

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

А.К. Оразгалиева, доктор PhD, академик МАИИН,
Казахская финансово-экономическая академия, Республика Казахстан, Семей
arailymk78@mail.ru

STRATEGY DEVELOPMENT AND MODERN FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN KAZAKHSTAN

A.K. Orazgaliyeva, doktor Ph.D, academician IIA, Department Head Master Kazakh
Financial-Economic Academy Republic of Kazakhstan, Semey, arailymk78@mail.ru

Abstract

This article discusses that the formation and development of corporate governance is one of the most important economic processes in the economy of Kazakhstan, which makes it necessary to study the problems of the institute of corporate governance in the domestic economy and the development of principles for its further development.

Keywords: Strategy Development, Corporate Management, Business Development, Good Corporate Governance, Attracting Investments, the National Economy, Business, Corporation.

Ключевые слова: стратегия развития, корпоративное управление, развитие бизнеса, эффективное корпоративное управление, привлечение инвестиций, национальная экономика, предпринимательство, корпорация.

Формирование и развитие корпоративного управления является одним из значимых экономических процессов в народном хозяйстве Казахстана, что обуславливает необходимость исследования проблем становления института корпоративного управления в отечественной экономике и разработке принципов его дальнейшего развития.

Развитие бизнеса в Казахстане подошло к той стадии, когда элементы корпоративного управления становятся необходимыми, жизненно важными для собственника компании, для управляющих директоров. Мнения руководителей казахстанских компаний, инвесторов, представителей МВФ и власти подтверждают, что проблемы корпоративного управления для РК и республик Средней Азии крайне актуальны.

Сегодня казахстанские компании достигли большого прогресса и очень важно поддерживать их развитие. Степень доминирования этих компаний в экономике республики столь высока, что стратегия развития отдельных корпораций в решающей степени определяет развитие корпоративного управления в Казахстане.

С начала 1990-х гг. в Казахстане осуществляются реформы, направленные на создание смешанной экономики и дальнейшее развитие рыночных отношений. Вхождение Казахстана в рынок характеризуется рядом специфических особенностей. Рынок, как определенный тип хозяйственных связей, призван согласовать производство, распределение, обмен и потребление на основе эквивалентности обмена и гармонизации спроса и потребления.

Уровень корпоративного управления непосредственно определяет статус республики Казахстан в мировом сообществе, так как характеризует управление предприятием на уровне интеграции. С 2002г. корпоративное управление в Казахстане развивается высокими темпами. Можно сказать, что накоплен определенный опыт по управлению и развитию корпораций в рыночных условиях, разработан комплекс программных документов, позволяющих воплотить в реальность стратегические направления развития корпоративного сектора.

Основной целью эффективного корпоративного управления является повышение доверия потенциальных инвесторов к меха-

низмам привлечения инвестиций в компании и на этой основе повышение капитализации казахстанской экономики в целом. Основным условием для достижения вышеуказанной цели в Казахстане является полный учет, анализ, оптимальное сочетание и удовлетворение интересов субъектов экономических отношений.

Актуальность корпоративного управления в наши дни определяется, прежде всего, системой взаимоотношений между собственниками предприятий и теми, кто предприятиями управляет, то есть менеджерами, образующими ядро корпоративного управления.

На сегодняшний день накоплены огромный опыт и теоретические знания по управлению как национальной экономикой в целом, так и отдельно взятыми предприятиями на всех уровнях. Но при этом следует отметить, что какой-либо единой, универсальной, общепринятой теории управления не существует. Есть две различные теории фирмы. В одной, являющейся традиционной теорией собственника-менеджера, истинными собственниками фирмы считаются акционеры, а в другой - главными действующими лицами выступают «стейкхолдеры», заинтересованные лица, имеющие четко определенные права на контроль и доходы. Первая теория, сосредоточенная на поведении акционера, обычно называется теорией «первенства акционера» или «верховой власти акционера». Согласно второй теории целью фирмы является не максимизация стоимости акций, а более широкий спектр целей, в котором принимаются во внимание интересы других заинтересованных лиц. В данной теории поведение фирмы описывается как результат привлечения всех заинтересованных лиц [1].

Национальная экономика представляет собой весьма сложную систему, состоящую из множества взаимодействующих и одновременно конкурирующих друг с другом элементов. Ключевым элементом современной рыночной экономики является предпринимательство, без которого невозможно обеспечить нормальное, бесперебойное и динамичное функционирование современной экономики [2].

