

# ПЕРСПЕКТИВЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

**Т.Н. Маширова**, канд. экономич. наук, доцент,

**Б.Н. Сабенова**, канд. экономич. наук,

Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауезова

На современном этапе индустриально-инновационного развития Казахстана субъекты малого бизнеса призваны сыграть основную роль в реализации инновационных проектов и создании конечного конкурентоспособного продукта на основе использования отечественного и зарубежного научного потенциала.

Деятельность предприятий малого бизнеса является важным фактором роста экономики страны. К преимуществам таких предприятий можно отнести следующие:

партнеры на малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;

создаются дополнительные рабочие места, сокращается уровень безработицы;

являются эффективным инструментом постоянного обновления всех элементов производственного процесса, обеспечения высокой конкурентоспособности продукции и услуг.

содействуют деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;

способствуют освобождению государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа;

осуществляют инновации, которые на начальном этапе не требуют крупных инвестиций, а также привлечения значительного объема трудовых и материальных ресурсов.

Согласно Стратегии индустриально-инновационного развития, решающий перелом произойдет в развитии малого и среднего, особенно инновационного бизнеса. В стране резко сократится доля нерыночных секторов экономики. Будет обеспечена прозрачность финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Произойдет рост капитализации банков и снижение

банковских кредитных рисков. Это, в свою очередь, создаст необходимые предпосылки для роста инвестиционных ресурсов, снижения до 3-4% ставок по кредитам, расширения доступа малого и среднего бизнеса к банковским кредитным ресурсам. Укрепление доверия к банковским и другим финансовым институтам позволит решить проблемы трансформации валовых сбережений в инвестиции в обрабатывающий сектор [1].

Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2007-2009 гг. предполагает решение следующих задач:

1) создание максимально прозрачной законодательной основы для развития малого и среднего предпринимательства;

2) деюрократизация экономики и устранение административных барьеров;

3) сокращение теневого оборота в малом и среднем предпринимательстве;

4) передача непрофильных функций предприятий и акционерных обществ с государственным участием в рыночную среду, в первую очередь малому и среднему предпринимательству;

5) создание и обеспечение жизнеспособной инфраструктурной системы на основе кластерно-сетевых подходов;

6) участие предпринимательства в инновационной экономике.

Объемы финансирования программы, млн. тг: 2006 г. – 11181,12; 2007 г. - 10215,12; 2008 г. – 10000,00.

В ходе реализации программы достигнуты следующие результаты:

разработан и принят ряд законодательных актов, новый Закон РК от 31 января 2006 г., № 124, «О частном предпринимательстве»;

приняты меры по сокращению и систематизации контрольных и надзорных функций государственных органов в области малого и среднего предпринимательства;

разработана экономическая модель развития малого и среднего предпринимательства на основе кластерно-сетевого подхода;

создано порядка 160 микрокредитных организаций в большинстве районных центров и малых городов;

проведена поэтапная передача непрофильных функций предприятий и акционерных обществ с государственным участием в рыночную среду, в первую очередь малому и среднему предпринимательству;

в течение трех лет увеличены объемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса до 95 млрд. тг;

положено начало созданию региональных социально-предпринимательских корпораций (СПК) в регионах страны;

создана новая идеология взаимодействия государства с частным сектором.

Успешная реализация данной программы будет способствовать не только росту малых и средних предприятий, но и повышению качества их работы в разработке новых продуктов и технологий.

По данным Национального статистического агентства, в стране на 1.01.2008 г. были зарегистрированы 172 277 предприятий малого бизнеса, что на 8,5% больше, чем на соответствующую дату 2007 г., по сравнению с 2003 г. количество малых предприятий увеличилось на 32,1%.

