



Araştırma/Research

DOI: 10.7822/omuefd.426664

OMÜ Eğitim Fakültesi Dergisi /
OMU Journal of Education Faculty
2018, 37(2), 195-209

Girişimci Eğilimi Göstermeyen Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Potansiyelinin Araştırılmasıⁱ

Esra KARIMANⁱⁱ, Murat ELİÖZⁱⁱⁱ

Makalenin Geliş Tarihi: 24.05.2018

Yayına Kabul Tarihi: 14.12.2018

Online Yayınlanma Tarihi: 25.12.2018

Özet: Girişimciliğin büyük ivme kazandığı günümüz dünyasında üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeyi ve üniversitenin yol-göstericilik rolü önem taşımaktadır. Üniversite eğitiminden sonra Türkiye'deki öğrencilerin girişimci davranışı göstermemeleri ve özel sektör ya da kendi işini kurma yerine devlet kurumunda çalışmayı tercih etmeleri önemli bir sorun olarak görülmüştür. Bu çalışma üniversite öğrencilerinin girişimcilik potansiyeli olup olmadığı ve bu potansiyeli ortaya çıkarmak için gerekli desteğin alınıp alınmadığına odaklanmıştır. Bu şekilde öğrencilerin eksik noktaları, ihtiyaç ve istekleri ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışma 2015 yılında Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencileri ile yüz yüze mülakat şeklinde gerçekleştirilmiştir. Üniversitede öğrenim gören toplam 1140 öğrenci örneklem olarak alınmıştır. Kendini girişimci görmeyen 499 öğrenciye Demografik Anket ile 17 sorudan oluşan Girişimcilik Karakter Anketi olan Kauffman FastTrac uygulanmıştır. Girişimciliğin merkezi olan üniversite öğrencilerine "kendini girişimci görüyor musun?" sorusu yöneltilmiştir. "Hayır, kendimi girişimci görmüyorum" diyen 499 öğrencinin girişimci karakter taşıdığı tespit edilmiştir. Bu öğrencilerin neredeyse tamamı yakını girişimcilikle ilgili üniversiteden çok yüksek beklenti içinde oldukları görülmüştür. Kendini girişimci görmeyen 499 öğrencinin Kauffman Envanteri "Girişimci (40-51)" kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek olan "Girişimci Olabilir (30-39)" kategorisi birlikte ele alındığında; %85 oranında girişimci karakter taşıdıkları tespit edilmiştir. Ayrıca bu öğrencilerin üniversiteden beklenti içinde oldukları ve en önemlisi girişimci olmama kararında üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle değişebileceği %74 oranında olduğu görülmüştür. Sonuç olarak bu çalışma ile üniversite öğrencileri içerisinde kendisini girişimci olarak tanımlamayan öğrencilerin de büyük bir potansiyele sahip olduğu görülmüştür. Yükseköğretim kurumu ve üniversitelerin girişimcilik konusunda baki açısını değiştirerek ellerinde var olan potansiyeli kullanacak yeni yaklaşımlar geliştirmesinin önemli bir adım olduğunu düşünmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, Girişimcilik, Girişimci üniversite, Dünya üniversiteleri

GİRİŞ

ⁱ Bu çalışma birinci yazarın Girişimci Üniversite Olma Yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma isimli yüksek lisans tezinden üretilmiştir.

ⁱⁱ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, karimanesra@gmail.com_ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2588-5354>

ⁱⁱⁱ Ondokuz Mayıs Üniversitesi, murateliöz@hotmail.com_ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7641-7772>

Kariman, E., & Eliöz, M. (2018). Girişimci eğilimi göstermeyen üniversite öğrencilerinin girişimcilik potansiyelinin araştırılması. *Ondokuz Mayıs Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 37(2), 195-209. DOI: 10.7822/omuefd.426664

Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için işsizlik önemli bir sorun olmuştur. Türkiye İstatistik Kurumu 2017 işsizlik rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde 15 yaş ve üzerindeki işsiz sayısı 2017 yılı Mayıs dönemi, geçen yılın aynı dönemine göre 330 bin kişi artarak 3 milyon 225 bin kişi olmuştur. Bu da gösteriyor ki geçen yıla göre 330 bin kişi daha işsiz kalmıştır ve artan nüfusa karşı istihdam sağlanamamıştır (TUİK, 2017). Bu veriler ışığında artık yeni yatırımlar yapılması, yeni kapıların aralanması ülke ekonomisine yeni istihdam alanların yaratılması gerektiğini göstermiştir. Yeniliğin ve yaratıcılığın gerektirdiği ekonomideki dinamizmi iş sahasına yansımaları sağlayacak en önemli olgulardan biri de eğitimidir. Çünkü eğitim düzeyi yükselen bireylerin istihdam edilme oranları ve gelir düzeyleride artmıştır. Yükseköğretim düzeyinde eğitim almış bireylerin tüm ülkelerde daha alt düzeyde eğitim alanlara kıyasla kolay iş buldukları ve yüksek gelir elde ettikleri görülmüştür (Yavuz, 2012).

Üniversiteler bir ülkenin istihdam alanından gelişmişlik seviyesine kadar önemli rol oynamıştır. Bu açıdan üniversitelerin tarihi süreci incelendiğinde değişen ve hızla gelişen dünyada payını almıştır. Üniversiteler küreselleşmeyle birlikte büyük bir değişim süreci içerisine girmişlerdir. Tarihsel süreç içinde üniversiteler bilim odaklı birinci kuşak üniversitelerden eğitim ve araştırma odaklı ikinci kuşak üniversitelere, son dönemde de girişimci ve toplumla bütünleşen üçüncü kuşak üniversitelere doğru dönüşüm yaşamıştır (Çiftçi, 2010). Bu dönüşümü başarılı bir şekilde gerçekleştirmek için üniversiteler başta öğrenci odaklı, yeniliğin besleyicisi konumunda, yaratıcı fikirleri değerlendirip gerekli yerlere dağıtılması açısından önemli görevler düşmektedir. Günümüzde ülkelerin gelişmişlik seviyesi yükseköğretim kurumlarında yapılan yenilikçi fikirlerin keşfedilmesi ve bu fikirlerin askıda kalmayarak hayata geçirilmesiyle gösterilir. Bu sonuca bakıldığında Türk yükseköğretim sistemi kendisini yeniden yapılandırmalı ve üçüncü kuşak üniversite sürecine odaklanılmalıdır. Çünkü hala ikinci kuşak üniversite eğitiminde kaldığı ayrıca üçüncü kuşak üniversitelere geçiş için inavosyan yapan keşfedilmeyi bekleyen beyinlerin yaratacağı harikalara bağlı olduğu görülmüştür.