Предпринимательство представляет собой сложное социально-экономическое явление, базирующееся на инициативе, активности самостоятельных субъектов экономической деятельности, направленных на органи-

зацию производства. Одной из главных целей любой корпорации является производство и распределение материальных или иных благ и услуг потребителям на рынке для получения прибыли или предпринимательского дохода. Как утверждал известный австрийский экономист и социолог И. Шумпетер, предпринимательство, как экономический фактор, по определению стоит на одном уровне с капиталом, трудом и землей [3]. Субъектом предпринимательской деятельности выступает физическое или юридическое лицо, осуществляющее ту или иную форму экономической деятельности, не запрещенную законом [4].

Поэтому предприниматель как субъект экономической деятельности обладает целым комплексом прав и обязанностей. В связи с масштабным распространением корпораций в мировой экономике, повсеместным процессом глобализации, активным внедрением национальной экономики в мировую систему управления происходит общее признание роли транснациональных компаний (ТНК). Они представляют особую форму привлечения и вложения инвестиций со стороны зарубежных партнеров. Транснационализация является вторым этапом после интернационализации, при котором развиваются наднациональные и вненациональные экономические отношения.

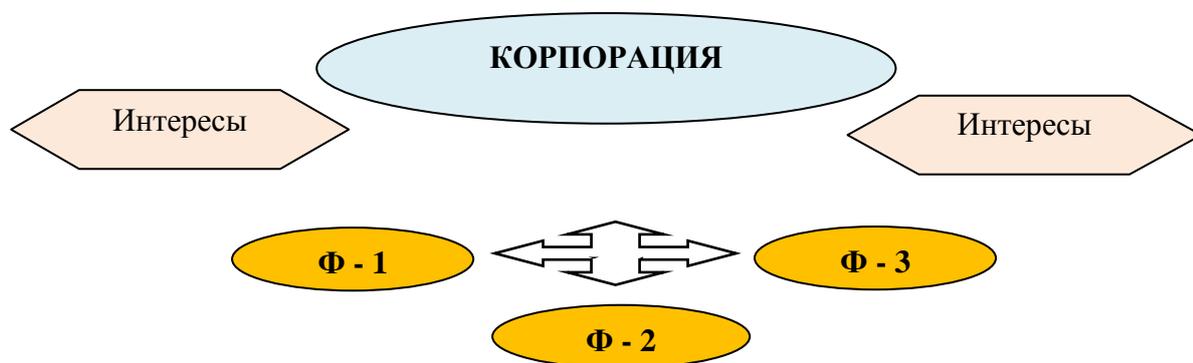
По-прежнему главную роль в мире играют ТНК США. По оценке американского журнала «Forbes», в 20 крупнейших ТНК входят около десяти американских, три японских, три немецких, две англо-голландских, швейцарских, британских корпораций. Нами корпорация рассматривается как надфирменная структура. Она выполняет функцию по управлению интересами компаний, входящих в ее состав (см. рисунок).

В достаточно зрелой рыночной экономике, наряду с крупными корпорациями, не менее важным является малый бизнес, который по расчетам исследователей в индустриальных странах охватывает более 95% национальной экономики.

Зачастую малые предприятия становятся подрядчиками крупных предприятий, обеспечивая их необходимыми комплектующими деталями, выполняя опытно-конструкторские работы [5]. Применение механизмов корпоративного управления позволяет повысить эффективность малого и среднего предпри-

нимательства, так как руководители малых и средних предприятий сосредоточивают основные усилия на повышении эффективности и рентабельности и получают возмож-

ность своевременно оказывать влияние на политику предприятия, заменяя при этом неэффективное производство.



Роль корпораций в современном понимании

В сочетании с макроэкономической политикой, стимулирующей экономический рост и эффективность, а также возможностью присоединения Казахстана к ВТО, усилия по корпорированию малого и среднего предпринимательства в перспективе помогут стать компаниям конкурентоспособными на мировом рынке. В целях укрепления малого и среднего бизнеса главой государства в Послании народу Казахстана на 2005 год были поставлены новые направления поддержки малого и среднего бизнеса - снижение налогового бремени; легализация собственности и активов; облегчение доступа к кредитным ресурсам; упрощение административных процедур и разрешений; защита от контрольно-проверяющих органов; создание региональных центров поддержки малого и среднего бизнеса, оказание помощи в проведении маркетинговых исследований, повышении квалификации, создании централизованной бухгалтерии [6].

В современных условиях наиболее распространенной формой организации крупного предпринимательства является корпорация, связанная с акционерным соучредительством нескольких лиц. Это оптимальная форма организации крупномасштабного производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики [7].

