

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕТАТЕХНОЛОГИИ - ОСНОВА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.БИГАЛИЕВА

Одной из важнейших тенденций развития мировой экономики является монополизация метатехнологий.

Метатехнология – качественно новый тип технологии, который в принципе исключает возможность конкуренции. Последние в явной или неявной форме ставят пользователя в положение лицензиата. Наиболее наглядные примеры метатехнологий:

□ сетевой компьютер. Рассредоточение компьютерной памяти в сети предоставляет разработчику всю информацию пользователя и даёт возможность вмешиваться в его деятельность или даже управлять ею (принцип внешнего управления включённого в сеть компьютера уже реализован: по действующему законодательству США, всё производимое в стране программное обеспечение имеет лазейки, с помощью которых американские спецслужбы осуществляют несанкционированный доступ к хранящейся в них информации и даже изменяют её в тех случаях, когда это обусловлено соответствующими национальными интересами);

□ современные технологии связи, позволяющие перехватывать все телефонные сообщения на земном шаре и комплексно анализировать их практически в режиме on-line. В ближайшее время станут возможными перехват и полная компьютерная обработка всего объёма сообщений в Интернет.

Перечисленные информационные технологии из-за своей наибольшей производительности стали господствующими. Возникновение метатехнологий делает технологический разрыв между более или менее развитыми странами в принципе непреодолимым, что исключает возможность успеха в глобальной конкуренции.

Складывается новое разделение труда, которому в немалой степени способствовали ТНК и новые информационные технологии. США, Великобритания, Германия и Франция развивают НИОКР и производство высокотехнологичных мелкосерийных товаров и услуг (технологических, информационных, управленческих, финансовых и др.), которые обеспечивают наибольшую и стабильную рентабельность. Страны Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Центральной Европы специализируются на инженерных усовершенствованиях и массовом выпуске комплектующих и готовых изделий, где наиболее важны чёткое соблюдение инструкций и готовность работников к интенсивному монотонному труду. Остальные страны являются поставщиками сырья, рынками сбыта дешёвых, устаревающих товаров и Реформа 2/2003

исполнителями трудоёмких и загрязняющих окружающую среду операций.

Всемирная информационная сеть Интернет, которая была разработана в 1991 г., является базовой инфраструктурой глобализации. Непосредственная основа глобализации – формирование мирового рынка товаров, услуг, технологий, капитала и рабочей силы, который позволяет каждой фирме найти наиболее выгодных поставщиков и покупателей в любом месте земного шара, организовать кооперирование на базе оценки конкурентных преимуществ всех регионов планеты.

Естественно, что в явлении глобализации, как и в другом экономическом явлении, есть свойственные ей социальные последствия.

Во-первых, происходят сдвиги в структуре занятости: сокращается доля рабочих, растёт удельный вес женщин на производстве, а также работающих неполную рабочую неделю (в том числе с помощью компьютера, включённого в информационную сеть фирмы).

Во-вторых, иным становится содержание труда в связи с большей степенью автоматизации и компьютеризации. Увеличивается вес нестандартных решений, что требует развития личности, её ценностной ориентации. Интеллектуальный капитал, человеческий фактор становятся главными конкурентными преимуществами.

В-третьих, вложения в образование и НИОКР становятся наиболее эффективным направлением инвестиций. Дистанционное обучение получило значительное развитие в промышленно развитых странах.

В-четвёртых, растут масштабы миграции, сокращается доля коренного населения. К примеру, в ряде штатов США уже в 2001 г. увеличилась доля выходцев из Центральной Америки, Китая, Индии, в Германии – выходцев из Турции, во Франции – из арабских стран.

В-пятых, информатизация и изменение ценностных ориентаций в семье привели к снижению числа рождений в расчёте на одну женщину репродуктивного возраста (в Западной Европе и Японии – до 1,3, в Северной и Восточной Европе – до 1,5). Подобная ситуация может привести в XXI в. к сокращению населения, причём уже в 2020 г. более чем треть населения развитых стран будет в возрасте старше 60 лет.

В 90-х годах наступил переломный момент во взглядах на значение государства в экономическом развитии. Реализуя стратегию национального хозяйственного роста, государство всё более уделяет

внимание глобальной экономической политике. Мировой порядок стремительно меняется, и власть, не сумев адаптироваться, рискует потерять или существенно снизить возможность управлять как социально-экономическими вопросами в национальной экономике, так и позициями своей страны в мировом хозяйстве.