Bu amaçla yapılan bu çalışmada üniversitedeki öğrencilerin potansiyeline bakılmıştır. Kendini girişimci görenlerin dışında kendini girişimci görmeyen öğrencilerin girişimcilik potansiyellerine bakılmıştır ve yüksek düzeyde girişimci oldukları görülmüştür. Bu da gösteriyor ki üniversitenin büyük bir girişimci potansiyeline sahip olduğu yalnız bu öğrencilerin üniversitenin bilgi ve yönlendirilmesine ihtiyacı oldukları tespit edilmiştir. Elimizde var olan bu potansiyelin dünya üniversiteleri gibi değerlendirilmesi önemlidir. Bugün girişimcilik konusu her disiplin tarafından derinlemesine çalışılmakta, ülkeler girişimcilik düşüncesini ve uygulamasını yaygınlaştırabilmek için büyük çaba sarf edilmektedir. Bundan dolayı dünyadaki başarılı ekonomilerin anahtarı girişimcilik olmuştur ve merkezinde üniversiteler yer almıştır. Amerika'nın önde gelen üniversitelerinden biri olan California Üniversitesi; bilimsel bilgi üretme, büyük buluşlar gerçekleştirme, yenilikler yaratma, yeni firma oluşumlarını destekleme, yeni iş imkanları sağlama, bireysel ve kurumsal bazda yeni gelir akımları oluşturma gibi görevler üstlenmiştir (Yelkikalan ve ark, 2010). Girişimci üniversite modeli ile üniversite mezunları sadece iş arayan değil, iş yaratıcısına dönüşebilir, araştırmaların sadece akademik yayınlara yönelik değil, aynı zamanda toplum ve ekonomide yenilik geliştirme sağlanabilir (Schulte, 2004).

Özellikle bilginin ve rekabetin ağırlık kazandığı süreçte yenilikçi ve yüksek istihdam için girişimciliğini tetikleyebilecek en değerli kurum olan üniversitelerin bu süreçteki önemi daha da artmaktadır. Çünkü yapılan çalışmada yükseköğretim mezunu yetişkinler yükseköğretim mezunu olmayan bireylere göre daha iyi işlere ve kazançlara sahip olmuştur. Böylelikle bireyleri daha üst öğrenim derecelerine devam etme konusunda teşvik sağlamıştır. Ancak, yükseköğretim mezunu olmayanlara göre daha iyi istihdam oranlarında sahip olsalar da, 25-64 yaş arası yükseköğretim mezunu bireylerin dörtte biri 2016 yılında

Türkiye’de işsiz kalmıştır. Yükseköğretim derecesine sahip olanların istihdam oranlarına bakıldığında Türkiye %58 ile OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü) ülkeleri arasında en düşük istihdam oranına sahiptir. Bu oranlar bize çok önemli kaynak oluşturur çünkü Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü göstergeleri tüm dünyada eğitimin gidişatı ile ilgili bilgi almak için en yetkili kaynaktır ayrıca 35 OECD ülkesi ve bazı ortak ülkelerdeki eğitim sistemlerinin yapısı, fonlaması ve performansı hakkında veri sağlamıştır (OECD, 2018). Bu sonuca göre dünyadaki örneğe bakıldığında Türkiye’nin eğitim konusunda sınıfta kaldığı söylenilebilir.

Başka bir çalışma olan Dünya Üniversiteler Sıralaması (Times Higher Education World University Rankings) araştırma ile dünyadaki en iyi 1000 üniversitenin performansına göre değerlendirme yapılmıştır. Bu yıl ki performans tablosu ise öğretim, araştırma, bilgi aktarımı ve uluslararası bakış ile öğrenciler, akademisyenler, üniversite liderleri, endüstri ve hükümetler tarafından güvenilen en kapsamlı ve dengeli karşılaştırmaları sağlamak için performans göstergesi kullanılarak dünyanın en iyi üniversiteleri listesini çıkarılmıştır. Bu yıl dünyanın en iyi üniversitelerinin listesi ilk kez iki İngiltere üniversitesi tarafından yönetiliyor. Üst üste ikinci yıl için Oxford Üniversitesi, bir numaralı sıraya yükselirken, Cambridge Üniversitesi dördüncü sıradan atladı Bir başka kayda değer eğilim ise Çin’in yükselişidir. Asya devi şu anda ilk 30’un iki üniversitesine ev sahipliği yapıyor: Peking ve Tsinghua. Türkiye’nin ise en yüksek üniversitesi 301-350 numaralarında yer alan Koç Üniversitesi’dir (Times Higher Education World University Rankings, 2018). OECD ve Dünya Üniversiteler Sıralamasında oldukça geride olmamız dikkat çekicidir. Dünya eğitimde çığır açarken Türkiye eğitimde yerinde saymaktadır. Türkiye’deki eğitimin tekrar gözden geçirilmesi adına önemli bir çalışma yapılması gerektiği ayrıca eğitimde verilen desteğin aslında karşılığı alınmadığı dünyadaki sıralamaya bakıldığında sonlarda olmamız bunu resmetmiştir.

YÖNTEM

Araştırmanın Örnekleme

Bu çalışma Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nde 2015-16 yılı itibariyle öğrenim gören 50658 öğrencinin 1140’ı rastgele yöntemle örneklem olarak alınmıştır. Araştırma grubunu oluşturan 1140 öğrencinin 561’i kadın öğrenci; 579’u ise erkek öğrencidir. Bu öğrencilere 14 sorudan oluşan demografik anket uygulanmıştır. Bu anketin sonunda kendinizi girişimci görüyor musunuz? sorusu yöneltilmiştir. Cevabı hayır kendimi girişimci olarak görmüyorum diyen öğrencilerde, neden girişimci olmak istemediğini öğrenmek amacıyla üniversiteden beklentileriyle ilgili sorular yöneltilmiştir.

