



GİRİŞİMCİLİK KONGRESİNİN BİLDİRİ KİTAPLARINDA YER ALAN ARAŞTIRMALARIN İÇERİK ANALİZİ VE GENEL DEĞERLENDİRMESİ¹

Yrd. Doç. Dr. Azamat MAKSÜDÜNOV

Kırgızistan – Türkiye Manas Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü
azamat.maksudunov@manas.edu.kg

Öz

Gelişmiş ülkelerin tecrübelerine bakıldığında, girişimciliğin gelişmesinin belli ölçüde bu konuda yapılan bilimsel araştırmalar ve eğitim faaliyetlerine bağlı olduğu söylenebilir. Bu bağlamda KTMÜ tarafından 2006 yılından bu yana Kırgızistan ve diğer Türk Cumhuriyetleri'nde girişimciliğin güncel sorunlarına çözüm getirmek amacıyla Uluslararası Girişimcilik Kongreleri serisi düzenlenmektedir. Bu araştırmanın temel amacı kongrelerde sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildirimlerin genel bir profilini ortaya koymaktır. Araştırma 2006-2016 yılları arasında yayınlanan 6 adet bildiri kitabında basılan toplam 390 bildiriye içermektedir. Bu doğrultuda bildirimler genel bilgiler, konular, bildirimlerde kullanılan veri türü, dil, ülke, üniversite ve yazar özellikleri gibi çeşitli değişkenler açısından içerik analizine tabi tutulmuştur. Bulguların yüzde, frekans dağılımları verilmiştir. Araştırma sonuçları bundan sonraki aşamalarda yapılacak olan Girişimcilik Kongreleri ve bu konuyla ilgili yapılacak olan diğer etkinlikler açısından önem taşımaktadır.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik Kongresi, Bildiri Kitabı, İçerik Analizi.

A GENERAL EVALUATION OF PUBLISHED PAPERS IN ENTREPRENEURSHIP CONGRESS PROCEEDINGS USING CONTENT ANALYSIS

Abstract

According to the developed countries' experience, it is possible to say that the development of entrepreneurship is partly affected by research and educational processes. In this context, International Entrepreneurship Congress series have been organized by KTMU since 2006, to discuss actual problems of entrepreneurship in Kyrgyzstan and other Turkic countries. The main purpose of this study is to determine the general profile of the presented articles at the above mentioned congress. This research includes 390 published papers in the 6 proceedings between 2006-2010 period. The papers are analyzed in terms of various variables such as general information, subject, used data, language, state, university and author features. Findings are presented in percentage and frequency distributions. Research findings are important in terms of future Entrepreneurship Congresses and other activities on this subject.

Keywords: Entrepreneurship Congress, Proceeding, Content Analysis.

1. Giriş

Girişimcilik, konusu hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ekonomiler açısından önem arz eden konular arasındadır. 1991'den bu yana Kırgızistan'da bu konu üzerinde çalışmalar

¹ Bu makale 12-14 Mayıs 2016 tarihinde Bişkek'te Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'nde düzenlenen 7. Uluslararası Girişimcilik Kongresinde bildiri olarak sunulmuştur.