Активное формирование глобального частного предпринимательства даёт новое содержание понятию экономического роста. Соотношение «государство – частное предпринимательство» существенно меняется. Большинство развивающихся стран Азии, Среднего Востока, Африки и стран Восточной Европы и бывшего СССР стратегически было ориентировано на экономическое развитие при доминировании государства. Теперь же функция поддержания экономического и социального равновесия, изначально присущая государству, заставляет видеть в нём относительно независимую силу, определяющую основные направления развития. На современном этапе роль государства состоит в укреплении институтов, которые образуют социально-экономическое пространство прогрессирующего государства.

Желание поставить современные информационные технологии на службу обществу движет правительствами современных развитых стран.

Для Соединённых Штатов Америки информационное общество – это завершение процесса глобализации, ускорившегося в 60-х годах XX в. с началом формирования транснациональных корпораций. Информационные технологии, Интернет, электронная торговля являются великолепным инструментом для обеспечения глобальной экспансии и глобальной конкурентоспособности американских компаний, средство распространения американских стандартов по всему миру.

Японская модель информационного общества – это строительство «электронной страны» как единой суперкорпорации. Достижение баланса интересов государства, общества и бизнеса, реформирование «страдающих от усталости» социальных и экономических институтов, снижение издержек в масштабах страны и достижение единства нации в восстановлении глобальной конкурентоспособности Японии – вот главные цели японского общества, сформулированные правительством.

Европейский союз основной акцент в развитии Информационного общества делает на достижении социального единства наций и сообщества в целом. Вместе с тем информационное общество для европейцев – средство сохранения многонационального богатства Европы. Инвестиции в технологии информационного общества – это прежде всего «инвестиции в человека». Главная опасность для европейцев – цифровой разрыв между стремительно увеличивающимся числом пенсионеров и молодыми поколениями.

Мировая экономика и политика во многом определяются действиями, предпринимаемыми правительством США и базирующимися на их

территории крупнейшими транснациональными корпорациями. ТНК – международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения прибыли. Из этого определения следует, что ТНК являются мощной экономической силой, связывающей национальные хозяйства и определяющей экономическое развитие соответствующих стран и мира в целом.

Глобализация экономических связей изменила организационную структуру ТНК. Изменения в основном связаны с осуществлением комплексной стратегии, заключающейся в децентрализации управления международным концерном и значительном повышении роли региональных управленческих структур.

Осуществление такой комплексной стратегии стало возможным, благодаря инновационным достижениям в технике связи, развитию национальных и международных банков данных, информационных технологий, в особенности стремительному развитию всемирной сети Интернет. Она позволяет ТНК координировать производственную и финансовую активность зарубежных филиалов и дочерних фирм.

Благодаря метатехнологиям, ТНК приняли мировой и при этом практически ненаблюдаемый характер, и в принципе не позволяют конкурировать со своей продукцией и услугами.

Информационные технологии, имея приставку мета-, помимо того, что постепенно исключают саму возможность конкуренции, обладают ещё одним противоречием. А именно – разработка вируса, возникшего в процессе естественной эволюции, направлена на уничтожение программного обеспечения компьютера, что создаёт возможность разрушений. Но в данном случае надо отметить, что это – только ожидаемое, прогнозируемое, но не обязательно выполнимое предположение.

В период развития 5-го технологического уклада (согласно теории Кондратьева) каждое государство пытается разработать новый инновационный продукт для получения конкурентного преимущества высшего порядка. Как уже отмечалось, в ядре технологического уклада в настоящее время находятся США, Япония, Германия, Великобритания, Франция. Такие страны, как Нидерланды, Швеция, Канада, Италия и другие тоже стараются попасть в технологическое ядро мирового развития. Именно поэтому в настоящее время в мире происходит концентрация наукоёмких отраслей, монополизация производства микроэлектронной продукции и программного обеспечения, значительный рост затрат на НИОКР.

Например, «IBM» ежегодно тратит на НИОКР не менее 5,2 % (3,5 млрд. долл.) от объёма продаж, «SONY» – 5,7 % (4,5 млрд. долл.). И другие ведущие

корпорации мира проявляют не меньше внимания и средств в развитии сферы НИОКР. Наблюдается чёткая тенденция роста затрат на НИОКР как основного условия экономического развития стран, повышения их деловой активности и конкурентоспособности.