Veri Toplama Araçları ve Analizi

Bu çalışmada yer alan öğrencilere bilgilendirilmiş gönüllü onay formu imzalatılmıştır ve demografik anket uygulanmıştır. Ayrıca Forbes dergisinde yayınlanmış ve birçok akademik çalışmada kullanılan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Kauffman FastTrac çalışmasındaki her bir soru için 3 alternatif cevap vardır ve bunlar 1, 2 ve 3 puan olarak değerlendirilmiştir. 17 sorudan alınabilecek en yüksek puan 51 dir (17*3puan= 51). Buna göre 40-51 puan alanlar (Girişimci), 30-39 arası puan alanlar (Girişimci Olabilir) ve 29 ve altı alanlar ise (Girişimci Değil) olarak değerlendirilmiştir. 17 sorudan oluşan Kauffman FastTrac Girişimcilik Karakter Anketi uygulanmıştır. Çalışma sonuçları Microsoft 2013 Office Excel Programında frekans dağılımına göre bakılarak bulgular elde edilmiştir.

BULGULAR

Çalışmaya katılanlara demografik anket uygulanmış ve bu anket sonucunda önemli farklılıklar görülmemiştir. 1140 öğrencinin cinsiyete göre durumu incelendiğinde kadın %49; erkek %51 oranında olduğu tespit edilmiştir.

Girişimcilik konusunda 1140 öğrenciye 'Kauffman FastTrack' Girişimcilik karakter Anketi uygulanmıştır. Buna göre 1140 öğrencinin 675'i (40-51 Girişimci) %59 oranında; 375'i (30-39 Girişimci Olabilir) %33; 90'ı (29 ve altı Girişimci Değil) %8 oranında girişimci karakter analizine göre incelenmiştir. Katılımcı olan üniversite öğrencilerine, kendinizi girişimci görüyor musunuz? sorusu yöneltilmiştir. Buna göre kendini girişimci görenler %56 oranında, kendini girişimci görmeyenler ise %44 oranında olduğu tespit edilmiştir. Bu çalışmada kendini girişimci görmeyen öğrencilerin girişimcilik karakter eğilimi inceleyerek nedenleri üzerinde araştırma yapılmıştır. Toplam katılımcı olan 1140 kişinin katılımcıların girişimcilik karakterini ölçen kauffman envanterine göre incelendiğinde ise; Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında; kendini girişimci gören öğrencilerin %98 oranında, kendini girişimci görmeyen öğrencilerinde %85 oranında olduğu tespit edilmiştir.

Tablo 1. Kendini Girişimci Görmeyen Katılımcıların Dağılımı

Girişimci Durumu	n	%
Kendimi Girişimci Görüyorum	641	56
Kendimi Girişimci Görmüyorum	499	44
Toplam	1140	100

Katılımcılara kendinizi girişimci görüyorsunuz sorusu yöneltilmiştir. Kendini girişimci görenlerin oranı %56; kendini girişimci görmeyenler ise %44 oranındadır.

Tablo 2. Kendini Girişimci Görmeyen Katılımcıların Kauffman Envanterine Göre Dağılımı

Kauffman	n	%
40-51 Girişimci	189	38
30-39 Girişimci Olabilir	235	47
29 ve altı Girişimci Değil	75	15
Toplam	499	100

Kendini girişimci görmeyen 499 öğrenciden 189'u (40-51 Girişimci) %38 oranında, 235'i (30-39 Girişimci Olabilir) %47 oranında, 75'i ise (29 ve altı Girişimci Değil) %15 oranında görülmüştür. Girişimciliği belirgin (40-51) Girişimci kategorisi ile girişimci potansiyeli geliştirilebilecek (30-39) Girişimci Olabilir kategorisi birlikte ele alındığında, Kendini girişimci gören öğrencilerin %85 oranında olduğu görülmüştür. % 15'i ise Girişimci Değildir.

Tablo 3. Kendini Girişimci Olarak Görmeyen Katılımcıların Üniversiteden Beklentisine Göre Dağılımı

No	Dağılım		n	%
1.	Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?	Evet	281	%54
		Hayır	218	%46
2.	Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?	Evet	390	%78
		Hayır	109	%22
3.	Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu?	Evet	399	%80
		Hayır	100	%20
4.	Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?	Evet	243	%49
		Hayır	256	%51
5.	Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak ister misiniz?	Evet	372	%75
		Hayır	127	%25
6.	Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek / teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu?	Evet	374	%75
		Hayır	125	%25
7.	Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	Evet	383	%78
		Hayır	116	%22
8.	Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı?	Evet	368	%74
		Hayır	131	%26

Tablo 3'e bakıldığında kendini girişimci görmeyen 499 öğrencinin neden girişimcilik potansiyelinin farkında olmadıklarını öğrenmek amacıyla üniversiteden beklentileriyle ilgili sorular yöneltilmiştir:

1. Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak isteyenler %54,
2. Girişimcilik ve iş kurma hakkında üniversitede bir bilgilendirme yapılmasını isteyenler %78,
3. Girişimcilik karakter analizlerinin üniversite tarafından yapılmasını isteyenler %80,
4. Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünenler %49,
5. Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak isteyenler %75,
6. Bir şirketin kurulmasıyla ilgili üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur diyenler %75,
7. Başarısızlık korkusu yenmek için üniversitenin program oluşturulmasını isteyenler %78,
8. Girişimcilik konusunda üniversitenin bilgilendirmesiyle Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var diyenler %74'ünü oluşturur.

