

**GSJ JOURNALS SERIE A: ADVANCEMENTS IN TOURISM,
RECREATION AND SPORT SCIENCES**

Number: 1, Issue: 1, p. 34-44, 2018

**ANİMASYON HİZMETLERİ KAPSAMINDA TÜRK
GECELERİNİN SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS
UNSURLARI BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

**EVALUATION OF TURKISH NIGHT EVENTS IN THE CONTEXT OF
INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE ELEMENTS WITHIN THE SCOPE
OF ANIMATION SERVICES**

Assist. Prof. Taki Can METİN¹

(Received 01.07.2018 Published 25.07.2018)

Özet

Türk Turizmde tüketime dayalı kısır bir süreç söz konusudur. Özellikle kültür unsurlarının turizmde yer almaması Türk turizmini özgün bir noktadan klişeleşmiş bir alana sürüklemektedir. Buradan hareketle Otel işletmelerinde yer alan ve animasyon hizmetlerinin büyük bir parçasını oluşturan Türk gecesi etkinliklerinin içerik bakımından incelenmesi ve kritize edilmesi bu çalışmanın temel motivasyonudur. Çalışma temel olarak Türk gecelerinde yapılan etkinliklerin Türk kültürüne uyumu ve Türk gecelerinin Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanteri unsurlarıyla içerik bakımından geliştirilmesine ilişkin tartışmayı ortaya koymayı amaçlamaktadır. Çalışmada ikincil veri kaynaklarından yararlanılmış ve derleme niteliğinde tartışma ve değerlendirme bölümüyle sonuçlandırılmıştır. Çalışmanın sonuçlarına göre Türk Gecelerinin içerik bakımından kısıtlı ve kültürü tam anlamıyla yansıtmayan nitelikte olduğu görülmüştür. Bu nedenle çalışmada Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanterinde yer alan unsurların Türk gecelerinde doğru biçimde canlandırılması (eğitimli personel, doğru ekipman kullanımı) ve turistlerin deneyimine sunulmasının turizm ürününü pozitif biçimde destekleyici ve özgün niteliğe dönüştürecek biçimde etkisi olacağı önerilmiştir.

Anahtar sözcükler: Türk Turizmi, Animasyon Etkinlikleri, Türk Kültürü ve Turizm, Türk Geceleri

¹PhD, Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Administration,
takicanmetin@klu.edu.tr

Metin, T.C. (2018) Evaluation of Turkish Night Events in the Context of Intangible Cultural Heritage Elements within the Scope of Animation Services. GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences, 1 (1): 34-44.

Abstract

It is a vicious process based on consumption in Turkish tourism. In particular, the fact that cultural elements are not included in tourism is driving Turkish tourism into a stereotyped area from a specific point. The main motivation of this study is to examine and criticize the Turkish night events which are included in the hotel enterprises and which constitute a big part of the animation services. The study aims to reveal the debate about the adaptation of Turkish cultural activities to the Turkish nights and the improvement of the content of the Turkish nights with the elements of the National Inventory of Intangible Cultural Heritage. Secondary data sources were used in the study and discussion and evaluation sections were concluded. According to the results of the study, it was seen that the Turkish Night events were limited in content and did not reflect culture in full. For this reason, it has been proposed that the elements in the National Inventory of the Intangible Cultural Heritage will be correctly animated in Turkish night events (educated personnel, using the right equipment) and presented to the tourists' experience will have a positive impact on the tourism product in a supportive and original way.

Keywords: Turkish Tourism, Animation Activities, Turkish Culture and Tourism, Turkish Night Events

1. GİRİŞ

Günümüzde turizm anlayışı tüketim odaklı olarak mekânların, mekâna ait kültür ve sembollerin tüketimini güçlendiren eksende ilerlediği gibi; söz konusu anlayışın aksine UNESCO ve bazı uluslararası kuruluşlar tarafından sürdürülen bir takım olumlu çabalar ekseninde seyretmektedir.