В региональном аспекте наблюдается концентрация малого бизнеса в промышленно-развитых и густонаселенных районах. Наибольшее количество зарегистрированных предприятий, по состоянию на 1.01.2008 г., приходится на Восточно-Казахстанскую – 10697, Карагандинскую – 10754, Южно-Казахстанскую область – 17068, г. Астана – 17047, г. Алматы – 60879. Стремительными темпами растет количество предприятий в городах Астана и Алматы. По сравнению с 2003 г. количество предприятий малого бизнеса в г. Астана возросло на 51,5%, в г. Алматы – на 34,7% [2].

Ускоренное развитие малого бизнеса именно в названных регионах обусловлено сравнительно более высоким уровнем доходов населения, а также наличием

относительно развитой производственной и рыночной инфраструктуры.

Несмотря на постоянный рост количества действующих и зарегистрированных предприятий, а также численности занятых на них, развитию малого бизнеса присущи такие проблемы, как:

сложность и громоздкость осуществления операций регистрации, лицензирования, сертификации продукции;

несовершенство налогового и таможенного законодательства, системы государственных закупок по вопросам предпринимательства;

недоступность финансовых и кредитных ресурсов для малого бизнеса на приемлемых для него условиях;

инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса во многих регионах страны все еще находится в начальной стадии развития. Ее элементы не сформированы в единое целое. Прежде всего, нуждается в реформировании работа фонда развития малого предпринимательства. Сложилась ситуация, когда из-за отсутствия филиалов в регионах этот фонд стал просто недоступным. Государственные, региональные программы предусматривают меры по созданию инфраструктуры малого бизнеса в виде лизинговых компаний, технопарков, бизнес-центров, бизнес-инкубаторов и других структур. Однако их практическая реализация до настоящего времени не осуществлена, намечаемые мероприятия переходят из программы в программу;

незаконные и частые проверки предприятий малого бизнеса, из-за которых 80% предпринимателей закрывают собственное дело.

Главная роль в решении этих проблем отводится государственным институтам развития и региональным социально-предпринимательским корпорациям (СПК).

Для достижения пространственной интеграции Казахстана необходимо создание развитой инновационной инфраструктуры, способствующей росту конкурентоспособности регионов. Эта задача может быть реализована с учетом преобразования Казахстана в региональный «экономический локомотив» и центр современных услуг и высокотехнологичной индустрии. Используя процесс консолидации

государственного и частного секторов, создают конкретные «центры роста» на основе целевых региональных планов развития – социально-предпринимательские корпорации [3].

Согласно Концепции создания социально-предпринимательских корпораций, социально-предпринимательские корпорации – это устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли от производства и продажи товаров и услуг. Миссия СПК определена как содействие экономическому развитию регионов путем консолидации государственного и частного секторов, создание единого рынка на основе кластерного подхода.

Основные задачи СПК – это создание эффективной системы управления государственными активами; внедрение принципов социальной ответственности бизнеса в регионах; создание конкурентоспособных, экспортноориентированных производств на основе государственно-частного партнерства; формирование благоприятной среды для привлечения инвестиций и внедрения инноваций; создание институциональных условий для развития малого и среднего бизнеса; направление прибыли на решение региональных социальных проблем. Полученная от деятельности СПК прибыль и дивиденды могут быть направлены на финансирование социальных программ каждой из областей, входящих в СПК, а это – создание институциональных условий для развития малого и среднего бизнеса, решение экологических проблем, развитие социальной инфраструктуры и организация новых производств, реализация инвестиционных и инновационных проектов и дальнейшее развитие предприятия.

Предполагается, что предлагаемый способ капитализации и высокопрофессиональный менеджмент СПК позволят привлечь иностранных инвесторов в совместные региональные проекты, способствующие внедрению перспективных инноваций и высокотехнологичной продукции.

Роль социально-предпринимательских корпораций очевидна для Казахстана. Хотя в развитых странах практика

функционирования таких корпораций существует значительное время, для Казахстана этот вопрос остается пока в процессе необходимой доработки. Положенное начало в создании СПК в Казахстане должно обеспечить эффективное развитие бизнеса в регионе путем оказания комплекса услуг, в частности, через предоставление предпринимателям региона земли, зданий, получение кредитов, формирование необходимой инфраструктуры и т.д.