yapılmakta olup, girişimciliğin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için reformlar yapılmakta, araştırma ve eğitim faaliyetleri sürdürülmektedir. Piyasa ekonomisine geçiş süreci kapsamında devlete ait teşebbüslerde yönetimin etkinliğini artırma ve özelleştirmeye gitme, özel, yabancı sermayeli işletmelerin kurulmasını teşvik etme, özel sektörün gelişmesi için uygun ekonomik alt yapı oluşturma çalışmaları yapılan reformların başında gösterilebilir. Ayrıca, yüksek öğretim kurumları tarafından düzenlenen bilimsel toplantı, araştırma projeleri ve eğitim-öğretim faaliyetleri girişimcilik konusunun önemine sürekli vurgu yapmaktadır. Bu süreçte, Kırgızistan'ın bölgedeki diğer ülkelere göre elde ettiği bir takım başarıları olduğu kadar, henüz sonuçlandıramadığı bir takım eksikliklerinin de olduğu muhtemeldir. Yapılan çalışmalara göre, Kırgızistan'da özel mülkiyet ve özel sermaye birikiminin yetersiz olması, girişimci kültürünün yeterince oluşmamış olması gibi nedenlerden dolayı yapılan reformların etkinliğini söylemek zordur (Okur ve Çetinkaya, 2008:267). Diğer bir ifadeyle, girişimciliğin gelişmesine engel olan faktörlerin tespit edilmesi ve çözüm yollarının geliştirilmesi güncel konular arasında yerini korumaktadır. Geline nokta sermaye sahiplerinin ekonomik faaliyetleri yerine getirirken gerçekten özgür oldukları ve girişimcilik için uygun bir ortamın hazırlanmış olduğu söylenemez (Койчуев, 2010:105). Ayrıca, bu reformların başarıya ulaşmasında sadece hükümet değil, girişimcilerin de aktif olarak yer alması gerekmektedir (McMillan & Woodruff, 2002:68). Bunun dışında, bir ülkede güncel bir konunun araştırılması ve bu konuyla ilgili eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesinde eğitim kurumlarına, özellikle üniversitelere büyük görevler düşmektedir (Odabaşı, 2008). Bu noktada Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi, İşletme Bölümü olarak Kırgızistan'ın gelişmesi ve geleceği açısından önem arz eden girişimcilik konusunu araştırmak, Kırgızistan başta olmak üzere, tüm Türki Cumhuriyetler'de girişimcilik konuları ile ilgili sorunlara çözüm üretmek amacıyla 2006 yılında I. Uluslararası Girişimcilik Kongresini başlatmıştır. Sözkonusu bilimsel etkinlik Kırgızistan'ın geçiş sürecinde girişimciliğin geliştirilmesine yönelik yapılan bu tür faaliyetlerin başında gösterilebilir. 2006-2016 yıllar arasında 6 kez gerçekleştirilen sözkonusu etkinlikte dünyanın bir çok ülkesinden bilim adamları, iş adamları ve bürokratlar biraraya getirilmiş, girişimcilik sorunlarına ortak çözümler bulmak için uygun ortam hazırlanmaya çalışılmıştır. Düzenlenen kongrelerin sonucunda bildiri kitapları hazırlanmış ve kullanıcılara sunulmuştur. Girişimcilik konularını araştırmak ve bu konuda yayınların üretilmesi anlamında ülke açısından örnek bir bilimsel faaliyet olarak Girişimcilik kongreleri serisi bu alanda markalaşmakta olan bir etkinliktir. Yapılan bu araştırmanın temel amacı sözkonusu kongrelerde sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildirilerin genel bir profilini ortaya koymak ve bundan sonraki aşamalarda düzenlenecek olan girişimcilik kongreleri veya benzer etkinlikler için öneriler getirmektir.

2. Yöntem

Belirlenen amaca ulaşmak için yayınlanan bildiri kitapları içerik analizine tabii tutulmuştur. İçerik analizi yöntemi, yazılı, sözlü veya görsel materyalleri analiz eden ve son zamanlarda yaygın olarak kullanılan bir yöntemdir (Elo & Kyngas, 2007). Bu yöntemin literatürde iş ilanlarını (Erdem ve Gezen, 2014), işletme reklamlarını (Gao, 2012), işletmelerin web site ve sosyal ağ sitelerini (Marangoz, 2012), bilimsel dergileri (Ferreira et al, 2015; Gül ve Yıldız, 2015), kitapları (Ross, 2008; Moone & Cagle, 2011) analiz etmek için kullanıldığı görülmektedir. Çalışmanın evrenini 2006-2016 yılları arasında yayınlanan 6 adet bildiri kitabında basılan toplam 390 bildiri oluşturmaktadır. Bu doğrultuda bildirimler genel bilgiler, konular, bildirimlerde kullanılan veri türü, dil, ülke, üniversite ve yazar özellikleri gibi çeşitli değişkenler açısından içerik analizine tabii tutulmuştur. Bulguların yüzde, frekans dağılımları verilmiş ve yorumlanmıştır.

3. Bulgular

2006'da KTMÜ İşletme Bölümü tarafından başlatılan ve 25-27 Mayıs tarihlerinde Kırgızistan'ın başkenti Bişkek şehrinde gerçekleştirilen I. Uluslararası Girişimcilik Kongresi devam ettirilmiş ve 2014 yılında kadar 6 kez düzenlenmiştir. Bu etkinliklere KTMÜ dışında üç farklı üniversite; Celal Bayar Üniversitesi (CBÜ), Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) ve Uluslararası Atatürk Ala Too Üniversiteleri (UAAÜ) düzenleyici olarak katkıda bulunmuş, Sözkonusu bilimsel etkinlik Bişkek şehri dışında iki farklı şehirde (Manisa ve Almata) gerçekleştirilmiştir. Tarih itibariyle genellikle mayıs aylarında olmakla beraber son iki kongre haziran ve nisan aylarında düzenlendiği görülmektedir.

