerine katkı sağladığı anlaşılmaktadır. Konu hakkında 1, 5, 14 ve 22 numaralı katılımcıların düşünceleri aşağıda sunulmuştur.

Farklı öğretmen deneyimlerini/iyi uygulamaları görme, alanla ilgili gelişmeleri izleme ve mesleki dayanışma sağlama düşüncelerine dikkat çeken 1 numaralı katılımcı; “Konu geçmiş olmasına rağmen her gün yeni bir şeyler ortaya çıkıyor. ... Sosyal medyayı farklı kaynaklardan beslenen bir göl olarak görmek lazım. ... Şahsım sınav örnekleri paylaşıyorum. Aslında meslektaşlarımızla işbirliği halindeyiz. İyiyi beğenip kullanıyoruz, iyi olduğunu düşündüğümüz şeyleri paylaşıyoruz.” diyerek düşüncelerini paylaşmıştır. 5 numaralı katılımcı; “Sosyal medya öğretmen-öğretmen, öğretmen-öğrenci ve öğrenci-öğrenci etkileşim içerisinde olabileceği sayılı bir ortamlardan biridir. Yapay zekâ ile ilgi duyulan şeylerin eğlenceli bir şekilde sürekli karşımıza gelmesi bu ortamları daha işlevsel hale getiriyor.” diyerek sosyal medyanın mesleki gelişim açısından etkileşime girme imkânı sunması ve sunulan içeriklerin eğlenceli olması düşüncelerine dikkat çekmiştir. Mesleki motivasyon ve aidiyet duygusu geliştirme konusunda 14 numaralı katılımcı; “Önceden kendi okulumuz ve çevremizle sınırlı bir meslektaşlık düşüncesi vardı. Öğretmenlik hayatımın sonlarına doğru öğretmenliğe ilişkin daha fazla yapacaklarımın olduğunu anladım ve bende bu camiaya karşı aidiyet duygusu çok gelişti.” düşüncelerini belirtmiştir. 22 numaralı katılımcı ise “Öğretmeni de öğrencisi de aynı şey ile mutlu olamaya başladı. Sosyal medyayı daha fazla kullandıkça yeni neslin benden ne beklediğini, nelerden hoşlandığını anladım. Onları anlamak gençlerin tarih derslerine karşı sevgi geliştirmelerinde önemli.” diyerek sosyal medyanın kuşak farklılığını ortadan kaldırması/empati kurmaya yardımcı olması düşüncesi ile ilgili görüş bildirmiştir.

Mesleki Gelişim Açısından Sosyal Medyanın Dezavantajlarına İlişkin Katılımcı Görüşleri

Sosyal medyanın mesleki gelişim açısından ortaya çıkardığı dezavantajlar katılımcı deneyimlerine dayalı olarak ele alınmaya çalışılmıştır. Katılımcıların düşünceleri Tablo 5’te sunulmuştur:

Tablo 5

Mesleki Gelişim Açısından Sosyal Medyanın Dezavantajları

Düşünce	f	%
Bilgi kirliliği/tarihsel yanlışlıklar	15	25,9
Etik olmayan kullanım durumları (manipülasyon, kaynak kullanımı vs.)	11	19
Akademik bilgilerin gölgelenmesi	9	15,5
Yüzeysel öğrenmeye neden olma	9	15,5
Mahremiyet problemleri	4	6,9
Dikkat dağınıklığına neden olma	3	5,2
Pedagojik olmayan içeriklerin olması	3	5,2
Meslek imajını zedelemesi	2	3,4
Yetersizlik duygusu oluşturması	2	3,4
Toplam	58	100

Tablo 5 incelendiğinde, katılımcıların mesleki gelişim açısından sosyal medyanın dezavantajları ile ilgili olarak en çok bilgi kirliliği/tarihsel yanlışlıklar, etik olmayan kullanım durumları (manipülasyon, kaynak kullanımı vs.), akademik bilgilerin gölgelenmesi ve yüzeysel öğrenmeye neden olma düşünceleri belirtilmiştir. Bunun yanında mahremiyet problemleri, dikkat dağınıklığına neden olma, pedagojik olmayan içeriklerin olması, meslek imajını zedelemesi ve yetersizlik duygusu oluşturması düşünceleri de katılımcılar tarafından ifade edilmiştir. Bu bulgular, sosyal medyanın yapılandırılmamış ve denetimsiz kullanımının eleştirel düşünme, derin öğrenme ve etik farkındalık ilkeleriyle çelişebileceğini göstermektedir. Ayrıca bulgular, sosyal medya okuryazarlığı becerisinin gelişmesi ve sosyal medya ortamlarının dikkatli kullanımı konusunda endişeleri ortaya koymaktadır. Konu hakkında 2, 18, 21 ve 27 numaralı katılımcıların düşünceleri aşağıda sunulmuştur.

