

КАДРЫ ДЛЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Т.К.КАМЧЫБЕКОВ, ректор БГИЭК, профессор,
К.А.БАЙДУЛЕТОВА, доцент БГИЭК*

Развитие предпринимательства в Кыргызстане, как и в других постсоциалистических странах, совершающих переход к свободному рынку, вступило в решающую стадию. И ситуация заключается не столько в том, что в республике до сих пор отсутствует достаточная системная поддержка развития предпринимательства, сколько в том, что новый качественный этап экономического развития предъявляет самые серьезные требования к профессиональному уровню кадров в сфере бизнеса.

В этой связи в системе мер поддержки предпринимательства важными направлениями являются кадровое обеспечение сферы предпринимательства, развитие системы экономического образования населения, которое так же, как и предпринимательство в целом, выступает в качестве одного из субъектов формирующегося рынка республики.

Система подготовки предпринимательских кадров в условиях непрекращающегося социально-экономического кризиса - объективная необходимость. Развитие рынка, производства товаров и услуг, стимулируемых возрастающими потребностями массового потребления, всецело зависит от социально-экономической ситуации, действий конкурентов, платежеспособности населения и других, порой трудно прогнозируемых явлений и факторов. Личность предпринимателя, знания и профессиональные навыки, согласованность и слаженность действий команды определяют результативность, уровень благосостояния и социальной защищенности участников процесса и членов их семей.

В связи с непродолжительностью периода развития предпринимательства в республике не сложился достаточный слой рыночно ориентированных кадров, способных на высокопрофессиональном уровне обеспечить устойчивое развитие предприни-

мательства, а через него - экономические преобразования в кыргызском обществе. Потребности общества, государства и конкурентного бизнеса требуют своевременной, масштабной и качественной подготовки кадров для сферы предпринимательства. Данная задача обуславливает создание системы профессиональной подготовки кадров, благоприятных условий для их практической деятельности.

Сложность перехода от административных методов к рыночным отношениям, кроме общеизвестных причин социально-экономического, политического и культурного порядка, в значительной степени обусловлена недостаточной обеспеченностью кадрами, способными не только понимать природу и особенности рыночных процессов, но и организовывать эффективную деятельность деловых структур в рамках созданных механизмов функционирования рынка. Эти качества необходимы в любой области экономической и управленческой деятельности, особенно в сфере малого бизнеса.

Руководителям и специалистам сферы предпринимательства необходимо научиться владеть искусством управления бизнес-ситуациями, сопровождающими предпринимательскую деятельность в интересах обеспечения стабильного успеха. Предприниматель, который стремится найти и творчески использовать возможности для создания, роста и развития собственного дела в максимально широком контексте, оказывается в центре сложнейшей сферы - стремительно меняющихся условиях функционирования, способствующих в долгосрочной перспективе масштабному и устойчивому процессу становления среднего класса. Глубокий финансовый и экономический кризис в значительной степени был вызван непоследовательной государственной политикой по поддержке и развитию малого предпринимательства, ориентированного на производство, профессиональ-

ной неподготовленностью кадров всех уровней к эффективным действиям в новых условиях.

Каждая конкретная сфера образования имеет отличия – по содержанию, структуре и другим характеристикам, обусловленным целями подготовки специалистов. Так, подготовку торгово-экономических кадров, можно рассмотреть на примере Бишкекского государственного института экономики и коммерции (БГИЭК), где, учитывая отраслевую специфику торгово-экономической деятельности, предопределяется необходимость постоянного совершенствования преподавания коммерческих дисциплин в соответствии с требованиями динамичной рыночной среды.

Торгово-экономическое образование представляет собой совокупность методов освоения, углубления, совершенствования экономических знаний и навыков, формирования экономического мышления и культуры, способности к деловому общению, воспитания инициативности, творческого отношения к делу с целью обеспечения эффективного функционирования всех субъектов рыночных отношений (государства, предпринимательских структур, человека). В целях подготовки специалистов, отвечающих вышеперечисленным требованиям, в Бишкекском государственном институте экономики и коммерции (БГИЭК) приоритетными направлениями являются:

воспитание главного субъекта экономических отношений – собственника, предпринимателя, который умеет анализировать, оценивать и прогнозировать свои действия, видеть причинно-следственную зависимость в экономических процессах;

обучение основам предпринимательской деятельности, умению строить юридически грамотные отношения с партнерами;

овладение основами экономических и юридических знаний и умений, что позволяет выпускникам института свободно использовать приобретенные знания в реальной трудовой деятельности.

