

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТОВАРНОГО РЫНКА

*М. Вахитова, Б. Умурзакова,
ЦЭиСР при МФ КР*

Переход Кыргызской Республики к рыночной экономике и связанные с этим процессы формирования многоукладного хозяйства на основе различных форм собственности, становления и развития инфраструктуры рынка преобразили экономическую, информационную и правовую среду функционирования торговых предприятий. Изменились цели и задачи торговых предприятий, сам характер их деятельности как экономически свободных субъектов рыночной экономики; появилось широкое многообразие видов и организационно-правовых форм торговых предприятий; коренным образом изменились внешние условия функционирования торговых предприятий, их связи и взаимоотношения между собой и другими субъектами рынка.

Состояние потребительского рынка – это экономический барометр, не просто отражающий реальное положение в экономике, но и затрагивающий практически каждого. Потребительский рынок республики во многом зависит от поставок импортных товаров, часто более качественных и менее дорогих, чем отечественные. Доля импорта на внутреннем рынке имеет тенденцию роста. Если в 1998 г. она составляла около 70%, то на сегодняшний день достигла 80%. Товары отечественного производства являются неконкурентоспособными по причине низкого качества, отсутствия разнообразия и внешней привлекательности.

Серьезными проблемами потребительского рынка остаются низкая покупательская способность населения, неравенство конкурентных условий между рынками и стационарной торговлей, сохраняющаяся зависимость внутреннего рынка от импорта. Существующая оптовая торговля на продовольственных и вещевых рынках не способствует продвижению местных товаров.

В Кыргызской Республике все большую роль в обеспечении населения товарами играют вещевые, смешанные и продовольственные рынки.

Этот вид торговли имеет плюсы и минусы. С одной стороны, невысокие затраты по сравнению со стационарными предприятиями дают возможность сэкономить бюджет потребителя. Немаловажным является и то, что данная форма торговли в некоторой степени решает проблему безработицы. С другой стороны, внешний вид, отсутствие сервиса и санитарные условия торговли отталкивают потребителей. На этих рынках наблюдаются тенденция снижения конкуренции, массовые нарушения прав потребителей, уклонение от налогов, снижающее объем налогооблагаемой базы.

Мировая практика показывает, что выход из сложившейся ситуации надо искать в преобразовании рыночной торговли в торговые центры, способные за счет объемов оборота, ускоренной товарооборачиваемости, минимизации издержек обращения вести торговые операции по наиболее низким ценам и на более высоком уровне обслуживания.

Насыщенность рынка товарами в настоящее время в основном достигается за счет развития челночного бизнеса. При этом доля торговых предприятий из года в год снижается. Эта тенденция негативно влияет на состояние товарного рынка в связи с отсутствием контроля над качеством, количеством и налогообложением, не способствует развитию «здоровой» конкуренции. На экономическую неустойчивость предприятий большое влияние оказывают нестабильность финансового рынка, снижение потребительской способности населения. Издержки владельцев торговых предприятий приводят к повышению цен на товары, а это в свою очередь – к снижению количества потребителей. Подавляющее большинство торгующих организаций лишено возможности внедрять современное

оборудование, новейшую технологию обслуживания, они не имеют средств на формирование товарных запасов. Соответственно нехватка оборотных средств приводит к искусственному сужению ассортимента товаров данных предприятий.

Серьезной проблемой рынка является насыщенность его контрафактной продукцией. Значимость этой проблемы пока явно недооценивается: от потребления такой продукции страдает прежде всего человек.

Речь идет о биологической безопасности продуктов питания. Имеется в виду фактически неконтролируемое использование передовых биотехнологий, а также всевозможных пищевых добавок в виде консервантов, наполнителей, красителей, ароматизаторов и стабилизаторов.

На рынке продаются десятки наименований пищевых продуктов зарубежного производства, обозначенных так называемым индексом E, за которым стоят компоненты, запрещенные к использованию в производстве и реализации в развитых странах. Тем не менее считается, что для наших людей все это абсолютно приемлемо. А это, естественно, подрывает здоровье населения и сокращает продолжительность жизни.

Что касается непродовольственных товаров – здесь ситуация не лучше. Многочисленные подпольные фирмы выпускают свою продукцию, маркируя ее фирменными знаками. Такие товары отличаются низким качеством и невысокими ценами. Из-за низкой покупательской способности населения эти товары пользуются спросом.

Еще одна проблема, с которой сталкивается наш потребитель, связана с использованием на кыргызстанском рынке методов работы зарубежных сетевых компаний. К сожалению, эти фирмы процветают не за счет поиска и привлечения новых потребителей и продажи им своего товара, а за счет рекрутирования в сеть все новых и новых дистрибьюторов. В отличие от США, где сетевые маркетинговые компании распространяют через домохозяйек в основном косметику и пищевые добавки, в Кыргызстане их дистрибьюторы торгуют буквально всем.

В результате мы имеем дело с очередной разновидностью финансовых пирамид, где каждый следующий оплачивает финансовое благополучие предыдущего и вышестоящих.

Обращает на себя внимание и то, что предлагаемый товар зачастую не имеет ни заявленного качества, ни требуемых сертификатов.

Сложившаяся практика деятельности многих фирм в этой сфере бизнеса затрудняет либо практически исключает возможность для потребителей возратить некачественный товар и зря потраченные деньги. Значительные объемы сетевой "розницы" уводятся от налогов и, по существу, создают питательную почву для недобросовестной конкуренции.

Как показывает анализ последних лет, отрасль требует кардинального реформирования. Практически не исследуются вопросы, касающиеся изучения спроса и предложения населения, организации инфраструктуры товарного рынка республики. Тенденция реализации некачественных товаров приобретает устойчивый характер. Из-за отсутствия координирующих органов на республиканском и региональном уровнях не выработана торговая политика потребительского рынка, что также отрицательно сказывается на состоянии её нормативно-правовой базы.

На наш взгляд, очевидна необходимость разработки концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности в торговой сфере. В качестве ее важнейших аспектов видятся такие, как определение наиболее эффективных и перспективных типов торговых структур, координация их работы, создание благоприятного налогового климата для их развития, сокращение теневого оборота.

В целях повышения конкурентоспособности товаров, производимых в республике, целесообразно принять конкретные меры по защите отечественных производителей. Для защиты внутреннего рынка от проникновения некачественных импортных товаров и ограничения импорта необходимо: разработать и установить порядок таможенного оформления ввозимых товаров только после подтверждения их качества, ввести сезонные импортные пошлины на отдельные виды продукции, поставляемые из стран, не являющихся членами ВТО, согласовать вопросы взаимной торговли между странами-партнерами.

Завоз низкокачественных, поддельных товаров тогда уже не будет носить столь массовый характер. Закупка же более качественных, а значит и более дорогих товаров заставит "челноков" объединяться. Произойдет мобилизация финансовых ресурсов и перелив теневого капитала в легальный оборот, что будет способствовать поступлению средств в национальную экономику, ее дальнейшему оживлению и росту.