Bilgi kirliliği/tarihsel yanlışlıklar ile etik olmayan kullanım durumlarına (manipülasyon, kaynak kullanımı vs.) dikkat çeken 2 numaralı katılımcı; “Bence en büyük problem birçok gereksiz bilginin yer almasıdır. ... İlgili başka bir durum da bilgilerin kaynaklarının verilmemesi, verilen kaynakların da hatalı olması. İlber Ortaylı onu dedi şunu dedi diye adamcağızın demediği birçok şey yayıldı.” diyerek düşüncelerini ifade etmiştir. 18 numaralı katılımcı; “Millet olarak okumayı pek sevmiyoruz ve ekran kaydırmak eğlenceli oluyor. Fakat konuları tadımlık öğreniyoruz ve konuyu pekiştirmek için akademik bir makale de okumuyoruz. Her konu hakkında fikir sahibiyiz fakat bilgi sahibi değiliz açıkçası.” diyerek sosyal medyanın yüzeysel öğrenmeye neden olması düşüncesine dikkat çekmiştir. Sosyal medyanın mahremiyet problemlerine yol açması konusunda 21 numaralı katılımcı; “Dezavantaj olarak insanların özel hayatının bu denli açık ve kontrolsüz bir biçimde paylaşım konusu yapılmasını doğru bulmuyorum. Bazı popüler öğretmenlerin like alabilme adına derslerini, öğrencilerini paylaşımları bence uygun değil. Öğrenciler 18 yaşının altında ailelerden izin alınması gerekir.” diyerek düşüncelerini belirtmiştir. 27 numaralı katılımcı ise “Bazı popüler öğretmenlerin tuhaf tavırları meslek imajını yerle bir ediyor. Bizim toplumumuzda tarihçilik ağırlığı olan saygın bir meslek, popüler olma gayesi ile kendi ayağımıza sıkmamalıyız. ... İyi popüler öğretmenler var. Bunların paylaşımları insanlarda eksiklik hissi ortaya çıkarıyor.” düşünceleri ile sosyal medya paylaşımlarının meslek imajını zedeleme durumu ve bazı paylaşımların öğretmenlerde yetersizlik duygusu oluşturması düşüncelerine dikkat çekmiştir.

Sonuç

Araştırmada, katılımcıların mesleki gelişim bağlamında sosyal medyadan nasıl yararlandıkları ve sosyal medyanın mesleki gelişimlerine ne tür katkılar sağladığı incelenmiştir.

Bununla birlikte; ortaya çıkan sonuçlar, araştırmaya katılan tarih öğretmenlerinin görüşleriyle sınırlıdır.

Araştırmada ilk olarak katılımcıların sosyal medyanın mesleki gelişim açısından taşıdığı potansiyele ilişkin görüşleri ele alınmıştır. Elde edilen bulgular, araştırmaya katılan tarih öğretmenlerinin sosyal medya temelli mesleki gelişim faaliyetlerini genel olarak olumlu değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır. Katılımcılar sosyal medyayı; esnek yapısı, etkileşime açık doğası ve tarihsel anlatımı zenginleştirme kapasitesi sayesinde mesleki gelişimi destekleyen tamamlayıcı bir araç olarak görmektedir. Çevrim içi mesleki gelişim süreçlerinin öğretmen ve öğrenci çıktıları üzerindeki etkilerine ilişkin bulgular da bu ortamların, geleneksel yüz yüze modeller kadar etkili olabildiğini göstermektedir. Nitekim Fishman vd. (2013, s. 435–436), çevrim içi ve yüz yüze mesleki gelişim uygulamaları arasında öğretmen uygulamaları ve öğrenci öğrenmeleri açısından anlamlı bir fark bulunmadığını ortaya koyarak, sosyal medya gibi dijital platformların tarih öğretmenlerinin mesleki gelişimi için güçlü bir alternatif sunduğunu vurgulamaktadır. Paykoç'un (1991, s. 188) tanımından hareketle iyi bir tarih öğretmeni; toplumsal bağlamın beklenti ve gereksinimlerini dikkate alan, mevcut imkân ve kaynakları etkili biçimde kullanan ve mesleki değerlerini sürekli geliştiren bir eğitimci olarak değerlendirilebilir. Bu bağlamda sosyal medya, öğretmenlerin güncel kaynaklara erişmesini, farklı öğretim deneyimlerini gözlemlemesini ve kendi öğretim anlayışını zenginleştirmesini sağlayan çağdaş bir mesleki gelişim ortamı sunmaktadır. Zeisler-Vralsted (2003, s. 222), öğretmenlerin alan yeterliğinin artırılmasında akademisyenler ile uygulayıcı öğretmenler arasındaki sürekli iletişim ve iş birliğinin önemine dikkat çekmektedir. Sosyal medya, bu etkileşimi kolaylaştırarak öğrenme topluluklarının ve mesleki ağların sürdürülebilirliğini desteklemektedir. Groot-Reuvekamp ve diğerlerine (2018, s. 300) göre mesleki gelişim, öğretmenlerin yeterlik duygularını destekleyen ve özerkliklerine alan tanıyan esnek bir yapı içinde yürütülmelidir. Bu açıdan sosyal medya; iş birliğini, deneyim paylaşımını ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden esnek bir mesleki gelişim alanı olarak önemli bir potansiyel taşımaktadır. Bruguera ve diğerlerinin (2019, s. 12) bulguları da sosyal medyanın zamansal ve mekânsal sınırlılıkları ortadan kaldırarak mesleki öğrenmeyi destekleyen etkili ve kullanıcı merkezli bir öğrenme ortamı sunduğunu ortaya koymaktadır. Bu sonuçlar, tarih öğretmenlerinin MEB merkezli hizmet içi eğitimlere yönelik bazı eleştirileri (bkz. Akhan, 2021, s. 394) göz önünde bulundurulduğunda, sosyal medyanın mesleki gelişim açısından önemli bir alternatif potansiyel sunduğunu göstermektedir.

