

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 334.02

ТУРИЗМ КАК ФОРМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Т. С. Бобушев, профессор, Центрально-Азиатский институт
прикладных исследований Земли (ЦАИИЗ) <t.bobushev@caiag.kg>

TOURISM AS A FORM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN AREAS IN KYRGYZSTAN

T. S. Bobushev, Professor, of the Central Asian Institute Applied Geosciences (CAIAG)
<t.bobushev@caiag.kg>

Abstract

The problem of sustainable development of mountain areas considered one of the basic contemporary problems of humanity. It is about the development of new concepts stimulate the socio-economic development of mountain areas. This article presents results of a study of problems and prospects of tourism development strategy within the pilot area on the territory of Zhargylchakskogo айыл окмоту in the coastal zone of the Lake Issyk-Kul.

Key words: tourism, tourist capacity, sustainable development, mountain areas.

Аннотация

Одной из основных современных проблем человечества является устойчивое развитие горных территорий. В статье речь идет о разработке новых концепций стимулирования социально-экономического развития горных районов. Предлагаются результаты исследования проблем и перспектив развития туризма в рамках пилотной зоны на территории Жаргылчакского айыл окмоту в прибрежной зоне озера Иссык-Куль.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, устойчивое развитие, горные территории.

Введение

Устойчивое развитие туризма и туристского потенциала – это подход, ориентированный на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитывающий интересы всех сторон на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства. Такое партнерство предполагает широкое вовлечение населения местных сообществ к участию на равноправной основе в получении образующихся экономических, социальных и культурных выгод, особенно в форме прямого и опосредованного создания в результате этой деятельности рабочих мест. В данном случае под экономическим участием следует понимать участие местного населения в получении финансовой, материальной выгоды от туризма. Однако это не всегда означает, что местное население должно работать в туристском бизнесе самостоятельно, поскольку его участие может быть представлено в следующих формах:

- 1) отчисления доходов от туризма; такие отчисления могут быть направлены в адрес местных сообществ в качестве компенсации за природопользование или за эксплуатацию коммунальных объектов в буферных зонах;
- 2) плата за передачу прав пользования от местных органов управления иногородним туристским компаниям, например, аренда;
- 3) оказание на местах услуг турфирмам в форме снабжения продуктами питания, строительными материалами, ремесленными изделиями и т.п.;
- 4) работа по найму (служащие профессиональных туристических агентств);
- 5) предпринимательская деятельность, в индивидуальном порядке, группами или кооперативами;
- 6) совместные предприятия с профессиональными туристскими компаниями.

При этом местное сообщество, которое интегрировано в природную среду, может предложить туристам варианты знакомства со своими традициями и культурой.

Многие исследователи отмечают, что развитие туризма может представлять собой эффективнейший инструмент устойчивого развития горных районов [1]. При этом горные районы обладают превосходными рекреационными территориями, что может способствовать повышению занятости местного населения и экономической эффективности в деятельности местных сообществ. Однако следует помнить, что в районах развития туризма традиционное сельское хозяйство и сложившееся природное равновесие могут пострадать от различных форм воздействия (например, от загрязнения). В конечном счете горные районы могут пострадать в экономическом отношении, не получив ничего в качестве компенсации за причиненный ущерб, и не иметь выгоды от развития туризма. В этой связи, прежде чем планировать развитие туризма в горных районах, необходимо, по-видимому, помимо решения других задач организационного характера, выработать общую стратегию развития туризма в конкретном районе [2].

При разработке такой стратегии развития туризма следует положить в основу программы следующие принципы: развитие туризма должно приносить выгоды как для местного населения (прежде всего), так и для туристов и туристских организаций; перспективы развития туризма должны быть согласованы с программами социально-экономического развития той или иной горной территории. Естественно, реализация программы развития туризма должна предполагать согласование с программами землепользования и экономического развития местного сообщества. Только в этом случае можно ожидать комплексное и взаимовыгодное, я бы сказал, гармоничное развитие традиционного производства в области сельского хозяйства и туризма в горных районах.