Urry'e (1999) göre 19. yüzyılda ulaşım imkânlarının gelişmesiyle birlikte kitlesel seyahat hareketlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte seyahat olgusu demokratikleşmeye başlarken; buna paralel olarak seyahat vurgusunun kişi ekseninden mekân eksenine kayması söz konusu olmuştur. Böylelikle seyahat eden kişinin niteliksel anlamda önemi azalırken niceliksel bir değer olarak görülmesi söz konusu olmuştur. Bu durum gidilen mekânın bir tüketim nesnesi olarak görülmesi düşüncesini desteklemiştir. Böylelikle turizmde odak bireyden mekâna kaymış ve turizm sektörü bu temelde hareketlenmeye başlamıştır. Günümüzde ise artık mekân tüketiminin bile zayıfladığını; teknolojinin gelişmesiyle internet kullanımının yaygınlaşması sonucunda kişilerde seyahat algısının değişmeye başladığı görülmektedir. Bu noktada temel sorun söz konusu mekânların tüketim çemberinin dışında yeniden nasıl ortaya çıkabileceğinin değerlendirilmesi önem taşımaktadır. Söz konusu temel sorun ekseninde mekânın sadece somut değişkenlerinin değil; aynı zamanda soyut değişkenlerinin turizm içerisinde kullanımı önemli hale gelmiştir. Dolayısıyla temel sorunun çözümünde somut olmayan kültürel miras gibi kavramlar turizm için önemli bir kaynak haline gelmesi söz konusudur.

Türkiye'de turizm tüketim çemberi bağlamında değerlendirildiğinde 1970'li yıllarda kıyıların boş olduğu betonlaşmanın olmadığı kültür turizminin yoğun olarak gerçekleştiği bir dönemin olduğu görülmektedir. Ancak izlenen politikalar neticesinde nitelik yerine nicelik tercih edilerek daha fazla turistlerin ülkeye çekilmesi adına orta ve alt sınıftan yabancı turistlerin talepleri ekseninde kıyı turizmine ağırlık verildiği için turizm yüksek kazanç sağlayan bir durumdan çevreyi tahrip eden sömüren ve yüksek kazanç sağlamayan bir anlayışa evrilmiştir (Pekin, 2011: 13). Bunun sonucunda Türk kültür ve değerlerini yansıtan değerler, kültürel anlamı olan semboller, geleneksel yemek kültürü ve geleneksel Türk misafirperverliği turizm anlayışı içerisinde yer almaktan men edilmiş; niceliksel anlamda büyük ancak niteliksel anlamda zayıf kitlesel turizm anlayışına feda edilmiştir.

Bu çalışmada Türk turizm sektöründe hizmet veren otellerin animasyon hizmetlerinin bir parçası olarak "Türk geceleri" adı altında düzenlenen etkinliklerin Türk turizmi açısından yukarıda sözü edilen olumsuz algı penceresinden kritik edilmesine ve bu etkinliklerin Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanteri üzerinden geliştirilmesine ilişkin imkânlar sorgulanacaktır.

2. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

Animasyon hizmetleri, spor, kültürel eğlence, açık / kapalı ve geleneksel aktiviteler dâhil olmak üzere turistlere birçok aktif rekreasyon seçeneği sunan hizmetlerdir (Tsankov vd. 2015; 106). Bu hizmetler misafirlere tatilleri boyunca kendilerini tanıtmak, tatmin etmek ve nihayetinde kendilerini eğlendirmek, diğer

turistlerle iletişim kurma ve etkileşimde bulunma fırsatı sunan, otelin özel fonksiyonlarıdır (Costa vd. 2004; Laloumis, 2000'dan akt; Sotiriadis, 2014: 692). Konaklama işletmelerinde misafirlerin serbest zamanlarını kaliteli bir şekilde geçirmelerini sağlama sorumluluğu yüklenen animasyon hizmetleri özellikle her şey dahil sistemi uygulayan işletmelerde misafirlerin konaklama süresince otel içinde daha fazla kalmalarını sağlamak amacıyla misafirleri eğlendirerek, canlandırarak veya spor yapmaya yönlendirerek keyifli, kaliteli bir tatil geçirmelerine neden olur (Demir ve Demir, 2015; 46). Diğer taraftan animasyon hizmetlerinin her şey dâhil sistemi olmayan turizm işletmesi tarafından da yemek satışlarını desteklemek amacıyla kullandığı bilinmektedir. İlk defa Clup Med'lerde başlayan ve daha sonraları farklı tatil köyleri ve tatil beldelerinde bulunan otellerde özellikle de 90'lı yıllarda büyük bir uygulama alanına yayılan animasyon başlangıçta pek fazla tanınmasına rağmen az sayıda işletmede yer almayı başarmıştır (Koçak, 2001: 63). Konaklama işletmelerinde bulunan animasyon hizmetleri, çocuklar ve yetişkinler olmak üzere iki farklı misafir tipinin ihtiyacını karşılayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu tasarı genellikle otellerde çocuklar için; yaşça uyarlanmış programlar, spor müsabakaları, geziler ve çeşitli atölyeler gibi günlük aktiviteler ile birlikte dans kulüpleri, voleybol ve yüzme faaliyetleri gibi hem gündüz hem de gece aktivitelerini kapsayan programlar iken yetişkinler için ise animasyon programları; sabahları aerobik, plates, nordic yürüyüş, tai-chi organize spor etkinliklerini, spor müsabakaları ve rehberli geziler gibi günlük aktiviteleri ve dans kulüpleri, canlı müzik eğlenceleri gibi akşam aktivitelerini içermektedir (Mikulic ve Prebezac, 2011: 2).