В целом для создания условий эффективного развития малого бизнеса необходимо:

- закрепление на законодательном и организационном уровнях условий для стимулирования внедрения и развития инновационных проектов;

- реализация ясной и конкретной системы поддержки малого бизнеса со стороны государства;

- создание специализированной инфраструктуры помощи субъектам малого предпринимательства в области технического регулирования, соответствующей международным стандартам;

- создание системы гарантирования субъектов малого предпринимательства при получении ими кредитов в банках второго уровня со стороны государства и крупных промышленных предприятий;

- развитие сети микрокредитных организаций с участием частного капитала;

- обучение и консалтинг субъектов малого предпринимательства.

Благодаря Стратегии фонда развития предпринимательства (ФРП) «Даму», предусматривается существенное расширение спектра инструментов поддержки предпринимательского сектора. Эта стратегия объединила свыше двадцати действующих и готовящихся к реализации программ финансовой и нефинансовой поддержки МСБ. Каждая программа предварительно обсуждается со всеми заинтересованными сторонами: общественными объединениями, финансовыми институтами, уполномоченными организациями. В результате реализации программы обусловленного размещения средств в банках второго уровня и финансирования микрокредитных организаций освоено более

270 млрд. тг государственных средств. Всего с учетом софинансирования с комбанками по финансовым программам фонда на поддержку МСБ направлено более 350 млрд. тг, за счет которых было профинансировано более 9100 заемщиков, создано и поддержано более 12 тыс. рабочих мест.

Доля государственного финансирования в ссудном портфеле банков увеличена в среднем до 20–21%. При этом в некоторых регионах доля государственного финансирования близка или превышает 50% (Алматы – 7%, другие регионы – до 50% и более). Есть также Программа мер по развитию микрокредитования в Казахстане на 2008–2012 гг. Здесь акцент ставится на прямое кредитование МКО – только для развития микрокредитования на селе. За счет финансовой поддержки фонд охватил порядка 45% активно действующих МКО Казахстана. При этом на реализацию данной программы до конца этого года планируется выделение 6 млрд. тг, а в 2010 г. – еще 7 млрд. тг. В связи с большой долей фонда, как источника финансирования для МКО, предлагается рассмотреть возможность перераспределения части средств, выделенных на программу МКО, для реализации программ, направленных непосредственно на финансирование субъектов МСБ, в частности, программу «Даму-Қолдау» [4].

Цель данной программы – содействие качественному развитию МСБ и усилению его роли в процессе диверсификации экономики Республики Казахстан, в рамках которой будет осуществляться прямое кредитование субъектов МСБ фондом «Даму». На сегодняшний день рассмотрено 140 проектов, предварительно одобрено 67 проектов на сумму 23 млрд. тг (в том числе софинансирование с БВУ на 17 млрд. тг). Программа охватывает все регионы Казахстана и обеспечивает диверсификацию предпринимательского сектора за счет финансирования предприятий только приоритетных отраслей. Для удовлетворения их потребности в финансовых ресурсах необходимо выделение дополнительных средств в сумме не менее 3 млрд. тг. Наше предложение – обеспечить выделение данных ресурсов из средств программы МКО.

#### Использованные источники

1. О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан: указ Президента Республики Казахстан от 7 июля 1997 г., №3589 // Сборник законодательно-правовых актов «Малый и средний бизнес: Законодательство Республики Казахстан». – Алматы, 1999.

2. Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова С.Т. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан). - Алматы: Институт экономики ПАН РК; Конгресс предпринимателей Казахстана. - Алматы, 1995.

3. Окаев К.О., Смагулова Н.Т., Бикетова Е.Б., Абдулина З.Т. Предпринимательство в Республике Казахстан. – Алматы: Экономика, 2007.

4. Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (дочерняя структура ФНБ «Самрук-Казына») [www.damu.kz](http://www.damu.kz)

Октябрь 2010 г.