Tablo 1: Uluslararası Girişimcilik Kongreleri Hakkında Genel Bilgiler

<i>UGK</i>	<i>Uluslararası Girişimcilik Kongreleri</i>	<i>Düzenleyenler</i>	<i>Yer</i>	<i>Tarih</i>
UGK'I	1. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ	Bişkek / Kırgızistan	25-27 Mayıs 2006
UGK'II	2. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ	Bişkek / Kırgızistan	07-10 Mayıs 2008
UGK'III	3. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ	Bişkek / Kırgızistan	17-19 Mayıs 2011
UGK'IV	4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ CBÜ	Manisa / Türkiye	02-04 Mayıs 2012
UGK'V	5. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ SDÜ CBÜ	Almata / Kazakistan	05-07 Haziran 2013
UGK'VI	6. Uluslararası Girişimcilik Kongresi	KTMÜ UAAÜ SDÜ CBÜ	Bişkek / Kırgızistan	24-26 Nisan 2014

UGK'lerinin bildiri kitaplarında yer alan toplam 390 adet bildirinin yıllara göre dağılımına baktığımızda, en az bildiri UGK'V'te (48 adet, %12) ve en çok bildiri UGK'IV'te (75 adet, %19,2) olduğu görülmektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde, bildiri sayıları 48-75 arasında değişmekte ve kongre başına düşen ortalama bildiri sayısı 65 olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu alanda yapılan uluslararası benzer etkinlikler dikkate alındığında makul bir sayı olarak görülebilir.

Tablo 2: Bildirilerin Kongrelere Göre Dağılımı

<i>UGK</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
UGK'I	58	14,9
UGK'II	74	19,0
UGK'III	63	16,1
UGK'IV	75	19,2
UGK'V	48	12,3
UGK'VI	72	18,5
Toplam	390	100,0

$\bar{x} = 65$, min = 48, max = 75

Uluslararası girişimcilik kongreleri sırasında girişimcilik konusu farklı farklı boyutlarda ele alınmıştır. Bugüne kadar yapılan kongreler sonucunda yayınlanan bildirileri konu başlıklarına göre incelediğimizde aşağıdaki gibi (Tablo 3) bir dağılım ortaya çıkmaktadır.

Yayınlanan bildirilerin önemli bir kısmı *Ekonomik Yapı ve Girişimcilik* (%10), *Girişimcilik Kişilik*, *Genç Girişimcilik* (%9), *Girişimciliğin Genel ve Yönetim Sorunları* (%9), *Bilişim Teknolojisi ve E- Girişimcilik* (%7,4) gibi konularda yoğunlaştığı söylenebilir. Diğer taraftan, *Belirsizlik ve Kriz Ortamında Girişimcilik* (%2), *Yasal Çevre ve Girişimcilik* (%2,6), *Sosyo-Kültürel Yapı ve Girişimcilik* (%3,8) gibi alt başlıklarda daha az bildiri sunulmuştur. Buraya kadar ele alınan konular dışında kalan tüm konular tabloda da görüldüğü gibi, *Diğer Konular* başlığı altında toplanmış ve toplan bildirilerin %15,6'na tekabül etmektedir. Diğer konular başlığı altında; Kırgızistan'da tıp sektörü, enerji sektörünün sorunları, müşteri ilişkileri yönetimi, performans değerlendirme kriterleri, küreselleşme, üniversite mezunlarının meslek durumlarının araştırılması gibi bildiriler yer almıştır. Ayrıntılı bilgiler aşağıdaki (Tablo 3) tabloda sunulmuştur.

Tablo 3: Bildirilerin Konulara Göre Dağılımı

<i>KONULAR</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Belirsizlik ve Kriz Ortamında Girişimcilik	9	2,3
Yasal evre ve Girişimcilik	10	2,6
Sosyo-Kültürel Yapı ve Girişimcilik	15	3,8
Girişimciliğin Finansal Boyutu	17	4,4
Kadın Girişimciliği	18	4,6
Girişimcilik ve Kamu Müdahaleleri	19	4,9
Yaratıcılık, Yenilik ve Girişimcilik	22	5,6
Uluslararası Girişimcilik, Yabancı Yatırımlar	25	6,4
Girişimcilik ve Eğitim	27	6,9
Girişimcilik Alanda Güncel Konular	28	7,2
Bilişim Teknolojisi ve E- Girişimcilik	29	7,4
Girişimcilik Kişilik, Genç Girişimcilik	35	9,0
Girişimciliğin Genel ve Yönetim Sorunları	35	9,0
Ekonomik Yapı ve Girişimcilik	40	10,3
Diğer Konular	61	15,6
Toplam	390	100,0

Girişimcilik kongrelerinde sunulan bildirilerin hazırlanmasında kullanılan veri türlerine göre dağılımı Tablo 4’da gösterilmektedir. Veri türleri; birinci el veri ve ikinci el veri olmak üzere iki kategoride incelenmiştir.

Tablo 4: Bildirilerin Veri Türüne Göre Dağılımı

<i>Veri/UGK</i>	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	Σ	<i>%</i>
Birinci El Veri	19	28	20	29	18	22	136	35
İkinci El Veri	39	46	43	46	30	50	254	65
Toplam	58	74	63	75	48	72	390	100

Tablo incelendiğinde bildirilerin önemli bir kısmı (%65) ikinci el verilere ve geri kalan kısmı (%35) birinci el verilere dayalı olarak hazırlandığı görülmektedir. Bu oran tüm kongrelerde aynı düzeyde olduğu söylenebilir.