Turizm işletmelerinde turistlerin konaklama sürelerinden daha fazla zaman geçirmelerini sağlamak amacıyla yapılan animasyon hizmetleri içerisinde gece şovları ve ulusal geceler de yer almakta ve ortak kültürel değerleri, geleneksel yemekleri, dans gösterileri ile çeşitli folklorik unsurları belirli sanatsal koreografilerle turistlere bu gecelerde sunulmaktadır (Akgöz, 2003: 57). Bu gösteriler gelişen ve değişen turizm faaliyetleri, turistlerin istek ve arzularının değişim göstermesi isteğine karşılık sağlamıştır. Çünkü günümüz çağında bireyler için turizm faaliyetlerini gerçekleştirmek asıl sebep artık toplumların farklı kültürlerini öğrenmek ve yaşamak isteğini ile seyahat eden birçok turist olduğu bilinmektedir (Arıncı, 2002:101). Bununla birlikte otel işletmeleri iç veya dış kaynak olarak kullandıkları animasyon hizmetlerinde ziyaretçilerin memnuniyetini sağlamak, seyahat motivasyonlarına katkı sağlamak ve kalış sürelerini uzatmak gibi nedenlere bağlı olarak kültürel çekicilikleri yansıtmak adına Türk gecelerini ön plana çıkarmaktadırlar.

Diğer ülkelerdeki insanların nasıl yaşadığını, çalıştığını ve eğlendiğini görmek, haber ve bilgi olarak öğrenilenleri daha iyi anlamak, başka toplumlara uyum sağlamak, tarihe katılmak (tapınaklar, harabeler, yakın tarih vb.) gibi kültürel fonksiyonları içeren motivasyon ve memnuniyet unsurları (Akgül, 2003:57) belirtildiği gibi otel ziyaretçileri için büyük önem arz ettiğinden Türk gecelerinin bu motivasyon ve memnuniyet unsurlarının tamamını kapsamaması otel işletmeleri için önemli bir detaydır.

3. TURİZM İŞLETMELERİNDE DÜZENLENEN TÜRK GECELERİNİN DURUMU

Türk geceleri ile ilgili literatürde kısıtlı sayıda çalışma bulunmasına karşın Türk gecesi içerikleri ile ilgili bilgi sağlayabilecek birkaç tez çalışması bulunmaktadır. Bu çalışmalar incelendiğinde genel olarak Türk gecelerinin etkinlik bakımından bazı kültürel ritüeller dışında (düğün canlandırması, halk oyunları, sıra gecesi) zengin içerikte olmadığı görülmektedir. Bu nedenle Türk gecelerinin içeriği çoğunlukla birbirinin tekrarı niteliğinde etkinliklerden oluşmaktadır.

Türk gecelerinin içerik ve nitelik bakımından incelenmesiyle ilgili en çarpıcı çalışma Türk Halk Bilimi Anabilim Dalında hazırlanan yüksek lisans tezidir. Kurt (2009) çalışmasında Fethiye bölgesindeki otellerin animasyon etkinliklerini incelemiştir. Bu çalışmaya göre pek çok otel animasyon etkinliklerini gerçekleştiren personelin çoğunu özel şirketlerden kiralanan animatörlerden oluşturmaktadır. Az bir kısım otel ise otelin kendi personelini animatör olarak istihdam etmektedir. Ayrıca otel yöneticileri gece animasyonlarını gösteriye bilet satarak kar elde etmek, içki satışlarını ve otelin saygınlığını artırmak gibi nedenlerden tercih etmektedir.