Tablo 4. Kendini Girişimci Olarak Görmeyen Katılımcıların Üniversiteden Beklentisi-Kauffman Envanterine Göre Dağılımı

Neden Girişimci Olmak İstemiyor?	Dağılım	Evet		Hayır		
		Kauffman	N	%	n	%
1. Girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz?	40-51		116	41	73	33
	30-39		127	45	108	50
	29 ve altı		38	14	37	17
	Toplam		281	100	218	100
2. Girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu?	40-51		142	37	47	43
	30-39		184	47	51	47
	29 ve altı		64	16	11	10
	Toplam		390	100	109	100
3. Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelle yapılmasının üniversite tarafından sağlanması faydalı olur mu?	40-51		152	38	37	37
	30-39		184	46	51	51
	29 ve altı		63	16	12	12
	Toplam		399	100	100	100
4. Girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın mı gerekli olduğunu düşünüyorsunuz?	40-51		97	40	92	36
	30-39		110	45	125	49
	29 ve altı		36	15	39	15
	Toplam		243	100	256	100
5. Kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkanlarından haberdar olmak ister misiniz?	40-51		138	37	51	40
	30-39		178	48	57	45
	29 ve altı		56	15	19	15
	Toplam		372	100	127	100
6.Şirketin ilk kuruluşunda finansal destek/teşvik sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu?	40-51		144	39	45	36
	30-39		172	46	63	50
	29 ve altı		58	15	17	14
	Toplam		374	100	125	100
7. Başarısızlık korkusu ve bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması gerekli midir?	40-51		149	39	40	33
	30-39		172	45	63	15
	29 ve altı		62	16	13	17
	Toplam		383	100	116	100
8. Girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda Girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı?	40-51		154	42	35	27
	30-39		175	48	60	46
	29 ve altı		39	10	36	27
	Toplam		368	100	131	100

Tablo 4'e bakıldığında Girişimcilik potansiyelini kendinde görmeyen öğrencilere üniversiteden beklentileriyle ilgili yöneltilen soruları girişimcilik karakterini ölçen Kauffman envanteri sonuçlarının örtüştüğü görülmektedir.

TARTIŞMA

Gelişmekte olan birçok ülkede üniversite, öğrencilerine potansiyel girişimci gibi bakmakla kalmayıp onları girişimcilik eğitimiyle desteklemektedir. Eliöz ve ark. (2017) girişimciliğin önündeki engeller konulu çalışmasında insanların girişimci olmak zorunda olmadıklarını fakat bu potansiyeli olan insanların tespiti ve gelişimi sosyal devletin planlaması gereken bir alan olarak bildirmiştir. Bu tespiti sağlayacak en önemli kurum olan üniversite ve üniversitede verilen girişimcilik eğitimleridir. Genellikle yapılan çalışmalarda üniversite de kendini girişimci gören ve var olan potansiyel üzerinde araştırmalar yapılmıştır. Bu çalışmada kendini girişimci görmeyen fakat girişimcilik eğilimi yüksek olan öğrencilerin neden var olan potansiyelin farkında olmadığı üniversitenin bu konudaki görevleri üzerinde ve dünya üniversitelerinin neler yaptığı konusunda araştırılmaya çalışılmıştır. Kendilerine girişimcilik ile ilgili hiçbir tanımlama ve açıklama yapılmadan girişimci olmak istiyor musunuz sorusuna cevap veren toplam 1140 katılımcının 641'i kendilerini girişimci olarak görüyor %56; 499'u kendilerini girişimci olarak görmüyor %44 oranında göstermektedir (Tablo 1). Yani kendilerini girişimci görme durumuna göre neredeyse üniversite öğrencileri ikiye bölünmüş durumdadır. Bu da yapılan eğitimin tüm öğrencileri kapsayacak şekilde her kesime hitap eden kaliteli eğitimin önemini vurgulamaktadır. Benzer bir çalışmada ise öğrencilerin %74'ü kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görürken, %26'sı girişimci bir kişiliklerinin olmadığını düşünmektedir (İrmiş ve Barutçu, 2012). Kendilerinin girişimci görmeyen 499 öğrencinin Kauffman girişimcilik karakteri incelendiğinde ise (40-51) Girişimci ile (30-39) Girişimci olabilir kategorisi beraber ele alındığında %85 oranında olduğu görülmektedir. Böylelikle kendini girişimci görmeyen öğrencilerin yüksek oranda girişimcilik karakteri taşıdığını ve girişimcilik eğitimi almasına rağmen potansiyelinin farkında olmaması ya da girişimci olmayı tercih etmemesi üzerinde durulması gereken bir konu olduğu ortaya çıkmıştır (Tablo 2).

Kendini girişimci olarak görmeyen fakat girişimci karakteri yüksek olan öğrencilerin üniversiteden beklentilerini öğrenmek amacıyla 8 soru yöneltilmiştir. Bu sorulara verdikleri evet ve hayır cevapları Girişimcilik karakterini ölçen Kauffman envanterine göre incelenmiştir. 499 öğrencinin cevapları Girişimci (40-51) ve Girişimci Olabilir (30-39) kategorisi birlikte ele alındığında sonuçlar şöyledir:

1. soruda girişimcilik konusunda bilgi sahibi olmak ister misiniz? evet %54, hayır %46 orandadır (Tablo 3). Evet bilgi sahibi olmak istiyorum diyen öğrencilerin % 86'sı; hayır bilgi sahibi olmak istemiyorum diyenlerin ise %83'ü girişimci ve girişimci olabilir özellik göstermiştir (Tablo 4). Bu öğrenciler girişimcilik ile ilgili bilgi almak konusunda neredeyse yarı yarıya kalmıştır. Fakat bu öğrencilerde özellikle bilgi sahibi olmak istememesine rağmen girişimcilik karakteri göstermesi üniversite verilen girişimcilik eğitiminin yetersiz olduğunu gösterebilir. Bu öğrencilerin girişimcilikle tanıştırılması verilen girişimcilik derslerin kalitesi üzerinde durulması gerektiğini özellikle de kendini girişimci görmeyen öğrenciler üzerinde başka araştırmalar yapılması gerektiğini göstermiştir. Çalışmayı destekler nitelikte olan; Chen ve Lai'nin Taiwan'daki teknik kolej öğrencileri ve üniversite öğrencileri üzerinde yaptıkları araştırmada, girişimcilik eğitiminin öğrencilerin girişimcilik eğilimlerini artırdığını ortaya koymuştur (Chen ve Lai, 2010). Bu bağlamda girişimcilik gelişmesinde ve girişimcilik süreci içerisinde karşılaşılabilecek problemlerin üstesinden gelinmesinde yönetim, girişimcilik, üretim vb. konularda eğitim alınması önem arz etmektedir (Özden ve ark., 2008).