Araştırmanın ikinci aşamasında, katılımcıların sosyal medyayı mesleki gelişim açısından hangi bağlamlarda kullandıkları incelenmiştir. Katılımcı ifadeleri, katılımcıların sosyal medyadan alan bilgisi, alan eğitimi, mesleki mevzuat bilgisi, genel kültür ve iletişim becerileri bağlamlarında etkin biçimde yararlandıklarını ortaya koymaktadır. Bu doğrultuda sosyal medya, katılımcılar tarafından çok boyutlu, yansıtıcı, tamamlayıcı ve işlevsel bir öğrenme alanı olarak değerlendirilmiştir. Özellikle mevzuat bilgisi ve alan bilgisi boyutlarında sosyal medyanın güncel, hızlı ve erişilebilir bir bilgi kaynağı olarak öne çıktığı; öğretmenlerin akademik farkındalıklarını artıran ve meslektaş etkileşimini güçlendiren tamamlayıcı bir öğrenme ortamı sunduğu anlaşılmaktadır. Bununla birlikte sosyal medya, sunduğu iş birlikli öğrenme, deneyim paylaşımı ve motivasyonu artırıcı yapısıyla modern eğitim pedagojisinin benimsediği sürekli mesleki gelişim anlayışıyla da büyük ölçüde örtüşmektedir. Bu bulgular, öğretmenlerin sosyal medyayı alan bilgisi, alan eğitimi, mesleki mevzuat ve genel kültür gibi çok boyutlu mesleki yeterlik alanlarında etkin biçimde kullandıklarını göstermektedir. Nitekim Özçelik (1996, s. 145) ile Yıldırım ve Yazıcı (2017, s. 113), tarih öğretmenlerinin mesleki yeterliklerini alan bilgisi, öğretmenlik meslek bilgisi ve genel kültür bilgisi olmak üzere üç temel boyutta ele almaktadır. Bu çerçevede değerlendirildiğinde, sosyal medyanın sunduğu güncel,

erişilebilir ve etkileşimli yapının, tarih öğretmenlerinin söz konusu yeterlik alanlarını destekleyen tamamlayıcı bir öğrenme ortamı işlevi gördüğü söylenebilir. Öztürk, Öztürk & Özen'in (2016, s. 14) araştırmasında öğretmenlerin sosyal medyayı yalnızca günlük kullanım amaçlarıyla değil, aynı zamanda mesleki gelişimlerini destekleyen bir araç olarak değerlendirdikleri görülmektedir. Öğretmenler açısından sosyal medya; eğitsel içerik ve belge paylaşımı, meslektaşlarla iletişim kurma ve derslerde kullanılacak görsel-ışitsel materyallere erişim sağlama açısından önemli bir kaynak olarak öne çıkmaktadır. Özellikle YouTube ve Facebook gibi platformların dersleri zenginleştiren deney, belgesel, film ve video içeriklerine erişimde etkin biçimde kullanıldığı görülmektedir. Carpenter ve Krutka (2013, s. 424) ile Prestridge'in (2019, s. 155) bulguları da sosyal medyanın kaynak paylaşımı, iş birliği ve profesyonel ağ oluşturma yoluyla öğretmenlerin mesleki öğrenme süreçlerini tamamlayıcı biçimde desteklediğini göstermektedir.