Düzenlenen gece animasyonları Türk gecesi, sultan gecesi, folklor gecesi, barbekü gecesi, oryantal gecesi gibi isimlerle düzenlenmekte olup; içerik olarak gösterilerde Türk halk dansları, kına gecesi ve düğün canlandırması, mehter takımı, bıçak ve ateş gösterisi, kadın ve erkek dansözler tarafından icra edilen göbek dansı gibi aktiviteler sunulmaktadır (Kurt, 2009).

Otel yöneticilerinin çoğu Türk geceleri dışında yer alan gösteri ve aktivitelerin bulunmasının nedeni, uzun dönemli kalan müşterilere aynı içeriği ikinci kez göstermemek istemeleri olarak açıklamaktadır. Bunun dışında etkinlik olarak kısıtlı bir içeriğe sahip Türk gecelerinde, dansöz isminin kullanımının yasal olarak yasaklanmasıyla birlikte bu isim göbek dansı olarak ya da farklı isimlerle Türk gecelerinin içinde yer almaya devam etmektedir. Göbek dansı etkinliği en çok ilgi gören etkinlik olmasına karşın Türk gecelerinde Çayda çıra oyunu, kına gecesi ve düğün canlandırması, Silifke yöresi, Ege yöresi, Karadeniz ve Kafkas yöresi halk oyunları, dans yarışmaları ve çeşitli müzikler eşliğinde dans etkinlikleri ortaya konmaktadır. (Kurt, 2009).

Öte yandan Türk gecelerindeki etkinlikler bazı oteller tarafından farklı mekânlara müşterilerin taşınması yoluyla geleneksel Türk yemekleri eşliğinde sunulurken; bir kısım otel tarafından otelin akşam yemeği salonunda akşam yemeği ile birlikte sunulmaktadır. Bunun nedeni oda kahvaltı sistemi ile çalışan oteller için yemekle birlikte ve yemek sonrasında ekstra olan içki satışlarını artırma gayesi olduğu düşünülmektedir.

4. SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS UNSURLARI

UNESCO 2003 yılında sunduğu Dünya Kültür Mirası listesi dışında bırakılan somut olmayan kültürel mirasın korunmasına yönelik yeni bir sözleşme düzenlemiştir. Buna göre sözleşmede somut olmayan kültürel mirasın kapsamı şöyle tanımlanmıştır:

“Somut olmayan kültürel miras toplulukların, grupların ve kimi durumlarda bireylerin, kültürel miraslarının bir parçası olarak tanımladıkları uygulamalar, temsiller, anlatımlar, bilgiler, beceriler ve bunlara ilişkin araçlar, gereçler ve kültürel mekânlar anlamına gelir. Kuşaktan kuşağa aktarılan bu somut olmayan kültürel miras, toplulukların ve grupların çevreleriyle, doğayla ve tarihleriyle etkileşimlerine bağlı olarak, sürekli biçimde yeniden yaratılır ve bu onlara kimlik ve devamlılık duygusu verir; böylece kültürel çeşitliliğe ve insan yaratıcılığına duyulan saygıya katkıda bulunur. İşbu Sözleşme bağlamında, sadece, uluslararası insan hakları belgeleri esaslarına uyan ve toplulukların, grupların ve bireylerin karşılıklı saygı gereklerine ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerine uygun olan somut olmayan kültürel miras göz önünde tutulacaktır.” (T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü)

Bu bağlamda somut olmayan kültürel mirasın turizm alanında kullanılması mekânı tüketici konumundan çıkararak yeniden üreten bir konuma gelmesini sağlayabilir (Özünel, 2011). Ayrıca somut olmayan kültürel mirasın Türk turizminde özellikle Türk Geceleri gibi animasyon etkinliklerinde kullanılması gerek mekân ve anlatı bütünlüğünün sağlanmasını gerekse Türk kültürünün diğer unsurlarının da Türk kültürünü bütünler biçimde Türk gecesi etkinliklerinin içinde yer almasına imkân tanıyabilir. Bunun yanı sıra içerik bakımından Türk gecelerinde yalnızca dans, düğün, ölüm gibi geleneklerin sergilenmesinin ötesinde Türk Kültürünün farklı zenginliklerini gösteren, beceri ve yetenek ortaya koyan ve turistlerin etkinliklere somut katılımını da gerektiren yeni etkinlikler ile zenginleşme sağlanabilecektir.