Существуют два мнения: одни специалисты рассматривают ее как ядро экономики, определяющее основные направления и пропорции экономического развития, другие

придерживаются противоположной точки зрения, считая, что недостатки крупных фирм перевешивают их достоинства и наносят тем самым большой вред экономике.

Таким образом, наличие эффективной структуры корпоративного управления является вопросом чрезвычайной важности.

Использованные источники

1. Maassen, G.F. An international comparison of corporate governance models. -The Economist. - 1999. - P. 180.
2. Халевинская, Е., Крозе, И. Мировая экономика. - М.: Юрист, 1999. - 255 с.
- 2а. Halevinskaja, E., Kroze, I. Mirovaja ekonomika. - М.: Jurist, 1999. - 255 с.
3. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. - М.: ЮНИТИ, 1982. -215 с.
- 3а. Shumpeter, I. Teorija ekonomicheskogo razvitija. - М.: UNITI, 1982. - 215 s.
4. Лозовский, Л.Ш. и др. Универсальный бизнес-словарь. - М: ИНФРА-М, 2001.-389 с.
- 4а. Lozovsky, L.Sh. i dr. Universal'ny biznes-slovar'. - М.: INFRA-M, 2001. - 389 s.
5. Ефимов, М.Л. Такая практика существует почти во всех индустриально развитых странах // Экономическая газета. - М., 2002. - С. 32-41.
- 5а. Efimov, M.L. Takaja praktika sutshestvuet pochti vo vseh industrial'no razvityh stranah // Ekonomicheskaja gazeta. - М., 2002. - S. 32-41.
6. Назарбаев, Н.А. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации: Послание

Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана. - Алматы: Атамұра, 2005. - 110с.

6a. Nazarbaev, N.A. Kazakhstan na puti uskorennoy ekonomicheskoy, sotcial'noy i politicheskoy modernizatsii: Poslanije Prezidenta Respubliki Kazakhstan Nursultana Nazarbaeva narodu Kazahstana. – Almaty: Atamura, 2005. – 110 s.

7. Толковый словарь терминов по корпоративным отношениям и ценным

бумагам. - М.: Москов. обществ. комитет по правам акционероv, 1994. - 218 с.

7a. Tolkovy slovar' terminov po korporativnym otnoshenijam i tcennym bumagam. – М.: Москов. obtshestv. komitet po pravam akcionerov, 1994. – 218 s.

Апрель 2013

ИНСТИТУАЛИЗАЦИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Т.С. Абдыгулов, старший преподаватель

Н.А. Чуйков, старший преподаватель,

А.Д. Кадыралиев, преподаватель,

Американский университет в Центральной Азии, tolkunbeka@gmail.com

INSTITUTIONALIZATION OF THE FDI ATTRACTION PROCESS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

T. S. Abdygulov, Assistant Professor at the Economy Department,

N. A. Chuikov, Assistant Professor at the Economy Department,

A. D. Kadyraliev, instructor at the Economy Department,

American University in Central Asia, tolkunbeka@gmail.com

Abstract

This article analyses institutional escort of foreign direct investment in the economy of Kyrgyz Republic. The article include (i) review of inflow of the FDI in the Kyrgyz Republic (ii) analysis of investment processes in the CIS's countries (iii) analysis of the existing institutional structure on FDI attraction (iv) analysis of various organizational forms of institutions for FDI promotion and (v) recommendations on establishment of FDI promotion agency.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции (ПИИ), инвестиции, Агентство по продвижению инвестиций (АПИ), Кыргызская Республика

Key words: Foreign Direct Investment (FDI), Investment, Investment Promotion Agency, Kyrgyz Republic.

Кыргызская Республика, как страна с низким ВВП на душу населения, малым внутренним рынком и небольшой численностью населения, имеет весьма ограниченную возможность генерировать достаточный объем внутренних инвестиций. В этой связи переход к инвестиционному экономическому росту становится жизненной необходимостью для республики, поскольку от этого зависит дальнейшее развитие экономики страны. Как

показывает мировая практика, приток ПИИ является дополнительным источником формирования капитала, способствует нормализации платежного баланса, передаче технологий и навыков, созданию новых рабочих мест, способствует росту экспортных возможностей и служит гарантией долгосрочного экономического роста.

В период 2000-2012 гг. поступление ПИИ стабильно увеличивалось и достигало пиковых значений в 2008 и 2011 гг. Так, объемы