Uluslararası Girişimcilik kongrelerinde bildiriler genellikle dört dilde (Kırgızca, Türkçe, Rusça ve İngilizce) kabul edilmiştir. UGK’I’de sunulan 58 bildirinin 38 tanesi (%65) türkçe, 16 tanesi (%28) rusça ve 4 tanesi (%7) ingilizce hazırlanmıştır. UGK’II’de sunulan 74 bildirinin dağılımı da ilk kongredeki dağılıma paralellik göstermektedir ve sırasıyla, % 72 türkçe, % 16 rusça ve %12 ingilizce bildirileden oluşmaktadır. UGK’III’de sunulan 63 bildirinin dile göre dağılımı da bundan önceki kongelere benzerlik göstermektedir, ancak tek farkı 1 tane kırgızca bildirinin yer almış olmasıdır. Bildirilerin dile göre dağılımında UGK’IV’te diğer kongrelerden farklı bir durum ortaya çıkmaktadır. Diğer bir ifadeyle, sadece

türkçe (%92) ve ingilizce (%8) bildiriler yer almaktadır. UGK'V'te yine türkçe bildiriler ön sırada (%73), daha sonra rusça (%17), ingilizce (%8) ve kazakça bir tane (%2) bildiri yer almıştır. UGK'VI'da ise yine en çok türkçe bildiriler (%81), ardından ingilizce (%15) ve rusça (%4) bildiriler gelmektedir.

Tablo 5: Bildirilerin Dile Göre Dağılımı

<i>Dil/UGK</i>	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	Σ	<i>%</i>
Kırgız/Kazak	-	-	1	-	1	-	2	0,5
İngilizce	4	9	3	6	4	11	37	9,5
Rusça	16	12	19	-	8	3	58	14,9
Türkçe	38	53	40	69	35	58	293	75,1
Toplam	58	74	63	75	48	72	390	100,0

Genel olarak bildirilerin dillere göre dağılımına baktığımızda, bildirilerin önemli bir kısmı türkçe (%75) hazırlandığı görülmektedir. Daha sonra rusça (% 15) bildiriler takip etmektedir. İngilizce (%9,5) sunulan bildiriler üçüncü sırada gelmektedir. Kırgızca hazırlanan tek bir bildiri UGK'III'te yer almıştır. Aynı şekilde bir bildiri de Kazak dilinde sunulmuş ve Almatı'da düzenlenen UGK'IV'te yer almıştır. Genel olarak kongrelerin uluslararası olma özelliğini dil açısından uygun olduğu söylenebilir. Ancak, bundan sonraki kongrelerde türkçe dışında sunulan bildirelere daha fazla ağırlık vermek gereklidir. Bildirilerin dile göre dağılımı, aynı zamanda Türkiye, Kırgızistan ve diğer Türk Cumhuriyetleri dışından katılımın az olduğuna işaret etmektedir.

Girişimcilik kongrelerinde sunulan bildirilerin ülkelere göre dağılımının incelenmesi Tablo 6'da gösterilmektedir. Ülkeler; Türkiye, Kırgızistan, Kazakistan, Kırgızistan/Türkiye, Kazakistan/Türkiye ve Diğer olmak üzere altı kategoride incelenmiştir.

Tablo 6: Bildirilerin Ülkelere Göre Dağılımı

<i>Ülke/UGK</i>	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	Σ	<i>%</i>
Türkiye	29	38	27	61	21	43	219	56,1
Kırgızistan	22	22	26	6	6	14	96	24,6
Kırgız./Türkiye	5	6	7	6	5	9	38	9,7
Kazakistan	-	-	1	-	16	4	21	5,4
Kazak./Türkiye	-	1	-	-	-	1	2	0,5
Diğer	2	7	2	2	-	1	14	3,7
Toplam	58	74	63	75	48	72	390	100,0

UGK'I'de sunulan 58 bildirinin 29 tanesi (%50) Türkiye, 22 tanesi (%38) Kırgızistan, 5 tanesi (%9) Kırgızistan/Türkiye ve geriye kalan 2 tanesi (%3) diğer ülkelere katılan yazarlar tarafından hazırlanmıştır. Diğer ülke kategorisinde Polonya ve Rusya'dan katılımcılar bulunmaktadır. UGK'II'de benzer bir dağılım görülmekte olup, Türkiye'den katılanların