UNESCO'nun 2003 yılında başlattığı Somut Olmayan Kültürel Miras Sözleşmesi sayesinde Türkiye için oluşturulan ulusal envanterinde 2018 tarihi itibarı ile 111 adet unsur bulunmaktadır (bkz. Ek-1). Bunlardan 15 tanesi UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Miras Temsili Listesi'nde yer almaktadır (bkz. Tablo 1).

Tablo 1. UNESCO İnsanlığın Somut Olmayan Kültürel Mirasının Temsili Listesi (Türkiye)

1. Meddahlık Geleneği - 2008	9. Geleneksel Tören Keşkeği - 2011
2. Mevlevi Sema Törenleri - 2008	10. Mesir Macunu Festivali - 2012
3. Âşıklık Geleneği - 2009	11. Türk Kahvesi ve Geleneği - 2013
4. Karagöz - 2009	12. Ebru: Türk Kağıt Süsleme Sanatı - 2014
5. Nevruz - 2009	13. Geleneksel Çini Ustalığı - 2016
6. Geleneksel Sohbet Toplantıları (Yaren, Barana, Sıra Geceleri ve diğer) - 2010	14. İnce Ekmek Yapma ve Paylaşma Kültürü: Lavaş, Katırma, Jupka, Yufka - 2016
7. Alevi-Bektaşî Ritüeli Semah - 2010	15. Bahar Kutlaması:Hidrellez - 2017
8. Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali - 2010	

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

Ayvacı ve Gülcan (2017) Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanterinin Türk turizminde oldukça kısıtlı biçimde kullanıldığından söz etmektedir. Ayrıca kullanılan unsurların birçoğunun başlı başına bir turizm ürünü olarak kullanılmamakta birlikte tamamlayıcı ürün olarak da kullanılmamasına dikkat çekilmektedir. Bu konuda içlerinden birkaçı ürün olarak kullanılmaya çalışılmışsa da yeterli talep görmediği için kullanımına son verildiğinden bahsedilmektedir. Oysaki bu tip unsurlar kültüre özgü ve benzeri olmayan özellikler içerdiği için kendi talebini kendi oluşturma özelliğine sahiptir. Bu anlamda söz konusu unsurların kullanımı gerek Türk turizminin özgün imajını destekler nitelikte bir faydayı gerekse kendine özgü bir talebi ortaya çıkarabilecektir.

5. TARTIŞMA VE DEĞERLENDİRME

Turizm kavramı her geçen gün ziyaretçilerin ekonomik durumları, sosyal hayatları, istek ve arzularına göre değişim göstermektedir. Bu değişim ile birlikte ziyaretçilerin istek ve arzuları, tatil amaçlarının sadece yeme-içme, eğlence dışında farklı aktivite ve uygulamalar istemektedir. Bunun dışında turist motivasyonunu belirleyen en temel unsurlardan birinin otantik ve özgünlük arayışı olduğu yadsınamaz bir gerçektir. Bu durum özellikle sunulan turistik ürünü özgün kılabilecek etki ve donelerin kullanımını öne çıkarmaktadır. Bu anlamda özellikle kültürün kendine özgü dinamik ve ritüeller içermesi nedeniyle turist motivasyonunda önemli bir yeri olduğu söylenebilir. Dolayısıyla otel işletmelerinde verilen temel hizmetlerin dışında yer alan animasyon etkinlikleri, kültürün etkili biçimde sunulabileceği ve turist motivasyonunun doyuma ulaşabileceği önemli bir noktadır (Kozak, 2008). Diğer taraftan sunulan animasyon etkinliklerinin; özellikle Türk geceleri adıyla Türk kültürünü yansıtmayan etkinliklerle yada kısıtlı ve yavan bir biçimde verilmesi, bu etkinliklerde eğitimsiz ve yabancı uyruklu personellerin kullanılması, kullanılan ekipman ve yardımcı öğelerin Türk kültürüne ait olmayan bir niteliğe sahip olması ve ticari kaygılar üzerinden etkinlik içeriğine yapılan müdahaleler gibi konular turist tatminine negatif etkide bulunduğu gibi aynı zamanda Türk kültürünün yabancılaşmasına ve özgünlüğünü yitirmesine neden olmaktadır (Kurt, 2009; Özünel, 2011).