В БГИЭК готовятся специалисты по многим направлениям, в числе которых «Экономика», «Менеджмент», «Коммерция», «Юриспруденция». Характерным для формирования специальностей явился отказ от их отраслевой направленности. Такой подход позволил обеспечивать более универсальную подготовку будущего специалиста, повышать возможность его адаптации к изменяющимся условиям рынка труда. В частности, по направлению «Экономика» мы готовим специалистов бухгалтерского учета и аудита, финансистов, налоговиков, банковских служащих без конкретизации по специализациям применительно к

отдельной отрасли; по направлению «Подготовка товароведов» вместо специальностей «Товароведение и организация торговли непродовольственными и продовольственными товарами» введена более укрупненная специальность «Товароведение и экспертиза качества потребляемых товаров», что в большей степени отвечает универсализации торговли. В то же время в соответствии с требованиями рыночных отношений хотим расширить перечень специальностей: «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», «Экспертиза товаров и услуг» и др.

Целевая подготовка для конкретной отрасли экономики обеспечивается введением дисциплин специализаций. Если для бухгалтеров и аудиторов с введением единой системы национальных счетов снизилась актуальность отраслевой специализации, то в подготовке других экономических специальностей ее значение стало более высоким. Начиная с 2000 г. в институте на базе направления «Менеджмент» открыта специализация «Менеджмент в туризме и гостиничном сервисе».

Существенные изменения в организации и содержании образования несет с собой переход от одноуровневой к многоуровневой системе образования, ибо многоуровневая система создает условия для внедрения непрерывного торгово-экономического образования, постоянного движения от простого к сложному, единства изучения экономических проблем с овладением основами других наук (гуманитарных, естественно-научных, правовых, социально-политических и т.д.).

За два года студент получает среднее профессиональное образование или диплом I уровня высшего образования (незаконченное высшее образование), затем за два года обучения – диплом специалиста, который свидетельствует о получении фундаментальных и профессиональных знаний и навыков для решения итоговых профессиональных задач в конкретной области. Для получения диплома полного высшего образования необходимо проучиться еще год: изучить углубленные специальные дисциплины, написать и защитить дипломную работу.

Переход на многоуровневую систему создает возможность повысить требования к знаниям и навыкам студентов при переходе от одного уровня образования к другому, обеспечивает фильтрацию недостаточно способных и трудолюбивых. На каждом уровне подготовки студент получает определенный запас знаний и практические навыки, необходимые для выполнения функций конкретных должностей в организациях, учреждениях, на предприятиях. Пред-

полагает не формальное введение уровней образования, а прежде всего коренные изменения в содержании и структуре программ обучения. При этом важно обеспечить взаимосвязь дисциплин учебного плана путем включения на первом этапе вводных курсов, специальных курсов, углубленных научных семинаров и т.д.

Для нынешнего состояния преподавания характерны радикальные изменения в содержании и формах передачи учебного материала, что обусловлено, в первую очередь, пересмотром целей и приоритетов в программах многоуровневой подготовки специалистов. Эти программы предусматривают подготовку специалистов нового поколения, способных активно и профессионально управлять процессами в постоянно изменяющихся условиях, характерных для рыночной экономики. Подготовка таких специалистов ориентирована на индивидуализацию обучения, что вызывает необходимость создания гибких учебных планов с увеличением доли в их структуре дисциплин, стимулирующих творческие способности студента путем использования активных форм и методов обучения, интенсификации учебного процесса на основе компьютерной техники и новейших информационных технологий.

Конечно, знания в области экономики, маркетинга, менеджмента, бухгалтерского учета, аудита, банковского дела формируют основу субъекта рынка, а в настоящее время наполненные новым содержанием, требуют от человека упорнейшего труда, чтобы в совершенстве эти знания усвоить.

Теперь специалисты всех рыночных структур должны сами думать и отвечать за свои действия. А для этого нужны знания. Конечно, опыт в бизнесе имеет определенное значение. Но если человек все время исходит из своего ошибочного опыта и не приобретает настоящих знаний, то перед такими специалистами возникают далеко не радужные перспективы – банкротство, связь с криминалом, крушение всех надежд.

Поэтому остановимся на отдельных проблемах преподавания специальных и юридических дисциплин. С переходом к рынку интерес к правовым знаниям и преподаванию правовых дисциплин в вузах значительно возрос. Но реальность пока оставляет желать лучшего.

Студенты не юридических специальностей Бишкекского государственного института экономики и коммерции изучают курсы: «Теория государства и права», «Финансовое право», «Хозяйственное право», «Налоговое право», «Правовое регулирование инвес-

тиционной деятельности» и др. В теоретическом курсе студенты получают знания по теории государства и права, конституционному праву, общей части гражданского, гражданскому процессуальному, трудовому, экологическому праву; в курсе «Хозяйственное право» – по особенной части гражданского права, административному (вопросы управления), уголовному (вопросы ответственности за преступления в области коммерции) праву, арбитражному процессу и т.д.