sayısı 38 (%51), Kırgızistan'dan katılanların sayısı 22 (%30), Kırgızistan/Türkiye ortak katılımcı sayısı 6 (%8), Kazakistan/Türkiye ortak katılımcı sayısı 1 tane (%1) ve diğer ülkelerden katılanların sayısı 7 (%10). Diğer ülke kategorisinde Avusturya, Argantin, Pakistan, Almanya, Rusya gibi ülkelerden katılan bildiri sahipleri yer almaktadır. UGK'III'de de en çok katılımcı Türkiye'den (%43), daha sonra Kırgızistan'dan (%41), Kazakistan'dan 1 bildiri ve diğer ülkelerden 2 bildiri sunulmuştur. Kırgızistan ve Türkiye ortak bildirilerin sayısı 7 olup, toplam bildirilerin %11'ne denk gelmektedir. Diğer ülke kategorisinde, Rusyadan katılan katılımcılar yer almaktadır. UGK'IV'te sunulan toplam 75 bildirinin %81 Türkiye, %8 Kırgızistan, % Kırgızistan/Türkiye ve %3'lük kısmı diğer (Almanya ve ABD) ülkelerden gelen katılımcılar tarafından sunulmuştur. UGK'V'te yine Türkiye'den katılanların oranı en yüksek olup, toplam bildirilerin %44'ne denk gelmektedir. Daha önceki kongrelerden farklı olarak ikinci sırada Kazakistan (%33) yer almaktadır. Kırgızistan'dan katılanların oranı % 13 ve Kırgızistan/Türkiye'den katılanların oranı % 10, diğer ülkelerden katılan olmamıştır. UGK'VI'da tüm kategorilerden katılımcı olmuştur. Türkiyeden %60, Kırgızistan'dan %19, Kazakistan'dan %6 ve geriye kalan %15'lik kısmı diğer kategorilerden oluşmaktadır.

Uluslararası Girişimcilik kongrelerinde sunulan ve yayınlanan bildirilerin ülkelere göre dağılımını genel olarak incelediğimizde, bildirilerin %56 gibi büyük bir kısmı Türkiye, yaklaşık %25 Kırgızistan, yaklaşık %5 Kazakistan ve yaklaşık %4 diğer ülkelerden olduğu tespit edilmiştir. Diğer kategorisi altında: Azerbaycan, Rusya, Avusturya, Pakistan, Almanya, Kuzey Kıbrıs, Büyük Britanya, Polonya gibi ülkeler yer almaktadır. Ayrıca, bazı bildirilerin Türkiye ve Kırgızistan (%9,7), Türkiye ve Kazakistan'dan (%0,5) ortak yazarlar tarafından hazırlandığı görülmüştür. Girişimcilik kongrelerine katılanların ağırlıklı olarak Kırgızistan ve Türkiye'den olduğu görülmektedir. Bundan sonraki kongrelerde özellikle diğer ülkelerden katılımın artırılması önem arz etmektedir.

Bir sonraki tabloda her kongrede sunulan bildirilerin hazırlanmasında kaç kurum (üniversite, devlet kurumu, özel sektör) yer aldığını ortaya koymaktadır.

Tablo 7: Kurumların Kongrelere Göre Dağılımı

<i>Kurumlar/UGK</i>	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	Σ	<i>%</i>
Türkiye Üniversiteleri	19	26	26	39	17	18	145	59
Kırgızistan Üniversiteleri	12	9	11	3	1	5	41	17
Diğer Ülke Üniversiteleri	2	6	3	3	8	7	29	12
Özel Sektör Kurumları	2	11	0	5	2	1	21	8
Devlet Kurumları	1	3	3	0	2	2	11	4
Toplam	36	55	43	50	30	33	247	100

UGK'I'de sunulan toplam 58 bildirin hazırlanmasında 36 farklı kurum yer almıştır. Bunların 19 tanesi (% 53) Türkiye'de faaliyet gösteren üniversiteler, 12 tanesi (%33) Kırgızistan'da faaliyet gösteren üniversiteler, 2 tanesi (%6) diğer ülkelerdeki üniversiteler, 2 tanesi (%6) özel sektör kuruluşları ve 1 tanesi (%3) devlet kurumlarından oluşmaktadır. Kırgızistan ve Türkiye dışında, Rusya ve Polonya'daki üniversitelerden katılım sağlanmıştır.

Diğer taraftan, UGK' II'de sunulan toplam 74 bildirin hazırlanmasında 55 farklı kurum yer almıştır. Bunların içerisinde %47 Türkiye'de faaliyet gösteren üniversiteler, %16 Kırgızistan'daki üniversiteler ve %11 diğer ülkelerdeki üniversitelerden oluşmaktadır. Diğer ülkeler grubunda Kazakistan, Rusya, Almanya, Pakistan, Avusturya ve Arjantin gibi ülkeler yer almıştır. Ayrıca, %20'lik kısmı özel sektör kuruluşları ve %6 oranında devlet kurumlarından katılım sağlanmıştır.

