

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КЫРГЫЗСТАНЕ**

Т.К.КАМЧЫБЕКОВ, профессор, ректор БГИЭК, Г.А.САНСЫЗБАЕВА, ст.преподаватель

Создание малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике началось с разгосударствления и приватизации государственной собственности на средства производства, что дало мощный толчок мотивации к труду и создало условия получения максимальной прибыли путем удовлетворения различных потребностей населения и предоставления услуг с минимальными затратами и приемлемым качеством. Но, как показала практика, становление малого и среднего бизнеса – достаточно длительный процесс и без государственной поддержки добиться его эффективного развития не представляется возможным. Об этом свидетельствует и международный опыт. Практически во всех развитых странах созданы государственные структуры, ведающие делами мелких и средних предприятий.

Так, в США малый бизнес поддерживают следующие государственные органы:

администрация малого бизнеса (АМБ);

специальные подразделения в министерствах и ведомствах по работе с отдельными группами мелких бизнесменов;

широкая сеть специальных учреждений в органах местной власти.

Они предоставляют малым и средним предприятиям следующие услуги:

обеспечивают финансовую поддержку;

содействуют получению заказов;

оказывают различного рода бесплатные консультации.

Во Франции для поддержки малого бизнеса используются средства таких специализированных учреждений, как Депозитная касса, Национальный кредит, Земельный кредит и т. п. Для содействия становлению малых промышленных предприятий создан Институт промышленного развития. Значительную помощь малому бизнесу оказывает также Ассоциация малых предпринимателей.

В Японии на правах Министерства действует такой административный орган, как Комиссия по справедливым сделкам, которая контролирует выполнение антимонопольного законодательства в интересах малых предприятий. В Министерстве торговли и промышленности работает

Управление мелких и средних предприятий. Для обеспечения финансовой помощи создана Финансовая корпорация малого бизнеса, Банк Соко-Чукин. Центральные и местные органы власти оказывают помощь мелким предприятиям в виде субсидий, займов, налоговых льгот, обучающих программ и т. д.

В Великобритании действуют около 300 и более предпринимательских агентств, которые содействуют активному развитию малых предприятий. В Министерстве торговли и промышленности имеется служба мелких фирм, которая консультирует малые и средние предприятия. Кроме того, принята программа гарантирования государством кредитов, выдаваемых коммерческими банками малым предприятиям.

В Германии функционирует такой государственный орган, как кредитное учреждение для восстановления. Оно выдает кредиты под очень низкий процент и на длительный срок. Малым предприятиям предоставляется более 18 видов налоговых льгот. Уже многие годы действует федеральная программа Акционерный капитал, цель которой – стимулирование создания новых малых и средних предприятий.

Принятая в России государственная программа содействия развитию малого предпринимательства включает следующие направления:

формирование инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого предпринимательства;

создание льготных условий финансирования, налогообложения, материально-технического обеспечения малых предприятий;

установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства;

организация подготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий;

поддержка внешнеэкономической деятельности и т. д.

В 1998 г. образовано Министерство по антимонопольной политике и развитию предпринимательства, которое выполняет функции по поддержке малого предпринимательства.

Финансовое обеспечение федеральной политики государственной поддержки осуществляет Фонд поддержки малого предпринимательства, созданный в соответствии с Законом РФ "О

государственной поддержке малого предпринимательства в РФ”.

Помимо федерального, в России действуют государственные и муниципальные фонды, созданные государственными органами и органами местной власти, различные негосударственные общественные организации по поддержке малого бизнеса: Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Российская ассоциация маркетинга, Институт малого предпринимательства Высшей школы экономики и др.

Благодаря поддержке государства, в странах Восточной Европы в последние годы возросло число занятых в МП и доля малых предприятий в ВВП.

В США функционируют более 15 млн. малых предприятий, которые производят около 40% ВВП. В Германии соответственно 2 млн. малых и средних предприятий, производящих до 50% ВВП. В Италии малые и средние компании обеспечивают 40% ВВП. В Японии доля МСП в ВВП составляет более 70%.

В России в малом бизнесе работают 15 млн. человек, зарегистрирован 1 млн. малых предприятий. На долю малого бизнеса приходится 12-13% ВВП.

Динамика развития МСП в 1991-1999 гг. в Республике Кыргызстан показана в табл. 1

Таблица 1

Основные показатели развития МСП в КР за 1991-1999 гг.

	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.
Число малых предприятий, ед.	2269	5089	5942	5984	5433	6454	6587	7490	7993
Численность занятых, тыс.чел.	65,7	134,4	104,5	86,7	91,4	70,7	66,5	49,6	46,3

Несмотря на сложность общеэкономической ситуации, число малых предприятий возросло с 2269 в 1991 г. до 7993 в 1999 г., хотя численность занятых уменьшилась (табл. 1).

Однако в развитии малого предпринимательства республики наблюдаются существенные негативные тенденции: прошедшие регистрацию предприятия либо не приступают к хозяйственной деятельности, либо вскоре ликви-

дируются, либо являются убыточными (41% от их общего числа). Недостаточны темпы развития малых предприятий в промышленности и строительстве (доля промышленности и строительства в общем объеме ВВП составляет соответственно 3,3 и 2,9%). Из-за усиливающегося налогового бремени, криминального воздействия наблюдается уход малых предприятий в сферу “теневой экономики”.