Özellikle maddi kaygılar ve beklentiler ışığında tüketim endeksli bir turizm anlayışının Türk turizminde hâkim olmaya başladığı görülmektedir. Türk turizmi kültürden uzak ve tüketim eksenli bir anlayışla kısa dönemli başarılar sağlasa da uzun dönemde oldukça negatif biçimde etkileneceği söylenebilir. Bu nedenle Türk turizminin gelişiminde kültürel unsurların kullanımı oldukça önemli olmakla birlikte; söz konusu unsurların turizmde kullanımı oldukça kısıtlıdır. Diğer taraftan Türk kültürü Somut Olmayan Kültürel Miras bağlamında değerlendirildiğinde pek çok kültür unsuruna sahiptir. Bu unsurların birçoğu yeme-içme faaliyetleri ya da unsurlarını ve Türk kültürüne ilişkin ritüelleri içerisinde barındırmaktadır. Bu anlamda somut Olmayan Kültürel Miras Unsurlarının turizme özgünlük katacak ve Türk kültürünü devamlı kılabilecek bir öneme sahip olduğu söylenebilir.

Animasyon etkinlikleri ve yemek otel işletmeleri için kültürü ve buna bağlı olarak özgünlüğü en kolay biçimde turiste aktaracak etkinliklerdir. Bu nedenle bu etkinliklerin kültüre uygun biçimde şekillendirilmesi ve dizayn edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmanın temel konusu olan Türk geceleri, Türk otelleri için animasyon etkinliklerinin başında gelmektedir. Bu bağlamda Türk geceleri incelendiğinde bu etkinliğin düğün – kına canlandırması, göbek dansı, sıra gecesi ve folklor dansları dışında farklı içeriklere sahip olmadığı görülmüştür. Diğer taraftan Türkiye Somut Olmayan Kültürel Miras unsuru listesinde Türk geceleri etkinliği kapsamına dahil edilebilecek pek çok unsurun canlandırılabilmesi ve deneyimlenebileceği görülmektedir. Örneğin; Güreş oyunları, hıdrellez ve nevrüz kutlaması gibi turistler için doğrudan kültürü deneyimleyebileceği hareket ortaya koyan etkinlikler kullanılabilmesi gibi ince ekmek yapma ve paylaşma kültürü, Türk kahvesi ve geleneği gibi Türk yeme içme kültürünü yansıtan unsurların Türk gecelerinde turistlerin deneyimlemesine imkan tanımak hem Türk gecesinde gerçekleştirilen etkinliklerin zenginleştirilmesini hem de kültürün özgünlük taşıyan yanlarının turist motivasyonunu tatmin edebilecek düzeye getirmesini sağlayabilecektir. Ayrıca Urry'nin (1999) işaret ettiği üzere değişen turizm anlayışında mekânın somut değişkenleri dışında soyut değişkenlerinin de ön plana çıkarılması adına önemli bir gelişim sağlanabilir.

Elbette söz konusu etkinliklerin başarısında söz konusu soyut unsurların ortaya konulmasında kullanılan somut ekipmanların yine Türk kültürüne uygun biçimde kullanılması önemlidir. Bunun dışında önceki çalışmalarda da görüldüğü üzere en büyük sorunlardan biriside eğitilmiş personelin bulunmaması ya da bu tip etkinliklerde yabancı personelin istihdam edilmesidir. Bir kültürü en iyi o kültürün içinde yaşayan insanlar yansıtabilir. Dolayısıyla söz konusu etkinliklerde eğitilmiş ve yerli personelin istihdam edilmesi etkinliğin doğru biçimde canlandırılmasına olumlu katkı sağlayacaktır.

Bu çalışma otellerde gerçekleştirilen Türk geceleri etkinliklerinde somut olmayan kültürel miras unsurlarının kullanılmasına ilişkin bir kritik ortaya koymuştur. Konuyla ilgili olarak Somut Olmayan Kültürel Miras envanterinde yer alan unsurların kullanımına yönelik ampirik çalışmalar yapılabilir. Bu tip çalışmaların uygulamada yer bulması gerek Türk turizminin gelişimi gerekse özgün turizm fırsatlarının ortaya çıkışına önemli katkılar sağlayabilecektir.

