

# РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Б. Исаев, аспирант Центра экономических исследований Академии наук КР

## *Конкуренция как движущая сила общественно-го и экономического развития*

Одной из важнейших предпосылок экономического, общественного и политического развития является наличие свободной конкуренции в обществе. Конкуренция – существенная черта различных видов деятельности, в которых происходит столкновение интересов (политика, экономика, наука, спорт и др.). Конкуренция – это борьба между индивидами, группами или обществами за овладение ценностями, запасы которых ограничены и неравным образом распределены между индивидами или группами. Ценностями, ради которых идет борьба в обществе, могут быть – деньги, власть, статус, влияние, любовь, признательность и т.д. Конкуренция может быть определена как попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям [1].

Конкуренция и соперничество присущи всем обществам, острота и формы их проявления весьма различны. Для личности, живущей в острой конкурентной среде, где конкуренция пронизывает все сферы общественной жизни, конкурентная борьба начинается уже с детства. Например, дальнейшая карьера индивидуума в Японии или Англии начинается уже со школьной парты. Конкурентная среда заставляет людей с малых лет работать над собой, постоянно совершенствоваться, много трудиться, искать пути к достижению успеха в какой-нибудь сфере. В этой связи бесспорно то, что конкуренция стимулирует каждую личность к самым большим достижениям. Именно на стимулирующем значении конкуренции основаны экономические достижения самых развитых странах. Более того, конкуренция привела к прогрессу во многих сферах жизнедеятельности человечества.

В экономической системе конкуренция обеспечивает те движущие силы, которые заставляют товаропроизводителей повышать производительность труда и качество продукции, расширять производство, снижать цены, бороться за потребителя и т.д. Таким образом, конкуренция определяет эффективность функционирования рыночного механизма в качестве регулятора производства. *Экономическая конкуренция* – это важнейший институт современной рыночной экономики. Необходимость ее развития требует выра-

ботки и проведения в жизнь осмысленной государственной конкурентной политики. Помимо этого необходимо ясное и систематизированное законодательство в сфере стимулирования и охраны конкуренции.

Конкуренция является одним из важных инструментов рынка, поскольку, отбирая лучшие индивидуальные решения участников, является для общества в целом процедурой открытия нового.

Конкуренция ведет к лучшему использованию способностей и знаний. Большая часть достигнутых человеческих благ получена именно путем состязания, конкуренции. Конкуренция требует рационального поведения как условия пребывания на рынке. Конкуренция стимулирует рациональность.

Как было доказано многими экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов (например, в Китае ресурсы используются многократно эффективнее, чем в Кыргызстане), повышения качества товаров и уровня жизни населения. Поэтому конкуренция – очень сложное понятие. Особенно важно изучить механизм конкуренции в условиях нашей экономики, только начинающей осваивать его.

## *Роль конкуренции в рыночной экономике*

Конкуренция играет ключевую роль в рыночной экономике, является основополагающим признаком рыночного механизма. Значение и роль конкуренции в функционировании рыночной экономики были обобщены еще в XVIII в. Адамом Смитом в его книге «Исследования о природе и причинах богатства народов». В знаменитом принципе «невидимой руки» А. Смит обратил внимание на разницу между субъективными устремлениями предпринимателей и объективными результатами их деятельности. Показал, что капиталист, преследуя свой собственный интерес, одновременно реализует и интересы всего общества. Именно принцип «невидимой руки» правит миром, заставляя действовать предпринимателей в соответствии с неким «идеальным» планом развития экономики.

Именно благодаря конкуренции рынок становится кибернетической системой (системой с обратной связью), обеспечивающей: установле-

ние цен, которые отражают уровень платежеспособного спроса на тот или иной товар; перемещение капиталов из сферы с меньшей эффективностью в сферы более эффективного их применения; развитие технического прогресса.

По словам П. Самуэльсона, конкуренция позволяет находить ответы на следующие вопросы:

что производить (какие удовлетворяют потребности);

для кого производить (какой занять сегмент рынка);

как производить (с помощью какой технологии).

Действительно, любые диспропорции в экономике оборачиваются либо излишками, либо дефицитами. Конкуренция безжалостно выводит из рынка субъектов хозяйствования, занятых производством ненужной для рынка продукции. Соответственно, сокращаются объемы производства отвергаемых рынком товаров и услуг. Напротив, компании, выпускающие дефицитную продукцию, оказываются успешными: наращиваются объемы производства и тем самым устраняется ситуация дефицита в экономике.

Гибкость механизма конкуренции проявляется в его мгновенной реакции на любые изменения обстановки. Конкуренция выступает важнейшим механизмом обеспечения эффективности, пропорциональности и динамичности рыночной экономики. Конкуренция обеспечивает «естественный отбор» на рынке.

Опыт хозяйственного развития стран с рыночной экономикой показывает конкуренцию как важнейшую предпосылку эффективного использования ресурсов, роста национального богатства при минимальных издержках производства. Вместе с тем тот же опыт показывает, что нерегулируемый рынок, предоставленная самой себе конкуренция перерастает в свою противоположность - монополию, имеющую своим результатом стагнацию, потерю динамизма в экономическом развитии, в конечном счете, снижение общественного благосостояния. Последнее обстоятельство является одним из составляющих явления, которое получило название «фiasco рынка».