Информационные технологии значительно изменили систему мирового хозяйства. Всемирная сеть Интернет усилила диверсификацию инвестиционных потоков и на порядок повысила взаимозависимость национальных экономик. Мировая экономическая система впервые превращается в единый организм, где каждое национальное государство имеет свои функциональные особенности, но все они связаны между собой. Посредством современных метатехнологий мировая экономика входит в новое русло глобальной интеграции и интернационализации. Также значительно изменилась роль государства в мировой экономике. Если на протяжении последних трёх с половиной веков государства были доминирующими участниками международных экономических отношений, а мировая политика – политикой межгосударственной, то в последнее время их теснят транснациональные корпорации и международные частные финансовые институты, не имеющие определённой национальной принадлежности. Также наблюдается выход национальных компаний за пределы своих стран, ранее типичный лишь для ТНК.

Возникает логичный вопрос: кто должен играть ведущую роль в строительстве информационного общества – государство или бизнес? Каково распределение обязанностей между государством и бизнесом?

Некоторые ответы можно найти в документах Окинавской хартии Глобального Информационного Общества, принятой на саммите G8 («большой восьмёрки») в июле 2000 г. Согласно этому документу, частный сектор разрабатывает технологии, строит и развивает информационные и коммуникационные сети. Правительства заботятся о создании предсказуемой, транспарентной и недискриминационной политики и нормативной базы, заботятся о том, чтобы правила и процедуры, касающиеся информационных технологий, соответствовали коренным изменениям в экономических сделках.

При этом государство поощряет эффективные инициативы по саморегуляции и разработку бизнесом кодексов поведения.

Особое внимание уделяется:

содействию в развитии конкуренции и открытии рынков, включая недискриминационное и основанное на затратах подключение к основным коммуникациям;

защите прав интеллектуальной собственности;

использованию только лицензированного программного обеспечения;

повышению эффективности

конкурентоспособности телекоммуникаций, транспорта, доставки посылок;

совершенствованию таможенных и экспедиторских процедур;

содействию дальнейшей либерализации и улучшению процедур в трансграничной электронной торговле и применению к ней торговых правил ВТО;

применению обычных подходов к налогообложению электронной торговли, включая недискриминацию, равноправие, упрощённость;

практике освобождения электронных переводов от таможенных платежей;

продвижению рыночных стандартов, включая технические стандарты функциональной совместимости;

защите частной жизни при обработке личных данных;

дальнейшему развитию электронной идентификации, электронной подписи, криптографии и других средств обеспечения безопасности;

борьбе с киберпреступностью.

Ключевыми составляющими социальной стратегии названы:

преодоление электронно-цифрового разрыва внутри государства и между ними;

содействие установлению благоприятных рыночных условий по предоставлению телекоммуникационных услуг населению;

изыскание дополнительных возможностей доступа к информации через публичные учреждения;

совершенствование доступа в отсталых городских, сельских и отдалённых районах;

предоставление более лёгкого доступа людям с меньшей социальной защищённостью, трудоспособностью и пенсионерам;

содействие широкому использованию бесплатного общедоступного информационного наполнения;

предоставление школам, библиотекам компьютерного оборудования, способного работать в режиме “on-line”;

предоставление гражданам возможности пожизненного обучения с использованием информационных технологий;

стимулирование малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей пользоваться возможностями Интернет.

Каждое государство создаёт свои предпосылки для массового распространения информационных технологий.

Но есть и вторая сторона глобализации – глобализация мировых отношений невозможна без персонализации. Располагать колоссальным количеством выходов в другие страны, в то время как персоналии не могут иметь у себя в доме простого телефона – невозможно. Поэтому персонализация не должна отставать от глобализации. Государствам необходимо входить в команду мирового сообщества и в то же время наращивать свою собственную телекоммуникационную сеть.

Согласно вышесказанному, характерной чертой современного экономического уклада является признание информации важным экономическим ресурсом и конечным продуктом одновременно.

Более половины ВВП развитых стран приходится на продукцию информационных отраслей – телекоммуникации, компьютерные центры, программное обеспечение, т.е. мы наблюдаем, как из обычных развивающихся отраслей информационные технологии обретают роль метатехнологий. Образно говоря, прогресс превращает информационные технологии в обыденность – в этом его главное свойство.

Литература

1. Вопросы экономики/ Обзор 1999-2001 гг.
2. Мировая экономика и мировые отношения/ Обзор 1998-2001 гг.