Социально-экономические изменения, вызванные развитием туризма, не должны наносить ущерб природному и культурному наследию туристских районов. При этом расширение туристической деятельности не должно приводить к ослаблению и даже разрушению экономической деятельности, а наоборот, должно развиваться параллельно с развитием других видов хозяйственной деятельности. В этой связи очень важно, чтобы все необходимые услуги, связанные с развитием туризма, развивались бы непосредственно на месте и обеспечивали рост занятости местного населения.

Развитие туризма может привести к повышению концентрации людей и новых средств обслуживания, что может отрицательно сказаться на положении местных жителей. Поэтому местные органы власти, в рамках программы развития туристского потенциала, должны строго соблюдать интересы местного населения. Именно поэтому, они, местные

жители, должны первыми получать выгоду от развития туризма, поскольку они управляют и сохраняют природное наследие мест своего обитания.

Содержание проблемы

Комплексное социально-экономическое развитие местных сообществ – одна из главных задач местного самоуправления. И в этой связи развитие туризма в горных территориях представляется важным направлением в деятельности органов местного самоуправления, позволяющим решить многие проблемы как социального, так и экономического характера. Усиление социальной направленности экономического роста, на фоне сохранения природной и культурной среды, ставят развитие туризма в число не только важнейших, но и перспективных отраслей будущего развития горных территорий, в особенности южного побережья озера Иссык-Куль.

Двойственный характер органов местного самоуправления, выражающих, с одной стороны, волю местного населения, а с другой стороны, обязанных придерживаться рамок и приоритетов, установленных государством, делает процесс поиска оптимальной организации системы местного самоуправления постоянным на протяжении развития общества, в связи с чем назрела необходимость переосмысления существующего законодательства, регулирующего эту важную сферу социального управления; развитие въездного и внутреннего туризма в условиях горных территорий и побережья озера.

Объект социального управления, как один из наиболее эффективных путей развития, без крупных инвестиционных затрат, может придать импульс социально-экономическому развитию местных сообществ. Стимулирование интереса местных жителей к обсуждению проблем развития туризма позволит им больше узнать об истории своего места проживания, возродить утерянные традиции и ремесла, почувствовать гордость от приобщения к древним культурным корням и в конечном итоге реально участвовать в управлении социально-экономическим развитием местного сообщества.

Результаты и обсуждение

Признано, что географическая территория, имеющая определенные границы, должна, с точки зрения развития туризма, быть привлекательной и удовлетворять потребностям достаточно широкой группы как туристов, так и местных жителей [3], то есть фактически обеспечивать условия для устойчивого развития туризма. Для того чтобы туризм мог реально оказывать положительное влияние на хозяйство и социальную сферу территории, а также быть реальным приоритетным направлением экономики, его развитие должно отвечать следующим критериям: 1) сохранение естественной природной среды, 2) ориентация туристов на потребление местных ресурсов, 3) поддержание традиционного уклада жизни населения. Анализ современной социально-экономической ситуации территории Жаргылчакского айыл окмоту (социально-демографическая структура, система расселения, структура занятости, производственная и социальная инфраструктуры, социально-экономическое положение местного населения, его социальные предпочтения и ориентации, взгляд на перспективы развития района) показал, что данный район нуждается в поиске новых экономических стратегий. Одной из таких стратегий может быть развитие туризма.

Прежде всего отметим, что туристская привлекательность территории обусловлена наличием уникальной природы горных районов и прибрежной зоны озера Иссык-Куль. В целом территория айыл окмоту «Жаргылчак» состоит из 4 сел: Жениш, Ак-Терек, Кичи-

Жаргылчак, Чон-Жаргылчак. Изменение климата характеризуется некоторым потеплением, увеличением количества солнечных дней, повышением средних температур, снижением количества осадков, более теплыми зимами, особенно заметное потепление отмечается в феврале [4].