#### **Роль государственной конкурентной политики: антимонопольный аспект**

Для нашей республики вопросы поддержки конкуренции приобретают особое значение, поскольку в недавнем прошлом структура экономики была ориентирована на хозяйственный механизм, исключающий конкуренцию в качестве формы взаимодействия между хозяйствующими субъектами.

Необходимость государственной поддержки конкуренции возникла в нашей республике в связи с переходом к рыночной экономике, с необходимостью использования рыночных механизмов.

Развитие секторов народного хозяйства в течение многих лет функционирования нашей республики как одной из советских республик было ориентировано на использование преимуществ крупного производства, его специализации и концентрации. В результате у нас оказался чрезвычайно высоким удельный вес продукции, производимой предприятиями-монополистами. В валовом внутреннем продукте нашей республики до сих пор удельный вес объемов производства субъектов-монополий составляет преобладающую часть, что, бесспорно, делает актуальной необходимость соответствующего внимания правительства к антимонопольной деятельности.

Поэтому в условиях рыночной экономики государство вынуждено вмешиваться в работу рыночного механизма, в необходимых случаях контролировать и регулировать деятельность субъектов предпринимательства с тем, чтобы предотвратить (или сгладить) пагубные для общества процессы монополизации и недобросовестной деловой практики, определить основной мотив получения максимальной прибыли в интересах экономического и социального развития общества. Рынок - это, прежде всего, конкурентная среда, и роль государства (в лице антимонопольного органа и других органов государственной власти) заключается в том, чтобы создать эту конкурентную среду, условия для свободного предпринимательства. В этой связи только через эффективную конкурентную политику наша республика может создать благоприятную почву для добросовестного ведения предпринимательской деятельности.

Государственная конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных действий, осуществляемых органами государственной власти в отношении определенных объектов с определенной целью, и предполагает установление обязательных правил, поддерживаемых соответствующими механизмами, обеспечивающими соблюдение данных правил хозяйствующими субъектами. **Конкурентная политика** - это процесс, посредством которого правительство пытается содействовать развитию конкуренции и создать благоприятную среду для конкуренции, запрещая или ограничивая определенные виды коммерческой практики и сделок.

Конкурентная политика государства не может быть статичной. Она должна быть рефлексивной к изменениям в экономической ситуации в стране, к смене приоритетов в рамках иных политик государства.

В более широком смысле, задачи конкурентной политики можно представить как содействие становлению конкурентных рынков и инноваций, сказывающееся на ценах, благосостоянии и экономическом росте.

Эффективная конкурентная государственная

политика является залогом поступательного развития экономики и защиты интересов потребителей. Государство, осуществляя целенаправленную конкурентную политику, определяет: параметры внутреннего спроса, условия формирования и развития отраслей-поставщиков и отраслей, производящих взаимодополняющую продукцию, а также характер конкурентной борьбы на внутренних рынках.

Конкурентная политика нашей республики, основой которой являются рыночные отношения, включает применение специального антимонопольного законодательства, наличие институциональных структур и правоприменительной практики. Цель такой политики состоит в создании необходимых условий для возникновения и развития конкуренции, в борьбе с различными проявлениями недобросовестной конкуренции и монополистической практики. Очевидно, что переход Кыргызской Республики к рыночной экономике принципиально меняет условия хозяйственной деятельности субъектов предпринимательского бизнеса. Изменения экономической политики в стране, диверсификация форм собственности, либерализация экономики, демонаполизация и формирование конкурентной среды характерны для современного этапа развития экономики. Эффективная конкурентная политика в Кыргызской Республике должна быть подчинена задачам социально-экономического развития и направлена на их решение.

Для того чтобы сформировалась и функционировала конкуренция, необходимо государственное регулирование предпринимательской деятельности, которое защищало бы предпринимателей от недобросовестных конкурентов. Поэтому Филипп Котлер в качестве первой причины возникновения и существования государственного регулирования предпринимательской деятельности и принятия соответствующих нормативных правовых актов называет «необходимость защитить фирмы друг от друга», необходимость «дать определение понятию «недобросовестная конкуренция» и предотвратить ее проявления» [2]. Такую же идею о необходимости защиты конкуренции со стороны государства как одну из причин государственного вмешательства в хозяйственную жизнь общества дают известные экономисты К.М. Макконнелл и С.А. Брю.