KAYNAKÇA

- Akgöz, E. (2003). *Turizm işletmelerindeki Türk gecelerinin Türk kültürünü tanıtmaya katkıları*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Akgül, O. (2003). *Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Kapsamında Kültür Turizmi, Aphrodisias-Geyre Örneği*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Aydın: Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Metin, T.C. (2018) Evaluation of Turkish Night Events in the Context of Intangible Cultural Heritage Elements within the Scope of Animation Services. *GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism, Recreation and Sports Sciences*, 1 (1): 34-44.

Arıncı, P. C. (2002). *Selçuk'ta Kültür Turizmi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir: Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Ayvacı, H. & Gülcan, B. (2017). Türkiye'de turizm animasyonlarında somut olmayan kültürel miras (Soküm) ulusal unsurlarına bakış. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4 (Special Issue 1): 207-223.

Costa, G., Glinia, E., Goudas, M. & Antoniou, P. (2004). Recreational Services in Resort Hotels: Customer Satisfaction Aspects. *Journal of Sport Tourism*, 9(2): 117-126.

Demir, M. & Demir, Ş. (2015): Otel animasyon hizmetlerinin yöneticiler ve turistlerin bakış açısıyla değerlendirilmesi, <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ijsser> (Erişim Tarihi: 05.05.2018).

Koçak, N. (2001). Konaklama işletmelerinde animasyonun önemi ve animasyon personeline yönelik bir araştırma, *Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 16 (1): 61-79.

Kozak, N. (2008). *Turizm Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.

Kurt, S. (2009). *Türk halk kültürü ürünlerinin turizmde kullanımı*. Yayınlanmamış Doktora Tezi, İzmir: Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Mukulic, J. & Prebezac, D. (2011). Evaluating hotel animation programs at Mediterranean sun-and-sea resorts: An impact-asymmetry analysis. *Tourism Management*, 32 (3): 688-696.

Özünel, Ö. E. (2011). Kültür turizminde" yöresel" ve" otantik" olanı sorgulamak ve tüketilmiş mekânları yeniden üretmek üzerine. *Electronic Turkish Studies*, 6 (4): 255-262.

Pekin, F. (2011). *Çözüm: Kültür Turizmi*. (Birinci baskı), İstanbul: İletişim Yayınları.

Sotiriadis, D. (2014). Management and operational issues of animation services in resort and all-inclusive hotels: evidence from Greece. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5 (20): 692.

TC. Kültür ve Turizm Bakanlığı, www.kultur.gov.tr (Erişim Tarihi: 20.06.2018)

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü, <http://aregem.kulturturizm.gov.tr/TR,50837/somut-olmayan-kulturel-mirasin-korunmasi-sozlesmesi-hak-.html>, (Erişim Tarihi: 25.06.2018)

Tsankov, N.; Deliverska, E. & Ivanov, S. (2015). Achievement motivation as a determining factor for sports quality and animation activities with children. *Research in Kinesiology*, 5 (1), 105-110.

Urry, J. (1999). *Mekânları Tüketmek*. (R. G. Ögdül, Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

EKLER

Ek-1: Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Envanteri (Türkiye)