Уровень воды в реках, питающихся от снега и осадков, в летний период за последние 10 лет понижается, в результате чего население этих сел испытывает недостаток поливной воды. Понижение уровня воды в реках, по результатам исследования, а также опроса местных жителей объясняется уменьшением количества осадков, большим и неэффективным использованием воды на полив. При этом, к сожалению, никаких стратегий преодоления последствий изменения климата, уровня воды в реках и озере Иссык-Куль жители исследуемых сел не знают и никогда не были вовлечены в процесс их разработки. Наиболее распространенной реакцией на потепление климата местного населения является увеличение числа поливов сельскохозяйственных культур. Респондентов больше заботит не экономия ресурсов как таковых, а экономия денежных средств, которые тратятся на их оплату. Другими словами, участники опроса в первую очередь проявляли беспокойство о сокращении своих расходов, а уж потом об истощении энергоресурсов. Исследование показало, что в большинстве частных домов в зимнее время тепло (80%), и только 12% респондентов сообщили, что в их домах холодно. Основной причиной является недостаток средств на покупку угля. Сорок пять процентов респондентов отметили, что хотели бы перейти на альтернативные источники энергии. В то же время число респондентов, не информированных об альтернативных источниках энергии (АИЭ), достаточно велико – 21%. Отметим, что во всех фокус-групповых дискуссиях участники демонстрировали наиболее общие сведения об АИЭ и выражали желание больше получить информации об оборудовании для использования альтернативных источников энергии (производитель, технические характеристики, поставщики, цены).

Таким образом, предварительный общий анализ условий развития туризма предполагает создание туристской отрасли в экономике местного сообщества через прохождение следующих этапов:

1) создание комплексной инфраструктуры, включающей улучшение энерго- и водообеспеченности жителей местного сообщества и создание технологической базы энергоресурсов для туристских организаций;

2) активное развитие местных традиционных видов производства животноводческой продукции и садоводства, с дальнейшей переработкой произведенной продукции на месте.

Естественно, на начальном этапе формирования туристской отрасли на местном уровне¹ следует развивать такие виды туризма, которые не требуют больших затрат, но могут способствовать привлечению туристов в этот район и «приобщению» местных жителей к развитию туризма. При этом следует помнить, что экология горных районов и деградация окружающей среды, в результате подверженности влиянию стихийных процессов и активного хозяйственного использования, а также достаточно высокой плотности населения могут создать определенные препятствия на пути успешного развития туризма.

¹ В настоящее время имеется лишь пансионат ОсОО «Эдельвейс+», расположенный на участке Ташкоо села Чон-Жаргылчак.

Заключение и рекомендации

Развитие туризма на территории Жаргылчакского айыл окмоту, помимо высказанных ранее условий, предполагает также стимулирование развития местной инфраструктуры, включая организацию сетей связи, создание мини- или микрогидроэнергетических систем для обеспечения надомного производства и расширения доступа к ресурсам и рынкам. При этом горные и нагорные районы в результате активного использования и возделывания земель быстро растущим населением характеризуются чрезмерным выпасом, обезлесением и потерей биомассы почвенного покрова. В настоящее время местное сообщество сталкивается с проблемой быстрого истощения земельных ресурсов и снижения качества питьевой воды. Средством предотвращения дальнейшего нарушения экологического равновесия может явиться разработка комплексных программ развития в рамках Стратегии интегрированного развития сел [5], посредством эффективного участия местного населения. Кроме того, развитие альтернативных источников энергии и средств к существованию, особенно посредством разработки программ занятости, улучшили бы производственную базу и сыграли значительную роль в повышении уровня жизни сельского населения и развития туризма.

Принимая во внимание континентальный климат территории исследуемого района, где большую часть года отмечается снежный покров, в развитии туризма как приоритетной отрасли следует сделать акцент на создание объектов зимнего туризма, с использованием их и в летнее время.

Использованные источники

1. Резолюции, принятые Конференцией ООН (резолюция 1, приложения I и II). – Рио-Жанейро, 1992.
2. Сборник рекомендаций, принятых Комитетом Министров Совета Европы в области охраны окружающей среды. – Страсбург, апрель, 2001.
3. Козырева Г. Б., Морозова Т. В. Проблемы развития туристских дестинаций на муниципальном уровне // Сборник научных статей по матер. междунар. научно-практич. конф. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2010. – С. 170-174.
4. Отчет экспедиционных исследований. ЦАИИЗ. Отдел 4. – Бишкек, 2015.
5. Нарращивание потенциала как ключевой фактор устойчивого развития местных сообществ / Т. С. Бобушев и др. Часть 1. – Бишкек: ЦАИИЗ, 2014-2015.