Araştırmanın bir diğer boyutunda, sosyal medyanın mesleki gelişim açısından sunduğu avantajlar ele alınmıştır. Katılımcı görüşleri, sosyal medyanın öğretmenler arası etkileşimi artıran, iyi uygulamaların paylaşımını kolaylaştıran ve alanla ilgili güncel gelişmelere hızlı erişim sağlayan etkili bir öğrenme ortamı sunduğunu göstermektedir. Bu yönüyle sosyal medyanın; çağın gereklilikleriyle uyumlu, öğretmenlerin mesleki motivasyonunu ve aidiyet duygusunu destekleyen, öğrenci merkezli ve sürekli mesleki gelişimi teşvik eden tamamlayıcı bir araç olarak konumlandığı görülmektedir. Haydn ve Ribbens'e (2017, ss. 742–746) göre sosyal medya ve yeni teknolojiler, tarih öğretmenlerinin nitelikli görsel, işitsel ve metinsel kaynaklara daha kolay erişmesini sağlayarak derslerde kullanılan materyal çeşitliliğini ve etkililiğini artırmaktadır. Özellikle sosyal medya platformları, öğretmenler arasında uygulama toplulukları oluşturarak etki kaynaklarının paylaşılmasına, mesleki gelişimin desteklenmesine ve tarihsel kavramların daha derinlikli biçimde ele alınmasına katkı sunmaktadır. Okumuş'un (2019, s. 518) çalışmasında katılımcılar, sosyal medyanın zengin ve güncel ders içeriğine hızlı erişim sağlaması, zaman ve mekân sınırlılığı olmaksızın öğrenmeyi desteklemesi ve görsel yönüyle dersin ilgi çekiciliğini artırması bakımından tarih öğretimine önemli katkılar sunduğunu belirtmişlerdir. Aynı çalışmada sosyal medyanın ekonomik ve pratik yapısı sayesinde internet okuryazarlığı ile yaparak-yaşayarak öğrenme becerilerini geliştirdiği ve farklı bakış açıları kazandırarak demokratik bir öğrenme ortamı oluşturma potansiyeli taşıdığı vurgulanmaktadır. Akkaya & Kanadlı (2019, s. 121) ise sosyal medyanın mesleki gelişime; güncel gelişmeleri takip etme, bilgiye hızlı erişim sağlama, farklı uygulamalara ulaşma ve meslektaşlarla iletişim kurma açısından önemli katkılar sunduğunu ortaya koymaktadır. Bruguera ve diğerlerinin (2019, s. 6) bulguları, sosyal medyanın kişisel öğrenme ağları, uygulama toplulukları ve ortak ilgi alanlarına dayalı dijital etkileşimler aracılığıyla mesleki gelişimi destekleyen çok boyutlu bir öğrenme ortamı sunduğunu göstermektedir. Benzer biçimde Prestridge (2019, ss. 146, 156), sosyal medya aracılığıyla öğretmen mesleki gelişiminin daha esnek, bireysel ve bağlama duyarlı biçimde gerçekleşebildiğini vurgulamaktadır. Salihoğlu & Çetin'in (2024, s. 144) çalışması da sosyal medyanın öğretmenlere yeni bakış açıları kazandırarak mesleki etkinliklere katılımı ve sürekli öğrenmeyi desteklediğini ortaya koymaktadır.

Araştırmanın son boyutunda, sosyal medyanın mesleki gelişim açısından taşıdığı dezavantajlar ele alınmış ve denetimsiz kullanımın doğurabileceği risk alanlarının görünür kılınması amaçlanmıştır. Katılımcılardan elde edilen bulgular; bilgi kirliliği, tarihsel yanlışlıklar, etik dışı paylaşımlar ve akademik içeriğin popülerlik karşısında geri planda kalmasının sosyal medyanın öne çıkan sorun alanları olduğunu göstermektedir. Bu durum, tarihsel bilginin doğruluğu ve güvenilirliği açısından ciddi tartışmaları beraberinde getirmektedir. Nitekim Haydn ve Ribbens (2017, s. 740–741), sosyal medya ve internet ortamlarında geçmişe ilişkin bilginin niceliksel olarak artmasının, etik açıdan sorunlu, çarpıtılmış ve aşırı derecede

