

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ – МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ПРИЧИН НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Б.Т.ТОКСОБАЕВ, АКБ «Кыргызстан»

При переходе к рыночной экономике промышленные предприятия постсоциалистических стран столкнулись с множеством проблем, связанных с продолжительным кризисом взаимных обязательств, ростом неисполненных долговых обязательств, потерей рынков сбыта, простаиванием огромных мощностей производства и т.д. Все это привело к несостоятельности (банкротству) большого числа предприятий.

Именно в этот период появилась острая необходимость реструктуризации промышленных предприятий, направленной на их оздоровление.

В целях изучения причин неплатежеспособности и выработки наиболее верных и действенных антикризисных мер необходимо произвести комплексное диагностическое обследование финансово-экономического состояния предприятия. Неправильно поставленный «диагноз» может привести к ликвидации вполне перспективных предприятий, к санации явно несостоятельных из них, а также к обострению интересов должников и кредиторов. Поэтому *диагностика* причин неплатежеспособности промышленных предприятий является первым шагом на пути оздоровления предприятий и одним из важнейших инструментов антикризисного управления.

Для предприятий Кыргызской Республики характерны следующие проблемы неплатежеспособности: отсутствие заказов на производство продукции; недостаточное целевое финансирование программ поддержки предпринимательства; чрезмерное налоговое бремя и др. Это побуждает менеджеров предприятий более глубоко изучать финансово-экономическое положение фирмы, выявлять истинные причины возникновения кризисной ситуации.

Антикризисный процесс – применение к предприятию-должнику реорганизационных или ликвидационных процедур – начинается с комплексной оценки его финансово-экономического состояния.

Финансовое состояние предприятия – это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Оно дает характеристику ее финансовой конкурентоспособности, выполнения обязательств перед государством, банками и различными хозяйствующими на рынке субъектами. Поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики всегда сопровождается образованием и расходованием денежных средств, картина финансового состояния предприятия отражает все стороны его деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, определяет его реальный потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Цель финансового анализа – оценить положение предприятия на основании финансовых показателей и предложить рекомендации по его улучшению.

Механизм появления феномена неплатежеспособности.

Обязательства предприятия, возникающие в процессе его финансово-хозяйственной деятельности, имеют определенные сроки исполнения.

Предприятие, которое из режима своевременного исполнения обязательств переходит в кризисную зону ненадежного исполнения, исполнения со сбоями, просрочками, становится как партнер неплатежеспособным, наносящим ущерб своим кредиторам путем изъятия их ресурсов.

Кредиторы, пытаясь теми или иными методами, в том числе и судебными, требуют исполнения обязательств, оказываются перед выбором: или выставить требования о ликвидации предприятия-должника и продажи его имущества с целью полного или частичного удовлетворения обязательств, или установить предприятию некий конкретный срок на преодоление финансового кризиса.

Следовательно, при нарушении сроков исполнения обязательств возникает необходимость оценки такой ситуации. Анализ финансового состояния предприятия и оценка его платежеспособности должны дать ответы на следующие вопросы:

- имеет ли предприятие ресурсы для погашения текущих обязательств;
- способно ли предприятие удовлетворить всех своих кредиторов в установленные сроки;
- каковы причины ненадежного исполнения обязательств, носят они эпизодический, временный характер или являются индикатором финансового кризиса на предприятии.

Финансовый оборот предприятия. Методологический подход к оценке финансовой деятельности предприятия на предмет его платежеспособности может основываться на анализе финансового оборота предприятия, характеризующего движение денежных средств, обслуживающих процесс производства и реализации продукции.

Необходимо определить слабые места в финансовом обороте предприятия, где оно может потерять способность погашать обязательства, и могут возникнуть предпосылки появления неплатежеспособности.

Наличие убытков – причина неплатежеспособности предприятия.

Одним из индикаторов возможного состояния неплатежеспособности при анализе финансового оборота предприятия является наличие убытков.

Убытки представляют собой прямую утрату собственного или части заемного капитала и могут быть погашены только за счет прибыли предприятия.

Причинами возникновения убытков являются:

1. Превышение затрат по основной деятельности, относимых на себестоимость реализации продукции, над выручкой от реализации продукции.

2. Убыточность вне реализационной деятельности предприятия (за счет содержания объектов социальной сферы, экономических санкций, штрафов, налогов, относимых на финансовый результат).

3. Превышение использованной прибыли над остаточной (чистой) прибылью предприятия.

Капитал, отвлеченный на убытки, предприятие возмещает за счет заемных средств. В конечном итоге, убыточная финансово-хозяйственная деятельность приводит к опережающему росту обязательств предприятия по сравнению с темпами прироста выручки от реализации, т.е. к состоянию неплатежеспособности.

Анализ состояния производства и реализации продукции.

Определяющей характеристикой состоятельности предприятия является способность производить и продавать продукцию. Эта способность характеризуется объемом продукции, произведенной и реализованной в отчетном периоде.

Состояние производства и реализации продукции, структура и динамика выпускаемой продукции являются главными факторами, определяющими экономическую устойчивость предприятия. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия должна начинаться с анализа производства и реализации продукции, определяющих стабильность получения выручки – основного источника платежа по обязательствам предприятия.