2. soruda girişimcilik ve iş kurma hakkında (yönetim, iş hukuku, işçi hukuku, finans vs.) üniversitede bir bilgilendirme ve yönlendirme yapılması faydalı olur mu? evet %78, hayır %22 oranındadır (Tablo 3). Evet diyen öğrencinin % 74'ü; hayır diyen öğrencinin ise %90'ı girişimci ve girişimci özellik göstermiştir (Tablo 4). Girişimcilikle ilgili konularda üniversitenin bilgi ve yönlendirmesini çoğunluk

istemmiştir. Özellikle üniversitede bilgilendirme ve yönlendirme istemeyen öğrencilerin girişimcilik karakteri daha yüksek çıkması bu öğrencilerinin potansiyellerinin farkında olmadığı ya da üniversitelerde verilen girişimcilik eğitimin yetersiz kaldığı, eğitimin kalitesinin sorgulanması gerektiği ve bu eğitimin herkese hitap edecek şekilde tekrar düzenlenmesi gerektiğinin göstergesidir. Literatür çalışmasında ise Henderson ve Robertson (2000), üniversitelerde verilen eğitimin gençlerin girişimciliğe bakış açılarını etkilemede önemli olduğu düşünülmektedir.

3. soruda Girişimcilik karakter analizlerinin detaylı ve profesyonelce yapılmasının üniversite tarafından sağlanması ve yönlendirmesi faydalı olur mu? evet %80, hayır %20 oranında göstermiştir (Tablo 3). Evet diyen öğrencinin %74'ü; Hayır diyen öğrencinin ise %88'i (Tablo 4). Kendini girişimci görmeyen ve üniversitenin girişimcilik karakter analizi yapılmasını istemeyen öğrencilerin daha yüksek düzeyde girişimci karakter taşıdığı ortaya çıkmaktadır. Literatür çalışmasında Plattner ve ark. (2009), ise üniversite öğrencilerin öğrenim süresince girişimciliğe teşvik edilmeli, yönlendirmeli ve sosyal ve psikolojik olarak hazırlanmalıdır.

4. soruda girişimci olmak için işletme, iktisat ve finans gibi alanlarda okumanın gerekli olduğunu düşünüyor musunuz? evet %49, hayır %51'ini göstermiştir (Tablo 3). Evet diyen %85'i; hayır diyen %85'i girişimci ve girişimci olabilir özellik göstermiştir (Tablo 4). Bu öğrencilerin girişimci olmak için işletme, iktisat, finans gibi alanlarda okumanın gerekli olduğu ve gerekli olmadığı konusunda neredeyse aynı düşünülmektedir.

5. soruda kendi alanınızla alakalı girişimcilik imkânından haberdar olmak ister misiniz? Üniversitenin bu konuda yol gösterici olması faydalı olur mu? evet %75, hayır %25 oranında olduğu tespit edilmiştir (Tablo 3). Evet diyen öğrencinin % 86'i; Hayır diyen öğrencinin ise %85'i girişimci ve girişimci olabilir özellik göstermiştir (Tablo 4). Yaptığımız bu çalışmayı destekler nitelikte olan bu sonuçta öğrenciler kendi alanıyla ilgili girişimcilikle imkânlarından haberdar olmak istemiştir ayrıca bu konuda üniversiteden destek istemeyen öğrencilerinde girişimcilik karakterleri yüksek çıktığı tespit edilmiştir. Çalışmayı destekler nitelikte olan Kirby (2005), üniversitelerde ve işletme okullarında girişimcilik yeteneklerinin geliştirilebileceğini ileri sürmüştür.

6. soruda şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapması faydalı olur mu? evet %75, hayır %25 oranında göstermiştir (Tablo 3). Evet diyen öğrencilerin %85'i; hayır diyen 125 öğrencinin ise %86'sı girişimci ve girişimci olabilir özellik göstermiştir (Tablo 4). Kendini girişimci olarak görmeyen katılımcıların büyük çoğunluğu, şirketin ilk kuruluşunda finansal destek sağlayabilecek kurum ve kuruluşlar hakkında üniversitenin bilgilendirme ve yönlendirme yapmasının fayda sağlayacağını düşünmüştür ve yüksek oranda girişimcilik karakteri taşıdığını göstermiştir. Ayrıca bu bilgilendirmeyi düşünmeyen öğrencilerinde girişimcilik potansiyeli taşıdığı tespit edilmiştir. Girişimci üniversite, geleceğe dönük, sürekli araştıran, yenilikçi ve yaratıcı özelliği olan bilimi geliştirmek için araştırma yaparak öğrencilerin çalışma yolunda ilerlemesine destek olur. Üniversiteler işletmelerin yeni kuruluş aşamasından büyüme aşamasına kadar devam eden süreçte girişimcilere destek olmasında en önemli görevi üstlenmiştir. Böylelikle ekonomide geleceğe dönük yatırım imkanlarını kolaylaştıran ve mezun olan binlerce öğrenciye yeni iş fırsatları yaratan eğitim kurumu olarak devam edebilirler.

7. soruda bu korkunun üstesinden gelmek için üniversitenin konu ile alakalı bir eğitim ve seminer programı oluşturması, başarılı girişimcilerin kendi başarı ve başarısızlık hikayelerini anlatacağı ve tecrübelerini paylaşacağı organizasyonlar yapılması, teşvik ve destek veren kuruluş temsilcileri ile sizi bir araya getirmesi bu korkuyu yenme de faydalı olur mu? evet %78, hayır %22 orandadır (Tablo 3).

Evet diyen öğrencinin %84'ü; hayır diyen öğrencinin ise %83'ü girişimci ve girişimci olabilir özellik göstermiştir (Tablo 4). Bu öğrencilerin üniversiteden bu desteği beklemektedir. Destek beklemeden öğrencilerinde girişimcilik eğilimi yüksek çıkmıştır. Bu kapsamda girişimcilik süreci ve başarı faktörleri gibi genel bilgilerin yanında eğitim sürecinde deneyimli ve başarılı girişimcilere eğitimci olarak yer verilerek onların bilgi ve hayat hikâyelerinden yararlanılmalı ve özellikle üniversitelerde girişimcilikle ilgili daha fazla ders okutulmalıdır (Ağca, 2007).

