

РАВНОВЕСИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ АГРОМАРКЕТИНГА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В.С. Кожоголова, канд. экономич. наук, доцент,
Г.А. Туркменова, старший преподаватель, КНАУ

Агропромышленный комплекс республики – сложная межотраслевая система, социально-экономический эффект функционирования которой характеризуется, прежде всего, степенью удовлетворения общества продовольственными продуктами и непродовольственными товарами, сбалансированным развитием агропродовольственного рынка. Состояние продовольственного рынка зависит преимущественно от производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, импорта продовольствия, системы сбыта и реализации сельхозпродукции.

Развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве, наряду с созданием благоприятных условий для производства продукции, сопровождается трудностями ее сбыта, дисбалансом спроса и предложения, низкой конкурентоспособностью отечественных сельхозпроизводителей.

Покупательский спрос населения на продовольственные продукты является стратегическим ориентиром развития продовольственного рынка и формируется под воздействием экономических, социально-демографических и природно-климатических факторов. Предложения на продовольственном рынке отражают потенциальные возможности сельхозпроизводителей по наращиванию производства продукции и импортные ее поступления в основном из России, Казахстана и КНР.

Как показывают данные Нацкомстата КР и наши расчеты, спрос и предложение на продовольственном рынке находятся в состоянии острого дисбаланса. Наблюдается значительное предложение овощей, картофеля, молока при недостатке зерна, мяса, крупы и макаронных изделий. Отмечается резкий дефицит риса, растительного масла и сахара. Значительные

объемы этой продукции импортируются (до 70-80% внутренней потребности) [1, с.88, 92].

Избыточное предложение овощных культур, картофеля, молочной продукции, определенная часть которой идет на экспорт в Россию, Казахстан, в основном обеспечивается за счет рационального использования благоприятных природно-экономических условий. В то же время нерационально используются внешние каналы и источники обеспечения внутреннего спроса на продовольственном рынке. Это отражается в первую очередь на растущей с каждым годом зависимости республиканского продовольственного рынка от импортных поставок сахара, мяса и растительного масла. Хотя для развития отечественной отрасли по производству сахарной свеклы и сахара, растительного масла, не говоря о животноводстве, имеются также благоприятные условия внутри страны. Это приводит к усилению диспропорции продовольственного рынка и большей зависимости от конъюнктуры внешнего рынка.

Большое влияние на дисбаланс оказывает платежеспособный спрос населения, что связано с растущими ценами на потребительские товары и сравнительно такими же темпами роста доходов населения. Так, в 2009 г., по сравнению с 2005 г., индекс потребительских цен на продовольственные товары возрос на 51,7%, среднемесячная заработная плата - на 88,4% [1, с.193, 255].

Таким образом, продовольственный рынок Кыргызстана находится в разбалансированном состоянии и характеризуется следующим образом:

- недостаток производства основных производственных ресурсов (зерна, мяса, растительного масла, сахара, крупы) и большая зависимость от импортных поставок;
- рост цен на продовольственные ресурсы, опережающий доходы населения,

что ведёт к неустойчивой платежеспособности спроса населения;

- низкий уровень конкурентоспособности отдельных отечественных продуктов питания, обусловленный недостаточной поддержкой их производства со стороны государства.

В обеспечении сбалансированного развития продовольственного рынка важное место отводится мерам государственного регулирования. Опыт развитых стран свидетельствует о наличии тесной зависимости сбалансированного развития продовольственного рынка от экономической политики государства. Следует выделить такие способы и методы государственного регулирования продовольственного рынка, как:

- систематический мониторинг цен на продовольственном рынке в целях оперативного влияния государства на снижение финансовых рисков сельхозпроизводителей;

- активное применение и развитие системы льготного кредитования фермеров;

- интервенция на продовольственном рынке и осуществление государственных закупок отдельных стратегически важных видов сельхозпродукции, что позволяет государству контролировать и регулировать закупочные и розничные цены;

- с целью снижения рисков перепроизводства необходимо ввести в практику плату за посевные гектары, что гарантирует защиту сельхозпроизводителей от резкого падения закупочных цен и их доходов;

- осуществление активной государственной протекционистской политики экспорта и особенно импорта продуктов питания, введения жестких квот и повышения импортных пошлин на отдельные виды ввозимых продуктов питания (в частности, мясо, сахар и др.), что в совокупности с мерами государственной поддержки отечественных фермеров гарантирует рост объемов производства мясопродукции, налаживание и развитие свеклосахарного производства.

Для обеспечения сбалансированного развития продовольственного рынка необходимо активизировать меры государственного регулирования рыночных

отношений во взаимосвязи с рыночными механизмами.

Учитывая особую роль и значение поддержки социально уязвимых слоев населения, необходимо активно внедрять в республике систему поддержания стабильного спроса на продовольствие. Это может быть достигнуто за счет установления на законодательном уровне социально значимых видов продовольствия, требующих государственной поддержки их производства и ценового регулирования. Подобный перечень социально значимых продовольственных товаров может варьировать в зависимости от конкретной социально-экономической ситуации в стране в пределах разумной величины. В этот перечень должны войти хлебные и молочные продукты, растительное масло и сахар.

Эти организационно-экономические меры могут способствовать росту совокупного спроса на продовольственном рынке, что, в свою очередь, может привести к дефициту продовольствия и росту цен на него. Для устранения подобного дисбаланса необходимо проводить активную политику стимулирования предложения продовольствия.

Достигнутый уровень производства в аграрном секторе Кыргызстана далеко не соответствует ее потенциалу и благоприятным природно-климатическим и экономическим возможностям страны в наращивании объемов сельскохозяйственного производства. Низкие темпы роста валовой продукции сельского хозяйства, нестабильное развитие ее отдельных отраслей, падение некоторых ключевых производств обусловлены сложившейся организационно-производственной структурой аграрного производства и в целом неэффективным функционированием данной отрасли.