Действительность такова, что субъекты хозяйствования функционируют в условиях ожесточенной конкуренции, которую можно без преувеличения назвать «истребительской». Отсюда возникают самые жестокие методы борьбы с конкурентами. Ф. Энгельс писал, что «конкуренция есть наиболее полное выражение господствующей в современном гражданском обществе войны всех против всех. Это война, война за жизнь, за суще-

ствование, за все... протекает не только между различными классами общества, но и между отдельными членами этих классов...» [3]. Довольно яркую характеристику общества, в основе которого лежит конкуренция, дал Луис Келсо: «Идея о том, что капитализм в нынешнем виде - это площадка, на которой каждый человек имеет равные экономические права, абсолютно глупа. Римская арена с технической точки зрения была ровной площадкой. Однако с одной ее стороны были львы с клыками, а с другой - безоружные христиане. Это не ровная площадка. Это бойня. Противостояние массы без капитала маленькой горстке богачей, наделенной колоссальными финансовыми ресурсами, это то же самое» [4]. Вот почему Филипп Котлер пишет: «Предприниматели в один голос превозносят конкуренцию, но когда затрагивают их собственные интересы, пытаются нейтрализовать ее. Если им что-то угрожает, они сразу показывают зубы» [2]. Здесь речь идет об искажении принципов свободной конкуренции, проявлении так называемой недобросовестной конкуренции. П. Самуэльсон признает, что «достоинства, приписываемые свободному предпринимательству, присущи ему в полной мере лишь тогда, когда имеются все сдерживающие и уравнивающие факторы «совершенной конкуренции» [5]. При этом под совершенной конкуренцией понимается такая система, при которой ни один из предпринимателей не может сам по себе воздействовать на рыночную цену, единолично определять ее уровень.

Действительно, конкурентная борьба предпринимателей неизбежно ведет к появлению субъектов монополий, достигших доминирующего положения на рынке в процессе ожесточенной конкурентной борьбы. Следствием появления монополий на рынке становятся подрыв конкурентности, торможение технического прогресса, снижение динамики развития экономики и другие негативные явления для экономики и общества. Поэтому необходимость государственной поддержки конкуренции ни у кого не вызывает сомнений.

В этой связи вопросы конкуренции и конкурентной политики являются наиболее актуальными. Назревшие в этой сфере проблемы юридического и организационного и даже политического характера должны быть решены с позиции понимания значимости конкуренции в рыночной экономике. В свете происходящих реформ государственной власти вопросы усиления конкуренции и эффективности проводимой государственной политики не должны быть оставлены без внимания. При этом, учитывая все еще высокую степень монополизированности нашей экономики, необходимо оптимизировать деятельность антимонопольного органа в соответствии с требованием

времени. Опыт развитых стран показал, что для успешной реализации конкурентной политики не столь важны методы и сроки конкурентных программ, сколько наличие сильного антимонопольного института государства.

#### Использованные источники:

1. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М., 2004.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – С.130.
3. Энгельс Ф. Положение рабочего класса в

Англии / Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд. Т.2. – С. 311.

4. Белоцерковский В. Продолжение истории: синтез социализма и капитализма. – М., 2001. – С. 96.

5. Самуэльсон П. Экономика. – С.55.

Статья рекомендована к публикации  
акад. Т.К. Койчусевым

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ – ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

И. Рыскулов, Чрезвычайный и Полномочный Посол КР,  
кандидат экономических наук

Работая в системе внешнеэкономических и внешнеполитических связей с 1992 г., я был свидетелем практического применения экономической дипломатии, хотя в научном мире республики, не говоря о тех, кто непосредственно был связан с ней, не было понимания ее сущности как категории, которая имела бы определенные понятия и научные дефиниции. В то же время за годы независимости экономическая дипломатия широко использовалась субъектами в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В современном мире словосочетание «экономическая дипломатия» (ЭД) прочно вошло в практику международных отношений. В то же время, как было подчеркнуто выше, в научной и другой литературе пока не сложилось четкой и полной формулировки понятия «экономическая дипломатия». Это является характерной чертой практически всех формирующихся научных направлений в этой сфере [1].

Понятие трактуется чаще всего чрезвычайно широко. В итоге, это научное направление лишается свойственных ему черт, границы его становятся сильно размытыми, переходящими в предмет экономических, политических, дипломатических, стратегических или иных областей, международных отношений, внешней политики и т.д. Попытки определения экономической дипломатии предпринимались в последнее время многими зарубежными исследователями. Некоторые из них видят в экономической дипломатии научное направление, изучающее комплекс торгово-

экономических отношений и дипломатии, а также других факторов, взаимодействующих между собой и оказывающих большое влияние на внешнеэкономическую политику государства.

В «Кратком внешнеэкономическом словаре» экономическая дипломатия определяется как: «специфическая область современной дипломатической деятельности, связанная с использованием экономических проблем в качестве объекта и средства борьбы и сотрудничества в международных отношениях. Экономическая дипломатия, как и дипломатия вообще, является составной органической частью внешней политики, международной деятельности государства; именно внешняя политика определяет цели и задачи экономической дипломатии, которая представляет собой совокупность практических мероприятий, а также форм, средств и методов, используемых для осуществления внешней политики».

Отсутствие самого понятия «экономическая дипломатия» отнюдь не означало, что на экономическое направление в международных отношениях, внешней политике и дипломатии внимание ученых и практиков не обращалось вообще. Экономическое направление во внешней политике присутствовало с самого ее зарождения. Это относится как к рассмотрению истории международных экономических отношений в целом, так и к более близкой нам проблематике внешней экономической политики и дипломатии. После второй мировой войны получили распространение понятия «продовольственная дипломатия» и