8. soruda girişimcilik konusunda üniversitenin ihtiyaç duyduğunuz noktada yeterli bilgi ve yönlendirmesi sonucunda girişimci olmama kararınızın değişme ihtimali var mı? evet %74, hayır %26 oranındadır (Tablo 3). Evet diyen öğrencinin %90'ı; hayır diyen öğrencinin ise %73'ü girişimci ve girişimci özellik göstermiştir (Tablo 4). Bu öğrencilerin büyük çoğunluğu, üniversitenin bilgi ve yönlendirmesiyle girişimci olmama kararlarının değişebileceğini tespit edilmiştir. Ayrıca üniversitenin verdiği eğitimle girişimci olmama kararım değişmez diyen öğrencilerinde girişimcilik karakteri taşıdığı görülmüştür. Çalışmayı destekler nitelikte olan Keat ve ark. (2011), girişimcilik eğitimiyle girişimcilik eğilimi arasında pozitif bir ilişki olduğunu; Patır ve Karahan (2010), çalışmasında ise girişimcilik eğitimi alan öğrencilerin kendi işini kurmaya daha eğilimli olduğunu; Erbatu (2008), üniversite öğrencilerinin girişimcilik ile ilgili bir ders almamalarına rağmen girişimcilik eğilimlerinin yüksek olduğu görülmüştür. Bu çalışmanın sonucunun aksine; Karabulut (2009), girişimcilik eğitimi alan üniversite öğrencilerinin kendi işlerini kurmadığı ve mezun olunca girişimci olarak kendi işini kurmayı planlamadığı sonucuna ulaşmıştır. Öğrencilerine sadece akademik başarıya yönelik değil disiplinler arası araştırmalar yapabilen, toplum ve ekonomideki yenilik yaratıcılığın kaynağı olan bireyler olarak yetiştirmelidir.

Özellikle bilginin ve rekabetin ağırlık kazandığı süreçte yenilikçi ve yüksek istihdam için girişimciliğini tetikleyebilecek tek kurum olan üniversitelerin bu süreçteki önemi daha da artmaktadır (Karıman,2017). Çünkü girişimcilik için en önemli keşif yerini üniversiteler oluşturmaktadır. Türkiye'de ezberle dayalı eğitim sistemi ya da çoktan seçmeli sınav sistemi düşünüldüğünde girişimciliği desteklemek yerine köreltiği söylenebilir. Üniversite eğitimi veren kurumların amacı kamu kurumlarında iş bekleyen mezunlar yaratmak değil öğrencilerini kendi işini yapan potansiyel girişimcilere dönüştürmek olmalıdır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Sonuç olarak üniversitelerin girişimci üniversiteye dönüşmesinin önemli olduğu ayrıca yükseköğrenim kurumunun eğitim, yönetim yapılanmasını tekrar gözden geçirmesi gerektiğini düşünmekteyiz. Yükseköğretim kurumunun ve ona bağlı olan üniversitelerin dünyada hangi noktada olduğunu düşündüğümüzde var olan yapının çok verimli olmadığını söyleyebiliriz. Bununla beraber üniversite öğrencilerinin girişimcilik konusundaki önemini düşündüğümüzde bu öğrencilerin farkına olsun veya olmasın potansiyellerinin ortaya çıkarılması ve değerlendirilmesi için çalışmalar yapılmasının zorunlu olduğunu düşünmekteyiz. Bu amaçla yaptığımız bu çalışmada üniversitedeki kendini girişimci görenlerin dışında kendini girişimci görmeyen öğrencilerin girişimcilik potansiyellerine bakılmıştır ve yüksek düzeyde girişimci oldukları görülmüştür. Bu da gösteriyor ki üniversitenin büyük bir girişimci potansiyeline sahip olduğu yalnız bu öğrencilerin üniversitenin bilgi ve yönlendirilmesine ihtiyaç duydukları tespit edilmiştir. Elimizde var olan bu potansiyelin dünya üniversiteleri gibi değerlendirilmesi önemlidir. Bu çalışma sonucunda öğrencilerin neye ihtiyaç duyduklarını ve

üniversite tarafından nasıl destek verilmesi konusunda da diğer çalışmalara ışık tutacağını düşünmekteyiz.

Genç nüfusun var olan potansiyelini kullanmanın önemi yanında üniversitelerde eğitim alan öğrencilerin potansiyellerini ortaya çıkarmak ve bu potansiyeli en verimli şekilde kullanabilmesinde önemli olduğunu düşünmekteyiz. Çalışmamızda hem genç hem de yüksek eğitim almalarına rağmen kendilerinde bulunan potansiyelin farkında olmayan fakat çalışmamız sonuçlarına göre girişimci yeteneklerinin yüksek olduğunu gördüğümüz öğrencilerin var olan becerilerini geliştirerek bu öğrencilerin girişimci davranış göstermek için üniversitemizin girişimci üniversite modeli gibi hareket etmesi gerektiğini söyleyebiliriz. Bu açıdan üniversite, öğrencilerin fikirlerini değerlendirmeli, imkanları belirlemeli, yeni iş sahası ve istihdam yaratmak adına bu süreçteki tüm sektörün talebi dikkatle izlemeli gereken kaynakları oluşturup (girişimciliğin her yönünü destekleyen program ve merkezler) yeni ürünler/hizmetler oluşturmalıdır. Bununla beraber üniversitelerde var olan teknopark ya da girişimcilikle ilgili kurulan merkezlerin işlevselliği açısından denetime tabi tutulmalı dönüt alınmalıdır.

