

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Д.Алимжанова, аспирантка Центра экономических стратегий
при Министерстве экономического развития и торговли КР

Функционирующая с начала 90-х годов в Кыргызской Республике нормативная правовая база в области регулирования внутренней торговли уже не соответствует сложившейся в республике новой социально-политической и экономической ситуации, принципиально изменившей систему внутренней торговли. Государственное регулирование внутренней торговли сведено к минимуму, что способствовало образованию стихийной торговли, не придерживающейся никаких правил организации торговли и обеспечения санитарно-эпидемиологических норм.

Существуют проблемы несоблюдения участниками рынка установленных правил, недостаточного и неоднородного развития отрасли, слабой материально-технической базы, несовершенной инфраструктуры каналов сбыта как в оптовом, так и розничном звене торговли, несовершенной информационной системы.

Назрела необходимость серьезного подхода к организации торговли, созданию условий как для покупателей, так и для продавцов.

В Министерстве экономического развития и торговли Кыргызской Республики разработан проект Свода правил торговли на территории Кыргызской Республики, который должен способствовать обеспечению прав граждан на безопасность и качество товаров и услуг. Также, исходя из необходимости создания качественной правовой базы для регулирования торговли, которая бы устроила всех участников рынка, Министерство направило на рассмотрение Правительства Кыргызской Республики проект Закона Кыргызской Республики «О внутренней торговле», который разработан при активном участии бизнес-сообщества и

призван стать системообразующим, создающим правовую базу для регулирования и организации предпринимательской деятельности в сфере торговли, а также основу для подготовки других нормативных актов. Основная цель, преследовавшаяся при разработке законопроекта – обеспечение в равной мере законных интересов потребителей, субъектов торговой деятельности и государства.

Такая важная задача, как формирование и развитие торговой инфраструктуры путем внедрения нововведений сдерживается недостатком финансовых ресурсов, неприемлемой системой кредитования, отсутствием сопряженности в работе торговых и транспортных организаций, нехваткой складских площадей и пр.

Недостаток финансовых средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг, неэффективный характер кредитно-инвестиционной политики, высокий процент коммерческого кредита, высокий уровень налогов и сложная система налогообложения – это сдерживающие факторы развития сферы торговли и услуг.

В связи с этим возникает необходимость расширения присутствия на торговых рынках кредитно-финансовых учреждений. Предлагается начать совместную работу по организации кредитования и микрокредитования предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность на рынках, по страхованию торговой деятельности посредством создания финансовых компаний, страховых фондов.

Учитывая, что развитие инфраструктуры является стратегическим фактором дальнейшего роста отрасли, необходима совместная реализация проектов на основе механизма государственно-частного

партнерства, направленного на развитие инфраструктуры торговых предприятий.

В пяти областях Кыргызской Республики - Баткенской, Джалал-Абадской, Ошской, Таласской и Чуйской - функционируют 17 торгово-рыночных комплексов и рынков на приграничной территории (не включая мелкие рынки с незначительным оборотом), на которых реализуются, в основном, сельхозпродукция, скот и товары домашнего обихода.

Наибольший удельный вес в объеме товарооборота продовольственных, вещевых и смешанных рынков принадлежит г. Бишкек (более 40% от общего объема продаж). Если в целом по республике объем розничного товарооборота, включая оборот предприятий питания, в 2008 г. в расчете на душу населения составил 23 243 сом., то в г. Бишкек – 60 625 сом., в г. Ош – 44 791, Чуйской области – 27 224, Иссык-Кульской – 14 912, Таласской – 13 619, Джалал-Абадской – 13 796 сом. Особенно низок среднедушевой показатель розничного товарооборота в Баткенской, Ошской и Нарынской областях, где отношение к среднему показателю по республике ниже в 2-3 раза, в Нарынской области – 9058, Баткенской – 9366, Ошской – 9160 сом.

Состояние большинства из действующих рынков требует ремонта и реконструкции, а также создания соответствующей инфраструктуры и улучшения дорог. Торговые рынки не отвечают санитарным требованиям, высок уровень контрабандной и контрафактной продукции, наблюдается присутствие криминальных факторов, широкое использование поддельных или же нелегально купленных сертификатов качества на реализуемые товары, незащищенность прав потребителей и продавцов. На потребительском рынке все еще присутствует продукция низкого качества, опасная для здоровья граждан, не обеспечивается качество и безопасность товаров, что наиболее очевидно на рынках и в мелкорозничной сети. Достаточно остро стоит проблема несоблюдения условий хранения, транспортировки и реализации товаров ввиду слабого оснащения организаций торговли современным холодильным, торговым оборудованием и

недостаточной обеспеченности производственными площадями.

Отсутствие средств на реконструкцию автодорог, строительство объектов и благоустройство территории является причиной, тормозящей развитие приграничной торговли. Большинство вопросов, возникающих при осуществлении приграничной торговли, носит оперативный характер и должно решаться на месте. Но в то же время практически любой из них затрагивает внешнюю политику и международные отношения, внешнеэкономические связи, миграционную политику, режим государственной границы, таможенное и налоговое регулирование.

В первую очередь необходимо разработать нормативный документ, который создаст правовую основу для четкого разграничения полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления в процессе осуществления приграничного сотрудничества и будет способствовать созданию благоприятных условий для осуществления приграничной торговли.

Отсутствует четкая статистика о торговых предприятиях на отдельно взятой территории и в целом по республике.

На 1 января 2009 г. на территории Кыргызской Республики насчитывалось 436 тыс. действующих хозяйствующих субъектов. По сравнению с аналогичной датой прошлого года их число увеличилось на 20,2 тыс., или на 10,5%.

Рост числа действующих хозяйствующих субъектов, по сравнению с аналогичным периодом 2008 г., обеспечен за счет увеличения числа индивидуальных предпринимателей – на 29,3 тыс., или 28,8%. Значительная их доля отмечена в горнодобывающей промышленности – 48,5%, сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 47,9, строительстве – 39,5, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 21,4%.

Действующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития потребительского рынка, правильно спрогнозировать их развитие и

обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования потребительского рынка, формирования реестра объектов сферы торговли, привлечения инвестиций и т.п.

Во внутренней торговле сосредоточен значительный объем теневого оборота, размеры которого колеблются в пределах 23-25%. Именно в торговле происходит неоправданное наращивание цен реализации из-за роста звенности товародвижения. На потребительском рынке сложилась в целом достаточно сложная, с элементами дублирования система контроля качества и безопасности товаров, которая даже при росте ее активности не способствует коренным изменениям в обеспечении безопасности и качества реализуемых на рынке товаров. Регулирование развития торговой инфраструктуры неоправданно рассредоточено, в результате чего проявляется диспропорциональность в развитии отдельных звеньев торговой системы. Невысокий уровень концентрации капитала предопределяет функционирование в основном мелких и средних торговых предприятий.

С целью формирования программных документов развития торговой отрасли необходимо изучить данные налоговых органов и государственных администраций по количеству торговых предприятий, торговых мест и объему товарооборота, которые существенно разнятся между собой. На сегодняшний день нет четких данных о количестве торговых площадей, торговых мест, торговых предприятий по определенной специализации, граждан, занимающихся торговой деятельностью. В этой связи предлагается решить вопрос о регистрации субъектов торговли по месту осуществления торговой деятельности, при этом речь идет не о процедуре, аналогичной лицензированию или аккредитации, а о регистрации путем внесения в Торговый реестр по адресу ведения торговой деятельности с целью создания информационной базы по торговым объектам. Для определения порядка регистрации необходимо предусмотреть формирование Торгового реестра предприятий.

Март 2009 г.