Сложившаяся мелкокрестьянская структура производства (более 90% продукции отрасли производится в мелких крестьянских хозяйствах и хозяйствах населения) не способствует применению передовых агротехнологий, привлечению инвестиций и прогрессивных методов организации сельхозпроизводства. В этом плане на государственном уровне необходимо применение комплекса мер по стимулированию развития горизонтальной и

вертикальной сельскохозяйственной кооперации, что позволит усилить процесс укрупнения хозяйствующих субъектов на селе, поднять на более качественный уровень организацию производства сельхозпродукции.

Одним из важнейших инструментов обеспечения равновесия продовольственного рынка является проведение закупочных и товарных интервенций на рынке продовольствия. Проводимая с 2009 г. ОАО «Агропродкорпорация» подобная практика закупки зерна на внутреннем рынке зарекомендовала себя с положительной стороны, позволила стабилизировать цены на хлебопродукты и обеспечить потребность в хлебе и хлебопродуктах на приемлемом уровне. Необходимо эту практику активизировать и распространять на другие виды продовольствия.

Вместе с тем государственная интервенция должна носить рыночный характер и не заменять рыночного ценообразования и осуществляться в следующих направлениях:

- поддержка доходов сельхозпроизводителей, для чего государство должно закупать излишки товаров по заранее установленной закупочной цене, обеспечивающей фермерам определенный доход;

- регулирование цен за счет изъятия и возврата на рынок сельхозтоваров, что позволит в условиях диспропорции спроса и предложения сохранять соответствующий уровень цен.

Большое значение необходимо придать созданию системы товародвижения, развитию агромаркетинга, самого слабого звена в системе производства и сбыта сельхозпродукции. Для упорядочения данной системы необходимо также усилить государственное регулирование продовольственного рынка, активно создавать оптовые продовольственные рынки, особенно на региональном уровне, шире развивать систему закупочно-сбытовых кооперативов, в рамках которых должна развиваться и проводиться агромаркетинговая деятельность.

Создание системы оптовых продовольственных рынков будет играть весомую роль в развитии внутрирегиональных, межрегиональных и

межгосударственных продовольственных связей. Основным градообразующим элементом данной системы являются крупные оптовые рынки для развития внутриреспубликанской торговли продовольственными товарами. Для расширения межгосударственной торговли продовольственными товарами целесообразно также создание в приграничных районах на базе отдельных крупных оптовых рынков или вблизи них торгово-логистических терминалов. Все это позволит не только оптимизировать технологическую цепочку движения продовольствия от товаропроизводителя до потребителя путем сокращения числа посредников, но и увеличить гарантии качественного обеспечения потребителя продуктами питания.

В целях развития системы товародвижения продовольствия должны адекватно развиваться закупочно-сбытовые кооперативы, убойные пункты и другая инфраструктура. Торговля на оптовых рынках и тем более на терминалах будет выдвигать определенные условия и требования к поставщикам продовольствия в целях повышения качества товаров, стандартизации, сертификации, улучшения упаковки, ассортимента и т.д. Развитие оптовой торговли должно активно поддерживаться и регулироваться государством, а ее упорядочение создавать предпосылки для прозрачного ведения торговли и усиления государственного регулирования устанавливаемых размеров торговых расценок в оптовом и розничном звене.

Другим не менее важным направлением поддержания равновесия продовольственного рынка является государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – стимулирование или сдерживание экспорта и импорта продовольствия в целях обеспечения продовольственной безопасности. Должна активизироваться работа соответствующих министерств и ведомств по обеспечению значительного роста агроэкспортного потенциала республики, стимулированию и поддержке таких отраслей. В условиях, когда не только в странах ближнего, но и дальнего зарубежья растет спрос на экологически чистую продукцию, необходимо уделять

особое внимание интенсивному развитию отдельных отраслей агропродовольственного сектора страны. Имеется в виду развитие животноводства, плодовоовощного производства, где наша республика имеет сравнительно большие преимущества. С другой стороны, у нас есть все возможности для полного обеспечения потребностей населения в тех продуктах, которые мы импортируем в результате слабого регулирования внешнеэкономической сферы. **за счет собственного производства мы можем решить проблему полноценного самообеспечения мясом, сахаром, растительным маслом.**

Формирование и развитие рыночной системы агромаркетинга в республике становится актуальным в связи с предстоящим вступлением Кыргызстана в Таможенный союз (ТС). По сути, открывается простор для расширения взаимовыгодного торгового сотрудничества в рамках ТС, в том числе и в сфере продовольствия. Наша республика может резко увеличить поставки на внешний рынок (в Россию, Казахстан) продукции мясомолочной отрасли, овощей и фруктов, картофеля и бахчевых. Однако неразвитость рыночных систем сбыта сельхозпродукции, отсутствие соответствующей информации о конъюнктуре регионального рынка, различные торговые барьеры создают определенные препятствия для увеличения присутствия наших продовольственных товаров на внешнем рынке. Для решения этих проблем в рамках реализации государственной программы устойчивого развития агропромышленного комплекса Кыргызской Республики, основной целью которой является обеспечение продовольственной безопасности страны, необходимо создание при Министерстве сельского хозяйства КР АО «Кыргызагромаркетинг», призванного обеспечивать фермеров агромаркетинговой информацией, оказывать им техническую помощь в реализации продукции.

Использованные источники:

1. Кыргызстан в цифрах // Статсборник. – Бишкек: Нацстатком КР, 2009.

Май 2011 г.