Последнее десятилетие раскрепостило сознание теоретиков и практиков права в части формирования комплексных правовых учебных дисциплин, когда одна отрасль права регулирует комплекс правоотношений, характерных для той или иной отрасли экономики.

Поэтому, наряду с давно существующими комплексными отраслями права – аграрным, жилищным, земельным, экономическим и др., в условиях рынка закономерно возникли новые правовые курсы – торговое, коммерческое, предпринимательское, банковское право и т.д. Рассматриваемая тенденция применительно к коммерческо-экономическим вузам и проявилась в создании таких комплексных учебных курсов, как торговое, коммерческое, предпринимательское право.

На первый взгляд, все не так уж плохо: «ассортимент учебных дисциплин даже впечатляет. Однако он не так велик, как того требует реальная рыночная действительность. Письменные курсовые работы готовятся лишь по гражданско-правовым вопросам. Практически не готовят студенты выпускных квалификационных работ по «Коммерческому праву», да и нет одноименной кафедры на неюридических специальностях.

Между тем низкий уровень правовых знаний работников торгово-экономических специальностей – это беда хозяйственных структур, где они работают, и государства, в котором мы живем.

Здесь есть одно заблуждение: многие считают, что на предприятии есть юрист, и в крайнем случае можно проконсультироваться в юридической фирме. Но это не совсем так. Так как на практике из-за правовой безграмотности экономических специалистов руководитель или узкий специалист коммерческой организации сначала сделает массу подчас непоправимых юридических ошибок и, лишь узнав о них, обращается за помощью к юристу. Исправить ошибку уже нельзя. Это происходит прежде всего из-за правовой безграмотности экономических специалистов.

Для убедительности можно привести массу жизненных ситуаций, возникавших совсем недавно и достаточно характерных по сей день.

Например, руководитель коммерческой организации со своим менеджером заключают сделку на продажу товара, подписывают договор и отгружают товар. А деньги за него ждут годами, порой так и не дождавшись. Практики просто упустили одну из первых правовых заповедей: сначала проверь, кто твой ожидаемый партнер (его государственная регистрация, правоспособность, имущественное положение, исполнительность и т.д.), только после этого можно установить партнерские связи. Бывает, что это фиктивная организация и самоликвидировалась после получения денег. Подобных примеров на практике достаточно.

Еще типичный пример. Руководитель коммерческой организации закупает по договору товар с условием предварительной его оплаты. Деньги продавцу исправно перечисляются, а товара нет и не будет, продавец давно уже банкрот. Юристы на такой случай предлагают установить расчеты путем выставления аккредитива и т.п.

Как часто совершаются коммерческие сделки с нарушением таких простых юридических требований, как соблюдение предусмотренной законом письменной их формы, проверка правоспособности партнера на совершение определенных сделок, в том числе неуставных, проверка наличия лицензии у партнера, сертификация товара и т.п. Поэтому торгово-экономические специалисты обязаны знать хотя бы принципы удовлетворения таких требований.

Это лишь некоторые, причем не какие-то сложные юридические ситуации, а элементарные правовые требования. Что касается вуза, то он должен иметь возможность заложить такие знания в фундамент подготовки специалиста и научить его учиться праву.

Учитывая вышесказанное, можно предложить для повышения уровня подготовки коммерческо-экономических кадров:

первое – укрепить кадровый состав преподавательского корпуса учебных заведений экономического профиля преподавателями юридических дисциплин;

второе – (из опыта Московского государственного университета коммерции (МГУК) вынести вопросы права на государственный квалификационный экзамен, а подготовку выпускной работы по праву, по желанию студента, лучше сочетать с выпускной работой по специальности, т.е. должна быть единая многоплановая работа.

В заданиях студентам неюридических специальностей по производственной практике, олять же из опыта МГУК, предусматривать в качестве обязательного раздел по правовой практике: изучение уставных документов юридических лиц, договоров, приказов, претензионно-исковых материалов и т.д. Во время обучения студент должен видеть реальную юридическую жизнь.

Конечно, нужен анализ, обобщение и распространение лучшего опыта правового образования в высшей школе на неюридических специальностях. На наш взгляд, назрела необходимость создания кафедры «Коммерческого права» во всех вузах, готовящих экономистов, коммерсантов, а при нашем Бишкекском государственном институте экономики и коммерции в последующем на базе юридического факультета готовить специалистов по коммерческому праву. По данной проблеме идут успешные переговоры о создании филиала факультета по коммерческому праву Московского государственного университета коммерции.