Таблица 2

Показатели развития малого предпринимательства в общем объеме ВВП за 1991-1999 гг. в КР

	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.
Объем ВВП, млн.сом.	—	23,2	221,9	501,5	1422,5	1509,2	2751,7	2741,4	3299,3
Доля малых предприятий в ВВП, %	—	3,1	4,2	4,1	8,8	6,5	9,0	8,1	6,8

Данные табл. 2 позволяют сделать следующие выводы:

объем валовой добавленной стоимости, произведенной малыми предприятиями, за период с 1992 по 1999 гг. возрос в 143 раза, соответственно с 23,2 до 3299,3 млн.сом.;

доля малых предприятий в общем объеме ВВП увеличилась с 3,1% в 1992 до 6,8% в 1999 г., хотя по сравнению с 1997 г. она сократилась с 9,0 до 6,8%.

Если учитывать, что в странах с развивающейся экономикой, аналогичных Кыргызстану, вклад предприятий малого бизнеса в ВВП составляет в среднем 18-20%, а в развитых странах еще больше, то можно констатировать, что малое предпринимательство в нашей республике не получило широкого развития и текущее его состояние не соответствует требованиям времени. На наш взгляд, неудовлетворительное состояние

развития МСП в Кыргызстане обусловлено прежде всего:

отсутствием действенной государственной поддержки;

сложной системой регулирующих процедур, т.е. порядком регистрации субъектов МСП, получения лицензии на право ведения предпринимательской деятельности;

сложной налоговой системой для предпринимательства (70% прибыли уходит на выплату разных налогов);

незаконным вмешательством в деловую активность со стороны государственных учреждений и чиновников;

дефицитом как собственных, так и заемных финансовых ресурсов, а также недоступностью инвестиционных ресурсов (высокие проценты по кредитам, малый срок кредитования);

непрофессионализмом кадрового состава;

отсутствием правового, в т. ч. судебного обеспечения предпринимательской деятельности;

отсутствием информации о внешних условиях деятельности (системах помощи, научно-технических достижениях).

Государство предпринимает ряд мер в решении проблем, сопутствующих развитию МСП. В 1998 г. принято Постановление Правительства КР “О мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике” и “Программа действий по государственной поддержке малого предпринимательства в Кыргызской Республике на 1998-1999 гг.”, ряд других нормативных актов, предусматривающих создание действенной инфраструктуры поддержки и развития МСП в виде трехступенчатой государственной структуры: 1 ступень - Департамент при Министерстве внешней торговли и промышленности Кыргызской Республики; 2 ступень - отделы МСП при облгосадминистрации и мэрии г. Бишкека; 3 ступень - райглавспециалисты при районных, городских госадминистрациях. Созданная сеть позволила вести государственную политику в области МСП достаточно эффективно.

В отношении лицензирования в январе 2000 г. создан единый орган при Правительстве, ответственный за регистрацию предприятий, а сами процедуры регистрации будут сведены до минимума. Эти меры будут способствовать созданию среды, благополучной для предпринимательства. В июне 2000 г. Правительством Кыргызской Республики была принята матрица действий по развитию индивидуального, малого и среднего предпринимательства на 2000 г., что направлено на создание благоприятной среды для развития предпринимательства в республике, ускоренного решения проблем финансово-кредитной, производственной и инновационной поддержки и формирования государственной системы защиты предпринимателей.

На развитие предпринимательства в 1992-1999 гг. была привлечена внешняя экономическая помощь на сумму 79,8 млн.долл.США. Реализована кредитная линия Европейского банка реконструкции и развития по проекту малого и среднего предпринимательства (10,5 млн.долл.США). Реализуются кредитные линии Немецкого банка реконструкции KFW по программе поддержки частного предпринимательства (19,5 млн. нем. марок), вторая кредитная линия Европейского банка реконструкции и развития (20 млн.долл.США), кредитные линии Всемирного банка (15 млн.долл.США), Международной ассоциации развития (МАР, 13,5 млн.долл.США).

Кроме того, микрокредиты предпринимателям предоставляют такие организации, как ПРООН, ФИНА, различные проекты и программы технической помощи, направленные на поддержку МСП (ЮСАИД, ТАСИС, ТИКА).

Но этих мероприятий для успешного развития МСП недостаточно. На наш взгляд, необходима государственная поддержка:

1. Создание оптимальных экономических условий для развития малого и среднего производственного бизнеса.

В Кыргызстане сложилась ситуация, при которой в таких сферах, как торговля и общая коммерческая деятельность малое предпринимательство развивается достаточно быстро и в принципе не нуждается в специальной государственной поддержке. В то же время производственный и инновационный сектор малого предпринимательства, имея значительный потенциал развития, требует такой поддержки. Целесообразно освободить создаваемые МП производственного назначения от налога на прибыль на срок до трех лет; предоставлять льготные долгосрочные кредиты для организуемых малых производственных предприятий.

2. Упорядочение мер для пресечения незаконного вмешательства в дела предпринимателей со стороны государственных органов.

3. Полная и гласная информация о конкретных мерах государственной поддержки: открытая процедура распределения средств при участии предпринимателей, деловых кругов; практика публичной отчетности об исполнении выделенных на поддержку МСП средств и деятельности соответствующих государственных институтов.

4. Система мер, направленных на стимулирование деятельности сектора МСП, подготовку и переподготовку людей к занятию собственным бизнесом; формирование общего мнения.

5. Стимулирование опережающих темпов роста МСП в инновационной сфере и производстве наукоемкой продукции с использованием “человеческого капитала” – высококвалифицированных ученых, инженеров и рабочих.

6. Учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение народных промыслов, кооперативных, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельности, сезонных работ самозанятости.

7. Использование имущества убыточных и неплатежеспособных предприятий в качестве мощного источника ресурсного обеспечения МСП и создания объектов его инфраструктуры.

8. Создание единого информационного пространства для малого и среднего предпринимательства на основе передовых технологий, включая Интернет, для обеспечения делового взаимодействия и установления обратной связи.

9. Эффективная система поддержки международных связей и деловой кооперации МСП; совершенствование инфраструктуры экспортного производства.