UGK' III'de sunulan toplam 63 bildirin üniversitelere ve kurumlara göre dağılımında baktığımızda, en çok oran Türkiye'deki üniversitelere (%60) denk gelmektedir. Ardından Kırgızistan'da faaliyet gösteren üniversiteler (%26) takip etmektedir. Geriye kalan kısmı diğer ülkelerdeki üniversiteler (%7) ve devlet kurumlarınca (%7) hazırlanmıştır. Diğer ülkeler grubunda Azerbaycan, Kazakistan ve Kuzay Kıbrıs Türk Cumhuriyetleri yer almıştır.

UGK'IV'de sunulan 75 bildiri toplam 50 kurum (üniversite, devlet ve özel sektör kuruluşları) tarafından hazırlanmıştır. Bunların içerisinde Türkiye'deki üniversitelerin oranı %78, Kırgızistan'daki üniversitelerin oranı %6 ve diğer ülkelerdeki üniversitelerin oranı yine %6'dır. Diğer ülkeler grubunda Almanya, Azerbaycan yer almaktadır. Geriye kalan %10'luk kısmı özel sektör kuruluşlarından oluşmaktadır.

UGK'V'te toplam 48 bildiri sunulmuştur. Bildirilerin hazırlanmasında 30 farklı kurum yer almıştır. Bunların içerisinde %57 oranında Türkiye'deki üniversiteler, %3 oranında Kırgızistan'daki üniversiteler ve %27 civarında diğer gruptaki üniversiteler bulunmaktadır. V. Kongre Kazakistan'da gerçekleştiği için diğer ülke grubunu Kazakistan'lı üniversiteler oluşturmaktadır. Ayrıca, %13 civarında özel ve devlet sektöründen katılım sağlanmıştır.

UGK'VI'da toplam 72 bildiri sunulmuş olup, bunların hazırlanmasında 33 farklı kurum yer almıştır. Bunların içerisinde %55 oranında Türkiye'deki üniversiteler, %15 oranında Kırgızistan'daki üniversiteler ve %21 civarında diğer gruptaki üniversiteler bulunmaktadır. Diğer ülke grubunu Kazakistan, İngiltere ve Almanya gibi ülkeler oluşturmaktadır. Ayrıca, %9 civarında özel ve devlet sektöründen katılım sağlanmıştır.

Genel olarak değerlendirildiğinde uluslararası girişimcilik kongrelerinde sunulan ve bildiri kitaplarında yer alan 390 bildirin hazırlanmasında 247 farklı kurumun adı

geçmektedir. Bunların içerisinde niversiteler (%87), devlet kurumları (%5 civarında) ve özel sektör (%8) kuruluşları yer almıştır.

Girişimcilik kongrelerine bildiri ile katılan yazarların sayısal incelemesi Tablo 8’de gösterilmektedir. Yazar sayıları; tek yazarlı, çift yazarlı ve çok yazarlı olmak üzere üç kategoride incelenmiştir.

UGK’I’de sunulan toplam 58 bildirinin %50 tek yazarlı, %28 çift yazarlı ve geriye kalan %22’si ise ikiden fazla yazarlı olduğu görülmüştür. Bu dağılım UGK’II ve UGK’III’de de benzer seyir göstermektedir. Yani en fazla tek yazarlı, daha sonra çift yazarlı ve en az oranla çok yazarlı bildiriler yer almaktadır. Ancak, UGK’IV’ten itibaren bu dağılım farklılaşmaktadır. UGK’IV’te sunulan toplam 75 bildirinin %25 tek, %52 çift ve %23 çok yazarlı olarak hazırlanmıştır. UGK’V’te sunulan 48 bildirinin dağılımına baktığımızda ise, %38 tek, %33 çift ve %29 çok yazarlı şeklinde ortaya çıkmaktadır. UGK’VI’da sunulan 72 bildirinin %21 tek, %43 çift ve geriye kalan %36 çok yazarlıdır.

Tablo 8: Bildirilerdeki Yazar Sayılarının Analizi

<i>Yazar Sayısı/UGK</i>	<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	<i>VI</i>	Σ	%
Tek Yazarlı	29	33	32	19	18	15	146	37
Çift Yazarlı	16	29	21	39	16	31	152	39
Çok Yazarlı	13	12	10	17	14	26	92	24
Toplam	58	74	63	75	48	72	390	100

Genel olarak değerlendirildiğinde uluslararası girişimcilik kongrelerinde sunulan ve bildiri kitaplarında yer alan 390 bildirinin %37 tek yazarlı, %39 çift yazarlı ve geriye kalan %24 çok yazarlı olarak hazırlanmıştır.

Diğer taraftan bildiri sahibi yazarların nvanlarına göre dağılımları Tablo 9’da gösterilmektedir. Yazar nvanları; araştırma görevlisi, ğretim görevlisi, yardımcı doçent, doçent, profesör ve nvansız şeklinde farklı kategorilerde incelenmiştir.

