

НЕКОТОРЫЕ МЕРЫ ПО СБАЛАНСИРОВАНИЮ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Э. Обдунов

В хозяйственном механизме требуют особого внимания вопросы ценообразования продовольственных товаров. Здесь ведущую роль, естественно, играет соотношение спроса и предложения. Однако при внимательном рассмотрении не всегда данный фактор действует верно. Значительную лепту в процессе ценообразования вносят многочисленные посредники, включая оптовиков. Так, по высказыванию министра сельского хозяйства Российской Федерации на заседании правительства РФ от 25.03.2009 г., себестоимость 1 л молока составляет 10 руб., а продажная цена в областном центре (Ярославль) составляет уже 30 руб. Прибыль непосредственных производителей не превышает 3 руб. Следовательно, прибавка 17 и более рублей – это чистая работа посредников, причем при небольших расходах на транспортировку. При этом на некоторые продукты (картофель, лук, чеснок, фрукты, ягоды и т.д.) в сезон образуются от 2 до 6 звеньев посредников. Увеличение числа посредников ведет к искусственному удорожанию стоимости продукции.

Это в конечном счете оплачивается из кармана покупателей.

Аналогичное положение и в Кыргызстане. Так, проведенный нами опрос на рынках городов Ош, Джалал-Абад показал, что из 100 продавцов овощей, фруктов более 80 оказались посредниками либо представителями оптовиков, либо представителями

сомнительных торговых фирм, чаще всего теневого хозяина.

Многочисленные наблюдения, рассказы продавцов и опросы покупателей показали, что как в России и Казахстане, так и в Кыргызстане цены на рынках устанавливаются далеко не по закону спроса и предложения, а зачастую по сговору и указанию так называемых «теневых» воротил базарного оборота.

О том, что большая доля продуктов питания реализуется через посредников, говорит и официальная статистика. Так, 48,4% зерна, 48,8% муки и 26,3% сахара в Российской Федерации еще в 1997 г. продавалось через посредников¹.

Безусловно, эффективность хозяйств, фермеров и индивидуальных предпринимателей во многом зависит от различий в естественных условиях производства. Регулируется это в настоящее время, в основном, налогами на землю и в ряде случаев дотацией государства, хотя они не полностью отражают объективные различия. Это же относится и к вопросам использования воды. При этом перекосы, имеющиеся в финансовых отношениях с государством, нередко приводят к несправедливому распределению средств. Так, в республике хозяйства на цели мелiorации получают в 3-4 раза больше, чем за плату в бюджет за воду².

В рыночных условиях основная форма развития любого хозяйства – самофинансирование или, как отмечалось выше, – банковские кредиты. При этом суть самофинансирования заключается в полном возмещении затрат и использовании средств, полученных от реализации продукции,

¹ Российский экономический журнал. - 1998. - №9.

² Вопросы статистики. – 1997. - №9.

выполнения работ и услуг (за вычетом платежей в государственный бюджет), что создает условия для повышения экономических результатов.

Необходимо отметить, что абсолютной свободы в предпринимательской деятельности и в производстве продуктов питания нет, поскольку есть обязательства хозяйств и предприятий, а также индивидуальных предпринимателей перед государством по уплате налогов. Кроме того, нужно соблюдать многочисленные экономические нормативы по экологии, природопользованию и т.д.

Другими словами, возникает необходимость, в той или иной степени, регулирования со стороны государства. К этому, очевидно, относятся и те случаи, когда на рынке продавцы путем сговора устанавливают монопольные цены.

Каждый производитель стремится к получению прибыли. Это его естественное желание, и рынок предоставляет ему такую возможность. Следует лишь производителю соблюдать все правила рынка. Другой разговор, когда продавцу создаются сверхъестественные условия, и за счет этого он получает необоснованные доходы. Поэтому, на наш взгляд, необходимо усиливать регулируемую роль государства в лице антимонопольного комитета или путем издания специальных законов, нормативов и других документов. Ведь ни для кого не секрет, что в странах СНГ эпизодически создаются сверхдоходные условия по продаже ГСМ, отдельных продуктов питания и т.д.

Наряду с этим было бы справедливо оказать поддержку тем, кто в трудных условиях ведет предпринимательскую деятельность, например, в горных районах, на землях с низким плодородием или в местностях, труднодоступных в отношении транспорта, возделывания сельскохозяйственных культур.

В решении продовольственной проблемы важно поднять ответственность и других отраслей, участвующих в этом процессе, в частности, торговли и транспорта. Здесь важно во всей цепочке устранить экономические условия, препятствующие достижению целенаправленности действий. Например, спорным считается то положение, что торговля целиком и полностью защищает интересы покупателей, что она должна изучать спрос и потребности населения в товарах народного потребления.

Ситуация однако гораздо сложнее. Не может торговля объективно и в полной мере изучать запросы потребителей и оказывать адекватное воздействие на производителя, будучи неответственной ни за качество, ни за объемы и ассортимент реализуемой продукции. И запросы потребителей торговля должна изучать в той мере, в какой она эффективно сможет организовать продажу продуктов питания с точки зрения обеспечения своих и общих интересов. В настоящее время экономический механизм, способный принудить торговлю активно и организованно удовлетворять потребности населения в разнообразнейших продуктах питания, имеется лишь в зародыше, хотя в рыночных условиях мы живем уже более 15 лет.