Üniversitedeki yöneticilerin girişimcilik tecrübesi olan ya da girişimcilik ruhu taşıyan birey olması üniversitenin inovasyon yapan, üçüncü kuşak üniversite modeli olan girişimci üniversite olma yolunda önemli adımdır. Ayrıca üniversitedeki tüm akademisyenlere yönelik girişimcilik eğitimlerinin verilmesi de önem taşımaktadır. Dünya üniversitelerine bakıldığında üniversite sanayi işbirliği dikkat çekmektedir. Teknik üniversiteler dışındaki üniversitelerde de bu işbirliğinin sağlanmasına önem verilmelidir. Böylelikle eğitimi devam eden öğrencilerin bu işbirliği sayesinde üniversite de kuluçka merkezleri teknoparklarda aktif olmalı mezun olduktan sonra da iş akışı sağlanmalıdır.

TÜİK verilerine göre her yıl artan işsizlik oranları, mezun olunduktan sonra üniversiteli işsizlik oranlarının artışı, ülke ekonomisinde artan nüfusa karşı yeni iş sahaları oluşturulmaması gibi birçok sorunun çözümü var olan potansiyelin değerlendirilip bu yenilikçi girişimci zihinlerin üniversite tarafından desteklenmesiyle olabilir.

Artık bu çağ bilgi çağı, tuttuğunu koparma çağı, paylaşma çağıdır. İster bilim ister teknoloji isterse sanat, spor, felsefe olsun her alan ayrı bir dünya ve bu bilgi çağında insanın ürettiği herşey çok kıymetlidir. Rekabetin hat safhada olduğu bu zamanda artık gençlerin yeni girişimler, yeni işletmeler, yeni yazılım yeni donanım sağlayacak hedefler oluşturulmalıdır. Hedef üniversiteden mezun olmak değil donanımla yatırımcıların dikkatini çekecek fikirler üretilmelidir. Bu fikirlerin şirket ya da devletler tarafından desteklenmesi de çok önemlidir bu geçişi sağlayacak olan da üniversitelerdir. Var olan teknoparklar teknokent, bilim merkezleri gibi yerlerde görünümün dışında aktif çalışması da artık dünya sıralamasının altında kalmayarak görebiliriz.

Girişimcilikle birlikte Türkiye'nin ekonomik kalkınmasını sürdürecektir en önemli adımdır ve bunu sağlayacak en önemli kurum ise üniversitelerdir. Yapılan bu çalışmada neden öğrenciler kendini girişimci görmüyor diye yola çıktık ve bu öğrencilerin girişimcilik potansiyellerinin çok yüksek olduğu ve var olan potansiyellerinin farkında olmadıklarını gördük. Buna ilaveten bu öğrencilerin üniversiteden beklentileri üzerine onlara yönelttiğimiz soruların hepsinde üniversiteden yüksek bir beklenti içinde oldukları görülmüştür. Dünya üniversiteleri bu potansiyelin farkında ve ona göre yol haritası çizerek bu öğrencileri değerlendirmektedir ayrıca mezun olduktan sonra iş arayan değil yeni iş sahası yaratan ülke ekonomisine katkı sağlayan gençler yetiştirmektedir. Üniversitemizin bir an önce girişimci üniversitelere doğru yol alması ülkemiz için önemli bir adım olabilir.

KAYNAKÇA

- Ağca, V. (2007). *Avrupa birliğinin girişimcilik politikası ve Türkiye'ye yansımaları*. Kurt M, Bayraktaroğlu S. Editör, Türkiye'de işletmecilikte yeni perspektifler, s.169-194, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Chen, Y.F. & Lai, M.C. (2010). Factors influencing the entrepreneurial attitude of Taiwanese tertiary-level, business students. *Social Behavior and Personality*, 38(1), 1-12.
- Demirez, M., & Cebeci, R. (2004). *Türkiye'de girişimciliğin tarihçesi ve girişimcilerin sosyolojik profili*. KOSGEB GGM Ulusal Girişimcilik Raporu, Bölüm II., s. 81-82.
- Eliöz, M., Tekin A., Çebi M., & Akbuğa, E. (2017). Engelli bireylerin yoksulluk ile mücadelesinde girişimcilik ve girişimciliğin önündeki engeller, *Kesit Akademi Dergisi*, 4(10), 570-585.
- Erbatu, G. (2008). *Kültürel boyutları içerisinde girişimcilik eğilimi*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Hendorson, R., & Robertson, M. (2000). Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career. *Carier Development International*, 5(6), 279-287.
- İrmiş, A., & Barutçu, E. (2012). Öğrencilerin kendilerini girişimci bir kişiliğe sahip görmelerini ve iş kurma niyetlerini etkileyen faktörler: bir alan araştırması. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 26(2), 1-25.
- Karabulut, A.T. (2009). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik özelliklerini ve eğilimlerini belirleme. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 26(1), 331-356.
- Karıman, E. (2017). *Girişimci üniversite olma yolunda Ondokuz Mayıs Üniversitesi öğrencileri üzerine bir çalışma*. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun.
- Kirby, D.A. (2005). *Proceedings of the San Francisco Silicon Valley global entrepreneurship research conference*, San Francisco, California. Presented by The Entrepreneurship Program University of San Francisco School of Business and Management. Editor: Zhan G. Li, Roger Chen, Mark Cannice, 173-193.
- Liñán, F., Moriano, J.A, & Zarnowska, A. (2008). *Stimulating entrepreneurial intentions through education, teaching psychology of entrepreneurship perspective from six european countries*, Editors: J. A. Moriano, L. M. Gorgievski And M. Lukes, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, 45-67.
- OECD. (2018). *Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü eğitim göstergeleri* <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487>, bu siteden alınmıştır.
- Patır, S., & Karahan, M. (2010). Girişimcilik eğitimi ve üniversite öğrencilerinin girişimcilik profillerinin belirlenmesine yönelik bir alan araştırması, *İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 27-44.
- Plattner, I.E., Lechaena, M., Mmolawa, W., & Mzingwane, B. (2009). Are university students psychologically ready for entrepreneurship? A Botswana study. *African Journal of Business Management*, 3(7), 305-310.
- Schulte, P. (2004). The entrepreneurial university: a strategy for institutional development. *Higher Education in Europe*, 29(2), 187-191.
- TUİK. (2017). <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24630> Türkiye İstatistik Kurumu işsizlik raporu, bu siteden alınmıştır.
- TUİK. (2017). <https://www.medium.com/@ekonomikveriler/üniversite-mezun-sayisi-ve-istihdam>, bu siteden alınmıştır.