basitleştirilmiş tarih anlatılarının herhangi bir denetim süzgecinden geçmeden dolaşıma girmesine yol açtığını vurgulamaktadır. Yazarlara göre yeterli tarihsel yöntem ve dijital okuryazarlık becerilerine sahip olmayan bireyler, bu ortamda “iyi tarih” ile “kötü tarih” arasındaki ayrımı yapmakta güçlük çekmektedir. Okumuş’un (2018, s. 55) çalışmasında sosyal medyanın denetlenmesinin güç olması, mahremiyet ve bağımlılık riskleri barındırması, altyapı ve erişim sorunları ile her öğrenme alanına uygun olmaması önemli dezavantajlar arasında gösterilmektedir. Benzer biçimde Okumuş (2019, s. 520), tarih öğretmenlerinin sosyal medyada sunulan bilgilerin hatalı, eksik ya da çarpıtılmış olabilme ihtimaline, kaynak ve referansların çoğu zaman belirtilmemesine, mahremiyet ve güvenlik sorunlarına ve bağımlılık risklerine dikkat çektiklerini belirtmektedir. Ayrıca zararlı içeriklerin varlığı, öğrencilerin yüzeysel öğrenmeye yönelmesi ve öğretmenlerin bu ortamların eğitsel kullanımına yeterince hazır olmamaları da öne çıkan sorunlar arasında yer almaktadır. Mostafa ve Eames (2025, s. 963), sosyal medyanın zengin kaynaklara erişim ve profesyonel ağlar sunmasına karşın bilgi yoğunluğu, içerik güvenilirliği ve gizlilik kaygıları gibi önemli zorluklar barındırdığını ortaya koymaktadır. Xu ve diğerleri (2024, s. 2084) ise sosyal medyanın mesleki öğrenmede hem olumlu hem de olumsuz etkilere sahip olduğunu; bilinçli ve pedagojik bir çerçevede kullanılmadığında mesleki gelişim açısından bir risk alanına dönüşebileceğini ifade etmektedir. Yılmaz ve Toptaş (2025, ss. 1701–1702), sosyal medyanın sunduğu fırsatların riskleriyle birlikte ele alınması gereken çok boyutlu bir yapı olduğunu vurgulamaktadır. Tarih öğretiminde etkili olabilmesi için içeriklerin güvenilir ve pedagojik açıdan uygun, kullanıcıların ise eleştirel medya okuryazarlığına sahip olması gerekmektedir. Bu noktada Desimone’un (2009) gelişim kuramı, sosyal medya temelli mesleki öğrenme ortamlarının kontrollü ve tasarıma dayalı biçimde yapılandırılmasının öğretmen öğrenmesi ve pedagojik dönüşüm açısından kritik önem taşıdığını göstermektedir.

Araştırmanın sonuçları dikkate alındığında; sosyal medyanın tarih öğretmenlerinin mesleki gelişiminde önemli bir potansiyel taşıdığı, ancak bu potansiyelin bilinçli ve pedagojik bir çerçeve içinde yapılandırılması gerektiği dikkati çekmiştir. Bu doğrultuda araştırmaya ve ileriki araştırmaya dair aşağıdaki öneriler sunulmuştur:

- Sosyal medya temelli mesleki gelişim faaliyetleri belirli bir program dâhilinde yapılandırılmalıdır.
- Tarih öğretmenlerinin eleştirel medya ve dijital tarih okuryazarlığı becerilerinin geliştirilmesine yönelik eğitimler düzenlenmelidir.
- Akademisyen–öğretmen etkileşimini destekleyen dijital mesleki ağlar teşvik edilmelidir.
- Sosyal medya kullanımının sınıf içi öğretim uygulamalarına yansımaları derinlemesine incelenmelidir.
- Yapılandırılmış sosyal medya temelli mesleki gelişim modelleri tasarlanmalı ve test edilmelidir.
- Etik, güvenlik ve mahremiyet boyutlarını merkeze alan çalışmalar artırılmalıdır.