UGK’I’e sunulan bildirilerde yazar olarak ismi geçen toplam 102 kişinin %24 araştırma görevlisi, %18 ğretim görevlisi, %19 yardımcı doçent, %20 doçent, %7 profesör ve geriye kalan %12’lik kısmı akademisyen olmayan (lisansüstü ğrenci, bürokrat, özel sektör temsilcisi vb.) kişilerden oluşmaktadır. UGK’II’de ise profesörlerin oranı %15 ve akademisyen olmayanların oranı %22 şeklinde olup, bir önceki kongreye göre artmıştır. UGK’III’de tüm kategorilerden katılım dengeli gözükmekle beraber araştırma görevlilerinin oranı (%5) düşük olduğu söylenebilir. UGK’IV’te ise araştırma görevlileri %15, ğretim görevlileri %17, yardımcı doçentler %28, doçentler %11, profesörler %6 ve akademisyen olmayanlar %23 oranında katılmışlardır. UGK’V’te toplam 97 kişinin ismi geçmekte olup,

bunların %18 araştırma görevlisi, %10 öğretim görevlisi, %13 yardımcı doçent, %9 doçent, %12 profesör ve %37'lik kısmı akademisyen olmayanlardan oluşmaktadır. UGK'VI'da toplam 158 kişinin ismi geçmektedir ve bunların içerisinde %14'lük kısmı araştırma görevlisi, %17 öğretim görevlisi, %25 yardımcı doçent, %18 doçent, %9 profesör ve geriye kalan %17'lik kısmı akademisyen olmayan kişilerden oluşmaktadır.

Tablo 9: Bildirilerdeki Yazarların Ünvanlara Göre Dağılımı

Ünvanlar/UGK	I	II	III	IV	V	VI	Σ	%
Araş.Gör.	24	11	6	24	17	22	104	14
Öğr.Gör.	18	17	27	26	10	27	125	17
Yrd.Doç.	19	34	26	43	13	39	174	23
Doçent	20	21	20	17	9	29	116	15
Profesör	7	19	15	10	12	14	77	10
Ünvanlı	14	28	16	35	36	27	156	21
Toplam	102	130	110	155	97	158	752	100

Genel olarak uluslararası girişimcilik kongrelerinde sunulan ve yayınlanan bildirileri yazmalarının ünvanlarına göre incelediğimizde, en çok katılım yardımcı doçentler (%23) ve akademisyen olmayanlar (%21), daha sonra öğretim görevlisileri (%17), doçentler (%15), araştırma görevlisileri (%14), profesörler (%10) tarafından sağlandığı görülmektedir. Bu dağılım, akademisyenlerin yükselme arzu ve motivasyonlarıyla ilişkilendirilebilir. Ayrıca, gerçekleştirilen kongrelerde %21 oranında akademisyen olmayanların katılımının sağlanmış olması, girişimcilik kongresinin özel sektör ve kamu kuruluşları açısından önemine de işaret etmektedir. Ayrıca, sözkonusu 390 bildirinin hazırlanmasında toplam 752 yazar yer aldığı görülmektedir.

4. Sonuç

Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi tarafından başlatılan Uluslararası Girişimcilik kongresi öncelikle Kırgızistan olmak üzere bölge ülkelerinde, Girişimcilik konusunun araştırılması, kamu kurumlarının temsilcileri, bilim adamları, girişimciler ve girişimci adayları olan gençlerin birayara getirilerek tartışılması, sorunlara ortak sonuçlar üretilmesi yönünde örnek bir faaliyet olarak yerini almıştır. Girişimcilik konusunda bilimsel araştırmaların üretilmesine katkının yanısıra, farklı ülkelere, farklı kurumlardan gelen bilim adamları ve girişimcilerin kendi aralarında iletişim kurarak, ortak çalışmaların başlatılması için de uygun bir platform olarak karşımıza çıkmaktadır.

Düzenlendiği ilk yıldan buyana, Uluslararası Girişimcilik kongreleri üç farklı ülkede dört farklı üniversitenin katkıları ile 6 kez düzenlenmiştir. Bildiri sayıları 48-75 arasında

değişmekte olup, ortalama kongre başına düşen bildiri sayısı 65 olduğu tespit edilmiştir. Bu alanda yapılan uluslararası benzer etkinlikler dikkate alındığında makul bir sayı olarak görülebilir. Diğer taraftan sayı kadar, bu bildirilerin ülke, üniversite, yazarlara ve konulara göre dağılımları da önem arz etmektedir. Uluslararası Girişimcilik kongrelerinde girişimciliğin çeşitli boyutları ele alınmakla beraber, *ekonomik yapı ve girişimcilik, girişimcilik kişilik, genç girişimcilik* gibi konuların ön plana çıktığı görülmüştür. Uluslararası Girişimcilik kongrelerinde sunulan ve yayınlanan bildirilerin büyük bir kısmı Türkiye’den katılan katılımcılara denk gelmektedir. Ardından Kırgızistan, Kazakistan ve diğer ülkeler takip etmektedir. Diğer ülke kategorisi altında: Azerbaycan, Rusya, Avusturya, Pakistan, Almanya, Kuzey Kıbrıs, Büyük Britanya, Polonya gibi ülkeler yer almaktadır. Girişimcilik kongrelerine katılanların ağırlıklı olarak Kırgızistan ve Türkiye’den olduğu görülmektedir. Dolayısıyla, doğal olarak türkçe ve rusça hazırlanan bildiriler ön plana çıkmaktadır.