Повышение качества подготовки неразрывно связано с совершенствованием государственных образовательных стандартов и технологий. В проектах стандартов видны попытки учесть накопленный опыт, но все-таки они далеки от совершенства. Например, в стандартах не проведена четкая граница между подготовкой специалистов и бакалавров, а отличие должно быть более содержательным и не ограничиваться только продолжительностью обучения.

В стандартах слабо распространены навыки и умения, которые должны быть получены специалистом в процессе обучения. Уклон сделан в сторону перечня дисциплин и объема заданий по ним. На наш взгляд, учитывая опыт российских вузов, в стандарте важнее перечислить конкретные задания, умения и навыки, которые необходимы специалисту, а определять перечень дисциплин нужно предоставить самому учебному заведению.

Требуем совершенствования система контроля качества подготовки. На наш взгляд, учебно-методические объединения по специальностям должны разработать систему тестов контроля знаний, учитывающую требования стандартов. Причем тесты должны обеспечивать как текущий контроль знаний, так и итоговый. Для итогового контроля необходимо разработать практические задания, выполнение которых позволило бы студенту показать всю полноту знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения.

Особый вопрос подготовки специалистов – организация практики студентов. Для его решения нужна государственная поддержка. Должна быть экономическая заинтересованность предприятий в организации практики. Государство может регулировать этот процесс через финансирование практики из государственного бюджета, ибо самим образовательным учреждениям решить этот вопрос на должном уровне практически невозможно.

Очевидно, что качество подготовки связано с качеством преподавания. Педагогические кадры последнего десятилетия тоже были предоставлены сами себе. Разрушена государственная система повышения квалификации преподавателей, а новая не создана. Все формы повышения квалификации стали платными. Повышение квалификации преподавателя в условиях рыночной экономики требует стажировки на конкретных предприятиях. Но для организации такой стажировки в течение длительного времени (например, полгода, год) финансовых средств недостаточно. А ведь такая стажировка необходима не только молодым преподавателям; она должна быть обязательна и повторяться как это было раньше один раз в пять лет, иначе преподаватель теряет связь с практикой.

Конечно, рыночная экономика с усилением конкуренции, в конечном итоге, отрегулирует и эти перекосы, но, на наш взгляд, государство должно проявить здесь свою регулирующую роль, чтобы определиться с кадрами, которые будут необходимы в XXI веке.

Без квалифицированных кадров добиться успеха в условиях конкуренции практически невозможно. Однако при сегодняшнем состоянии экономики, дефиците бюджета изыскание дополнительных средств кажется проблематичным. На наш взгляд, все-таки есть возможность получения необходимых средств для финансирования программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. К ним относятся средства бюджета различных уровней, т.е. денежные средства, поступающие от предприятий на основе договоров целевой подготовки, и собственные средства граждан – потребителей образовательных услуг.

В повышении квалификации должны быть заинтересованы и работодатель, и работник. Чем выше квалификация работника, тем более конкурентоспособен он на рынке труда. Заинтересованность работника в повышении собственной квалификации потребует создания непосредственно на предприятиях образовательных фондов для оплаты повышения квалификации своих работников.

Проблему финансирования подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров можно решить, только признав первостепенной проблему наличия квалифицированных кадров.

При скоротечных рыночных реформах многие вопросы планирования и прогнозирования в деятельности высшей школы стали недооцениваться.

Мир вступил в эпоху глобализации экономики и ее интеграции, и это, естественно, ставит перед системой высшего образования соответствующие задачи. Ведь современные информационные технологии, включающие средства обработки информации и новые способы коммуникации, значительно повысили темпы экономического роста, производительности труда, технологического обновления многих отраслей. В последнее десятилетие, согласно оценкам, общий объем существующей в мире информации удваивается каждые полтора года.

Для работы в условиях столь быстрого обновления и качественного совершенствования информации требуются иные, нежели в 80-90-е годы, кадры.

На наш взгляд, с учетом перспектив XXI века информатизации, вузы имеют немало шансов стать важнейшими центрами научных исследований, сосредоточив значительные инвестиции за счет собственных (контрактных) средств. Институты и академии, используя спецсредства и те или иные гранты, шире привлекают к исследовательской работе преподавателей, аспирантов и студентов, ведут совместные разработки с предприятиями (АО, ООО и т.д.). Такая деятельность позволяет учебно-научным центрам получать определенные доходы от реализации интеллектуального продукта.

В последние два года Министерство финансов республики любыми путями старается сократить финансирование сферы образования и забрать в доход бюджета до 50% спецсредств.

Такое отношение не позволяет вузам сделать вложения в научные исследования и фундаментальное образование – инвестиционную базу экономического роста страны, перехода общества на более высокую ступень развития.