Bibliyografya

- Akhan, O. (2021). Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişimlerini sağlamaya yönelik görüşleri. *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, 10(1), 384-398.
- Akkaya, B., & Kanadlı, S. (2019). Öğretmenlerin bir eğitim aracı olarak sosyal medyayı kullanmalarına ilişkin görüşleri. *Journal of Advanced Education Studies*, 1(2), 115-127.
- Arklan, Ü., & Akdağ, M. (2016). Gündelik yaşamın sosyal medyası, sosyal medyanın gündelik yaşamı: İlişkisel ve etkileşimsel perspektiften uygulamalı bir çalışma. *Süleyman*

Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 7(16), 16-34.
<https://doi.org/10.21076/vizyoner.265465>

- Arslan, E. (2025). Öğretmenlere Yönelik Mesleki Gelişim Faaliyetleri: Bir Derleme Çalışması. *Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(1), 177-196. <https://doi.org/10.34086/rteusbe.1705455>
- Avcı, F. (2020). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımları ve sosyal medya kavramına ilişkin metaforik algıları. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 6(2), 769-788. <https://doi.org/10.46442/intjcss.808818>
- Baron, C., Sklarwitz, S., Bang, H., & Shatara, H. (2019). Understanding what teachers gain from professional development at historic sites. *Theory & Research in Social Education*, 47(1), 76-107. <https://doi.org/10.1080/00933104.2018.1489927>
- Berg, B. L. & Lune, H. (2021). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Eğitim.
- Bilgin, N. (2014). *Sosyal bilimlerde içerik analizi teknikler ve örnek çalışmalar*. Siyasal.
- Bruguera, C., Guitert, M., & Romeu, T. (2019). Social media and professional development: A systematic review. *Research in Learning Technology*, 27, 2286, 1-18. <http://dx.doi.org/10.25304/rlt.v27.2286>
- Callahan, C., Saye, J., & Brush, T. (2016). Interactive and collaborative professional development for in-service history teachers. *The Social Studies*, 107(6), 227-243. <https://doi.org/10.1080/00377996.2016.1214905>
- Carpenter, J. P. & Krutka, D. G. (2014). How and why educators use Twitter: A survey of the field. *Journal of Research on Technology in Education*, 46(4), 414-434. <https://doi.org/10.1080/15391523.2014.925701>
- Collinson, V., Kozina, E., Lin, Y. H. K., Ling, L., Matheson, I., Newcombe, L., & Zogla, I. (2009). Professional development for teachers: A world of change. *European Journal of Teacher Education*, 32(1), 3-19. <https://doi.org/10.1080/02619760802553022>
- Çetinkaya, C., Işık, H., Atlı, F., & Akıcı, B. (2025). Dijital çağda öğretmenlik: Sosyal medya fenomeni öğretmenlerin eğitimdeki rolü. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 5(3), 20261. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15002298>
- Çolak, K. (2022). *Sosyal medyada görünür olma bağlamında benlik sunumu: Instagram'da mekân tercihleri üzerine bir araştırma* [Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi]. YÖK Tez Merkezi.
- Dawson, C. (2015). *Araştırma yöntemlerine giriş*. Eğitim.
- Desimone, L. M. (2009). Improving impact studies of teachers' professional development: Toward better conceptualizations and measures. *Educational Researcher*, 38(3), 181-199. <https://doi.org/10.3102/0013189X08331140>
- de Groot-Reuvekamp, M., Ros, A., & van Boxtel, C. (2018). A successful professional development program in history: What matters?. *Teaching and Teacher Education*, 75, 290-301. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2018.07.005>
- Doğan, E., Güven, E., Koyuncu, B., & Ünlü, T. (2023). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımı: Eğitimde iletişim ve öğrenmeyi destekleme potansiyeli. *Ulusal Eğitim Dergisi*, 3(10), 1705-1721. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115450>
- Duran, E., & Bayar, A. (2020). Öğretmenlerin sosyal medya kullanımına ilişkin görüşleri. *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (24), 425-448.