ENVANTER NUMARASI	UNSURUN ADI	ENVANTER NUMARASI	UNSURUN ADI
01.0001	Meddahlık Geleneği	01.0056	Yağmur Duası Törenleri
01.0002	Mevlevi Sema Töreni	01.0057	Yayla Şenlikleri
01.0003	Âşıklık Geleneği	01.0058	Yaylacılık Geleneği
01.0004	Karagöz	01.0059	Yazmacılık Geleneği
01.0005	Nevruz	01.0060	Zeybeklik Geleneği
01.0006	Barana, Sıra Gecesi, Yâren vb. Geleneksel Sohbet Toplantıları	01.0061	Ahşap Oymacılığı
01.0007	Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali	01.0062	Arabaşı Geleneği
01.0008	Alevi-Bektaşî Ritüeli:Semah	01.0063	Aşık Oyunu
01.0009	Tören Keşkeği Geleneği	01.0064	Aşuk ve Maşuk
01.0010	Mesir Macunu Festivali	01.0065	Bakırcılık Geleneği
01.0011	Kahve Kültürü	01.0066	Bar
01.0012	<u>Hıdırellez / Hıdırellez</u>	01.0067	Bastonculuk Geleneği
01.0013	Ebru Sanatı	01.0068	Cezayir Havaları
01.0014	Nazar Boncuğu Geleneği	01.0069	Cirit
01.0015	Aşure Geleneği	01.0070	Çeyiz Geleneği
01.0016	Sabantoy ve Tepreş	01.0071	Çiğdem Pilavı
01.0017	Sarıkeçililer ve Yayla Göçü	01.0072	Değirmen Kültürü
01.0018	<u>Islık Dili</u>	01.0073	Deve Oyunu
01.0019	Taş İşlemciliği Geleneği	01.0074	Diş Hediği Geleneği
01.0020	Ahilik	01.0075	Güreş Geleneği
01.0021	Arguvan Türküleri	01.0076	Hat Sanatı
01.0022	Atma Türkü Geleneği	01.0077	Horon
01.0023	Barak Havaları	01.0078	Hoyrat
01.0024	Bıçakçılık Geleneği	01.0079	İpek ve İpek Böcekçiliği Kültürü
01.0025	Boğaz Havaları	01.0080	Kanaviçe İşleme Geleneği
01.0026	Bozlak Havaları	01.0081	Karşılama
01.0027	Cam Altı Resmi	01.0082	Katı' Sanatı
01.0028	Çalgı Yapımcılığı	01.0083	Kına Gecesi
01.0029	<u>Çini Sanatı / The Art of Çini-Making</u>	01.0084	Kız Kaçırma Oyunu
01.0030	Çoban Bayramları: Koç Katımı, Saya, Döl Dökümü, Yünüm-Koyun Yüzdürme	01.0085	Kukla
01.0031	Çömlekçilik Geleneği	01.0086	Kündekâri Sanatı
01.0032	Edirnekâri Sanatı	01.0087	Macahel Şarkı Söyleme Geleneği
01.0033	Erguvan Bayramı	01.0088	Mâni Söyleme Geleneği
01.0034	Ehram Geleneği	01.0089	Minyatür Sanatı

(Tablo 1. Devam)

ENVANTER NUMARASI	UNSURUN ADI	ENVANTER NUMARASI	UNSURUN ADI
01.0035	Halı Dokuma Geleneği	01.0090	Ninni Söyleme Geleneği
01.0036	Hamam Kültürü	01.0091	Okçuluk
01.0037	Hayır Geleneği	01.0092	Ölü Helvası Geleneği
01.0038	İmece	01.0093	Pekmez ve Şıra Yapımı
01.0039	Halay	01.0094	Ramazan Gelenekleri
01.0040	Kaşenlik	01.0095	Saraçlık Geleneği
01.0041	Keçecilik Geleneği	01.0096	Sedef Kakma Sanatı
01.0042	Kilim Dokuma Geleneği	01.0097	Şivlilik Geleneği
01.0043	Kirvelik	01.0098	Talimcilik
01.0044	Kispet Yapımcılığı	01.0099	Taziye Geleneği
01.0045	Köçeklik	01.0100	Tezhip Sanatı
01.0046	Koroğlu Hikâyelerini Anlatma Geleneği	01.0101	Topaç
01.0047	Köse Oyunu	01.0102	Üfleme Cam ve Beykoz İşi Süsleme Sanatı
01.0048	Lületaş İşleme Sanatı	01.0103	Yemenicilik Geleneği
01.0049	Mayıs Yedisi	01.0104	Yorgancılık Geleneği
01.0050	Nasreddin Hoca Fıkralarını Anlatma Geleneği	01.0105	Zeytin ve Zeytinyağı Kültürü
01.0051	Oya Sanatı	01.0106	İnce Ekmek Geleneği:Yufka ve Lavaş
01.0052	Sepetçilik Geleneği	01.0107	Mersiye Geleneği
01.0053	Seğmenlik Geleneği	01.0108	Mevlit Geleneği
01.0054	Sinsin Oyunu	01.0109	Lokum Kültürü
01.0055	Telkâri Sanatı	01.0110	Tahta Kaşık Geleneği
		01.0111	Dede Korkut

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı