

## СОЗДАНИЕ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ СБЫТА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

*Ш.Б.АЛМАНБЕТОВ, профессор, БГИЭК*

В

последние годы произошли структурные сдвиги в системе реализации сельскохозяйственной продукции. Централизованная система заготовок сельскохозяйственной продукции и продовольствия трансформировалась в многоканальную рыночную систему продажи. Одновременно существенно снизились объемы продажи сельскохозяйственной продукции для государственных нужд.

Такое снижение объемов продажи сельскохозяйственной продукции заготовительным организациям обусловлено более активным участием различных коммерческих организаций в обеспечении продовольствием населения. С другой стороны, государство, нарушая договорные обязательства по расчетам за купленную продукцию, стало ненадежным партнером сельскохозяйственных товаропроизводителей. По существу, крестьянин сегодня, как и в дореформенное время, выступает в роли кредитора, а государство в лице правительства стало безнадежным дебитором и, к сожалению, нередко забывает о своих долгах перед товаропроизводителями, уже продавшими свою продукцию несколько месяцев назад и не получившими за нее деньги.

Отмеченные тенденции происходят на фоне структурных сдвигов в сельскохозяйственном производстве в условиях переходного периода.

Основным достижением земельной реформы в Кыргызстане стало широкое распространение частного фермерства, развитие крестьянских и фермерских хозяйств. Динамика их развития с 1992 г. характеризуется устойчивым ростом, и в настоящее время их численность достигла почти 50 тыс., в них работают 800 тыс. человек, или 46 % занятых в отраслях экономики населения республики. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве ВВП существенно возросла и составила 12,5 %, этими хозяйствами получено 53 % зерна, 64 % хлопка, 60 % масличных культур, 53 % сахарной свеклы, 24 % мяса, 25,7 % молока, 17,1 % яиц и 28,6 % шерсти.

Материалы обследования более крупных сельскохозяйственных предприятий различных форм собственности показали, что основной причиной незаинтересованности товаропроизводителей в поставках продукции для государственных нужд стало систематическое невыполнение заказчиками договорных обязательств. На это указали 2/3 участвовавших в опросе сельхозпредприятий, реализующих хлопок, более 75 % - зерно, овощи, скот и птицу и 84 % - молоко.

Чаще всего заготовители не выполняют договорные обязательства, связанные с расчетами за

купленную ими продукцию. Кроме того, в ряде случаев они нарушают сроки ее закупок, занижают закупочные цены, допускают частичный или даже полный отказ от закупок или предлагают альтернативные формы расчетов за нее. В результате у товаропроизводителей накапливается задолженность по оплате труда работникам, наблюдаются задержки погашения платежей за банковские кредиты и т.д., что усложняет ситуацию во всем финансово-кредитном механизме хозяйствования АПК и связанных с ним сферах экономики, создает социальную напряженность в обществе.

система реализации продукции товаропроизводителями для государственных нужд по договорам с заготовителями до сих пор не отлажена. В условиях стихийно формирующегося рынка объемы и формы реализации сельхозпродукции определяются складывающейся на рынке ситуацией, что сопровождается появлением значительного числа новых рыночных агентов и каналов сбыта продукции и сырья, переработанного непосредственно в самих хозяйствах или на промышленных перерабатывающих предприятиях. В результате значительную часть продукции товаропроизводители реализуют на рынках, с транспортных средств, непосредственно через собственную розничную сеть и предприятия общественного питания, обменивают по сложному бартеру и т.д. По таким каналам большинством обследованных предприятий Чуйской долины в 2000 г. было реализовано 44 % зерна, 26 % овощей, 20 % скота и птицы. А в некоторых обследованных регионах эта доля была еще выше.

Сельские товаропроизводители испытывают трудности сбыта продукции. В сложившихся экономических условиях, даже при падающих объемах сельскохозяйственного производства, товаропроизводители испытывают немалые трудности реализации своей продукции по свободным ценам. В результате в ряде регионов республики складывается искусственный дефицит продовольствия при одновременном снижении уровня потребления на душу населения. Среди причин такой ситуации следует назвать: ограничение спроса, низкие закупочные цены на реализуемую продукцию, неразвитость рыночной инфраструктуры и всей сферы торгово-посреднических услуг.

Практика показывает, что рост потребительских цен на конечную продукцию АПК происходит преимущественно в сфере переработки и обращения, а не в производстве, в результате чего значительная

доля прибыли, созданная трудом сельскохозяйственных товаропроизводителей, перераспределяется в другие сферы. Так, производство животноводческой продукции продолжает приносить убытки. В то же время переработка сельскохозяйственного сырья является очень выгодным делом, поскольку монопольное положение переработчиков приводит к занижению его стоимости. Многие товаропроизводители не имеют соответствующей материально-технической базы для переработки и длительного хранения своей продукции, поэтому они вынуждены продавать ее заготовительным и перерабатывающим предприятиям на диктуемых ими условиях.