- Elliott, J. C. (2017). The evolution from traditional to online professional development: A review. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 33(3), 114-125. <https://doi.org/10.1080/21532974.2017.1305304>
- Fishman, B., Konstantopoulos, S., Kubitskey, B. W., Vath, R., Park, G., Johnson, H., & Edelson, D. C. (2013). Comparing the impact of online and face-to-face professional development in the context of curriculum implementation. *Journal of Teacher Education*, 64(5), 426-438. <https://doi.org/10.1177/0022487113494413>
- Gülbahar, Y., Kalelioğlu, F., & Madran, O. (2010). *Sosyal ağların eğitim amaçlı kullanımı*. XV. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul.
- Gültekin, M. (2020). Değişen toplumda eğitim ve öğretmen nitelikleri. *Anadolu Uluslararası Eğitim Bilimleri Dergisi*, 10(1), 654-700. <https://doi.org/10.18039/ajesi.682130>
- Gürbüz, M., Sağlam, S., Üstün, İ., & Soğancı, A. (2024). Dijital çağda eğitim: sosyal medyanın rolü ve etkileri. *Socrates Journal of Interdisciplinary Social Researches*, 10(47), 124-133. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14200888>
- Güzel, C. (2020). Sosyal medyanın neliği, gelişimi ve kullanım alanları üzerine kuramsal bir inceleme. *Sosyolojik Düşün*, 5(2), 93-112. <https://doi.org/10.37991/sosdus.834698>
- Hall, T. D., & Scott, R. (2007). Closing the gap between professors and teachers: “Uncoverage” as a model of professional development for history teachers. *The History Teacher*, 40(2), 257-263.
- Hallaç, S. & Ünal, U. (2021). Arşiv belgelerinin sosyal bilgiler derslerinde kullanımına yönelik öğretmenlerin mesleki gelişim programı. *Anadolu Kültürel Araştırmalar Dergisi*, 5(1), 88-106. <https://doi.org/10.15659/ankad.v5i1.131>
- Haydn, T., & Ribbens, K. (2017). Social media, new technologies and history education. In *Palgrave handbook of research in historical culture and Education* (ss. 735-753). Palgrave Macmillan UK.
- İlarslan, H. (2025). Sosyal medyanın siyasal katılıma etkisi. *Edebiyat ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 74, 207-216. <https://doi.org/10.55590/literatureandhumanities.1426054>
- Kallemeyn, L., Schiazza, D., Ryan, A. M., Peters, J., & Johnson, C. (2013). Ambitious US history teachers bringing professional development into the classroom: A mixed methods study. *Research in the Schools; Jacksonville* 20(1), 39-56.
- Karabatak, S., Karadağ, A. H., Alper, A., Batur, E. E., & Bahçivan, Z. S. (2024). Sosyal medyada öğretmen olmak: Fenomen öğretmenlerin paylaşımlarının eğitim üzerindeki etkileri. *Turkish Journal of Educational Studies*, 11(2), 175-194. <https://doi.org/10.33907/turkjes.1580103>
- Krishnan, S., Okubo, Y., Uchino, K., & Goldberg, K. (2013). *Using a social media platform to explore how social media can enhance primary and secondary learning*. Paper presented at the Learning International Networks Consortium (LINC) 2013 Conference. MIT, Cambridge, MA.
- Luehmann, A. L., & Tinelli, L. (2008). Teacher professional identity development with social networking technologies: Learning reform through blogging. *Educational Media International*, 45(4), 323-333. <https://doi.org/10.1080/09523980802573263>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2015). *Nitel veri analizi: Genişletilmiş bir kaynak kitap*. Pegem.

- Mitu, B. M. (2013). *Social media and citizenship education*. Erişim adresi: https://www.researchgate.net/publication/236646098_Social_Media_and_Citizenship_Education Erişim Tarihi 17.01.2026.
- Mostafa, F., & Eames, C. (2025). Teachers, social media, and education for sustainability: challenges in professional learning. *Australian Journal of Environmental Education*, 41, 954-967. <https://doi.org/10.1017/ae.2025.28>
- Neumann, D. (2012). Training teachers to think historically: Applying recent research to professional development. *The History Teacher*, 45(3), 383-403.
- Okcu, C. (2025). Dijital kamusal alanın sınırları üzerine kuramsal ve güncel bir inceleme. *İletişim, Sosyoloji ve Tarih Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 25-33. <http://dx.doi.org/10.53723/cosohis.56>
- Okumuş, O. (2018). *Wherever students are, we are there: History teaching on social media*. 4th International Congress on Political, Economic and Social Studies (ICPESS). Proceedings (pp. 40-60). Venice.
- Okumuş, O. (2019). Tarih öğretiminde sosyal medya ortamlarının kullanımına ilişkin tarih öğretmenlerinin görüşleri. *Turkish History Education Journal*, 8(2), 499-535. <https://doi.org/10.17497/tuhed.607642>
- Özçelik, İ. (1996). *Tarih öğretiminde yöntem ve teknikler*. Gazi Kitapevi.
- Öztürk, S. D., Öztürk, F., & Özen, R. (2016). Öğretmenlerin sosyal medya araçlarını mesleki gelişim amaçlı olarak kullanım durumları. *International Journal of Human Sciences*, 13(1), 7-21. <https://doi.org/10.14687/ijhs.v13i1.3515>
- Pathak-Shelat M. (2018) Social media and youth: Implications for global citizenship education. Davies I. et al. (Eds) *The Palgrave Handbook of Global Citizenship and Education*. Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/978-1-137-59733-5_34
- Paykoç, F. (1991). *Tarih öğretimi*. Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Prestridge, S. (2019). Categorising teachers' use of social media for their professional learning: A self-generating professional learning paradigm. *Computers & Education*, 129, 143-158. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.11.003>
- Salihoğlu, N. C., & Çetin, A. (2024). Examining preschool teacher's use of social media in terms of their professional development. *Journal of Educational Technology & Online Learning*, 7(1), 132-148. <http://doi.org/10.31681/jetol.1307348>
- Sarı, H. (2023). *Ortaokul öğretmenlerinin eğitsel amaçlı sosyal medya kullanım düzeyleri* [Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi]. YÖK Tez Merkezi.
- Sarıdaş, G., & Deniz, L. (2018). Çevrimiçi öğrenme topluluklarının öğretmenlerin mesleki gelişimine etkisine yönelik öğretmen görüşleri. *Çağdaş Yönetim Bilimleri Dergisi*, 5(1), 11-41.
- Stoddard, J. (2014). The need for media education in democratic education. *Democracy & Education*, 22(1), 4, 1-9. <https://doi.org/10.65214/2164-7992.1132>
- Şahin, M., Şahin, S., Akyol, C. & Sucuoğlu, H. (2022). Tarih öğretmenlerinin mesleki gelişim eğitim programına ilişkin görüşleri. *Journal of Human Sciences*, 19(4), 693-702. <https://doi.org/10.14687/jhs.v19i4.6342>
- Tekindal, M., & Uğuz-Arsu, Ş. (2020). Nitel araştırma yöntemi olarak fenomenolojik yaklaşımın kapsamı ve sürecine yönelik bir derleme. *Ufku Ötesi Bilim Dergisi*, 20(1), 153-182.