Наличие производства и реализации продукции свидетельствует о жизнеспособности предприятия. Сохраняя производство, предприятие поддерживает в рабочем состоянии оборудование, технологию, коммуникации. Не рвутся связи с поставщиками и покупателями. В условиях кризиса производство может быть нерентабельным, но его сохранение является первой задачей в условиях неплатежеспособности предприятия.

Оценка состояния производства и реализации продукции предприятия включает изучение: динамики реализации продукции; устойчивости ее производства и сбыта; состояния расчетов с потребителями продукции; состава и структуры выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности.

Устойчивое состояние производства и реализации продукции характеризуется одинаковыми темпами изменения объемов товарной и реализованной продукции и устойчивым отношением их абсолютных величин. Значительное отклонение в темпах изменения объемных показателей служит индикатором сбоя в производственном процессе или системе сбыта продукции, что может являться основной причиной неплатежеспособности.

Превышение объема товарной продукции над объемом реализации свидетельствует о проблемах сбыта на предприятии. Индикатором являются увеличивающиеся запасы готовой продукции на складе.

Превышение объема реализованной продукции над товарной свидетельствует о снижении остатков готовой продукции на складе, об активизации маркетинговой политики или о повышении платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию.

Задолженность по оплате отгруженной продукции образует основную сумму дебиторской задолженности. Рост дебиторской задолженности характеризует изъятие ресурсов из оборота капитала, для пополнения которого предприятие привлекает заемные средства, что часто является основной причиной неплатежеспособности.

Анализ конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Резкое снижение объемов выпускаемой продукции становится одной из главных причин неплатежеспособности кыргызских предприятий.

Однако снижение объемов производства объясняется и низкими конкурентными качествами продукции. Поэтому анализ конкурентоспособности продукции должен дополнить оценку состояния производства и реализации продукции.

Предприятие, производящее неконкурентоспособную продукцию, обречено на снижение выручки от реализации, рост дебиторской задолженности, приводящие к хронической неплатежеспособности, а следовательно, к угрозе банкротства. Платежеспособность предприятия находится в прямой зависимости от спроса на выпускаемую продукцию, определяемого ее конкурентными преимуществами и соответствием цен данным преимуществам.

Конкурентоспособность выпускаемой продукции характеризуется степенью удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичной на данном рынке.

Выпуск неконкурентоспособной продукции часто становится главной причиной остановки предприятий и появления «цепочек» неплатежей.

Анализ конкурентоспособности продукции основывается на ее понимании как совокупности характеристик данного изделия, отличающих его от аналогов предприятий-конкурентов по степени удовлетворения аналогичных потребностей покупателя и уровню затрат на его покупку и последующую эксплуатацию.

Оценка производственного потенциала предприятия.

Следующим логическим этапом диагностики экономического состояния должна стать оценка соответствия потребляемых производственных ресурсов объемам выпускаемой продукции. Оцениваются производственный потенциал предприятия, эффективность и возможность его использования в целях финансового оздоровления предприятия.

В составе производственных ресурсов учитываются: персонал, внеоборотные и оборотные активы.

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования должна осуществляться в целях диагностики социального банкротства, которое выражается снижением численности, уровня квалификации работников, заработной платы.

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами включает:

- анализ динамики численности и структуры персонала;
- оценку соотношения темпов изменения⁸⁶ производительности труда и средней заработной платы.

Снижение численности персонала – один из индикаторов финансового кризиса на предприятии. В процессе оценки необходимо сделать

заключение о способности персонала участвовать в финансовом оздоровлении предприятия.

Анализ состояния оборотных активов.

Оценка состояния оборотных активов осуществляется с позиций ликвидности и возможности их мобилизации для погашения кредиторской задолженности. Оценка оборотных активов для диагностики предприятия включает анализ:

- динамики стоимости и структуры оборотных активов;
- ликвидности оборотных активов;
- эффективности использования оборотных средств.

Оборотные активы – это активы предприятия, представленные в виде: запасов товарно-материальных ценностей; расходов будущих периодов; средств, находящихся в расчетах; временно свободных денежных средств.

Анализ стоимости оборотных активов включает изучение структуры оборотных активов и ее изменения с целью оценки их ликвидности. Анализ структуры оборотных активов осуществляется на основе информации, содержащейся в разделе II актива баланса, по следующим видам: производственные запасы; незавершенное производство; готовая продукция и товары для перепродажи; товары отгруженные; расходы будущих периодов; дебиторская задолженность; денежные средства и краткосрочные финансовые вложения.

Таким образом, диагностическое обследование предприятия является необходимым условием при установлении объективных причин появления феномена неплатежеспособности и проводится в целях внедрения разумных, своевременных, а главное действенных антикризисных процедур по отношению к неплатежеспособному предприятию.

Устранение с рынка обанкротившихся предпринимательских структур – неперемное условие эффективного функционирования рыночного механизма. Поэтому осуществление мероприятий, направленных на своевременное предотвращение кризисных явлений, оздоровление экономики предприятия, упрочение его финансов становится первоочередной задачей диагностического обследования.



0,3 печ.
листа