- Times Higher Education World University Rankings. (2018). <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2018/world-ranking>, Dünya üniversiteler sıralaması bu siteden alınmıştır.
- Yavuz M. (2012). *Yükseköğretim yönetiminde yaşanan dönüşüm ve Türkiye için alternatif yönetim modeli önerisi*, Kalkınma Bakanlığı Uzmanlık Tezi, Ankara.
- Yelkiran N, Akatay A, Yıldırım H.M, Karadeniz Y, Köse C, Koncagül Ö, & Özer E. (2010). Dünya ve Türkiye üniversitelerinde girişimcilik eğitimi: karşılaştırmalı bir analiz; Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Biga İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi; *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, (19): 51-59.

The Research of the Entrepreneurship Potential of the University Students Who Do Not Show Entrepreneurship Tendency

Esra KARIMAN^{iv}, Murat ELİÖZ^v

Extended Abstract

In today's world where entrepreneurship has gained momentum, detecting entrepreneurship levels of university students and putting forward the expectation of university in terms of education and guiding are of a great importance. Looking at the advancement of universities from past to present, it makes advancement in higher education obligatory to see that best universities in the world are those which are the 3rd generation entrepreneur universities. To provide this advancement, it is necessary to satisfy the expectations of students in this issue and to educate them in the way that they will show entrepreneur behaviours. It has been regarded as a big problem that university students in Turkey do not perform entrepreneur behaviour, prefer to work for a state job rather than setting up their own business after the university education.

The study was conducted through face to face interviews with Samsun Ondokuz Mayıs University students in 2015-16. 1140 students in total were sampled. First, Demographic Survey composed of the questions of gender, birth date/place, currently studied department, year, education level and professions of parents, job situation, average family income, professional aim, whether the currently studied department coincides with career plan and whether they see themselves as an entrepreneur was applied to these students. Demographic Survey and Kaufmann FastTrac Entrepreneurship Character Survey developed by Ewing Marion Kauffman Foundation which is the biggest charity which was committed to entrepreneurship and published in world famous Forbes and utilized in a great number of academic studies, which is composed of 17 questions were applied to 499 students who do not see themselves as entrepreneur. In this analysis, it is tried to measure desires, level of wish, wish to continue fighting even in an environment where unfamiliarities exist, decisiveness, persuasive skills, self confidence and entrepreneur character traits such as professional knowledge, their disciplines, skills of overcoming problems and effective and strategic communication skills.

When the Kaufmann inventory "Entrepreneur (40-51) category and "Maybe Entrepreneur" category meaning Entrepreneurship potential can be improved are addressed together, 499 students who do not see themselves as entrepreneur were determined to have %85 percent Entrepreneur Character. As a result, it was seen in this study that among these students those who do not describe themselves as Entrepreneur also have a high potential of entrepreneurship. In order to learn the reason why these students are not aware of the Entrepreneur potential they have they are asked questions about their expectations from university. In these questions it was seen that:

1. They wanted to be informed about Entrepreneurship with %54

^{iv} Ondokuz Mayıs University, karimanesra@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2588-5354>

^{iv} Ondokuz Mayıs Universty, muratelioz@hotmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0302-7641-7772>

Karıman, E., & Eliöz, M. (2018). The research of the entrepreneurship potential of the university students who do not show entrepreneurship tendency. *Ondokuz Mayıs University Journal of Education Faculty* 37(2), 195-209. DOI: 10.7822/omuefd.426664

2. It will be useful to conduct a notification and guidance at university about entrepreneurship and setting up a business with %78
3. It will be useful that performing the entrepreneurship character analysis in detail and Professional way must be provided by university (%78)
4. It is not necessary to study fields such as management economy or finance to be an entrepreneur (%51)
5. They want to be informed about the entrepreneurship opportunities in their own field (%75)
6. It will be useful to have the notification and guidance of university about the institutions which can provide financial support/incentives in the first foundation of the company (%75)
7. It is necessary that university creates an education and seminar programme on the fear of failure and overcoming it. (%78)

It was detected that students have an expectation from the university and most importantly the decision whether to be an entrepreneur or not can change with the notification and guidance of university (%74); they have expectations from the university and are not aware of their entrepreneurship potential; the importance of entrepreneurship education of university is highly important.

It is of a great importance to get the students adopt entrepreneurship skills with entrepreneurship education given by the university for them to set up their own businesses and creating their own field in the professions they are educated. To bring it about, it has been seen that founding entrepreneurship consultancy and incubation centres are important in terms of supporting the students and that university activates these areas where activities of entrepreneurship are carried out with the help of techno parks. Also, it has been detected that it is necessary for successful people to make guidance to entrepreneur candidates.

Guidance and informing about setting up a business (management, work law, workers law, finance etc) must be carried out at university. Students are seen to want to be informed about the entrepreneurship opportunities in their own field. They also want to have a guidance and information from the university about the institutions which can provide financial assist in the very first foundation of a business.

This study focuses on finding out whether university students have entrepreneurship potential and have the necessary support to unleash the potential. It is aimed to reveal the missing point, necessities and desires in this way.

Entrepreneurs who are not aware of their potentials can be an entrepreneur candidate discovering their entrepreneur characteristics with the entrepreneurship education information and guidance at university. What must be done by universities is to raise youngsters who do not look for a job but create a new work field and contribute to country economy and put forth their awareness by utilizing their potentials. It is a strategically critical issue for our country that our universities are evolving into entrepreneur universities as soon as possible. Universities are the most important educational institutions which prepare students to the life, show them what to do when they fail, have a fundamental role to make them successful in addition to theoretical knowledge. With reference to these data we believe studies on entrepreneurship of the university students must be carried out. We see it as an important step for higher education institution to adopt new approaches which can use the existing

potential they have by changing their point of view on entrepreneurship. We can say that considering the expectations of universities and wishes on entrepreneurship is the best way to do it.

Keywords: *Entrepreneur; Entrepreneurship; Entrepreneur University*