- Trust, T. (2012). Professional learning networks designed for teacher learning. *Journal of Digital Learning in Teacher Education*, 28(4), 133-138. <https://doi.org/10.1080/21532974.2012.10784693>
- Xu, T., Gao, Q., Ge, X., & Lu, J. (2024). The relationship between social media and professional learning from the perspective of pre-service teachers: A survey. *Education and Information Technologies*, 29(2), 2067-2092. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11861-y>
- Yahşi, İ., & Ünal, U. (2022). Tarih öğretiminde arşiv belgelerinin etkinlik temelli kullanıma yönelik mesleki gelişim eğitim programı. *Journal of Social Science and Values Education*, 3(1), 20-41. <https://doi.org/10.29329/jsve.2022.511.2>
- Yegen, C. (2013). Demokratik ve yeni bir kamusal alan olarak sosyal medya. *ANEMON Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(2), 119-135.
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. Seçkin.
- Yıldırım, T., & Yazıcı, F. (2017). Preservice history teachers' perceptions of subject matter competency. *Journal of Education and Training Studies*, 5(10), 113-122. <https://doi.org/10.11114/jets.v5i10.2602>
- Yılmaz, T. B., & Toptaş, K. (2025). Tarih öğretiminde bir web 2.0 aracı olarak Youtube: Olanaklar ve sınırlılıklar. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 12(122), 1691-1703. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16930381>
- Yin, R. K. (2003). *Case study research: Design and methods*. Sage Publications.
- Zeisler-Vralsted, D. (2003). The Wisconsin collaborative united states history professional development program. *The History Teacher*, 36(2), 221-230. <https://doi.org/10.2307/1555741>

Etik Beyanı:	Bu araştırma kapsamında etik kurul onayı alınmıştır. Bu araştırma Aksaray Üniversitesi İnsan Araştırmaları Etik Kurulu'nun 19.11.2024 tarih ve 2024-291 sayılı kararı ile etik olarak uygun bulunmuştur.
Destek/Finansman Beyanı:	Bu araştırmayı desteklemek için hiçbir dış fon kullanılmamıştır.
Çıkar Çatışması Beyanı:	Yazar, çıkar çatışması olmadığını beyan eder.
Yapay Zekâ (AI) Kullanımı Beyanı:	Yazar, bu makalede yer alan metinlerin bazı bölümlerinde dil düzenlemesi için <i>ChatGPT</i> isimli üretken yapay zekâ kullanıldığını beyan etmektedir. Yazar, yapay zekâ kullanımı da dâhil olmak üzere makalenin tüm süreçlerinden, bilimsel doğruluğundan ve etik kurallara uygunluğundan tam sorumludur.
Telif Hakkı ve Lisans:	© 2026 Yazar. Bu makale Creative Commons Attribution CC BY-NC lisansı altında açık erişim olarak yayımlanmıştır. Bu lisans, orijinal kaynağa uygun şekilde atıfta bulunduğu, kullanım ticari olmadığı ve herhangi bir değişiklik veya uyarılama yapılmadığı sürece çalışmanın herhangi bir ortamda kullanılmasına ve dağıtılmasına izin verir.