Bundan sonraki kongrelerde özellikle diğer ülkelerden katılımın artırılması ve İngilizce hazırlanan bildirilere daha fazla ağırlık verilmesi gereklidir. Ayrıca, kongrelerin ana temaları çerçevesinde ülkede somut bir sorunun çözümüne yönelik kongre sonuç bildirgelerinin hazırlanması ve hayata geçirilmesi yönünde çaba sarf edilmelidir. Uluslararası Girişimcilik kongrelerinin başlangıçtaki amaçlarına tam olarak ulaşabilmesi için kalitesini arttırmaya çalışılmalı, uygulamaya dönük araştırmalara ağırlık verilmelidir.

Kaynakça

- Elo, S. & Helvi, K. (2007). The qualitative content analysis process. *Journal of Advanced Nursing* 62(1), 107–115.
- Erdem, B. ve Tuba, G. (2014). Turizm İşletmelerine Yönelik İş İlanlarının İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, Cilt 10, Sayı 21.
- Eser, G. ve Müge, L. Y. (2015). Türkiye’de Girişimcilik Araştırmalarının Odağı Nedir? Yazın Üzerine Bir İnceleme. *Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi • Cilt 11, Sayı 43*, ss. 91-117.
- Ferreira, M. P., Nuno, R. R. and Rui, M. (2015). Thirty Years of Entrepreneurship Research Published in Top Journals: Analysis Of Citations, Co-Citations and Themes. *Journal of Global Entrepreneurship Research* (2015) 5:17.
- Койчуев, Т. (2010). Есть ли у Кыргызстана будущее? НАН КР, Бишкек.
- Marangoz M., Burak, Y. ve Işıl, A.S. (2012). E-Ticaret İşletmelerinin Web ve Sosyal Ağ Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi. *IUYD’2012 / 3(2)*.
- McMillan, J. & Christopher, W. (2002). The Central Role of Entrepreneurs in Transition Economies. *Journal of Economic Perspectives—Volume 16, Number 3—Summer 2002—Pages 153–170*.
- Moone, R. P. & John, G. C. (2011). A Content Analysis of Aging Network Conference Proceedings. *Educational Gerontology*, 37: 995–1008.
- Odabaşı, Y. (2008) Meslektaş Girişimci Üniversite ve Yönetimi: Türk Üniversiteleri İçin Bir Model Önerisi. II. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 07-10 Mayıs 2008, Bişkek/Kırgızistan .
- Okur, A. ve Mevlüt, Ç. (2008). Kafkasya ve Orta Asya Bölgesinde Girişimciliğin Gelişmesinde Yatırım Ortamının Önemi. II. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 07-10 Mayıs 2008, Bişkek/Kırgızistan.
- Ross, J. I. (2008). Analyzing Contemporary Introductory Textbooks on Correctional Administration/Management/ Organization: A Content Analysis. *Journal of Criminal Justice Education*, 19:3, 446-460.
- Zhihong, G. (2012). Beyond Culture: A Proposal for Agent-Based Content Analyses of International

- Advertisements. Journal of Current Issues & Research in Advertising. 31:1, 105-116.
- I. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 25-27 Mayıs 2006, Bişkek / Kırgızistan, http://dep.manas.edu.kg/img/files/24/1.Girisimcilik_Kongresi.pdf, 22.11.2016
 - II. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 07-10 Mayıs 2008, Bişkek / Kırgızistan, http://dep.manas.edu.kg/img/files/24/2.Girisimcilik_Kongresi.pdf, 22.11.2016
 - III. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 17-19 Mayıs 2011, Bişkek / Kırgızistan, http://dep.manas.edu.kg/img/files/24/3.Girisimcilik_Kongresi.pdf, 22.11.2016
 - IV. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 02-04 Mayıs 2012, Manisa / Türkiye
 - V. Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 05-07 Haziran 2013, Almaty/Kazakistan, http://dep.manas.edu.kg/img/files/24/5.Girisimcilik_Kongresi.pdf, 22.11.2016
- Uluslararası Girişimcilik Kongresi Bildiri Kitabı, 24-26 Nisan 2014, Bişkek/Kırgızistan, http://dep.manas.edu.kg/img/files/24/6.Girisimcilik_Kongresi.pdf, 22.11.2016