Оценивая ситуацию в экономике, Президент Кыргызстана отмечал, что одной из основных экспортообразующих статей по-прежнему считается переработка сельскохозяйственной продукции и увеличение экспорта продуктов питания (СК от 12 июля 2002 г.).

Положительным моментом формирования рынка сельскохозяйственной продукции является то, что в республике **активно формируется рыночная инфраструктура**. В комплексе мер по реформированию АПК большое значение придается созданию **рыночной системы сбыта и реализации производимой продукции** на основе свободного движения товаров, конкуренции и механизма ценообразования с учетом спроса и предложения.

В систему продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия от производителя к конечному потребителю входят: кооперативы по реализации продукции, оптовые продовольственные рынки, агробиржи, ярмарки, аукционы, оптовые базы, агропромышленные фирмы и комбинаты, супермаркеты, торговые дома и магазины.

Сбыт основной массы сельскохозяйственной продукции и продовольствия предусматривается с предварительной их товарной подработкой по прямым связям производителей и потребителей на основе цены-предложения. Перспективны в этом направлении ассоциации, агрофирмы и агрокомбинаты по производству, переработке, транспортировке и реализации сельскохозяйственной продукции, формирующие воспроизводственный процесс на интегрированной и кооперативной основе.

Для обеспечения устойчивых связей сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей продукции, а также оперативного банковского обслуживания участников сделок необходимо создать сеть региональных оптовых продовольственных рынков, возродить аукционную торговлю шерстью, скотом, а также ярмарки розничной и оптовой продажи всех видов сельхозпродукции и продовольствия.

Требует своего решения создание и развитие **информационно-маркетинговой службы обеспечения рынка**, в том числе по вопросам конъюнктуры спроса и предложения, цен, положения на мировом рынке и в СНГ, на единой организационной, методической и технической основе.

Реформа № 2/2003

Нужна крепкая материально-техническая база. Мониторинг использования автотранспортных средств, тракторов, сельскохозяйственной техники показал, что срок их эксплуатации составляет 12-16 лет, парк не обновляется, число машин ежегодно снижается. Требуется закупить 6800 тракторов, 700 зерноуборочных комбайнов, 2300 автомобилей, 2400 сеялок, 1100 картофелеуборочных комбайнов, 3300 тракторных носилок.

**Обеспечение АПК промышленной продукцией** необходимо осуществлять через систему оптовых рынков материально-технических ресурсов, а также рынков разнообразных видов работ и услуг в области снабжения, ремонта и технического обслуживания, энергетики, транспорта и связи. Создание этой системы предполагает эффективное использование уже имеющейся инфраструктуры агросервиса.

Необходимо **расширять прямые связи** непосредственно с заводами-изготовителями, в том числе путем создания сети дилерских и других посреднических пунктов, машинно-технических станций фирм агросервиса.

**Рост сферы лизинга** предусматривает значительное увеличение объемов финансирования лизинговых операций, образование коммерческих лизинговых операций, компаний в различных регионах, а также расширение номенклатуры поставляемой продукции.

Увеличение финансирования достигается за счет бюджетных ассигнований на возвратной основе и привлечения к финансированию лизинговых операций, кредитов коммерческих банков, инвестиционных компаний и частных инвестиций. При этом доля негосударственных инвестиций на приемлемых для конечного потребителя условиях (сокращение банковской ставки, увеличение сроков погашения кредита и т.д.) будет постоянно возрастать.

Один из существенных резервов расширения сферы лизинга – возможность оплаты лизинговых услуг не в денежной, а в натуральной форме, в том числе в форме форвардных сделок под будущий урожай.

Создание широкой сети лизинговых компаний приблизит лизингодателя к конечному потребителю и позволит точнее и глубже изучить его потребности и возможности, детальнее и разнообразнее осуществлять контроль над эффективностью использования ресурсов и своевременностью возврата средств.

В целях эффективного использования государственных средств, направляемых на финансирование лизинговых операций, необходимо создать рыночный механизм их распределения, обеспечивающий конкуренцию претендентов на получение финансовых ресурсов, их гласное соревнование и выявление победителей, предлагающие условия, наиболее выгодные для конечных потребителей.

Одна из первоочередных задач вывода АПК из кризиса – **устранение сложившегося диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную**

**продукцию.** Решение этой задачи видится через механизм государственных дотаций и компенсаций. В условиях дефицита республиканского бюджета рассчитывать на реальное увеличение государственных субсидий сельскому хозяйству не приходится. Практика частичной компенсации расходов на приобретение средств производства для сельского хозяйства через субсидирование лизинговых операций на сельскохозяйственную технику и товарного кредита на минеральные удобрения и горючее привели к росту цен на поставляемую селу продукцию.