Правда, если торговля продает продукты как собственные, то есть собственником товаров является торговля и товары реализуются через собственную сеть магазинов, то это одна сторона проблемы, а если торговля выступает в качестве посредника, а собственником является производитель или оптовая база, то поведение торговых работников выглядит иначе. Другими словами, сколько форм, столько и взаимоотношений между продавцами, посредниками и покупателями. Отсюда

зачастую случаются потери продуктов питания, особенно плодоовощной продукции, низкое обслуживание потребителей, искусственно создаваемый дефицит продукции, различные финансовые нарушения, негативные явления в этой сфере, которые объясняются не только отсталостью материально-технической базы хранения и низким уровнем научно-технического прогресса, но и, главным образом, отсутствием экономической ответственности. Автоматизм в выполнении своих функций в распределении товарных ресурсов, необязательность заботы о качестве и ассортименте товаров приводят к монопольному положению торговли, к принятию у промышленности и хозяйств продукции даже тогда, когда она не соответствует минимальным требованиям покупателей, поскольку жесткой зависимости между выручкой от реализации продукции и экономическим благополучием коллективов торговли нет. Это одна из причин отсутствия состязательности между ними и базаром, кооперативной, фирменной и индивидуальной формами торговли.

Необходимо также совершенствовать показатели оценки деятельности розничной, кооперативной торговли и общественного питания, исходя из особенностей их функционирования, заключающихся в том, что они напрямую связаны с покупателем – конечным звеном товаропродвижения продуктов питания. Существующие показатели деятельности, и главный из них товароборот (в сомах) розничной и кооперативной торговли, не отражают степень удовлетворения потребности обслуживания населения, где важнейший фактор - затраты времени покупателей на поиск, приобретение товаров, включая и приготовление пищи в домашних условиях; когда одна покупка совершается в среднем после трехкратного посещения магазинов.

Учитывая, что деятельность всего комплекса отраслей, реализующих продовольственную проблему, должна быть, в первую очередь, ориентирована на конечного потребителя, из потребностей и желаемого уровня обслуживания последнего следует вывести оценочные показатели работы и торговых организаций. Свободное время трудящихся является как ценнейшим национальным богатством, источником повышения духовного и культурного уровня, так и не менее важным фактором роста производительности труда в сфере общественного производства. Сильная обратная связь степени удовлетворенности трудящихся в ассортименте, величине и качестве товаров и услуг – это соответствующий уровень обслуживания при доведении их до потребителей. Кроме того, в век информационных технологий на первый план выдвигается такой критерий эффективности сферы торговли, как максимальное снижение затрат времени населения на приобретение и использование продуктов питания при наличии их товарной структуры, согласно нормативам потребления и при заданном уровне издержек обращения.

Переход на рыночные отношения вовсе не освобождает от ответственности и транспортные организации любой формы собственности. Транспортные организации должны, на наш взгляд, иметь в качестве основных оценочных показателей деятельности такие показатели, как выполнение объема перевозок (в тоннах) в заданной номенклатуре грузов в соответствии с договорами с оптовыми базами торговли и организациями розничной сети, скорость доставки грузов без их потерь в процессе транспортировки с минимальными расходами по перевозке. Цены (тарифы на перевозку) за транспортные услуги должны быть

дифференцированы в прямой зависимости от уровня и качества выполняемых договорных обязательств транспортных организаций перед клиентурой. На базе этих цен потребители транспортных услуг будут возмещать издержки по перевозкам и создавать тот или иной размер прибыли в зависимости от уровня транспортного обслуживания. После расчётов с госбюджетом (за фонды, кредиты банку, рентные платежи) формируются и используются фонды экономического стимулирования аналогично тому, как это предусмотрено для промышленности и других отраслей.

Отметим, что количественно уровень транспортного обслуживания должен измеряться временем доставки грузов грузополучателю относительно нормативного времени при обязательном условии сохранности грузов, заданной номенклатуре грузов, рациональной грузоподъемности подвижного состава и уровне транспортных расходов. В указанном случае такой уровень обслуживания можно считать максимальным; любое нарушение перечисленных условий позволит снизить уровень транспортного обслуживания и уменьшить величину прибыли транспортной организации.

В обеспечении материальной заинтересованности производства и инфраструктуры в повышении уровня обеспеченности населения разнообразными и высококачественными продуктами питания большое значение имеют розничные цены, установление которых должно основываться на объективном измерении затрат труда и результатов хозяйственной деятельности, формировании прогрессивных пропорций в экономике и структуры платежеспособного спроса населения, в росте его реальных доходов.

Безусловно, ценам нужно придать большую гибкость и полнее учитывать в

них соотношение спроса и предложения, стимулируя расширение производства необходимых населению продуктов или уменьшение выпуска продуктов, менее нужных. Но это следует делать с позиций всей системы управления объемом, структурой производства, ее увязки с потребностями, развитием рыночных отношений, инициативой предприятий, всесторонним учетом интересов различных слоев населения и реально сложившейся ситуации реализации покупательского спроса.

Так, на первый взгляд, с повышением розничных цен на наиболее дорогие на сегодня мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты и т.д. произойдет перемещение спроса на более дешевые виды продуктов. Однако со снижением спроса на изделия долгосрочного использования пострадают интересы низкооплачиваемых слоев населения, многодетных семей. Но реальная ситуация такова, что выплачиваемыми государством на некоторые виды продуктов (по карточке, для инвалидов как продуктовый набор, в домах-интернатах и т.д.) многочисленными дотациями пользуется как раз небольшая группа населения.

Другое дело, когда в результате повышения цен на основе спроса и предложения будут созданы реальные условия для удовлетворения потребности в продуктах питания всех слоев населения и разработаны компенсационные меры в области оплаты труда, пенсий, пособий и других денежных доходов населения для поддержания жизненного уровня.