Для восстановления национального аграрного рынка необходимы следующие условия:

- единая государственная политика финансовой поддержки АПК;
- единая государственная политика цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие;
- государственная программа развития АПК;
- формирование республиканских продовольственных фондов и запасов для регулирования продовольственных рынков.

Доминирующая роль в государственном регулировании АПК принадлежит **системе ценообразования**. Введение ценового регулирования не означает административного вмешательства государства в формирование рыночных цен. Главный аспект этого механизма – регулирование рыночных цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей в тех случаях, когда рыночные цены снижаются до уровня, при котором становится невозможно продолжать нормальную хозяйственную деятельность. Действие ценового регулирования заключается в поддержании определенного равновесия на продовольственном рынке. Сравнивая регулируемые цены с рыночными, государство влияет не только на доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и на источники их образования.

Необходимое условие эффективного функционирования рынка – наличие действенного механизма его кредитного обеспечения. Главное направление в решении этой проблемы – создание кредитной кооперации для обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей кредитами за счет собственных сбережений, накоплений и заемных средств, включая средства коммерческих банков.

**Защита отечественного аграрного производства от импорта дешевой продукции из других стран** должна стать важным направлением регулирования цен и доходов. Массированный импорт продовольствия в нашу страну уничтожает не только внутреннее производство, несет угрозу его дефицита в будущем, но и разорительно действует на общий платежный баланс. Импорт продовольствия оплачивается за счет усиленного экспорта сырья и энергоносителей.

Государство должно проводить протекционистскую политику по отношению к отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям, предоставить им возможность на равных участвовать в конкуренции. Отечественная сельскохозяйственная продукция, реализуемая по низким ценам, облагаемая НДС и другими налогами, не может конкурировать на равных с обильно субсидируемым импортным продовольствием, к тому же освобожденным от этих налогов. Следовательно, речь идет о **выравнивании условий функционирования на рынке зарубежных и отечественных товаропроизводителей**. Интересно, что в 2002 г. в Кыргызстане импорт продукции возрос в 1,5 раза и составил 20 млн. долл., при этом значительно увеличились закупки пшеницы и сахара, т.е. именно тех продуктов, производство которых в республике возросло. Необходимо создать гибкую систему регулирования импорта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки с целью обеспечения равных условий для конкуренции по продуктам, внутренние цены на которые при сложившемся обменном курсе сопоставимы с мировыми, и защиты по продуктам, внутренние цены на которые выше мировых.

Политика государственного протекционизма не может подменяться попытками полностью закрыть продовольственные рынки Кыргызстана от любого импорта. Умелую таможенную политику целесообразно использовать для стимулирования отечественного производства, повышения его эффективности, внедрения новых форм хозяйствования, разумной концентрации и специализации производства. Протекционизм должен быть составной частью антимонопольной политики.

В Кыргызстане наибольший объем экспорта в 2002 г. пришелся на Швейцарию, затем следуют Россия, ОАЭ, США, Китай, Беларусь, Казахстан и Узбекистан. По импорту впереди всех Казахстан, Россия, Узбекистан, США и Китай. Импортируются товары в республику по меньшей мере из 23 стран. Ведущими разделами ввоза являются минеральные продукты, машины, оборудование, продукция химической промышленности. Сильно возросли закупки авиакеросина, каменного угля, природного газа, автобензина.

При разработке протекционистских мер необходимо учитывать, что отечественные товаропроизводители сегодня еще не готовы вступить в конкурентную борьбу с более организованными импортерами, слабая их конкурентоспособность обусловлена множеством объективных причин.

Что касается отношений со странами СНГ, то **целью государственной политики в области АПК должно быть восстановление экономических связей между ними путем поэтапного создания общего аграрного рынка**. Главными направлениями деятельности в этой области должны стать: координация аграрной политики и реформ на селе; обмен опытом в развитии сельскохозяйственного производства, социальной сферы села,

перерабатывающих отраслях промышленности; углубление интеграции с другими государствами Содружества по решению актуальных проблем агропромышленного производства путем формирования и реализации межгосударственных программ; поэтапное формирование единой таможенной территории и проведение согласованной таможенной политики в области торговли сельскохозяйственными товарами; развитие производственной кооперации и других форм сотрудничества.

Для вывода АПК из кризиса необходимо также **расширять научно-технические и экономические отношения с другими странами:**

развивать экономически выгодные взаимные поставки машин и оборудования, запасных частей, продовольствия и сельскохозяйственного сырья путем установления прямых и кооперационных связей с использованием современных технологий для выхода на рынок третьих стран; развивать инвестиционное сотрудничество; создавать совместные предприятия; принимать долевое участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее пере-работке, а также в создании сов-местных структур в оптовой и розничной торговле.

